

noticias

de la Economía Pública
Social y Cooperativa



 GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA DE TREBALL I AFERS SOCIALS
DIRECCIÓ GENERAL D'OCUPACIÓ I COOPERACIÓ



**ESPECIAL
TURISMO RURAL
Y AGROTURISMO
EN ESPAÑA**

2ª Edición

N.º



noticias

de la Economía Pública
Social y Cooperativa

Boletín de periodicidad cuatrimestral

Edición: coeditado por:

C.I.D.E.C. (Centro de Información y Documentación Europea de la Economía Pública, Social y Cooperativa)

D.G. de Empleo y Cooperación de la Conselleria de Trabajo y Asuntos Sociales

I.P.F.C. (Institut de Promoció i Foment del Cooperativisme)

Número 9: Octubre de 1993. Cierre de la edición: 15 de Septiembre de 1993

2ª edición: Enero 1994

Directora: Matilde Alonso Pérez

Secretaría de Redacción: Estrella Ibáñez Chover

Consejo de Redacción:

Fernando Peris Bonet (Director de C.I.D.E.C.)

José Luis Monzón Campos (Presidente de C.I.R.I.E.C.-España)

Jaume Avellà Roig (Director General de Empleo y Cooperación)

María José Senent Vidal (Universitat Jaume I de Castellón)

Isabel Gomis Moratal (Directora de la Revista INFES)

Angel Sánchez Roblizo (Director del I.P.F.C.)

Leonor Juan Sanchiz (Federación de Cooperativas Agrarias Valencianas -FECOAV-)

Rosa Bosch Zuriaga (Fed. Mutualidades de Previsión Social de la Comunidad Valenciana)

Joaquín Pitararch Roig (Federación de Cooperativas de Crédito de la Comunidad Valenciana)

Raul Martí Cosme (Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana)

Vicent Diego Ramón (Federación de Cooperativas de Viviendas Valencianas)

Joan B. Romero Vicens (Fed. de Empresas Valencianas de Economía Social. FEVES - FESAL-PV)

Servicio de Documentación:

Isabel Navarro Amérigo (Servicio de Estudios y Documentación de CIDEC)

Isabel Soler Ferrer (Jefa de la Unidad Bibliográfica de la E.U.E.E.)

Colaboradores:

Juan Juliá Igual (Universidad Politécnica de Valencia), *Alfonso Carlos Morales* (Universidad de Córdoba), *Carlos García-Gutierrez* (Universidad Complutense de Madrid).

Manuel Cubedo (Universitat de València), *Joan Ramón Sanchís* (Universitat de València).

Gemma Fajardo (Universitat de València), *Rainer Klein* (Universität Mainz), *Antonio*

Sánchez (Universitat de València)

Coordinación Técnica y Gabinete de Prensa: Estrella Ibáñez Chover

Fotografía: Mario Soler Abad

Administración y Redacción: Alfonso Alvarez Lafuente

Escola Universitària d'Estudis Empresarials-CIDEC

c/ Artes Gráficas, 13. 46010 - VALENCIA

Tel.: 96/386.41.35 Fax: 96/386.47.58

Maquetación: Sergio Rubio Martínez

I.S.S.N.: 1131-6454

Impresión: Gráficas Papallona, s.c.v. - Tel.: 352 07 91 - Valencia.

FICHA CATALOGRAFICA

NOTICIAS de la Economía Pública, Social y Cooperativa.
Nº 1 (jun. 1991) - Valencia: Centro de Información y Documentación
Europea de la Economía Pública, Social y Cooperativa; Institut de
Promoció i Foment del Cooperativisme, 1991.
v.: 30 cm.

NÚMERO ESPECIAL: TURISMO RURAL Y AGROTURISMO EN ESPAÑA

Editora:

Matilde Alonso Pérez

Equipo base:

José Luis Monzón Campos (CIRIEC)

Juan Juliá Igual (CIRIEC)

Estrella Ibañez (CIDEDEC)

Isabel Navarro (CIDEDEC)

Angel Sánchez Roblizo (Institut de Pomoció i Foment del Cooperativisme, IPFC)

Pepa Senent Vidal (CIRIEC)

Isabel Gomis Moratal (CIRIEC)

Rafael Maestre (CIRIEC)

Colaboradores:

José Luis Chacón (Instituto de Cooperativismo Agrario Valenciano, ICAV)

Jorge Cruz Orozco (Geógrafo)

Nieves Ortuño Laguía (CIRIEC)

Elies Furió Blasco (Universitat de València)

Francesc La Roca (Universitat de València)

Enrique De Pablo Galí (Mancomunidad Turística del Maestrazgo)

Paco Fernández (Federación Valenciana de Cooperativas de Trabajo Asociado FVECTA)

Leonor Juan (Federación de Cooperativas Agrarias Valencianas FECAAV)

Encarna Recio Alfonso (Cooperativa La Surera)

Alberto Herrero (Cooperativa Mas de Noguera)

1ª JORNADA VALENCIANA SOBRE TURISMO RURAL Y AGROTURISMO

8 de Octubre 1993
Colegio de Médicos
(Valencia)

COLABORA:



ORGANIZA:



PATROCINA:



Índice

EDITORIAL	5
1. ENTREVISTAS	7
• Entrevista a Vicent Alberó, Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación	7
• Entrevista a José María Coll Comín, Conseller de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Generalitat Valenciana	8
• Entrevista a Martín Sevilla, Conseller de Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana	9
• Entrevista a Francisco Javier Sanahuja Sanchis, Conseller de Trabajo y Asuntos Sociales de la Generalitat Valenciana	10
• Entrevista a Emérit Bono, Conseller de Medio Ambiente de la Generalitat Valenciana	11
2. TURISMO RURAL Y AGROTURISMO EN ESPAÑA	12
• El alojamiento turístico-agrícola del País Vasco	14
• Las casas rurales de Navarra	15
• Las viviendas de turismo rural de Aragón	16
• Las residencias casa de pagès en Cataluña	16
• Asociación de agroturismo balear	17
• Los alojamientos rurales andaluces	18
• La asociación de turismo rural gallega (AGATUR)	18
• El turismo rural en el Archipiélago Canario	19
3. TURISMO RURAL Y AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	20
• El agroturismo: una alternativa para las áreas rurales valencianas. Por Matilde Alonso	21
• Agroturismo: ¿por qué un turismo hecho por agricultores?. Por José Luis Chacón	25
• La cooperativa de trabajo asociado como forma jurídica idónea para empresas de turismo rural. Por Paco Fernández	26
• Cooperativas de desarrollo rural y agroturismo	28

• El programa de turismo interior del Institut Turístic Valencià. Por Jorge Cruz Orozco	30
• Los proyectos de turismo rural en la Mancomunidad Turística del Maestrazgo. Por Enrique De Pablo	32
• La formación en turismo rural en el País Valenciano. Por Jorge Cruz Orozco	33
• Turismo rural en el programa Universitat als Pobles 1993/1994	38
4. TURISMO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y AREAS PROTEGIDAS. Por Francesc La Roca	38
5. LA INICIATIVA COMUNITARIA LEADER DE DESARROLLO RURAL. Por Juan Juliá	40
6. EL TURISMO RURAL EUROPEO ESTA ORGANIZADO	42
7. EL TURISMO RURAL EN LAS PUBLICACIONES	43
• <i>Ocio y Turismo en los Parques Naturales Andaluces</i> , Marchena Gómez, M. et al. Por Elies Furió Blasco.	43
• <i>Desarrollo turístico sostenible en el medio rural</i> , Crosby, Arturo. Por Jorge Cruz Orozco.	45
• <i>El desarrollo del mundo rural en España</i> , Varios Autores. Por José Luis Monzón.	46
• <i>Farm and Recreation Tourism</i> , Davies, P. y Turner, J. Por Estrella Ibáñez ...	47
8. LEGISLACION DE TURISMO RURAL DE LAS COMUNIDADES AUTONOMAS, ESTATAL Y DE LA CE	49
• El turismo rural en la legislación. Por Isabel Gomis y Rafael Maestre	49
• El turismo rural y agroturismo en la legislación española. Por Pepa Senent	52
9. EL TURISMO RURAL MAS ALLA DE NUESTRAS FRONTERAS	54
10. DOCUMENTACION DEL CIDEC SOBRE TURISMO RURAL	56
• Monografías	56
• Artículos	62
• Ponencias	66
• CIRIEC-Internacional	68
• Otras referencias bibliográficas. Monografías	69
• Otras referencias bibliográficas. Artículos	72
• Otras referencias bibliográficas. Ponencias	74

EDITORIAL

La celebración de la **1ª Jornada valenciana de turismo rural y agroturismo** nos ha brindado la ocasión de dedicar íntegramente el número 9 del **Noticias** a este tema. Desde sus inicios, el colectivo editor ha dado reiteradas muestras de interés por el turismo rural y agroturismo, y su contribución al desarrollo del mundo rural. Por esta razón, las noticias, reseñas y comentarios de publicaciones de turismo rural han encontrado siempre un espacio en todas las secciones. Por otra parte, el denominado turismo rural o agroturismo europeo, así como las experiencias que actualmente encontramos en España, se desarrollan en el marco de estructuras de tipo asociativo. La economía social representa para este turismo una forma adecuada para organizarse y hacer llegar al público sus propuestas turísticas. Esta preferencia constituye un motivo más del interés de la revista por esta actividad nueva para el mundo rural español. También el CIDEA ha prestado atención a esta materia, y se ha ido dotando de fondos bibliográficos especializados. De sus adquisiciones y novedades se ha dado cuenta puntualmente en la sección de bibliografía.

El campo, los núcleos de población con menos de 2.000 habitantes, las áreas de montaña y una franja importante de la zona litoral donde los pueblos pequeños son muy numerosos, proporcionan espacios idóneos para el desarrollo del turismo rural. En el caso de España, hay que añadir las áreas rurales abandonadas en el pasado, para las que el agroturismo puede convertirse en un importante instrumento de recuperación. En lo que se refiere al conjunto de productos que reúne el turismo rural, éstos van desde el alojamiento de los turistas por los habitantes rurales hasta la artesanía y las actividades de ocio.

Pero quizás lo más importante para el mundo rural es que este turismo representa una oportunidad de crear empleos y una oportunidad de diversificar las fuentes de renta de los habitantes rurales y la estructura económica de estas áreas. Para toda la sociedad en su conjunto, el agroturismo tiene el atractivo de contribuir a la salvaguarda del patrimonio físico y cultural del mundo rural.

Bed and breakfast, chambre d'hôtes, turismo de habitação, o cualquiera de las denominaciones de este modo de pasar las vacaciones, se está imponiendo en Europa. También en España, el agroturismo puede ser una respuesta a la creciente demanda de un turismo diferente al de sol y playa. Su futuro no deja lugar a dudas si juzgamos los resultados que están obteniendo el País Vasco, Cataluña, Navarra, Baleares, Canarias, Galicia, Andalucía... A esta lista esperamos poder añadir en un futuro inmediato la Comunidad Valenciana, que cuenta con los recursos naturales, patrimoniales y culturales necesarios para iniciar con éxito esta actividad.

El esfuerzo para conseguir que este panorama pase de ser una hipótesis con perspectivas de futuro a una realidad debe ser tanto técnico como humano. Para ello, es indispensable que el turismo rural no renuncie a cumplir algunos requisitos que le son propios. Los más destacables e importantes, sin los cuales no subsistirá, son la calidad y la profesionalidad, que se traducen en un sinfín de elementos como el cuidado de la casa y su entorno, el recibimiento y acogida a los turistas... En otras palabras, son necesarios programas decididos de formación que alejen el agroturismo de las habituales prácticas turísticas del *todo vale*.

Actualmente el agroturismo en España se desarrolla de manera dispersa y con grados de calidad muy desiguales. Frente a estos problemas, organizarse para poder presentar una oferta más compacta y uniforme, es el próximo paso que debe franquearse.

La primera parte de este número recoge las entrevistas realizadas al ministro de Agricultura y a los consellers de la Generalitat Valenciana de los departamentos de Agricultura; Trabajo; Turismo; y Medio Ambiente. En la sección siguiente se resumen las experiencias regionales más consolidadas de turismo rural en España. Para ello, nos hemos puesto en contacto con cada uno de los programas y asociaciones de agroturismo de las comunidades autónomas. La receptividad y colaboración de los representantes y técnicos ha sido sumamente elevada. Siguen una sección dedicada a la Comunidad Valenciana, un conjunto de artículos, noticias y reseñas de publicaciones, así como un apartado legislativo. La revista se cierra, como siempre, con la sección de bibliografía que, en esta ocasión, presenta como materia monográfica el turismo rural y agroturismo.

En la elaboración de este número especial han participado personas muy vinculadas al mundo del turismo rural en el País Valenciano. Queremos resaltar los nombres de José Luis Chacón, Jorge Cruz, Encarna Recio, Enrique De Pablo, Alberto Herrero. Todos ellos han aportado con sus conocimientos teóricos y prácticos una gran riqueza al presente número.

Matilde Alonso Pérez

VICENT ALBERO, MINISTRO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION

1. ¿En qué medida, piensa Vd., que el turismo rural y el agroturismo puede ser una alternativa para el mundo rural español?

R. El turismo rural se va a convertir en un elemento de gran importancia para complementar las rentas de los agricultores. Al mismo tiempo, la posibilidad de desarrollo de un turismo ecológico abre nuevas vías de interrelación entre los habitantes del mundo rural y del medio urbano. Es indudable que este conocimiento mutuo es básico, sobre todo para que los «urbanitas» respeten el trabajo que realizan los agricultores en la sociedad actual, no sólo porque son los proveedores de materias primas para la alimentación, sino porque también son los encargados de garantizar la conservación del medio ambiente en las zonas rurales.



2. Las CC.AA. han elaborado sus propios Programas de turismo rural. ¿Cómo va a contribuir su ministerio al desarrollo y ordenación del turismo rural y el agroturismo en el Estado?.

R. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación está trabajando en este momento en dos vertientes dentro del turismo rural. En primer lugar, tengo que referirme a los programas *Leader* que se están poniendo en marcha en colaboración con las CC.AA. y la CE.

En segundo lugar, y para nosotros de vital importancia, puesto que este Ministerio es también el de conservación de la naturaleza, es-

tán los programas de educación medioambiental que desde el CENEAM se imparten para educadores y alumnos de toda España y los trabajos de las áreas de uso público que se desarrollan en todos los parques nacionales.

Creemos que una buena educación sobre la utilización de los espacios naturales es la base para la comprensión y el apoyo de la sociedad rural. Los parques nacionales, en este sentido, son un exponente del modelo de desarrollo sostenido que se puede aplicar en zonas de alto valor ecológico.

JOSE MARIA COLL COMIN, CONSELLER DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION DE LA GENERALITAT VALENCIANA

1. ¿Cree Ud. que el turismo rural y el agroturismo es una alternativa de diversificación y reactivación de la economía rural valenciana?

R. Desde luego que sí. Especialmente si consideramos la situación de las comarcas del interior, donde las posibilidades de desarrollar una agricultura competitiva son limitadas. Esta conselleria tiene el convencimiento de que el mantenimiento de un mundo rural vivo y dinámico pasa por un desarrollo rural integrado, dentro del cual el papel de las actividades turísticas de éste tipo puede ser muy importante.

Evidentemente, estas actividades deberán ser programadas teniendo muy en cuenta el respeto al medio ambiente y el entorno físico de esas comarcas.

2. ¿Qué papel va a jugar su conselleria en la puesta en marcha y desarrollo del turismo rural y agroturismo en la Comunidad Valenciana?

R. Esta conselleria lleva ya un año y medio realizando actividades en este sentido. Por un lado, han empezado a funcionar tres cooperativas dedicadas al agroturismo, dos en Castellón; Mas de Noguera y La Surera, y una en Valencia; El Carrasquer.



Por otra parte, el programa Leader que se aplica ya en tres comarcas del interior valenciano, en cuya gestión participan los gerentes de las zonas de agricultura de montaña y funcionarios de esta conselleria, está potenciando importantes inversiones en turismo rural.

Otro aspecto a resaltar es la creciente demanda que existe desde la población rural de restaurar las casas rurales, con vistas al alquiler, y que tan buenos resultados está ofreciendo en otras comunidades autónomas.

En este sentido la Mancomunidad Turística del Maestrazgo, está estudiando con la conselleria la creación de una cooperativa de gestión con objeto de formar una red de alojamientos rurales.

Nuestra intención es potenciar este tipo de actuaciones en un futuro próximo.

3. ¿ Tienen previsto un trabajo conjunto con la Conselleria de Turismo, como ha pasado en otras comunidades autónomas, para el desarrollo de esta nueva actividad en el mundo rural?

R. Creemos que las dos consellerias hemos de aportar ideas y trabajo a esta iniciativa, considerando que el turismo del que estamos hablando es muy diferente al tradicional de la costa.

Y así, estamos ya en contacto con ellos para ver que posibilidades de actuación conjunta existen de cara a un próximo futuro.

MARTIN SEVILLA, CONSELLER DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO DE LA GENERALITAT VALENCIANA

1. ¿Cree Vd. que el turismo rural y el agroturismo son alternativas de diversificación y reactivación de la economía rural valenciana?

R. La actividad turística está ineludiblemente ligada al logro de un nivel de desarrollo económico elevado, por ello no cabe duda alguna de que la reactivación del turismo de interior, término que en nuestra Comunidad refleja más exactamente la realidad del turismo rural y del agroturismo, incidirá directamente en una creciente reactivación de la economía rural, puesto que implicará un incremento del gasto de los visitantes en los productos propiamente rurales y típicos de las distintas zonas.

Un adecuado turismo de interior (rural), puede mitigar muchos de los problemas que afrontan las comunidades rurales como consecuencia de los cambios de política agrícola o el aumento de la competencia, así puede, tal y como indicaba, mejorar la economía rural; ralentizar la emigración a las zonas urbanas; conseguir una mayor conservación de las zonas rurales y de los edificios tradicionales del medio; ayudar a mantener las explotaciones agrícolas y ganaderas de áreas marginales; apoyar el desarrollo de la artesanía local y de los talleres artesanos; traer consigo mejoras en transportes públicos, variedad de comercios, actividades recreativas y otras instalaciones...

Para relanzar la contribución a las zonas rurales es necesario atraer un mayor número de visitantes y aumentar los ingresos que éstos generan.

2. ¿Cree Ud. que el desarrollo del turismo rural y del agroturismo pueden jugar un papel en la conservación del paisaje y del medio ambiente?

R. Sin duda alguna, el papel que juega el turismo de interior en la conservación del paisaje y del medio ambiente es muy importante teniendo en cuenta que no debe partirse de la intromisión en el medio que este tipo de turismo suponga, sino de las inversiones que en el mismo se realizarán para que resulte ser el destino deseable por los turistas. La sociedad actual es cada día más consciente de la necesidad de protección del medio ambiente, por ello, la necesaria captación de turistas, pasará por un total respeto al paisaje y una atención especial al medio ambiente.

Los programas de redefinición del producto turístico valenciano, entre los que se incluirá el turismo rural, tenderán a una protección integral del medio ambiente como objetivo fundamental y a un respeto completo al paisaje mediante la exigencia de realización de estudios previos necesarios sobre el posible impacto ambiental y la integración en el entorno de las presumibles construcciones turísticas (de alojamiento o de ocio) que se pretendan.



3. ¿Qué papel va a jugar su conselleria en la puesta en marcha y desarrollo del turismo rural y el agroturismo en la Comunidad Valenciana?

R. La Conselleria de Industria, Comercio y Turismo, a través del Instituto Turístico Valenciano, tiene desde el año 1990 un programa denominado turismo de interior, cuyo objeto es la diversificación de la oferta turística valenciana a través de la creación de un producto de turismo de interior. Con este programa se pretende promover y resaltar, mediante la necesaria coordinación con las entidades locales, los aspectos turísticos más significativos de determinados municipios ubicados en el interior. Se ha acometido ya infraestructuras consistentes en pequeños establecimientos hoteleros y campamentos de turismo, a la vez que se desarrollan otras actividades necesarias para configurar un producto turístico integral.

De igual forma se pretende desarrollar un programa de señalética adaptada a las necesidades de las comarcas del interior, así como la creación de rutas turísticas que maximicen la satisfacción en el desplazamiento de los visitantes por zonas predeterminadas. Todo ello, acompañado de un servicio post-venta integral, en los lugares de destino y en ruta (oficina de turismo, paneles, folletos, etc.).

Este programa de señalización incidirá asimismo en la economía rural valenciana, ya que no únicamente irá dirigido a indicar las zonas de interés, sino que incluirá indicaciones de los lugares donde se pueden adquirir, conocer o consumir los productos propios de las respectivas zonas rurales.

FRANCESC XAVIER SANAHUJA SANCHIS, CONSELLER DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES DE LA GENERALITAT VALENCIANA

1. ¿Cree Vd. que el turismo rural y el agroturismo es una alternativa de creación de empleo y reactivación del medio rural valenciano?

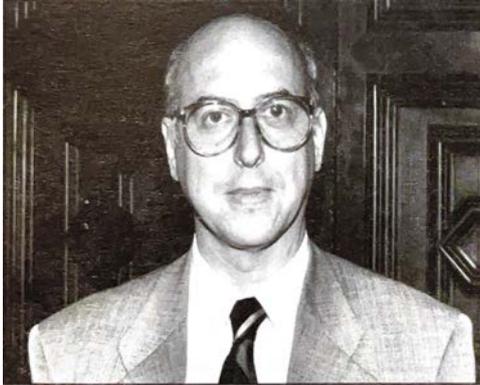
R. En determinadas áreas de nuestra Comunidad, generalmente zonas de montaña del interior, la promoción de actividades de turismo puede suponer una alternativa que diversifique las fuentes de generación de rentas excesivamente dependientes de la agricultura y la ganadería que no ofrecen, por sí solas, perspectivas estables de desarrollo.

Por lo tanto, y es algo que se puede comprobar ya que en la práctica en el territorio valenciano y otras comunidades autónomas, el aprovechamiento de los recursos locales para el denominado agroturismo es susceptible de generar empleo y riqueza.

Lo que también parece evidente es que el turismo rural debe seguir un modelo de desarrollo que evite los perjuicios medioambientales y desgaste de los propios recursos, tan característicos en el litoral valenciano. Habría que enfatizar el papel educativo que puede jugar el medio rural en su aprovechamiento turístico, procurando un ocio sano y atractivo.

2. ¿Qué papel va a jugar la Conselleria de Treball en la puesta en marcha y desarrollo del turismo rural y el agroturismo en la Comunidad Valenciana?

R. El papel a jugar por este departamento hay que entenderlo desde la perspectiva de las competencias propias. Y, desde luego, en el terreno de la promoción del empleo ya se cuenta con experiencia en el apoyo a proyectos de turismo rural, a través, habitualmente, de las iniciativas locales de empleo impulsadas por los ayuntamientos, y cofinanciadas por la Conselleria.



También hay que destacar el papel que están jugando las empresas de economía social (cooperativas y SALES), con algunos casos muy interesantes en la gestión de turismo rural y en la cualificación de emprendedores para la realización de sus propias iniciativas.

En definitiva, si bien esta Conselleria no puede entrar directamente en la promoción turística, a través del apoyo a las iniciativas generadoras de empleo en las áreas del interior y a las empresas de economía social, se pueden aportar recursos para el desarrollo de agroturismo, procurando siempre la colaboración con otros departamentos de la Generalitat Valenciana.

EMERIT BONO, CONSELLER DE MEDIO AMBIENTE DE LA GENERALITAT VALENCIANA

1. ¿ Cree Vd. que el turismo rural y el agroturismo son alternativas de diversificación y reactivación de la economía rural valenciana?

R. La Comunidad Valenciana tiene una tradición en el sector turístico si bien ha sido una oferta tradicional y mayoritariamente orientada hacia las áreas costeras. En este sentido, la potenciación turística del interior de la Comunidad puede cumplir un doble objetivo: de una parte diversificar la oferta y, de otra, coadyuvar, efectivamente, al desarrollo económico de esta parte de nuestro territorio en el que las actividades como la industria o la agricultura son poco representativas o han ido reduciendo su rentabilidad.

2. ¿ Cree vd. que el desarrollo del turismo rural y del agroturismo pueden jugar un papel en la preservación del paisaje y del medio ambiente?

R. Las opiniones respecto al efecto que sobre el medio ambiente puede suponer el desarrollo del turismo rural o el ecoturismo no son siempre coincidentes. Hay quien opina que favorecer o potenciar el acceso a los espacios naturales es una manera de incrementar el riesgo de agresiones a los mismos: la incidencia de los incendios forestales, intencionados u originados por negligencias, podría ser un ejemplo. Por el contrario, hay quien piensa que limitar el acceso y acotar los espacios naturales física o legalmente, es artificioso y va en contra del derecho de todo ciudadano al disfrute de este bien colectivo. Personalmente, creo que, como casi siempre, la razón se halla en el término medio, es decir, hay que potenciar el uso lúdico pero ordenado de la naturaleza. Para la consecución de este paradigma las administraciones tienen que jugar su papel que consiste en la dotación de las infraestructuras necesarias y la ordenación y regulación del uso de los recursos naturales mediante el desarrollo normativo. El ciudadano, por su parte, ha de convencerse de la necesidad del comportamiento respetuoso con el entorno. Todas las campañas divulgativas, formativas e informativas que se desarrollan desde los distintos órganos medioambientales persiguen ese

fin. Se ha dicho que conocer la naturaleza es amarla y en la medida en que consigamos este efecto no habrá problema en potenciar desde la administración las actividades de los ciudadanos en contacto con el medio ambiente.

3. ¿ Qué papel va a jugar su conselleria en la puesta en marcha y desarrollo del turismo rural y el agroturismo de la Comunidad Valenciana?.

R. Aunque la Conselleria de Medio Ambiente no tiene competencias en materia turística, algunas de las actividades que se desarrollan en este departamento sí pueden incidir en este ámbito. De hecho, nuestra comunidad es una de las que presentan mayor dotación de zonas e instalaciones de esparcimiento en la naturaleza, formada por un conjunto de áreas



recreativas, zonas de acampada, campamentos y aulas de la naturaleza, que configuran una oferta interesante. Nuestra intención es ir mejorando progresivamente esta oferta mediante el mantenimiento de las instalaciones existentes e incrementarla en función de nuestras posibilidades y de la demanda que en el futuro pueda generarse.

Así mismo, la red de espacios naturales protegidos (parques y parajes) dependientes de la Conselleria de Medio Ambiente puede ofrecer a nuestros visitantes un sugestivo complemento para sus actividades de ocio. A parte del rol protector, la figura de los ENP ofrece un interesante abanico de posibilidades relacionadas con la divulgación y la educación ambiental. Durante 1992 más de 20.000 personas visitaron nuestros parques y parajes, especialmente durante los meses estivales. Enclaves ecológicos como la Albufera, el Penyal d'Ifach, la Font Roja, las Lagunas de la Mata y Torrevieja..., atraen el interés de las visitas, ya que, además del aspecto meramente lúdico, posibilitan el acceso el conocimiento de los ecosistemas a través del conjunto de instalaciones, guías y monitores que existen en cada uno de ellos. Cada año, en nuestros presupuestos se consignan partidas específicamente destinadas a la mejora progresiva de las infraestructuras necesarias para el desarrollo de todas estas actividades.

2

EL TURISMO RURAL Y AGROTURISMO EN ESPAÑA

Lo que se conoce comúnmente como *agroturismo*, *turismo verde*, o más sencillamente *turismo rural*, es un producto turístico que designa la modalidad de turismo donde la familia rural alberga a los turistas y es su anfitriona. Es un turismo difuso y disperso que comporta otras actividades, o bien acompaña las vacaciones rurales, o bien constituye la base del interés del turista -vacaciones temáticas-.

La expansión creciente de este turismo en Europa es el resultado de la saturación de las modalidades de turismo masivo, que se pusieron de moda en los años sesenta y que han acabado por ofrecer al turista su propio medio urbano a muchos kilómetros de su domicilio: las mismas costumbres, la misma compañía. El turismo rural ofrece al turista lo contrario: el cambio completo de aire y de costumbres. También difiere del turismo masivo en el casi

irrelevante papel que juegan los turoperadores, ya que la contratación de la oferta se acostumbra a hacer directamente desde la demanda.

En España, el turismo rural es un fenómeno poco difundido. No obstante, en los últimos años ha nacido este tipo de turismo en zonas muy concretas de las regiones españolas. Ello permite las estancias en casas rurales alquiladas por habitaciones o unidades completas: *viviendas de turismo rural*, *casas de labranza*, *pazos*, y el alojamiento en el suelo del habitante rural en forma de acampada.

En Europa, el turismo rural cuenta con fórmulas muy conocidas por el público. Como ya tuvimos ocasión de ver en el *Boletín nº 7*, en Francia, el país más veterano en turismo rural, son conocidas la *chambre d'hôtes* (habitación y desayuno), los *gîtes* (alquiler de casas con todos los servicios) y los *campings-à-la ferme* (acampada en el suelo de la propiedad rural). En el Reino Unido es el *Bed and Breakfast* (cama y desayuno) la opción más tradicional.

Las modalidades que se están desarrollando en España son similares y están siendo promocionadas por las comunidades autónomas. El objetivo de los programas autonómicos de turismo rural es la proporcionar al mundo rural un abanico de actividades productivas distintas a las agrarias. La regulación de la actividad se acompaña de líneas de ayuda para la rehabilitación de viviendas destinadas al alojamiento de visitantes, las actividades complementarias y el asesoramiento técnico.

En estos momentos la organización de la oferta de turismo rural española dista mucho de ser eficaz. En algunas regiones se han constituido asociaciones de propietarios de casas y de entidades vinculadas al proyecto. La escasa coordinación entre los propietarios e iniciativas regionales se traduce en una gran desigualdad entre la oferta y la calidad. En el ámbito comarcal o autonómico, existen folletos o guías donde se recoge la oferta de alojamientos con sus características.

Estos son, en general la dirección de la casa, el teléfono, el número plazas, los servicios, el precio y las actividades que pueden realizarse en sus proximidades. Las guías -como los alojamientos- son muy desiguales entre sí y, en general, no se comercializan. Sólo Navarra y Aragón, y Cataluña han publicado por primera vez una guía comercializada en 1993.

Los precios de los alojamientos oscilan entre 2.000 y más de 10.000 pesetas (cama sin desayuno). La variación del precio depende del estado interior y exterior de la casa, del mobiliario, de los servicios, de la calidad del conjunto.

El turismo rural en la Península es una novedad y su consolidación y difusión suponen un reto importante para el conjunto del mundo rural español. A continuación, se informa del turismo rural de Aragón, Cataluña, Navarra, País Vasco, Galicia, Baleares, Andalucía y Canarias. Existen otras experiencias interesantes y prometedoras como es el caso de Cantabria, Asturias, Madrid, el Valle del Jerte en Extremadura, Murcia... Algunas carecen de organización y por tanto son difíciles de conocer, otras están en sus comienzos. Todas ellas tienen en la estructuración y coordinación un aliado para consolidarse y promocionar su oferta.





EL ALOJAMIENTO TURISTICO-AGRICOLA DEL PAIS VASCO

El País Vasco, Navarra y Aragón fueron las comunidades autónomas pioneras en la implantación del agroturismo. En 1981, se regula en el País Vasco el camping en los caseríos agrícolas habitados regularmente. Será a finales de los ochenta, cuando el Gobierno vasco, establezca de manera más completa un programa de turismo rural, siguiendo los reglamentos de la CEE sobre mejora de las estructuras agrarias por medio de la combinación de las rentas agrarias con los ingresos turísticos y artesanales. Desde 1988, los departamentos de Agricultura y Pesca, y de Cultura y Turismo, establecieron conjuntamente la modalidad de *alojamiento turístico-agrícola*. A este reglamento vino a sumarse un régimen de ayudas y subvenciones, financiado por el Gobierno vasco y las Diputaciones Forales con el objetivo de incentivar la rehabilitación de las casas destinadas a uso turístico, y promocionar el turismo rural vasco.

El marco legal de 1988, un decreto corto y básico, que se ha corregido y ampliado posteriormente, permite empezar las actuaciones en 1989. Por un lado, las subvenciones de la Consejería de Agricultura sufragan el 40-50% de la inversión de la rehabilitación, dependiendo del grado de dedicación del agricultor o ganadero a su explotación, (cuyo máximo se estipula en 60.606 ecus por persona; ó 121.212, por explotación; y 360.000, para las asociaciones) comprometiéndose a la explotación del caserío rehabilitado por un periodo de 6 años. Se establece una sola modalidad, el agroturismo, que consiste en la prestación de servicios de alojamiento y restauración por parte de los agricultores y ganaderos en las granjas y caseríos de su propiedad. Hay una sola categoría y precios libres dentro de una moderación.

Paralelamente, da comienzo todo un trabajo de conferencias, entrevistas y viajes; para informar, fomentar, divulgar y “convencer” a los habitantes del medio rural sobre estas innovaciones. En un medio poco dado a los cambios, esta tarea no siempre es fácil, según los técnicos del programa.

En 1990 se abren los 11 primeros establecimientos. En 1991, con 60 casas, y un balance muy positivo de la experiencia desde el punto de vista humano y económico, se crea la asociación de agroturismo, una asociación de los propietarios de casas rurales vascas. Con ella se pretende dar más coherencia al turismo rural vasco y unir intereses comunes. Además se pasa una encuesta a los visitantes de sus casas de la que se obtuvo que el 40% de los visitantes eran vascos, un 20% madrileños, un 10% catalanes, un 10% extranjeros y el resto de diferentes puntos del territorio nacional. Además se comprobó que este turismo tenía carácter estacional y que las razones que llevaban a los turistas visitarlos eran el encanto paisajístico, la tranquilidad, conocer el medio rural y el precio atractivo.

En 1993 el País Vasco cuenta con más de 130 alojamientos que tienen entre 2 y 6 habitaciones. La comercialización se realiza por medio de una oficina que además coordina todas las acciones relacionadas con el desarrollo del agroturismo vasco: investigación comercial, señalización, promoción y publicidad, formación, comunicación con otras experiencias españolas y europeas ... El Gobierno vasco ha publicado en 1993 una guía de agroturismo con información sobre los alojamientos: dirección, teléfono, servicios, características de la casa y precios. Sirviéndose de ella, los clientes pueden contratar directamente las habitaciones sin pasar por la central.



LAS CASAS RURALES DE NAVARRA

Las *casas rurales* de Navarra o “alojamientos rústicos” fueron un novedoso producto turístico en el medio rural navarro. La normativa data de 1986, fecha en la que se implanta en el Valle de Roncal las primeras instalaciones agroturísticas de Navarra. Con ellas, la primera oficina de información y reservas que además se ocupa del asesoramiento y la formación.

En 1991 cuando el programa de casas rurales se extiende a todos los Pirineos y a la montaña navarra, la oficina se amplía y comercializa 134 casas y 734 plazas. En 1993, con la experiencia obtenida, se introducen novedades importantes en el turismo rural navarro por medio de una normativa más completa. Se establecen dos modalidades de alojamiento: *casa rural de alojamiento compartido* y *casa rural de alquiler*.

Disfrutar de unas vacaciones rurales no tienen por qué implicar incomodidades. Siguiendo este principio, Navarra ha apostado por unos servicios turísticos de calidad y exige una gran profesionalidad a los anfitriones. Para alcanzar este objetivo, la formación ha pasado a ser un requisito obligatorio para empezar la actividad turística. Acorde con esta apuesta, se han mejorado las ayudas para la rehabilitación y adecuación de las casas: la cantidad máxima que se puede recibir por la inversión es de 2 millones de pesetas, variando los porcentajes de ayuda sobre la inversión en relación a las actuaciones que se realicen. Tienen prioridad las obras para mejora de servicios higiénicos, e instalación de agua caliente y calefacción.

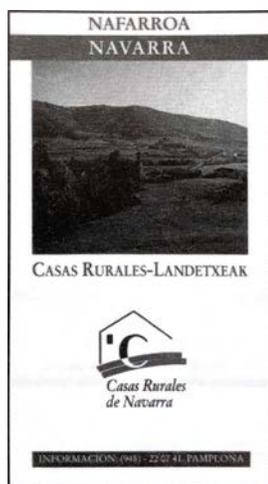
Los requisitos que deben cumplir las casas para beneficiarse de las ayudas traducen las características del turismo rural navarro: tener carácter rural, disponer de un máximo de 14 plazas de alojamiento, ser una vivienda tradicional, exhibir obligatoriamente la placa identificadora y tener un seguro de responsabilidad civil. Cumplidos éstos, el propietario se compromete a dedicar la casa, como mínimo 5 años, al turismo rural.

En 1992 ya había en Navarra 4 asociaciones de casas rurales. Actualmente las asociaciones han constituido una federación que reúne más de 136 casas (828 plazas). Otras 200 están en lista de espera. La federación, a cambio de una cuota mensual, ofrece la promoción, señalización y fomento de las instalaciones, además de realizar controles mensuales de ocupación. Preve ofrecer también el servicio de central de reservas. Según M^a José Pí Pedro Arena, presidenta de la federación, ésta última asumirá más responsabilidades en la medida que el número de casas vaya ampliándose. Por el momento, imparte los cursillos obligatorios de capacitación a quienes ya van a iniciar la actividad.

Unos de los problemas más difíciles de resolver es, según las declaraciones de Arenas, presentar el turismo rural como una actividad tan seria como la agricultura. Cómo hacer de “personas por naturaleza desconfiadas, profesionales del turismo rural”.

Según un estudio de mercado realizado en 1992 por las casas rurales de Navarra, el grado de satisfacción de las estancias en ellas es muy alto (96% “muy satisfechos” o “satisfechos”). La máxima ocupación se produce en agosto con un 80%; y en Semana Santa con el 100%; no obstante, los fines de semana también registra una ocupación regular. Los turistas son nacionales, en gran parte de las zonas urbanas próximas, y parejas entre 25 y 35





años con uno o dos niños.

TURAL y *las casas rurales de Navarra* han tenido la iniciativa de unirse en 1993 y elaborar una guía conjunta para comercializar el Pirineo aragonés y navarro. La guía contiene la dirección y teléfono de la casa, los servicios que ofrece y los precios, las actividades recreativas cercanas...

LAS VIVIENDAS DE TURISMO RURAL DE ARAGON

La Diputación General de Aragón (DGA) ofrece en 1986 el turismo rural como un complemento a la actividad tradicional agraria. El agroturismo se plantea como una alternativa para cumplir los objetivos de desarrollo regional, sin perjuicio de las acciones comunes de fomento turístico existentes en Aragón.

En 1989 se inician los planes comarcales de turismo rural del Maestrazgo, Gúdar, Javalambre y Ribagorza-Sobrarbe. Se trata de zonas homogéneas y especialmente necesitadas de un proyecto que contribuya a fijar la población en buenas condiciones de vida.

La vivienda de turismo rural aragonesa cuenta con una vía financiación de la Diputación General de Aragón para las obras de acondicionamiento y rehabilitación. El objetivo es crear o mejorar los servicios de la casa -habitaciones, decoración- así como cualquier obra de infraestructura ligada a la mejora de la oferta turística. La cuantía de la subvención es como máximo del 30% de la inversión total (por el total de una vivienda el límite máximo que se puede alcanzar es de 3 millones de pesetas). Beneficiarse de las ayudas significa para el propietario contraer el compromiso de mantener la casa abierta al público durante 6 meses al año, y durante un periodo mínimo de 5 años.

En 1989 *las viviendas aragonesas* crean la asociación pirenaica para el desarrollo del turismo rural (TURAL). A partir de ese momento, TURAL se convierte en el pilar del turismo rural de la región. La asociación asume, mediante un convenio de colaboración con la DGA, la gestión; la oficina de reservas; el asesoramiento y la labor formativa. A esta última, como elemento integrador del turismo rural aragonés, se le concede una gran importancia: la *cooperativa Sargantana*, miembro socio de TURAL, asume la responsabilidad.

LAS RESIDENCIA CASA DE PAGES EN CATALUÑA

El Departamento de Comercio y Turismo de la Generalitat Catalana reguló por primera vez en 1983 la modalidad de turismo rural *residencia casa de pagès*, y abrió una vía de financiación para la rehabilitación o mejora de alojamientos.

El objetivo básico de la iniciativa era mejorar la renta familiar, crear puestos de trabajo estables en el medio rural y evitar la despoblación de las comarcas rurales. Al lado de este objetivo primordial, se tuvieron presentes las medidas de acompañamiento del turismo rural como la promoción de las áreas geográficas y la movilización de recursos para actividades de ocio.

El agroturismo catalán está organizado en el ámbito comarcal por asociaciones que pueden agrupar hasta ocho comarcas. En Barcelona se encuentra la asociación catalana de empresarios de turismo agrario (TURISVERD) que tiene rango autonómico y agrupa todas las asociaciones comarcales. TURISVERD no tiene ninguna competencia como central de reservas, en todo caso puede poner al turista en relación con el propietario de la casa. En julio de 1993, TURISVERD presentó su primera guía de *turisme agrari català* donde se presentan sus 130 casas. En la guía aparecen los precios, servicios y características de los alojamientos.

TURISVERD cuenta con un servicio de estudios y asesoramiento para sus socios compuesto por un arquitecto, un aparejador, un técnico y un especialista en el ámbito rural, cuyo trabajo principal es proyectar inversiones, informar de las ayudas, aconsejar en la gestión de la empresa, y analizar las posibilidades de la casa y la comarca. Según Manel Nadal, de TURISVERD, dentro de los proyectos de la asociación está realizar estadísticas de ocupación y estudios sobre el potencial del turismo rural catalán. Entre sus proyectos más ambiciosos está el poner en funcionamiento un proceso interactivo informático de reservas. Esto les permitirá obtener información sobre la ocupación de las casas y actuar como una central de reservas.

La normativa de *residencies cases de pagès*, pronto se verá reformada y reforzada por una nueva legislación que verá la luz este mismo año. Tras diez años de experiencia y un saldo muy positivo en la actividad, se trata ahora de seguir afianzando un modelo turístico que permite a los habitantes rurales mantener su renta o elevarla y evitar el éxodo rural.

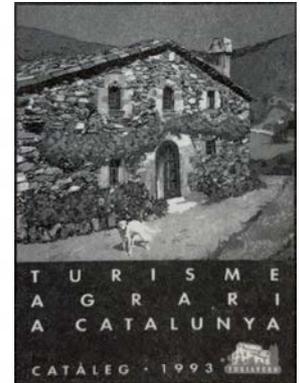
ASOCIACION DE AGROTURISMO BALEAR

La primera residencia de agroturismo de Mallorca data de 1988. Según Catalina Pastor, la pionera del agroturismo balear y actualmente presidenta de la asociación, el vacío normativo acarreó problemas que en ocasiones fueron muy difíciles de superar. Paulatinamente, el agroturismo se extiende por toda la isla y, en 1991 el Gobierno balear regula la actividad al mismo tiempo que se crea la asociación de agroturismo que agrupa a los propietarios de las casas rurales.

A partir de 1991 el turismo rural y el agroturismo cuentan con una vía de financiación y subvenciones, y una normativa que explicita los mínimos de calidad. La asociación representa en la actualidad 26 casas, todas ellas en Mallorca -unos 150 alojamientos- normalmente comercializados en forma de *habitatges*. El camping rural, de muy escasa tradición en las islas, está ausente del turismo rural balear.

La asociación pretende desarrollar un turismo de calidad y cuidar al máximo los detalles. No obstante, la formación de los propietarios no se contempla en la normativa y la asociación no organiza ningún tipo de cursillos por lo que la profesionalidad pasa a ser una responsabilidad individual y puede llegar a ser muy desigual.

Las reservas se realizan por medio de una central de la asociación con buenos contactos comerciales con todo el mundo turístico mallorquín por lo que la ocupación de las casas rurales es alta durante todo el año. Los turistas son en su mayoría extranjeros. Según Pastor,





las dificultades para tener mayor afluencia de turistas peninsulares son el desconocimiento de este tipo oferta en la isla y el encarecimiento del viaje debido al transporte.

El Consorci per a la dinamització econòmica al medi rural -zona 5b-, ha editado un folleto publicitario en varios idiomas en el que se presentan algunas de las casas abiertas. El Consorci es de reciente creación y el cumplimiento de sus objetivos contribuye a la promoción del turismo rural ya que favorece los atractivos paisajísticos y mejora las actividades complementarias de las comarcas. Se cuenta entre sus actuaciones obras de infraestructura, creación de mercados artesanales, restauración de caminos antiguos, recuperación de la cultura local, promoción de denominaciones de origen de productos mallorquines...

LOS ALOJAMIENTOS RURALES ANDALUCES

La red andaluza de alojamientos rurales (RAAR) tiene su origen en la iniciativa de las personas y entidades que ofertan o fomentan el alojamiento familiar en casas rurales. La RAAR es una asociación sin ánimo de lucro de empresarios (Ley 19/77 y Decreto 873/77), similar a las asociaciones sin ánimo de lucro de los países de la CE.

El Gobierno de Andalucía está preparando una normativa para regular el turismo rural en la Comunidad Autónoma. No obstante, la RAAR, oferta varias modalidades de alojamiento rural (*cortijo, camping-cortijo...*) y ha constituido una central de reservas que permite comercializar sus productos por todos los canales profesionales de venta: agencias minoristas, agencias mayoristas nacionales y agencias mayoristas extranjeras.

El objetivo de la RAAR es aportar a los habitantes rurales rentas directas o indirectas, procedentes del turismo. La asociación fomenta la profesionalidad de sus socios en la gestión y explotación de los inmuebles rurales y en cualquier modalidad de alojamiento rural -habitaciones en casa particulares, alquiler de unidades completas, campingcortijo o albergues colectivos-.

Actualmente cuenta con 95 socios, ocho de los cuales son colectivos - entre ellos hay varias cooperativas-. Esta cifra representa 110 alojamientos. Según Klaus Ehrlich, representante de la RAAR, el ritmo de afiliaciones/mes es de 4-6 socios. Las cuotas anuales de los miembros de la RAAR (10.000 pesetas en 1993), contribuyen al funcionamiento de la asociación. No obstante, la asociación cuenta con otros recursos derivados de sus actividades como central de reservas (10 % sobre alquiler tramitado). La RAAR ha publicado en 1993 una guía con los precios y las características de sus alojamientos.

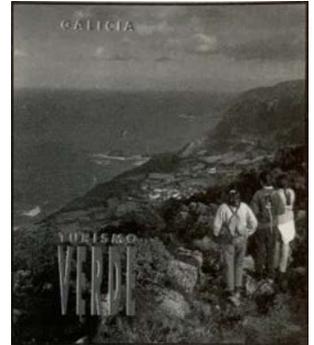
LA ASOCIACION DE TURISMO RURAL GALLEGA (AGATUR)

Desde hace poco más de un año, la Xunta de Galicia desarrolló una serie de ayudas y subvenciones para empresas privadas del sector turístico. Entre sus beneficiarios se encontraba el turismo rural y los balnearios.



A partir de ese momento se regulan en Galicia 5 tipos diferentes de edificaciones y modalidades de servicio turístico rural: *pazos-hospedería*, *pazos-residencia*, *casas de aldea-residencia* y *casas de labranza*. Las diferencias entre unos alojamientos y otros estriba en la antigüedad del edificio, en la situación de la casa, dentro de un núcleo urbano o fuera de él... Para la rehabilitación o mejora de las dependencias de uno de estos alojamientos rurales, las ayudas pueden alcanzar hasta el 50% de la inversión.

La Xunta de Galicia publicó una *guía de turismo verde* en la que se incluye una parte de los alojamientos existentes de turismo rural gallego. La primavera pasada los propietarios de las 25 casas rurales abiertas constituyeron una asociación de turismo rural (AGATUR) que pretende defender los intereses de todos ellos y organizar el turismo rural de la región.



EL TURISMO RURAL EN EL ARCHIPIÉLAGO CANARIO

Los dos objetivos del turismo rural canario son, por un lado, ofrecer una oportunidad al medio rural y, por otro, crear un producto turístico atractivo diferente al tradicional turismo canario de sol y playa. Un turismo que permita aproximar al visitante a la naturaleza y cultura del lugar elegido para pasar las vacaciones.

Se trata de aprovechar los enormes y variados recursos naturales y socioculturales del Archipiélago para crear una oferta turística diferente y de elevada calidad, en beneficio del turismo canario en su conjunto y del medio rural. Para llevar a cabo tales premisas es necesario una oferta especializada que tenga en cuenta la arquitectura de la zona, el entorno y que por estas razones pueda integrarse en el paisaje y la sociedad rural.

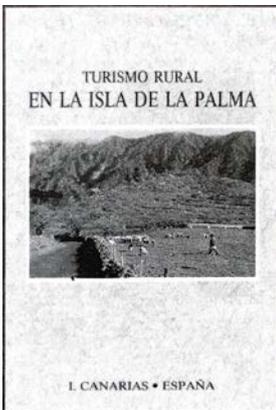
Reguladas las modalidades turísticas y abiertas las vías de financiación, las actuaciones no se han hecho esperar. Pueden beneficiarse de las ayudas las empresas privadas, las asociaciones, las cooperativas, las agrupaciones de empresarios... con la condición de que se dediquen al acondicionamiento de casas de campo para la actividad turística. Los proyectos se estiman según unos criterios que benefician las obras de conjunto de viviendas. Las actuaciones se acompañan de instalaciones de ocio complementarias. En determinadas condiciones, las subvenciones pueden sobrepasar los 5 millones de pesetas.

El programa de turismo rural canario fomenta la creación de organizaciones que coordinen los esfuerzos para mantener la calidad y realizar la comercialización. Se pretende configurar una red de asociaciones de carácter local cuyo cometido sea agrupar y apoyar la oferta, sin perjuicio de la existencia de una asociación insular responsable de la imagen publicitaria y de la formación

La zona donde se está llevando a cabo con más empeño el desarrollo del turismo rural del Archipiélago es la Isla de la Palma -Isla Bonita-. En 1992 se constituyó la asociación insular de turismo rural en La Palma integrada por 10 entidades: 8 asociaciones de carácter local, 1 fundación y una cooperativa de servicios.

Los objetivos de la asociación de Isla Bonita son muy ambiciosos. Entre otros, proyectan lograr el desarrollo integrado de la isla, promocionar las iniciativas de turismo





rural, rehabilitar inmuebles, desarrollar redes informáticas al servicio del turismo rural, promover el intercambio de experiencias, prestar asesoramiento especializado, potenciar los servicios complementarios y trabajar en la recuperación del patrimonio rural en todas sus manifestaciones.

La oficina actual cuenta con una oferta piloto de 9 casas dispersas por el territorio insular. Se preve que para el otoño del 1994 la isla cuente con 70 casas rehabilitadas. Paralelamente, se han constituido asociaciones para la recuperación de las tradiciones de la isla y para la prestación de servicios de animación como circuitos a caballo, senderismo, barranquismo...

El turismo rural de La Palma tiene, según Carlos Fernández, presidente de la asociación, dos preocupaciones primordiales: estudiar el potencial del turismo rural en la isla y la formación de sus socios. Por otro lado, tienen el condicionante del elevado coste que supone al visitante peninsular el desplazamiento, lo que hace necesario el contacto con las agencias tradicionales. Aquí el problema, según C. Fernández, es compaginar las diferente forma de trabajar del turismo rural y del turismo masivo al que están habituadas las agencias turísticas.

3

TURISMO RURAL Y AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

El alojamiento de los turistas en casas del habitante rural o en el suelo de agricultor, es decir, la modalidad de estancia recreativa que compatibiliza el alojamiento turístico con el medio rural y proporciona ingresos a las familias anfitrionas no existe en la Comunidad Valenciana. En la Comunidad Valenciana se carece de programa de agroturismo. Por tanto, hay un vacío en la regulación de la modalidad específica de alojamiento rural y sus correspondientes vías de financiación. Un vacío que es necesario cubrir para evitar que el turismo rural y agroturismo valenciano se desarrolle de forma anárquica y que las comarcas valencianas no estén en igualdad de condiciones que las del resto de España y la CE. No obstante, a pesar de está situación, el interés creciente que esta actividad despierta entre las instancias de la administración autonómica y local hacen prever un despegue del agroturismo de forma inmediata.

Los motivos de este despertar responden a varias causas. Por un lado, encontramos el hecho de que el agroturismo esta contemplado en la PAC (Política Agraria Común) como medida complementaria al abandono de tierras en sectores excedentarios. Por otro, el éxito del turismo rural en Europa y en otras regiones de España. Por último, la reflexión a la que obliga la crisis de la agricultura y la decadencia de las zonas rurales y la consiguiente necesidad de buscar soluciones para las mismas. Otros motivos responden al cambio en las preferencias de los españoles y de los extranjeros a la hora de planificar las vacaciones. Un número cada vez mayor de turistas busca una alternativa a la masificación del tradicional turismo de sol y playa, cuyos espacios han perdido todo atractivo.

La atención prioritaria que se ha prestado en España a la promoción del turismo masivo de sol y playa, explica el atraso del turismo rural en todo el Estado. Esta razón se encuentra en el País Valenciano reforzada ya que se trata de una región fuertemente especializada en

masificados centros de verano. En el País Valenciano existe, sin embargo, una demanda de turismo rural insatisfecha que hace de los habitantes valenciano buenos clientes del agroturismo de otras comunidades.

Entre las modalidades turísticas que, en la actualidad, pueden reconocerse en esta comunidad estaría, en primer lugar, el turismo en espacio rural que se limita a la tradicional práctica de vacaciones pasivas y poco onerosas en las casas familiares de los pueblos. En segundo lugar, existen otras iniciativas cuyo objetivo es albergar grupos -niños, jóvenes...- para la realización de actividades concretas o para la realización de cursos. Es el caso de las tres cooperativas que están siendo promovidas desde el Instituto de Cooperativismo Agrario Valenciano (ICAV). En tercer lugar, las vacaciones en establecimientos hoteleros en zonas de interior que está siendo promovida por el programa de turismo de interior del Institut Turístic Valencia (ITVA) y que actualmente cuenta con un hotel en funcionamiento. También existen un conjunto de proyectos e iniciativas de turismo rural que se están gestando al amparo del programa Leader y en la Mancomunidad Turística del Maestrazgo.

Dentro del panorama de turismo rural valenciano hemos de destacar la **1ª Jornada valenciana de turismo rural y agroturismo** que se celebra el 8 de octubre coincidiendo con la aparición de este monográfico sobre el tema. Esta Jornada está organizada por el **CIRIEC-España** y patrocinada por el **Instituto de Cooperativismo Agrario Valenciano (ICAV)** de la **Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació de la Generalitat Valenciana**. La Jornada reunirá los agentes que deben intervenir en el diseño y puesta en funcionamiento del turismo rural y agroturismo valenciano. Por parte de la administración autonómica, las consellerias de Agricultura y Pesca, Comercio, Industria y Turismo, y Trabajo y Asuntos Sociales. Por parte de la administración local, las mancomunidades y alcaldes. Por último, los agentes privados o de la economía social. En la segunda sesión, intervendrán representantes de programas y asociaciones de agroturismo de Navarra, Baleares, Andalucía y Canarias, así como la federación de Gîtes de Francia, país pionero del turismo rural, y Gran Bretaña.

Reflexionar sobre el turismo rural en la Comunidad Valenciana, debatir, proponer... conocer las experiencias de otras comunidades y países..., éste es el objetivo primordial de la **Jornada**. Confiamos en poder contribuir a divulgar, fomentar e impulsar el turismo rural y agroturismo en el País Valenciano.

EL AGROTURISMO: UNA ALTERNATIVA PARA LAS AREAS RURALES VALENCIANAS

Por Matilde Alonso Pérez

El mundo rural y el turismo

El mundo rural de los países europeos ha perdido progresivamente gran parte de su población y de su actividad económica. Esta dinámica se ha debido a transformaciones socioeconómicas que han alterado el papel de la agricultura, hasta ahora la actividad económica primordial del mundo rural. Como consecuencia de ello, desde mediados de los ochenta, la Política Agrícola Común (PAC), además de su tradicional política de precios e intervención en el mercado, se ha dotado de medidas que tienen como objetivo la

diversificación de las actividades realizadas por el agricultor. La reforma de la PAC en 1992 ha ratificado este cambio.

La nueva PAC establece un marco de utilización de los recursos con fines distintos y complementarios a los estrictamente agrarios al incorporar al mundo rural actividades no agrícolas. Entre ellas se encuentra el **turismo rural o agroturismo** que es una de las propuestas con un futuro más atractivo. El mundo rural puede encontrar en él un aliado que contribuya a diversificar y reactivar la economía y la sociedad rural, constituya una fuente directa de ingresos y un medio de creación de empleos complementarios o alternativos a la agricultura. Desde el punto de vista del desarrollo de las áreas rurales, el turismo rural se considera uno de los instrumentos que favorecen su dimensión territorial. Según las nuevas teorías del desarrollo regional, éste último debe fundamentarse en la revalorización de los «recursos» locales (medio ambiente, patrimonio, recursos humanos, tejido social...) y realizarse, fundamentalmente, por los propios agentes locales. Asimismo, aquella actividad se concibe y se basa en el marco de una preocupación central de la CE que es la protección del medio ambiente y el patrimonio rural, ya que uno de los objetivos de este turismo es el mantenimiento y/o recuperación del entorno físico, cultural e histórico del medio rural.

Por otra parte, y en relación con la clientela potencial del turismo rural, hay que decir que en determinadas condiciones (información, infraestructuras y servicios adecuados) puede favorecer el espacio rural. Tradicionalmente, el mundo rural ha tenido una clientela turística casi cautiva con escasos medios financieros que pasa sus vacaciones en los pueblos y residencias familiares, donde el alojamiento suele ser gratuito. Existe también otra clientela que practica el turismo rural de forma «voluntaria». En este caso, la elección no responde a restricciones en el presupuesto sino a un gusto por el contacto con la naturaleza y los valores rurales. Ambos tipos de turistas son muy diferentes y sus ritmos de evolución son antagónicos. Los primeros disminuyen y los segundos aumentan. Esquemáticamente podría decirse que la disminución del éxodo rural y la pérdida de los vínculos con el medio originario, hacen disminuir las estancias de los primeros. Contrariamente, y a favor de los segundos, se observa en nuestras sociedades una tendencia al aumento del tiempo de ocio, así como modificaciones en los hábitos vacacionales de los ciudadanos que afectan negativamente a los productos de turismo masivo de sol y playa. El turismo rural se beneficia de la demanda creciente de éstos últimos; formados por clases medias y medias altas.

El turismo rural ofrece una oferta extensa y cuenta con una demanda creciente en países europeos como Francia, Austria o el Reino Unido. En España, pese a ser todavía minoritario, está desarrollándose a partir de una gran pluralidad de agentes y de numerosas iniciativas en el País Vasco, Canarias, Baleares, Navarra, Aragón, Cataluña, Andalucía, Madrid, Extremadura, Galicia, Murcia, Cantabria... Unas 1.800 casas rurales, con 2-6 habitaciones cada una, funcionan en toda la Península y Archipiélagos*. El agroturismo español es aún un fenómeno disperso, desordenado, con calidades muy diferentes y con una gran falta de organización y coordinación estatal. Quizá este último es uno de los problemas más graves, y que requiere una solución más urgente. Pero también, existen otros problemas. Desde el punto de vista normativo, la legislación turística vigente no se adapta a los alojamientos turísticos rurales. Por ello, las comunidades autónomas que han elaborado programas de turismo rural, han regulado sus propias modalidades de alojamientos e instrumentado ayudas financieras para dar coherencia a las iniciativas.

* Según los datos disponibles en el Centro de Información y Documentación Europea de la Economía Pública, Social y Cooperativa (CIDEA).

Las comarcas valencianas y el turismo rural

El País Valenciano, pese a su relativa estrechez geofísica, presenta una dualidad demográfica y económica entre el litoral y el interior. Con la excepción de algunos núcleos industriales, amplias zonas del interior valenciano tienen en la actualidad bajas tasas de densidad demográfica, un índice de envejecimiento superior a la media regional, una economía basada en la producción agrícola, principalmente de secano, y una dotación de infraestructuras y de equipamientos sociales muy deficiente. Completa el panorama un deterioro progresivo del entorno y del paisaje.

Estas notas anteriores pueden describirnos la evolución de los últimos años de las comarcas valencianas. No obstante, en ellas se conserva todavía el suficiente tejido humano y social para modificar la situación. Una salida posible para puede encontrarse en la introducción de elementos de diversificación de su estructura socioeconómica que eviten la desaparición de las actividades tradicionales, y permita el mantenimiento y conservación del entorno y el patrimonio de estas áreas.

Para que el cambio en su evolución se produzca, es necesario que los distintos agentes sociales, privados y públicos, empiecen a dar una respuesta a sus necesidades. Aquí, la PAC presenta un marco institucional propicio que contempla, como elementos clave para invertir la tendencia actual de estas zonas, la repoblación forestal, la extensificación de cultivos, la introducción de actividades productivas distintas de las agrarias... El turismo rural o agroturismo es, entre estas actividades, una de las más sugerentes.

A continuación se describe una muestra de posibles medidas para el fomento del turismo rural en el País Valenciano, algunas modalidades de alojamiento, así como los programas de ayuda accesibles al turismo rural y agroturismo.

Medidas para el fomento y desarrollo del turismo rural y agroturismo en la Comunidad Valenciana

La actuaciones tendrían varios ejes que se estructurarían de la siguiente manera:

- Integración del turismo rural y agroturismo como parte de la necesaria diversificación de la actividad agraria principal contando con la multiplicidad de agentes que intervienen en esta hospitalidad rural: los habitantes rurales, principales actores del turismo rural y primeros beneficiarios, la iniciativa privada, la administración pública local y autonómica, y los agentes de la economía social.
- Regularización del turismo rural y agroturismo, y apertura de una vía de financiación destinada al acondicionamiento y mejora de los alojamientos y a las actividades complementarias.
- Formación, ayuda técnica y asesoramiento a los habitantes del medio rural para la realización de proyectos de turismo rural.
- Ayudas destinadas a la comercialización del producto y la creación de redes regionales y estatales.
- Estimular una oferta elaborada, con productos completos: alojamientos, actividades relacionadas con el ocio -deportivas o recreativas-, así como otros servicios afines -servicios destinados a personas mayores, a niños...-

Modalidades de alojamientos rural para las comarcas valencianas

El turismo rural permite diferentes modalidades de alojamiento que van desde el alquiler de habitaciones y casas rurales a la acampada en el terreno de una masía. En las actividades recreativas, la gama es muy amplia y depende de cada zona. Desde las vacaciones temáticas -ecuestres, verdes...- a las actividades de ocio, artesanía o gastronomía local. Las modalidades básicas de alojamiento rural pueden sintetizarse en las cuatro que siguen. No obstante, puede existir una gran variedad de productos partiendo de éstas cuatro (casas rurales para pescar, para esquiar, para personas con minusvalías...).

- 1.- Casa-albergue para grupos: Lugar de hospedaje o restauración. La capacidad de la misma está normalmente limitada a unas 60 plazas.
- 2.- Casa rural (la denominación varía de unas regiones a otras: *casa de pagès, pazo, cortijo, habitatge, gîte...*). Puede ser una casa individual o un alojamiento en la casa del propietario. Puede estar dentro o fuera del núcleo urbano. Debe estar equipada y amueblada. El alquiler se suele hacer por semana o fines de semana.
- 3.- Habitaciones rurales: Se trata de habitaciones equipadas en las casas rurales que albergan a turistas para dormir y desayunar. Se conoce como *chambre d'hôtes* en Francia, *Bed and Breakfast* en Inglaterra, *cambra d'hostes* en Cataluña. Pueden ofrecer un sistema de restauración que se caracteriza por no sobrepasar la capacidad de alojamiento de la estructura turística (normalmente 6 a 8 huéspedes). La gastronomía es de tipo tradicional y la mesa se comparte con los propietarios.
- 4.- Camping en el terreno de la casa: El *camping-à-la ferme, camping-masia, camping-cortijo ...* se sitúa en un marco natural, próximo a la casa que abre sus puertas a los visitantes. Debe contar con los servicios mínimos necesarios como agua potable, sanitarios con electricidad, lavadero. El número de plazas está limitado el número de tiendas tanto como el de personas.

Programas de ayudas y acciones para turismo rural y agroturismo

Las acciones comunitarias accesibles a las empresas del turismo rural se insertan en tres marcos de referencia: la PAC, la política regional de la CE y los programas de iniciativa comunitaria.

En julio de 1992, el Consejo de la CE aprobó un plan de acciones comunitarias a favor del turismo. La duración del plan es de tres años a partir de enero de 1993. El importe estimado necesario para su aplicación es de 18 millones de ecus. Las acciones contemplan, entre otros, el turismo rural, el escalonamiento de las vacaciones, el turismo cultural, el turismo juvenil, el turismo social, la formación, turismo y medio ambiente... El turismo rural es una acción prioritaria que pretende desarrollar el agroturismo, la hostelería familiar o las actividades asociativas municipales o locales. Las medidas para desarrollarla son muy variadas y recubren problemas diversos:

- Ayudar a la «definición» de los productos **turismo rural**: conocimiento de la demanda, transparencia de la oferta, armonización de marcas de calidad en la CE...
- Ayudar a la creación y desarrollo de productos de **turismo rural y agroturismo**: facilitar información y acceso al sistema de ayudas comunitarias disponibles.

edición de documentos específicos destinados a los operadores, favorecer la cooperación entre las empresas de turismo rural y agroturismo, dinamizar los recursos humanos para la mejora de la gestión de actividades de turismo rural y agroturismo, favorecer el acceso al mercado de productos de turismo rural y agroturismo;

- Elaboración de guías europeas (en la actualidad se está realizando una guía de **agroturismo** de los países de CE y un manual de **turismo rural**, que será una guía de guías), la difusión de una marca europea de turismo rural y agroturismo, la comercialización en el conjunto de la CE.

<p style="text-align: center;">PROGRAMAS RELACIONADOS CON EL TURISMO RURAL (desarrollo rural, desarrollo local, turismo cultural, medio ambiente, formación, mejora de la competitividad)</p> <p style="text-align: center;"><i>CE</i> LEADER ,LEDA, ENVIREG, INTERREG, LIFE, COMETT, EUROTECNET, ERASMUS, PETRA, IRIS, FORCE, EUROFORUM, FSE</p> <p style="text-align: center;"><i>España</i> PLAN FUTURES</p> <p style="text-align: center;"><i>Comunidad Valenciana</i> Programa Operativo de la Comunidad Valenciana</p>

AGROTURISMO ¿POR QUE UN TURISMO HECHO POR AGRICULTORES?

Por José Luis Chacón

La amplitud de la palabra "agricultores" hace que sea necesario puntualizarla. Debemos entender por agricultores aquellas personas **que viven** en el medio rural, que tienen relación con su medio ambiente y que tienen contacto directo con la agricultura o la ganadería. Con el agroturismo la venta de los productos de la tierra: leche, patatas, frutas..., se convertirá en venta o comercialización de éstos como productos turísticos. A partir de esta idea «lo que se vende» son productos de la tierra, elaborados por los agricultores, y vendidos por ellos mismos que están estrechamente vinculados a su entorno.

A través de esta premisa se ve claro que lo que se pretende es aprovechar un recurso hasta ahora infrutilizado, en beneficio de los habitantes del lugar. El agroturismo tendrá que ser el que organice el viaje desde un centro de gestión que estará en la propia comarca y prevea las necesidades del turista. **Podemos afirmar rotundamente que no hay agroturismo sin oficina de gestión de recursos turísticos en la comarca.**

Lo importante del agroturismo es que crea puestos de trabajo estables en zonas de montaña o de interior, aumenta la renta rural y evita la desertización de muchos pueblos.

Para poner en marcha una empresa agroturística, una forma atractiva y práctica de organizarse son las **Cooperativas polivalentes de agroturismo**.

En estas cooperativas las actividades económicas pueden ser muy variadas, aunque cada una, por sí misma, no sea suficiente y no esté provista de los suficientes recursos y rentabilidad para ponerse en práctica. Sin embargo, cuando la empresa cuenta con dos, tres o más actividades, la diversidad permite mantener la rentabilidad y diversificar el riesgo, con lo que las posibilidades de fracaso son más remotas. Estas cooperativas de las que hablamos son cooperativas de trabajo asociado. Cada socio aporta su trabajo a la cooperativa. En este caso, al ser polivalente, también hay diversidad de funciones de los socios, así unos se pueden dedicar a la actividad ganadera, otros a la forestal o artesanal, otros a la explotación turística o bien todos a la misma actividad durante una época determinada pero con el trabajo perfectamente delimitado.

La suma de rentabilidades de cada sección de la cooperativa debe dar trabajo e ingresos suficientes a todos los miembros de la misma. En estas cooperativas los socios pueden ser autónomos en el régimen especial agrario o bien en el régimen general. En definitiva, reúnen a la vez la doble condición de trabajadores y propietarios de su propia empresa.

El turismo que ofrezca esta empresa al visitante ha de ser un turismo respetuoso con el medio ambiente y que descubra todas las posibilidades de la comarca en sus aspectos artesanales, culturales y gastronómicos. Una cooperativa que ofrezca, junto con el calor de la acogida, una gastronomía típica, habitaciones confortables, miel natural, queso artesano, esencias de plantas aromáticas y bolsitas de salvia y espliego. Esto potenciará la riqueza de la comarca, creando puestos de trabajo y ofreciendo un servicio inolvidable y una clase de vida por la que el visitante estará dispuestos a pagar.

Hacen falta personas de la propia comarca o enamorados de ella, dispuestos a poner en marcha con ilusión, medios y gestión comercial una empresa **agroturística-artesanal**. En los pueblos hay recursos humanos para llevar estos proyectos adelante: jóvenes y adultos dispuestos a quedarse en su lugar de nacimiento, y a luchar para su conservación y revitalización.

LA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO COMO FORMA JURIDICA IDONEA PARA EMPRESAS DE TURISMO RURAL

Por Paco Fernández

Cualquier iniciativa empresarial que esté dentro del marco de las múltiples actividades del turismo rural o alternativo, deberá plantearse y desarrollar mediante un plan de empresa, tres paquetes de cuestiones básicas:

a) ¿Es viable económicamente el proyecto?, ¿Conocemos el producto o servicio?, ¿Qué vías de financiación utilizaremos?, ¿Cuáles y cómo son nuestros competidores? ¿A qué segmento del mercado nos dirigiremos?...

b) ¿Cuáles son las expectativas personales de cada uno?, ¿Coinciden con las del resto del grupo?, ¿Qué valores deben primar en nuestra organización? ¿Cómo nos vamos a

organizar?. ¿Qué política retributiva vamos a aplicar?, ¿Se deben establecer programas de formación en la empresa?...

c) ¿Qué fórmula jurídica es la más adecuada para llevar a cabo el proyecto?, ¿Qué requisitos legales hay que cumplir?, ¿Cuál es el marco legal de la actividad?...

En la gran mayoría de los casos, la cooperativa de trabajo asociado (CTA) es la forma jurídica idónea para la empresa de turismo rural. Gran parte de estos proyectos ya se canalizan mediante esta fórmula. Sin embargo, las razones económicas (cobro del pago único y otras subvenciones), no son los principales motivos a tener en cuenta cuando se toma la decisión de constituir una CTA. Existen otras ventajas que afectan a cada uno de los paquetes de cuestiones anteriores:

A) Respecto a la viabilidad económica, mercado, producción técnica... hay que decir que la cooperativa no se diferencia de cualquier otro tipo de empresa. Se trata de producir un bien o servicio, al menor coste y/o mejor calidad posibles, venderlo y saberlo vender, competir en el mercado, financiar correctamente inversiones y circulante, gestionar y administrar adecuadamente. En todos estos aspectos técnicos, lo único que puede diferenciar las cooperativas del resto de empresas son sus características propias de financiación, que se deben traducir en menores costes y por tanto mayor competitividad. Veamos estas características.

Un socio de una CTA debe ser trabajador de la misma. Como consecuencia de esta condición, las cooperativas suelen tener problemas de autofinanciación, ya que los trabajadores carecen de recursos propios para invertir en la empresa. Los legisladores, conociendo este problema y siendo a su vez conscientes de la capacidad de la cooperativa como empresa generadora y distribuidora de riqueza social, han dotado a las cooperativas de herramientas que favorecen su financiación. Son principalmente cuatro:

- 1ª. Ventajas fiscales (exenciones y bonificaciones), siempre y cuando se cumplan los requisitos de las CTA.
- 2ª. Reservas obligatorias que generan fondos propios para la empresa.
- 3ª. Intereses al capital aportado por los socios: Las cooperativas son las únicas entidades jurídicas que pueden, opcionalmente, pagar intereses al capital aportado. Este aspecto si se entiende bien puede convertirse en una fuente de financiación muy interesante, resultando beneficiados de ello tanto la cooperativa como los socios.
- 4ª. Programas de subvenciones: sin llegar a ser el pilar básico de la financiación de la empresa, pueden contribuir notablemente a ella tanto en los primeros momentos con ayudas a fondo perdido como en momentos de fuertes inversiones, con préstamos a bajos intereses. Asimismo, pueden contribuir en otros aspectos de desarrollo de la empresa como en la comercialización, investigación...

B) Es en los aspectos organizativos y humanos donde más se diferencian del resto de las empresas. Sus características:

- Gestión democrática.
- Supremacía del trabajo frente al capital.

- Reparto de excedentes en función del trabajo aportado.
- Obligación de formación de los socios-trabajadores.
- Fomento y apoyo a la cooperación.

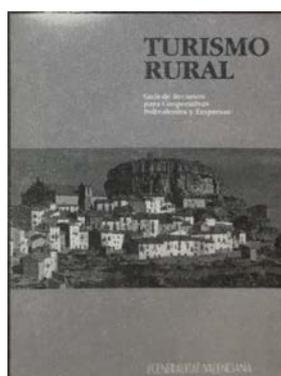
La autogestión y la participación así como las decisiones de grupo pueden generar conflictos. No obstante, es fácil, con madurez y formación, se puede invertir el proceso y generar actitudes responsables y motivación. Ello contribuirá a la consolidación de la empresa y a la satisfacción personal.

Tampoco podemos olvidar que las CTAs, por su dimensión y atributos, son empresas de economía local. Crean empleo, contribuyen al desarrollo económico y distribuyen la riqueza generada al conjunto de trabajadores. Con lo que fomentan la economía local.

Por tanto, si el turismo rural se diferencia del turismo tradicional porque el primero, no sólo valora la actividad económica en sí, sino también el entorno, el equilibrio económico, los valores humanos, naturales y culturales... lo coherente será buscar fórmulas empresariales, como las CTAs, que recojan estos valores.

**FEDERACION VALENCIANA DE EMPRESAS COOPERATIVAS DE
TRABAJO ASOCIADO (FVECTA)**

Asesoramiento e información: Tel: 352 13 86/351 50 29 (Valencia)
514 28 35 (Alacant) 545 35 41 (Elx) 23 59 52 (Castelló)



COOPERATIVAS DE DESARROLLO RURAL Y AGROTURISMO

COOPERATIVA "MAS DE NOGUERA", CAUDIEL (CASTELLO)

Noguera A.D.R. Coop. V. es una experiencia de economía social que se desarrolla en un ámbito rural de alta montaña, en concreto en las comarcas interiores de la Comunidad Valenciana del Alto Mijares y el Alto Palancia. Comarcas que presentan la tipología característica de las zonas rurales deprimidas de alta montaña.

Sus objetivos y actividades se basan en la convicción de promover en este tipo de zonas un desarrollo integral y equilibrado mediante la armonización de una buena gestión y viabilidad económica con la defensa y conservación del medio natural y su patrimonio socio-cultural. Permitiendo todo ello un desarrollo sostenido que evite la destrucción o el agotamiento de los recursos de que disponen. Es decir, desarrollo económico y conservación deben ir unidos.

La cooperativa ofrece una serie de servicios como son el alojamiento y manutención. Cabe reseñar que todos los sistemas utilizados para el acondicionamiento de los servicios tienen carácter ecológico.

Las actividades llevadas a cabo que complementan la oferta de los servicios nacen de los recursos que el entorno proporciona. Estas actividades son:

- Oficios tradicionales del mundo rural complementados con nuevos enfoques.
- Actividades medioambientales y de turismo ecológico.
- Cursos de formación y talleres.
- Restauración paisajística.

Mas de Noguera organiza dos cursos de turismo rural el próximo mes de octubre.

"EL CARRASQUER", COOP VALENCIANA, BUÑOL (VALENCIA)

El Carrasquer, es una granja escuela cooperativa valenciana, que surge con las intenciones de acercar la Naturaleza al mundo infantil y con el planteamiento de la educación integral. El grupo profesional que lleva esta experiencia es interdisciplinar, lo que le da una gran riqueza al proyecto. La ganadería, la agricultura, la psicología, la música, la pedagogía... son algunos de los campos de conocimiento que se utilizan para despertar una actitud creativa y de respeto por la naturaleza en el niño.

COOPERATIVA "LA SURERA". PROYECTO ALOJAMIENTO RURAL-ALBERGUE CASA DE LA SERRA. ALMEDIJAR (CASTELLON)

El proyecto se enmarca dentro de la filosofía del desarrollo sostenible y pretende ser un vehículo de promoción local a través de una actividad controlada, no masificadora. Se pretende la creación de nuevos puestos de trabajo y la revitalización del comercio de productos locales. De esta forma, la futura cooperativa cumple, de forma indirecta, con uno de los principios básicos del turismo rural: la complementariedad alojamiento rural y la agricultura.

El objetivo principal es canalizar la afluencia de visitantes hacia las ofertas turísticas ya existentes en la sierra y fomentar pautas de actuación respetuosas con el medio natural y cultural de la sierra. Los miembros del grupo promotor, por su formación y experiencia, dan al proyecto un carácter global, flexible y polifacético.

El ámbito natural de la Sierra de Espadán es un espacio homogéneo dotado de un singular patrimonio cultural y una rica variedad de recursos naturales. Se trata, por tanto, de un área especialmente adecuada para el desarrollo de actividades turísticas, pedagógicas y recreativas.

Las instalaciones se ubican en el municipio de Almedíjar que es una vía directa de acceso al corazón de la Sierra. *La casa de la serra*, eje del proyecto, permite la acogida a grupos, de un máximo de 65 personas, y cuenta con oferta de alojamiento y régimen de pensión completa. La puesta en marcha y funcionamiento se realizará en 1994.

Habrán varias áreas de trabajo:

- Centro de interpretación ambiental y acercamiento al medio rural. Dirigido en primera instancia, a la acogida de grupos escolares y de enseñanzas medias.

- Centro de recursos de la Sierra Espadán (abierto a cualquier persona que pretenda conocer la sierra)
- Centro de formación y cualificación en actividades a desarrollar en espacio rural.
- Centro impulsor de desarrollo local siendo punto de información y fomento del turismo rural.

Por otra parte, la empresa ha sido seleccionada por el programa NOW (nuevas oportunidades para las mujeres). Esto implica que un grupo de expertos han colaborado en el asesoramiento técnico del proyecto, estudio de la viabilidad y gestión de funcionamiento. En lo que se refiere a la promoción del desarrollo económico se ha contado con el apoyo financiero del programa *Leader* del Alto Palancia, y por el Instituto de Cooperativismo Valenciano (ICAV).

Además de estas ayudas, tanto la Agencia de Desarrollo Local de Altura como el propio Ayuntamiento de Almedíjar están colaborando en el proyecto.

EL PROGRAMA DE TURISMO DE INTERIOR DEL INSTITUT TURÍSTIC VALENCIA

Por Jorge Cruz Orozco

La administración autonómica valenciana ha asumido la gran mayoría de competencias sobre turismo, encomendadas a la Conselleria de Industria, Comerç i Turisme, de la que dependen la Direcció General de Turisme y el Institut Turístic Valencià, configurado como entidad de derecho público. Los programas de actuación definidos por el ITVA en 1993 incluyen un programa de *turismo interior*, dedicado al turismo en espacios rurales, y otros programas genéricos que pueden también incidir en dicho sector.

Un antecedente del actual programa lo constituyen las actuaciones del ITVA en el periodo 1990-1991, basadas en la promoción de las iniciativas municipales. Ejemplo de aquella fase es el apoyo al hotel situado en Herbers (Castellón). Sin embargo, la tradicional falta de recursos técnicos y financieros de las corporaciones locales en comarcas de montaña y desfavorecidas dificultaba un rápido desarrollo de los proyectos. En una segunda fase, se ha configurado un programa de turismo de interior basado en una estrategia relativamente agresiva y rápida en que el ITVA, como agente promocional directo, crea una red de alojamientos de titularidad pública y de gestión privada. Algunos de los criterios de selección de la ubicación parecen haber sido una accesibilidad mínima y la colaboración ofrecida por los ayuntamientos o diputaciones en forma de cesión del edificio a rehabilitar o del lugar de construcción

El objetivo del programa de turismo de interior es “ser el germen de futuras acciones de iniciativa privada” (programas de actuación ITVA 93, p. 23), esto es, crear un efecto demostración.

La tipología de alojamientos promovidos se compone de hoteles de pequeña dimensión, campamentos turísticos (campings), un centro termal, y el atípico “centro de día” del Azud de Tuéjar - en realidad, un restaurante- heredado de proyectos anteriores. En la lista adjunta se enumera los establecimientos que integran la red.

Hoteles

La Pobla de Benifassà (en funcionamiento)
 El Forcall (en obras)
 Morella-Fca. Giner (en obras)
 Casas de Río (Requena) (en obras)
 Bocairent-antigua estación FFCC (en obras)
 Biar (proyecto en redacción)
 Cinctorres (proyecto en redacción)
 Gaianes (en estudio)

Campings

Jarafuel (en obras)
 Vall d'Alcalà (en obras)
 Navajas (proyecto en redacción)
 Tuéjar (proyecto en redacción)

Restaurante

El Azud de Tuéjar (en funcionamiento)

Centro Termal

Montanejos (proyecto en redacción)

Además de las actuaciones específicas del programa de turismo de interior, otros programas de actuación más generales pueden tener también incidencia en el sector del turismo rural. Así, dentro del programa de oficinas de información turística funcionan las de Tuéjar, Morella y Bocairent. Por su parte, el programa de apoyo a inversiones integra un subprograma de creación de nuevos establecimientos turísticos que tiene como objetivo: "promocionar la oferta turística en zonas del interior de la Comunidad Valenciana deficitarias de la misma, así como proyectos de elevado interés en zonas del litoral" (programas de actuación ITVA 93, p. 19). El programa contempla ayudas de hasta un 30 % de la inversión y se han presentado solicitudes de ayuda para la creación de campings (Agres, Montanejos, Bocairent, Benimassot, etc.); de hoteles (Penàguila, Benifato, Quatretondeta, Vistabella, Cofrentes, etc.); además de restaurantes e instalaciones de oferta complementaria.

El programa de turismo de interior presenta ciertas incoherencias territoriales, como es la concentración de actuaciones en las comarcas septentrionales o algunas ubicaciones de establecimientos que suscitan cierta duda respecto a su viabilidad (Vall d'Alcalà). Puede señalarse que el programa se compone más bien de actuaciones yuxtapuestas - antes que coordinadas- provenientes de distintos proyectos heredados, de modo que muestra una cierta falta de coherencia interna en cuanto a objetivos y criterios. El restaurante del Azud de Tuéjar es, en este sentido, poco acorde con otros establecimientos de la red.

La política del ITVA tendrá en los próximos años una incidencia nada desdeñable en el sector del turismo rural valenciano. Hasta ahora la atención prioritaria se ha dirigido a los establecimientos reglados (hoteles, campings y restaurantes a partir de dos tenedores) tanto en la creación de una red propia como en el apoyo a iniciativa privada. Pueden señalarse, sin embargo, algunos problemas o lagunas del turismo rural valenciano que no han sido abordados hasta el momento por el ITVA.

No parece haberse tomado en cuenta la necesidad de crear un marco normativo y de ayuda para otro tipo de establecimientos específicos del turismo rural: alojamientos rurales (*residencias casa de pagès*), instalaciones de agroturismo, albergues, etc. En el territorio valenciano existen ya iniciativas y proyectos en esta línea que carecen por ahora de un marco de referencia. La mayoría de comunidades autónomas han creado legislación y programas de ayuda para establecimientos adaptados a las nuevas modalidades de turismo rural. Sus pequeñas dimensiones y, por tanto, menores necesidades financieras les hacen especialmente accesibles a la iniciativa local y capaces de crear un cierto tejido disperso de proyectos turísticos. La prioridad a los "emprendedores" locales es uno de los elementos clave de toda política de desarrollo de zonas desfavorecidas. Y el potencial auge del turismo rural debe

servir a la corrección de situaciones de depresión socioeconómica en las comarcas valencianas del interior.

Algunas de las modalidades de turismo tradicional en espacios rurales necesitan de una reordenación que mejore su calidad turística y ambiental: acampadas ilegales y sin ningún tipo de acondicionamiento, un cuantioso mercado sumergido de alquiler de apartamentos y residencias, etc.

Por último, es necesario profundizar en la armonización de los legítimos intereses de la conservación del medio y del desarrollo turístico. La gestión del turismo en espacios naturales protegidos o en áreas frágiles, las posibilidades de las nuevas modalidades del turismo rural como facetas de la educación ambiental, etc. son otras tantas vías en las que progresar. Existen instrumentos legales, como los programas de ordenación de recursos naturales o los planes rectores de gestión y uso de espacios naturales protegidos, en los que debieran plasmarse tales avances. Hasta ahora, sin embargo, la coordinación entre los gestores autonómicos del medio ambiente y del turismo no parece haber sido muy estrecha.

En suma, la política autonómica en turismo rural debe completarse en varias direcciones si quiere que éste asuma eficazmente su papel de elemento significativo en el desarrollo de áreas rurales desfavorecidas que se le otorga desde las nuevas políticas de la CE.

LOS PROYECTOS DE TURISMO RURAL EN LA MANCOMUNIDAD TURISTICA DEL MAESTRAZGO

Por Enrique De Pablo

Las nuevas tendencias turísticas que se están implantando en el espacio común europeo impulsan, como alternativa a las prácticas turísticas habituales, de las cuales la más común es el clásico turismo de sol y playa, una vuelta al mundo rural como marco ideal para disfrutar unas vacaciones diferentes.

Cada vez más, y aunque las vacaciones de sol y playa todavía sean las preferidas por la mayoría de los turistas, en España, en los últimos años, y en Europa, desde hace más tiempo, el turismo rural va tomando cada día más adeptos y se viene afianzando como factor de soporte económico de una parte de las comunidades rurales.

Por turismo rural se entiende una amplia gama de productos y alternativas turísticas que pueden ir desde el turismo tradicional en ámbito rural, hasta un turismo donde la convivencia con los campesinos, la participación en las tareas agrícolas y la práctica de *deportes/aventura* en contacto con la naturaleza, es lo más importante de las vacaciones.

Los cincuenta y cuatro municipios de Castellón y Teruel que forman en la actualidad la mancomunidad turística del Maestrazgo están inmersos en el mundo rural y la actividad turística que en ellos se desarrolla siempre ha formado parte de este tipo de turismo. No obstante, hasta hace poco tiempo, la oferta de que se disponía en estos municipios estaba enmarcada en el orden tradicional (hoteles, restaurantes, alquiler de casas, bares ...). En la actualidad, han surgido nuevos productos turísticos que ofertar a una, cada vez más exigente, clientela turística (excursiones en 4x4, a caballo, bicicleta de montaña, rutas a pie,

etc...). Se trata de productos turísticos que no se habían potenciado ni comercializado como alternativa o complemento al turismo habitual.

Desde la mancomunidad turística del Maestrazgo se está tratando de fomentar e impulsar estos nuevos productos turísticos así como mejorar los ya existentes. En este orden de cosas se inscribe la realización de una red de alojamientos en viviendas particulares en el ámbito geográfico de la mancomunidad. Se trata de implantar en nuestros municipios el *Bed and Breakfast* (cama y desayuno) sistema de alojamiento que goza de gran tradición en países como Austria, Alemania, Reino Unido, etc; tanto en el ámbito urbano como, sobre todo, en el mundo rural. Este sistema consiste en adaptar habitaciones de la vivienda habitual y dedicarlas a alojar visitantes, ofreciendo, siempre que se considere oportuno, el desayuno.

También cabe la posibilidad de ofertar una vivienda completa para una familia o un grupo de amigos. Con ello, se logra integrar un mayor número de personas en la actividad turística con una inversión escasa, sin tener que renunciar a las prácticas laborales habituales y mejorando los recursos económicos de los habitantes de nuestros municipios.

En estos momentos un equipo de personas está visitando los municipios de nuestra mancomunidad, informando a todas aquellas personas que estén interesadas en acondicionar sus casas para alojar turistas, asesorando y, sobre todo, dando a conocer las ayudas económicas existentes por parte de la administración para llevar a cabo las obras necesarias.

Una vez puesto el proyecto en funcionamiento, la elaboración de guías y la comercialización de este nuevo producto turístico será apoyada decididamente por la mancomunidad.

Otro de los proyectos que se está llevando a cabo desde la mancomunidad turística del Maestrazgo es la señalización de rutas turísticas que recorren todos los municipios de las provincias de Teruel y Castellón que pertenecen a la mancomunidad. Para realizar esta señalización se está llevando a cabo una ingente labor de catalogación de todos los recursos turísticos que poseen los municipios de la mancomunidad, revisando lugares de emplazamiento de las señales y diseñando los formatos de las mismas. En una segunda fase, se elaborarán y ubicarán nuevas señalizaciones que se complementarán con la edición de una nueva guía de las rutas de la mancomunidad.

Además de estas dos acciones, la mancomunidad turística del Maestrazgo desempeña las labores de promoción consistentes en: asistencia a ferias turísticas, elaboración de folletos y guías, asesoramiento de nuevas iniciativas, información de ayudas a la inversión turística...

LA FORMACION EN TURISMO RURAL EN EL PAIS VALENCIANO

Por Jorge Cruz Orozco

La formación ha sido señalada como uno de los factores claves para el desarrollo del turismo rural. En primer lugar, por la novedad de algunas de las ofertas - tanto de alojamiento como de actividades complementarias- que se incluyen bajo el amplio epígrafe de turismo

rural; novedad que implica la carencia de una tradición profesional y empresarial. En segundo lugar, por la relativa ausencia de profesionales y personas cualificadas en las comarcas rurales y desfavorecidas, ya que el acceso a una mayor cualificación profesional supone, en la mayoría de los casos, un acicate y una palanca para la emigración a áreas con mejores perspectivas laborales. En tercer lugar, por la escasa consideración que, hasta el momento, se viene prestando a las nuevas modalidades del turismo rural en los estudios turísticos reglados (diplomatura en enseñanza especializada técnico-turística).

Por todo ello, la formación en turismo rural en el País Valenciano se está llevando a cabo desde instancias muy diversas -la mayoría no académicas- y con planteamientos también diferentes. Desde 1988 se han venido realizando actividades de formación. Unas organizadas por instituciones de la administración autonómica: Dirección General de Turismo, Institut Turístic Valencià (ITVA) o Institut Valencià de la Dona. Otras por centros de desarrollo rural que, al mismo tiempo, funcionan como agentes de turismo rural, es el caso del Mas de Noguera. Otras, por asociaciones dedicadas a la promoción profesional y la economía social: Fundación para el Desarrollo del Cooperativismo y la Economía Social (FUNDESCOOP), Associació per la Promoció i Inserció Professional (APIP). Se han desarrollado también algunas iniciativas de debate y reflexión que, sin ser estrictamente de formación, merecen ser comentadas.

A continuación se reseñan las actividades de formación en turismo rural desarrolladas en el País Valenciano y de las que se ha podido recabar alguna información.

INSTITUT TURISTIC VALENCIA

Desde 1988, el ITVA ha organizado tres seminarios, denominados genéricamente **TURAL**, sobre diversos aspectos del turismo en espacio rural: **Marketing turístico en espacios rurales** (1988); **Turismo y medio ambiente en la Europa mediterránea de los 90** (1989); y **Diseño turístico y protección de espacios naturales** (1990). Algunas de las conferencias de los seminarios han sido publicados en diferentes números de la revista *Papers de Turisme* (vid. números 1 y 5). En la organización de estos seminarios colaboró el Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (CEFAT) dirigido por Arturo Crosby.

Los programas de formación, desarrollados hasta 1991 por la Dirección General de Turismo y a partir de entonces por el ITVA, han incluido en las tres últimas convocatorias (1991, 1992 y 1993) la oferta de dos becas de formación en turismo rural a cursar en la prestigiosa escuela AFRAT, ubicada en Autrans (Francia).

FUNDESCOOP

Fundescoop desarrolla desde 1991 un amplio programa de formación en turismo rural, en colaboración con el ITVA y financiado por el Fondo Social Europeo.

Curso 1991-1992

I Curso de gestión del turismo rural. Duración 200 horas y desarrollado simultáneamente en Alicante y Valencia, con unos 15 alumnos en cada una de las sedes.

Curso 1992-1993

II Curso de gestión del turismo rural. Duración 200 horas y desarrollado simultáneamente en Alicante y Valencia, con unos 15 alumnos en cada una de las sedes.

Curso 1993-1994

III Curso de gestión del turismo rural. El curso, actualmente en celebración, consta de 200 horas y se desarrolla en las sedes de Alicante y Valencia con unos 15 alumnos en cada una de las sedes.

FUNDESCOOP está preparando en colaboración con el ITVA la realización de una serie de jornadas técnicas de un día de duración destinadas a responsables de la administración local en diferentes localidades del interior valenciano. Otros cursos de turismo rural serán organizados por FUNDESCOOP en octubre próximo.

MAS DE NOGUERA ASOCIACION DE DESARROLLO RURAL (COOP. VAL.)

El Mas de Noguera está situado en Caudiel (Castellón) y desarrolla desde hace años una intensa labor como centro de desarrollo rural y, al mismo tiempo, como instalación de turismo rural. Realiza actividades formativas muy variadas: ha funcionado como casa de oficios de monitores de equipamientos medioambientales y guías de la naturaleza; imparte cursos especializados (plantas aromáticas, etc.). En el campo del turismo rural ha desarrollado las siguientes actividades.

Jornadas de escuelas taller y casas de oficio de medio ambiente, organizado por la Conselleria de Medi Ambient y la Casa de Oficios Caudiel-Alto Palancia en el Mas de Noguera, junio de 1992, con un grupo de trabajo específico dedicado al turismo rural.

Curso de turismo rural, septiembre de 1992, con una duración de unas 150 horas y una veintena de alumnos. Con un completo programa de clases teóricas y visitas prácticas a experiencias de turismo rural en Madrid, Navarra y Aragón.

Curso de turismo rural, marzo de 1993, organizado para la Unión Provincial de Cooperativas del Campo de Castellón. Seguido por un grupo de treinta personas de las comarcas de l'Alcalaten y Alt Maestrat.

Curso de turismo rural, junio de 1993, con similares características que el celebrado en septiembre de 1992.

Parte del alumnado de los cursos celebrados en el Mas de Noguera mantiene reuniones periódicas para el intercambio de información y el debate de cuestiones relativas al turismo rural.

INSTITUT VALENCIA DE LA DONA

Curso de turismo alternativo, 1992-1993, organizado por el Institut Valencià de la Dona dentro del programa comunitario News Oportunities for Women. Duración de unas 600 horas con un periodo de prácticas en Valencia y otro en Alemania. Seguido por un grupo de 20 mujeres, la mayoría técnicas en empresas y actividades turísticas.

ASSOCIACIO PER LA PROMOCIO I INSERCIO PROFESSIONAL

Acción formativa en turismo rural organizada por APIP dentro del programa comunitario News Oportunities for Women y desarrollado en Valencia a partir de junio de 1993. Tiene como objetivo formar en turismo rural un grupo de unas diez mujeres que, al mismo tiempo, deben desarrollar y poner en práctica un proyecto propio de empresa de turismo rural.

UNION GENERAL DE TRABAJADORES

El sindicato UGT ha programado, dentro de la campaña de formación ocupacional de 1993, sendos **cursos de turismo rural** a desarrollar en las localidades valencianas de Millares y Moixent. Es probable la realización de un tercero en Jarafuel. La duración es de 300 horas con un grupo de 15 alumnos cada uno de ellos. Está previsto el inicio de los cursos en el otoño de 1993.

MODUL DE PROMOCIO I DESENVOLUPAMENT DE MORELLA

El mòdul de promoció i desenvolupament de Morella que funcionó, aproximadamente, entre 1991 y 1993 realizó algunos trabajos sobre turismo rural en la comarca. Creo que llegó a desarrollarse alguna iniciativa de formación sobre el tema.

Puede intentar confirmarse hablando con el director, Ramón Pascual (964/16 10 13). En la actualidad funciona una segunda fase del módulo, con el mismo director. Tal vez hayan programado alguna actividad de formación.

UNIVERSITAT JAUME I (CASTELLON)

La Universitat Jaume I de Castelló ha organizado durante el verano de 1993 unos cursos de verano entre los que se incluía uno acerca de turismo rural.

CENTRO DE ESTUDIOS Y DESARROLLO RURAL

En el Centro de Estudios y Desarrollo Rural (CEYDER), ubicado en Valencia, se constituyó en 1991 el **Grup d'estudi de turisme rural** , formado por diversas personas interesadas en el tema. Se reunió de manera regular durante 1991-1992 elaborando algunos documentos que se han difundido de manera restringida. En la actualidad el grupo no lleva a cabo ninguna actividad.

AYUNTAMIENTO DE CORTES DE ARENOSO (CASTELLON)

El Ayuntamiento de Cortes de Arenoso organizó una mesa redonda sobre **Nuevos modelos de turismo rural y su impacto socio-ambiental** , en el marco de la 1ª campaña de educación y medio ambiente, celebrada en abril de 1993.

CENTRE EXCURSIONISTA DE VALENCIA

En el marco de una serie de coloquios sobre diferentes facetas excursionistas, se celebraron dos directamente relacionados con el turismo rural. En junio de 1992, **El futur del turisme de muntanya al País Valencià** y, en octubre de 1992, **Pràctiques esportives**

en paratges naturals.

El CEV organizó el **I Encontre d'entitats ciutadanes sobre turisme de muntanya**, en diciembre de 1992, con asistencia de coordinadoras de grupos conservacionistas de la Safor, Mariola, Espadán, etc. A raíz del encuentro se elaboró un comunicado al que se le ha dado una cierta difusión.

El CEV proyectó un seminario sobre **Turismo de montaña y educación ambiental** para mayo de 1993, que no llegó a celebrarse.

PLATAFORMA VERDA-ALTERNATIVA

La Plataforma Verda-Alternativa organizó durante el curso 1992-1993 una serie de tertulias en los locales de la Societat Coral el Micalet, de Valencia. El 4 de mayo de 1993 se celebró la relativa a **Turisme rural i natura**.

Desde 1991 se han incrementado notablemente las actividades de formación en turismo rural en el País Valenciano. Algunas iniciativas se han consolidado y han formado equipos estables de profesorado, como es el caso de FUNDESCOOP y el Mas de Noguera. En total, unas doscientas personas han seguido cursos de formación de cierta entidad (más de 100 horas de duración).

En general, la demanda de asistencia a los cursos supera la oferta de plazas, por lo que se han desarrollado sistemas de selección, basados generalmente en la adecuación del currículum personal y en entrevistas. Entre el alumnado cabe distinguir tres tipologías que, obviamente, no agotan la variada nómina de perfiles de los asistentes, pero que ayudan a conocer mejor sus motivaciones y aspiraciones.

- Alumnado proveniente de localidades rurales, con intención de desarrollar una iniciativa de turismo rural
- Alumnado que desarrolla su actividad profesional en instituciones públicas (ayuntamientos, diputaciones, ITVA, etc.) o privadas (empresas de consultoría) y buscan formación adicional para el desempeño de su trabajo.
- Alumnado que ha finalizado su periodo de formación (abundan los técnicos en empresas y actividades turísticas o relacionados con ciencias del territorio, como la geografía y la biología) y buscan completarla con un tema emergente y al que se supone cierto futuro.

En los programas formativos y materiales complementarios se observa una gran preocupación por la dimensión medioambiental del turismo rural. Sin embargo, los aspectos aplicados (organización y gestión de alojamientos, organización y gestión de oferta complementaria, marketing y comercialización, etc.) son tratados de modo más superficial y teórico, probablemente por la falta de experiencias previas.

A medida que se vayan poniendo en marcha algunos de los proyectos de turismo rural, las necesidades de formación pasarán de un enfoque generalista hacia aspectos más concretos y aplicados. Para preparar una adecuada respuesta a las nuevas demandas y para el

intercambio de experiencias sería conveniente alguna iniciativa de colaboración entre las diferentes entidades con proyectos formativos e, incluso, la organización de alguna actividad de “formación de formadores”.

TURISMO RURAL EN EL PROGRAMA UNIVERSITAT ALS POBLES 1993/94

El Servei d'Extensió Universitaria de la Universitat de València, por medio de su programa *Universitat als pobles* ofrece para el año 1993-94, el curso El turismo rural y agroturismo como una alternativa del campo valenciano: potencialidades y deficiencias.

Este curso es ofertado por la Universitat a toda la provincia de Valencia: ayuntamientos, escuelas para adultos... El objetivo es dar a conocer el turismo rural y las posibilidades que ofrece esta actividad para el medio rural valenciano. En 5 sesiones de 2 horas se abordarán brevemente los temas más importantes para el turismo en espacio rural: **Importancia y principales características del turismo rural, Efectos económicos y socioculturales del turismo rural, Turismo y medio ambiente, El turismo rural en España y en la CE, Políticas de turismo rural, Ayudas y Legislación.**

4

TURISMO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y AREAS PROTEGIDAS

Por Francesc La Roca

El turismo rural

El turismo rural y el agroturismo empiezan a presentarse en nuestro país, de manera creciente, como una alternativa razonable a otros modelos turísticos, hoy masificados y, en gran medida degradados.

A grandes rasgos, las características del turismo rural se pueden describir como sigue:

- Es una actividad integrada en la vida rural, complementaria de las que son principales y sin vocación de desplazarlas;
- Por sus características intrínsecas es geográficamente disperso, de ámbito local e incompatible con la congestión.

Con este común denominador es obvio que existe una amplia gama de modalidades residenciales y de articulación de las actividades turísticas con la vida local.

Lo que resulta novedoso, es la voluntad de ordenar, dinamizar y mejorar un sector que, en alguna de sus manifestaciones -especialmente en el alquiler de «casas de pueblo»- venía siendo una forma tradicional de veraneo. Se trata especialmente de ampliar y flexibilizar la oferta estableciendo unas normas de calidad y coordinando las tareas de promoción y reserva de alojamientos.

La situación actual de este proceso de fomento del turismo rural es desigual en las distintas comunidades autónomas, si bien se van constituyendo en casi todas ellas asocia-

TURISMO RURAL Y AGROTURISMO EN ESPAÑA

TURISMO RURAL EN EL PRINCIPAL- DO DE ASTURIAS

Pza. España, 1 bajos
33007 OVIEDO
Tel.: 98/ 510 64 23
Fax: 98/ 510 64 21

CENTRO DE RECURSOS DE MONTAÑA

Real, 1
MONTEJO DE LA SIERRA
28 190 MADRID
TEL. 91/869 70 58

ASOCIACION DE TURISMO RURAL DE CANTABRIA

(Sin dirección)

SOCIEDAD PARA LA PROMOCION DEL VALLE DEL JERTE

Gabriel y Galán, 11
1062 JERTE (CACERES)
Tel. 927/47 05 30
927/47 04 14

OFICINA DE AGROTURISMO - EUSKO JAURLARITZA - GOBIERNO VASCO

Adriano VI, 14- 16
01008 VITORIA Gasteiz
Tel.: 945/ 18 99 87
Fax: 945/ 18 99 31

ASOCIACION DE AGROTURISMO

San Miguel de Auzoa, 11
48200 GARAI (Vizcaya)
tel. 94/620 11 88
620 11 63

ASOCIACION CASAS RURALES DE NAVARRA

Casa Vergara
31640 AURITZ-BURGUETE
Navarra
Telf.: 948/ 76 00 44

SERVITUR

OFICINA DE INFORMACION DE LAS CASAS RURALES NAVARRAS

Leyre, 11
31 002 PAMPLONA
TEL. 948/22 22 60
Fax: 948/ 22 23 93

ASOCIACION DE CASAS RURALES DEL PIRINEO ARAGONÉS TURAL

22 471 LES PAULES
Huesca
Tel. 974/55 40 11

AGROVAC(Casas rurales sur de Feia)

Maria Cubí, 27
08006 BARCELONA
Telf.: 93/ 238 12 30
Fax: 93/ 415 04 53

ASSOCIACIO CATALANA D'EMPRESARIS DE TURISME AGRARITURISVERD

Plaça de Sant Josep Oriol,
4 08002 BARCELONA
Telf.: 93/ 301 16 36
Fax: 93/ 317 30 05

ASSOCIACIO D'AGROTURISME D'ALTA RIBAGORÇA

Carrer del Riu, s/n
25527 BARRUERA
Lleida
Telf.: 972/ 69 40 61

ASSOCIACIO D'AGROTURISME DEL BERGUEDA

Masia Ferreres
08611 OLVAN (Bergueda)
Barcelona
Telf.: 93/ 835 09 06

ASSOCIACIO D'AGROTURISME DE PALLARS DE JUSSA

Casa Roca
Pça. Mayor, 1
25639 SANT MARTI DE
BARCEDANA
Lleida
Telf.: 973/ 65 10 70

ASSOCIACIO D'AGROTURISME D'OSONA

Mas Banús
08519 TAVERNOLES
Barcelona
Telf.: 93/8122091

ASSOCIACIO RESIDENCIES CASES DE PAGES PALLARS SOBIRA

Casa Marqués
25571 AINET DE CARDOS
Lleida
Telf.: 973/ 63 30 57

PATRONAT COMARCAL DE TURISME I DESENVOLUPAMENT ECONOMIC DEL SOLSONES

Dominics, 14
25280 SOLSONA
Lleida
Tel.: 973/ 48 23 10
Fax: 973/ 48 25 14

CASA RURAL-ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Secretaría General para el turismo
Gobierno de la Rioja

TURISME RURAL GIRONA

Santa Clara, 62, 2-2
17001 GIRONA
Tel.: 972/ 22 10 47
Fax: 972/ 22 10 47

ASOCIACION DE AGROTURISMO BALEAR

Forners, 8
07006 PALMA DE MALLORCA
Tel. 971/770336
Fax 971/770926

CONSORCI PER A LA DINAMITZACIO ECONOMICA AL MEDI RURAL -ZONA 5B-

Forners, 1-5E
07006 PALMA DE MALLORCA
Tel. 971/463862
971/463035
Fax 971/461102

RED ANDALUZA DE ALOJAMIE- TOS RURALES

Apto. 2035
04080 ALMERIA
Tel. 951/26 50 18

SECRETARIA GENERAL DE TURIS- MO DEL GOBIERNO GALLEGO (AGROTURISMO)

Plaza de Mazarelos, 15
15 703 SANTIAGO DE
COMPOSTELA
Tel. 981/57 15 50

AGALTUR

ASOCIACION GALLEGA DE
TURISMO RURAL
(sin dirección)

ASOCIACION DE TURISMO RURAL DE ISLA BONITA.

Aptdo. de Correos 447
38700 S/C DE LA PALMA
Tel. 922/416199
Fax 922/415750

PATRONATO DE TURISMO DEL CABILDO INSULAR DE TENERIFE

Avda. José Antonio, 2
38003 SANTA CRUZ DE TENERIFE
Tel.: 922/ 60 55 86
Fax: 922/ 60 57 81

ECOTRANS - ESPAÑA

Marcenado 24
28002 MADRID
Telf.: 91/ 413 97 10
Fax: 91/ 416 17 20

RED DE EUROGITES ANEXO 2. FOLIO 20 DEL LIBRO 2. DE LA FAO 1994-1995

ALOJAMIENTO EN CASAS RURALES, EN LAS GRANJAS Y EN LOS PUEBLOS:

ALEMANIA:

KOMM AUFS LAND NORDRHEIN
WESTPHALEN
Postfach 5925-
Schorlemestrass 26
D-4400 MUNSTER
TEL. 49 251 599 305
FAX. 49 251 599 362

DEUTSCHE LANDWIRTSCHAFTS
GESELLSCHAFT
Eschborner Landstrasse 122
D - 6000 FRANKFURT 90
TEL. 49 69 247 880
FAX. 49 69 247 88 10

ARBEITSGEMEINSCHAFT FÜR
URLAUB UND FREIZEIT AUF DEM
LANDE
Bürgerhaus
D - 2725 BOTHEL
TEL. 49 4266 19 99
FAX. 49 4266 85 48

BELGICA:
GITES DE WALLONIE
Rue de Millenaire, 53
B - 6941 VILLERS SAINTE-
GERTRUDE
TEL. 32 86 49 95 31
FAX. 32 86 49 94 07

FRANCIA:
FEDERATION NATIONAL DES
GITES DE FRANCE
35, Rue Godot-de-Mauroy
F - 75439 PARIS CEDEX 09
TEL 33 1 47 42 20 92
FAX. 33 1 47 42 73 11

SERVICE DE AGRICULTURE ET
TOURISME
ASSEMBLEE PERMANENTE DES
CHAMBRES D'AGRICULTURE
9, Avenue George V
F - 75008 PARIS
TE. 33 1 47 23 55 40
FAX. 33 1 47 23 84 97

HUNGRIA:
ASSOCIATION OF VILLAGE FARM
HOUSES
H - 1126 BUDAPEST
Szoboszlai U. 2-4
TEL. 36 1 1555 333 12
FAX. 36 1 1551 857

IRLANDA:
IRISH FARM HOLIDAYS
Ashton Grove
IR - KNOCKRAMA CO CORK
TEL. 353 21 82 15 37
FAX 353 1 821 007

ISLANDIA:
ICELANDIC FARM HOLIDAYS
Hotel Saga-Haratorg
IS - 107 REY KYAVIK
TEL. 354 1 623 640
FAX. 354 1623 644

ITALIA:
AGRITURIST
C. So Vittorio Emmanuelle, 101
I - 00186 ROMA
TEL. 39 66 85 23 42
FAX. 39 66 85 24 24

LUXEMBURGO:
ASSOCIATION POUR LA
PROMOTION DU TOURISME
RURAL AU GRAND DUCHE DU
LUXEMBOURG
48, Route de Bastogne
L - 9176 NIEDERFEULEN -
LUXEMBOURG
TEL. 352 8 27 20

PORTUGAL:
ASSOCIACIAO PORTUGUESA DE
TURISMO DE HABITACAO
(PRIVETUR)
Avenida Elias Garcia, 147, 5 D.
P - 1000 LISBOA
TEL. 351 1 793 40 22
FAX. 351 1 797 66 51

ASSOCIACIAO DAS MULHERES
AGRICULTORAS DE PORTUGAL
(AMAP)
Calçada Ribeiro Santos 19 R/O
P - 1200 LISBOA
TEL. 351 1 397 40 60
FAX. 351 1 397 73 09

REINO UNIDO:
FARM HOLIDAY BUREAU (UK)
LTD
NATIONAL AGRICULTURAL
CENTER STONELEIGH
GB - WARWICKSHIRE CV 8 2 LZ
TEL. 44 2 03 69 69 09
FAX. 44 2 03 69 66 30

OTRAS DIRECCIONES DE INTERES:

TURISMO RURAL EN AUSTRIA.
OFICINA NACIONAL AUSTRIACA
DEL TURISMO
Plaza Dr. Letamendi, 37, 7-3 08007
BARCELONA
Tel.: 93/ 451 27 49
Fax: 93/ 451 23 83

TURISMO RURAL EN FRANCIA.
OFICINA NACIONAL FRANCESA
DEL TURISMO
Gran Vía, 656
08010 BARCELONA
Tel.: 93/ 318 01 91
Fax: 93/ 317 29 71

TURISMO RURAL EN SUIZA.
OFICINA NACIONAL SUIZA DEL
TURISMO
Gran Vía, 84, 1º
28013 MADRID
Tel.: 91/ 559 41 12
Fax: 91/ 547 08 52

CONFEDERACION ITALIANA DE
CULTIVADORES Y DEL TURISMO
VERDE
Viale Ettore Franceschini, 89
00155ROMA
Tel. 06/40 70 778
Fax 06/ 40 70 750

RELACION DE ASISTENTES A LA I JORNADA VALENCIANA DE TURISMO RURAL Y AGROTURISMO. Valencia, 8 de octubre de 1993.

nombre	institución	nombre	institución
ABAD ZORNOZA, MARIA JOSE	CIRIEC-ESPAÑA	CORTES CORTES, ANA M ^o	E. ESTUDIOS COOPERATIVOS
ABELLAN TOLOSA, M ^o JOSE	ITVA	COTANDA RAMON, JOSE	ASOC. MEDITERRANEO RURAL
ACOSTA, AMPARO	MANCOMUNIDAD	CRUZ, JORGE	
ADELL RAMIA, MIGUEL	GEREN. ZONA AGRIC. DE MONTAÑA PORTS MAESTR	CUENCA ADAM, ANGELES	IVAI
AGUD, KARINA	AYUNTAMIENTO CULLERA	CUESTA BIOSCA, DOLORES	
AGUILAR OJALVO, CRISTINA		CHACON BELENGUER, J. LUIS	ICAV CONSELLERIA
AGULLO COMPANY, JUAN		D ^o AGRICULTURA	
ALAMBIAGA ZURRIAGA, RAQUEL	AYUNTAMIENTO DE OLOCAU	CHELIZ, CARMEN	TURAL
ALBALAT RIERA, MANUEL	PROYECTOS ALOJAMIENTOS RURAL CEDETUC	CHINER SANTAPAU, MIGUEL A.	AYUNTAMIENTO DE BENAGEBER
ALBIANA FERRANDO, GEMMA	CUATRE FULLES	CHIVA ROVIRA, GERARD	TURISMO RURAL DEL ALT MILLARS, C.B.
ALBORS ORENGO, JOSE	FVECTA		FED. VALENCIANA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS
ALBUIXECH MOLINER, JESUS	ESCUELA TALLER BELCAIRE LA VALL	DE MANUEL ROZALEN, EUGENIO	MANCOMUNIDAD TCA MAESTRAZGO
ALCAZAR MARTINEZ, MANUEL	A.F.E.S.E.F.	DE PABLO GALL, ENRIQUE	DESPA-UPV
ALCON OLIVERA, MANUEL	CONSELLERIA MEDI AMBIENT	DEL CAMPO GOMIS, FCO JOSÉ	
ALMODOVAR GONZALEZ, BEATRIZ	CONSELLERIA MEDI AMBIENT	DOMENECH LOZANO, CARLLOS	
ALONSO BAYON, JOSE LUIS	AYUNTAMIENTO DE TRAIQUERA	DOMINGO PEREZ, ARACELI	MAS DE NOGUERA ASOC. DESARROLLO RURAL
ALONSO CANAL, AMELIA	ITVA		ASOC. COTA 1000
ALONSO PEREZ, MATILDE	CIRIEC	DOMINGUEZ AVELLO, VICTOR	FEDERACION CASAS RURALES DE NAVARRA
ALVAREZ, ESTHER	ASOCIACION AGROTURISMO BALEAR	ECHAURI, FERNANDO	PRODEC-CONSULTORIA DESARROLLO RURAL Y TU
ALVAREZ LAFUENT, ALFONSO	CIRIEC-ESPAÑA	EHRlich, KLAUS	STO. CRISTO DELA SALUD
ALVAREZ LANDETE, IGNACIO		EXPOSITO LLUCH, FIDEL	COOPERATIVA
ALVAREZ NIETO, ISABEL	CONSEJERIA INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO	FABREGAT GIL, JOSE	
	CJERIA INDUSTRIA TURISMO Y EMPLEO DE ASTURIAS	FERNANDEZ, CARLOS	
ALVAREZ NIETO, ISABEL		FDEZ. CAVACHIO, M ^o DEL MAR	E. ESTUDIOS COOPERATIVOS
ANDRES CIFRE, JAVIER		FERNANDEZ LAZARO, FCO	FVECTA
AÑO ANTON, ALVAR	ASOC. CULTURAL ALAMBOR	FERRER FOIX, VICENTE	M.P.D. DEL MAESTRAT
ARASBEY CARSY, MIGUEL	ASOC. MEDITERRANEO RURAL	FERRER PEIRO, ELISA	
ARNAL IBÁÑEZ, CARLES		FERRIS GIL, CARLOS	CENTRO EXCURSIONISTA
ARNAU RICO, RAFAEL	FINANZAS INMUEBLES CISNEROS, S.A.	FONFRIA SANCHE, JUAN PEDRO	CEDER PALANCIA-MJARES
	MANCOMUNIDAD TCA MAESTRAZGO	FURIO BLASCO, ELIES	UNIVERSIDAD DE VALENCIA
ARNAZ SERRANO, M ^o DEL MAR	CAJA RURAL CREDICOOP A.V.A.	GADEA MATEOS, JOAQUIN	CONSELLERIA DE AGRICULTURA
ARRANZ SERRANO, ANTONIO	COOPERATIVA	GANDIA DE URIEL, ENCARNA	RESTAURANTE NAVARRO
AVIÑO MARTINEZ, GENARO	ASOC. MEDITERRANEO RURAL	GARCIA GARCIA, JUAN JOSE	CENTRO DE EE. DE LA SERRANIA
BARBERA CAPDEVILA, JOSE LUIS	REST. NAVARRO	GARCIA GRINDA, JOSE LUIS	INSTITUTO ECONOMIA Y GEOGRAFIA
BATALLER RUIZ, MACARENA	CUATRE FULLES		
BAY ARRIGANDIA, GUILLERMINA		GARCIA MUÑOZ, MERCEDES	
BELENGUER ZURRIAGA, LEONOR		GARCIA RUIZ, ROSALIA	AYUNTAMIENTO DE VENTA DEL MÓRO
BELTRAN, CLARA			
BELTRAN JIMENEZ, LUIS	AYUNT. DE VENTA DEL MÓRO	GIL LAHOZ, ANA MARIA	AYUNTAMIENTO DE BENIMASSOT
BENAVENT VICEDO, MARCOS		GILABERT GILABERT, FCO	AYUNTAMIENT DE BENIMASSOT
BERNABE NAVARRO, MANUEL	MANCOMUNIDAD TCA MAESTRAZGO	GILABERT GILABERT, FCO	CONS. MEDIO AMBIENTE
		GINER GARCIA, TERESA EMPAR	ICAV
BLASCO FRAGA, MARI CARMEN		GOMEZ MIGUEL, AMPARO	INICIATIVAS, S.A.L.
BOTE, VENANCIO	INSTITUCION DE ECONOMIA Y GEOGRAFIA	GOMEZ SANCHEZ, LUISA	CONSELLERIA DE TURISMO SS.TT.
	GITES DE FRANCE-TURISME VERT	GOMEZ FERRER BOLDOVA, ESPERANZA	
BOULET-GERCOURT, PASCUAL	ESCUELA SUP. INGENIEROS TEC AGRICOLAS	GOMIS MORATAL, ISABEL	CIRIEC
CABALLER, VICENTE	AYUNTAMIENTO DE MOIXENT	GONZALEZ CARRIO, FRANCISCO	AYUNTAMIENTO DE TRAIQUERA
CALABUIG MOLLA, FRANCESC	MANCOMUNIDAD DEL ALACANTI	GONZALEZ URIARTE, ANA	
CANDELA MAS, ALFREDO		GONZALVEZ GARCIA, GRACIANO	AYUNTAMIENTO DE JARAFUEL
CANIGUERAL BELMONTE, VICENT		GORRIZ MARIN, JOSE LUIS	
CANO MONTERO, FCO. JOSE	AYUNTAMIENTO	GOSALBEZ SANCHEZ, ELIAS	MANCOMUNIDAD DE ALACANTI
CANOVES DOLZ, PEDRO PABLO	E.T. BELCAIRE LA VALL	GRANEL VICENTE, JAVIER	COOPERATIVA
CANTERO GARCIA, ANGEL M.		GRAS SERRANO, JOSE	AYUNTAMIENTO DE CORTES DE PALLAS
CAPSIR ALBALAT, PILAR	AYUNTAMIENTO DE ORBA		
CARAVACA PONS, J SALVADO	E. ESTUDIOS COOPERATIVOS	GRAU MANSANET, ERNESTO	A.V.A.
	CONSELLERIA DE AGRICULTURA	GRAULLERA MORODER, ELVIRA	
CARAZO SEBASTIAN, JAVIER		GUARDINO DE LA FLOR, LORENZO	
CARBO GOMEZ, ARMANDO		HERNANDEZ VARELA, M ^o LUZ	MAS DE NOGUERA ASOC. DESARROLLO RURAL
CARVELLERA MARTINEZ, AMPARO		HERRERO SALVADOR, ALBERTO	CIRIEC
CASINO ESTEVAN, CESAREO	AYUNTAMIENTO		AYUNTAMIENTO DE BENAGEBER
CASTELL ANDUJAR, JOAQUIN	EJERCICIO LIBRE	IBÁÑEZ CHOVER, ESTRELLA	UNIVERSIDAD DE ALICANTE
CASTELLO MARTI, JOSE	CIRIEC-ESPAÑA	ILLUECA PEREZ, MIGUEL	
CATALA CERVERA, FRANCISCO	UNIO DE LLAUROARS COAG	IVARS BAI DAL, JOSEP ANTONI	
CATALA IBORRA, FCO JOSE	PAISATGE, S.COOP.V.	IZQUIERDO MACIA, OTILIA	
CERDA RUBIO, ALAIN		JORDAN SORIA, GLORIA AMPARO	ESCUELA DE INGENIEROS TEC. AGRICOLAS
COLL COMIN, JOSEP M ^o	CONSELLERIA DE AGRICULTURA Y PESCA	JULIA IGUAL, JUAN FRANCISCO	UNIVERSIDAD DE VALENCIA
	COOPERATIVA	LAROCA, PACO	
COLLADO APARICI, CELESTINO	EUEE	LAGUNA ESCRIBA, AMPARO	SERCOVAL-POVINET
COMINO SANCHEZ, MAITE	HERBES DEL MOLI, COOP	LOPEZ GARCIA, INMACULADA	GENERALITAT VALENCIANA
CORBERA FERRANDIS, J ISMAEL	E.E. COOPERATIVOS	LOPEZ OLANO, JUAN RAMON	ASOC. MEDITERRANEO RURAL
CORONA GARCIA, GERMAN		LOPEZ ROCA, ANA M ^o	CUATRE FULLES
		LOPEZ YAÑEZ, ISMAEL	

nombre	institución	nombre	institución
LOZANO CAROT, JUAN	MANCOMUNIDAD	RODRIGUEZ LOPEZ, M ^o JOSE	UNION COOPERATIVAS, CS
LLOBERA, MARGARITA	CONSORCIO	ROLDAN MORENO, MANUELA	CONSELLERIA MEDI AMBIENT
LLORENS GRAU, MARCOS	CEDER	ROMA ESCRIBANO, MARIA	
LLORET PICO, ROSA		ROMAN SORIANO, JUSTO	AYUNTAMIENTO DE BIAR
LLUNA VILLAR, RAFAEL	CONSULTORES ASOCIADOS	ROMERO VERA, JOAQUIM	IPE
MADRID MORILLAS, FRANCISCO	APIP	RUBI, VENTURA	COPA-COECA EUROAGRITUR
MAESTRE MARIN, RAFAEL	CIRIEC	RUIZ, JESÚS	JESÚS RUIZ Y ASOCIADOS
MAIRENA, MIGUEL	CONSELLERIA DE INDUSTRIA	RUBIO MARTINEZ, SERGIO	CIRIEC-ESPAÑA
	COMERCIO Y TURISMO	SAEZ AUCEJO, RAMON	ASOC. MEDITERRANEORURAL
MARCO MONTES, MANRIQUE	MAS DEL CAPELLA, C.V.	SAEZ GONZALEZ, JAVIER	
		SAEZ SERRANO, ANA M ^o	
MARCUELLO SERVOS, CARMEN	FAC. CC. ECONOMICAS Y	SAEZ SORO, EMILIO	
	EMPRESARIALES	SAHUQUILLO MARTINEZ, VICTOR	FED. VALENCIANA MUNICIPIOS
	CEDER		Y PROVINCIAS
MARSET JORDA, JOSE		SANCHEZ MOYA, EVA	OFICINA DE TURISMO
MARTI MARCO, MARIA ROSARIO	U.P.A.-U.G.T.		AYUNTAMIENTO REQUENA
MARTI OCHEDA, VICENTE		SANCHEZ ROBLIZO, ANGEL	INSTITUTO DE PROMOCION I
MARTINEZ MANZANERA, LAURA			FOMENTO DEL COOP (IPFC)
MARTINEZ SANCHIS, FERNANDO	ASOC. MEDITERRANEORURAL		OREADE
MAS CALABUIG, JUAN	CONSELLERIA DE AGRICULTURA	SANCHIS, AMPARO	MAS DEL CAPELLA, CV
MAS-MASIA SIERRA, PILAR	S.I.O. COOP.V.	SANCHIS COMPANY, M ^o DOLORES	AYUNTAMIENTO
MATA SANCHEZ, JOSE	AYUNT. DE CORTES DE ARENOSO	SANCHO CARBONELL, ISABEL	VAERSA
MATEO SORIANO, JULIETA	ASOC. MEDITERRANEORURAL	SANTO JUAN, ANTONIO	
MEDINA GENE, ADOLFO	HOTUSA	SANTOLARIA XIMENO, PILAR	
MESTRE NAVARRO, JUAN	MARKETIN Y DIRECCION	SANTULARIA ANDRES, VICENTE	LA BODEGA
MOCHOLI ROSELLO, ASUNCION		SANZ CHIVA, GEMMA	TURISME RURAL DE
MOLINA PASTOR, JESUS	CREACION & CO		L'ALTMILLARS, C.B.
MONCHO FRANCES, COSME	AYUNTAMIENTO DE PARCEL	SEGARRA BOIX, JORGE	COOP. AGRICOLA SANT PAU
MONCHO FRANCES, COSME	AYUNTAMIENTO DE PARCENT	SENET SANCHIS, JOSE	
MONCHO ROS, INMA		SENET VIDAL, MARIA JOSE	CIRIEC
MONZON CAMPOS, JOSE LUIS	CIRIEC	SERVER IZQUIERDO, RICARDO	CEGEA
MONZON MARTI, CRISTINA		SIMO GENOVES, ENRIQUE	CONSELLERIA DE TURISMO SS.TT.
MONZON MONTES, ALVARO		SOLER QUILIS, MANUEL	SERCOVAL-POVINET
MORENO I MOTAÑES, VICENT	AJUNTAMENT DE CASTELLÓ DE	TATO RIBERA, MARTA	ESCUELA ESTUDIOS
	RUGAT		COOPERATIVOS
MOYA CARCEL, JOSE LUIS	AYUNTAMIENTO DE VENTA	TORRES GARCIA, MARIA JESUS	AYUNTAMIENTO DE BIGASTRO
	DEL MORO	TORTOSA CUESTA, NESTOR	
	ITVA	TOVAR BARAHONA, M ^o ISABEL	
MUGURUZA OXINAGA, LUIS M ^o		TURNER, JONATHAN	SCHOOL OF BUSINESS
MUÑOZ LARA, JOSE ANTONIO	SEL DUAL-POVINET	VALLES CANET, FRANCISCO	FED. VALENCIANA DE MUNICI
MUÑOZ MARRO, JORDI	OCIO TUR		PIOS Y PROVINCIAS
MUÑOZ SANCHEZ, JOSE MARIA		VAQUE BOIX, EMPAR	TURISME RURAL A GIRONA
MURO RODRIGUEZ, RAFAEL	CIRIEC-ESPAÑA	VILCHES LATORRE, M ^o JESUS	MAS DE NOGUERA ASCO.
NAVARRO AMERIGO, ISABEL			DESARROLLO RURAL
NAVARRO GARCIA-CARO, SUSANA	COLEGIO INGENIEROS AGRICOLAS	VILLANUEVA IÑIGUEZ, PEDRO	MANCOMUNIDAD VALLE DE
NAVARRO ZAÑON, VICENTE	AYUNTAMIENTO DE ABRUCENA		AYORA-COFRENT
NOLLET GOMEZ, JOAQUIN	(ESC.T.LA ROZA)	VIÑAS TORRES, ENRIQUETA	
	CONSELLERIA DE TREBALL	YAGO FENOLL, M ^o OLGA	
OLMEDO IZQUIERDO, CARLES	FUNDESCOOP	YEPES PIQUERAS, VICTOR	ITVA
OLMEDO MORAGON, JULIA	EL CARRASQUER MILLARS, S.C.V.		
ORTUÑO RUIZ, CARMEN		18 ALUMNOS DEL CURSO DE TURISMO RURAL DE FUNDESCOOP	
PALACIOS BELTRAN, FCO JAVIER	CEDER	8 ALUMNAS DEL CURSO DE TURISMO RURAL DE APIP	
PASCUAL PASCUAL, JAIME	INSTITUTO COOPERATIVO		
PEIRO, LUIS	AGRARIO VALENCIANO (ICAV)		
	AYUNTAMIENTO DE REQUENA		
PENADES VALENCIA, FRANCISCA	AYUNTAMIENTO		
PEREZ PICO, LUIS FERNANDO	IVER INGENIEROS, S.C.		
PEREZ PLA, VICENTE	AYUNTAMIENTO DE MOIXENT		
PEREZ SALES, AGUSTIN	APIP		
PETIT PEREZ, AMELIA	AYUNTAMIENTO DE ALTURA		
PI SIERRA, VICENTE			
PLA BENAVENT, INES	CONSELL MEDIO AMBIENTE		
PONS FRIGOL, ANNA	CASA VEUDA		
PORTET TIEBAS, JAUME JOSEP	ASGECO/AECC		
POSTIGO CARRETERO, ANA M ^o	E. ESTUDIOS COOPERATIVOS		
POVEDA GONZALEZ, JAVIER			
PUCHADES, VICENTE	APIP		
PUERTA ONCINS, DOLORES	FED. VALENCIANA DE MUNICIPIOS		
PUIG ESTEVE, XIMO	Y PROVINCIA		
PUIG MARTINEZ, ANTONIO			
QUINTANA ANDRES, ANA	FUNDACION DE TRABAJO		
RAHONA CAFARO, RICARDO	Y CULTURA		
RAMOS JIMENO, SERGIO			
RECIO ALFONSO, ENCARNA	ASOC. MEDITERRANEORURAL		
RIVERO MENGUAT, NURIA			
ROCA BADAL, RAFAEL			
RODENAS OLMOS, M ^o AMPARO	INICIATIVAS PROMOCION		
	DESARROLLO ECONOMICO		

ciones de agroturismo, las cuales, dadas las condiciones de dispersión y diversidad de la oferta, son fundamentales en el desarrollo de esta actividad.

El papel del turismo rural en la protección del paisaje

Desde el punto de vista de la ordenación del territorio el turismo rural tiene evidentes ventajas. En primer lugar, en la medida en que complementa unas rentas no siempre abundantes y dinamiza la vida de los pueblos, ayuda a frenar y en algunos casos a invertir las tendencias al despoblamiento. Por otra parte es, o al menos puede ser, un instrumento eficaz en la protección del paisaje.

En este sentido su función reviste un carácter doble que podemos describir como protección pasiva y protección activa.

a) Protección pasiva.

Uno de los fenómenos indeseados que suelen aparecer al declarar una zona bajo alguno de los distintos tipos de protección -parque nacional, paraje natural, etc.- es un incremento excesivo de la presión de visitantes que se combina con un déficit o inadecuación de las infraestructuras turísticas.

Es frecuente que el atractivo renovado de un área al ser declarada bajo protección, junto con la no utilización de los instrumentos de ordenación del territorio adecuados, derive en presiones especulativas sobre las zonas circundantes.

En estas circunstancias, una eficiente promoción del turismo rural puede, cuando menos, ofrecer una alternativa razonable a las demandas de alojamiento de los visitantes.

b) Protección activa.

Mayor interés reviste, sin embargo, la utilización del turismo rural como un instrumento de protección activa del paisaje. Hay que tener presente, como punto de partida, que nuestro entorno constituye un paisaje fuertemente antropizado y que sólo en áreas muy limitadas se puede hablar con cierta propiedad de paisaje natural. Sin embargo, hay múltiples razones -que van desde la lucha contra la erosión hasta la salvaguarda de valores culturales- que avalan la protección de numerosos áreas rurales. La utilización de figuras duras de protección -parques naturales- no estaría justificada en muchos de estos casos y con frecuencia tropiezan con la resistencia de la población afectada que ve limitadas algunas de sus actividades tradicionales.

La promoción del turismo rural en este contexto permitiría de un lado la extensión de las áreas -débilmente protegidas- con lo que al incrementarse el número de zonas «interesantes» se repartiría la presión sobre el conjunto.

Por otro lado, el incremento de rentas asociado al turismo, al ayudar a mantener los pueblos habitados, mantiene también la actividad en otros sectores -agricultura, ganadería, silvicultura, construcción, etc.- necesarios para posibilitar la conservación del patrimonio rural.

La conservación del patrimonio rural en el sentido más amplio constituye precisamente uno de los mayores atractivos de esta modalidad turística: conservación y rehabilitación de la riqueza arquitectónica popular, mantenimiento de infraestructuras tradicionales como caminos, fuentes o márgenes, recuperación de técnicas artesanales... encuentran en el turismo rural la base económica necesaria para su realización.

ECOTRANS

Red Internacional de Información sobre Turismo y Medio Ambiente.

El proyecto ECOTRANS nace de dos organizaciones, una holandesa y otra alemana a finales de los ochenta. El objetivo es la reorientación de la actividad turística hacia un turismo consciente y responsable con el medio ambiente y con la población y culturas locales. Los servicios y actividades de ECOTRANS-España son el mantener una red de información sobre turismo y medio ambiente, el fomento del turismo consciente y responsable, el seguimiento del uso turístico en espacios naturales protegidos y el asesoramiento técnico en todos estos temas.

**FUNDACIO ECOMEDITERRANIA ATIS DE CATALUNYA PARA EL
TURISMO RURAL Y MEDIO AMBIENTE
LLIGA PER LA DEFENSA DEL PATRIMONI NATURAL -DEPANA-
(miembros de ECOTRANS)**

5

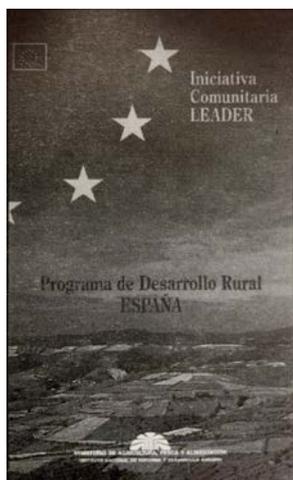
LA INICIATIVA COMUNITARIA LEADER DE DESARROLLO RURAL

Por Juan Juliá

Leader es un programa de iniciativa comunitaria (PIC) sobre el desarrollo rural. Sin duda se trata del programa comunitario que más incidencia e importancia ha tenido para la promoción del turismo rural en España. Gracias a este programa se han iniciado y desarrollado numerosas experiencias.

El PIC *Leader* (relación entre agencias de desarrollo de la economía rural), fue acordado en 1990, con una financiación total de 400 millones de ecus a ejecutar hasta 1993. *Leader* se puso en marcha a través de una red de agencias locales de desarrollo rural y su razón de ser es el apoyo al desarrollo de las comarcas rurales europeas situadas en las regiones menos desarrolladas de la CE (regiones objetivo 1) y otras las regiones rurales (objetivo 5b).

Los objetivos específicos del PIC *Leader* son reequilibrar las actividades y mantener el tejido socioeconómico suficientemente diversificado en el mundo rural. Ello implica un enfoque endógeno basado en la elaboración de un programa integrador de las iniciativas locales. Se trata de demostrar la posibilidad de impulsar soluciones innovadoras en las zonas rurales que tengan un valor ejemplar para el conjunto del entorno. Todo ello con un alto grado de participación de la población afectada, a través de sus instituciones y sus



organizaciones representativas locales.

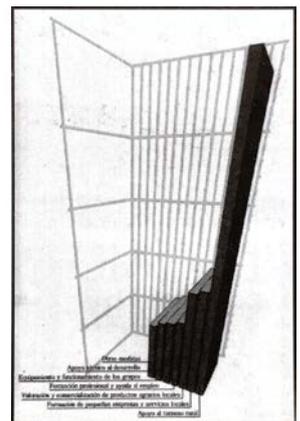
A través de las acciones incluidas en los programas, ejecutados por los centros de desarrollo rural (CEDER), las experiencias válidas se pueden trasladar a otras zonas rurales de la CE, necesitadas de acciones innovadoras para diversificar su economía, crear empleo y asegurar la protección de su espacio natural y su patrimonio cultural.

El periodo de actuación de los centros empezó en 1992 y finaliza en 1993. En estos dos años se han aprobado inversiones por medidas de apoyo técnico al desarrollo, formación profesional y ayuda al empleo, apoyo al turismo rural, formación de pequeñas empresas locales, comercialización de productos agrarios locales, promoción cultural y el propio equipamiento de los grupos. Entre las medidas que se contemplan de desarrollo rural, el turismo rural ocupa un lugar importante. El planteamiento de *Leader* respecto al turismo rural es asumir la actividad en sus diversas formas para valorizar la actividad de las explotaciones, diversificar las actividades como complemento de las rentas, mantener la población y en relación con la función de gestores del espacio y del paisaje que asumen los habitantes rurales.

Las subvenciones globales se han dirigido hacia agentes individuales o cooperativos, para obras de infraestructura, rehabilitación y valorización de edificios, promoción y estudios de mercado, ayuda para prolongar el periodo turístico (turismo en las regiones y de fin de semana). Los CEDER son los encargados de gestionar los fondos asignados por la Comisión de la CE y la administración nacional. La coordinación de los mismos y sus relaciones con la CE se realiza a través del IRYDA, organismo intermediario español. Mientras que la evaluación y seguimiento del conjunto de programas la realiza una comisión mixta: CE, Estado, regiones, y grupos.

Según la Secretaría General de Estructuras Agrarias, en España fueron aprobados 52 programas de aplicación de la iniciativa *Leader*. El montante total de la inversión era de casi 45.000 millones de pesetas que se repartían de la siguiente forma: 35,6% financiados por la CE, 29,8% por la administración pública y 34,6% por la inversión privada. La partida de turismo rural es con mucho la más importante del presupuesto invertido con un 51,7% del total de las medidas. Más de 81.000 Km² y unos 2 millones de habitantes han sido favorecidos de los programas *Leader* en estos dos años.

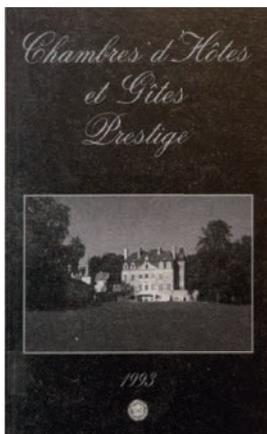
A partir de 1993, la Comisión de la CE en su documento sobre *El futuro de las iniciativas comunitarias al amparo de los Fondos Estructurales* [COM (93) 282 final], sugiere una estructura de apoyo para determinadas acciones entre las que se encuentra el desarrollo rural y el turismo rural. A juicio de la CE, *Leader* ha conseguido dar algunas respuestas a los problemas del mundo rural y elaborar proyectos de gran valor. En el futuro debe mejorarse la experiencia con una dirección más descentralizada, un esfuerzo suplementario de asistencia técnica y la apertura de los grupos a otros colectivos del medio rural. "La red actualmente en funcionamiento se beneficiaría si se ampliara a todos los que participan en el desarrollo rural" (administraciones, grupos de desarrollo rural, agentes socio-económicos...). Para esta nueva fase, la mayoría de los créditos seguirán destinándose a las regiones del objetivo nº 1 y las zonas del objetivo nº 5b. Sin embargo, en condiciones que están aún por definir, una parte de los mismos podrían utilizarse fuera de las mismas.



6

EL TURISMO RURAL EUROPEO ESTA ORGANIZADO

La Federación europea de alojamientos en las casas rurales, en las granjas y en los pueblos, se creó en 1990, con ocasión del año europeo del turismo. Se trata de una asociación cuyos objetivos son definir el concepto europeo de turismo rural y agroturismo, dar a conocer el concepto al público europeo por medio de una marca común, guías conjuntas de la oferta europea y para defender los intereses de este turismo en las instituciones europeas.



**RED DE EUROGITES
ALOJAMIENTO EN CASAS RURALES, GRANJAS Y PUEBLOS**

ALEMANIA

- KOMM AUFS LAND NORDRHEIN WESTPHALEN
- DEUTSCHE LANDWIRTSCHAFTS GESELLSCHAFT
- ARBEITSGEMEINSCHAFT FÜR URLAUB UND FREIZEIT AUF DEM LANDE
BÜRGERHAUS

BELGICA

GITES DE WALLONIE

FRANCIA

- FEDERATION NATIONAL DES GITES DE FRANCE
- SERVICE DE AGRICULTURE ET TOURISME
- ASSEMBLEE PERMANENTE DES CHAMBRES D'AGRICULTURE

HUNGRIA

ASSOCIATION OF VILLAGE FARM HOUSES

IRLANDA

IRISH FARM HOLIDAYS

ISLANDIA

ICELANDIC FARM HOLIDAYS

ITALIA

AGRITURIST

LUXEMBURGO

ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DU TOURISME RURAL AU GRAND
DUCHE DU LUXEMBOURG

PORTUGAL

- ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE TURISMO DE HABITAÇÃO (PRIVETUR)
- ASSOCIAÇÃO DAS MULHERES AGRICULTORAS DE PORTUGAL (AMAP)

REINO UNIDO

FARM HOLIDAY BUREAU (UK) LTD

MARCHENA GOMEZ, M.; FERNANDEZ TABALES, A.; HERNANDEZ MARTINEZ, E. y VELASCO MARTIN, A., 1992, Ocio y Turismo en los Parques Naturales Andaluces, Junta de Andalucía, Dirección General de Turismo, Sevilla.

Por Elies Furió Blasco

El objetivo de esta obra colectiva, que quiere explícitamente ser analítica y propositiva, “es la de esbozar las tendencias y posibilidades, que sobre turismo rural y ecoturismo se perciben actualmente en Andalucía.” (p 13). Para ello se ha vertebrado una estructura en capítulos que intenta abordar: el turismo rural y natural desde el desarrollo local y endógeno; el contexto normativo y de experiencia comparada mínima en planificación y gestión de los espacios protegidos; y, el análisis de la relación turismo y parques naturales en Andalucía, tanto desde el lado de la oferta como de la demanda.

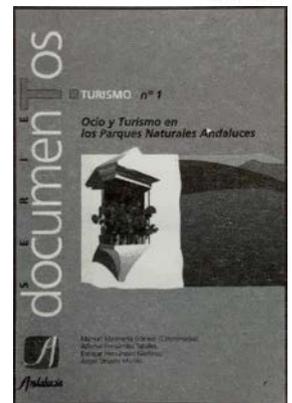
Los autores consideran como algunas premisas de su trabajo: el fuerte crecimiento futuro de la demanda turística en espacios naturales; la complementariedad de la actividad turística en la economía de las zonas rurales; así como el hecho de que, en su opinión, en Andalucía se concitan una serie de circunstancias positivas que pueden convertir a dicha Comunidad Autónoma en un importante destino ordenado o «espontáneo» de turismo rural o ecoturismo o turismo natural o en la naturaleza o turismo alternativo.

De su estudio los autores extraen una conclusión genérica y una serie de conclusiones particulares. Como conclusión general: “... [la] imposibilidad de volver la espalda a un fenómeno social en auge, que hace impostergable la orientación de la iniciativa privada y la planificación estratégica desde el sector público.” (p 207).

No sólo es posible sino deseable compatibilizar turismo y parques naturales en Andalucía, y ello por dos razones básicas: (1) La inquietud y atención social que se percibe en la población andaluza y en los visitantes españoles y extranjeros sobre la red andaluza de espacios naturales y, (2) La búsqueda de alternativas económicas socialmente viables para estos espacios, tradicionalmente estancados o regresivos.

Y algunas de sus conclusiones particulares son:

- El principio fundamental que debería regir la implantación de la actividad turística en los parques naturales andaluces que se sintetiza en la elección de un modelo basado en la calidad de la oferta y del producto turístico. (p 208)
- La demanda turística y recreativa, de carácter genérico, de los parques naturales andaluces es: urbana y con vinculaciones -familiares, sociales, culturales...- en el destino, notándose un evidente crecimiento del turismo individual sin relaciones previas con el parque natural. Demanda que se comporta diferenciadamente según la tipología del parque natural seleccionado, aunque exista tradición de veraneo, y de mayor contacto con los flujos turísticos en algunos de ellos.
- El producto turístico de los parques es incipiente o inexistente según los casos: por falta de una oferta transparente y/o de una comercialización conveniente.



- La estrategia más deseable para llevar a cabo estas propuestas es la de implicar en la elaboración de los productos turísticos -alojamiento servicios, ocio complementario, comercialización- a los diferentes agentes sociales interesados en el desarrollo local del parque natural. El turismo rural y natural andaluz debe ser un factor más -no exclusivo ni único- del desarrollo endógeno en áreas desfavorecidas de Andalucía; puede suponer el sostén de estas zonas más o menos estancadas pero nunca, por su misma vocación, es posible que se convierta en una base estructural del crecimiento cuantitativo de la Comunidad Autónoma.
- Es imprescindible la promoción de empresas locales que desempeñen la actividad turística y de servicios para el ocio y la atracción de profesionales, que transfieran recursos tecnológicos y de “saber hacer”.
- Las ventajas comparativas de Andalucía son muy apreciables, aunque actualmente existe una marcada heterogeneidad en la dinámica turística de los diferentes parques, siendo muy notable la diferenciación en cuanto a la ubicación geográfica de los mismos, su tradición como espacio de uso público y el marcado predominio general de la residencia secundaria y de la vivienda de alquiler para veraneo, o estancia breve ilegal o no regulada.
- La introducción de nuevas tecnologías en información, comunicación y gestión, intrínsecas al mismo producto turístico, es, actualmente, un factor clave de competitividad en el turismo aplicado al ecodesarrollo.
- Todo lo anterior será inviable sin la profesionalización y la formación adecuada de los recursos humanos y la aceptación local de esta dinámica basada en la prestación de servicios de la nueva industria del ocio.

Llegados a este punto, cabe preguntarse cuáles serían los agentes sociales encargados de llevar a delante una estrategia de este tipo.

Para los propios autores, siendo importante el papel que debe desempeñar las administraciones públicas, éstas no son los agentes principales de este proceso. En la medida que su propuesta se inscribe dentro del marco de las nuevas teorías del desarrollo regional, es lógico comprender que en su opinión sean los agentes locales, individualmente o en forma asociativa, los encargados de llevar a cabo dicho proceso de implantación del turismo rural en los espacios protegidos andaluces. Y, especialmente, ponen de manifiesto la necesidad de establecer formas asociativas entre los distintos agentes productores del turismo en los espacios naturales andaluces; y, en ocasiones, hacen especial referencia a instituciones de la economía social. El papel que deberían jugar estas asociaciones abarca los aspectos de definición del producto turístico, la implantación de dicha estrategia y, especialmente los aspectos de comercialización.

No obstante, siendo positiva su propuesta, ésta debería ir más allá del estricto marco regional e intentar establecer los mecanismos asociativos en el conjunto del Estado español tanto en lo que concierne a la definición de los rasgos genéricos del producto turístico, y como forma muy especial a los aspectos de comercialización del producto.

Además, la creación de una asociación nacional o una federación de las asociaciones regionales posibilitaría un mayor conocimiento de las distintas estrategias que, en la actualidad, se están llevando a cabo para la implantación del turismo rural en áreas

deprimidas del territorio español.

También a dicha federación le podría corresponder establecer los rasgos definitorios de cada producto turístico. Pues, además de las diferencias que se deberían a los aspectos geográficos, no debería confundirse, como hacen los autores, el turismo rural, el ecoturismo, el turismo en espacios protegidos, e incluso turismo alternativo. Son éstos productos turísticos claramente diferenciables.

Por último, tampoco debería confundirse, como vuelven a hacer nuestros autores, las distintas estrategias de desarrollo local, pues no es lo mismo, por poner un ejemplo, el ecodesarrollo, el desarrollo comunitario o el desarrollo difuso; aunque afortunadamente no mencionan la estrategia agropolitana de Friedman.

CROSBY, Arturo (director), 1993, Desarrollo turístico sostenible en el medio rural, Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística, Madrid.

Por Jorge Cruz Orozco

El nombre de Arturo Crosby es bien conocido en el ámbito del turismo rural en nuestro país. Ha desarrollado una amplia labor como consultor y en actividades de formación. En la actualidad dirige el Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (CEFAT) y la revista *Natour*. El libro que se presenta corresponde, precisamente, a un seminario organizado por el CEFAT con financiación del plan FUTURES (plan marco de competitividad del turismo español).

Se trata de un manual “con el fin de incentivar la creación, desarrollo e implantación de iniciativas empresariales sostenibles en nuestro medio rural” (p. 7). El primer capítulo presenta los conceptos de base del turismo rural y sus diferentes modalidades; además de una exposición somera del sector turístico rural en diferentes países europeos y en las comunidades autónomas españolas. El segundo capítulo se consagra a la planificación, presentando de manera esquemática la metodología del estudio de campo y la evaluación de la potencialidad turística. El capítulo tercero trata sobre la oferta del turismo rural y el diseño de productos.

Los tres capítulos restantes del libro forman un bloque de conocimientos instrumentales: la comercialización, la empresa turística y las nuevas tecnologías. La obra se cierra con varios anexos: el plan marco de competitividad del turismo español; un amplio repertorio de normativas autonómicas; bibliografía; y administraciones turísticas.

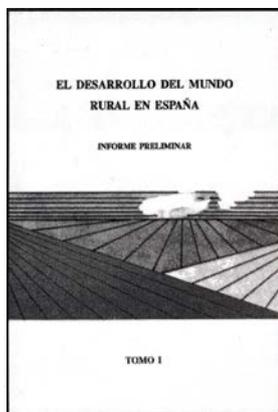
El manual intenta sintetizar un programa formativo coherente para aquellas personas o grupos que emprenden una iniciativa de turismo rural. Sin embargo, el contenido no responde plenamente a la declaración de principios contenida en el título. Las reflexiones sobre la dimensión medioambiental del turismo rural, esto es, aquella que puede garantizar su “sostenibilidad” no acaban de ser desarrolladas en profundidad. Hubiera sido deseable un más amplio tratamiento de los instrumentos normativos y operativos para la adecuación territorial y ambiental del turismo rural: las relevantes normativas urbanísticas y de ordenación territorial; las técnicas de rehabilitación paisajística; la gestión del turismo en



espacios protegidos y frágiles; el papel de las corporaciones locales; etc.

Una obra como la presente representa una buena ocasión, no aprovechada íntegramente, de plantear la necesaria reflexión crítica sobre las implicaciones ambientales y sociales de algunas de las actividades que se ofrecen desde el turismo rural. Se enumeran, en un mismo listado y sin mayores valoraciones, actividades tan dispares como el descenso de barrancos (¿Qué conocemos hoy en día de sus consecuencias en los frágiles ecosistemas de los barrancos?); el esquí alpino (cuyas elevadas necesidades financieras y de intervención técnica sobre el medio lo convierten en poco acorde con un modelo social y ambientalmente sostenible de turismo en medio rural); la emergente bicicleta de montaña (restringida en muchos espacios protegidos); el senderismo; la espeleología o los museos etnológicos. El recurso a la exposición y comentario de casos prácticos hubiera ayudado a aquilatar los problemas y soluciones planteados por el amplio abanico de oferta complementaria que emplea el turismo rural.

En suma, estamos ante un manual claro y útil que, sin duda, va a constituir un punto de referencia en la formación en turismo rural. El planteamiento de los autores respecto al texto, entendido como base documental de un seminario y no como obra acabada, debe permitir su enriquecimiento y puesta al día en una futura edición ampliada que ya se anuncia en el prólogo.



VARIOS AUTORES, 1992, El desarrollo del mundo rural en España, Informe Preliminar 2 t., MAA, IRYDA, Madrid.

Por José Luis Monzón

El objetivo de estos dos tomos editados por el IRYDA, es el análisis del mundo rural en España. Un mundo que se ha de abordar teniendo en cuenta la complejidad y diversidad; que el propio concepto de mundo rural entraña.

En el primer tomo, se analizan diversos aspectos de la situación actual del mundo rural español y la influencia que estos rasgos suponen para el futuro. En el segundo tomo, se suceden los análisis de las grandes áreas rurales del territorio español: España húmeda, España interior, España meridional, área mediterránea y Valle del Ebro y Archipiélago Canario.

Sin lugar a dudas la obra es una aportación al conocimiento del mundo rural español. Debe reseñarse el papel otorgado en el estudio al turismo rural y agroturismo, expresiones que los autores consideran, acertadamente, de uso indistinto (p. 229), en el escenario futuro del mundo rural. En la primera parte del libro y en el capítulo VII, dedicado íntegramente al desarrollo del turismo rural, se analizan con atención sus perspectivas de desarrollo.

“En el escenario futuro de la agricultura debe hacerse mención especial a las nuevas funciones que deberá desarrollar el sector primario, como sucede, en particular en el caso de las actividades forestales, en las nuevas producciones agrícolas para usos no alimentarios”... “De todas las actividades tradicionales no agrarias, el turismo parece ser la que cuenta, en

principio, con unas perspectivas más prometedoras para poder aprovechar los recursos insuficientemente utilizados del mundo rural en numerosas regiones” (p. 24 y 25). Estas son algunas de las expresiones utilizadas en el Informe para destacar el papel que juega el turismo rural en las transformaciones del mundo rural.

También se establecen una serie de relaciones entre turismo rural, protección del medio ambiente y cambios en los gustos vacacionales de los ciudadanos. Asimismo, dedican una atención muy sumaria a la realidad del turismo rural en España y a sus perspectivas. Si bien, “el turismo en espacio rural se encuentra en España en un estado de franco subdesarrollo” (p. 241), la existencia de algunos focos y experiencias les permite a los autores, ser optimistas a la espera de estudios más amplios y precisos.

En último lugar y para la puesta en marcha del turismo rural en España, se recomienda el trabajo en común de distintas administraciones públicas, así como la coordinación de la administración central y las comunidades autónomas. En la función coordinadora, piensan los autores que corresponde al Ministerio de Agricultura tomar la iniciativa, en colaboración con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, para la redacción de un plan de acciones para el desarrollo del turismo rural.

Es evidente que las nuevas orientaciones y actividades, entre las que se encuentra el turismo rural, requieren necesariamente una regulación. La responsabilidad de estas nuevas actividades es, esencialmente, de Agricultura porque históricamente la agricultura ha sido la actividad económica principal del mundo rural. Este liderazgo siempre implica una estrecha colaboración con otros ministerios, departamentos e instancias: Obras Públicas, Transportes, Vivienda, Turismo, contactos con los alcaldes, y los propios agentes y sus organizaciones representativas. Este es el escenario en el que han resuelto sus problemas otros países de la CE, como por ejemplo Francia.

DAVIES, P. y TURNER, J., 1991, Farm and Recreation Tourism, Royal Agricultural College, Gloucestershire, (inédito).
Por Estrella Ibañez

El turismo rural en el Reino Unido cuenta con una tradicional y sólida base en los conocidos *Bed and Breakfast*. Este tipo de alojamiento rural lleva muchos años prestando sus servicios a los habitantes rurales y a todos aquellos que desean aventurarse en el campo.

En la actualidad, los objetivos del medio rural británico son muy ambiciosos en lo que respecta a su conservación y sobre todo a su revitalización. En turismo rural, la idea de ofrecer cama y desayuno, se ha visto sobrepasada por proyectos mucho más globales y complejos. Esto significa dar salida a los productos agrícolas y artesanales por medio de la creación de mercados rurales. Por otra parte, potenciar un trabajo en el medio rural que permita la conservación de estructuras suficientes para revitalizar el campo y revalorizar los paisajes que los agricultores británicos han ido creando con su labor a lo largo de los siglos

Hoy, ante una situación generalizada europea de excedentes agrícolas y de una Política Agraria Comunitaria poco proteccionista, el campo británico se ha propuesto potenciar la

diversificación de la economía rural, y el agroturismo se presenta como una importante alternativa.

El turismo rural en Inglaterra cuenta con el apoyo del Estado, y es considerado como un medio de aumentar las rentas agrícolas y mantener un aceptable grado de bienestar en el campo. Además el turismo se presenta como una labor intensiva que permite el desarrollo de una gran variedad de actividades económicas. No obstante, el turismo también puede acarrear peligros y dañar el paisaje. El daño que los visitantes pueden producir al medio ambiente debe ser controlado con armas coherentes y planificación, sin prohibir el acceso del ciudadano al campo.

La diversificación del turismo también supone un punto importante para su desarrollo. De este modo, el número de beneficiarios será mayor y se crearán puestos de trabajo estables. Las oficinas regionales de turismo desempeñan un importante papel en el proceso, apoyando directamente proyectos privados en las áreas de prioridad previamente establecidas. La diversificación a la que se puede llegar es muy amplia y engloba todas las actividades comerciales, de alojamiento, agrícolas, deportivas, culturales, parques y pueblos temáticos (antiguos pueblos mineros o medievales que recuperan el antiguo modo de vida incluso en la gastronomía)...desarrolladas en el medio rural.

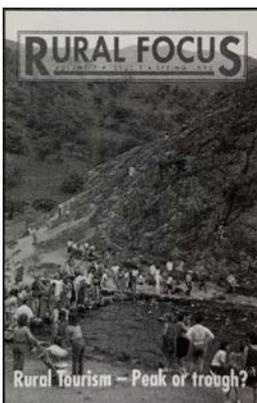
Con esta estrategia, el turismo rural británico pretende animar a los rurales a mantener su modo de vida y su entorno, principal reclamo de este turismo, al tiempo que eleva la renta agrícola y evita la emigración de los jóvenes. Como complemento y punto de animación, se encuentra la idea de disfrutar de la naturaleza y de la ruralidad tanto para los propios habitantes como para los ciudadanos urbanos.

RURAL FOCUS, PORTAVOZ DEL TURISMO RURAL INGLES

El turismo rural cuenta con una gran tradición en Gran Bretaña representado por los típicos *Bed and Breakfast*. Pero va mucho más allá. Actualmente se pretende atraer al campo a la población para que viva y trabaje en él. Para ello se ha establecido una política de subvenciones y ayudas que permiten la restauración de granjas y caseríos.

En el Reino Unido se puede disfrutar de una estancia en la granja en régimen de pensión completa, en un castillo o en pueblos totalmente restaurados que ofrecen una importante oferta cultural y deportiva. Gracias a esto, se puede vivir a finales del siglo XX el ambiente típico de la edad media o de un pueblo minero lo cual supone un amplio margen de negocio combinado con un importante marketing.

Y cómo imagen de todo lo expuesto, RURAL FOCUS da puntual información de todas las novedades rurales y de todo aquello y aquellos que pueda interesar a la gente que vive del y para el campo.



LEGISLACION DE TURISMO RURAL DE LAS COMUNIDADES AUTONOMAS, ESTATAL Y DE LA CE

EL TURISMO RURAL EN LA LEGISLACION

Por Isabel Gomis y Rafael Maestre

ENTIDAD	DISPOSICION	CONTENIDO	D.O.	
Viv. tur. rural	Decreto 113/86,14 Nov	Ordenación y regulación de las viviendas de turismo rural	26 Nov. 1986	ARAGON
Viv. tur. rural	Orden 5 de Julio 1989	Ayudas y subv. a las viv. tur. rural del Maestrazgo-Gúdar, Javalambre y Ribagorza-Sobrarbe	19 Julio 1989	
Viv. tur. rural	Orden 2 Enero 1991	Ayudas y subvenciones viv tur. rural	21 Enero 1991	
Bonificación de intereses para la creación y modernización de la ofer. tur.	Orden 20 Julio 1993	Incluye vivienda turismo rural	4 Agosto 1993	
<hr/>				ASTURIAS
Casa de aldea	Decreto 26/1991, 20 Febrero	Regula modalidad de alojamiento turístico denominado casa de aldea	16 Abril 1991	
Tur. alternativo	Resolución 3 Febrero 1992	Se seleccionan las actividades de turismo alternativo	2 Marzo 1992	
Casa de aldea	Resolución 26 Abril 1993	Desarrolla el Decreto 26/1991, de 20 de Febrero	3 Mayo 1993	
Rest. gastronómico regional	Resolución 10 Marzo 1993	Aprueban las bases que han de regir la concesión de la categoría de restaurante gastronómico regional	10 Mayo 1993	
Subv. Aloj. Tur.	Resolución 5 Mayo 1993	Se aprueban las bases que han de regir la concesión de subv. para alojamiento turístico en zona rural	26 Mayo 1993	
Subv. Casas de aldea	Resolución 12 Mayo 1993	Se aprueban las bases para la convocatoria de subv. para casas de aldea	26 Mayo 1993	
<hr/>				BALEARES
Prestación servicios turísticos	Decreto 30/91, 4 de Abril	Regula la prestación de servicios turísticos en el medio rural, mediante la modalidad de alojamiento de agroturismo y turismo rural	16 Abril 1991	
Fomento de la artesanía rural	Decreto 105/91, 4 de Abril	Ayudas en forma de subvención para el fomento de la artesanía rural en la zona 5b.	25 Enero 1992	
Registro de actividades agroturísticas	Orden 9 de Julio 1991	Se establece el Registro de actividades agroturísticas	31 Agosto 1991	
Mejora de las estructuras agrarias	Orden 21 Agosto 1991	Mejora de la eficacia de las estructuras agrarias en materia de agroturismo. Se declaran unas zonas que son del objetivo 5b.	10 Septiembre 1991	
Ayudas al tur. rural	Orden 27 Noviembre 1991	Se establecen las ayudas al turismo rural	10 Diciembre 1991	
Subv. tur. rural	Orden 15 Enero 1992	Se fija el importe de las subvenciones al tur. rural	6 Febrero 1992	
Actividad de agroturismo y turismo rural	Decreto 44/92, 8 de Julio	Modifica parcialmente los arts. 3,6,7 y 8 del Decreto 30/91, 4 de Abril.	16 Julio 1992	
Registro de actividades tur. rural	Orden 6 Noviembre 1992	Regula el Registro de actividades de turismo rural de las Baleares.	28 Noviembre 1992	

	ENTIDAD	DISPOSICION	CONTENIDO	D.O.	
	<u>CANARIAS</u>	Rehabilitación inmuebles	Orden 7 Agosto 1992	Procedimiento para la concesión de subv. para rehabilitación de inmuebles en el medio rural para alojamiento turístico	5 Agosto 1992
	<u>CANTABRIA</u>	Casa labranza	Decreto 20/84, 10 de Mayo	Ayudas para la constitución de albergues regionales en casas de labranza	21 Mayo 1984
		Red albergues	Decreto 55/1988, 29 de Septiembre	Subven. para la constitución de una red de albergues de casas de labranza	21 Oct. 1988
		Red albergues	Decreto 89/1992, 27 de Noviembre	Subv. para la constitución de una red de albergues en casa de labranza	4 Enero 1993
	<u>CASTILLA-LEON</u>	Turismo receptivo	Orden 9 Marzo 1992	Ayudas financieras para la promoción del turismo receptivo	17 Marzo 1992
	<u>CATALUÑA</u>	Casa de pagès	Decreto 365/83, 4 de Agosto	Se establece la modalidad de alojamiento turístico residència casa de pagès	16 Nov. 1983
		Casa de pagès	Orden 6 Octubre 1983	Apertura y funcionamiento de las casas de pagès	16 Nov. 1983
		Casa de pagès	Orden 29 Junio 1992	Criterios de distribución de subv. para adecuación de casa de campo como alojamiento turístico	31 Julio 1992
	<u>GALICIA</u>	Alojamiento tur. rural	Orden 26 Febrero 1992	Establece la ordenación del alojamiento de tur. rural	13 Abril 1992
		Fomento tur. rural	Orden 12 Enero 1993	Fomento del tur. rural y potenciación de balnearios	22 Febrero 1993
		Subv. mejora recursos	Orden 15 Marzo 1993	Ayudas y subven. para mejora de recursos de la oferta y promoción del turismo	29 Marzo 1993
		Red albergues	Orden 30 Marzo 1993	Publicación de la red de albergues del Camino de Santiago	6 Abril 1993
		Establecimientos turismo rural	Orden 5 Mayo 1993	Ordenación de establecimientos de turismo rural	5 Julio 1993
		AGATUR	Resolución 25 Mayo 1993	Acta de constitución y estatutos de la Asociación Gallega de Turismo Rural	18 Junio 1993
	<u>LA RIOJA</u>	Casas rurales	Decreto 33/1992, 16 Julio	Regulación y ordenación de alojamiento turístico en casas rurales	23 Julio 1992
		Ayudas tur.rural	Orden 9 Marzo 1993	Ayudas destinadas al sector turístico en zonas rurales	11 Marzo 1993
		Subv. act. tur. sin ánimo de lucro	Orden 21 Abril 1993	Subvenciones para actividades turísticas sin ánimo de lucro, asoci. para el desarrollo y fomento turístico	27 Abril 1993
		Subv. act. tur. sin ánimo de lucro	Orden 21 Abril 1993	Modificación de la Orden	29 Mayo 1993
	<u>MADRID</u>	Adecuación de viviendas para tur. rural	Resolución 9 Febrero 1993	Subv. para la decuación de viviendas familiares y de edificios de uso agrario de cara a su utilización como alojamientos turístico rurales	8 Marzo 1993

ENTIDAD	DISPOSICION	CONTENIDO	D.O./B.O.E.	
Alojamiento turístico	Decreto 76, 10 de Diciembre	Regulación de alojamiento tur. especial de interior	24 Septiembre 1992	MURCIA
Alojamiento turístico	Orden 31 Marzo 1993	Subvenciones para alojamientos turísticos especiales en zonas de interior	21 Mayo 1993	
Casas Rurales	Decreto Foral 105/1993, 22 de Marzo	Aprueba la reglamentación de casas rurales. Deroga el Decreto Foral 200/1991, 16 Mayo	9 Abril 1993	NAVARRA
Ayudas Casas Rurales	Decreto Foral 106/1993, 22 Marzo	Ayudas para la adecuación y mejora de las Casas Rurales	9 Abril 1993	
Instalación tiendas y caravanas	Decreto 41/1981, 16 de Marzo	Permiso de instalación de tiendas y caravanas en los caseríos de explotación agrícola	Legislación CC.AA. 1991, pág. 127	PAIS VASCO
Alojamiento turístico-agrícola	Decreto 295/1988, 8 de Noviembre	Se crea la modalidad de alojamiento turístico-agrícola y régimen de ayudas para su instalación	13 Diciembre 1988	
Alojamiento turístico-agrícola	Orden Foral nº 597/1989 de 16 de Febrero	Desarrollo y ejecución de la creación de la modalidad de alojamiento turístico-agrícola.	2 Marzo 1989	
Ayudas explotac. agrarias	Decreto 210/1990, 30 Julio	Ayudas a las explotaciones agrarias	16 Agosto 1990	
Interés general	Ley 4/1993, de 24 de Junio	Ley de Cooperativas de Euskadi. Posibilidad de constitución de Cooperativas de turismo rural.	19 Julio 1993	
Subv. Tur.	Orden 27 de abril de 1993	Subvenciones para inversión, turismo y nuevos productos turísticos: natural, cultural...	8 Septiembre 1993	
Estructuras agrarias	Real Decreto 1887/1991, de 30 de Diciembre	Incluye diversificación activ. productivas a través de actividades turísticas	2 Enero 1992	ADMON. CENTRAL
Plan Futures	Orden 19 Agosto 1992	Plan marco de competitividad del turismo español	26 Agosto 1992	
Desarrollo rural	Programa LEADER Comunicación 91/C/73/14	Incluye turismo rural	19 Marzo 1991	COMUNIDAD EUROPEA
Acciones en favor del turismo	Propuesta modificada de Decisión del Consejo (92/C 120/07) COM. (92) 130 Final	Incluye turismo rural	12 Mayo 1992	
Plan de medidas comunitarias en favor del turismo	Decisión 231/26 (92/421/CE, Doce L)	Incluye turismo rural	13 Agosto 1992	
Acciones en favor del turismo	93/C 128/09	Incluye turismo rural. Convocatoria de licitaciones y propuestas	8 Mayo 1993	
Fondos con finalidad estructural	Regto. 2081/93 del Consejo, 20 de Julio 1993. L 193	Modificación del Rgto. 2052/88 relativo a las funciones de los fondos con finalidad estructural	31 Julio 1993	

EL TURISMO RURAL Y AGROTURISMO EN LA LEGISLACION ESPAÑOLA

Por Pepa Senent

La regulación jurídica del turismo rural en España, como la de cualquier fenómeno social novedoso, es incipiente y, por lo tanto, dubitativa en ocasiones; fragmentaria, dispersa, adoleciendo, a veces, de una cierta falta de técnica jurídica. Así, la primera duda surge respecto del propio concepto de *turismo rural*, al que se aproximan las diferentes disposiciones de las comunidades autónomas (ver cuadro de referencias normativas) con distintas denominaciones, derivadas en algún caso de sus propias tradiciones y culturas; *alojamientos turístico-agrícolas* o *acampadas en caseríos con explotación agrícola* (Euskadi), *residencies-cases de pagès* (Cataluña), *viviendas de turismo rural/casa de labranza* (Aragón)...

Quizá sea el Decreto 30/1991, de 4 de abril, de la Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares uno de los textos más acertados en la definición de su objeto, al distinguir, en su artículo 2, entre turismo rural en general y agroturismo en particular.

Por su parte, el Decreto Foral 105/1993, de 22 de marzo, de la Comunidad Foral de Navarra, distingue dos modalidades, también significativas; la casa rural de *alojamiento compartido* en la que “el titular del establecimiento comparte el uso de su propia vivienda con los clientes”, y la *casa rural de alquiler* en la que “se cede el uso y el disfrute de vivienda”.

En cuanto a las condiciones que cada comunidad autónoma considera necesarias para calificar a un establecimiento como de turismo rural, son muy variadas.

En relación con la vivienda, se suele requerir un cierto respeto de la tipología arquitectónica del medio rural en cuestión, llegando en ocasiones a establecerse la necesidad de su existencia previa, o incluso una antigüedad mínima considerable (50 años). Se hace especial hincapié en la necesidad de reunir determinadas condiciones de habitabilidad, equipamiento y mobiliario. En algunos casos se exige un número máximo y/o mínimo de habitaciones, o que se trate de viviendas unifamiliares o bien que su ubicación lo sea en núcleos rurales (“fuera del núcleo urbano”, “en suelo no urbanizable”, “en núcleos de población de hasta 1.500 habitantes”...) o en zonas calificadas como desfavorecidas o de agricultura de alta montaña.

Por lo que respecta al *titular del establecimiento*, se suele establecer la necesidad de su residencia, al menos durante una parte del año, de la que, en algún caso, se exige el título de propiedad (exclusivamente) o, alternativamente, el de arrendamiento (sin que quepa, por tanto, cualquier otro tipo de titularidad). También exige alguna normativa autonómica que el titular sea persona física (no podrán, pues, ejercer tal actividad las personas jurídicas) y que obtenga un certificado de capacitación para la gestión.

En cuanto al *tiempo de prestación de los servicios*, se requiere en bastantes casos un mínimo de seis meses al año, de los cuales se suelen citar como obligatorios los de la temporada estival. También se menciona en algunas normas el periodo máximo de alojamiento ininterrumpido (de 30 a 90 días) de una misma persona.

Hay una mayor coincidencia al establecer los servicios que se consideran incluidos en la actividad de turismo rural: además del alojamiento (al que en determinadas comunidades autónomas se añade el desayuno para configurar el servicio mínimo a ofertar) se suele prever la prestación, en su caso, de otros servicios complementarios, tales como el de utilización de la cocina o el de la hostelería, exclusivamente dirigidas a los clientes alojados, ya que en los otros casos se consideran actividades “clandestinas”, de competencia desleal. No se refiere claramente ninguna norma a la venta directa de productos de la propia explotación agrícola o de la comarca, pero no cabe duda respecto de la posibilidad de su inclusión en el concepto genérico de “servicios complementarios”, que, en un sentido amplio, podría abarcar así mismo la prestación de servicios de alquiler de vehículos, de caballos, de organización de itinerarios, excursiones...

En el aspecto administrativo, el turismo rural se organiza mayoritariamente como dependiente de la Consejería competente en materia de turismo, especialmente en algunos casos tal competencia se comparte con la de Agricultura (Euskadi, Baleares) y en otras depende de Consejerías distintas (Galicia y Madrid). Ello no es casualidad, sino fruto de las especiales características socio-económicas del turismo rural, que, siendo inequívocamente una actividad turística pretende también ser un medio de diversificación de las rentas agrarias y de fomento de la permanencia o del retorno de la población de ámbito rural. En cualquier caso, en las disposiciones normativas comentadas se suele hacer referencia expresa a la plena aplicación de la actividad de turismo rural de las disposiciones generales tanto turísticas (control de llegadas y salidas, libro de viajeros,..) como administrativas y, en este último caso, muy especialmente las de carácter urbanístico (licencias de obras y de apertura) y comercial (notificación de los precios, justificantes de pago...).

Tampoco el contenido normativo de los Decretos y Ordenes de las distintas comunidades autónomas es homogéneo: mientras en algunos casos se ha optado por regular conjuntamente la calificación de la actividad, los trámites para su autorización e inscripción registral y el procedimiento de solicitud y concesión de subvenciones. En otros, éste último aspecto es objeto de una norma específica posterior. Tales subvenciones se conceden, en general, para la realización de obras de construcción, rehabilitación o mejora de las edificaciones, así como para la adquisición de instalaciones y equipamientos y para la creación de “oferta complementaria”.

Los proyectos que se declaran prioritariamente subvencionables son distintos para cada comunidad autónoma: que promuevan la creación de puestos de trabajo, que tiendan a proteger el medio natural, que tengan como titulares a jóvenes agricultores, que se inviertan en servicios higiénicos, calefacción y agua caliente, que se inviertan en pueblos de reducida población, que supongan una oferta conjunta o proyectos de comercialización conjunta, que utilicen energía solar, que se realice en proximidad a instalaciones deportivas o de recreo, que potencien los valores culturales de la zona, que contribuyan a un mayor índice de calidad en los servicios...

En cuanto a las condiciones que se exigen para la concesión de la subvención, además de las que en cada caso se establecen para la previa calificación e inscripción del establecimiento, suelen consistir en:

- Presentación de complejos expedientes documentales.
- Compromiso de prestación del servicio de turismo rural durante un largo periodo (de 5 a 10 años).

- Cuantía máxima de la subvención, en cifra absoluta y/o en porcentaje máximo sobre la inversión.
- Justificación del gasto en un plazo máximo (1 año).
- Notificación de cualquier modificación respecto del proyecto inicialmente subvencionado.
- Reintegro de las cantidades percibidas en caso de incumplimiento del proyecto subvencionado.

Algunas disposiciones autonómicas prevén, además, líneas de fomento y subvención para iniciativas de agrupaciones titulares de establecimientos que realicen actividades promotoras conjuntas, tales como la creación y mantenimiento de asociaciones del sector, oficinas de gestión, guías, publicidad...

Por último, en el capítulo de *ausencias notables* cabe destacar, no sólo la inexistencia de regulación en alguna comunidad autónoma de importante actividad turística y agraria (Comunidad Valenciana, Extremadura) sino también la falta de una norma general estatal que sirviese de marco definitorio de la actividad.

9

EL TURISMO RURAL MAS ALLA DE NUESTRAS FRONTERAS

Turismo de Descubrimiento en Senegal*. - Fue el nombre de un proyecto de turismo rural en el Bajo Casamence promovido por la agencia de cooperación técnica y cultural de Senegal. Una vez en funcionamiento, despertó un gran interés en la iniciativa privada y en otros países africanos.

Uno de los objetivos principales del proyecto era dejar la actividad enteramente en manos de los habitantes de los pueblos. Estos, se organizaron en cooperativas cuyos objetivos eran gestionar las empresas y los beneficios. Contrariamente al turismo de masas en el que el alojamiento del turista propicia su aislamiento de la realidad del país que visita, este turismo no masificado posibilitaba el contacto entre los visitantes y los habitantes. Tanto las casas como la gastronomía se debían adecuar a los materiales y métodos tradicionales y a los productos locales.

Su puesta en marcha fue lenta y tuvo que vencer bastantes obstáculos, desde los puramente físicos como la dureza del suelo y una estación particularmente seca en los años del comienzo hasta la resistencia de las autoridades para preservar la integridad y la calidad de la arquitectura y modo de vida de los habitantes, fundamentalmente por que estaban acostumbrados a otro tipo de proyectos a gran escala. También la rivalidad entre los jefes de los pueblos y entre éstos y los jefes del pueblo reconocidos por la administración dificultaron con frecuencia la marcha y desarrollo del proyecto.

Una vez resueltos los problemas y elegidos los pueblos, el turismo en los poblados ha sido un éxito financiero. Por otro lado, el proyecto cumplió otro de sus objetivos que era combatir el éxodo hacia la ciudad y crear empleos nuevos. En algunos casos, los emigrantes regresaron y expresaron su deseo de entrar a formar parte de la empresa.

Para que el turismo de descubrimiento fuera un éxito, los autores del proyecto sabían que el prerequisite fundamental era la capacidad de atraer el interés de la propia gente local.

* EMANUEL DE KADT, *Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo? Perspectivas sobre los efectos sociales y culturales del turismo en los países en vías de desarrollo*, Turismo y Sociedad, Ediciones Endymion, Madrid 1991. E. de Kadt analiza en este libro la forma en que el turismo influye sobre el bienestar de la población, los cambios de valores y actitudes que este fenómeno puede acarrear y los efectos del turismo sobre la cultura.

de modo que el proyecto se beneficiara de una amplia participación y se convirtiera en parte integral de la comunidad.

Turismo y artesanía rural en Tailandia.**- Desde 1970 Tailandia ha experimentado grandes cambios gracias al turismo. Se ha podido constatar la estrecha relación que existe entre el desarrollo reciente de la industria artesanal y el crecimiento del turismo al mismo tiempo que la exportación de productos artesanales ha ido en aumento. En 1989 los turistas que viajaron a Tailandia se gastaron mil millones de dólares en sus compras, aproximadamente un tercio del gasto público total. Gran parte de ese dinero se utilizó en comprar objetos artesanales, de este modo se demostraba el éxito de la campaña de promoción que se realizó desde agosto de 1988 a diciembre de 1989, período declarado **Año del Arte y la Artesanía de Tailandia**.

El sector de la artesanía supone también una vía de desarrollo para las zonas periféricas y rurales de Tailandia. A pesar de que la mayoría de los productos son manufacturados en áreas urbanas, especialmente en Bangkok, el aumento de la demanda de productos artesanales tailandeses resulta igualmente positivo desde el punto de vista económico para toda Tailandia. Es cierto que las ganancias del desarrollo industrial todavía tienden a concentrarse en algunas empresas nacionales y multinacionales y que el turismo se aglomera en un número determinado de centros urbanos, pero el Gobierno tailandés junto con la Comisión de la CE está realizando numerosos esfuerzos para desarrollar y explotar el potencial turístico de las zonas más deprimidas, sobre todo de la región del nordeste tailandés.

La industrialización rural puede ayudar no sólo a conseguir un modelo más equilibrado de la actividad industrial en Tailandia, sino también a reducir el excesivo crecimiento urbano y la elevada concentración en las grandes ciudades. La promoción de las industrias artesanales rurales puede ser una vía de fomento del turismo que beneficiará especialmente a las regiones periféricas y más deprimidas.

Agroturismo en Malaisia: un turismo con futuro*.**- Malaisia, o como se la conoce normalmente Malasia, situada al suroeste del continente asiático, está compuesta por la península de Malaca y el norte de la isla de Borneo. Este país tiene una importante tradición turística por sus impresionantes playas, sus majestuosos complejos hoteleros y el exótico atractivo que circunda todos estos países orientales. A todo ello ahora se quiere añadir el encanto de sus paisajes, para lo cual ya en julio de 1992 se celebró en Malaisia la **International Conference On Agrotourism Industry**, una conferencia internacional sobre la industria de agroturismo en la que se estudiaron la potencialidad del mundo rural malayo, la forma de dirigirlo y promocionarlo, así como el impacto que el turismo tendría en el medio rural.

El país cuenta con una gran variedad de paisajes, fruto de la diversidad orográfica de sus tierras. Así encontramos que la península es abrupta y cuenta con una gran riqueza de rocas, bosques y manglares, parques protegidos, festivales folklóricos. En Borneo las condiciones climáticas y paisajísticas son distintas; la tierra está profusamente cultivada: arroz, cocoteros, hevea, bananeros, mandioca, ananás, palma de aceite, tabaco, cacao y pimienta.

Actualmente los agentes que intervienen en el agroturismo malayo están trabajando para determinar cuál debe ser el plan estratégico de actuación a seguir. Con todo ello, se pretende que el medio rural contribuya en mayor medida al desarrollo de la industria turística y que la gran variedad de plantaciones, especies y modos tradicionales de cultivo del medio rural malayo se conviertan en una atracción para los visitantes del país.

**** HICHCOCK, M., KING, V.T. y PARNWELL, J.G.** (editores), 1993. *Tourism in South-East Asia*, Routledge, Londres y Nueva York.

***** International Conference On Agrotourism Industry.** 28/30 julio 1992, Kuala Lumpur, Malaysia.

10

DOCUMENTACION DEL CIDEC SOBRE
TURISMO RURAL Y AGROTURISMO

MONOGRAFIAS

- **Autor:**
Título: ACCION COMUNITARIA EN EL SECTOR DEL TURISMO. Comunicación de la Comisión presentada al Consejo el 31-1-1986
Lugar: Bruselas
Editor: Comunidades Europeas
Año: 1986
- **Autor:**
Título: ACCIONS COMMUNAUTARIES EN FAVEUR DU TOURISME RURAL. PROPOSITION MODIFIEE DE DECISION DU CONSEIL
Lugar: Bruxelles
Editor: Commission des Communautés Européennes
Año: 1990
- **Autor:**
Título: ACTIONS COMMUNITAIRES EN FAVEUR DU TOURISME RURAL
Lugar: Bruxelles
Editor: Commission des Communautés Européennes
Año: 1992
- **Autor:** AGNOLI, Francesco M.
Título: AGRITURISMO PROBLEMI GIURIDICI E LEGISLAZIONE
Lugar: BOLOGNA
Editor: EDAGRICOLA
Año: 1991
- **Autor:** AHULOT, Arthur
Título: TURISMO SOCIAL
Lugar: México
Editor: Trillas
Año: 1991
- **Autor:**
Título: AIDES FINANCIERES EN FAVEUR DU TOURISME, LES
Lugar: Autrans
Editor: Centre National Ressources du Tourisme en Espace Rural
Año: 1992
- **Autor:** ASOCIACION INSULAR DE TURISMO RURAL ISLA BONITA
Título: INFORME DE ACTIVIDADES
Lugar: Canarias
Editor: La Asociación
Año: 1993
- **Autor:**
Título: AVENIR DU MONDE RURAL
Lugar: Bruxelles
Editor: Commission des Communautés Européennes
Año: 1988
- **Autor:** BONIFACE, P. , FOWLER, P.
Título: HERITAGE AN TOURISME IN "THE GLOBAL VILLAGE"
Lugar: London
Editor: Routledge
Año: 1993
- **Autor:** BOTE GOMEZ, Venancio
Título: PLANIFICACION ECONOMICA DEL TURISMO
Lugar: México
Editor: Trillas
Año: 1990
- **Autor:** BOTE GOMEZ, Venancio
Título: TURISMO EN ESPACIO RURAL-REHABILITACION DEL PATRIMONIO SOCIOCULTURAL Y DE LA ECONOMIA SOCIAL
Lugar: Madrid
Editor: Editorial Popular
Año: 1988
- **Autor:** BOYER, Marc
Título: TURISME, LE
Lugar: Paris
Editor: Seuil
Año: 1982

- **Autor:** CALLIZO SONEIRO, Javier
Título: APROXIMACION A LA GEOGRAFIA DEL TURISMO
Lugar: Madrid
Editor: Síntesis
Año: 1991
- **Autor:**
Título: CASTILLA-LA MANCHA EN PLENA NATURALEZA
Lugar:
Editor: Consejería de Industria y Turismo - Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha
Año: 1992
- **Autor:** CASTROVIEJO, Miguel y HERRERO, Julio (coord)
Título: ECOTURISMO. CRITERIOS DE DESARROLLO Y CASOS DE MANEJO
Lugar: Madrid
Editor: ICONA
Año: 1993
- **Autor:** CAZAES, George
Título: LE TOURISME EN FRANCE
Lugar: Paris
Editor: Presses Universitaires de France
Año: 3ª ed. 1989
- **Autor:** CAZES, G. , LANQUAR, R. et RAYNOUARD, Y.
Título: L'AMENAGEMENT TOURISTIQUE
Lugar: Paris
Editor: Presses Universitaires de France
Año: 3ª ed. 1990
- **Autor:** CAZES, Georges
Título: TOURISME INTERNATIONAL, LE : MIRAGE OU STRATEGIE D'AVENIR
Lugar: Paris
Editor: Hatier
Año: 1989
- **Autor:**
Título: CHAMBRES D'HOTES ET GITES PRESTIGE 1993
Lugar: Paris
Editor: Gîtes de France
Año: 1993
- **Autor:** COMMISSION DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
Título: PROGRAMME D'ACTIONS DE DEVELOPPEMENT RURAL, LEADER
Lugar: Bruxelles
Editor: Commission des Communautés Européennes
Año: 1990
- **Autor:** COMMISSION DES COMMUNAUTES EUROPEENNES D.G. VII. TRANSPORTS TOURISME
Título: TOURISME SOCIAL DANS LA C E E
Lugar: Bruxelles
Editor: Comité Européen de Coordination du Tourisme Social (CECOTOS)
Año: 1987
- **Autor:** COMMISSION DES COMMUNAUTES EUROPEENNES Y COMMUNAUTE DES CHEMINS DE FER EUROPEENS
Título: VOYAGES DES EUROPEENS
Lugar: Bâle
Editor: Institut d'Etudes de Consommateurs et d'Analyses Sociales, S.A.
Año: 1987?
- **Autor:** COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS
Título: FUTURO DE LAS INICIATIVAS COMUNITARIAS AL AMPARO DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES
Lugar: Bruselas
Editor: Comisión de las Comunidades Europeas
Año: 1993
- **Autor:** COMUNIDADES EUROPEAS. CONSEJO
Título: DECISION DEL CONSEJO DE 13 DE JULIO DE 1992 POR LA QUE SE APRUEBA UN PLAN DE MEDIDAS COMUNITARIAS EN FAVOR DEL TURISMO
Lugar: Madrid
Editor: Estudios Turísticos
Año: 1992
- **Autor:**
Título: COMMUNICATION DE LA COMMISSION AUX ETATS MEMBRES. DEVELOPPEMENT RURAL "LEADER"
Lugar: Bruxelles
Editor: Commission des Communautés Européennes
Año: 1990
- **Autor:**
Título: CONFERENCE SUR LE TOURISME: HORIZON 1992
Lugar: Bruxelles
Editor: Commission des Communautés Européennes
Año: 1987
- **Autor:** CONFERENCE EUROPEENNE DU TOURISME ET DE LA JEUNESSE (2EME.1990. ROMA)
Título: POUR UN TOURISME SOCIAL ET DE LA JEUNESSE DANS L'EUROPE DE DEMAIN
Lugar: Bruxelles
Editor: Bureau International du Tourisme Social - Conseil Européen du Tourisme Social
Año: 1990
- **Autor:** CORRALES BERMEJO, Luis
Título: APUNTES PARA LA DEFINICION Y CONCEPTO DE TURISMO RURAL
Lugar: Avila
Editor: Fundación Cultural Santa Teresa Diputación de Avila
Año: 1993
- **Autor:** DAVIES, P. , TURNER, Jonathan
Título: FARM AND RECREATION TOURISM
Lugar: Gloucestershire
Editor: Royal Agricultural College
Año: 1991

DERNOI, M.L.A.

- **Autor:** DERNOL, M.L.A.
Título: SITUACION ACTUAL DEL TURISMO RURAL EN EUROPA
Lugar: Madrid
Editor: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Año: 1988

- **Autor:** DEWAILLY, Jean-Michel
Título: TOURISME ET AMÉNAGEMENT EN EUROPE DU NORT
Lugar: Paris
Editor: Masson
Año: 1990

- **Autor:** DIXON, Mark y otros
Título: CONTRIBUTION TO THE DRAFTING OF A CHARTER FOR CULTURAL TOURISM (TOURISM AND THE ENVIRONMENT)
Lugar: [Bruselas]
Editor: Commission of the European Communities
Año: 1989

- **Autor:** DOMINATI, Jacques (Coord)
Título: L'ENJEU TOURISTIQUE
Lugar: Paris
Editor: Económica
Año: 1988

- **Autor:** ECOTRANS
Título: TURISMO Y MEDIO AMBIENTE
Lugar: Madrid
Editor: Ecotrans
Año: 1992

- **Autor:**
Título: EUROPEOS Y LAS VACACIONES
Lugar: Bruselas
Editor: Comisión de las Comunidades Europeas
Año: 1986

- **Autor:**
Título: FUTURO DEL MUNDO RURAL (Comunicación de La Comisión)
Lugar: Bruselas
Editor: Comisión de las Comunidades Europeas
Año: 1988

- **Autor:** GAY-PARA, Guy
Título: PRACTIQUE DU TOURISME, LA
Lugar: Paris
Editor: Economica
Año: 1985

- **Autor:**
Título: GUIA DE AGROTURISMO DE EUSKADI
Lugar: Vizcaya
Editor: Agroturismo. Oficina de Coordinación del Programa de Agroturismo de la Comunidad Autónoma Vasca
Año: 1992

- **Autor:**
Título: GUIA DE ALOJAMIENTOS
Lugar: Bilbao
Editor: Gobierno Vasco. Departamento de Comercio, Consumo y Turismo
Año: 1993

- **Autor:**
Título: GUIA DE ALOJAMIENTOS, NAVARRA TURISMO RURAL
Lugar: Navarra
Editor: Gobierno de Navarra, Departamento de Industria, Comercio, Turismo y Trabajo
Año: 1993

- **Autor:**
Título: GUIA DE ALOJAMIENTOS PAIS VASCO
Lugar: Bilbao
Editor: Gobierno Vasco. Dpto. de Comercio, Consumo y Turismo
Año: 1992

- **Autor:**
Título: GUIA DE CASAS RURALES
Lugar: Navarra
Editor: Gobierno de Navarra. Dpto. de Industria, Comercio, Turismo y Trabajo.
Año: 1992

- **Autor:**
Título: GUIA DE CASAS RURALES - PIRINEOS HUESCA Y NAVARRA
Lugar: Navarra
Editor: Casas Rurales de Navarra - Asociación Pirenaica para el desarrollo del Turismo Rural (TURAL)
Año: 1993

- **Autor:**
Título: GUIA TURISMO VERDE. PIRINEO DE HUESCA '93
Lugar: Huesca
Editor: Diputación de Huesca
Año: 1993

- **Autor:**
Título: GUIA DE SERVICIOS TURISTICOS DE ARAGON
Lugar: Huesca
Editor: Diputación General de Aragón. Dpto. de Industria, Comercio y Turismo
Año: 1992

- **Autor:**
Título: GUIA RESIDENCIAS-CASA DE PAGES
Lugar: Barcelona
Editor: Generalitat de Catalunya. Dep. de Comerç, Consum i Turisme. Direcció General de Turisme
Año: 1992

- **Autor:**
Título: GITES ACCESSIBLES A TOUS
Lugar: Paris
Editor: Gîtes de France
Año: 1993

- **Autor:**
Título: GITES D'ETAPE ET CAMPINGS A LA FERME (1992)
Lugar: Paris
Editor: Gîtes de France Service
Año: 1992
- **Autor:**
Título: GITES DE NEIGE 1992-1993
Lugar: Paris
Editor: Gîtes de France Service
Año: 1992
- **Autor:**
Título: GITES ET LOGIS DE PECHE (1993)
Lugar: Paris
Editor: Gîtes de France
Año: 1992
- **Autor:** GODARD, O. y otros
Título: DESARROLLO ENDOGENO Y DIFERENCIACION DE ESPACIOS DE DESARROLLO: UN ESQUEMA DE ANALISIS PARA EL DESARROLLO LOCAL
Lugar: Madrid
Editor: Servicios Territoriales
Año: 1987
- **Autor:** GROLLEAU, Henri
Título: ESPACE RURAL, ESPACE TURISTIQUE
Lugar: Paris
Editor: La Documentation Française
Año: 1986
- **Autor:** GROLLEAU, Henri
Título: PATRIMOINE RURAL & TOURISME DANS LA CEE
Lugar: Bruxelles
Editor: Commission des Communautés Européennes Direction Générale des Transports (Service du Tourisme)
Año: 1988
- **Autor:** GROLLEAU, Henri
Título: TOURISME RURAL DANS LES 12 ETATS MEMBRES DE LA COMMUNAUTE ECONOMIQUE EUROPEENNE
Lugar: Bruselas
Editor: Commission des Communautés Européennes Direction Générale des Transports (Service du Tourisme)
Año: 1987
- **Autor:**
Título: GUIDE VERT. GUIDE OFFICIEL DES VACANCES ET SEJOURS A LA FERME 1986/1987
Lugar: Paris
Editor: Agriculture & Tourisme
Año: 1986
- **Autor:** HITCHCOCK, Michael, KING, Victor T. and PARNWELL, Michael J.G.
Título: TOURISM IN SOUTH-EAST ASIA
Lugar: London, New York
Editor: Routledge
Año: 1993
- **Autor:** HOLLIER, Robert et SUBREMON, Alexandra
Título: LE TOURISME DANS LA COMMUNAUTE EUROPEENNE
Lugar: Paris
Editor: Presses Universitaires de France
Año: 1990
- **Autor:**
Título: INVENTORY OF CULTURAL TOURISM RESOURCES IN THE MEMBER STATES AND ASSESSMENT OF METHODS USED TO PROMOTE THEM
Lugar: Brussels
Editor: Commission of the European Communities: Tourism Study
Año: 1988
- **Autor:** JORNADAS DE TURISMO (1ª- 1993 - AVILA)
Título: ORDENACION Y GESTION DEL TURISMO RURAL
Lugar: AVILA
Editor: 1ª Jornada de Turismo
Año: 1993
- **Autor:** KADT, Emanuel de
Título: TOURISME. PASSEPORT POUR LE DEVELOPPEMENT?
Lugar: Paris
Editor: Banque Mondiale et pour l'Unesco par les Editions Economica
Año: 1979
- **Autor:** LANQUAR, Robert
Título: TOURISME INTERNATIONAL, LE
Lugar: Paris
Editor: Presses Universitaires de France
Año: 4ª ed. 1989
- **Autor:** LANQUAR, Robert y RAYNOUARD, Yves
Título: TOURISME SOCIAL ET ASSOCIATIF, LE
Lugar: Paris
Editor: Presses Universitaires de France
Año: 1978
- **Autor:** LESAULNIER, Claude
Título: TOURISME ET L'HÔTELLERIE, LE
Lugar: Paris
Editor: Bayard
Año: cop. 1990
- **Autor:**
Título: LIBRO BLANCO DEL TURISMO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA : RESUMEN
Lugar: [Valencia]
Editor: Generalitat Valenciana, Conselleria d'Industria, Comerç i Turisme
Año: D.L. 1990

LO SURDO, GIORGO

- **Autor:** LO SURDO, Giorgio
Título: AGRITURISMO
Lugar: Bologna
Editor: Edagricola
Año: 1988
- **Autor:** LOZATO-GIOTART, Jean-Pierre
Título: GEOGRAFIA DEL TURISMO : DEL ESPACIO CONTEMPLADO AL ESPACIO CONSUMIDO
Lugar: Paris
Editor: Masson
Año: 1990
- **Autor:** MAHER, M. Thomas Joseph
Título: SUR LA CREATION DE PARCS, LA PROTECTION DU TERRITOIRE ET LE DEVELOPPEMENT DE L'AGRO-TOURISME: RAPPORT
Lugar: Bruxelles
Editor: Parlement Européen
Año: 1989
- **Autor:** MICHAUD, Jean-Luc
Título: TOURISME FACE A L'ENVIRONNEMENT
Lugar: Paris
Editor: Presses Universitaires de France
Año: 1983
- **Autor:** MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION
Título: DESARROLLO DEL MUNDO RURAL EN ESPAÑA : INFORME PRELIMINAR
Lugar: Madrid
Editor: Iryda
Año: 1992
- **Autor:** MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
Título: FUTURES : PLAN MARCO DE COMPETITIVIDAD DEL TURISMO ESPAÑOL
Lugar: Madrid
Editor: El Ministerio
Año: 1992
- **Autor:**
Título: NOUVEAUX GITES RURAUX 1993
Lugar: Paris
Editor: Gîtes de France
Año: 1993
- **Autor:** OCDE
Título: STATISTIQUES DU TOURISME NATIONAL ET INTERNATIONAL (1974-1985)
Lugar: Paris
Editor: OCDE
Año: 1989
- **Autor:**
Título: ORDENACION Y DESARROLLO DEL TURISMO EN ESPAÑA Y EN FRANCIA = AMENAGEMENT ET DEVELOPPEMENT DU TOURISME EN FRANCE ET EN ESPAGNE
Lugar: Madrid
Editor: Casa de Velázquez
Año: 1991
- **Autor:** PEREZ, Juan M. y SANCHO, Amparo
Título: ANALISIS MICROECONOMETRICO DE LA DEMANDA DE TURISMO EN ESPAÑA
Lugar: Valencia
Editor: Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas
Año: 1992
- **Autor:**
Título: PLAN DE ACCIONES COMUNITARIAS EN FAVOR DEL TURISMO: CALENDARIO DE PRIORIDADES. CONVOCATORIA DE LICITACIONES Y PROPUESTAS
Lugar: Bruselas
Editor: Diario Oficial de las Comunidades Europeas
Año: 1993
- **Autor:** RAYNOUARD, Yves
Título: TOURISME SOCIAL DE L'ILLUSION AU RENOUVEAU, LE?
Lugar: Paris
Editor: Syros
Año: 1986
- **Autor:**
Título: REFLEXIONES SOBRE TURISMO RURAL
Lugar: Valencia
Editor: Instituto Turístico Valenciano (ITVA)
Año: 1989
- **Autor:**
Título: RELACION DE ESTUDIOS REALIZADOS POR LA DIRECCION GENERAL DE POLITICA TURISTICA
Lugar: Madrid
Editor: Centro Nacional de Documentación Turística
Año: 1993
- **Autor:**
Título: SEMINARIO SOBRE EL DESARROLLO RURAL INTEGRADO Y LAS INSTITUCIONES LOCALES
Lugar: Francia
Editor: Institut de Recherche Economique et de Planification du Développement
Año: 1988
- **Autor:** SHARRY, Mac
Título: PROGRAMME D'ACCIONES DE DEVELOPPEMENT RURAL
Lugar: Bruxelles
Editor: Commission des Communautés Européennes
Año: 1990
- **Autor:** STELANDRE, Raymond
Título: CETOS : POUR UN TOURISME SOCIAL EUROPEEN
Lugar: Lisboa
Editor: Terceira Conferência Europeia da Economia Social
Año: 1992

- **Autor:** THIBAL, Suzanne
Título: TOURISME RURAL EN EUROPE
Lugar: Strasbourg
Editor: Conseil de l'Europe
Año: 1988
- **Autor:**
Título: TOURISME SOCIAL DANS LA C.E.E.
Lugar: Bruxelles
Editor: Comité Européen de Coordination du Tourisme Social
Año: 1989
- **Autor:**
Título: TOURISME ET POLITIQUE INTEGREE DE PLANIFICATION
Lugar: Strasbourg
Editor: Consejo de las Comunidades Europeas
Año: 1990
- **Autor:**
Título: TURISME RURAL (Les residencies-casa de pagès)
Lugar: Barcelona
Editor: Diputació de Barcelona. Servei de Parcs Naturals
Año: 1988
- **Autor:**
Título: TURISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA 1992
Lugar: Valencia
Editor: Generalitat Valenciana. Conselleria d'Industria, Comerç i Turisme
Año: 1993
- **Autor:**
Título: TURISMO RURAL ANDALUCIA
Lugar: Sevilla
Editor: Junta de Andalucía. Dirección General de Turismo
Año: 1992
- **Autor:**
Título: TURISMO RURAL : GUIA DE ACTIVIDADES
Lugar: Navarra
Editor: Asociación Cederna Garalur
Año: 1993
- **Autor:**
Título: TURISMO RURAL : GUIA DE RECURSOS PARA COOPERATIVAS POLIVALENTES Y EMPRESAS : ALTERNATIVA ECONOMICO-SOCIAL EN COMARCAS DE MONTAÑA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
Lugar: Valencia
Editor: Institut de Cooperativisme Agrari Valencià (ICAV), Institut Turisme Valencià (ITVA), Institut de Promoció i Foment del Cooperativisme (IPFC)
Año: D.L. 1991
- **Autor:**
Título: TURISMO SIN FRONTERAS EN LA COMUNIDAD EUROPEA : JORNADAS INTERNACIONALES : 8-9, X, 1990
Lugar: Barcelona
Editor: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación
Año: D.L. 1991
- **Autor:**
Título: TURISMO SOCIAL. Seminario Pamplona del 30 Septiembre al 4 de Octubre de 1991
Lugar: Pamplona
Editor: Universidad Pública de Navarra
Año: 1991
- **Autor:**
Título: TURISMO VERDE
Lugar: Santiago de Compostela
Editor: Xunta de Galicia - Secretaria Xeral para o Turismo
Año: 1991
- **Autor:**
Título: TURISMO VERDE AGRITURISMO IN ITALIA 1992-93
Lugar: Italia
Editor: Monteverde
Año: 1992
- **Autor:**
Título: TURISMO VERDE. GALICIA
Lugar: Santiago de Compostela
Editor: Xunta de Galicia. Secretaria Xeral para o Turismo
Año: 1992
- **Autor:**
Título: VACANCES A LA CAMPAGNE
Lugar: Palma de Mallorca
Editor: Govern Balear
Año: 1992
- **Autor:**
Título: VACANCES EN GITES D'ENFANTS (ETE 92-HIVER 93)
Lugar: France
Editor: Gîtes de France
Año: 1992
- **Autor:** WACKERMANN, Gabriel
Título: TOURISME INTERNATIONAL, LE
Lugar: Paris
Editor: Armand Colin
Año: 1988
- **Autor:** ZUPAN, Dominique
Título: TOURISME RURAL : DOCUMENTS JURIDIQUES ET FISCAUX
Lugar: Francia
Editor: Afrat
Año: 1992

ARTICULOS

- **Autor:**
Título: 400 EXPERTOS Y RESPONSABLES DEL "DESARROLLO RURAL EUROPEO" SE REUNEN EN GALICIA EN TORNO AL FUTURO DE LAS ESTRATEGIAS
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 19 - 1990
Pág: 6 - 7
- **Autor:**
Título: AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL (DOSSIER)
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 13 - 1989
Pág: 11 - 32
- **Autor:**
Título: AGROTURISMO, LA OTRA OPCION
Revista: EROSKI
Número-Año: 175 - 1993
Pág: 4 - 9
- **Autor:** ALBA, José, LAGO ALBA, José Antonio
Título: DESARROLLO DE LOS ESPACIOS NATURALES ; CONSIDERACIONES EN TORNO AL PARQUE NATURAL DE LA MONTAÑA DE COVADONGA
Revista: ABACO
Número-Año: 2 - 1993
Pág: 68 - 72
- **Autor:** ALIENA, R., SANCHEZ, A.
Título: TURISME RURAL
Revista: EL TEMPS
Número-Año: ?
Pág: 16 -17
- **Autor:** ANFIELD, J.
Título: GESTION TURISTICA EN EL PARQUE NACIONAL DE PEAK
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 5 - 1991
Pág: 99 - 114
- **Autor:** ANTON CLAVE, Salvador
Título: MEDIO AMBIENTE Y POLITICA TURISTICA. MEDIDAS COMUNITARIAS Y ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD DEL TURISMO ESPAÑOL
Revista: ESTUDIOS TURISTICOS
Número-Año: 116 - 1992
Pág: 5 - 27
- **Autor:** ARANZADI, Claudio
Título: PLAN MARCO DE COMPETITIVIDAD DEL TURISMO ESPAÑOL
Revista: ESTUDIOS TURISTICOS
Número-Año: 115 - 1992
Pág: 3 - 10
- **Autor:** ASHCROFT, P.
Título: EXPERIENCIA BRITANICA EN LA GESTION DEL TURISMO EN LOS PARQUES NACIONALES Y OTRAS AREAS PROTEGIDAS
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 5 - 1991
Pág: 86 - 98
- **Autor:**
Título: ASOCIACIONISMO LOCAL Y RESPONSABILIDAD DE LAS FAMILIAS: UN MARCO DE DESARROLLO RURAL PARA LOS CEAR
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 21 - 1991
Pág: 29 - 37
- **Autor:** ATIENZA SERNA, Luis
Título: AGRICULTURA, MEDIO NATURAL Y DESARROLLO RURAL EN ESPAÑA.
Revista: BOLETIN DE ESTUDIOS ECONOMICOS
Número-Año: 145 - 1992
Pág: 89 - 100
- **Autor:** BAKER, P.R.
Título: TURISMO Y LA PROTECCION DE LA AREAS NATURALES
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 5 - 1991
Pág: 72 - 85
- **Autor:** BARDON, E.
Título: CONSIDERACIONES SOBRE EL TURISMO RURAL EN ESPAÑA Y MEDIDAS DE DESARROLLO
Revista: ESTUDIOS TURISTICOS
Número-Año: 108 - 1990
Pág: 61 - 82
- **Autor:** BARDON, E.
Título: TURISMO RURAL EN ESPAÑA : ALGUNAS INICIATIVAS PUBLICAS
Revista: ESTUDIOS TURISTICOS
Número-Año: 94 - 1987
Pág: 63 - 76
- **Autor:** BORDAS RUBIES, Eulogio y ARAYA ASTUDILLO, Mariano
Título: LOS PLANES DE MARKETING TURISTICOS. LA NUEVA HERRAMIENTA CLAVE PARA EL DESARROLLO.
Revista: TURISMO
Número-Año: 13 - 1992
Pág: 39 - 74

- **Autor:** BOTE GOMEZ, Venancio
Título: IMPORTANCIA DE LA DEMANDA TURISTICA EN ESPACIO RURAL EN ESPAÑA
Revista: ESTUDIOS TURISTICOS
Número-Año: 93 - 1987
Pág: 79 - 91
- **Autor:** BROWN, E. Evan y CETNER, Terence J.
Título: ENCOURAGING RURAL DEVELOPMENT WITH RECREATION CO-OPERATIVES
Revista: YEARBOOK OF AGRICULTURAL COOPERATION
Número-Año: - 1984
Pág: 37 - 45
- **Autor:** CAÑELLAS FONS, Gabriel
Título: TURISMO. LA ECONOMIA DEL PROGRESO. UN MODELO DE FUTURO.
Revista: BOLETIN DE ESTUDIOS ECONOMICOS
Número-Año: 145 - 1992
Pág: 143 - 164
- **Autor:**
Título: CARTA DE GUADALAJARA SOBRE EL DESARROLLO RURAL (CONCLUSIONES DEL ENCUENTRO SOBRE DESARROLLO RURAL)
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 2 - 1987
Pág: 23
- **Autor:** CHASSAGNE, Marie-Elisabeth
Título: TURISMO Y DESARROLLO LOCAL
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 19 - 1990
Pág: 26 - 29
- **Autor:** CHICHARRO, María
Título: EL VALOR DE LAS "EXPERIENCIAS CONSOLIDADAS". PARA LA FORMACION Y EL TRABAJO EN EL DESARROLLO RURAL (DOSSIER)
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 21 - 1991
Pág: 28 - 30
- **Autor:** CORREDOIRA, J.J.
Título: EL TURISMO RURAL DESDE DENTRO
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 2 - 1987
Pág: 41 - 42
- **Autor:** COURTOIS, Josette
Título: EMPLOI DANS LE TOURISME SOCIAL
Revista: REVUE DES ETUDES COOPERATIVES
Número-Año: 15 - 1985
Pág: 122 - 129
- **Autor:** CRISTOPHE, George
Título: LA ASOCIACION INTERNACIONAL R.E.D. EN EL DESARROLLO RURAL
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 19 - 1990
Pág: 17 - 18
- **Autor:** CURRY, B., MOUTINHO, L.
Título: DISEÑO DE LOS ASPECTOS MEDIO AMBIENTALES DEL TURISMO
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 10 - 1992
Pág: 7 - 22
- **Autor:** DAIGNEY, Jean Claude
Título: LA FUNCION DE LAS ASOCIACIONES EN EL DESARROLLO RURAL
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 19 - 1990
Pág: 23 - 25
- **Autor:** DOWER, Michael
Título: TOURISM - A NEW SUBJECT FOR CO-OPERATION AMONG FARMERS?
Revista: YEARBOOK OF AGRICULTURAL COOPERATION
Número-Año: - 1980
Pág: 269 - 270
- **Autor:** ESCARDINO MALVA, Alfredo A.
Título: FINANCIACION DE LOS PROYECTOS LOCALES DE DESARROLLO RURAL.
Revista: AGRICULTURA Y COOPERACION
Número-Año: 90 - 1991
Pág: 21 - 22
- **Autor:** FAYOS SOLA, Eduardo
Título: MEDIO AMBIENTE Y NUEVAS DEMANDAS EN EL MARKETING TURISTICO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 1 - 1989
Pág: 90 - 114
- **Autor:** FAYOS SOLA, Eduardo
Título: TURISTICA VALENCIANA '90.
Revista: TURISMO
Número-Año: 13 - 1992
Pág: 271 - 285
- **Autor:** FRUTOS BALBUENA, M^a Jesús
Título: EL ASOCIACIONISMO EN LA IMPLANTACION Y CONSOLIDACION DEL DESARROLLO RURAL (DOSSIER)
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 21 - 1991
Pág: 31 - 32
- **Autor:** GADEA-OLTRA, Francisco
Título: EL SECTOR TURISTICO Y LA FORMACION PROFESIONAL.
Revista: TURISMO
Número-Año: 13 - 1992
Pág: 195 - 216
- **Autor:** GAMBLE, Paul R.
Título: ESTRATEGIAS COMERCIALES EN MERCADOS NUEVOS Y TRADICIONALES.
Revista: TURISMO
Número-Año: 13 - 1992
Pág: 217 - 246

GARAY, J.

- **Autor:** GARAY, J.
Título: POLITICA LOCAL, DESARROLLO Y PARQUES NATURALES EN ANDALUCIA
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 5 - 1991
Pág: 126 - 133
- **Autor:** GARCIA, Francisco
Título: AGROTURISMO EN LA CEE : UN PROYECTO DE LOS AÑOS 90
Revista: CAMP VALENCIA
Número-Año: MARÇ - 1990
Pág: 9 - 10
- **Autor:** GIL, Pedro
Título: CONCEPTOS PARA INTERPRETAR EL TURISMO RURAL EN ESPAÑA.
Revista: DOCUMENTACION SOCIAL
Número-Año: 87 - 1992
Pág: 193 - 206
- **Autor:** GILBERT, D.C.
Título: PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL TURISMO RURAL.
Revista: TURISMO
Número-Año: 13 - 1992
Pág: 167 - 194
- **Autor:** GILBERT, David
Título: TURISMO RURAL Y MARKETING: NUEVAS VIAS DE TRABAJO
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 1 - 1989
Pág: 26 - 89
- **Autor:** GO, Frank
Título: EL PARADIGMA DE LOS NUEVOS PRODUCTOS TURISTICOS Y LAS VENTAJAS COMPETITIVAS.
Revista: TURISMO
Número-Año: 13 - 1992
Pág: 75 - 102
- **Autor:** GONZALEZ BERNALDEZ, Fernando
Título: TURISMO Y MEDIO AMBIENTE.
Revista: TURISMO
Número-Año: 13 - 1992
Pág: 139 - 166
- **Autor:** GROLLEAU, Henri
Título: LAS DIMENSIONES COMERCIAL Y LOCAL DEL TURISMO RURAL
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 20 - 1990
Pág: 33 - 37
- **Autor:** HAWKINS, Donald E., SHAFER, Elwood L. y MOELLER, George
Título: CIENCIA Y TECNOLOGIA: VARIABLES QUE INTERVIENEN EN LA PLANIFICACION DEL TURISMO RURAL
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 1 - 1989
Pág: 5 - 25
- **Autor:** HERREROS, Joaquín
Título: ANIMADORES O AGENTES DE DESARROLLO RURAL (DOSSIER)
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 21 - 1991
Pág: 14 - 18
- **Autor:** HERREROS, Joaquín
Título: LOS AGRICULTORES ANTE EL DESARROLLO RURAL
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 13 - 1989
Pág: 4
- **Autor:** I.R.
Título: EL TURISMO Y EL OCIO. NUEVAS INDUSTRIAS RURALES
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 7 - 1988
Pág: 40
- **Autor:** IZQUIERDO VALLINA, Jaime
Título: ECOLOGIA, CULTURA Y DESARROLLO RURAL
Revista: ABACO
Número-Año: 2 - 1993
Pág: 32 - 40
- **Autor:**
Título: JORNADAS SOBRE TURISMO RURAL EN CASTROJERIZ, BURGOS
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 21 - 1991
Pág: 8 - 9
- **Autor:** KISTER, J.-F.
Título: COOPERATIVES ET TOURISME EN ANDALOUSIE
Revista: INFORMATION COOPERATIVE INTERNATIONALE - VOL. 79
Número-Año: 1 - 1986
Pág: 30 - 39
- **Autor:** KLUGMAN, David
Título: DE ROCHDALE AU MONT EVEREST
Revista: REVUE DE LA COOPERATION INTERNATIONALE - VOL. 75
Número-Año: 2 - 1982
Pág: 47 - 49
- **Autor:** KÖHLER, Comelia
Título: LES ASSOCIATIONS DE TOURISME SOCIAL
Revista: LA REVUE DE L'ECONOMIE SOCIALE
Número-Año: IV - 1985
Pág: 179 - 183
- **Autor:** LEACHE, Marian
Título: LA FORMACION DE ANIMADORES PARA EL DESARROLLO RURAL
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 21 - 1991
Pág: 21 - 23

- **Autor:** MAROTO, Maite
Título: LA UNCEAR INICIA SUS ACTIVIDADES EN HUELVA: DOS CURSOS DE FORMACION SOBRE DESARROLLO RURAL
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 22 - 1991
Pág: 6
- **Autor:** MAROTO, Maite
Título: UN NUEVO CEAR EN LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL : PROMOCION DEL TURISMO RURAL COMO META
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 19 - 1990
Pág: 40
- **Autor:** MENA, Francesc Xavier
Título: MERCADO TURISTICO MUNDIAL Y EUROPEO. MERCADO UNICO
Revista: TURISMO
Número-Año: 13 - 1992
Pág: 13 - 38
- **Autor:** MONERA, Ricardo V.
Título: TURISMO RURAL, ESTRUCTURAS AGRARIAS Y DIVERSIFICACION DE RENTAS
Revista: AGRICULTURA Y COOPERACION
Número-Año: 115 - 1993
Pág: 27 - 29
- **Autor:** MUÑOZ DE ESCALONA, Francisco
Título: TURISMO Y DESARROLLO
Revista: ESTUDIOS TURISTICOS
Número-Año: 115 - 1992
Pág: 11 - 44
- **Autor:** PARODI, Maurice
Título: LES ASSOCIATIONS ET LE DEVELOPPEMENT LOCAL
Revista: LA REVUE DE L'ECONOMIE SOCIALE
Número-Año: VI - 1986
Pág: 111 - 129
- **Autor:** PLATEAU, Maurice
Título: SITUATION ET PERSPECTIVES DES LOISIRS ET DU TOURISME POPULAIRES DANS LES MOUVEMENTS COOPERATIFS
Revista: REVUE DES ETUDES COOPERATIVES
Número-Año: 164 - 1971
Pág: 181 - 196
- **Autor:** PONGRATZ, E.
Título: EVALUACION DEL DESARROLLO TURISTICO EN LA CONSERVACION DE LAS AREAS PROTEGIDAS
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 5 - 1991
Pág: 59 - 71
- **Autor:**
Título: PRIMERAS JORNADAS EUROPEAS DEL MUNDO RURAL: UNA DEFINICION DE POSICIONES ANTE EL DESARROLLO RURAL
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 4 - 1990
Pág: 6 - 7
- **Autor:**
Título: REHABILITACION DEL PATRIMONIO ARQUITECTONICO POPULAR, BENEFICIO Y ESTIMULO DEL TURISMO RURAL
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 21 - 1991
Pág: 37 - 41
- **Autor:**
Título: RED DE ALOJAMIENTOS TURISTICOS EN CASAS RURALES DE NAVARRA : UNA EXPERIENCIA QUE SE AMPLIA Y CONSOLIDA
Revista: NOTICIAS AGRARIAS
Número-Año: 43 - 1991
Pág: 51 - 63
- **Autor:**
Título: SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE TURISMO RURAL : ESPAÑA Y LA EXPERIENCIA EUROPEA
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 110 - 1991
Pág: 1 -
- **Autor:**
Título: TURISMO RURAL: MAS DE NOGUERA.
Revista: UNION PROVINCIAL DE COOPERATIVAS DEL CAMPO DE CASTELLON
Número-Año: 36 - 1992
Pág: 32 - 34
- **Autor:**
Título: UNA INICIATIVA A SECUNDAR (TURISMO RURAL EN SOBRARBE RIBAGORZA)
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 13 - 1989
Pág: 33
- **Autor:** VALCARCEL-RESALT, German
Título: DESARROLLO LOCAL EN ESPAÑA. UN ENFOQUE ESTRATEGICO PARA LA REACTIVACION DE AREAS DESFAVORECIDAS
Revista: ICE
Número-Año: 675 - 1990
Pág: 75 - 94
- **Autor:** VALENZUELA RUBIO, Manuel
Título: TURISMO Y GRAN CIUDAD. UNA OPCION DE FUTURO PARA LAS METROPOLIS POSTINDUSTRIALES.
Revista: TURISMO
Número-Año: 13 - 1992
Pág: 103 - 138
- **Autor:** VERA, F., MARCHENA, M.
Título: TURISMO Y DESARROLLO : UN PLANTEAMIENTO ACTUAL
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 3 - 1990
Pág: 59 - 84

VERA REBOLLO, F.

- **Autor:** VERA REBOLLO, F.
Título: DIMENSION AMBIENTAL DE LA PLANIFICACION TURISTICA : UNA NUEVA CULTURA PARA EL CONSUMO TURISTICO
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 10 - 1992
Pág: 23 - 39

- **Autor:** ZIMMER, P.
Título: AREAS NATURALES Y EL ECOTURISMO. TENDENCIAS DE GESTION EN EUROPA
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 5 - 1991
Pág: 115 - 125

PONENCIAS

ALIENA, RAFAEL Y
SANCHEZ, AMAT

- **Autor:** ALIENA, Rafael y SANCHEZ, Amat
Título: CONTRIBUCIO A UNA ALTERNATIVA DE REDREÇAMENT COMARCAL : EL TURISME RURAL A L'ALT MAESTRAT, UNA VISIO DES DE CULLA
Publicación: CONGRES D'HISTORIA DEL MAESTRAT (1. 1985. Vinarós)
- **Autor:** ALMANSUR
Título: PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN TIERRA DE CAMPOS
Publicación: 1ª JORNADAS DE TURISMO (AVILA). 1993
- **Autor:** ALONSO PEREZ, Matilde, FURIO BLASCO, Elies, SENENT VIDAL, Mª José
Título: TURISMO RURAL Y DESARROLLO INTEGRADO
Publicación: CONGRES D'ESTUDIS COMARCALS DEL CAMP DEL TURIA (1º. 1991. LLIRIA)
- **Autor:** BADIA, Josep
Título: LES RESIDENCIES-CASA DE PAGES A CATALUNYA: EL CAS DE JOSA I TUIXEN (ALT URGELL). COMUNICACION.
Publicación: TURISME RURAL (Les residències-casa de pagès), Ripollés 1988.
- **Autor:** BIZARRI, Alceo i CANNATA, Giovanni
Título: DESENVOLUPAMENT DEL TURISME EN AREES RURALS. LA CONTRIBUCIO DEL TURISME VERD. PONENCIA.
Publicación: TURISME RURAL (LES RESIDENCIES-CASA DE PAGES), RIPOLLES 1988.
- **Autor:** BORREDON, M. Yves
Título: LE TOURISME RURAL AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT
Publicación: L'ENJEU TOURISTIQUE
- **Autor:** CARDON, M. Christian
Título: LA CONTRIBUTION DE L'ETAT
Publicación: L'ENJEU TOURISTIQUE
- **Autor:** CEIP
Título: POLITICA Y NORMATIVA COMUNITARIA EN MATERIA DE TURISMO RURAL
Publicación: 1ª JORNADAS DE TURISMO (AVILA). 1993
- **Autor:** CENTRO DE RECURSOS DE MONTAÑA
Título: GESTION Y COMERCIALIZACION DE LA CENTRAL DE RESERVAS EN LA SIERRA NORTE DE MADRID
Publicación: 1ª JORNADAS DE TURISMO (AVILA). 1993
- **Autor:** CHELIZ, Carmen
Título: EXPERIENCIA DE LA ASOCIACION TURAL EN EL PIRINEO OSCENSE
Publicación: 1ª JORNADAS DE TURISMO (AVILA)
- **Autor:** CONSEJO DE LA CE
Título: DIRECTIVA SOBRE EVALUACION DE LOS IMPACTOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE DE CIERTAS OBRAS PUBLICAS Y PRIVADAS DE 27 DE JUNIO DE 1985
Publicación: CURSO TURISMO RURAL MAS DE NOGUERA 1993
- **Autor:** COSTANZO, R.
Título: AGRITOURISME
Publicación: CONFERENCE SUR LE TOURISME : HORIZON 1992
- **Autor:** CRUZ OROZCO, Jorge
Título: TURISMO RURAL EN EL PAIS VALENCIANO : NOTAS INTRODUCTORIAS
Publicación: CURSO DE TURISMO RURAL MAS DE NOGUERA 1993

- **Autor:** DELGADO, José Manuel
Título: LOS LEADERS YA ESTAN AQUI (INFORURAL N° 1, 1992)
Publicación: CURSO TURISMO RURAL MAS DE NOGUERA 1993
- **Autor:** DIAS, Julio
Título: EL TURISMO SOCIAL EN LA NUEVA EUROPA.
Publicación: XIX CONGRESO INTERNACIONAL DEL CIRIEC, 1992
- **Autor:**
Título: DOCUMENTACION DE CURSOS SOBRE TURISMO RURAL. EL AGRO-TURISMO EN EUROPA
Publicación: TURISMO SOCIAL, Pamplona 1991
- **Autor:**
Título: DOCUMENTACION DE CURSOS SOBRE TURISMO RURAL. DESARROLLO DE AREAS RURALES POR MEDIO DEL TURISMO AGRARIO
Publicación: TURISMO SOCIAL, Pamplona 1991
- **Autor:**
Título: DOCUMENTACION DE CURSOS SOBRE TURISMO RURAL. ESTRATEGIA
Publicación: TURISMO SOCIAL, Pamplona 1991
- **Autor:**
Título: DOCUMENTACION DE CURSOS SOBRE TURISMO RURAL, JORNADAS
Publicación: TURISMO SOCIAL, Pamplona 1991
- **Autor:**
Título: ECODesarrollo y Gestion de Areas Naturales : Sustrai, REVISTA AGROPESQUERA, N° 19-1990
Publicación: TURISMO SOCIAL, Pamplona 1991
- **Autor:** ESPAÑOL, Albert
Título: L'EXPERIENCIA A L'ALTA RIBAGORÇA. COMUNICACION.
Publicación: TURISME RURAL (Les residències-casa de pagès), Ripollés 1988.
- **Autor:** FIGUERAS I BASSOLS, Josep M.
Título: EL TURISMO Y LA ACTIVIDAD ECONOMICA EN LOS PAISES DE LA C.E.E.
Publicación: JORNADAS INTERNACIONALES. EL TURISMO SIN FRONTERAS EN LA COMUNIDAD EUROPEA, Barcelona 1990
- **Autor:**
Título: FUTURO DEL MUNDO RURAL: COMUNICACION DE LA COMISION AL CONSEJO Y AL PARLAMENTO
Publicación: TURISMO SOCIAL, Pamplona 1991
- **Autor:** GERONDEAU, M. Christian
Título: LE ROLE DES INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS
Publicación: L'ENJEU TOURISTIQUE
- **Autor:** GROLEAU, H.
Título: TOURISME RURAL
Publicación: CONFERENCE SUR LE TOURISME : HORIZON 1992
- **Autor:** GRUPO DE TRABAJO "TURISMO CONSCIENTE Y RESPONSABLE"
Título: CRITERIOS PARA EVALUACION DE LA CALIDAD ECOLOGICA DE OFERTAS DE TURISMO VERDE
Publicación: CURSO DE TURISMO RURAL MAS DE NOGUERA 1993
- **Autor:** GUIU, M. Jacques
Título: LA PROTECTION-VALORISATION DE LA MONTAGNE
Publicación: L'ENJEU TOURISTIQUE
- **Autor:** JACOB, M. Christian
Título: LE SOUTIEN DES BANQUES
Publicación: L'ENJEU TOURISTIQUE
- **Autor:** JUVE, Angel
Título: LES RESIDENCIES-CASA DE PAGES A CATALUNYA. ESTAT ACTUAL I NECESSITATS. PONENCIA
Publicación: TURISME RURAL (Les residències-casa de pagès), Ripollés, 1988
- **Autor:** LACARIN, M. Jacques
Título: L'EFFORT DES COLLECTIVITES LOCALES
Publicación: L'ENJEU TOURISTIQUE
- **Autor:** LAUZIN, Françoise
Título: EL POBLE DE VACANCES DEL BIROS. PONENCIA
Publicación: TURISME RURAL (Les residències-casa de pagès), Ripollés 1988
- **Autor:** LUIS ESTEBAN, J.M. de
Título: MARCO FISCAL EN EL MOVIMIENTO ASOCIATIVO
Publicación: CONGRESO INTERNACIONAL DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES AGRARIOS (1. 1987. Palma de Mallorca)
- **Autor:**
Título: MEDIDAS COMUNITARIAS PARA EL FOMENTO DEL TURISMO RURAL
Publicación: TURISMO SOCIAL, Pamplona 1991
- **Autor:** MONNIER, M. Bruno
Título: UN PROJET POUR VERSAILLES
Publicación: L'ENJEU TOURISTIQUE
- **Autor:** OLIVEREAU, M. Joseph
Título: LA VALORISATION DES SITES HISTORIQUES
Publicación: L'ENJEU TOURISTIQUE

PALLAS, JOSEP MARÍA

- **Autor:** PALLAS, Josep María
Título: LA PROMOCIO DEL TURISME RURAL A CATALUNYA. LA MODALITAT RESIDENCIA-CASA DE PAGES
Publicación: TURISME RURAL . Ripollés 1988.
- **Autor:** PERRET, Jacques
Título: TOURISME ET DEVELOPPEMENT LOCAL EN MONTAGNE FRANCAISE.
Publicación: SEMINARIO SOBRE EL DESARROLLO RURAL INTEGRADO Y LAS INSTITUCIONES LOCALES, Barcelona 1988
- **Autor:** PRODEC
Título: NORMALIZACION DE LA OFERTA TURISTICA RURAL
Publicación: 1ª JORNADAS DE TURISMO (AVILA). 1993
- **Autor:** PUCHADES VILA, Vicent-Josep
Título: SENDERISMO
Publicación: CURSO TURISMO RURAL MAS DE NOGUERA 1993
- **Autor:** RAYNOUARD, M. Yves
Título: LE ROLE DU PARLEMENT DANS LA DEMOCRATISATION DU TOURISME
Publicación: L'ENJEU TOURISTIQUE
- **Autor:** RED ANDALUZA DE ALOJAMIENTOS RURALES (RAAR)
Título: CONCEPTO Y COMERCIALIZACION DE LA RAAR
Publicación: 1ª JORNADAS DE TURISMO (AVILA). 1993
- **Autor:** ROCHAS, Pedro
Título: L'EXPERIENCIA DE TURISME RURAL A LA VALL D'OSCOS-EO (ASTURIES). COMUNICACION.
Publicación: TURISME RURAL, Ripollés 1988.
- **Autor:** SANTOS, José María
Título: EL TURISMO EN ESPAÑA ATRAVIESA UNA PROFUNDA CRISIS.
Publicación: EL AUTOEMPLEO EN LA COMUNIDAD EUROPEA. PONENCIAS Y CONCLUSIONES DE LAS JORNADAS INTERNACIONALES. Madrid 1990

TZOANOS, GEORGE

- **Autor:**
Título: SECRETO ENCANTO DE NAVARRA
Publicación: TURISMO SOCIAL, Pamplona 1991
- **Autor:** SERVITUR
Título: ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL DEL TURISMO RURAL
Publicación: CONGRESO DE MALAGA SOBRE TURISMO RURAL (1991. Málaga)
- **Autor:** SERVITUR
Título: LAS CENTRALES DE RESERVAS
Publicación: 1ª JORNADAS DE TURISMO (AVILA). 1993
- **Autor:** SARGANTANA ASOCIACION TURAL
Título: EXPERIENCIA DE FORMACION EN TURISMO RURAL EN LAS COMARCAS DE SOBRARBE Y RIBAGORZA
Publicación: 1ª JORNADAS DE TURISMO (AVILA). 1993
- **Autor:** TASSIN, M. Jean-François
Título: LE SOUTIEN DES BANQUES
Publicación: L'ENJEU TOURISTIQUE
- **Autor:**
Título: TURISMO RURAL EN EL VALLE DEL JERTE - SUS IMPLICACIONES
Publicación: 1ª JORNADAS DE TURISMO (AVILA). 1993
- **Autor:**
Título: TURISMO RURAL EN FRANCIA : REVISTA BIMA OCTUBRE Y NOVIEMBRE DE 1990
Publicación: TURISMO SOCIAL, Pamplona 1991
- **Autor:**
Título: TURISMO VERDE EN EUROPA : REVISTA BIMA Nº 1328 DICIEMBRE 1990
Publicación: TURISMO SOCIAL, Pamplona 1991
- **Autor:** VALCARCEL-RESALT, Germán
Título: EL PROYECTO TURISTICO DEL ASOCIO EN EL PROGRAMA LEADER MANA-ESCOF DE AVILA
Publicación: 1ª Jornada de Turismo (1993. Avila)

CIRIEC-INTERNACIONAL

BONIVER V., RICHELLOT C.,
DEFOURNY J.

- **Autor:** BONIVER V., RICHELLOT C., DEFOURNY J.
Título: UN APERCU GENERAL DU SECTEUR DE L'ECONOMIE SOCIALE DANS LA COMMUNAUTE EUROPEENNE. ETUDE REALISEE POUR LA COMMISSION DES C.E.
Lugar: LIEGE
Editor: CIRIEC
- **Autor:** BROWN EVAN E., CETNER TERENCE J.
Título: ENCOURAGING RURAL DEVELOPMENT WITH RECREATION COOPERATIVES
Lugar: OXFORD
Editor: IN YEARBOOK OF AGRICULTURAL COOPERATION 1984

- **Autor:** CHAMPEAUX JEAN-PAUL
Título: LE TOURISME SOCIAL FRANÇAIS A L'HORIZON DU 21E SIECLE
Lugar: PARIS
Editor: IN REVUE DES ETUDES COOPERATIVES, MUTUALISTES ET ASSOCIATIVES - N° 29 - 1989
- **Autor:** COMITE EUROPEEN DE COORDINATION DU TOURISME SOCIAL COOPERATIF, MUTUALISTE, SYNDICAL ET ASSOCIATIF
Título: LE TOURISME SOCIAL DANS LA COMMUNAUTE ECONOMIQUE EUROPEENNE
Lugar: BRUXELLES
Editor: COMITE EUROPEEN DE COORDINATION DU TOURISME SOCIAL (CECOTOS)
- **Autor:** COMMISSION DES COMMUNAUTES EUROPEENNES - ESCUELA OFICIAL DE TURISMO ESPAÑOL - COMITE EUROPEEN DE COORDINATION DU TOURISME SOCIAL (CECOTOS)
Título: LE TOURISME SOCIAL DANS LA CEE
Lugar: BRUXELLES/MADRID
Editor: C.CE./ESCUELA DE TURISMO ESPAÑOL/CECOTOS
- **Autor:** COURTOIS JOSETTE
Título: EMPLOI DANS LE TOURISME SOCIAL
Lugar: NANTERRE
Editor: IN REVUE DES ETUDES COOPERATIVES - N° 15 - 1985
- **Autor:** DOSSIERS DE LA LETTRE DE L'ECONOMIE SOCIALE
Título: LE TOURISME ASSOCIATIF, MUTUALISTE ET COOPERATIF
Lugar: PARIS
Editor: COOPERATIVE D'EDITION DE LA LETTRE DE L'ECONOMIE SOCIALE (CODLES)
- **Autor:** DOSSIERS DE LA LETTRE DE L'ECONOMIE SOCIALE
Título: L'ECONOMIE SOCIALE FRANÇAISE ET L'EUROPE
Lugar: PARIS
Editor: CODLES (COOPERATIVE D'EDITION DE LA LETTRE DE L'ECONOMIE SOCIALE)
- **Autor:** DOWER MICHAEL
Título: TOURISM. A NEW SUBJECT FOR COOPERATION AMONG FARMERS?
Lugar: OXFORD
Editor: IN YEARBOOK OF AGRICULTURAL COOPERATION 1980
- **Autor:** FAVREAU LOUIS
Título: NOUVEAUX ENJEUX AU SEIN DU MOUVEMENT POPULAIRE
Lugar: QUEBEC
Editor: IN COOPERATIVES ET DEVELOPPEMENT - VOL. 21 - N° 2 - 1990
- **Autor:** KISTER J. - F.
Título: COOPERATIVES ET TOURISME EN ANDALOUSIE
Lugar: GENEVE
Editor: IN INFORMATION COOPERATIVE INTERNATIONALE - VOL 79 - N° 1 - 1986
- **Autor:** KLUGMAN DAVID
Título: DE ROCHDALE AU MONT EVEREST
Lugar: LONDRES
Editor: REVUE DE LA COOPERATION INTERNATIONALE - VOL. 75 - NR 2 - 1982
- **Autor:** KOHLER CORNELIA
Título: LES ASSOCIATIONS DE TOURISME SOCIAL
Lugar: PARIS
Editor: IN LA REVUE DE L'ECONOMIE SOCIALE - N° 4 - AVRIL-JUIN 1985
- **Autor:** MATHIEU CHRISTIAN
Título: MANAGEMENT PARTICIPATIF: UN EXEMPLE DE MARKETING SOCIAL
Lugar: PARIS
Editor: IN REVUE DES ETUDES COOPERATIVES, MUTUALISTES ET ASSOCIATIVES - N° 31 - 1989
- **Autor:** PARODI MAURICE
Título: LES ASSOCIATIONS ET LE DEVELOPPEMENT LOCAL
Lugar: PARIS
Editor: IN LA REVUE DE L'ECONOMIE SOCIALE - N° 6 - JANVIER 1986
- **Autor:** PLATEAU MICHEL
Título: SITUATIONS ET PERSPECTIVES DES LOISIRS ET DU TOURISME POPULAIRES DANS LES MOUVEMENTS COOPERATIFS. QUELQUES EXPERIENCES.
Lugar: PARIS
Editor: REVUE DES ETUDES COOPERATIVES - N° 164 - 2EME TRIMESTRE 1971
- **Autor:** POINTILLES
Título: TRAVAIL/EMPLOI: LES VOIES DE L'ALTERNATIVE
Lugar: BRUXELLES
Editor: MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE-DIRECTION GENERALE DE LA JEUNESSE ET DES LOISIRS- SECTEURS DES CENTRES CULTURELS

POINTILLES

OTRAS REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS. MONOGRAFIAS

- **Autor:** ALMENAR, A.
Título: ATLAS DE LA GESTION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA COMUNIDAD VALENCIANA
Lugar: Valencia
Editor: Conselleria de Medi Ambient
Año: 1991
- **Autor:** BARETJE, R.
Título: TOURISME EN MELIEU RURAL
Lugar: Aix-en-Provence
Editor: Université de Droit, d'Economie et des Sciences (col. Essais n°342)
Año: 1992

ALMENAR, A.

BAYON MARINE, FERNANDO

- **Autor:** BAYON MARINE, Fernando
Título: ORDENACION TURISTICA
Lugar: Madrid
Editor: Síntesis
Año: 1992
- **Autor:** CALLIZO, J.
Título: APROXIMACION A LA GEOGRAFIA DEL TURISMO
Lugar: Madrid
Editor: Síntesis
Año: 1991
- **Autor:**
Título: CAMINANDO POR EL ALTO TURIA
Lugar: Valencia
Editor: Institut Turístic Valencià
Año: 1990
- **Autor:** CANTO FRESNO, Consuelo (ed.lit)
Título: DESARROLLO RURAL : EJEMPLOS EUROPEOS
Lugar: Madrid
Editor: IRYDA
Año: 1992
- **Autor:** COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS
Título: FONDOS ESTRUCTURALES COMUNITARIOS 1994 - 1999
Lugar: Bruselas
Editor: Oficina de Publicaciones de las Comunidades Europeas
Año: 1993
- **Autor:** CROSBY, A. (dir)
Título: EL DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE EN EL MEDIO RURAL
Lugar: Madrid
Editor: CEFAT
Año: 1993
- **Autor:**
Título: DESARROLLO LOCAL Y MEDIO AMBIENTE EN ZONAS DESFAVORECIDAS
Lugar: Madrid
Editor: MOPT
Año: 1992
- **Autor:** DOMINGUEZ MOLINER, Francisco
Título: DERECHO ADMINISTRATIVO Y LEGISLACION TURISTICA
Lugar: Madrid
Editor: Ed. Centro de Estudios Ramón Areces
Año: 1993
- **Autor:** ECOTRANS
Título: Iª CONFERENCIA INTERNACIONAL ECOTRANS : TURISMO Y MEDIO AMBIENTE
Lugar: Valsain
Editor: Ecotrans
Año: 1991
- **Autor:**
Título: ENCUENTRO HISPANO-LUSO DE TURISMO EN ESPACIO RURAL
Lugar: Salamanca
Editor: Ayuntamiento
Año: 1992
- **Autor:** ESTEVE, R.
Título: UN NUEVO MODELO TURISTICO PARA ESPAÑA
Lugar: Málaga
Editor: Universidad de Málaga
Año: 1991
- **Autor:**
Título: EXCLUSIO E DESENVOLVEMENTO SOCIOECONOMICO EN COMARCAS RURAIS
Lugar: Santiago de Compostela
Editor: Dirección Xeral de Servicios Sociais
Año: 1992
- **Autor:** FONT, J., LLORET, J.
Título: L'EXCURSIONISME DE TRAVESSA A LES COMARQUES DE MUNTANYA CATALANES. SITUACIO ACTUAL I POSSIBILITATS DE DESENVOLUPAMENT EN EL MARC DEL TURISME RURAL O DIFUS
Lugar: Barcelona
Editor: Departament de Política Territorial
Año: 1989
- **Autor:** GOMEZ, A. Luis
Título: APROXIMACION HISTORICA AL ESTUDIO DE LA GEOGRAFIA DEL OCIO
Lugar: Barcelona
Editor: Anthropos
Año: 1988
- **Autor:** GRECIET ALLER, Esteban
Título: TAMBIEN SE HACE TURISMO DONDE LLUEVE : CONFERENCIA EN EL CENTRO ASTURIANO DE MADRID, 12 DE NOV. DE 1992
Lugar: Oviedo
Editor: Ayuntamiento
Año: 1992
- **Autor:**
Título: THE GREEN LIGHT. A GUIDE TO SUSTAINABLE TOURISM
Lugar: London
Editor: English Tourism Board
Año: 1991
- **Autor:**
Título: JORNADAS NAVARRAS DE TURISMO RURAL
Lugar: Pamplona
Editor: Departamento de Industria, Turismo y Trabajo
Año: 1992
- **Autor:** JURDAO ARRONES, Francisco
Título: MITOS DEL TURISMO
Lugar: Madrid
Editor: Edymion
Año: 1992

- **Autor:** KADT, E.
Título: TURISMO ¿PASAPORTE AL DESARROLLO? PERSPECTIVAS SOBRE LOS EFECTOS SOCIALES Y CULTURALES DEL TURISMO EN LOS PAISES EN VIAS DE DESARROLLO
Lugar: Madrid
Editor: Edymion
Año: 1991
- **Autor:** LANQUAR, Robert
Título: LA ECONOMIA DEL TURISMO
Lugar: Barcelona
Editor: Oikos-Tau
Año: 1991
- **Autor:** LASUEN, Balendin de
Título: AGROTURISMO EN BIZCAIA
Lugar: Bilbao
Editor: BBV
Año: 1993
- **Autor:** LLORENS MARTI, V. i RODRIGUEZ AIZPEOLEA, J.
Título: ELS ESPAIS NATURALS PROTEGITS A ESPANYA
Lugar: Valencia
Editor: Institut Valencià d'Estudis i Investigació
Año: 1991
- **Autor:** LUENGO YUSTE, Jerónimo
Título: LEGISLACION TURISTICA Y DERECHO ADMINISTRATIVO
Lugar: Madrid
Editor: Universitas
Año: 1992
- **Autor:** MARCHENA, M...[et al.]
Título: OCIO Y TURISMO EN LOS PARQUES NATURALES ANDALUCES
Lugar: Sevilla
Editor: Junta de Andalucía
Año: 1992
- **Autor:** MARTINS-CRUZ, J.A.
Título: L'AGRO-TOURISME DANS LA CEE : UTOPIE OU REALITE?
Lugar: Bruselas
Editor: Bureau Européen de l'Agro-Tourisme (EURAGRITUR)
Año: 1991
- **Autor:** MAYOL SERRA, Joan
Título: MEDI AMBIENT, ECOLOGIA I TURISME A LES ILLES BALEARS
Lugar: Mallorca
Editor: Moll
Año: 1992
- **Autor:** MONTANARI, A. (ed.)
Título: IL TURISMO NELLE REGIONE DELLA CEE : LA TUTELA DEL PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE
Lugar: Napoles
Editor: Edizioni Scientifiche Italiane
Año: 1990
- **Autor:** MORENO CANOVES, Antonio
Título: REGIMEN JURIDICO DEL LITORAL
Lugar: Madrid
Editor: Tecnos
Año: 1990
- **Autor:** MUÑOZ DE ESCALONA, Francisco
Título: CRITICA DE LA ECONOMIA TURISTICA : ENFOQUE DE OFERTA VERSUS DEMANDA
Lugar: Madrid
Editor: Ed. Universidad Complutense
Año: 1992
- **Autor:** PEREZ, Juan M.
Título: ANALISIS MICROECONOMICO DE LA DEMANDA DE TURISMO EN ESPAÑA
Lugar: Valencia
Editor: Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas
Año: 1992
- **Autor:** PONCET, J.F...[et al.]
Título: L'AVENIR DE L'ESPACE RURAL FRANÇAIS
Lugar: Paris
Editor: Economica
Año: 1991
- **Autor:** SALAS COLOM, Antonio
Título: TURISMO EN MALLORCA : 50 AÑOS DE HISTORIA
Lugar: Palma de Mallorca
Editor: A. Salas
Año: 1992
- **Autor:** SASTRE ALBERTI, Francisco
Título: MODELOS DE LA DEMANDA TURISTICA : APLICACION A LOS CASOS DE BALEARES Y ESPAÑA
Lugar: Palma de Mallorca
Editor: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca, Ibiza y Formentera
Año: 1992
- **Autor:**
Título: SECTOR DEL TURISMO FRENTE AL RETO DEL 93 : JORNADAS CELEBRADA EL 22 DE ABRIL DE 1992
Lugar: Madrid
Editor: Cámara de Comercio e Industria
Año: 1992
- **Autor:**
Título: SEMINARIO EUROPEO SOBRE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN LA EUROPA DEL SUR
Lugar: Bilbao
Editor: ITSASLUR
Año: 1991
- **Autor:**
Título: SEMINARIO INTERNACIONAL DE TURISMOVERDE: PONENCIAS Y CONCLUSIONES
Lugar: Oviedo
Editor: Consejería de Industria, Turismo y Empleo
Año: 1992

- **Autor:**
Título: SEMINARIO SOBRE PARQUES Y TURISMO : SIMBIOSIS Y SUPERVIVENCIA
Lugar: Santa Cruz de Tenerife
Editor: Universidad Internacional Menéndez Pelayo
Año: 1992
- **Autor:**
Título: TURISMO RURAL EN EL DESARROLLO LOCAL
Lugar: Madrid
Editor: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Año: 1993
- **Autor:**
Título: UNA NUEVA CULTURA MEDIO-AMBIENTAL DEL TURISMO (MONOGRAFICO DE MEDI AMBIENT. TECNOLOGIA I CULTURA)
Lugar: Barcelona
Editor: Generalitat de Catalunya, Departament de Medi Ambient
Año: 1992
- **Autor:** VALCARCEL RESALT, G. (dir.)
Título: PROYECTO DIADENA (DESARROLLO INTEGRADO DEL PIRIENO ORIENTAL NAVARRO)
Lugar: Madrid
Editor: Gobierno de Navarra-CSIC
Año: 1987
- **Autor:** VERA REBOLLO, F.
Título: TURISMO Y URBANIZACION EN EL LITORAL ALICANTINO
Lugar: Alicante
Editor: Instituto Juan Gil Albert
Año: 1987
- **Autor:**
Título: VILLAGE QUE J'AIME : TOURISM IN RURAL EUROPE
Lugar: Nogent sur Mame
Editor: Euroter
Año: 1991
- **Autor:** WEILER, B. (ed. lit)
Título: ECOTURISM INCORPORATING THE GLOBAL CLASSROOM : 1991 INTERNATIONAL CONFERENCE PAPERS : HELD AT THE UNIVERSITY OF QUEENSLAND
Lugar: Camberra, Australia
Editor: Bureau of Tourism Research
Año: 1992
- **Autor:** WHELAN, T.
Título: NATURE TOURISM : MANAGING FOR THE ENVIRONMENT
Lugar: London
Editor: Island Press
Año: 1991

WHELAN, T.

OTRAS REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS. ARTICULOS

- **Autor:** ALLCOCK, John B.
Título: TOURISM AND INDUSTRIALIZATION : THE TRANSFORMATION OF YUGOSLAV RURAL SOCIETY
Revista: PROBLEMS OF TOURISM
Número-Año: 1 - 1989
Pág: 2 - 24
- **Autor:**
Título: ATRACTIVAS VARIANTES DEL TURISMO RURAL
Revista: AGENT TRAVEL
Número-Año: 43 - 1991
Pág: 34 - 45
- **Autor:** BYRNE, P.J. and RAVENSCROFT, N.
Título: THE ROLE OF DIVERSIFICATION IN RESTRUCTURING FARMS AND RURAL ESTATES
Revista: JOURNAL OF THE ROYAL AGRICULTURAL SOCIETY OF ENGLAND
Número-Año: 151 - 1990
Pág: 51 - 65
- **Autor:** CHASSAGNE, Marie-Elisabeth
Título: TURISMO Y DESARROLLO LOCAL
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 19 - 1990
Pág: 26 - 29
- **Autor:** COHEN, Erik
Título: PRIMITIVE AND REMOTE : HILL TRIBE TREKING IN THAILAND
Revista: ANNALES OF TOURISM RESEARCH
Número-Año: 1 - 1989
Pág: 30 - 61
- **Autor:** CORDON, T.
Título: NUEVOS INSTRUMENTOS DE FINANCIACION DEL DESARROLLO RURAL : EXPERIENCIAS DE LA CEE Y DE ESPAÑA (I)
Revista: REVISTA DE ESTUDIOS AGROSOCIALES
Número-Año: 38 - 1990
Pág: 171 - 180

ALLCOCK, JOHN B.

- **Autor:** DAVIES, E.T.
Título: CASE STUDY OF THE DEVELOPMENT OF FARM TOURISM IN WALES
Revista: TOURISM MANAGEMENT
Número-Año: 13 - 1991
Pág: 56 - 63
- **Autor:** DEFERT, P.P.
Título: ESSAI D'ANALYSE SOCIOMETIQUE POUR UN MEILLEUR TOURISME RURAL
Revista: REVUE DE TOURISME
Número-Año: 2 - 1985
Pág: 21 - 34
- **Autor:** DRAGICEVIC, Miroslav
Título: TOURISM AND ENVIROMENT : ECONOMICAL ESPECTS OF CONFLICTING SITUATIONS
Revista: REVUE DE TOURISME
Número-Año: 1 - 1989
Pág: 18 - 21
- **Autor:** DUST, Patrik B., INGRAM, C. Denise
Título: NATURE ORIENTATED TOURISME PROMOTION BY DEVELOPING COUNTRIES
Revista: TOURISM MANAGEMENT GUIDFORD: BUTTERWORTHS SCIENTIFIC
Número-Año: VOL 9, N.1 - 1988
Pág: 39-43
- **Autor:** FELIU, Juan Mari
Título: EL SENDERISMO
Revista: TURISMO EN NAVARRA
Número-Año: VERANO - 1988
Pág: 67 - 74
- **Autor:** FRANCIA. CONSELIL NATIONAL DU TOURISME
Título: POLITIQUE A MENER EN MATIER D'EQUIPEMENTS TOURISTIQUES A VOCATION FAMILIALE ET SOCIALE
Revista: GAZETTE OFFICIELLE DU TOURISME
Número-Año: 911 - 1988
Pág: 27
- **Autor:** GEA PEREZ, D.
Título: ECODESARROLLO Y TURISMO RURAL
Revista: QUERCUS
Número-Año: 69 - 1991
Pág: 26 - 29
- **Autor:** GILBET, G. TUNG, L.
Título: PUBLIC ORGANIZATIONS AND RURAL MARKETING PLANNING IN ENGLAND AND WALES
Revista: TOURISM MANAGEMENT
Número-Año: 2 - 1990
Pág: 164 - 172
- **Autor:** GOMEZ, J...[et al.]
Título: IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES RECREATIVAS AL AIRE LIBRE SOBRE LOS ESPACIOS NATURALES
Revista: QUERCUS
Número-Año: 90 - 1993
Pág: 18 - 23
- **Autor:** LONG, Patrick T. PERDUE, Richard y ALLEN, Lawrance
Título: RURAL RESIDENT TOURISM PERCEPTIONS AND ACTITUDES BY COMMUNITY LEVEL OF TOURISM
Revista: JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH BOULDER
Número-Año: 3 - 1990
Pág: 3 - 9
- **Autor:** PEARCE, D.G.
Título: TOURISM AND THE EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND : THE FIRST FOURTEEN YEARS
Revista: JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH
Número-Año: 3 - 1992
Pág: 44 - 51
- **Autor:** PEARCE, Philip L.
Título: FARM TOURISM IN NEW ZEELAND : A SOCIAL SITUATION ANALYSIS
Revista: ANNALS OF TOURISM RESEARCH
Número-Año: 3 - 1990
Pág: 337 - 352
- **Autor:**
Título: QUALITE
Revista: CAHIERS D'ESPACES
Número-Año: 20 - 1990
Pág: 128 pp
- **Autor:** REGIDOR, J.L.
Título: NUEVOS INSTRUMENTOS DE FIANANCIACION DEL DESARROLLO RURAL : EXPERIENCIAS EN LA CEE Y DE ESPAÑA (II)
Revista: REVISTA DE ESTUDIOS AGROSOCIALES
Número-Año: 38 - 1990
Pág: 181 - 188
- **Autor:** SANCHO HAZAK, R.
Título: FORMACION DEL CAMPESINADO Y EL DESARROLLO RURAL : EL CASO ESPAÑOL
Revista: REVISTA DE ESTUDIOS AGROSOCIALES
Número-Año: 37 (146) - 1988
Pág: 95 - 112
- **Autor:**
Título: TOURISM AND DEVELOPING COUNTRIES
Revista: TRAVEL AND TOURISM ANALYST
Número-Año: 6 - 1989
Pág: 76 - 87
- **Autor:** VALCARCEL RESALT, G.
Título: DESARROLLO LOCAL EN ZONAS DESFAVORECIDAS ESPAÑOLAS
Revista: REVISTA DE ESTUDIOS AGROSOCIALES
Número-Año: 37 - 1989
Pág: 193 - 235

OTRAS REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS. PONENCIAS

CALATRAVA, J.

- **Autor:** CALATRAVA, J.
Título: ANALISIS DE LA POTENCIALIDAD DEL TURISMO RURAL COMO ELEMENTO GENERADOR DE RENTAS COMPLEMENTARIAS EN ZONAS DE DEPRESION ECONOMICA: EL CASO DE LAS ALPUJARRAS
Publicación: COLOQUIO HISPANO-FRANCES SOBRE ESPACIOS NATURALES (1984)
- **Autor:** CONSEJO DE EUROPA
Título: LA REVITALISATION DU MONDE RURAL
Publicación: ACTES DE LA CONFERENCE DE VILA REAL 1991
- **Autor:** CRUZ, J.
Título: EL TURISMO RURAL EN LAS AREAS DESFAVORECIDAS Y DE MONTAÑA VALENCIANAS
Publicación: TAULA RODONA PROJECTE 93. LA COMUNITAT VALENCIANA EN L'EUROPA UNIDA 1991

NEGRI, G.

- **Autor:** FRANCO MARTINEZ, J.A.
Título: TURISMO
Publicación: PROJECTE 93. VII, SECTOR TERCARIO Y DINAMICA EMPRESARIAL
- **Autor:** LENO CERRO, F.
Título: TURISMO RURAL : DEFINICION DE UNA ESTRATEGIA ARTESANAL
Publicación: JORNADAS SOBRE CULTURA, OCIO Y TURISMO (1990. Las Palmas de Gran Canarias)
- **Autor:** NEGRI, G.
Título: L'AGROTURISME A ITALIA
Publicación: V CURS D'ESTUDIS PIRINENCIS 1986

INFORMACION CIDEC

El Centro de Información y Documentación Europea de Economía Pública, Social y Cooperativa (CIDEDEC) de la Universitat de València y del CIRIEC-España, abrió sus puertas en 1989 para todos los investigadores y estudiosos de la Economía Social, Pública y Cooperativa.

En la actualidad cuenta con más de 1.500 libros especializados, con las revistas científicas más importantes acerca de estos temas: RECMA, La Cooperazione Italiana, Les Annales du CIRIEC International, Social and Labour Bulletin de la OIT, Revista del CIRIEC-España, entre otras; así como la documentación más reciente sobre Economía Social.

Además de sus propias fuentes documentales, el CIDEDEC cataloga su documentación en la Base de Datos Bibliográfica informatizada de la Universitat de València: DOBIS-LIBIS.

El CIDEDEC, utilizando los servicios informáticos de la Universitat de València, y a través de la RED ETHERNET, accede al Centro de Cálculo y a todas las conexiones que éste ofrece con diferentes centros de investigación y universidades, tanto nacionales como extranjeros.

Por medio del sistema STAIRS, el CIDEDEC intercambia sus datos y tiene acceso directo al Centro de Documentación del CIRIEC Internacional situado en Lieja y especializado en Economía Social y Cooperativa.

CIDEDEC está conectado on-line a la Base de Datos Legislativa G.V. LEXDATA de la Generalitat Valenciana, donde puede consultar el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana.

Asimismo, el Centro está estableciendo actualmente la conexión con una selección de títulos especializados en Economía Social de la Base de Datos de la OIT en Ginebra a través del programa MICRO/CDS/ISIS.

PUBLICACIONES

El CIDEDEC edita el boletín "*Noticias de la Economía Pública, Social y Cooperativa*" y colabora en todas la publicaciones de CIRIEC-España

SERVICIOS AL USUARIO

Tan importante como los fondos documentales disponibles in situ, es la capacidad del centro para la búsqueda, localización y acceso a la documentación requerida por los usuarios.

CIDEDEC ofrece a los interesados la posibilidad de lectura en sala, un servicio de reprografía inscrito en el marco que dispone la vigente Ley de Propiedad Intelectual, el préstamo de todos los fondos por un tiempo máximo de 15 días para investigadores y 3 días para alumnos, así como un servicio de Información Bibliográfica y de Difusión Selectiva de la Información.

Escola Universitaria d'Estudis Empresarials
Calle Artes Gráficas, 13.
46010 Valencia.
Telf.: 96/386.41.35 Fax: 96/386.47.58.

HORARIO AL PUBLICO

Mañanas: De lunes a viernes: 8h.-15h.
Tardes: martes y jueves: 16h.-18h.

Director: Fernando J. Peris Bonet
Directora Adjunta: Matilde Alonso Pérez
Jefe de la Unidad de Información Bibliográfica: Isabel Soler Ferrer
Servicio de Estudios y Documentación: Isabel Navarro Amérigo
Coordinación Técnica: Estrella Ibañez Chover y Sergio Rubio Martínez

ANEXO I

Valencia a de de 199

SERVICIO DE DIFUSION SELECTIVA DE LA INFORMACION/SERVEI DE DIFUSIO SELECTIVA DE LA INFORMACIO

NOMBRE DEMANDANTE/NOM DEMANANT:

DNI: TELF./TELF: ORGANISMO/ORGANISME:

DIRECCION/ADREÇA: CIUDAD/CIUTAT:

ASUNTO/ASSUMPTE:

IDIOMA/IDIOMA:

FORMA DE PETICION: TELEFONICA/PERSONAL/FAX/CORREO

FORMA DE PETICIO: TELEFONICA/PERSONAL/FAX/CORREU

SERVICIOS PRESTAMOS/SERVEIS PRESTATS:

Nº DE FOTOCOPIAS/Nº DE FOTOCOPIES:

ANEXO I

Valencia a de de 199

SERVICIO DE INFORMACION/BUSQUEDAS BIBLIOGRAFICAS/SERVEI D'INFORMACIO/RESERVES BIBLIOGRAFiques

NOMBRE DEMANDANTE/NOM DEMANANT:

DNI: TELF./TELF: ORGANISMO/ORGANISME:

DIRECCION/ADREÇA: CIUDAD/CIUTAT:

ASUNTO/ASSUMPTE:

IDIOMA/IDIOMA:

FORMA DE PETICION: TELEFONICA/PERSONAL/FAX/CORREO

FORMA DE PETICIO: TELEFONICA/PERSONAL/FAX/CORREU

REVISTA/REVISTA:

Nº/Nº:
AÑO/ANY:
AUTOR/AUTOR:
TITULO/TITOL:
PAG/PAG:

REVISTA/REVISTA:

Nº/Nº:
AÑO/ANY:
AUTOR/AUTOR:
TITULO/TITOL:
PAG/PAG:

REVISTA/REVISTA:

Nº/Nº:
AÑO/ANY:
AUTOR/AUTOR:
TITULO/TITOL:
PAG/PAG:

MONOGRAFIAS/MONOGRAFIES:

AUTOR/AUTOR:
TITULO/TITOL:
PAG/PAG:

MONOGRAFIAS/MONOGRAFIES:

AUTOR/AUTOR:
TITULO/TITOL:
PAG/PAG:

MONOGRAFIAS/MONOGRAFIES:

AUTOR/AUTOR:
TITULO/TITOL:
PAG/PAG:

MONOGRAFIAS/MONOGRAFIES:

AUTOR/AUTOR:
TITULO/TITOL:
PAG/PAG:



ESCOLA UNIVERSITÀRIA D'ESTUDIS EMPRESARIALS

 **GENERALITAT VALENCIANA**
CONSELLERIA DE TREBALL I AFERS SOCIALS
DIRECCIÓ GENERAL D'OCUPACIÓ I COOPERACIÓ

