

BIBLIOGRAFIA Y NOVEDADES BIBLIOGRAFICAS

FONDO BIBLIOGRAFICO -TURISMO RURAL-

MONOGRAFIAS

- **Autor:**
Título: ACCION COMUNITARIA EN EL SECTOR DEL TURISMO. Comunicación de la Comisión presentada al Consejo el 31-1-1986
Lugar: Bruselas
Editor: Comunidades Europeas
Año: 1986
- **Autor:**
Título: ACTIONS COMMUNAUTAIRES EN FAVEUR DU TOURISME RURAL. PROPOSITION MODIFIEE DE DECISION DU CONSEIL
Lugar: Bruxelles
Editor: Commission des Communautés Européennes
Año: 1992
- **Autor:**
Título: ACTIONS COMMUNITAIRES EN FAVEUR DU TOURISME RURAL
Lugar: Bruxelles
Editor: Commission des Communautés Européennes
Año: 1990
- **Autor:**
Título: AIDES FINANCIERES EN FAVEUR DU TOURISME, LES
Lugar: Autrans
Editor: Centre National Ressources du Tourisme en Espace Rural
Año: 1992
- **Autor:**
Título: ALOJAMIENTOS RURALES EN ANDALUCIA
Lugar:
Editor: Red Andaluza de Alojamientos Rurales (RAAR)
Año: 1993/94
- **Autor:**
Título: ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL (TURISMO RURAL)
Lugar: Pamplona
Editor: SERVITUR
Año: 1991
- **Autor:**
Título: ANUARIO DE TURISMO RURAL. ESPAÑA Y PORTUGAL. 1997
Lugar: Madrid
Editor: Susaeta
Año: 1997
- **Autor:**
Título: ATLAS DE LA GESTION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA COMUNIDAD VALENCIANA
Lugar: Valencia
Editor: Generalitat Valenciana
Año: 1991
- **Autor:**
Título: AVENIR DU MONDE RURAL
Lugar: Bruxelles
Editor: Commission des Communautés Européennes
Año: 1988
- **Autor:**
Título: AYUDAS 1994 AL COMERCIO, TURISMO E INDUSTRIA
Lugar: Valencia
Editor: Conselleria d'Industria, Comerç i Turisme
Año: 1994
- **Autor:**
Título: COMMUNICATION DE LA COMMISSION AUX ETATS MEMBRES. DEVELOPPEMENT RURAL "LEADER"
Lugar: Bruxelles
Editor: Commission des Communautés Européennes
Año: 1990
- **Autor:**
Título: CONFERENCE SUR LE TOURISME: HORIZON 1992
Lugar: Bruxelles
Editor: Commission des Communautés Européennes
Año: 1987
- **Autor:**
Título: CURSO DE TURISMO RURAL, Septiembre 1992, Marzo 1993,
Lugar: Castellon
Editor: MAS DE NOGUERA
Año: 1992
- **Autor:**
Título: DECISION DEL CONSEJO de 13 de julio de 1992 por la que se aprueba un plan de medidas comunitarias en favor del turismo
Lugar: Madrid
Editor: Estudios Turísticos
Año: 1992
- **Autor:**
Título: DESARROLLO LOCAL Y MEDIO AMBIENTE EN ZONAS DESFAVORECIDAS Seminario (1992, Cuenca)
Lugar: Madrid
Editor: MOPT
Año: 1992
- **Autor:**
Título: ECOLOGIA Y SOCIEDAD
Lugar: Madrid
Editor: Calenda Editorial
Año: 1992

- **Autor:**
Título: ECONOMIA DE MERCADO Y COOPERATIVISMO EN EL VALLE DEL JERTE
Lugar: Cáceres
Editor: Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, S. Coop. Ltda.
Año: 1988
- **Autor:**
Título: EL DESARROLLO DEL MUNDO RURAL EN ESPAÑA. Informe preliminar.
Lugar: Madrid
Editor: IRYDA Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Año: 1992
- **Autor:**
Título: EL TURISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA 1992
Lugar: Valencia
Editor: Generalitat Valenciana Conselleria d'Industria, Comerç i Turisme
Año: 1993
- **Autor:**
Título: EUROPEOS Y LAS VACACIONES, LOS
Lugar: Bruselas
Editor: Comisión de las Comunidades Europeas
Año: 1986
- **Autor:**
Título: FUTURES. PLAN MARCO DE COMPETITIVIDAD DEL TURISMO ESPAÑOL
Lugar: Madrid
Editor: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Año: 1992
- **Autor:**
Título: FUTURO DEL MUNDO RURAL (Comunicación de La Comisión)
Lugar: Bruselas
Editor: Comisión de las Comunidades Europeas
Año: 1988
- **Autor:**
Título: GUIA DE AGROTURISMO DE EUSKADI
Lugar: Vizcaya
Editor: Agroturismo. Oficina de Coordinación del programa de Agroturismo de la Comunidad Autónoma Vasca.
Año: 1992
- **Autor:**
Título: GUIA DE ALOJAMIENTO EN CASAS RURALES
Lugar: Madrid
Editor: El País Aguilar
Año: 1994
- **Autor:**
Título: GUIA DE ALOJAMIENTOS 1993
Lugar:
Editor: Gobierno Vasco. Departamento de Comercio, Consumo y Turismo
Año: 1993
- **Autor:**
Título: GUIA DE ALOJAMIENTOS 1993, NAVARRA TURISMO RURAL
Lugar:
Editor: Gobierno de Navarra, Departamento de Industria, Comercio, Turismo y Trabajo
Año:
- **Autor:**
Título: GUIA DE ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL
Lugar: Valencia
Editor: Ciriec / Anaya
Año: 1994/95/96/97
- **Autor:**
Título: GUIA DE ALOJAMIENTOS PAIS VASCO
Lugar: Bilbao
Editor: Gobierno Vasco. Dpto. de Comercio, Consumo y Turismo
Año: 1992
- **Autor:**
Título: GUIA DE AUTOEMPLO EN TURISMO RURAL
Lugar: Málaga
Editor: Instituto Andaluz de la Mujer
Año: 1993
- **Autor:**
Título: GUIA DE CASAS RURALES
Lugar: Navarra
Editor: Gobierno de Navarra. Dpto. de Industria, Comercio, Turismo y Trabajo.
Año: 1992
- **Autor:**
Título: GUIA DE CASAS RURALES. PIRINEOS: HUESCA Y NAVARRA
Lugar:
Editor: Tural, Casas Rurales de Navarra
Año: 1993
- **Autor:**
Título: GUIA DE TURISMO RURAL DE LA RIOJA
Lugar: Logroño
Editor: Ceip
Año: 1994
- **Autor:**
Título: GUIA RESIDENCIES-CASA DE PAGES
Lugar: Barcelona
Editor: Generalitat de Catalunya. Dep. de Comerç, Consum i Turisme. Direcció General de Turisme.
Año: 1992
- **Autor:**
Título: INVENTORY OF CULTURAL TOURISM RESOURCES IN THE MEMBER STATES AND ASSESSMENT OF METHODS USED TO PROMOTE THEM
Lugar: Brussels
Editor: Commission of the European Communities: Tourism Study
Año: 1988
- **Autor:**
Título: LE GUIDE VERT. GUIDE OFFICIEL DES VACANCES ET SEJOURS A LA FERME 1986/1987
Lugar: Paris
Editor: Agriculture & Tourisme
Año: 1986
- **Autor:**
Título: LE TOURISME SOCIAL ET FAMILIAL
Lugar: Paris
Editor: Documentation Française
Año: 1992
- **Autor:**
Título: LEADER II: LA INNOVACION AL SERVICIO DEL MUNDO RURAL
Lugar: Bruselas
Editor: Comisión Europea
Año:

- **Autor:**
Título: LEGISLACION FORESTAL
Lugar: Madrid
Editor: Tecnos
Año: 1992
- **Autor:**
Título: LES NOUVEAUX GITES RURAUX 1993
Lugar: Paris
Editor: Gîtes de France
Año: 1993, 1994
- **Autor:**
Título: LIBRO BLANCO DEL TURISMO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA : RESUMEN
Lugar: [Valencia]
Editor: Generalitat Valenciana, Conselleria d'Industria, Comerç i Turisme
Año: D.L. 1990
- **Autor:**
Título: LLEI DE DISCIPLINA TURISTICA: Llei de la Generalitat Valenciana 1/1989 de 2 de Març
Lugar: Valencia
Editor: Generalitat Valenciana
Año: 1990
- **Autor:**
Título: LLEI DE PARATGES NATURALS: Llei de la Generalitat Valenciana 5/1988 de 24 de juny.
Lugar: Valencia
Editor: Generalitat Valenciana
Año: 1989
- **Autor:**
Título: MEJORAS ECOLOGICAS PARA SU HOGAR
Lugar: Madrid
Editor: CEFAT
Año: 1992
- **Autor:**
Título: ORDENACION Y DESARROLLO DEL TURISMO EN ESPAÑA Y EN FRANCIA : Seminarios hispano-franceses
Lugar: Madrid
Editor: Casa de Velázquez
Año: 1991
- **Autor:**
Título: PLAN DE ACCIONES COMUNITARIAS EN FAVOR DEL TURISMO: CALENDARIO DE PRIORIDADES. CONVOCATORIA DE LICITACIONES Y PROPUESTAS
Lugar: Bruselas
Editor: Diario Oficial de las Comunidades Europeas
Año: 1993
- **Autor:**
Título: PROGRAMAS DE APOYO AL SECTOR TURISTICO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
Lugar: Valencia
Editor: ITVA
Año: 1994
- **Autor:**
Título: RELACION DE ESTUDIOS REALIZADOS POR LA DIRECCION GENERAL DE POLITICA TURISTICA
Lugar: Madrid
Editor:
Año: 1993
- **Autor:**
Título: RURAL TOURISM IN SPAIN
Lugar: Madrid
Editor: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentacion
Año: 1993
- **Autor:**
Título: SEMINARIO SOBRE EL DESARROLLO RURAL INTEGRADO Y LAS INSTITUCIONES LOCALES
Lugar: Francia
Editor: Institut de Recherche Economique et de Planification du Développement
Año: 1988
- **Autor:**
Título: SESSION DU CONSEIL. TOURISME. (1451ème. 1990. Bruselas): COMMUNICATION A LA PRESSE (Folleto)
Lugar:
Editor: Consejo de las Comunidades Europeas
Año: 1990
- **Autor:**
Título: TOURISME SOCIAL DANS LA C.E.E.
Lugar: Bruxelles
Editor: Comité Européen de Coordination du Tourisme Social (CECOTOS)
Año: 1989
- **Autor:**
Título: TURISME AGRARI A CATALUNYA
Lugar: Barcelona
Editor: Tursiverd
Año: 1993
- **Autor:**
Título: TURISME RURAL (Les residències-casa de pagès)
Lugar: Barcelona
Editor: Diputació de Barcelona. Servei de Parcs Naturals
Año: 1988
- **Autor:**
Título: TURISMO
Lugar: Paris
Editor: Comisión de las Comunidades Europeas
Año: 1993
- **Autor:**
Título: TURISMO RURAL ANDALUCIA
Lugar:
Editor: Junta de Andalucía. Dirección General de Turismo
Año: 1992
- **Autor:**
Título: TURISMO RURAL : GUIA DE RECURSOS PARA COOPERATIVAS POLIVALENTES Y EMPRESAS : ALTERNATIVA ECONOMICO-SOCIAL EN COMARCAS DE MONTAÑA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
Lugar: Valencia
Editor: Institut de Cooperativisme Agrari Valencià (ICAV), Institut Turisme Valencià (ITVA), Institut de Promoció i Foment del Cooperativisme (IPFC)
Año: D.L. 1991
- **Autor:**
Título: TURISMO SIN FRONTERAS EN LA COMUNIDAD EUROPEA: JORNADAS INTERNACIONALES : 8-9, X, 1990
Lugar: Barcelona
Editor: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación
Año: D.L. 1991
- **Autor:**
Título: TURISMO SOCIAL. Seminario Pamplona del 30 Septiembre al 4 de octubre de 1991
Lugar: Pamplona
Editor: Universidad Pública de Navarra
Año: 1991

- **Autor:**
Título: TURISMO VERDE: AGRITURISMO IN ITALIA
1992-93
Lugar: Italia
Editor: Monteverde
Año: 1992
- **Autor:**
Título: TURISMO VERDE. GALICIA
Lugar: Galicia
Editor: Xunta de Galicia. Secretaría Xeral para o Turismo
Año: 1992
- **Autor:**
Título: VOTRE GUIDE DES CHAMBRES ET TABLES D'HOTES : GUIDE OFFICIEL DE LA FEDERATION NATIONALE DES GITES DE FRANCE
Lugar: Paris
Editor: Service National d'Information, Maison des Gites de France
Año: 1990, 1993, 1994.
- **Autor:**ABADIA, Gérard (y otros)
Título: LE TOURISME CONTRE L'AGRICULTURE?
Lugar: Paris
Editor: Adef
Año: 1986
- **Autor:**ADL (AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL DE ALTURA)
Título: INFORME DE GESTION (Febr 93 - Febr 94)
Lugar: Altura
Editor: ADL
Año: 1993-94
- **Autor:** AGNOLI, Francesco M.
Título: AGRITURISMO. Problemi giuridici e legislazione
Lugar: Bologna
Editor: Edagricole
Año: 1991
- **Autor:** AHULOT, Arthur
Título: TURISMO SOCIAL
Lugar: México
Editor: Trillas
Año: 1991
- **Autor:** ALIENA, Rafael y SANCHEZ, Amat
Título: CONTRIBUCIO A UNA ALTERNATIVA DE REDREÇAMENT COMARCAL: EL TURISME RURAL A L'ALT MAESTRAT, UNA VISIO DES DE CULLA : Ponencia del I Congreso de Historia del Maestrazgo - 1985
Lugar: Vinarós
Editor: Ajuntament de Vinarós
Año: 1987
- **Autor:** Alonso Pérez, Matilde; FURIO BLASCO, Elias; SENENT VIDAL, M^a José
Título: TURISMO RURAL Y DESARROLLO INTEGRADO. Análisis para un caso concreto: El Camp de Túria. (Comunicación área de Economía) I Congrés d'Estudis Comarcals del Camp de Túria, Llíria 1990
Lugar: Llíria
Editor: Institut d'Estudis Comarcals del Camp de Túria
Año: 1991
- **Autor:** BAENA FERNANDEZ, Juan
Título: TURISMO RURAL. ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL
Lugar: Madrid
Editor: IFES (Instituto de Formación y Estudios Sociales)
Año: 1992
- **Autor:** BERNFELD, Dan
Título: CAMPAGNE EUROPEENNE POUR LE MONDE RURAL. PROJETS DE DEMONSTRATION
Lugar: Strasbourg
Editor: Conseil de l'Europe
Año: 1988
- **Autor:** BESANCENOT, Jean-Pierre
Título: CLIMAT ET TOURISME
Lugar: Paris
Editor: Masson
Año: 1990
- **Autor:** BEYER, Beverly
Título: PASSPORT TO EUROPE'S SMALL HOTELS & INNS
Lugar: New York...
Editor: John Wiley & Sons
Año: 1993 (29ª ed)
- **Autor:** BOTE GOMEZ, Venancio
Título: PLANIFICACION ECONOMICA DEL TURISMO
Lugar: México
Editor: Trillas
Año: 1990
- **Autor:** BOTE GOMEZ, Venancio
Título: TURISMO EN ESPACIO RURAL. REHABILITACION DEL PATRIMONIO SOCIOCULTURAL Y DE LA ECONOMIA SOCIAL.
Lugar: Madrid
Editor: Editorial Popular, S.A.
Año: 1988
- **Autor:** BOTE GOMEZ, Venancio (dir. inv.)
Título: LA DEMANDA TURISTICA ESPAÑOLA ESPACIO RURAL O DE INTERIOR: SITUACION ACTUAL Y POTENCIAL
Lugar: Madrid
Editor: Instituto de Economía y Geografía del CSIC
Año: 1995
- **Autor:** BOYD, Roy G. y HYDE, William F.
Título: FORESTRY SECTOR INTERVENTION. The impacts of Public Regulation on Social Welfare
Lugar: Iowa
Editor: Iowa State University Press
Año: 1989
- **Autor:** BOYER, Marc
Título: TURISME, LE
Lugar: Paris
Editor: Seuil
Año: 1982
- **Autor:** CALLIZO SONEIRO, Javier
Título: APROXIMACION A LA GEOGRAFIA DEL TURISMO
Lugar: Madrid
Editor: Síntesis
Año: 1991
- **Autor:** CALS, Joan, CAPELLA, Josep, VAQUE, Empar
Título: EL TURISMO EN EL DESARROLLO RURAL DE ESPAÑA
Lugar: Madrid
Editor: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Año: 1995
- **Autor:** CANTO FRESNO, Consuelo del
Título: DESARROLLO RURAL. Ejemplos europeos
Lugar: Madrid
Editor: IRYDA. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Año: 1992

- **Autor:** CASSINELLO, Joaquín
Título: AGENTE DE DESARROLLO TURISTICO: TURISMO RURAL (Manual del profesor)
Lugar: Madrid
Editor: C.S. de CC.OO.
Año: 1995
- **Autor:** CAZES, Georges
Título: LE TOURISME EN FRANCE
Lugar: Paris
Editor: Preses Universitaires de France
Año: 1984
- **Autor:** CAZES, Georges
Título: NOUVELLES COLONIES DE VACANCES, LES?
Lugar: Paris
Editor: Harmattan
Año: 1989
- **Autor:** CAZES, Georges
Título: TOURISME INTERNATIONAL, LE : MIRAGE OU STRATEGIE D'AVENIR
Lugar: Paris
Editor: Hatier
Año: 1989
- **Autor:** CAZORLA MONTERO, Adolfo (coord.)
Título: EXPERIENCIAS DE DESARROLLO RURAL EN UNA INICIATIVA LEADER
Lugar: Madrid
Editor: Servicio de Promoción y Desarrollo Agrario. Dirección General de Agricultura y Alimentación
Año: 1994
- **Autor:** COMISION CONSULTIVA SOBRE DESARROLLO RURAL
Título: LAS REPERCUSIONES SOCIOECONOMICAS DE LOS PROYECTOS DE COOPERACION TECNICA RELATIVOS AL DESARROLLO RURAL
Lugar: Ginebra
Editor: Oficina Internacional del Trabajo (OIT)
Año: 1990
- **Autor:** COMISION DE LAS CC. EUROPEAS
Título: EL FUTURO DE LAS INICIATIVAS COMUNITARIAS AL AMPARO DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES
Lugar: Bruselas
Editor:
Año: 1993
- **Autor:** COMISION DE LAS C.C. EUROPEAS
Título: EL FUTURO DE LAS INICIATIVAS COMUNITARIAS AL AMPARO DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES : LEADER II (Comunicación)
Lugar: Bruselas
Editor: Comunidades Europeas
Año: 1994
- **Autor:** COMISION DE LAS C.C. EUROPEAS
Título: GUIA DE LAS INICIATIVAS COMUNITARIAS (Derivadas de la reforma de los fondos estructurales) + FICHAS DEL CDE
Lugar: Luxemburgo
Editor: Oficina de publicaciones oficiales de las Comunidades Europeas
Año:
- **Autor:** COMISION EUROPEA
Título: EL PAPEL DE LA UNION EN MATERIA DE TURISMO: LIBRO VERDE DE LA COMISION
Lugar: Bruselas
Editor: Comisión Europea
Año: 1995
- **Autor:** COMISION EUROPEA
Título: EUROPA AL SERVICIO DEL DESARROLLO REGIONAL
Lugar: Luxemburgo
Editor: Oficina de publicaciones oficiales de las Comunidades Europeas
Año: 1994 ?
- **Autor:** COMMISSION DES COMMUNAUTES EUROPEENNES D.G. VII. TRANSPORTS TOURISME
Título: TOURISME SOCIAL DANS LA CEE
Lugar: Bruxelles
Editor: Comité Européen de Coordination du Tourisme Social (CECOTOS)
Año: 1987
- **Autor:** COMMISSION DES COMMUNAUTES EUROPEENNES Y COMMUNAUTE DES CHEMINS DE FER EUROPEENS
Título: VOYAGES DES EUROPEENS
Lugar: Bale
Editor: Institut d'Etudes de Consommateurs et d'Analyses Sociales, S.A.
Año:
- **Autor:** CONFERENCE EUROPEENNE DU TOURISME ET DE LA JEUNESSE (2ª. 1990. Roma)
Título: POUR UN TOURISME SOCIAL ET DE LA JEUNESSE DANS L'EUROPE DE DEMAIN
Lugar: Bruxelles
Editor: Bureau International du Tourisme Social - Conseil Européen du Tourisme Social
Año: 1990
- **Autor:** CONSEJO DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS
Título: REGLAMENTO (CEE) Nº 2081/93 DEL CONSEJO, DE 20 DE JULIO DE 1993, POR EL QUE SE MODIFICA EL REGLAMENTO (CEE) Nº2052/88 RELATIVO A LAS FUNCIONES DE LOS FONDOS CON FINALIDAD ESTRUCTURAL...
Lugar: Bruselas
Editor: Diario Oficial de las Comunidades Europeas
Año: 1993
- **Autor:** CORRALES BERMEJO, Luis
Título: APUNTES PARA LA DEFINICION Y CONCEPTO DE TURISMO RURAL
Lugar: Avila
Editor: Fundación Cultural Sta. Teresa
Año: 1993
- **Autor:** CROSBY, Arturo (dir)
Título: EL DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE EN EL MEDIO RURAL
Lugar: Madrid
Editor: CEFAT
Año: 1993
- **Autor:** DERNOL, M.L.A.
Título: SITUACION ACTUAL DEL TURISMO RURAL EN EUROPA
Lugar: Madrid
Editor: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Año: 1988
- **Autor:** DEWAILLY, Jean-Michel
Título: TOURISME ET AMÉNAGEMENT EN EUROPE DU NORD
Lugar: Paris
Editor: Masson
Año: 1990

- **Autor:**
Título: GUIA TURISMO VERDE. PIRINEO DE HUESCA'93
Lugar: Huesca
Editor: DIPUTACION DE HUESCA
Año: 1993
- **Autor:** DIXON, Mark y otros
Título: CONTRIBUTION TO THE DRAFTING OF A CHARTER FOR CULTURAL TOURISM (TOURISM AND THE ENVIRONMENT)
Lugar: [Bruselas]
Editor: Commission of the European Communities
Año: 1989
- **Autor:** DOMINATI, Jacques (Coord)
Título: L'ENJEU TOURISTIQUE
Lugar: Paris
Editor: Económica
Año: 1988
- **Autor:** DOMINGUEZ MOLINER, Francisco
Título: DERECHO ADMINISTRATIVO Y LEGISLACION TURISTICA
Lugar:
Editor: Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
Año: 1993
- **Autor:** ENCONTRE D'ENTITATS CIUTADANES SOBRE TURISME DE MUNTANYA (1ª. 1992. Valencia)
Título: ENCONTRE D'ENTITATS CIUTADANES SOBRE TURISME DE MUNTANYA
Lugar: Valencia
Editor: Centre Excursionista de Valencia
Año:
- **Autor:** ENCUENTRO IBEROAMERICANO SOBRE MUNICIPIO Y TURISMO RURAL (1ª. 1993. Segovia)
Título: ENCUENTRO IBEROAMERICANO SOBRE MUNICIPIO Y TURISMO RURAL
Lugar: Madrid ?
Editor: Organización Iberoamericana de Cooperación Intermunicipal (OICI)
Año: 1994
- **Autor:** FAVREAU, Louis
Título: THE "BACKYARD REVOLUTION" IN QUEBEC: PEOPLE AND COMMUNITY IN A LIBERAL DEMOCRACY (Cap. de Culture and Social...)
Lugar:
Editor: Black Rose Books
Año: 1992
- **Autor:** FLORES DEL MANZANO, Fernando
Título: EL VALLE DEL JERTE. Propuestas de turismo rural
Lugar: Madrid
Editor: Gacsa
Año: 1994
- **Autor:** FUENTES GARCIA, Rafael
Título: EL TURISMO RURAL EN ESPAÑA. ESPECIAL REFERENCIA AL ANALISIS DE LA DEMANDA
Lugar: Madrid
Editor: Secretaría General de Turismo
Año: 1995
- **Autor:** GAY-PARA, Guy
Título: PRACTIQUE DU TOURISME, LA
Lugar: Paris
Editor: Economica
Año: 1985
- **Autor:**
Título: GESTION PUBLICA RURAL
Lugar: Paris, Madrid
Editor: OCDE, MOPU
Año: 1987 (edición española)
- **Autor:** GOMEZ BENITO, C., RAMOS RODRIGUEZ, E. y SANCHO HAZAK, R.
Título: POLITICA SOCIOESTRUCTURAL EN ZONAS DE AGRICULTURA DE MONTAÑA EN ESPAÑA Y EN LA CEE
Lugar: Madrid
Editor: Mº de Agricultura, Pesca y Alimentación
Año: 1987
- **Autor:** GROLLEAU, Henri
Título: PATRIMOINE RURAL & TOURISME DANS LA CEE
Lugar: Bruselas
Editor: Commission des Communautés Européennes, Direction Générale des Transports (Service du Tourisme)
Año: 1988
- **Autor:** GROLLEAU, Henri
Título: TOURISME RURAL DANS LES 12 ETATS MEMBRES DE LA COMMUNAUTE ECONOMIQUE EUROPEENNE
Lugar: Bruselas
Editor: Commission des Communautés Européennes Direction Générale des Transports (Service du Tourisme)
Año: 1987
- **Autor:**
Título: GUIA OFICIAL DE CASAS RURALES DE ESPAÑA
Lugar: Madrid
Editor: ASETUR / Anaya
Año: 1996, 1997
- **Autor:** GUIGNAND, André, SINGER, Yves
Título: VILLAGES VACANCES FAMILLES
Lugar: Paris
Editor: Presses Universitaires de France
Año: 1989
- **Autor:** INSTITUTO EMER, S.L. y TURISMO EN MEDIO RURAL, S.A.
Título: VIABILIDAD DE TURISMO RURAL EN EL AREA DE ALTO TURIA
Lugar: Valencia
Editor: Instituto Emer
Año: 1987
- **Autor:** JORNADAS DE DESARROLLO RURAL (1995. Mas de Noguera)
Título: JORNADAS DE DESARROLLO RURAL
Lugar: Caudiel (Castellón)
Editor: Mas de Noguera / Unió de Llauradors (COAG)
Año: 1995
- **Autor:** JORNADAS DE TURISMO (1ª - 1993 - AVILA)
Título: ORDENACION Y GESTION DEL TURISMO RURAL
Lugar: AVILA
Editor: 1ª Jornada de Turismo
Año: 1993
- **Autor:** JORNADAS VALENCIANAS DE TURISMO RURAL Y AGROTURISMO (1ª. 1993. VALENCIA)
Título: TURISMO RURAL Y AGROTURISMO
Lugar: VALENCIA
Editor: CIRIEC
Año: 1993

- **Autor:** JORNADES DE GEOGRAFIA DEL TURISME (3ª, 1993, Palma)
Título: LA FORMACIO, LA REHABILITACIO I LES NOVES MODALITATS TURISTIQUES
Lugar: Balears
Editor: Servei de Publicacions de la Universitat de les Illes Balears
Año: 1995
- **Autor:** KRIPPENDORF, Jost
Título: VACANCES, ET APRÉS, LES : POUR UNE NOUVELLE COMPREHENSION DES LOISIRS ET DES VOYAGES
Lugar: Paris
Editor: Harmattan
Año: 1987
- **Autor:** LANQUAR, Robert y RAYNOUARD, Yves
Título: TOURISME SOCIAL ET ASSOCIATIF, LE
Lugar: Paris
Editor: Presses Universitaires de France
Año: 1978
- **Autor:** LASUEN, Balendin de
Título: AGROTURISMO EN BIZKAIA
Lugar: Bilbao
EDITOR=BBK (Bilbao Bizkaia Kutxa). Colección Temas Vizcainos
Año: 1993
- **Autor:** LESAULNIER, Claude
Título: TOURISME ET L'HÔTELLERIE, LE
Lugar: Paris
Editor: Bayard
Año: cop. 1990
- **Autor:** LO SURDO, Giorgio
Título: AGRITURISMO
Lugar: Bologna
Editor: Edagricola
Año: 1988
- **Autor:** LOZATO-GIOTART, Jean-Pierre
Título: GEOGRAFIA DEL TURISMO : DEL ESPACIO CONTEMPLADO AL ESPACIO CONSUMIDO
Lugar: Paris
Editor: Masson
Año: 1990
- **Autor:** LOZATO-GIOTART, Jean-Pierre
Título: MEDITERRANEE ET TOURISME
Lugar: Paris
Editor: Masson
Año: 1990
- **Autor:** LUENGO YUSTE, Jerónimo
Título: LEGISLACION TURISTICA Y DERECHO ADMINISTRATIVO
Lugar: Madrid
Editor: Universitat
Año: 1992
- **Autor:** MAHER, M. Thomas Joseph
Título: SUR LA CREATION DE PARCS, LA PROTECTION DU TERRITOIRE ET LE DEVELOPPEMENT DE L'AGRO-TOURISME: RAPPORT
Lugar: Bruxelles
Editor: Parlement Européen
Año: 1989
- **Autor:**
Título: MANUAL DEL EMPRESARIO DE TURISMO RURAL
Lugar: Madrid
Editor: Turespaña - Dirección General de Política Turística
Año: 1994
- **Autor:** MAYOL, J. - MACHADO, A.
Título: MEDI AMBIENT, ECOLOGIA I TURISME A LES ILLES BALEARS
Lugar: Mallorca
Editor: Moll
Año: 1992
- **Autor:** MICHAUD, Jean-Luc
Título: TOURISME FACE A L'ENVIRONNEMENT, LE
Lugar: Paris
Editor: Presses Universitaires de France
Año: 1983
- **Autor:** MOINET, François
Título: LE TOURISME RURAL
Lugar: Cedex
Editor: Editions France Agricole
Año: 1993
- **Autor:** MONCLUS, R.J. y OYON, J.L.
Título: HISTORIA Y EVOLUCION DE LA COLONIZACION AGRARIA EN ESPAÑA. VOLUMEN I: POLITICAS Y TECNICAS EN LA ORDENACION DEL ESPACIO RURAL
Lugar: Madrid
Editor: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Año: 1988
- **Autor:** OUVRY-VIAL, Brigitte, LOUIS, René, POUY, Jean-Bernard (dirs.)
Título: VACANCES, LES
Lugar: Paris
Editor: Autrement Revue
Año: 1990
- **Autor:** PARNWELL, Michael J.G.
Título: TOURISM AND RURAL HANDICRAFTS IN THAILAND (Cap. de "Tourism in...")
Lugar: London, New York
Editor: Routledge
Año: 1993
- **Autor:** RAYNOUARD, Yves
Título: TOURISME SOCIAL DE L'ILLUSION AU RENOUVEAU, LE?
Lugar: Paris
Editor: Syros
Año: 1986
- **Autor:** REYNA, Sebastian (dir)
Título: EL TURISMO RURAL EN EL DESARROLLO LOCAL : Actas del Seminario (1991. Laredo)
Lugar: Madrid
Editor: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Año: 1992
- **Autor:** SAEZ SORO, Emilio
Título: ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL EN EL ALTO PALANCIA
Lugar: Segorbe
Editor: Fundación Bancaja Segorbe
Año: 1996

- **Autor:** SAGLIO, Christian
Título: TOURISME A LA DECOUVERTE: UN PROJET AU SENEGAL. EN BASSE CASAMANCE (Cap. de "Tourisme...")
Lugar: Paris
Editor: Banque Mondiale et pour l'Unesco par les Editions Economica
Año: 1979
- **Autor:** SAINZ SAIZ, Javier
Título: ROMANICO RURAL EN CASTILLA Y LEON
Lugar: León
Editor: Lancia
Año: 1991
- **Autor:** SEMINARIO INTERNACIONAL (1994, Pamplona)
Título: INTERPRETACION AMBIENTAL Y TURISMO RURAL
Lugar: Pamplona
Editor:
Año: 1994
- **Autor:** SHARRY, Mac
Título: PROGRAMME D'ACTIONS DE DEVELOPPEMENT RURAL
Lugar: Bruxelles
Editor: Commission des Communautés Européennes
Año: 1990
- **Autor:** SMITH, Valene L. y BADINGTON, William R. (eds.)
Título: TOURISM ALTERNATIVES. Potentials and problems in the development of tourism
Lugar: New York...
Editor: Wiley
Año: 1992
- **Autor:** SONCARRIEU, Roger
Título: GUIDE USUEL DES CENTRES DE VACANCES ET DE LOISIRS. Abrégé de réglementation
Lugar: Paris
Editor: Juris
Año: 1992
- **Autor:** SOUCHON, René (ed)
Título: LE PROJET RURAL
Lugar: Paris
Editor: L'Harmattan
Año: 1988
- **Autor:** THIBAL, Suzanne
Título: Le tourisme rural en Europe
Lugar: Alemania
Editor: Strasbourg
Año: 1988
- **Autor:** tourisme
Título: TOURISME DE PAYS. L'envol des initiatives
Lugar: Paris
Editor: Civism
Año: 1994
- **Autor:** VALCARCEL, G., TROITIÑO, M.G. y ESTEBAN, L. (coord.)
Título: DESARROLLO LOCAL, TURISMO Y MEDIO AMBIENTE : Seminario organizado por la UIMP (1991, Cuenca)
Lugar: Cuenca
Editor: Diputación Provincial de Cuenca
Año: 1993
- **Autor:** WACKERMANN, Gabriel
Título: TOURISME INTERNATIONAL, LE
Lugar: Paris
Editor: Armand Colin
Año: 1988
- **Autor:** WHELAN, Tensie (ed.)
Título: NATURE TOURISM: Managing for the Environment
Lugar: Washington
Editor: Island Press
Año: 1991
- **Autor:** ZUPAN, Dominique
Título: TOURISME RURAL. DOCUMENTS JURIDIQUES ET FISCAUX
Lugar:
Editor:
Año: 1992

ARTICULOS DE REVISTA

Orden por título de revista

- **Autor:** IZQUIERDO VALLINA, Jaime
Título: Ecología, cultura y desarrollo rural
Revista: ABACO
Número-Año: 2 - 1993
Pág.: 32 - 40
- **Autor:** ALBA, José. LAGO ALBA, José Antonio
Título: Desarrollo de los espacios naturales ; consideraciones en torno al Parque Natural de la montaña de Covadonga
Revista: ABACO
NUMERO_AÑO=2 - 1993
Pág.: 68 - 72
- **Autor:** MONERA, Ricardo V.
Título: Turismo rural, estructuras agrarias y diversificación de rentas
Revista: AGRICULTURA Y COOPERACION
Número-Año: 115 - 1993
Pág.: 27 - 29
- **Autor:** CAÑELLAS FONS, Gabriel
Título: Turismo. La economía del progreso. Un modelo de futuro.
Revista: BOLETIN DE ESTUDIOS ECONOMICOS
Número-Año: 145 - 1992
Pág.: 143 - 164
- **Autor:** GARCIA, Francisco
Título: Agroturismo en la CEE : un proyecto de los años 90
Revista: CAMP VALENCIA
Número-Año: MARÇ - 1990
Pág.: 9 - 10
- **Autor:** ARNAL, Carles
Título: Alternativas para el mundo rural
Revista: CENTRE EXCURSIONISTA DE VALENCIA
Número-Año: 21 - 1996
Pág.: 11
- **Autor:** ALONSO PEREZ, Matilde
Título: El mundo rural, el agroturismo y "el desarrollo territorial"
Revista: CIRIEC-ESPAÑA
Número-Año: 15 - 1993
Pág.: 109 - 126
- **Autor:** SENENT, Pepa
Título: La regulación jurídica del Turismo Rural en el Estado español
Revista: CIRIEC-ESPAÑA
Número-Año: 15 - 1993
Pág.: 127 - 141

- **Autor:** GARCIA GRINDA, José Luis
Título: Turismo rural y recuperación del patrimonio edificado
Revista: CIRIEC-ESPAÑA
Número-Año: 15 - 1993
Pág.: 143 - 169
- **Autor:**
Título: La moda del Turismo Rural
Revista: CONSUM
Número-Año: 121 - 1996
Pág.: 26 - 29
- **Autor:** GIL, Pedro
Título: Conceptos para interpretar el turismo rural en España.
Revista: DOCUMENTACION SOCIAL
Número-Año: 87 - 1992
Pág.: 193 - 206
- **Autor:**
Título: Entrevista a Casto Sánchez, Director General de Turismo de Andalucía
Revista: ECONOMIA SOCIAL ANDALUZA
Número-Año: 8 - 1995
Pág.: 10 - 11
- **Autor:**
Título: La alternativa del turismo rural. La Dirección General de Cooperativas convocó al sector en el CINTA (Centro Internacional de Turismo Andaluz)
Revista: ECONOMIA SOCIAL ANDALUZA
Número-Año: 8 - 1995
Pág.: 12 - 15
- **Autor:** RODRIGUEZ CARBALLO, Alvaro M. y FURELOS GAITEIRO, M^a del Carmen
Título: El Turismo Rural. Una Alternativa para el Desarrollo Rural de Galicia
Revista: EL CAMPO
Número-Año: 127 - 1993
Pág.: 209 - 216
- **Autor:** ALIENA, R. y SANCHEZ, A.
Título: El turismo rural
Revista: EL TEMPS
Número-Año:
Pág.:
- **Autor:**
Título: Agroturismo, la otra opción
Revista: EROSKI
Número-Año: 175 - 93
Pág.: 4 - 9
- **Autor:** BARDON, E.
Título: Turismo rural en España : algunas iniciativas públicas
Revista: ESTUDIOS TURISTICOS
Número-Año: 94 - 1987
Pág.: 63 - 76
- **Autor:** BARDON, E.
Título: Consideraciones sobre el turismo rural en España y medidas de desarrollo
Revista: ESTUDIOS TURISTICOS
Número-Año: 108 - 1990
Pág.: 61 - 82
- **Autor:** ANTON CLAVE, Salvador
Título: Medio ambiente y política turística. Medidas comunitarias y estrategias de competitividad del turismo español
Revista: ESTUDIOS TURISTICOS
Número-Año: 116 - 1992
Pág.: 5 - 27
- **Autor:** ARANZADI, Claudio
Título: Plan marco de competitividad del turismo español
Revista: ESTUDIOS TURISTICOS
Número-Año: 115 - 1992
Pág.: 3 - 10
- **Autor:** MUÑOZ DE ESCALONA, Francisco
Título: Turismo y desarrollo
Revista: ESTUDIOS TURISTICOS
Número-Año: 115 - 1992
Pág.: 11 - 44
- **Autor:** SECRETARIA GENERAL DE TURISMO
Título: El Turismo Social en Europa y su futuro en España
Revista: ESTUDIOS TURISTICOS
Número-Año: 119-120 - 1993
Pág.: =139 - 151
- **Autor:** MINISTERIO DE COMERCIO Y TURISMO
Título: Plan Futuros. Memoria de Incentivos 1992
Revista: ESTUDIOS TURISTICOS
Número-Año: 119-120 - 1993
Pág.: 83 - 109
- **Autor:** MUÑOZ DE ESCALONA, Francisco
Título: Turismo rural integrado: una fórmula innovadora basada en un desarrollo científico
Revista: ESTUDIOS TURISTICOS
Número-Año: 121 - 1994
Pág.: 5 -25
- **Autor:** MARTIN GIL, Fernando
Título: Nuevas formas de turismo en los espacios rurales españoles
Revista: ESTUDIOS TURISTICOS
Número-Año: 122 - 1994
Pág.: 15 - 39
- **Autor:**
Título: Análisis comparativo de la asignación de créditos comunitarios en favor del turismo rural en cuatro países europeos: España, Francia, Alemania y Reino Unido
Revista: ESTUDIOS TURISTICOS
Número-Año: 122 - 1994
Pág.: 53 - 71
- **Autor:**
Título: Plan Marco de competitividad del turismo español
Revista: ESTUDIOS TURISTICOS
Número-Año: 115 - 1992
Pág.: 3 - 10
- **Autor:** FUENTES GARCIA, Rafael
Título: Análisis de las principales características de la demanda de turismo rural en España
Revista: ESTUDIOS TURISTICOS
Número-Año: 127 - 1995
Pág.: 19 - 52
- **Autor:**
Título: Mujer y Turismo
Revista: EXPERIENCIAS EN LA ALCARRIA CONQUENSE
Número-Año: sept/1994
Pág.: monográfico

- **Autor:** ALONSO PEREZ, Matilde y AZCARATE EZPELETA, Elisabeth
Título: El Turismo, una esperanza para el Medio Rural español (En francés)
Revista: GITES DE FRANCE
Número-Año: 23 - 1993
Pág.: 16
- **Autor:** VALCARCEL-RESALT, Germán
Título: El desarrollo local en España. Un enfoque estratégico para la reactivación de áreas desfavorecidas
Revista: ICE
Número-Año: 679 - 1990
Pág.: 75 - 94
- **Autor:** KISTER, J.-F.
Título: Coopératives et tourisme en Andalousie
Revista: INFORMATION COOPERATIVE INTERNATIONALE vol 79
Número-Año: 1 - 1986
Pág.: 30 - 39
- **Autor:**
Título: Posibilidades de desarrollo del turismo rural
Revista: LA CAMARA
Número-Año: 47 - 1993
Pág.: 34 - 35
- **Autor:** KÖHLER, Comelia
Título: Les associations de tourisme social
Revista: LA REVUE DE L'ECONOMIE SOCIALE
Número-Año: IV - 1985
Pág.: 179 - 183
- **Autor:** PARODI, Maurice
Título: Les associations et le développement local
Revista: LA REVUE DE L'ECONOMIE SOCIALE
Número-Año: VI - 1986
Pág.: 111 - 129
- **Autor:** STEICHEN, René
Título: De Leader a Leader 2
Revista: LEADER MAGAZINE
Número-Año: 3 - 1993
Pág.: 4 - 5
- **Autor:**
Título: Entrevista a Jochen Borchert, Ministro de Agricultura de la RFA
Revista: LEADER MAGAZINE
Número-Año: 3 - 1993
Pág.: 6 - 7
- **Autor:**
Título: LEADER y la valorización de las producciones agrícolas locales : Dos ejemplos: Francia y España
Revista: LEADER MAGAZINE
Número-Año: 3 - 1993
Pág.: 16 - 22
- **Autor:**
Título: Entrevista a Jean Puech, Ministro de Agricultura y Pesca de Francia
Revista: LEADER MAGAZINE
Número-Año: 4 - 1993
Pág.: 4 - 5
- **Autor:** CALATRAVA REQUENA, Javier y RUIZ AVILES, Pedro
Título: El turismo, ¿una oportunidad para las zonas rurales desfavorecidas?
Revista: LEADER MAGAZINE
Número-Año: 4 - 1993
Pág.: 6 - 9
- **Autor:**
Título: LEADER y el turismo rural
Revista: LEADER MAGAZINE
Número-Año: 4 - 1993
Pág.: 10 - 12
- **Autor:** CALATRAVA REQUENA, Javier y RUIZ AVILES, Pedro
Título: El agroturismo
Revista: LEADER MAGAZINE
Número-Año: 4 - 1993
Pág.: 13 - 15
- **Autor:** GROLLEAU, Henri
Título: "Turismo Rural" : La emoción en primer lugar
Revista: LEADER MAGAZINE
Número-Año: 4 - 1993
Pág.: 16 - 17
- **Autor:**
Título: Portugal: Terras do Cante
Revista: LEADER MAGAZINE
Número-Año: 4 - 1993
Pág.: 18 - 20
- **Autor:**
Título: El turismo en West Cork: dinamizar una tradición
Revista: LEADER MAGAZINE
Número-Año: 4 - 1993
Pág.: 21 - 23
- **Autor:**
Título: El Turismo Rural: un medio, no la panacea
Revista: LEADER MAGAZINE
Número-Año: 1 - 1992
Pág.: 8 - 9
- **Autor:**
Título: Agroturismo : La otra Mallorca
Revista: MALLORCA SELECT'93
Número-Año: 1993
Pág.: 49 - 50
- **Autor:**
Título: Desarrollo del turismo rural en Chartreuse: El parque natural regional de la Chartreuse
Revista: NATOUR
Número-Año: 12 - 1994
Pág.: 13
- **Autor:**
Título: La situación actual del turismo rural en el estado español
Revista: NATOUR
Número-Año: 12 - 1994
Pág.: 41 - 47
- **Autor:**
Título: El futuro de los parques nacionales: El dilema: conservación - turismo - desarrollo
Revista: NATOUR
Número-Año: 12 - 1994
Pág.: 49 - 51
- **Autor:**
Título: El turismo rural de Navarra
Revista: NATOUR
Número-Año: 12 - 1994
Pág.: 57 - 61

- **Autor:** CROSBY, Arturo
Título: Entrevista con el Consejero de Industria, Trabajo y Turismo del Gobierno de Navarra
Revista: NATOUR
Número-Año: 12 - 1994
Pág.: 75 - 77

- **Autor:**
Título: Turismo rural en el Reino Unido
Revista: NATOUR
Número-Año: 12 - 1994
Pág.: 79 - 81

- **Autor:**
Título: El turismo rural en la Europa del Sur. Creación de una Comisión Permanente
Revista: NATOUR
Número-Año: 10 - 1992
Pág.: 7 - 11

- **Autor:**
Título: Experiencia de Turismo Rural en Cataluña: Escuela Taller "Les Preses"
Revista: NATOUR
Número-Año: 10 - 1992
Pág.: 31

- **Autor:**
Título: La experiencia británica: Interpretación, Conservación y Turismo
Revista: NATOUR
Número-Año: 10 - 1992
Pág.: 35 - 37

- **Autor:**
Título: Turismo ecológico en Jamaica
Revista: NATOUR
Número-Año: 10 - 1992
Pág.: 45

- **Autor:**
Título: Turismo rural en Portugal
Revista: NATOUR
Número-Año: 9 - 1991
Pág.: 44

- **Autor:**
Título: Agroturismo balear
Revista: NATOUR
Número-Año: 9 - 1991
Pág.: 52

- **Autor:**
Título: Turismo rural en Francia
Revista: NATOUR
Número-Año: 9 - 1991
Pág.: 56

- **Autor:**
Título: Turismo rural y medio ambiente. Año europeo del turismo
Revista: NATOUR
Número-Año: 8 - 1991
Pág.: 7 - 17

- **Autor:**
Título: Trabajando por un turismo verde en las zonas rurales: "Shades of Green"
Revista: NATOUR
Número-Año: 8 - 1991
Pág.: 23 - 31

- **Autor:**
Título: El agroturismo en Euskadi
Revista: NATOUR
Número-Año: 8 - 1991
Pág.: 35 - 37

- **Autor:**
Título: La Red de Alojamientos Turísticos en Casas Rurales, una experiencia que se amplía y consolida
Revista: NOTICIAS AGRARIAS
Número-Año: 43 - 1991
Pág.: 51 - 63

- **Autor:** ALONSO PEREZ, Matilde
Título: El agroturismo: una alternativa para las áreas rurales valencianas
Revista: NOTICIAS CIDEA
Número-Año: 9 - 1993
Pág.: 21 - 25

- **Autor:** CHACON, José Luis
Título: Agroturismo: ¿por qué un turismo hecho por agricultores?
Revista: NOTICIAS CIDEA
Número-Año: 9 - 1993
Pág.: 25 - 26

- **Autor:** FERNANDEZ, Paco
Título: La cooperativa de trabajo asociado como forma jurídica idónea para empresas de turismo rural
Revista: NOTICIAS CIDEA
Número-Año: 9 - 1993
Pág.: 26 - 28

- **Autor:** CRUZ OROZCO, Jorge
Título: El programa de turismo interior del Institut Turístic Valencià
Revista: NOTICIAS CIDEA
Número-Año: 9 - 1993
Pág.: 30 - 32

- **Autor:** PABLO, Enrique de
Título: Los proyectos de turismo rural en la Mancomunidad Turística del Maestrazgo
Revista: NOTICIAS CIDEA
Número-Año: 9 - 1993
Pág.: 32 - 33

- **Autor:** CRUZ OROZCO, Jorge
Título: La formación en turismo rural en el País Valenciano
Revista: NOTICIAS CIDEA
Número-Año: 9 - 1993
Pág.: 33 - 38

- **Autor:** LA ROCA, Francesc
Título: Turismo Rural, Medio Ambiente y Areas protegidas
Revista: NOTICIAS CIDEA
Número-Año: 9 - 1993
Pág.: 38 - 40

- **Autor:** GOMIS, Isabel y MAESTRE, Rafael
Título: El turismo rural en la legislación
Revista: NOTICIAS CIDEA
Número-Año: 9 - 1993
Pág.: 49 - 51

- **Autor:** SENENT, Pepa
Título: El turismo rural y agroturismo en la legislación española
Revista: NOTICIAS CIDEA
Número-Año: 9 - 1993
Pág.: 52 - 54

- **Autor:** GARCIA DOMINGO, Carlos
Título: Turismo Rural. Guía de Recursos para Cooperativas Polivalentes.
Revista: NOTICIAS DE LA ECONOMIA PUBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA
Número-Año: 3 - 1991
Pág.: 21 - 22
- **Autor:** CASES, Josep Maria
Título: El turismo social mira hacia Europa
Revista: NOVAGESTIO
Número-Año: 63 - 1995
Pág.: 22 - 24
- **Autor:** HAWKINS, Donald E., SHAFER, Elwood L. y MOELLER, George
Título: Ciencia y Tecnología: Variables que intervienen en la planificación del Turismo Rural
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 1 - 1989
Pág.: 5 - 25
- **Autor:** GILBERT, David
Título: Turismo Rural y Marketing: Nuevas vías de trabajo
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 1 - 1989
Pág.: 26 - 89
- **Autor:** ASHCROFT, P.
Título: Experiencia británica en la gestión del turismo en los parques nacionales y otras áreas protegidas
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 5 - 1991
Pág.: 86 - 98
- **Autor:** BAKER, P.R.
Título: Turismo y la protección de la áreas naturales
Revista: Papers de Turisme
Número-Año: 5 - 1991
Pág.: 72 - 85
- **Autor:** CURRY, B., MOUTINHO, L.
Título: Diseño de los aspectos medio ambientales del turismo
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 10 - 1992
Pág.: 7 - 22
- **Autor:** VERA, F., MARCHENA, M.
Título: Turismo y desarrollo : un planteamiento actual
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 3 - 1990
Pág.: 59 - 84
- **Autor:**
Título: Seminario internacional sobre turismo rural : España y la experiencia europea
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 110 - 1991
Pág.: 1 -
- **Autor:** TORRES BERNIER, Enrique
Título: Turismo y desarrollo regional
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 14-15 - 1994
Pág.: 95 - 102
- **Autor:** BOTE GOMEZ, Venancio
Título: Turismo y desarrollo económico en España: del insuficiente reconocimiento a la revalorización de su función estratégica
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 14-15 - 1994
Pág.: 117 - 129
- **Autor:** SCHLUTER, Regina G.
Título: El Turismo en la periferia económica. El caso de América Latina
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 14-15 - 1994
Pág.: 149 - 161
- **Autor:** MARCHENA GOMEZ, Manuel J.
Título: Turismo y desarrollo regional: el espacio del Ecoturismo
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 11 - 1993
Pág.: 111 - 132
- **Autor:** SANCHEZ PARDO, Angel
Título: Turismo y Medio Ambiente en la Comunidad Valenciana: algunos ejemplos a escala local
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 16 - 1994
Pág.: 31 - 41
- **Autor:** ZIMMERMANN, Friedrich M.
Título: El papel del turismo en la reestructuración de las regiones alpinas
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 16 - 1994
Pág.: 75 - 87
- **Autor:** VALDES PELAEZ, Luis
Título: El turismo en la Unión Europea
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 17 - 1995
Pág.: 13 - 23
- **Autor:** YEPES PIQUERAS, Víctor
Título: Turismo sostenible en el interior de la Comunidad Valenciana: posibilidad de un desarrollo turístico complementario al del "sol y playa"
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 17 - 1995
Pág.: 75 - 87
- **Autor:** SANCHIS SILVESTRE, Amparo y OLCINA SOLER, Laura
Título: El desarrollo del turismo rural y sus repercusiones
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 17 - 1995
Pág.: 89 - 101
- **Autor:** ASTORGA GONZÁLEZ, Ana Fe
Título: Potencialidad turística de los recursos endógenos en el interior. Consideraciones sobre las comarcas deprimidas de montaña en la provincia de León
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 18 - 1995
Pág.: 23 - 32
- **Autor:** FURIO BLASCO, Elies
Título: El turismo como producto turístico. Consideraciones críticas sobre la concepción del turismo como plan de desplazamiento
Revista: PAPERS DE TURISME
Número-Año: 18 - 1995
Pág.: 33 - 43
- **Autor:** VAZQUEZ, Xosefa
Título: Turismo Rural, otra forma de conocer Galicia
Revista: RADIO TELEVISION DE GALICIA
Número-Año: 50 - 1994
Pág.: 57 - 59

- **Autor:** GROLLEAU, Henri
Título: Las dimensiones comercial y local del Turismo Rural
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 20 - 1990
Pág.: 33 - 37
- **Autor:**
Título: Jornadas sobre Turismo Rural en Castrojeriz, Burgos
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 21 - 1991
Pág.: 8 - 9
- **Autor:**
Título: La rehabilitación del patrimonio arquitectónico popular, beneficio y estímulo del Turismo Rural
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 21 - 1991
Pág.: 37 - 41
- **Autor:** I.R.
Título: El turismo y el ocio, nuevas industrias rurales
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 7 - 1988
Pág.: 40
- **Autor:**
Título: Una iniciativa a secundar (Turismo Rural en Sobrarbe Ribagorza)
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 13 - 1989
Pág.: 33
- **Autor:** CHASSAGNE, Marie-Elisabeth
Título: Turismo y desarrollo local
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 19 - 1990
Pág.: 26 - 29
- **Autor:** MAROTO, Maite
Título: Un nuevo CEAR en la provincia de Ciudad Real : Promoción del Turismo Rural como meta
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 19 - 1990
Pág.: 40
- **Autor:** CORREDOIRA, J.J.
Título: El Turismo Rural desde dentro
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 2 - 1987
Pág.: 41 - 42
- **Autor:**
Título: Subvenciones para el turismo rural
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 9 - 1989
Pág.: 5
- **Autor:**
Título: El Turismo Rural (Dossier)
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 9 - 1989
Pág.: 15 - 32
- **Autor:** THIBAL, Suzanne
Título: El turismo verde no puede improvisarse
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 11-12 - 1989
Pág.: 44 - 45
- **Autor:**
Título: Jornadas sobre "Formación en el Turismo Rural" los días 7 y 8 de junio, en Autrans (Francia), organizadas por la AFRAT
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 15 - 1990
Pág.: 11
- **Autor:** ORTILLES, Aurelio
Título: Jornadas sobre "Formación para el Turismo Rural" de Autrans (Francia)
Revista: RENOVACION RURAL
Número-Año: 17-18 - 1990
Pág.: 9
- **Autor:** MATEU TORTOSA, Enrique
Título: Agricultura y medio ambiente
Revista: REVISTA VALENCIANA D'ESTUDIS AUTONOMICS
Número-Año: 14 - 1992
Pág.: 149 - 167
- **Autor:** CABALLER MELLADO, Vicente, SEGURA GARCIA DEL RIO, Baldomero
Título: Dialéctica agricultura - ambiente - turismo en la Comunidad Valenciana
Revista: REVISTA VALENCIANA D'ESTUDIS AUTONOMICS
Número-Año: 15 - 1996
Pág.: 401 - 412
- **Autor:** KLUGMAN, David
Título: De Rochdale au Mont Everest
Revista: REVUE DE LA COOPERATION INTERNATIONALE - VOL. 75
Número-Año: 2 - 1982
Pág.: 47 - 49
- **Autor:** PLATEAU, Maurice
Título: Situation et perspectives des Loisirs et du Tourisme Populaires dans les Mouvements Cooperatifs
Revista: REVUE DES ETUDES COOPERATIVES
Número-Año: 164 - 1971
Pág.: 181 - 196
- **Autor:** COURTOIS, Josette
Título: Emploi dans le tourisme social
Revista: REVUE DES ETUDES COOPERATIVES
Número-Año: 15 - 1985
Pág.: 122 - 129
- **Autor:** VILCHES BARROS, José Luis
Título: Medio Ambiente rural y agroturismo
Revista: SOCIEDAD Y UTOPIA
Número-Año: 3 - 1994
Pág.: 79 - 86
- **Autor:**
Título: Agroturisme i turisme rural: alternatives per a una crisi
Revista: SOLC I ONES
Número-Año: 3 - 1992
Pág.: 6 - 17
- **Autor:** ONAINDIA, Fernando
Título: El agroturismo vasco: una realidad con mucho futuro
Revista: SUSTRAI
Número-Año: 34 - 1994
Pág.: 18 - 21

- **Autor:** BOMBIN, Joseba
Título: La oficina del programa de agroturismo del País Vasco coordinará un proyecto europeo de formación en Turismo Rural. En el marco del Programa Force para el desarrollo de la formación profesional continua en Europa
Revista: SUSTRAI
Número-Año: 28 - 1993
Pág.: 16 - 19
- **Autor:**
Título: Celebrado un curso de formación de formadores en materias relacionadas con agroturismo - ecoturismo en Bilbao
Revista: SUSTRAI
Número-Año: 28 - 1993
Pág.: 61 - 63
- **Autor:**
Título: ITSALUR 94 confirma la recuperación del sector primario
Revista: SUSTRAI
Número-Año: 35 - 1994
Pág.: 5 - 9
- **Autor:** GRINDOD, R.M.
Título: El papel de las cooperativas en el desarrollo de los viajes y el turismo
Revista: THE WORLD OF CO-OPERATIVE ENTERPRISE
Número-Año: 1994
Pág.: 37 - 42
- **Autor:** MENA, Francesc Xavier
Título: Mercado turístico mundial y europeo. Mercado único.
Revista: TURISMO
Número-Año: 13 - 1992
Pág.: 13 - 38
- **Autor:** BORDAS RUBIES, Eulogio y ARAYA ASTUDILLO, Mariano
Título: Los planes de marketing turísticos. La nueva herramienta clave para el desarrollo.
Revista: TURISMO
Número-Año: 13 - 1992
Pág.: 39 - 74
- **Autor:** GO, Frank
Título: El paradigma de los nuevos productos turísticos y las ventajas competitivas.
Revista: TURISMO
Número-Año: 13 - 1992
Pág.: 75 - 102
- **Autor:** VALENZUELA RUBIO, Manuel
Título: Turismo y gran ciudad. Una opción de futuro para las metrópolis postindustriales.
Revista: TURISMO
Número-Año: 13 - 1992
Pág.: 103 - 138
- **Autor:** GONZALEZ BERNALDEZ, Fernando
Título: Turismo y medio ambiente.
Revista: TURISMO
Número-Año: 13 - 1992
Pág.: 139 - 166
- **Autor:** GILBERT, D.C.
Título: Perspectivas de desarrollo del turismo rural.
Revista: TURISMO
Número-Año: 13 - 1992
Pág.: 167 - 194
- **Autor:** GADEA-OLTRA, Francisco
Título: El sector turístico y la formación profesional.
Revista: TURISMO
Número-Año: 13 - 1992
Pág.: 195 - 216
- **Autor:** GAMBLE, Paul R.
Título: Estrategias comerciales en mercados nuevos y tradicionales.
Revista: TURISMO
Número-Año: 13 - 1992
Pág.: 217 - 246
- **Autor:** CISNEROS GARRIDO, Guillermo
Título: Comunicación y servicio posventa en turismo.
Revista: TURISMO
Número-Año: 13 - 1992
Pág.: 247 - 270
- **Autor:** FAYOS SOLA, Eduardo
Título: Turística Valenciana '90.
Revista: TURISMO
Número-Año: 13 - 1992
Pág.: 271 - 285
- **Autor:** ALONSO PEREZ, Matilde
Título: Mundo rural y Turismo rural
Revista: TURISMO RURAL Y AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA
Número-Año: dic 1994
Pág.: 4 - 7
- **Autor:** GARCIA GRINDA, José Luis
Título: Turismo rural y recuperación del patrimonio edificado
Revista: TURISMO RURAL Y AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA
Número-Año: dic 1994
Pág.: 7 - 15
- **Autor:** SENENT, Pepa
Título: La regulación jurídica del Turismo rural en el Estado español. Algunos ejemplos
Revista: TURISMO RURAL Y AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA
Número-Año: dic 1994
Pág.: 16 - 21
- **Autor:**
Título: Entrevista con Encarna Recio, presidenta de la Asociación Valenciana de Turismo Rural
Revista: TURISMO RURAL Y AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA
Número-Año: dic 1994
Pág.: 22
- **Autor:** FURIO BLASCO, Elies
Título: El desarrollo rural en la Comunidad Valenciana
Revista: TURISMO RURAL Y AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA
Número-Año: dic 1994
Pág.: 23 - 26
- **Autor:** PEREZ BOIX, Jordi
Título: La gastronomía en el Turismo Rural
Revista: TURISMO RURAL Y AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA
Número-Año: dic 1994
Pág.: 27 - 30

- **Autor:** ARNAL IBAÑEZ, Carles
Título: Turisme rural, protecció de la natura i desenvolupament integrat
Revista: TURISMO RURAL Y AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA
Número-Año: dic 1994
Pág.: 30 - 35

- **Autor:** LA ROCA, Francesc
Título: Valores ambientales en el mundo rural
Revista: TURISMO RURAL Y AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA
Número-Año: dic 1994
Pág.: 36 - 37

- **Autor:** CRUZ OROZCO, Jorge
Título: Notas sobre el turismo en espacios rurales en el País Valenciano
Revista: TURISMO RURAL Y AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA
Número-Año: dic 1994
Pág.: 38 - 44

- **Autor:** MORENO I MONTAÑES, Vicent
Título: L'opció d'un municipi d'interior pel turisme rural
Revista: TURISMO RURAL Y AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA
Número-Año: dic 1994
Pág.: 45 - 46

- **Autor:** ALONSO PEREZ, Matilde y FURIO BLASCO, Elies
Título: Las actuaciones de la política regional de la Unión Europea al servicio del desarrollo rural
Revista: TURISMO RURAL Y AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA
Número-Año: dic 1994
Pág.: 47 - 51

- **Autor:**
Título: Turismo Rural: Mas de Noguera.
Revista: UNION PROVINCIAL DE COOPERATIVAS DEL CAMPO DE CASTELLON
Número-Año: 36 - 1992
Pág.: 32 - 34

- **Autor:**
Título: Mas de Noguera, Primer Premio a la Gestión innovadora
Revista: VIDA COOPERATIVA
Número-Año: 140 - 1994
Pág.: 4 - 5

- **Autor:**
Título: Agrotur: Una alternativa al turismo tradicional
Revista: VIDA COOPERATIVA
Número-Año: 147 - 1994
Pág.: 21

- **Autor:** CHACON BELENGUER, José Luis
Título: Las nuevas cooperativas del interior (II)
Revista: VIDA COOPERATIVA
Número-Año: 149 - 1994
Pág.: 13 - 14

- **Autor:**
Título: Encuesta: Iniciativa en las comarcas del interior
Revista: VIDA COOPERATIVA
Número-Año: 165 - 1996
Pág.: 12 - 15

- **Autor:** MOZAS BARTOLOME, Jesús
Título: Turismo Rural
Revista: VIDA EN EL CAMPO
Número-Año: 44 - 1993
Pág.: 7

- **Autor:** BROWN, E. Evan y CETNER, Terence J.
Título: Encouraging rural development with recreation co-operatives
Revista: YEARBOOK OF AGRICULTURAL COOPERATION
Número-Año: - 1984
Pág.: 37 - 45

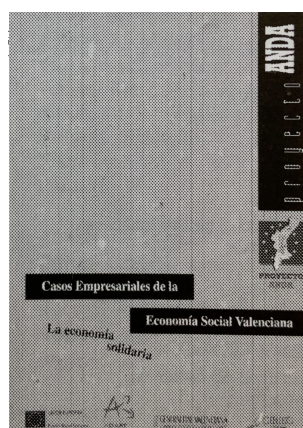
- **Autor:** DOWER, Michael
Título: Tourism - A new subject for co-operation among farmers?
Revista: YEARBOOK OF AGRICULTURAL COOPERATION
Número-Año: -1980
Pág.: 269 - 270

NOVEDADES BIBLIOGRAFICAS

6.2

Casos empresariales de la Economía Social Valenciana; La economía solidaria, 1997, Ed. Ciriect-España, Valencia.

Este libro supone la culminación de un amplio trabajo desarrollado por la Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FVECTA), la Federación de Empresas Valencianas de Economía Social (FEVES-FESALPV), la Federación de Empresas Valencianas de Economía Social (FEVES-FESALPV), la Confederación de Cooperativas Agrarias Valencianas (FECOAV), la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana y el Grup Empresarial Cooperatiu Valencià, todos ellos coordinados por el CIRIEC-España.



El libro incluye 41 casos empresariales de la economía social valenciana, seleccionados por la respectivas Federaciones, atendiendo criterios sectoriales y territoriales. Todos los sectores económicos han sido considerados en el libro, dándose mayor relieve a las empresas que se constituyen con el objetivo principal de crear empleo, como son las cooperativas de trabajo asociado y las sociedades anónimas laborales. También se incluyen varias cooperativas agrarias por la importancia que éstas tienen en el medio rural como elementos difusores de tejido y cultura empresarial, así como diversas cooperativas de servicios y de crédito, que ponen de manifiesto la capacidad de las empresas de la

economía social para dar respuestas eficaces a los más significativos desequilibrios detectados en la sociedad valenciana.

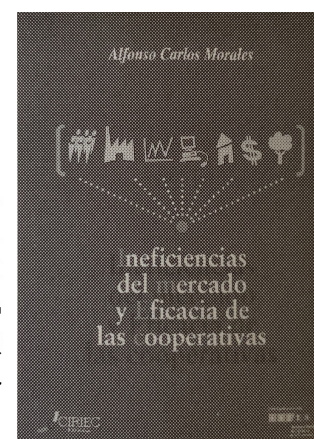
El libro forma parte de un amplio abanico de iniciativas emprendidas por la Generalitat Valenciana en el seno del PROYECTO ANDA para contribuir a la consolidación de un sector de la economía social estructurado, moderno y competitivo.

MORALES GUTIÉRREZ, Alfonso Carlos, 1996, *Ineficiencias del mercado y eficacia de las cooperativas*, Edit. CIRIEC-España, Valencia.

El autor condensa en una sola obra una producción investigadora dispersa, pero reciente, facilitando la labor a posibles investigadores. Además proporciona una mayor difusión a una realidad de la Economía Social tan emblemática como son las cooperativas de trabajo asociado.

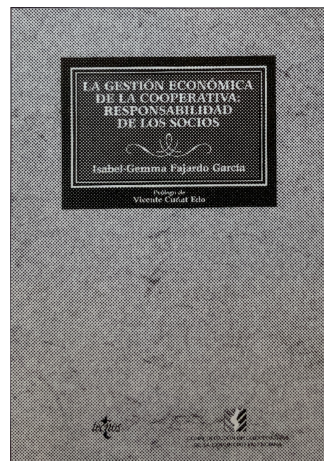
La estructura de la obra se estructura en dos apartados. En primer lugar, el tratamiento de ciertas cuestiones básicas para la comprensión del fenómeno cooperativo desde un enfoque interdisciplinar pero incidiendo en el ámbito socio-económico. De esta manera se abordan los valores que impulsan esta peculiar forma de empresa, su originalidad como forma de acción colectiva y sus sistemas de designación de recursos: un híbrido entre jerarquía y mercado según la teoría de los costes de transacción.

En una segunda parte se abordan evidencias de empíricas en el ámbito español. Aprovechamos para estos capítulos nuestras investigaciones realizadas, entre otras, sobre el cooperativismo de trabajo asociado español -dirección del área en la confección de l Libro Blanco-, el cooperativismo sanitario -memoria finalista en el premio Josep Espriu-, el cooperativismo de confección textil -tesis doctoral realizada- y el cooperativismo de enseñanza -tesis doctoral dirigida-.



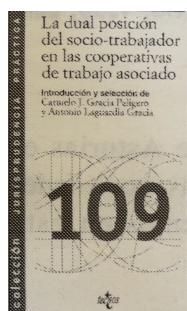
Fajardo García, Isabel-Gemma (1997), *La gestión económica de la cooperativa: Responsabilidad de los socios*, Co Edit. Tecnos (Madrid) y Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana (Valencia).

La cooperativa es una entidad mutualista, caracterizada por principalmente por desarrollar su objetivo social con la participación de sus socios. Este rasgo imprime a la cooperativa ciertas peculiaridades que la diferencian notablemente de otras formas sociales presentes en nuestro ordenamiento jurídico. Así, es de realzar la relativa transcendencia que el capital social tiene en estas entidades, donde no cumple una función organizativa ni de garantía. En cambio, en la cooperativa, destacan por su importancia los bienes que los socios le entregan para su gestión: aportaciones dinerarias, de bienes o de trabajo. Estos bienes son gestionados por la cooperativa en interés de sus socios y en ellos deben repercutir los resultados de dicha gestión.



En la presente obra se analizan la composición y titularidad de ese conjunto de bienes, la posibilidad de gestionar bienes terceros, y sus consecuencias. Se estudia la determinación y asignación de los resultados del ejercicio económico según los sistemas previstos por el legislador y el proceder de las cooperativas en la práctica, considerando las distintas clases de cooperativas (de consumo, de vivienda, agrarias, de crédito) y sus condicionantes. En este análisis se han tenido en cuenta las diversas legislaciones cooperativas vigentes en el Estado español, la doctrina de la jurisprudencia y la autoregulación de las cooperativas presente en sus estatutos y en los ontratos celebrados con sus socios. Por último, se estudia la responsabilidad de la cooperativa y de sus socios por las deudas sociales, y se distingue de la responsabilidad que éstos pueden contraer participiando en la gestión cooperativa (obligación de colaborar con la cooperativa, imputación de pérdidas, etc.).

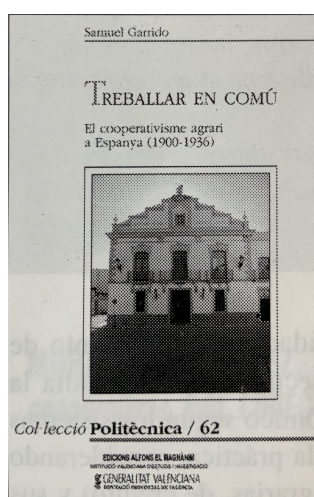
Gracia Peligero, C.J. y Laguardia Gracia, A., 1996, *La dual posición del socio-trabajador en las cooperativas de trabajo asociado*, Edit. Tecnos, Madrid.



Previa llamada de atención al lector sobre las diversas ventajas de que goza este singularísimo tipo de formulación societaria -cooperativas de trabajo asociado-, los autores centran su análisis en la figura del socio-trabajador, describiendo pormenoradizadamente sus diversas facetas o vertientes (societaria y laboral) en cuanto figura “bisagra” ubicada en el ámbito de intersección de dos conjuntos normativos -cooperativo y laboral-, finalizando sus estudio con una propuesta de marcado carácter integrador.

La colección “Jurisprudencia Práctica” es una ambiciosa tarea acometida conjuntamente por Editorial Tecnos y un amplio y abierto espectro de especialistas, que desea proporcionar a abogados, magistrados y jueces, investigadores y juristas en general, el instrumento básico del Derecho vivo y actual: la jurisprudencia monográficamente estructurada.

Garrido, S., 1996, Treballar en comú, *El cooperativisme agrari a Espanya (1900-1936)*, Edit. Alfons el Magnanim, Valencia.



Hacia el año 1900 se produjo en Europa una eclosión del cooperativismo, como una de las respuestas del mundo rural a la crisis agraria de finales del siglo XIX. Además de contribuir a dotar de un mayor dinamismo a la actividad agrícola, a través de la cooperación, facilitó la consolidación de las pequeñas y medianas propiedades explotaciones campesinas. El campo español no fue una excepción, pero durante el primer tercio del siglo XX un conjunto muy amplio de factores frenó la expansión de este fenómeno asociativo. ¿Qué funciones desempeñaron las cooperativas agrarias españolas? ¿con qué eficacia?, ¿de donde arrancaban sus limitaciones?, ¿porqué en algunas zonas de consolidaron y en otras no?, ¿quienes las integraban en cada sitio?, ¿cuál fue el papel del Estado? , ¿y el de la iglesia católica?

El éxito de las cooperativas estuvo fuertemente condicionado por la capacidad económica y política de los sectores campesinos implicados: mientras que solían fracasar cuando los socios eran mayoritariamente pequeños explotadores descapitalizados (hecho muy frecuente, sobretudo en la España interior), conseguían consolidarse más fácilmente allí donde una porción significativa de los cooperativistas eran agricultores medianos y con una cierta capacidad emprendedora. Esto último se dio con relativa frecuencia al País Valenciano , en algunas comarcas de la cual el cooperativismo tuvo una intervención destacada en el proceso que permitió la aparición de nuevos capitalistas agrarios a partir de una base campesina.

***Las empresas de Economía Social en el Principado de Asturias: Informe y Directorio, 1996*, Edit. Fundación para el Fomento de la Economía Social, Oviedo.**

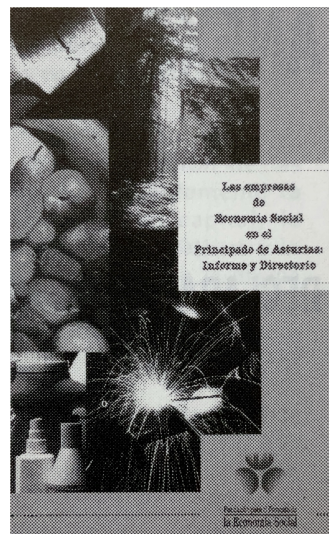
El presente informe sobre la Economía Social en el Principado de Asturias es básicamente una descripción de la situación de las sociedades cooperativas, sociedades anónimas laborales y sociedades agrarias de transformación existentes en esta Comunidad Autónoma.

El objetivo del mismo es acercar a la sociedad en general la realidad de estas empresas que constituyen un factor cada vez más importante en lo que a creación de empleo y actividad empresarial se refiere.

El ámbito temporal del informe se refiere a los datos en el momento de la constitución de la empresa y al último ejercicio económico cerrado, en algunos casos será 1994 y en otros 1995, dependiendo de la fecha en que se realiza la encuesta y de la fecha de cierre del ejercicio económico.

La descripción se realiza en base a los datos obtenidos del trabajo de campo realizado por dos becarias de la Fundación para la Investigación Científica y Técnica de Asturias. Se trata de una encuesta formada por una batería de preguntas abiertas que fueron contestadas por los representantes de las empresas.

El directorio por su parte está estructurado por sectores: agricultura, ganadería, caza y selvicultura; industrias manufactureras; energía eléctrica, gas y agua; Construcción; Comercio, reparación de servicios y artículos personales (servicios); Hostelería; Transporte, almacenamiento y comunicaciones; Intermediación financiera; Servicios empresariales; Educación; Servicios Sociales y Servicios personales.



ANEXO

DECLARACIÓN DE LA ONU

PAPEL DE LAS COOPERATIVAS A LA LUZ DE LAS NUEVAS TENDENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

ASAMBLEA GENERAL
Quincuagésimo primer período de sesiones
Tema 102 del programa provisional

DESARROLLO SOCIAL, INCLUIDAS CUESTIONES
RELATIVAS A LA SITUACIÓN SOCIAL EN EL
MUNDO Y A LOS JÓVENES, EL ENVEJECIMIENTO,
LOS DISCAPACITADOS Y LA FAMILIA

Papel de las cooperativas a la luz de las nuevas
tendencias económicas y sociales

Informe del Secretario General

INDICE

- I. INTRODUCCIÓN
- II. LAS COOPERATIVAS Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL
- III. LAS COOPERATIVAS Y LA FINANCIACIÓN DE EMPRESAS
- IV. LAS COOPERATIVAS Y LOS SERVICIOS SOCIALES
- V. LAS COOPERATIVAS Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA
- VI. LAS COOPERATIVAS Y EL OBJETIVO DE ERRADICAR LA POBREZA
- VII. OTRAS ACTIVIDADES EN APOYO DE LAS COOPERATIVAS

I. INTRODUCCIÓN

1. El presente informe se ha preparado en cumplimiento de lo dispuesto en la resolución 49/155 de la Asamblea General, de 23 de diciembre de 1994, relativa al papel de las cooperativas a la luz de las nuevas tendencias económicas y sociales, en cooperación con los miembros del Comité para la Promoción de la Ayuda a las Cooperativas (COPAC)¹

II. LAS COOPERATIVAS Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL

2. Una importante aportación del movimiento cooperativo sigue siendo su capacidad de promover y apoyar el desarrollo empresarial de maneras compatibles con los principios y objetivos de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social, celebrada en Copenhague del 6 al 12 de marzo de 1995, en los que entre otras cosas, se insta a prestar apoyo gubernamental a las cooperativas como medio para crear empleo productivo, reducir la pobreza y propiciar la integración social². En dichos instrumentos y, de modo más amplio, en la Plataforma de Acción de Beijing, se exhorta concretamente a dar apoyo a las empresas de que la mujer se sirva de las cooperativas para lograr su potenciación económica³.

A. Medios para que personas y comunidades desfavorecidas puedan establecer nuevas empresas

3. Todo grupo de personas que organice una empresa comercial en forma de cooperativa obtiene un medio eficaz de aunar recursos, por limitados que éstos sean. Ello permite movilizar un mayor volumen de recursos que lo que podría movilizar la mayoría de las personas y pequeñas empresas. Es un catalizador del crecimiento empresarial local, pues las cooperativas conservan en las comunidades en que funcionan el capital que movilizan localmente, así como el superávit que se deriva de las transacciones efectuadas fuera de las comunidades, lo que permite acumular recursos para seguir desarrollando empresas. Como beneficiarios directos los socios de las cooperativas tienen un fuerte incentivo para tratar de lograr un funcionamiento eficiente y fomentar innovaciones constantes en respuesta a los cambios que se producen en el entorno empresarial, logrando así un grado considerable de éxito inicial y de

viabilidad a largo plazo. Los socios de las cooperativas suelen ser partidarios del desarrollo a largo plazo de sus empresas compatible con los intereses de las comunidades en que funcionan. La estabilidad a que dan lugar las cooperativas en las comunidades locales propicia un mayor crecimiento empresarial.

4. Ese tipo de empresa es especialmente apropiado para quienes carecen de otras posibilidades de progreso económico. Incluso las mujeres más pobres y desfavorecidas han hallado en las cooperativas un medio eficaz de potenciación económica; por ejemplo, las Asociaciones de Trabajadoras Independientes de la India las han adoptado como la forma más eficaz de organización empresarial. En 1985, jóvenes madres solteras beneficiarias de subsidios de asistencia social pertenecientes fundamentalmente a minorías, crearon en Nueva York la Cooperative Home Care Associates. Lograron que sus cooperativas tuvieran éxito capacitándose intensamente y entregándose por entero a su primer medio de empleo digno, como lo atestigua el hecho de que para 1995, 300 trabajadores pertenecientes a esta cooperativa prestaran servicios de asistencia a domicilio a personas de edad y discapacitados y gozaran de los mayores ingresos y prestaciones de la industria. Ese modelo se repite actualmente en ciudades de las regiones oriental y central de los Estados Unidos de América.

8. Medios de establecer empresas privadas basadas en la comunidad como reacción a la privatización.

5. Habida cuenta de que las cooperativas son propiedad de sus usuarios y están en función de la comunidad, los gobiernos, sobre todo las autoridades locales, las ven cada vez más como medios que permiten a los ciudadanos conseguir viviendas, servicios públicos, infraestructura y servicios médicos y sociales adecuados y a precios razonables. En consecuencia, los gobiernos están traspasando gradualmente responsabilidades a las cooperativas, lo que da lugar al establecimiento de grandes números de pequeñas empresas que tienden a caracterizarse por una gran densidad de mano de obra y a incorporar como socios a beneficiarios, proveedores y otras partes interesadas, con lo que se contribuye a la cohesión social local.

6. En el sector de la salud, por ejemplo, varios gobiernos ya han establecido relaciones de cooperación. En Costa Rica, la Caja Costarricense del Seguro Social comenzó a contratar en 1988 a cooperativas de proveedores de servicios médicos para que se hicieran cargo de los servicios de salud pública y los ampliaran. En Malasia, el Gobierno ha transferido parte de los servicios de salud pública a un sistema de cooperativas, consistente en una red nacional de cooperativas de médicos financiadas por bancos cooperativos, que prestan servicios a socios del movimiento cooperativo; la Sociedad de Seguros de Cooperativas de Malasia se hace cargo del seguro médico.

C. Capacidad de conversión en agrupaciones empresariales autónomas y en gran escala y en redes de apoyo mutuo

7. Las características de organización de las cooperativas favorecen considerablemente la acumulación y la reinversión de capital, la ampliación y diversificación organizativas y la formación de alianzas operacionales en la misma región. Ello permite combinar las operaciones a gran escala con la fiscalización ejercida por el trabajador o el consumidor.

8. En el Brasil, por ejemplo, la Unión Nacional de Cooperativas Médicas (Unimed do Brasil), que empezó como una sola cooperativa establecida en 1967, se convirtió en un complejo empresarial integrado por 304 cooperativas médicas de propiedad de los proveedores, muchas de ellas propietarias de hospitales, organizadas en 17 redes a nivel de estado, y una sociedad de cartera nacional que posee filiales de seguros y presta servicios de compra en grandes cantidades y servicios comunes a los hospitales y las clínicas de los socios y se ocupa de la gestión de los datos y las comunicaciones y de las actividades de capacitación, investigación y desarrollo. El complejo también abarca sistemas complementarios de cooperativas a nivel de todo el país, cooperativas de ahorro y crédito y cooperativas médicas de propiedad de los usuarios.

9. De ese modo, los complejos empresariales en forma de cooperativa continúan acumulando suficiente poder económico para poder competir con éxito en la economía mundial. Son capaces de asegurar la viabilidad de numerosas empresas independientes a las que abastecen, o cuya producción procesan y comercializan. Mediante la suma de su importancia económica y su capacidad de promover sus intereses pueden quebrar los monopolios y lograr que consumidores, productores y empleados reciban un trato equitativo.

D. Capacidad de promover y apoyar el propio desarrollo empresarial

10. Pocas cooperativas se ven obligadas a iniciar sus operaciones y funcionar durante mucho tiempo en forma aislada. Cada vez más aprovechan su calidad de componentes de un movimiento amplio que puede promover nuevas iniciativas empresariales. Además de las cooperativas financieras, hay muchas otras formas de apoyo.

1. Organizaciones de desarrollo empresarial del sector cooperativo

11. En muchos países las cooperativas nacionales han establecido instituciones de desarrollo empresarial. En los Estados Unidos de América, por ejemplo, la Asociación Nacional de Cooperativas (National Cooperative Business Association) estableció en 1996 un instituto encargado del desarrollo de cooperativas

(el CLUSA Institute for Cooperative Development), consagrado a la tarea de aumentar la capacidad de las cooperativas de hallar soluciones concretas a los problemas actuales y de servir de catalizador para la aplicación en el plano local de modelos de desarrollo de cooperativas que hayan tenido éxito en el país y en otros lugares.

2. Desarrollo cooperativo de los recursos humanos

12. La mayoría de las empresas y las organizaciones asignan alta prioridad a la capacitación. Los movimientos nacionales tienen instituciones de capacitación especializadas, algunas de nivel universitario. El desarrollo de los recursos humanos es un componente importante de los programas de asistencia técnica que se ejecutan en el marco del movimiento cooperativo. Ello ha sido especialmente valioso para promover nuevas cooperativas en las economías en transición, dado lo limitado de su experiencia empresarial y posibilidades de capacitación. Por ejemplo, en 1994 el Instituto Internacional de Israel organizó un seminario, en ruso, sobre organización y gestión de las cooperativas en una economía de mercado. El Comité mundial de desarrollo de los recursos humanos de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) presta apoyo a programas en todo el mundo, al igual que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) por conducto de su programa COOPNET. El acceso a esas instituciones experimentadas da a las cooperativas ventajas considerables respecto de otros tipos de empresa, sobre todo en las comunidades desfavorecidas.

3. Asistencia técnica de un movimiento cooperativista a otro

13. Además de capacitación, los movimientos cooperativistas nacionales proporcionan distintos tipos de asistencia empresarial, orientación administrativa, equipos y créditos a otros movimientos que los necesiten. La mayoría de los organismos especializados de la ACI, así como la propia ACI por intermedio de su Programa de Desarrollo, junto con las cooperativas regionales independientes de América Latina, prestan apoyo al desarrollo empresarial cooperativo. La red de desarrollo de cooperativas de Europa oriental y central, establecida en 1993, abarcaba a fines de 1994, a 54 instituciones nacionales e internacionales de desarrollo cooperativo.

14. La cooperativa de reciclado de desperdicios de propiedad de los trabajadores de Bucaramanga (Colombia) es un ejemplo de cómo la iniciativa personal, posibilitada por el establecimiento de la empresa como cooperativa y favorecida por el apoyo del sector de las cooperativas, es capaz de transformar las vidas de los miembros menos privilegiados de la sociedad. En 1986 mujeres y hombres marginados que se ganaban la vida de manera precaria recogiendo desperdicios vendibles del vertedero municipal crearon esa empresa con un

capital de menos de 70 dólares de los EE.UU. Una vez establecida la cooperativa, la Asociación Colombiana de Cooperativas (ASCOOP) le prestó ayuda en forma de asesores y auditores de empresas. La Asociación Canadiense de Cooperativas facilitó créditos, prestó asistencia técnica calificada y canalizó el apoyo de organizaciones comunitarias del Canadá. En la actualidad, la cooperativa mantiene su planta de reciclado y tiene un contrato de limpieza de las calles de la ciudad y explotación de un restaurante en la terminal de autobuses. La cooperativa tiene 130 socios y es propietaria de dos camiones, los locales en que funciona la planta de reciclado y una guardería para 60 niños hijos de sus socios. Los socios reciben un sueldo mensual medio de 350 a 420 dólares de los EE.UU.

4. Comercio internacional entre cooperativas

15. Las cooperativas de los países en desarrollo tienen acceso a redes comerciales internacionales de cooperativas y a programas de asistencia comercial que tienen por objeto promover sus exportaciones y velar por sus utilidades. Por ejemplo, desde 1984 Cooperative Business International ha promovido el comercio y la inversión entre cooperativas de los Estados Unidos y de los países en desarrollo, principalmente en Filipinas, la India e Indonesia. Entre 1984 y 1994, generó más de 150 millones de dólares de los EE.UU. en ventas y 6.000 empleo. En 1991 estableció el American Cooperative Enterprise Center en la República Checa.

16. La Alianza Cooperativa Internacional (ACI), por conducto de sus oficinas interregionales y organismos especializados, promueve el comercio entre cooperativas. Su Conferencia Regional de las Américas, celebrada en 1995 en Miami (Estados Unidos), se dedicó al fomento de alianzas estratégicas entre cooperativas de la región. La Organización Internacional de Cooperativas de Consumidores, órgano especializado de la ACI, transmitió un mensaje a sus miembros en ocasión del Día del Consumidor, el 15 de marzo de 1996, en el que hacía hincapié en la solidaridad mediante la aplicación de programas de "Intercambio comercial equitativo". Ese enfoque, que ya ha tenido éxito comercial, es muy importante, habida cuenta de la elevada proporción de hogares en Europa que están afiliados a cooperativas de ventas al por mayor y al detalle de propiedad de los consumidores. La OIT apoya a ese movimiento mediante su programa interregional de intercambios comerciales entre cooperativas (INTERCOOP).

5. Canalización de la asistencia gubernamental e intergubernamental

17. Las empresas comunitarias organizadas en cooperativas son un medio eficaz de combinar iniciativas populares y recursos financieros públicos y privados para revitalizar las comunidades desfavorecidas sin crear dependencia. En diciembre de 1994 la Unión Europea asignó por primera vez

recursos financieros a la Oficina Regional para Europa de la ACI para la promoción de nuevas cooperativas, el comercio transfronterizo entre cooperativas y la transmisión de conocimientos a las cooperativas de Europa Central y Oriental.

18. Un total de 27 gobiernos canalizaron la prestación de asistencia técnica por conducto de la ACI. Los programas de desarrollo de cooperativa que formularon hace años y siguen aplicando la OIT, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el Centro de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (Hábitat) y otros organismos de las Naciones Unidas y organizaciones intergubernamentales, colaboran estrechamente con las instituciones de desarrollo de cooperativas. El Comité para la Promoción de la Ayuda a las Cooperativas armoniza los programas de ACI, la Federación Internacional de Productores Agrícolas (FIPA), el Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito (WOCCU) y la Unión Internacional de trabajadores de la alimentación y actividades afines (UIF).

E. Métodos para mejorar la viabilidad de empresas independientes pequeñas y medianas

19. Este tipo de empresa deriva importantes beneficios de su afiliación a las cooperativas de compra, servicios comunes y comercialización. En las zonas rurales compiten satisfactoriamente con las empresas agropecuarias privadas con fines de lucro y logran sobrevivir a las condiciones de mercado desfavorables sólo porque combinan su capacidad de compra y de comercialización mediante la organización en cooperativas. Ello ha permitido la existencia ininterrumpida en muchos países de una economía rural basada en la familia y la comunidad. Las cooperativas también son muy importantes para las empresas de ese tipo en los sectores urbanos, lo que les permite sobrevivir en un mercado sumamente competitivo. Por ejemplo, en los Estados Unidos casi todos los minoristas independientes de ferretería están afiliados a cooperativas mayoristas; dos de ellas, Cutter & Co. (True-Value) y Ace Hardware, que fueron incluidas en 1994 en la lista "Fortune 500", tienen ingresos anuales de 2.600 millones y 2.300 millones de dólares de los EE.UU., respectivamente.

F. Métodos para proporcionar una modalidad empresarial que permita a otras organizaciones populares alcanzar sus objetivos

20. Muchas cooperativas nuevas tienen el patrocinio y apoyo inicial de amplios movimientos populares tales como organizaciones de trabajadores agrícolas, otras asociaciones de trabajadores independientes, sindicatos, organizaciones de mujeres y asociaciones de personas de edad, inmigrantes o minorías. Esos movimientos consideran que esa forma de empresa es un medio especialmente eficaz de proporcionar a sus socios una base económica organizada. En Israel, por ejemplo, los afiliados de la organización sindical

nacional Histadrut, integrada en un 85% por asalariados, son a la vez propietarios y socios de un sistema paralelo de cooperativas comerciales activas en la mayoría de los sectores económicos y que representan el 25% del producto nacional bruto.

G. Beneficios que deriva la sociedad del dinamismo empresarial de las Cooperativas

21. El segmento organizado en cooperativas del sector empresarial privado contribuye de varias maneras al bien público. Posibilita la existencia de una forma distinta de organización económica, abierta a productores y consumidores y a empresas y hogares, que permite conseguir muchos de los beneficios y evitar la mayoría de los gastos característicos del sector público y de la parte del sector privado que debe apuntar a obtener utilidades máximas. También permite a las asociaciones de la sociedad civil alcanzar una base económica adecuada.

22. Las cooperativas deben conservar la viabilidad financiera; su éxito a ese respecto lo atestigua su condición de rectoras en muchos sectores. No obstante, sus objetivos comerciales asignan igual importancia a mantener un empleo estable, producir únicamente bienes y servicios apropiados y seguros y apoyar la sostenibilidad a largo plazo de las comunidades en que funcionan. El superávit financiero es sólo uno de los medios que permiten alcanzar esos objetivos más amplios.

23. Cuando las fluctuaciones del mercado amenazan con hacer quebrar a las empresas pequeñas y medianas, las cooperativas son una fuente de potenciación y protección. Fortalecen la capacidad de las sociedades rurales de protegerse a sí mismas y a sus entornos naturales. Dan a los consumidores medios para resistir y, con el tiempo, vencer a los monopolios. Ofrecen a los marginados como consecuencia de procesos económicos de mayor envergadura oportunidades de protección, potenciación y reincorporación equitativa.

III. LAS COOPERATIVAS Y LA FINANCIACIÓN DE EMPRESAS

24. un factor importante que ha contribuido al éxito económico del movimiento cooperativista ha sido el establecimiento de su propio sector financiero. al poder administrar sus propios servicios financieros asequibles y adecuados a las necesidades del usuario, las cooperativas logran que el capital de su sector se utilice exclusivamente para alcanzar los objetivos de las cooperativas y de cada uno de sus socios; la mayor parte de ese capital se reinvierte continuamente. Además, una elevada proporción de las nuevas cooperativas sólo puede obtener capital de las instituciones financieras afiliadas a su propio movimiento. En las estrategias de Copenhague, Beijing y Estambul se reconoce la importancia de las cooperativas financieras para el desarrollo empresarial sostenible⁴

A. Cooperativas de ahorro y crédito

25. Las cooperativas de ahorro y crédito han seguido movilizandolos ahorros locales y ofreciendo crédito a sus socios, alentando así el ahorro y la actividad empresarial. Cuando recién se ponen en marcha, las cooperativas de ahorro y crédito emplean prácticas administrativas relativamente poco complejas, de manera que los gastos son muy reducidos y la mayor parte de los ingresos por concepto de intereses procedentes de los préstamos pueden o bien distribuirse entre los socios o reinvertirse en la cooperativa como parte de un programa de capitalización. En consecuencia, se pueden establecer en comunidades pobres donde revisten suma importancia los medios de ahorro seguro y de crédito en condiciones no usuarias. Ello permite a los pobres evitar el endeudamiento permanente.

26. A fines de 1994, las organizaciones afiliadas al Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito en 87 países abarcaban 37.078 cooperativas de ahorro y crédito y 88 millones de socios. El total de ahorros ascendía a 378.000 millones de dólares de los EE.UU., los préstamos a 418.000 millones de dólares, las reservas a 14.000 millones de dólares y los activos a 419.000 millones de dólares. Los porcentajes de la población en edad laboral afiliada a cooperativas de crédito ya son elevados: el 100% en Dominica; entre el 30% y 49% en cinco países (entre ellos el 44% en Irlanda y el 36% en los Estados Unidos); entre el 10% y el 29% en otros 16 países (entre ellos el 30% en Quebec y el 22% en otras partes del Canadá; el 21% en Australia y el 13% en Francia). Además, las cooperativas de ahorro y crédito pertenecientes al grupo Raiffeisen son muy importantes en Alemania, Austria y Suiza.

27. Las cooperativas de ahorro y crédito son especialmente importantes para la mujer, pues le permiten administrar sus propios asuntos financieros y obtener créditos para sus proyectos empresariales, sirviendo a la vez de base para cambiar la situación de la mujer en la comunidad. La proporción de mujeres afiliadas a algunos movimientos nacionales es elevada: a fines de 1992 en Lesotho era el 87%, y en Montserrat, Costa Rica, las Seychelles, Filipinas, el Japón y Sri Lanka oscilaba entre el 50% y el 61%. El movimiento de cooperativas de ahorro y crédito ha adoptado medidas enérgicas en el último decenio a fin de ayudar a sus socios a superar la discriminación contra la mujer.

28. La misión del Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito consiste en ayudar a los socios a organizar, ampliar y mejorar las cooperativas de ahorro y crédito como instrumentos eficaces para el desarrollo económico y social de la población. En 1995, el Consejo prestó asistencia técnica a cooperativas de ahorro y crédito en 44 países en desarrollo y de economías en transición y prestó ayuda a nuevos movimientos de cooperativas de ahorro y crédito en Belarús, China, la Federación de Rusia, Letonia, Lituania, Polonia, La República Checa y Ucrania. Se ha iniciado la labor preparatoria en la

ex República Yugoslava en Macedonia, Rumania y Uzbekistán. En China, el Banco Agrícola de China alienta el carácter independiente de las cooperativas de crédito rurales, que funcionan bajo su control; hay mucho interés en transformarlas en cooperativas de ahorro y crédito.

B. Cooperativas bancarias

29. Las cooperativas bancarias son organizaciones populares creadas en interés de las personas y no del capital. Apuntan fundamentalmente a mejorar la situación económica de los afiliados, ya sean personas o empresas, que no tienen acceso a otras instituciones bancarias al no poder ofrecer suficiente garantía de solvencia, facilitar la continua reutilización del capital cooperativo en cooperativas y atraer y administrar capital de fuera del sector de las cooperativas para uso de éstas.

30. Las cooperativas bancarias han alcanzado dimensiones notables. En 1991, tenían en Europa 33 millones de socios, un total de 60 millones de clientes, un activo combinado de 1,1 billones de ecus, un total de 800.000 millones de ecus en depósitos, 700.000 millones de ecus en préstamos, un personal integrado por 400.000 personas y una participación en el mercado de ahorros de alrededor del 17%. En 1994, su participación en el mercado alcanzó el 34,3% en Finlandia, el 31,9% en Francia, el 30,5% en Austria, el 25,0% en los Países Bajos y el 19,6% en Alemania. Muchas cooperativas bancarias son las principales instituciones financieras del sector rural y son muy importantes en el plano nacional. En los Estados Unidos de América, el Sistema de Crédito Agrícola, de carácter cooperativo, ofrece crédito a más de 500.000 explotadores agrícolas y entidades de servicios públicos. En 1993, prestó a sus socios 54.000 millones de dólares de los EE.UU., lo cual constituye el 25% del total de préstamos concedidos al sector agrícola. Las cooperativas bancarias desempeñan el mismo importante papel en numerosos países en desarrollo y distribuyen los fondos procedentes del exterior entre las cooperativas sin crear dependencia.

31. Las grandes cooperativas bancarias empezaron con frecuencia como empresas locales pequeñas situadas en comunidades donde escaseaban el capital. Hoy en día cumplen funciones parecidas y son especialmente valiosas para la mujer. El Banco de la Asociación de Trabajadoras Independientes de la India, por ejemplo, ha permitido a 60.000 mujeres que se cuentan entre las más pobres y las menos privilegiadas de la región de Ahmedabad, en Gujarat, formar en el último decenio activos cuyo valor equivale hoy a 6,6 millones de dólares de los EE.UU.

32. La combinación de una base comunitaria local con una apreciable capacidad financiera global en el plano nacional contribuye al equilibrio económico regional. Un ejemplo es el sistema bancario suizo Raiffeisen, que es el sexto sistema del país y tiene una base formada por distintos bancos de propiedad de la comunidad que prestan servicios a la mayor parte de

las zonas rurales. El sistema Raiffeisen sigue una política de gestión basada en la utilización de los depósitos de los clientes dentro de su zona económica de origen, reforzando así la independencia económica de las comunidades locales y, por ende, su integración, vitalidad y confianza en los propios medios. Las cooperativas bancarias también contribuyen en gran medida a reducir los oligopolios.

33. El éxito comercial de las cooperativas bancarias se basa en parte en la reutilización del capital para la expansión sostenible de las cooperativas y en parte en su capacidad de atraer clientes con su combinación de eficacia y principios éticos. Estas cooperativas bancarias combinan la viabilidad comercial con la convicción de que las organizaciones comerciales deben hacer aportaciones positivas a las comunidades en las que funcionan. Por ejemplo, la Cooperativa Bancaria del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte adoptó en 1992, tras celebrar numerosas consultas con sus afiliados, una "política ética" que prorrogó en 1994. En la política se señalaba, entre otras cosas, que el Banco no tendría tratos con ningún régimen u organización que atentara contra los derechos humanos, fabricara armas para regímenes opresivos o se las vendiera o fabricara productos del tabaco. El Banco fomentaría la responsabilidad ecológica de sus clientes comerciales y apoyaría las prácticas comerciales leales. El banco anunció en 1995 la financiación, por valor de 1 millón de libras esterlinas, del Centro Nacional para los Negocios y la Ecología de Salford University (Manchester), que se encargaría de asesorar a empresas pequeñas y medianas en cuestiones ecológicas.

34. Las cooperativas bancarias establecidas fomentan y apoyan a nuevas empresas bancarias. Por ejemplo, la Fundación Rabobank de los Países Bajos financia un proyecto, administrado por la oficina regional de la ACI, que fomenta sistemas de cooperativas bancarias "de abajo hacia arriba" en la República Unida de Tanzania mediante proyectos experimentales centrados especialmente en las necesidades financieras de la mujer. La Confederación Latinoamericana de Ahorro y Crédito (COLAC) de Panamá ha elaborado la primera etapa del establecimiento de un sector financiero cooperativo integrado. La Asociación Internacional de Cooperativas Bancarias fomenta la cooperación y el intercambio de información entre sus organizaciones afiliadas, financia nuevas cooperativas bancarias y hace investigaciones sobre temas de interés común. La Asociación aumenta sus esfuerzos en establecer comités regionales en Europa oriental, África septentrional y Asia occidental, zonas que tienen cooperativas internacionales débiles en este y otros sectores.

C. Cooperativas de seguros

35. El acceso a seguros contra riesgos adecuados y de costo razonable es fundamental para la seguridad

financiera de las personas y el éxito de las empresas. Ese tipo de seguro protege a las sociedades comerciales de las consecuencias de acontecimientos que pueden afectar a su viabilidad y ayuda a evitar que las personas y las comunidades caigan en la pobreza. El papel que desempeñan las cooperativas de seguros en este ámbito es fundamental, si bien la comunidad intergubernamental aún no lo ha reconocido y apoyado suficientemente.

36. Puesto que los programas que ofrece el sector público no sirven para asegurar debidamente los hogares y empresas y dado que las empresas de seguros privadas con fines de lucro ofrecen productos excesivamente caros, muchas familias y empresas se han unido, a menudo por conducto de sus cooperativas y en algunos casos en combinación con los sindicatos, para establecer cooperativas o mutualidades de seguros. En 1994 estas empresas aseguraron en Europa a 26 millones de familias. En los Estados Unidos, 50 millones de personas eran beneficiarios de pólizas ofrecidas por cooperativas de seguros. En la mayor parte de las economías desarrolladas de mercado, las cooperativas de seguros llevan varios decenios desempeñando un papel fundamental en el mantenimiento de una economía rural viable basada en la familia y en la comunidad. En el Japón, las cooperativas agrícolas y pesqueras nacionales, que ofrecen servicios a casi todos los productores, han establecido sus propias filiales especializadas en seguros. Una de ellas, con un activo de 24.000 millones de dólares, era en 1995 la segunda compañía de seguros en orden de magnitud del mundo.

37. Las cooperativas de seguros son especialmente receptivas a las necesidades de sus socios. El grupo Folksam y otros grupos de Suecia, por ejemplo, ofrecen nuevas formas de seguros destinadas a atender a las necesidades particulares de la mujer. Estos grupos son especialmente dinámicos en actividades de reducción de riesgo y hacen o financian investigaciones encaminadas a individualizar las causas de riesgo para personas y empresas. Fomentan programas de salud preventiva y de "vida sana" y forman alianzas con cooperativas de atención médica y social. Además, adoptan enfoques globales y a largo plazo respecto de la situación económica de sus clientes propietarios y los ayudan a prever los cambios de circunstancias y ajustarse a ellos.

38. El alto grado de apoyo recíproco que existe entre las empresas de seguros nacionales permite que las cooperativas de seguros de creación más reciente y de tamaño menor tengan acceso a mercados especialmente competitivos o mantengan su viabilidad en ellos, con lo cual pueden atender a las necesidades que no suelen cubrir las empresas de seguros controlados por inversores o del sector público. Cooperativas de seguros del Japón y Singapur han financiado el establecimiento de empresas análogas en China y Viet Nam.

39. La Federación Internacional de Cooperativas y Mutuales de Seguros, órgano especializado de la ACL, presta apoyo estructural y brinda asistencia técnica a 72 cooperativas afiliadas en 50 países. Su servicio de reaseguro facilita el apoyo a empresas más pequeñas, como la Cooperativa de Seguros Cruceña Ltda. de Bolivia, a la cual proporcionan reaseguro conjuntamente cooperativas de seguros de Bélgica, Dinamarca, los Estados Unidos, Italia, el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte y Suecia. Por conducto de Allnations Inc., su servicio de apoyo en forma de capital con sede en los Estados Unidos, la Federación facilita la asistencia para el desarrollo y ofrece oportunidades de inversión. La nueva Red de Información sobre seguros determina la existencia de lagunas en los datos, fomenta y supervisa la investigación y difunde los resultados.

40. Las cooperativas del sector de los seguros aportan sus singulares contribuciones gracias únicamente a sus características propias, que las diferencian de las empresas cuyo objetivo es elevar al máximo las utilidades de los inversores. Sin embargo, la práctica legislativa y administrativa no reconoce suficientemente estas características al no distinguir, excepto en Filipinas y Francia, entre los diversos aseguradores, incluidas las cooperativas de seguros, para las cuales no suelen resultar adecuados los criterios de regulación. En particular, los requisitos mínimos en materia de capital de garantía suelen establecerse sobre la base de las normas internacionales y de los niveles superiores del mercado, por lo cual suelen superar apreciablemente el valor de las primas que fijan las cooperativas, pues éstas tienen en cuenta las necesidades de los socios y, aunque son de importancia fundamental para numerosas personas, representan un volumen total reducido.

IV LAS COOPERATIVAS Y LOS SERVICIOS SOCIALES

A. Atención médica y servicios sociales

41. Este es un sector en que el movimiento cooperativista ha aportado importantes innovaciones y ha experimentado considerable crecimiento. Diecinueve de las 72 cooperativas de seguros afiliadas a la Federación Internacional de Cooperativas y Mutuales de Seguros ofrecen ya seguros médico. Las cooperativas de salud de propiedad de los usuarios proporcionan a cerca de 39 millones de personas, entre socios y sus familiares a cargo, repartidas en 14 países (10 de los cuales se encuentran en regiones en desarrollo) una combinación de seguros, prestación de servicios y servicios de farmacia, todo ello basado en el concepto de salud preventiva. En Europa, 30 millones de personas son socios propietarios de farmacias cooperativas, las cuales tienen una participación global en el mercado del 10%.

42. Otros tipos de cooperativas de propiedad de los usuarios contribuyen apreciablemente a la salud y al bienestar social. Las cooperativas minoristas mejoran la nutrición y administran farmacias; las cooperativas de vivienda, desarrollo de la comunidad, servicios públicos, saneamiento y limpieza permiten conseguir un entorno sano; las cooperativas financieras permiten que las familias asignen fondos suficientes a la vida sana, especialmente en lo que respecta a la vivienda; las cooperativas de medios de comunicación difunden información sobre la nutrición y la salud. Muchas cooperativas prestan especial atención a la higiene laboral y a la disminución de los peligros para el medio ambiente en las comunidades en que funcionan.

43. Alrededor de 13 millones de personas en 20 países (12 de los cuales están situados en regiones en desarrollo) están afiliadas a cooperativas médicas en las que los propietarios y el personal son médicos y dentistas. La tercera parte de los médicos brasileños pertenecen a la Unión Nacional de Cooperativas Médicas (Unimed do Brasil). Muchas instituciones de servicios médicos y sociales, tanto cooperativas como de otro tipo, se unen para formar sus propias cooperativas de adquisición, servicios comunes y comercialización. Las cooperativas de contratación laboral y servicios de propiedad de los trabajadores contribuyen al eficaz funcionamiento de las instituciones de atención médica y servicios sociales en lo tocante a ambulancias, suministro de comidas, procesamiento de datos y contabilidad. Las cooperativas de producción de propiedad de los trabajadores proporcionan equipo especial.

44. Las cooperativas médicas, que hacen hincapié en la prevención y la vida sana, suelen hacer lo propio en relación con los servicios sociales, dirigidos especialmente a los ancianos y las personas con discapacidades. En muchos países hay también cooperativas autónomas de servicios sociales de propiedad conjunta de usuarios, personal de bienestar social y partes interesadas, tales como los gobiernos locales. Prestan servicios tales como asistencia a domicilio y administración de residencias y ofrecen lugares de trabajo especiales para personas con discapacidades.

45. En Colombia, Italia, el Japón y Malasia, las alianzas entre cooperativas de seguros, cooperativas médicas, cooperativas farmacéuticas y cooperativas de mayor alcance que defienden los intereses de sus socios constituyen una primera etapa en el establecimiento de un sector de cooperativas médicas de carácter global. El sistema brasileño, de propiedad del personal que presta los servicios, promueve el desarrollo de cooperativas médicas de propiedad de los usuarios. Entre los gobiernos que han formado hace tiempo asociaciones con cooperativas médicas cabe mencionar a la India, el Japón y Sri Lanka. Se han establecido nuevas asociaciones en Benin, Costa Rica y Malasia. En otras partes se ha despertado el interés en los planos nacional y local, especialmente en el Brasil, el Canadá, el Reino Unido y Suecia.

46. En el plano internacional, en 1994 y 1995 se celebraron reuniones regionales de cooperativas médicas en Sri Lanka y el Brasil respectivamente y en 1992 y 1995 se celebraron reuniones mundiales en el Japón y el Reino Unido respectivamente. Se ha avanzado de manera considerable en el establecimiento de una organización internacional de cooperativas médicas como órgano especializado de la ACI. La Federación Internacional de Cooperativas y Mutuales de Seguros estableció recientemente un grupo encargado de cuestiones de salud incluido en su red de información sobre seguros.

47. Diversos órganos intergubernamentales han expresado interés en las posibilidades de las cooperativas: la Unión Europea ha colaborado con el Comité Europeo de Cooperativas de Producción y de Trabajo Asociado; la OIT ha iniciado la etapa de experimental de un programa mundial de promoción de servicios sociales mediante instituciones de economía social, incluidas las cooperativas; la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha colaborado con la ACI en la búsqueda de medios de reducir el riesgo de contraer la infección del VIH mediante el fomento de cooperativas de mujeres para la comercialización de la pesca en Zambia; el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Banco Mundial prestan apoyo a las cooperativas médicas de Benin; la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) ha apoyado a una cooperativa de discapacitados en El Salvador; las Naciones Unidas concluyeron en mayo de 1996 un examen mundial de la participación de las cooperativas en la atención médica y los servicios sociales.

B. Vivienda

48. Las cooperativas de vivienda son microcosmos de los vecindarios y las comunidades ideales cuyo establecimiento y protección se han recomendado encarecidamente en las conferencias internacionales más recientes. En su declaración ante Hábitat II, el Presidente del Comité de vivienda de la ACI señaló que las cooperativas de vivienda llevaban ya tiempo abordando con éxito los problemas que examinaba la Conferencia. La democracia, la igualdad y la responsabilidad social individualizados como objetivos en Hábitat II, habían sido los valores fundamentales del movimiento cooperativista de vivienda desde sus comienzos. En consecuencia, puede ser que, en lo que respecta a atender a las necesidades en materia de vivienda, los gobiernos se puedan inspirar más en el modelo de las cooperativas de vivienda que en ninguna otra posibilidad.

49. El modelo que presenta el movimiento cooperativista de vivienda es especialmente importante si se tienen en cuenta su magnitud y el éxito sostenido que ha alcanzado en casi todos los tipos de asentamientos humanos. Por ejemplo, en 1991 500.000 personas habitaban en viviendas

suministradas por cooperativas en Chile y en 1993 150.000 familias lo hacían en Suiza. En Europa, una de cada cinco personas vivía en 1994 en una vivienda suministrada por una organización afiliada al Comité europeo de coordinación de vivienda social, si bien algunas de éstas eran además de cooperativas, asociaciones mutuales y de otro tipo.

50. Las cooperativas de vivienda son un medio importante de que las familias de bajos ingresos puedan tener vivienda aceptable en los barrios pobres de las ciudades de los países desarrollados. En los Estados Unidos de América, por ejemplo, la United Housing Foundation de Nueva York ofrece a familias de trabajadores 33.000 unidades de vivienda cooperativa de patrimonio limitado. La primera cooperativa de ese tipo, Amalgamated Houses del Bronx, inició sus actividades en 1927 con el apoyo de un sindicato (Amalgamated Clothing Workers of América) integrado por mujeres, en su mayoría inmigrantes. Especialmente importante es el apoyo prestado a la necesidad de las mujeres de vivir en vecindarios seguros y favorable a la vida en comunidad. La Fundación de cooperativas de vivienda del Canadá, por ejemplo, ha apoyado la difusión de iniciativas adoptadas por diversas cooperativas de vivienda de declararse "zonas exentas de violencia doméstica". Diversas cooperativas de vivienda proporcionan asistencia a domicilio y servicios de salud a las personas de edad y los discapacitados y contribuyen a la integración de los inmigrantes y otras minorías. De esa manera han influido considerablemente en la situación de los migrantes procedentes de las zonas rurales que se asientan en las ciudades grandes.

51. Las cooperativas de vivienda desempeñan un papel importante en muchos países en desarrollo, especialmente contribuyendo a que familias del sector no estructurado tengan acceso a la tierra y a los materiales y el equipo imprescindibles para aplicar su propio trabajo y capital. Beneficia a las socias del Banco de la Asociación de Trabajadores Independientes de la India la insistencia del Banco en que, puesto que los préstamos para vivienda se conceden a nombre de una socia, la propia casa debe estar a nombre de ésta. Las cooperativas de vivienda desempeñan un papel importante en las economías en transición, como en la ex Checoslovaquia, donde en 1991 había 1,5 millones de apartamentos suministrados por cooperativas. La conversión en verdaderas cooperativas ha resultado ser un método de privatización aceptable, aunque todavía esté limitado por consideraciones jurídicas y financieras.

52. En los países desarrollados, el movimiento cooperativista de vivienda proporciona un volumen considerable de asistencia técnica y financiera en el plano internacional. Por ejemplo, la Cooperativa Housing Foundation (Fundación de cooperativas de vivienda) de los Estados Unidos, lleva 44 años financiando proyectos en 90 países y actualmente desarrolla actividades en 30, incluidos proyectos

importantes en Sudáfrica y Polonia. El Comité europeo de coordinación de vivienda social y el Comité de vivienda de la ACI trabajan activamente para apoyar a las cooperativas de vivienda de las economías en transición.

V. LAS COOPERATIVAS Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

A. Producción de alimentos

53. Las cooperativas desempeñan un importante papel en la producción de alimentos. En 1993 y 1994, 180 millones de personas en 47 países pertenecían a un total de 300.000 cooperativas agrícolas. Cerca de la mitad del volumen total de operaciones de estas cooperativas, equivalente a 455.000 millones de dólares de los EE.UU., correspondía a Europa, y alrededor de la cuarta parte a Asia, América del Norte y América Latina. El volumen total de operaciones, en miles de millones de dólares de los EE.UU., fue de 89 en el Japón (1993), 83 en los Estados Unidos (1993), 75 en Francia (1994) y 51 en Alemania (1994). Las proporciones del total de la producción agrícola nacional correspondientes a las cooperativas agrícolas fueron las siguientes: 80% en Israel en 1994, 67% en la República Checa en 1994, 40% en el Canadá en 1992 y 30% en Francia en 1994.

54. Las cooperativas pesqueras siguieron desempeñando un papel fundamental en la producción de alimentos en las economías de mercado desarrolladas y en desarrollo. El 97% del total de la producción pesquera y el 90% de los productos comercializados del Japón correspondió a los 350.000 socios de cooperativas pesqueras. En la India, 956.000 personas estaban afiliadas a cooperativas pesqueras en 1995. En Nicaragua, las cooperativas pesqueras en pequeña escala produjeron el 60% de la exportación pesquera, valorada en casi 40 millones de dólares de los EE.UU.

55. En muchas economías de mercado en desarrollo el número de socios de las cooperativas es elevado; en Côte d'Ivoire, por ejemplo, 827.000 pequeños agricultores pertenecen a cooperativas. El 78% del maíz y el 59% de los frijoles de Nicaragua se comercializan mediante cooperativas; los porcentajes también son elevados en el Brasil en lo que respecta al trigo (64%), cerdos (52%), algodón (39%) y soya (30%). En las economías en transición, las nuevas empresas organizadas en forma de cooperativa siguen aportando un porcentaje considerable de la producción de alimentos y parecen haber pasado a ser un elemento permanente de las economías nacionales. En la República Checa, por ejemplo, las nuevas cooperativas agrícolas explotaban el 47% de las tierras cultivadas y

representaban el 67% de la producción agrícola nacional en 1994.

56. Las cooperativas apoyan a las sociedades rurales en muchas otras esferas, tales como ahorro y crédito, banca y seguros, electricidad, teléfonos, calefacción, agua y saneamiento, atención médica y servicios sociales y desarrollo de la comunidad. También proporcionan a la población los locales, las instalaciones y los servicios fundamentales sin los cuales ni siquiera el éxito comercial lograría retenerla.

57. La asistencia técnica dentro del movimiento cooperativista está especialmente desarrollada en la agricultura y la pesca. El movimiento cooperativista agrícola del Japón estableció en 1974 un Instituto para el Desarrollo de Cooperativas Agrícolas en Asia (IDACA), que actualmente ofrece, junto con la oficina regional de la ACI, cursos de formación financiados en parte por el Gobierno del Japón. La ACI y sus oficinas regionales han colaborado estrechamente con la FAO y la OIT en un gran número de proyectos encaminados a fomentar y financiar cooperativas rurales y sus organizaciones representativas, promoviendo, por ejemplo, el desarrollo de los recursos humanos y a menudo prestando especial atención a las mujeres agricultoras. La Federación Internacional de Productores Agrícolas (FIPA) tiene un plan de acción mundial para el fortalecimiento de las organizaciones agrícolas.

B. Distribución de alimentos

58. Las cooperativas de venta al por mayor y al por menor suministran a sus socios y familiares, y, en muchos países, a la población general de las zonas en que funcionan, alimentos adecuados y a precios razonables, además de equipo doméstico y la información necesaria para que estos alimentos se consuman aprovechando al máximo su valor nutritivo. El movimiento cooperativista ha fomentado, en beneficio de los consumidores en general, innovaciones positivas en materia de comercialización, tales como la fijación de precios por unidad y la inclusión en las etiquetas de datos sobre el valor nutricional de los alimentos. También ha contribuido considerablemente a la educación del consumidor.

59. La Unión Europea asignó oficialmente a la Federación europea de cooperativas de consumidores (EURO-COOP) la redacción de sus directrices sobre productos alimentarios; EURO-COOP hizo presión para que se incluyera en el Tratado de la Unión Europea una sección sobre protección del consumidor. Al disolver los monopolios y carteles, el movimiento ha logrado que bajen los precios y que se racionalicen la producción y la distribución.

El resto de la declaración se la ofreceremos en el próximo número de nuestra Revista.