

2

TEMAS DE ACTUALIDAD

2.1

PRESENTACION DE ATELIER

Por Liduvina Calatayud Cros-ATELIER

ATELIER, Asociación para la Cooperación Internacional al Desarrollo, es una ONGD -organización no gubernamental de desarrollo- con sede central en la ciudad de Valencia y ámbito autonómico, que centra sus actuaciones en los países de América Latina (especialmente Centroamérica y países del Pacto Andino) y Magreb. El trabajo se enmarca en los fines y objetivos diseñados por la Asociación: promover la cooperación integral con países en vías de desarrollo y la comunicación, intercambio cultural, técnico y económico entre la Comunidad Valenciana y países de América Latina y los países árabes de la cuenca del Mediterráneo.

En su trabajo en la Comunidad Valenciana, ATELIER hace acopio de recursos, materiales humanos, etc., en disposición de integrarse en programas de cooperación internacional. Asimismo, ATELIER asume proyectos, propuestas concretas, demandas necesarias para poner en marcha los planes de desarrollo trazados desde las organizaciones. De uno y otro lado equipos de técnicos, socios y colaboradores ponen en marcha los mecanismos necesarios para la puesta en marcha y óptima ejecución de los proyectos. ATELIER trabaja en estos países en estrecha colaboración con entidades no gubernamentales homólogas, previamente contactadas y con quienes se trazan líneas de acción a corto, medio y largo plazo. En su mayoría las contrapartes de ATELIER en los países son cooperativas u otras modalidades de Economía Social.

ATELIER ha centrado hasta el momento su actuación en tres áreas específicas:

- Mujer y desarrollo.
- Cooperación al desarrollo con participación de Pymes.
- Desarrollo local integral.

La dinámica de trabajo de la Asociación se desenvuelve en dos vertientes estrechamente relacionadas entre sí:

- Gestión y ejecución de proyectos de desarrollo propuestos por ONG del Sur.
- Diseño y ejecución a iniciativa propia de proyectos orientados al desarrollo de los fines

y objetivos de la entidad.

Estas vertientes de trabajo se sintetizan en dos programas:

1. Programa de cooperación al desarrollo.
2. Programa de servicios a la cooperación al desarrollo.

El primero cubre la gestión de proyectos propuestos por ONGS del Sur. Ello supone en unos casos únicamente gestión de financiación, en otros mediación para la toma de contacto de la ONG con otros organismos más idóneos para la consecución de los fines del proyecto, y en otros, además, la prestación de asistencia técnica mediante la participación de técnicos de la Asociación. Puntualmente, ATELIER irá presentando en esta revista una ficha técnica de los proyectos en ejecución, con especial mención a los demandados por entidades de economía social de los países.

El segundo se ha ido configurando ante el gran vacío existente en la Comunidad Valenciana sobre temas relacionados con la cooperación al desarrollo. De este programa cabe destacar la edición de dos obras que han contado con el patrocinio del Programa Norte-Sur de la Generalitat Valenciana, uno titulado **“Guía práctica para la cooperación: el caso de Nicaragua”** y el otro **“Pymes Valencianas: Relaciones y potencial de cooperación con América Latina”**, de los que presentamos una reseña aparte.

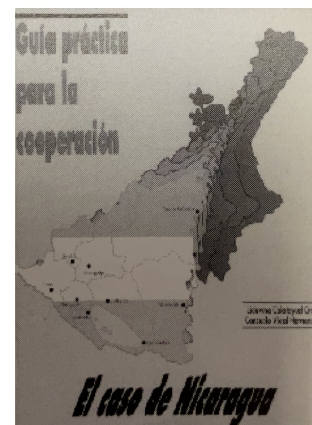
En este apartado queremos también mencionar la configuración de un importante Fondo Documental sobre cooperación al desarrollo que en futuras ediciones de esta revista se irán describiendo detalladamente, así como un banco de datos de profesionales interesados en ofrecer sus servicios a programas y proyectos de cooperación internacional.

“Pymes valencianas: relaciones y potencial de cooperación con América Latina”

Breve reseña de la historia de las relaciones comerciales de la Comunidad Valenciana con países de América Latina por sectores: textil, cerámica, calzado, juguete y maquinaria. Inventario de recursos a nivel mundial, comunitario, estatal y autonómico a que pueden acogerse las pymes de la Comunidad Valenciana para participar en programas de cooperación interempresarial con pymes latinoamericanas.

“Guía práctica para la cooperación: el caso de Nicaragua”

Reseña de los principales agentes de desarrollo no gubernamentales de este país Centroamericano. Con especial referencia a las ONGS, corporaciones locales y pymes. De todos ellos se hace una breve reseña histórica y un estado de la situación. Se completa con datos básicos sobre el país y un compendio de la legislación vigente en temas de cooperación internacional.



2.2

CATALOGO FVECTA



El Catálogo FVECTA es el directorio de empresas cooperativas afiliadas a la Federació Valenciana d'Empreses Cooperatives de Treball Associat que incluye información sobre 300 empresas cooperativas. El Catálogo está formado por fichas intercambiables y sustituibles, respondiendo así a la necesidad de su actualización permanente. Se estructura en dos partes diferenciadas, una que responde al criterio de clasificación territorial y comprende Castellón, Valencia y Alicante y otra que sigue un criterio sectorial y contiene 4 apartados correspondientes a los 4 sectores de producción: agrícola, industrial, construcción y servicios.

En su presentación, el Conseller de Treball y Afers Socials, Martín Sevilla, indica que el Catálogo contribuirá a que *“la intercooperación no sea un principio cooperativo anquilosado sino una posibilidad real de intercambios comerciales”*. *“La publicación contribuirá notablemente a ubicar las cooperativas en el lugar que se merecen dentro del escenario empresarial, -señala el Conseller-, en sus manos tienen, cooperativistas y personas interesadas en la indagación del mundo cooperativo un instrumento que abre un poco más las puertas de la intercooperación”*.

2.3

GESTION EMPRESARIAL

El caso de dieciocho cooperativas

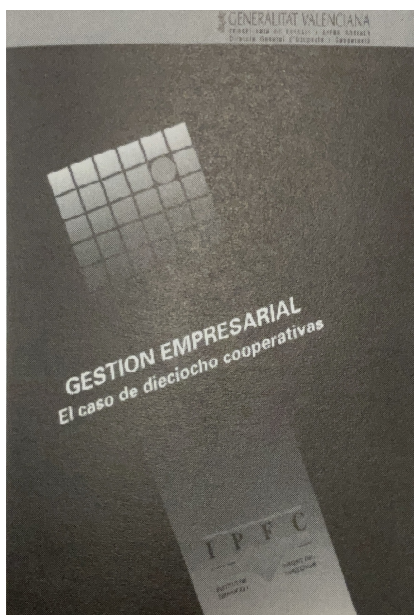
Varios autores. Edita IPFC, 1992

Nardi Alba Benaches

Institut de Promoció i Foment del Cooperativisme

Este libro parte del concepto de excelencia empresarial, analiza sus principios, sus características emblemáticas, para después dirigir su mirada al mundo de las cooperativas, formulando la pregunta a la que se trata de responder a lo largo del texto: ¿existe la excelencia empresarial en las cooperativas?, ¿cómo podría definirse la excelencia cooperativa?.

Si tenemos en cuenta que las empresas calificadas de excelentes en la literatura económica anglosajona que acuñó el término se caracterizan por la maximización del beneficio (desde el punto de vista económico, por supuesto), la excelencia en las cooperativas ha de matizarse necesariamente. Partimos de la idea de que las cooperativas excelentes serán aquellas que consigan optimizar no sólo sus resultados económicos, sino también los sociales; es decir, aquellas empresas que consigan sus beneficios respetando los principios cooperativos.



Hay una serie de elementos que a una cooperativa le será indispensable observar para poder alcanzar un alto grado de calidad empresarial. Los autores de este libro apuestan por un incremento en la valoración del elemento humano y por la creación de economías de escala (partiendo del principio de intercooperación empresarial). Pero además de estas dos grandes líneas de actuación, se hace indispensable instrumentar un estilo de dirección estratégica (por objetivos), un plan de marketing adecuado, una política de recursos humanos acorde con el incremento en la valoración del elemento humano antes mencionado y una absoluta transparencia en los asuntos de la cooperativa (apoyada en la auditoría externa).

Después de realizar una rigurosa selección de empresas cooperativas españolas los autores han escogido dieciocho, cuya calidad y eficacia empresarial, tanto a nivel económico como social, puede convertirlas en modelo a imitar (siempre salvando las diferencias que lógicamente habrá en los diferentes sectores de actividad y en el funcionamiento particular de cada empresa). Para el análisis de los aspectos sobresalientes de estas dieciocho cooperativas, se ha seguido un esquema paralelo en todas ellas: origen e historia de la empresa, evolución y características actuales, estrategias empresariales y gestión comercial, estructura organizativa y políticas de personal, y área financiera y administrativa.

Atendiendo a los criterios anteriormente expuestos, las empresas seleccionadas, cuya estructura se analiza en este libro, son:

ABACUS, S.COOP.C.L.
 AGROPECUARIA NAVARRA, S.COOP.
 AKO ELECTRONICA, S.COOP.C.L.
 ANECOOP, S.COOP.
 CODI, S.COOP.C.L.
 CAJA RURAL DE VALENCIA
 COIBESAR, S.COOP.C.L.
 COOP.AGRICOLA DE BETERA, COOP. V.
 COOPERATIVA ASOCIACION DE LABRADORES TUDELA
 COOPERATIVA DE TRANSPORTES URBANOS DE PAMPLONA
 S.COOP. V. JUAN COMENIUS
 CRISTALERIA SENIA, S.COOP.C.L.
 LA MEDITERRANEA, COOP. V.
 GRAFICA PUNT I RATLLA, S.COOP. V.
 S.COOP.L. CEREALISTA DE URROZ-VILLA
 S.COOP. DE INSTAL.LACIONS ASSISTENCIALS SANITARIES (SCIAS)
 SURINVER, S.COOP.
 TADEL, S.COOP. V.