

# 2

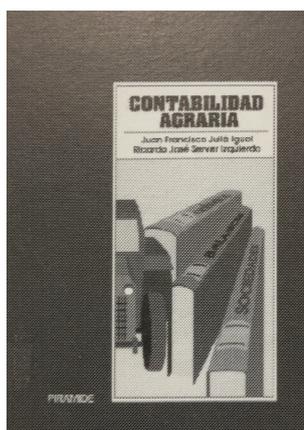
## TEMAS DE ACTUALIDAD

### 2.1

#### CONTABILIDAD AGRARIA

Juan Francisco Juliá Igual  
Ricardo José Server Izquierdo  
Ed. Pirámide 1993

*Por José Luis Monzón*



La entrada en vigor mediante la publicación del Real Decreto 1643/1990, de 20 de diciembre, del Plan General de Contabilidad (PGC-90) ha generado la aparición de un gran número de publicaciones.

No obstante, la situación es muy distinta si nos referimos a estudios dedicados a la aplicación del nuevo PGC al sector agrario y las sociedades que actúan en él, lo que no era de esperar si tenemos presente que nunca ha habido abundancia de obras dedicadas a la contabilidad agraria y mucho menos a la normalización y planificación contable de algunas sociedades agrarias, tales como cooperativas y S.A.T.

Partiendo de una exposición previa de la tipología y características básicas de las diferentes empresas y sociedades que actúan en el sector agrario y agroalimentario, este texto se estructura en cuatro partes claramente diferenciadas. En la primera se hace una introducción a la contabilidad recogiendo los conceptos y elementos básicos de la misma y los explicitados en el PGC-90, en la segunda se desarrolla con detalle y profusión de supuestos contables las cuentas del PGC y su aplicación en las empresas agrarias y agroalimentarias, en la tercera se aborda el estudio de las cuentas anuales, y, por último, en la cuarta la contabilidad específica de sociedades.

La obra va dirigida a los profesionales que trabajan en la gestión de las empresas agrarias y agroalimentarias, así como a los jóvenes universitarios que en sus estudios se enfrentan por primera vez al conocimiento de esta materia, afortunadamente cada día mejor considerada entre quienes van a tener y tienen responsabilidades en la vida económica de las empresas del sector.

Juan Francisco Juliá Igual es Catedrático del Departamento de Economía, Sociología y Política Agraria de la Escuela Universitaria de Ingenieros Técnicos Agrícolas de la Universidad Politécnica de Valencia. En la actualidad es Director de la EUITA y del Programa Master en Gerencia de Cooperativas Agrarias (MCA).

Ricardo Server Izquierdo es Profesor Titular del Departamento de Economía, Sociología y Política Agraria de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Politécnica de Valencia. En la actualidad es Subdirector del Programa Master en Gerencia de Cooperativas Agrarias (MCA).

## LA FEDERACION FRANCESA DE TURISMO RURAL "GITES DE FRANCE" CELEBRA SUS CUARENTA AÑOS

Por Matilde Alonso Pérez

El turismo rural en Francia cuenta con una larga tradición. Desde la creación de los primeros alojamientos turísticos rurales en los Alpes y en Provenza, el turismo rural y agroturismo ha tenido un desarrollo sostenido; sin embargo, desde sus orígenes hasta la actualidad, el turismo rural francés ha conocido grandes cambios.



### TURISMO RURAL Y AGROTURISMO EN ESPAÑA. ALGUNAS DIRECCIONES UTILES

#### **BALERARES**

- \* Asociación de Agroturismo Balear  
Pajaje Guillermo de Torrellas, nº 2  
07002 Palma de Mallorca  
Telf.: 971/71.81.59

Telf.: 927/47.05.30 y 927/47.04.14

#### **NAVARRA**

- \* Programa de Casas Rurales. SERVITUR  
C/ Leyre, 11-D  
31002 Pamplona  
Telf.: 948/22.22.60

#### **GALICIA**

- \* Secretaría General de Turismo. Agroturismo  
Pl. de Mazarelos, 15  
15703 Santiago de Compostela  
Telf.: 981/57.15.50

#### **ARAGON**

- \* Asociación TURAL  
22471 LAS PAULES (HUESCA)  
Telf.: 974/55.40.11  
22340 BOLTAÑA (HUESCA)  
Telf.: 974/52.23.02

#### **CATALUÑA**

- \* Asociación Catalana de Empresarios de Turismo Agrario. TURISVERD  
Pl. San José Oriol, nº 4  
08002 Barcelona  
Telf.: 93/301.16.36

#### **ANDALUCIA**

- \* Red Andaluza de Alojamientos Rurales (RAAR)  
Apdo.2035 04080 Almería  
Telf.:951/26.50.18

- \* Residencias Cases de Pages

L'Alt Ribagorza  
LLEIDA  
Telf.:973/69.60.61

#### **PAIS VASCO**

- \* Oficina de Agroturismo del País Vasco  
San Miguel Auzoa, 11-1-a  
48200 Garai (Vizcaya)  
Telf.: 96/620.11.88 y 96/620.11.63

- \* Sta. Clara, 62-2º-2ª

17001 GIRONA  
Telf.: 972/22.10.47

#### **MADRID**

- \* Centro de Recursos de Montaña  
C/ Real, 1  
Montejo de la Sierra  
28190 Madrid  
Telf.: 91/869.70.58

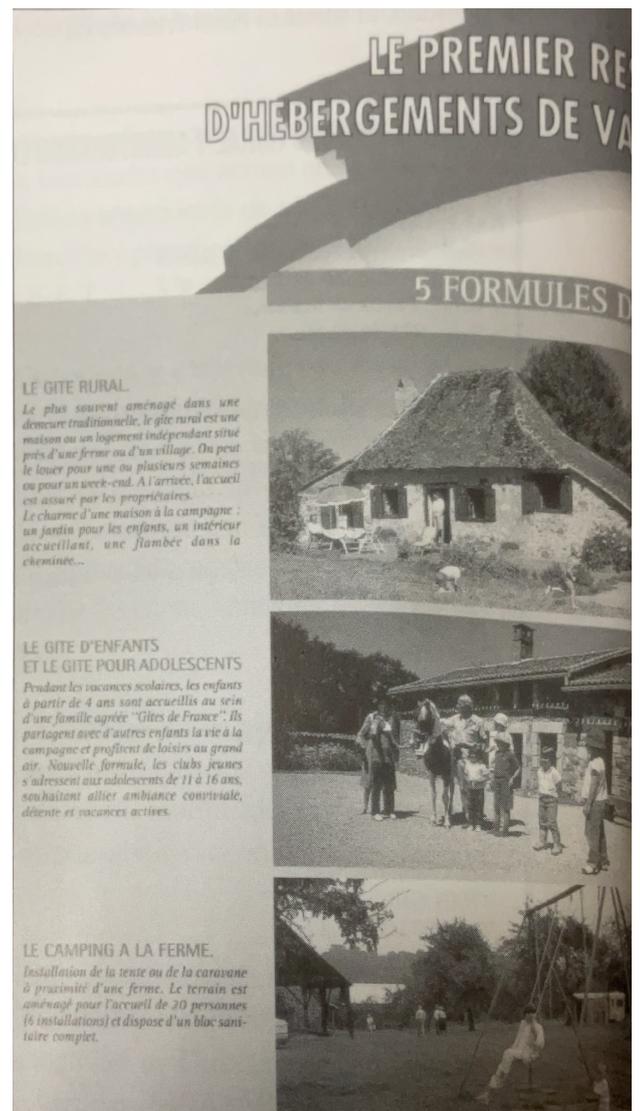
#### **EXTREMADURA**

- \* Sociedad para la Promoción y el Desarrollo del Valle del Jerte.  
Gabriel y Galán, 11  
10612 JERTE (CACERES)

El turismo empezó a tomar auge a finales del siglo XIX de la mano del desarrollo industrial. Durante largo tiempo estuvo reservado a una élite rica y cultivada, aunque el turismo fue progresando a lo largo del siglo XX hasta convertirse en un fenómeno de masas de la sociedad occidental. En 1936 la Convención de la Organización Internacional del Trabajo establece como un principio de política social el derecho de los trabajadores a las vacaciones pagadas. En estas fechas, en Francia, el gobierno del Frente Popular reconoció a los trabajadores este derecho al descanso anual. La medida fue acompañada de la adopción de ciertas leyes sociales, Leo Lagrange, Primer Subsecretario de Estado de los Deportes y el Ocio, puso en marcha un plan para el desarrollo de las nuevas actividades de ocio. La Segunda Guerra Mundial supuso la paralización de este movimiento incipiente, pero una vez acabada la contienda surgieron numerosas asociaciones de turismo social y familiar. Todas ellas tenían como objetivo cubrir las necesidades de la población trabajadora en materia de vacaciones y ocio. Las organizaciones sindicales, las asociaciones familiares y juveniles, las organizaciones confesionales o laicas, ..., participan y, según sus finalidades e ideologías, dan un carácter particular a las vacaciones: culturales, religiosas, comprometidas. Una vez puestas en marcha, no tardarán mucho en asociarse y federarse, primero a nivel nacional, y después, a nivel internacional.

Es así como fue creada la federación de turismo rural y agroturismo francesa *Gîtes de France*, como una asociación sin ánimo de lucro dedicada a la prestación de servicios a sus adherentes. Por una parte, comprometida con las nuevas necesidades sociales y, por otra, con el objetivo de ayudar al medio rural a mantener su patrimonio inmobiliario y favorecer, al mismo tiempo, la aproximación entre los habitantes del medio rural y los habitantes de las ciudades, incitando a estos últimos a descubrir o redescubrir el campo y la naturaleza.

La trayectoria de *Gîtes de France* como marca turística se ha inclinado desde sus inicios hacia la calidad del producto ofrecido. Es relevante, en este sentido, la importancia que se le otorga a la formación y que naturalmente revierte en la profesionalidad de los adherentes, es decir los propietarios de las casas rurales. La asociación es quien marca las normas de calidad y los equipamientos de los alojamientos, y los socios se comprometen a respetarlas ya que



figuran en el contrato que han firmado con *Gîtes*. En caso contrario, la categoría del alojamiento, de una a tres espigas, desciende ya que la asociación inspecciona los alojamientos periódicamente. Tan importantes como las normas de higiene y servicios son la atención personal y cordial al huésped en aras de hacerle agradable la estancia, y facilitarle el contacto con la región que está visitando.

Durante los años 70-80 *Gîtes de France* se convierte en portadora de las aspiraciones ecologistas de la población europea, cada vez más inclinada por el turismo verde y más distanciada del turismo de masas de litoral. La calidad material y humana, la diversidad de los alojamientos, la revalorización de los productos locales y artesanales, la promoción de la gastronomía y del patrimonio local, el contacto con la naturaleza, son algunos de los atractivos que seducen a esta clientela cada vez más exigente.

Por otra parte, la reforma de la Política Agraria Común (PAC), en este mismo periodo,

ha contribuido positivamente al desarrollo del turismo rural y agroturismo. El objetivo fundamental de la reorientación agraria de la CE consiste en diseñar una política social y económica capaz de mantener un número suficiente de explotaciones familiares en el medio rural que preserven el entorno y contribuyan al desarrollo rural. La nueva política de estructuras, como se le viene llamando, otorga al habitante del medio rural, y al agricultor en particular, una doble función de productor y de gestor del entorno y del paisaje. Para alcanzar estos objetivos, la nueva PAC ha diseñado una agricultura multifunciones diversificando las actividades e incorporando el turismo rural y agroturismo como una actividad posible y como medio de complementar las rentas de los agricultores.

Con estos presupuestos, los *Gîtes de France* conocen un nuevo periodo de desarrollo. En 1977 cuenta con unos 15.000 "gîtes" o casas rurales, que representan 80.000 plazas turísticas en toda Francia. Los Juegos Olímpicos de invierno de Grenoble en 1968 introdujeron otra nueva modalidad de alojamiento, la chambre d'hôtes o bed and breakfast (cama y desayuno) ya corriente en otros países como Austria, Suiza o Gran Bretaña y que se puede completar con pensión o media pen-



sión. Desde entonces la nueva fórmula se ha desarrollado mucho pasando de 3.000 plazas a finales de los años 70 a 15.000 en la década de los noventa.

Si durante los primeros años los *Gîtes*, se desarrollaron de manera bastante desordenada, desde 1955 la federación ha adquirido una gran experiencia en materia de organización. En la actualidad los *Gîtes de France* son una federación bien estructurada, extendida por todos los departamentos franceses y que cuenta con una variada gama de productos turísticos: el *gîte* o casa rural equipada, la *chambre d'hôtes* los albergues para niños y adolescentes, el camping en la casa rural, los alojamientos para grupos, los *Gîtes* para pescar, cazar, estar cerca del mar, o pasar los fines de semana, etc. En la actualidad la asociación cuenta con unos 38.000 *Gîtes*, 500 albergues juveniles, 1.100 terrenos de acampada, 1.100 *Gîtes* grupo, 15.000 habitaciones. Estos alojamientos ofrecen estancias medias de 16 días, pero también albergan a los turistas que están de paso por periodos más cortos.

Los dos millones de clientes de *Gîtes de France* son fundamentalmente parejas o familias de dos hijos, de profesiones liberales, funcionarios, cuadros medios y superiores y el 31\_%\_son extranjeros. Esta es, sin duda, una manera agradable de descubrir una región y sus gentes, a precios asequibles (1.200 francos franceses por semana en una casa rural equipada para unas cuatro personas) y de poder practicar la pesca, el ski, el senderismo...

En 40 años los *Gîtes de France* se han desarrollado enormemente y han adquirido una gran envergadura económica y empresarial, cumpliendo también con el objetivo de mantener el patrimonio rural histórico y paisajístico. Por otra parte, la actividad turística se ha integrado en el medio rural como un elemento para mantener la ocupación humana lo que supone un hecho de gran importancia en una sociedad donde la agricultura es objeto de cambios incesantes.

## 2.3

### MOVIMIENTO CONSUMERISTA Y MOVIMIENTO COOPERATIVO

Manuel Paniagua Zurera  
Ed. Instituto Nacional de Consumo, 1992

Por Claudia Navarro

Con el epígrafe “Un estudio sobre la profundización de las tesis compensatorias o correctoras en el objetivo público de la defensa de consumidores y usuarios”, el autor se adentra en la problemática de la protección de consumidores y usuarios, analizando los movimientos asociativos de los mismos a través del cooperativismo de consumo. El autor pretende, en su acercamiento al tema de la defensa de consumidores y usuarios, advertir sobre las limitaciones que presenta. “La protección del consumidor es responsabilidad de los poderes públicos y esa responsabilidad exige predisponer de una amplia batería de instrumentos jurídicos en favor de consumidores y usuarios”. Sin embargo, el autor señala



la necesidad de unir a la reglamentación el factor socialización-participación. En ese sentido, concibe al consumidor como protagonista de los contactos económicos que se traban en el mercado y no sólo como cliente pasivo.

La solución ante la debilidad estructural del consumidor individualmente considerado, pasa, según el autor, por la voluntad política y por la organización consumerista -los movimientos asociativos de consumidores y usuarios-. De ahí el análisis de los compromisos y responsabilidades de esos poderes públicos y el examen de las asociaciones de consumidores, a la luz de la normativa vigente.

Por último, se hace una referencia especial a las organizaciones que tienen su base en la iniciativa económica de los propios consumidores, esto es, las sociedades cooperativas, que han empezado a ser redescubiertas con motivo de la explícita constitucionalización del tema y la reciente reforma de la legislación vigente.

Manuel Paniagua Zurera es Profesor de Derecho Mercantil en la Facultad de CC.EE. y Empresariales (ETEA) y en la Facultad de Derecho de la Universidad de Córdoba.

## DESARROLLO LOCAL, REGULACION ECONOMICA Y CONCERTACION SOCIAL

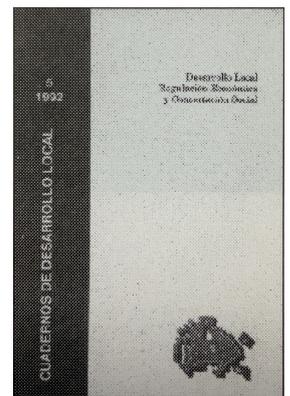
Ed. Iniciativas Regionales Madrileñas (IRMASA), 1992

*Por Isabel Navarro*

La línea de Cuadernos de Desarrollo Local viene abordando el análisis y la investigación sobre temas tales como: el desarrollo local, la reestructuración productiva, el mercado de trabajo.... Los Cuadernos han hecho hincapié en las características, condiciones y posibilidades asociadas al desarrollo local: la importancia del entorno de recursos, particularmente, de innovación y cooperación y su movilización para la emergencia y consolidación de sistemas locales de empresa, así como las condiciones locales que van asociadas a la creación de empleo, con capacidad de definir una nueva estructura del mercado de trabajo.

El cuaderno que aquí se presenta se estructura en dos partes. La primera pretende ver las iniciativas locales de desarrollo desde su capacidad para propiciar un cambio estructural de la economía y desde el carácter estratégico que revisten para la articulación de políticas públicas integradas.

La segunda parte aborda, específicamente, el contenido de las iniciativas locales como formas flexibles de regulación económica y concertación social, en relación con la



reestructuración productiva y la gestión del mercado de trabajo. Se reflexiona sobre su capacidad, por su forma descentralizada y territorializada; sobre su orientación para resolver los problemas económicos y sociales; y sobre su posición a medio camino entre la administración regional y local; entre las instituciones y los actores sociales y económicos, con efectos positivos sobre la coordinación territorial de las actuaciones; la cooperación entre los agentes públicos y privados y la concertación social a nivel local.

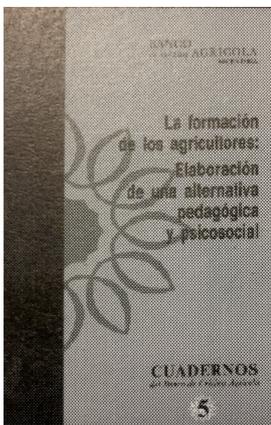
Nueva dimensión, que forma parte del análisis y del contenido de los Cuadernos de Desarrollo Local en curso de elaboración y, de forma particular, de este nº 5: Desarrollo Local, Regulación Económica y Concertación Social.

## 2.5

### LA FORMACION DE LOS AGRICULTORES: ELABORACION DE UNA ALTERNATIVA PEDAGOGICA Y PSICOSOCIAL

Miguel Clemente Diaz  
Cuadernos del Banco de Crédito Agrícola. Argentina. 1990

*Por Juan Francisco Juliá Igual*



La Fundación Largo Caballero, convencida de la necesidad de plantear un modelo alternativo a la formación de los agricultores, en el que los factores de índole psicosocial tuvieran un lugar destacado y dirigido principalmente al sector más joven, se dirigió al departamento de Psicología Social de la Universidad Complutense de Madrid para realizar este trabajo dirigido por Miguel Clemente. Trabajo que ha sido contrastado permanentemente por un grupo de personas vinculadas a diferentes organismos: Ministerio de Agricultura, Cooperativas agrarias, Banco de Crédito Agrícola, Escuelas de Capacitación Agraria y entidades de carácter privado, vinculadas al ámbito rural, como es el caso de Iniciativas Culturales, o a la formación cooperativa, como Fundescoop.

El informe aborda la problemática de los agricultores, y en especial de los jóvenes agricultores, desde una perspectiva muy concreta: la de la educación. El objetivo del autor es el de ofrecer una metodología pedagógica idónea para el que se enfrente a la impartición de acciones formativas destinadas a los agricultores. Por lo tanto, se trata de un manual de formación de formadores, que espera proveer al formador de los elementos suficientes de cambio personal y colectivo como para abordar la tarea de la formación de los agricultores desde una nueva perspectiva que corrija los errores del pasado.

El autor recomienda impartir conocimientos de tipo inductivo, partiendo de ejemplos y de observaciones de la realidad, para después ir dando poco a poco explicaciones de carácter más general. La enseñanza de las cuestiones agrarias está unida por completo a la práctica dentro de una explotación. El informe destaca la necesidad de que la formación esté

orientada más hacia la adquisición de destrezas que hacia los conocimientos teóricos.

La impartición de una acción formativa de este modo, exige un flujo comunicativo que permita un adecuado entendimiento entre el formador y los alumnos (proceso de retroalimentación constante).

Por último se destaca de modo especial el aspecto de la motivación. El esquema propuesto por el autor sería el siguiente:

- Análisis de la realidad.
- Análisis de las necesidades.
- Elaboración del programa de contenidos.
- Estudio del proceso de comunicación.
- Técnicas de formación adecuadas.

#### **PROGRAMA CURSOS DE TURISMO RURAL EN LA COOPERATIVA MAS DE NOGUERA**

##### **15 al 30 de Junio**

*"Turismo rural en zonas de agricultura de montaña"*

Viaje formación al Sur de Francia

##### **20 al 26 de Septiembre**

*"Desarrollo de recursos para el turismo rural"*

##### **Octubre**

*"Gestión de cooperativas polivalentes de turismo rural"*

- \* Dirigidos a personas con interés de crear proyectos viables en el medio rural
- \* Modelo de turismo: "Consciente y responsable"
- \* Interesados: Telf. 964/14.40.74
- \* Lugar de realización: Mas de Noguera.
- Cuenta con servicios de alojamiento y manutención