

NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA

1

COMUNIDAD VALENCIANA

1.1

LA CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA REÚNE EN VALENCIA A MÁS DE 300 PERSONAS EN LA CELEBRACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL COOPERATIVISMO

La Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana celebró a principios del pasado mes de noviembre el 84º Día Mundial del Cooperativismo. El conseller de Agricultura, Pesca y Alimentación, Juan Gabriel Cotino, y el presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana, Luis Valero, clausuraron la jornada, en la que se rindió homenaje a tres cooperativas: Divina Aurora, cooperativa de trabajo asociado de Xàtiva; Suministros Especiales Alginetenses, eléctrica de Alginet; y Coviñas, bodega de Requena.

El Día Mundial del Cooperativismo se desarrolló en torno al mensaje de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) de 2006 “Construir la paz a través de las cooperativas”. En el mensaje, la ACI destaca que las cooperativas se basan en los valores de la solidaridad, la democracia y la igualdad, concebidos para promover la causa de la paz. Las cooperativas han ayudado a millones de personas de todo el mundo a promover la armonía social a través de un futuro económico más seguro”.

A este respecto, Luis Valero declaró: “Todos los cooperativistas nos sentimos igualmente identificados con el mensaje de paz de la ACI. Nosotros hemos interiorizado de forma tan rotunda el sentido positivo del diálogo, del bien común, de la colaboración, que nos cuesta entender que no sean éstos los valores que presiden el ánimo de otros actores de la vida pública. De hecho, creo que cualquier empresa con proyección de futuro, al final, tiene clara la necesidad de cooperar”.

El evento contó con las conferencias de dos destacados intelectuales. Así, el catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona Joan Subirats habló sobre las nuevas necesidades de socialización de la ciudadanía. Subirats comentó que la sociedad actual está viviendo un cambio de época que en lo económico se caracteriza por una mayor dispersión productiva, por la precarización del empleo y por la necesidad de la formación permanente, y en lo social por el individualismo, la creciente ruptura de las familias y la pérdida de capital social. Todo ello provoca una serie de problemas nuevos que en suma generan necesidades de socialización de los individuos. Subirats subrayó que las cooperativas pueden ser un factor que mitigue las consecuencias de este cam-



Vicent Comes, Reyes Coronado, Luis Valero y Cirilo Arnandis, en la inauguración del 84º Día Mundial del Cooperativismo.



Joan Subirats.

bio de época y, por ello, sugirió que los poderes públicos deberían promoverlas y priorizarlas en sus políticas. Subirats acabó defendiendo el fortalecimiento de los municipios, ya que es en el ámbito local donde en definitiva se visualizan más los problemas de los ciudadanos.

Por su parte, el filósofo José Antonio Marina se refirió a la importancia de una buena gestión de la inteligencia colectiva para el logro de resultados y, con ello, de la felicidad. Del mismo modo que en una partida de naipes no siempre gana el que tiene las mejores cartas, en la gestión de los recursos de una organización avanza quien saca mejor partido de esos recursos. Las empresas de economía social, como organizaciones democráticas que deben cumplir una serie de valores, tienen en la inteligencia colectiva una fortaleza importante. El logro último de la actividad empresarial es la felicidad de los integrantes, felicidad que no sólo se refleja en el bienestar de cada uno, sino también en la propia actividad, fuente de satisfacción por parte del que la realiza, sobre todo si así es valorada por los demás.

La buena salud del movimiento cooperativo



José Antonio Marina.

La celebración del Día Mundial del Cooperativismo en Valencia sirvió también de marco para la presentación de un estudio económico y laboral del cooperativismo en la Comunidad Valenciana, encargado por la Confederación a Florida Universitaria. El trabajo pone de relieve la buena salud de la que goza el movimiento cooperativo y sus ventajas competitivas, gracias a sus principios de responsabilidad social corporativa, que atienden al beneficio social derivado de su compromiso territorial, a la prudencia de su actuación económico-financiera, la coherencia y la eficiencia en la gestión.

El citado estudio apunta a que el crecimiento del empleo en el cooperativismo es un punto superior al de la economía general. En concreto, la tasa media anual de incremento del empleo en las cooperativas es del 3,46%, frente a un 2,52% en el conjunto de la economía. En una década se ha duplicado la contratación del sector cooperativo, pasando de 25.943 trabajadores en 1994 a 56.014 en 2004.

Cooperativas homenajeadas

Durante la jornada se rindió homenaje a las cooperativas La Divina Aurora (Xàtiva), Suministros Especiales Alginetenses y Bodegas Coviñas (Requena).

La Divina Aurora es una cooperativa dedicada a la fabricación de ataúdes para el sector funerario, constituida en 1948 por los trabajadores de la empresa privada de la que es heredera. Es la primera fábrica española de arcos fúnebres que cuenta con el distintivo de calidad controlada que otorga el Instituto Tecnológico del Mueble de Valencia. En la actualidad emplea a 75 trabajadores.

Suministros Especiales Alginetenses tiene por objeto la distribución eléctrica. Fundada en 1930, hoy la cooperativa cuenta con más de 4.800 socios abonados que se benefician de un considerable ahorro en la factura de la luz.

Por último, Bodegas Coviñas es una cooperativa de segundo grado que asocia, desde 1965, las catorce bodegas cooperativas vinícolas de la comarca Requena-Utiel, sumando en la actualidad 11.000 hectáreas. Coviñas representa a 3.500 socios viticultores y exporta el 70% de su producción a países como Francia, Inglaterra, Alemania, Rusia, México, Brasil, Australia, China, Japón y Estados Unidos. Posee las certificaciones ISO 9001 y la BRC británica.

La celebración del 84º Día Mundial del Cooperativismo fue patrocinada por la Generalitat Valenciana y el Fondo Social Europeo.

LA ECONOMÍA SOCIAL VALENCIANA IMPULSA UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL SECTOR

La campaña tiene como principal objetivo el fomento de la creación de cooperativas y sociedades laborales

El pasado mes de septiembre se lanzó en Valencia una campaña de comunicación en diferentes soportes, concebida para fomentar la creación de cooperativas y sociedades laborales en la Comunidad Valenciana. Con el lema de “Tu trabajo es lo que cuenta. Cooperativas y sociedades laborales” se trata de una iniciativa novedosa dentro de las acciones apoyadas anualmente por la Dirección General de Trabajo de la Generalitat Valenciana, en el capítulo referente a la promoción y fomento de la economía social. La idea trata de romper una tendencia que se viene registrando desde hace unos tres años, y que indica una relativa ralentización en la creación de cooperativas. La campaña ha sido promovida por la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana, junto con FEVECTA y FEVES-Societats Laborals.

Según fuentes del sector, resulta contrastado, a pesar de lo que inicialmente pudiera pensarse, que la economía social es una realidad poco conocida entre un amplio sector de la Comunidad Valenciana, y en especial entre los jóvenes. En consecuencia, resulta difícil esperar que los emprendedores que se planteen poner en marcha una actividad o negocio lo hagan bajo la fórmula cooperativa, si no reconocen sus características y ventajas o ignoran los cauces existentes para su constitución.

Para lograr que los emprendedores conozcan las ventajas de las empresas de economía social se pone en marcha esta campaña. El objetivo es alcanzar al máximo público posible para difundir un mensaje capaz de dar a conocer a las cooperativas y sociedades laborales como una forma diferente de hacer empresa, plausible para cualquier negocio o emprendedor.

Originalidad y alto valor informativo

La campaña se caracteriza por su originalidad y alto valor informativo en todo el territorio autonómico, incidiendo en los colectivos más jóvenes, así como en los asesores laborales y empresariales, que son una importante vía de difusión de las alternativas que ofrece la economía social. Entre otras acciones previstas en la campaña destaca la creación de un servicio de información y atención gratuita, a través del teléfono 900 171 171, orientado a facilitar cualquier tipo de información y ayuda que se requiera.

No obstante, la acción más original es la emisión de la nueva serie televisiva “Contracta’t”, un formato sin precedentes en la televisión regional y nacional, cuya originalidad radica en aunar las virtudes informativas con la atractiva puesta en escena propia de las series de ficción.

A través de una cooperativa ficticia, los personajes de la serie representarán tramas en el contexto del ámbito de negocio de la cooperativa en la que trabajan. Este pretexto dramático sirve para que la cooperativa Contracta’t entre en contacto con todos los elementos que componen o se relacionan con el sector de la economía social: empresas, federaciones, intermediarios y asesores empresariales, emprendedores, universidades y administración pública.

En paralelo a la serie, la campaña incluye la producción de un *spot* publicitario que se emitirá en las principales salas cinematográficas de la Comunidad Valenciana.

LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA Y CAIXA POPULAR CREAN UNA CÁTEDRA DE COOPERATIVISMO

El rector de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), Juan Fco. Juliá, y el director de Caixa Popular, Josep M. Soriano Bessó, firmaron el pasado verano un acuerdo de colaboración para la creación de la Cátedra Caixa Popular de Cooperativismo, la primera de estas características que se establece en la Comunidad Valenciana, según informaron fuentes de la institución académica.



Juan Fco. Juliá, rector de la Universidad Politécnica de Valencia.

En virtud de este acuerdo, que tiene una duración inicial de un año, hasta septiembre de 2007, con carácter renovable, Caixa Popular contribuirá a la realización de las actividades programadas con una dotación de 18.000 euros, indicaron las mismas fuentes.

Con la creación de esta Cátedra, ambas entidades pretenden acercar a los alumnos y profesores de la Universidad Politécnica de Valencia la realidad del cooperativismo de trabajo asociado, mediante actividades de formación, investigación y divulgación.

El director de Caixa Popular, Josep M. Soriano, señaló la necesidad de que por parte del alumnado se conozca las especificidades del sector cooperativo, "que se conozca también las ofertas que se van generando por parte de las cooperativas de incorporar universitarios y que si llega el momento, como emprendedores, de poner en marcha una empresa, que conozcan las posibilidades que tiene el cooperativismo".

Por su parte, Juan Fco. Juliá expresó su satisfacción por la firma de este acuerdo que representa un paso más de la presencia y apoyo de la Universidad a un potente sector del tejido socioeconómico español y en particular valenciano, que no es percibido por la sociedad en su verdadera dimensión. La creación de esta Cátedra viene a ampliar la colaboración que ambas instituciones mantienen desde hace tiempo, a través de la realización de prácticas de alumnos de la Facultad de ADE de la UPV.

FEVES-SOCIETATS LABORALS IMPULSA LA CREACIÓN DE MICROEMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN COLOMBIA

Desarrolla un proyecto para contribuir a la mejora de la calidad de vida de las familias en Medellín y municipios cercanos

La Federación de Empresas Valencianas de Economía Social (Feves) desarrolla un ambicioso proyecto para la mejora de la calidad de vida de familias con escasos recursos de Medellín y municipios cercanos, en Colombia. Para ello se va a potenciar la consolidación de microempresas y el desarrollo de oportunidades de empleo.

El proyecto, promovido por la Generalitat Valenciana, tiene como socios a la entidad Actuar Famiempresa de Medellín (Colombia), y el consorcio valenciano liderado por la Federación de Empresas Valencianas de Economía Social (Feves), la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y la Fundación Formación Empleo (FFEM). Además, por parte de Colombia participa la Gobernación de Antioquia, que aporta parte de la financiación, y diversas municipalidades de la zona.

El problema principal que se aborda mediante esta actuación es el desempleo y los bajos ingresos, motivados por la falta de oportunidades laborales, escasa capacitación técnica y de formación empresarial, y dificultades para acceder al crédito o el escaso valor agregado de los productos. Los beneficiarios directos, estimados en más 16.776, son personas desplazadas, desempleados, mujeres jefas de hogar y jóvenes vulnerables a la violencia, trabajadores en activo, emprendedores y microempresarios.

LAS ONG APELAN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS PARA OBTENER NUEVAS VÍAS DE FINANCIACIÓN

Fundar celebró en Alicante el 2º Congreso de Asociacionismo y Voluntariado de la Comunidad Valenciana

El pasado 12 de noviembre se clausuró en Alicante el 2º Congreso de Asociacionismo y el Voluntariado de la Comunidad Valenciana, organizado por Fundar, la Fundación para la Solidaridad y el Voluntariado de la Comunidad Valenciana. Los cerca de 400 participantes, en su mayoría miembros de organizaciones sociales, coincidieron durante el congreso en la necesidad de implicar al sector empresarial “para mejorar la prevención y atención de los problemas sociales”.

Organizaciones sociales y personas voluntarias de toda la Comunidad Valenciana reflexionaron acerca de los retos a los que se enfrenta el Tercer sector no lucrativo en el 2º Congreso de Asociacionismo y Voluntariado. Después de tres días de trabajo conjunto, los participantes elaboraron un documento de conclusiones y propuestas de acción, entre las que destaca la de fomentar la responsabilidad social de las empresas como medida eficaz para paliar las desigualdades sociales. “Asociaciones y empresas tenemos que trabajar conjuntamente, ya que vivimos en la misma sociedad y, por tanto, compartimos el objetivo común de mejorar la calidad de vida y la convivencia”, subrayan.



Centro de Documentación de Fundar.

Los participantes mostraron también su preocupación por otros asuntos que afectan al trabajo de las ONG y a la participación del voluntariado, y que pasan, entre otros, por:

- Intensificar las campañas de sensibilización y de formación en valores, especialmente entre la comunidad escolar, con el fin de fomentar el voluntariado entre la ciudadanía.
- Fidelizar al voluntariado desde su incorporación, a través de la motivación de las personas que ya colaboran en actividades solidarias y también mediante la puesta en marcha de procesos de participación de la persona voluntaria en la vida orgánica y toma de decisiones de la entidad.
- Adaptar a la realidad específica de las organizaciones sociales los modelos de gestión de la calidad que actualmente se utilizan en las empresas.
- Crear espacios y estrategias conjuntas que propicien una mayor cohesión del tejido asociativo, de la unidad de acción y del trabajo en red.

La gerente de Fundar, Ester Fonfría, realizó un “balance muy positivo” de este segundo Congreso que, además del patrocinio de la empresa alicantina ECISA y de la Fundación Manuel Peláez, contó con el apoyo de Bancaja y la Conselleria de Bienestar Social, y la colaboración del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, los Ayuntamientos de Alicante y Valencia, las Diputaciones de Alicante, Castellón y Valencia y el Síndic de Greuges de la Comunitat Valenciana.

928.000 usuarios atendidos

El Congreso del Voluntariado se enmarcó en el 5º aniversario de Fundar. En estos cinco años, la fundación ha atendido a más de 928.000 usuarios y ha gestionado un presupuesto total cercano a los 19 millones de euros, con los que ha llevado a cabo más de 9.900 acciones de promoción del voluntariado y de solidaridad con las personas necesitadas. Entre los proyectos realizados destaca la consolidación de una Red de Centros del Voluntariado, con 17 delegaciones que cubren todo el territorio de la Comunidad Valenciana; la celebración de cinco ediciones del Plan de Formación del Voluntariado; la sensibilización de más de 8.000 alumnos de Secundaria; y la concesión de ayudas económicas a las entidades de voluntariado por valor de 795.800 euros, destinados a la financiación de 280 proyectos de ONG.

12 NACIONAL



Inauguración de las XI Jornadas de Investigadores en Economía Social y Cooperativa, con la presencia de Jaime Barreiro, Pilar Cancela, Ricardo Jacinto Varela, Senén Barro, Juan José Barrera, José Luis Monzón y Manuel Botana.

EXITO DE LAS XI JORNADAS DE INVESTIGADORES EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA, CELEBRADAS EN SANTIAGO DE COMPOSTELA

Las jornadas fueron organizadas por CIRIEC-España, en colaboración con el Centro de Estudios Cooperativos (CECOOP) de la Universidad de Santiago, y con la Red Enuies

Más de 140 participantes de 6 países diferentes participaron entre los días 25 y 27 de octubre en las XI Jornadas Nacionales de Investigadores en Economía Social y Cooperativa, organizadas en Santiago de Compostela por CIRIEC-España y el Centro de Estudios Cooperativos (CECOOP) de la Universidad de Santiago, con la colaboración de la Red Española Interuniversitaria de Institutos y Centros de Investigación en Economía Social (Red Enuies). La cita sirvió de marco para la presentación en España del 27 Congreso Internacional del CIRIEC, que tendrá lugar en Sevilla entre el 22 y 24 de septiembre de 2008. Las XI Jornadas contaron con el patrocinio de la Xunta de Galicia y de la Dirección General de la Economía Social, del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

En la presente edición, las jornadas de investigadores tuvieron como lema “Los planes estratégicos de la Economía Social”. A diferencia de las ediciones anteriores, la cita de Santiago se amplió en un día para dedicarlo a la sección propiamente científica de las mismas. En total se celebraron 6 sesiones plenarias, 2 talleres generales y 14 talleres temáticos. En los distintos talleres se presentaron más de 60 comunicaciones, previamente evaluadas por el Comité Científico, integrado por más de 20 expertos académicos. Por primera vez, la organización concedió tres premios a las mejores comunicaciones presentadas por jóvenes investigadores. Los premiados en esta primera ocasión fueron José María Herranz de la Casa, de la Universidad Europea Miguel de Cervantes; Enekoitz Etxezarreta Etxarri, del Instituto de Derecho Cooperativo y de la Economía Social (GEZKI) de la Universidad del País Vasco; y Alicia Mateos Ronco, del Centro de Investigación y Especialización en Gestión de Empresas Agroalimentarias (CEGEA) de la Universidad Politécnica de Valencia.

Juan José Barrera y Ricardo Jacinto Varela, en la inauguración

En la inauguración de las jornadas intervinieron el director general de Economía Social, Juan José Barrera, junto con el consejero de Trabajo de la Xunta de Galicia, Ricardo Jacinto Varela; el presidente de CIRIEC-España, José Luis Monzón, y el rector de la Universidad de Santiago, Senén Barro.

El consejero explicó que para el Gobierno gallego las cooperativas representan realidades "fuertemente asentadas en el territorio", cuya "enorme vinculación" con su entorno las convierte en "un instrumento óptimo para frenar el proceso de despoblación de las zonas rurales y así contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar social." En su discurso, Varela recordó que su departamento está trabajando en el Plan Estratégico del Cooperativismo en Galicia, con la participación activa de organizaciones de cooperativas, universidades, técnicos de la Administración, agentes económicos y sociales, así como de cualificados expertos. El Plan Estratégico se asienta también en el diagnóstico realizado por el Libro blanco del cooperativismo de Galicia. Por ello, a su juicio este Plan será "una hoja de ruta de primer orden y legítima sólidamente las actuaciones que se llevarán a cabo para darle efectividad".

Ricardo Varela indicó que con la puesta en marcha de esta iniciativa dentro del ámbito de la economía social se busca hacer de las cooperativas estructuras modernas y competitivas que, aprovechando los recursos locales, puedan competir en un mercado globalizado. En la actualidad, Galicia cuenta con 1.019 empresas cooperativas activas inscritas en el Registro de Cooperativas, siendo las de mayor peso las cooperativas agrarias y las de mayor crecimiento las de trabajo asociado. Todas ellas emplean a cerca de 11.000 trabajadores.

Por su parte, el director general de Economía Social, Juan José Barrera, valoró la variedad de temas que se están tratando en las jornadas, temas que se desarrollan en 14 talleres distintos. En concreto citó la importancia de la legislación sobre entidades de economía social y al respecto recordó la reciente aprobación del Estatuto de la Sociedad Cooperativa Europea, estatuto cuyo reglamento se va a elaborar en España.

Barrera también citó como tema importante la contabilidad de las empresas de economía social. A este respecto el Gobierno español ha acordado recientemente reformar la Ley de Cooperativas para suavizar el impacto en estas sociedades de la generalización de las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC). La aplicación literal de estas reglas podría colocar en una situación difícil a las cooperativas, al cuestionar la solvencia de estas sociedades por la consideración que realizan de las aportaciones de los socios. En vez de incluirlas dentro del patrimonio de la sociedad, las NIC las consideran un recurso ajeno, como un crédito, porque son cantidades que pueden ser reembolsadas.

Juan José Barrera dio repaso a algunas de las medidas más recientes de fomento de la economía social adoptadas por su departamento. Entre ellas figura el aumento en un 20% de la cuantía de las subvenciones para el cooperativismo. Por otro lado, destacó la aprobación de la Ley 18/2006 de 18 de octubre, que regula la relación de los trabajadores con la sociedad cooperativa.



Las Jornadas tuvieron lugar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Santiago.



Las XI Jornadas fueron el marco en el que CIRIEC-España y el Instituto de Derecho Cooperativo y de la Economía Social (GEZKI) firmaron un convenio de colaboración, mediante el cual se comprometen a realizar actividades conjuntas. Ambas entidades formalizan así una excelente relación que han venido compartiendo desde hace más de una década.



Las jornadas contaron, una edición más, con la presencia de numeroso público.

el concepto y la aplicación de la economía social en los 25 países de la Unión Europea, que están siendo dirigidos por CIRIEC-España.

Por último, Barrera destacó como retos actuales de la economía social las empresas de inserción, el desarrollo de la Sociedad Cooperativa Europea y la responsabilidad social de las empresas. "En todos ellos está trabajando CIRIEC, que por ejemplo hace poco publicó un número de la revista CIRIEC-España dedicado a la responsabilidad social", afirmó Barrera, quien se comprometió a seguir colaborando con el Observatorio Español de la Economía Social "que es un gran reto de CIRIEC".

El presidente de CIRIEC-España, José Luis Monzón, destacó que "este es un buen momento para la economía social". Ello es así por la mayor atención a la economía social que están brindando los poderes públicos y, más concretamente, las instituciones europeas. Estas últimas han encargado recientemente dos estudios, uno sobre las cuentas satélite de las empresas de economía social y otro sobre

Mentalización, dimensión competitiva y comunicación, estrategias del cooperativismo agroalimentario español



Eduardo Baamonde.

Tras la inauguración oficial, el director general de la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAEE), Eduardo Baamonde, explicó el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario Español en la ponencia inaugural de las XI Jornadas de Investigadores.

La redacción del Plan Estratégico viene motivada por los retos a los que se enfrenta el cooperativismo agrario en la actualidad, y que son la globalización y la concentración de los clientes y proveedores; las nuevas tendencias de la sociedad rural, y los cambios en las políticas agrarias, en especial la Reforma de la PAC y las negociaciones de la OMC. Estas políticas tienden, en suma, a la apertura de los mercados y a la reducción de las subvenciones.

Tras la consulta con las federaciones autonómicas, las cooperativas agrarias han redefinido su misión como: "La satisfacción de sus clientes a fin de promover y potenciar la generación de riqueza, la calidad de vida y la actividad agroalimentaria de los integrantes del sistema cooperativo agroalimentario español, asegurando su continuidad a largo plazo, así como su impacto positivo en la sostenibilidad y la mejora del territorio". Por lo tanto, lo primero son los clientes, la visión del mercado, y según afirma Baamonde "por supuesto ganar dinero y mejorar la calidad de vida de los asociados".

Para enfrentarse a los nuevos retos, el Plan Estratégico habla de la necesidad de aumentar el tamaño de las cooperativas a través de alianzas o de procesos de fusión. A este respecto, Baamonde lamenta que la legislación autonómica a menudo actúa de freno, al fomentar las alianzas no más allá del nivel local o regional, cuando lo realmente necesario serían las cooperaciones de carácter nacional o internacional, como ya realizan algunas cooperativas del norte de Europa.

Los integrantes de las cooperativas, desde los directivos a los socios, deben mentalizarse de ello, así como comunicar sin miedo sus actividades, productos y servicios como cooperativistas que son y como productores de calidad. Baamonde reclamó que las cooperativas puedan financiarse a través de la aportación de los propios socios.

A preguntas de los participantes, Eduardo Baamonde se refirió a las elevadas diferencias entre los precios agrarios de origen y los que se cobran al consumidor. Según el ponente, ello se debe precisamente al desequilibrio de fuerzas entre los productores y las cadenas de distribución. En concreto citó que el 56% del negocio agroalimentario español se reparte entre cinco grandes distribuidoras. Por ello se hace necesario mejorar la estructura de los productores, para que puedan forzar ventas más rentables. Ello ya sucede en el sector cooperativo del aceite, que copa el 80% del mercado español.

Importante papel del CECOOP y de la Xunta de Galicia en la organización de las jornadas

Las XI Jornadas de Investigadores se celebraron en Santiago de Compostela, con la colaboración del CECOOP y de la Xunta de Galicia. Aprobado por el Consejo de Dirección de la Universidad de Santiago de Compostela (USC) con fecha del 16 de abril de 2002, el CECOOP fue creado por la propia universidad y la Xunta de Galicia, por medio de la Dirección General de Relaciones Laborales, como Centro Universitario de carácter mixto dedicado a la investigación, formación y estudio del cooperativismo en sus dimensiones económica y jurídica, en los ámbitos gallego, español, europeo e internacional. En la actualidad el centro está dirigido por el catedrático Manuel Botana Agra, quien cuenta con la colaboración del profesor Rafael Millán Calentí, en el cargo de secretario.

El cooperativismo gallego tuvo su protagonismo en las jornadas con la ponencia “Cooperativas, empleo y desarrollo local”, pronunciada por Pilar Cancela, directora general de Relaciones Laborales de la Xunta de Galicia. A continuación se celebró una mesa redonda sobre “Los planes estratégicos del cooperativismo” que, moderada por Manuel Botana, contó con la participación de Manuel Jordán Rodríguez, profesor de universidad y coordinador de los relatores técnicos del Comité Director del Plan Estratégico del Cooperativismo de Galicia; Higinio Mougán, gerente de la Asociación Gallega de Cooperativas Agrarias (AGACA) y Lino Lema, jefe del servicio de estudios pesqueros de la Consejería de Pesca de la Xunta de Galicia.



Rafael Millán.

José M^a Herranz, Enekoitz Etxezarreta y Alicia Mateos premios a las mejores comunicaciones de jóvenes investigadores

José M^a Herranz de la Casa, de la Universidad Europea Miguel de Cervantes; Enekoitz Etxezarreta Etxarri, del Instituto de Derecho Cooperativo y de la Economía Social (GEZKI) de la Universidad del País Vasco; y Alicia Mateos Ronco, del Centro de Investigación y Especialización en Gestión de Empresas Agroalimentarias (CEGEA) de la Universidad Politécnica de Valencia, fueron los investigadores menores de 35 años galardonados con los premios a las mejores comunicaciones presentadas a las Jornadas. La concesión de estos premios se realizó por vez primera en la cita de CIRIEC-España, constituyendo una de las principales novedades de la presente edición.

José M^a Herranz recibió el premio por su investigación sobre “La gestión de la comunicación como elemento generador de transparencia en las organizaciones no lucrativas”. Según el galardonado, si bien en España las organizaciones no lucrativas gozan de una importancia, un poder, una confianza y una influencia cada vez mayor a la hora de proponer y sensibilizar a los ciudadanos sobre temas como el medio ambiente, la cooperación o los derechos humanos, poco a poco están perdiendo ese halo de «confianza» y credibilidad que tienen.

La gestión de la comunicación en las organizaciones es un recurso estratégico poco implantado y desarrollado en las ONL que puede convertirse en una estrategia de transparencia hacia todos los grupos de interés. Esta ges-

tión puede mejorar la transparencia de las organizaciones de manera que traiga consigo la mejora de su imagen a corto plazo, el aumento de la confianza y el reforzamiento de la reputación a largo plazo que les permita ganar apoyos, legitimidad, donantes y voluntarios.

Por su parte, el trabajo de Enekoitz Etxezarreta Etxarri, titulado “El Cooperativismo Vasco ante los procesos de deslocalización productiva: una propuesta desde el enfoque de los Sistemas Regionales de Innovación” trata de abordar la emergente problemática de las deslocalizaciones productivas desde la perspectiva de las cooperativas vascas. Las cooperativas, no ajenas a todo en cuanto acontece en la realidad empresarial actual, se enfrentan a dicha nueva tendencia que a la vez de abrir nuevos horizontes acarrea consigo serios riesgos e incertidumbres sobre el mantenimiento del empleo local.



Rafael Chaves, Rafael Millán, José M^a Herranz, José Luis Monzón, Enekoitz Etxezarreta, Juan Fco. Juliá, Manual Botana y Alicia Mateos, tras la clausura del congreso.

Apoyándose en la propuesta clásica de presentar la innovación como clave estratégica para contrarrestar los efectos negativos de la deslocalización, la principal aportación del estudio gira en torno al análisis de la teoría de los Sistemas Regionales de Innovación aplicada a la realidad cooperativa, sus especificidades, sus propios retos y campos de actuación. Enekoitz Etxezarreta Etxarri comparte la autoría de este estudio con Baleren Bakaikoa Azurmendi y Anjelmari Errasti Amozarrain.

Por último, el trabajo de Alicia Mateos “Los procesos concursales en sociedades cooperativas. Especificidades en la información económico-financiera” analiza la repercusión que en situaciones concursales tienen algunos aspectos sustantivos de la cooperativa desde el punto de vista financiero, como su capital social variable o la naturaleza del FEFP.

La Ley 22/2003, de 9 de julio, Concursal, ha cubierto una necesidad de reforma de la legislación concursal ampliamente demandada en nuestro país, motivada por el arcaísmo y dispersión de la anterior normativa. El presupuesto básico de la nueva legislación, que elimina la dualidad de tratamiento en función de la naturaleza jurídica del deudor, se asienta en el concepto de insolvencia, entendida como el estado patrimonial que no permite al deudor cumplir regularmente sus obligaciones.

En la evaluación de la solvencia empresarial juega un papel primordial la información económico-financiera transmitida a través de los estados contables, aspecto que presenta determinadas especificidades en el caso de sociedades cooperativas derivadas, entre otras, de su particular estructura financiera.

Listado de ponencias y de comunicaciones aceptadas en las XI Jornadas de Investigadores en Economía Social y Cooperativa

Taller general

AUTORES	TÍTULO
Joan Ramón Sanchis Palacio Vanessa Campos Climent	<i>La Dirección Estratégica en la Economía Social: utilización de herramientas precompetitivas en las Cooperativas</i>
Gonzalo Rodríguez Rodríguez	<i>Asociacionismo productivo frente a monopolio de demanda. Lecciones de la producción de mejillón en Galicia</i>
Rafael Chaves Ávila Francisco Soler Tormo	<i>Evaluación del gobierno de empresas democráticas. El caso de las cooperativas de crédito españolas</i>
José M. Rodríguez Fernández José Luis Mínguez Conde David Blanco Alcántara	<i>Empresas de Economía Social y firmas convencionales: diferencias en la estructura económico-financiera</i>
Fernando Polo Garrido	<i>La investigación sobre contabilidad de cooperativas: Una aproximación empírica</i>
Miguel Andrés Andrés	<i>Empleo, autoempleo, mujer y Economía Social</i>
José María Herranz de la Casa	<i>La gestión de la comunicación como elemento generador de transparencia en las organizaciones no lucrativas</i>
Mario Radrigán Rubio	<i>Juventud y desarrollo de la capacidad emprendedora asociativa en Chile. Análisis y proyecciones de una experiencia</i>
Beatriz Calderón Milán	<i>El sector no lucrativo como mecanismo de acceso e inserción de la mujer en el mercado laboral en España</i>
Enekoitz Etxezarreta Etxarri Baleren Bakaikoa Azurmendi Anjelmari Errasti Amozarrain	<i>El cooperativismo vasco ante los procesos de deslocalización productiva: una propuesta desde el enfoque de los sistemas regionales de innovación</i>
Waldo E. Orellana Zambrano	<i>Alineamiento de los incentivos y cooperación mediante alianzas. Análisis y aplicación a las Cooperativas de Trabajo Asociado Industriales de la Comunidad Valenciana</i>
J. Jordão, I. de Felipe Boente J.L. López García, J. Briz	<i>Cooperativismo y Economía Social en Portugal</i>
José Carlos Jiménez Mayordomo	<i>Programa para la mejora de la gestión societaria de las cooperativas de trabajo asociado de FAECTA</i>
Lorena López González	<i>La toma de decisiones estratégicas en la cooperativa</i>
Norman G. Kurland, Michael D. Greaney, Dawn K. Brohawn	<i>Cerrando la brecha de la riqueza: una tercera vía justa</i>
Patricia Lamo de Espinosa Rocamora	<i>Jurisprudencia del Tribunal Supremo en materia de cooperativas agrarias en los años 1999 a 2005</i>
Mario Mendoza Arellano	<i>El debate legislativo en torno a la Ley de Ahorro y Crédito Popular</i>

Taller 1. La reforma de los capítulos económicos de las cooperativas

Manuel Cubedo	<i>El régimen económico de las sociedades cooperativas: situación actual y apuntes para una reforma</i>
Fernando Polo Garrido Luis Pedro Gallego Sevilla	<i>Implicaciones de las normas internacionales de información financiera en el régimen económico de las sociedades cooperativas</i>
Alicia Mateos Ronco	<i>Los procesos concursales en sociedades cooperativas. Especificidades en la información económico-financiera</i>
Mª del Mar Marín Sánchez Sergio Mari Vidal	<i>Impacto de las normas internacionales de contabilidad en los fondos obligatorios de las cooperativas</i>

Taller 2. La reafirmación de las aportaciones de los socios de las sociedades cooperativas

Carlos García-Gutiérrez Fernández	<i>La reafirmación de las aportaciones de (propiedad de) los socios de las sociedades cooperativas. Propuesta de regulación de las sociedades de responsabilidad limitada cooperativa</i>
Magdalena Cordobés Madueño Manuel Paniagua Zurera	<i>La armonización del régimen sustantivo del capital social cooperativo con las normas internacionales de contabilidad</i>
Mª Luisa Llobregat Hurtado	<i>La responsabilidad de los socios en las sociedades cooperativas</i>
Belén Fernández- Feijóo Souto Mª José Cabaleiro Casal	<i>Clasificación del capital social de la sociedad cooperativa: una visión crítica</i>
Sonia Martín López Gustavo Lejarriaga Javier Iturrioz del Campo	<i>La naturaleza del capital social como aspecto diferenciador entre las sociedades cooperativas y las sociedades laborales</i>
Fernando Polo Garrido Rafael Molero Prieto	<i>La aplicación de las normas internacionales de información financiera a las sociedades cooperativas</i>

Taller 3. Las Empresas de Inserción

Carmen Marcuello	<i>Las empresas de inserción en Aragón: características, evolución y futuro</i>
Iñigo Urkidi	<i>Cooperativas de trabajo asociado, de iniciativa social, mixtas y de inserción con empresas mercantiles: una experiencia práctica</i>
Jose Luis Retolaza Maite Ruiz Roqueñi	<i>Factores de éxito en las empresas de inserción</i>
Mª José Ortega Ratia Ana Montoro Romero	<i>El trabajo en red: una estrategia de futuro contra la exclusión social</i>
Carlota Quintao	<i>Empresas de Inserção e renovação do terceiro sector – notas em torno das problemáticas e desafios no contexto da União Europeia</i>

Taller 4. Economía Social: conceptos y acepciones afines

José Luis Monzón	<i>Economía social: concepto y acepciones afines</i>
Belén Trigo García	<i>Cooperativas e iniciativa solidaria privada: La necesaria puesta al día del concepto Economía Social</i>
Alfonso Cano Lopez	<i>El derecho de la Economía Social: entre la Constitución y el mercado, la equidad y la eficiencia</i>
Belén Fernández-Feijóo, Francisco López, Silvia Gómez	<i>Economía Social: una aproximación conceptual</i>
Antropológicas S. Coop. And.	<i>La identidad en las cooperativas de trabajo asociado de Andalucía</i>
José C. Jiménez Mayordomo	<i>Los principios cooperativos, análisis y retos</i>

Taller 5. Arbitraje y Resolución Alternativa de Conflictos en las Cooperativas

José Luis Argudo	<i>Arbitraje y resolución alternativa de conflictos en las cooperativas</i>
Mª José Senent Vidal	<i>Aspectos jurídicos de la Resolución Alternativa de Conflictos en la cooperativa</i>

Taller 6. La responsabilidad de los administradores en la sociedad cooperativa

Carmen Pastor	<i>La responsabilidad del órgano de administración de las sociedades cooperativas y su necesaria incardinación en el moderno derecho de sociedades</i>
Pilar Íñiguez Ortega	<i>La extensión del derecho concursal a las sociedades cooperativas a través de su normativa específica. Especial referencia a la responsabilidad de los administradores</i>
Manuel José Vázquez Pena	<i>La aplicación del apartado quinto del artículo 262 del texto refundido de la Ley de Sociedades Anónimas a las Sociedades Cooperativas</i>
Olga María González Morales	<i>La responsabilidad de los administradores en la sociedad cooperativa</i>
Jorge Moya Ballester	<i>Aplicabilidad de la responsabilidad por no promoción de la disolución social en el ámbito de la Sociedad Cooperativa</i>
Luis Pedro Gallego Sevilla Fernando Polo Garrido	<i>Algunos aspectos problemáticos del régimen de responsabilidad de los administradores de cooperativas</i>
Daniel Rodríguez Ruiz de Villa Mª. Isabel Huerta Viesca	<i>Responsabilidad de los administradores de las sociedades cooperativas en situación de disolución forzosa</i>

Taller 7. Cuestiones problemáticas de las cooperativas de viviendas

Rafael Millán Valentí	<i>Algunas cuestiones relativas al objeto social de las cooperativas de viviendas</i>
José Antonio Montero Vilar	<i>Ganancialidad de la condición de socio en las cooperativas de vivienda</i>
Beatriz Allegue Requeijo	<i>El papel de las cooperativas en las viviendas de protección oficial</i>
Isabel Ferreira Martínez	<i>Las cooperativas de viviendas en el entorno de las Pymes. Análisis de su régimen jurídico</i>
Alfonso Vázquez Fraile	<i>Cuestiones problemáticas de las cooperativas de viviendas</i>

Taller 8. Políticas públicas y sistemas de innovación

Rafael Chaves	<i>La reforma de los estatutos de autonomía: una nueva oportunidad para el despliegue de políticas públicas de economía social en España</i>
I. Carrasco Monteagudo	<i>Cooperación y competitividad, claves de la acción pública</i>
Newton Antonio Paciulli Bryan Adauro Fernández Marconsin Marcelo Prado Ferrari Manzano	<i>Políticas Públicas aplicadas no município de Campinas, São Paulo, Brasil, em fomento a empreendimentos não capitalistas, com foco em recuperação ambiental - produção de biodiesel a partir de óleo de cozinha reciclado</i>

Taller 9. Cooperativas y Responsabilidad Social

Ricardo Server	<i>Responsabilidad social y cooperativismo</i>
Eliseo Fernández Daza	<i>La responsabilidad social de las empresas: propuestas para el debate y su integración en la Economía Social</i>
Begoña Martínez Maneiro Sylvia Gay Herrero	<i>Un plan de futuro para la organización de las empresas de Economía Social: la responsabilidad social corporativa.</i>
José Luis Millán de las Heras Montserrat Berini Pérez	<i>Cooperativas y Responsabilidad Social</i>
José Luis Collado Conde	<i>La responsabilidad social corporativa y las cooperativas: aspectos y formulaciones comunes</i>
Verónica Lilián Montes Alicia Beatriz Ressel	<i>Responsabilidad Social y Balance Social en las Organizaciones Cooperativas</i>
Elies Seguí Mas Jose Antonio Sanía Llobell	<i>Caracterización del gobierno corporativo de una cooperativa de crédito</i>
Amparo Melián Navarro	<i>Una aproximación a los instrumentos de medición de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las cooperativas de crédito</i>

Taller 10. Economía Social y Desarrollo Rural sostenible

Francisco Salinas	<i>Economía social y desarrollo rural sostenible</i>
Isabel Saz Gil Luis Carús Ribalaygua	<i>Desarrollo turístico rural sostenible. Implicaciones de la Economía Social</i>
Tomás J. López-Guzmán G. Millán Vázquez de la Torre Eva Agudo Gutiérrez	<i>El desarrollo de actividades complementarias en las zonas rurales: El Enoturismo</i>
Isabel Espín Alba	<i>Cooperativas agrarias y desarrollo rural a la luz del Reglamento (CE) 1698, del Consejo, de 20 de septiembre de 2005</i>
Santiago Escribano Pintor	<i>Las cooperativas como grupo social influyente en la introducción y mantenimiento del seguro agrario</i>

Taller 11. Cooperativismo agrario e Intercooperación

Elena Meliá Martí	<i>La intercooperación: una respuesta a las actuales demandas del cooperativismo agrario</i>
José Daniel Gómez López	<i>La cooperación entre cooperativas agrarias (intercooperación): principio estratégico para el desarrollo del mundo rural</i>
Juan S. Nuez Yáñez Fernando Carnero Lorenzo	<i>Bailando con lobos. La "joint venture" entre la Cooperativa COPLACA y Fyffes Ltd.</i>
Eduard Cristóbal Fransi Frederic Marimon Viadiu Yolanda Montegut Salla	<i>La gestión y comercialización de las almazaras cooperativas catalanas: un estudio sectorial</i>

Domingo García Pérez de Lema Narciso Arcas Lario Isidoro Guzmán Raja	<i>Influencia del tamaño sobre la eficiencia y la rentabilidad de las cooperativas agrarias</i>
Enedina Calatayud Piñero Beatriz Encinas Duval	<i>Las cooperativas agrarias en la Comunidad de Madrid. Situación actual y proyección futura</i>
Andrés Montero Aparicio	<i>Particularización para los sectores oleícola y vitivinícola.</i>
J. Jordão, Pedro Romera J.L. López García J. Briz	<i>Retos y estrategias del cooperativismo agrario español en un contexto europeo Intercooperación e integración cooperativa: su contribución al desarrollo sostenible de la economía agroalimentaria portuguesa en el marco de la globalización</i>

Taller 12. Nuevas Tecnologías y Economía Social

Adoracion Mozas Moral y Enrique Bernal jurado	<i>El e-business en el sector oleícola</i>
María José Rubio Martín Pedro Cabrera Cabrera	<i>Las TIC y la Economía Social: un instrumento para la cohesión social. Perspectiva desde las entidades sin fin de lucro</i>
Gabriel García Martínez Elena Meliá Martí Enrique Silvestre Esteve	<i>Análisis empírico de la presencia y uso de Internet en las cooperativas oleícolas</i>
Gabriel García Martínez Elies Seguí Mas Inmaculada Villalonga Grañana	<i>El e-gobierno corporativo en las cajas rurales españolas</i>

Taller 13. Historia del cooperativismo. 75 Aniversario de la primera Ley de cooperativas

Rubén Villa	<i>Ley y reglamento de cooperativas de 1931: pedagogía de ciudadanía</i>
Santos Hernández Benavente	<i>Una colección de libros para la recuperación de la historia del cooperativismo</i>
Mª José Arnau Cosín	<i>Pinceladas del movimiento cooperativista en España durante la Segunda República</i>
Mª Dolores Muñoz Dueñas Alfonso Carlos Morales Mª Auxiliadora Guisado	<i>La implantación del cooperativismo en el Primer Franquismo. Estadísticas y control social en Córdoba.</i>
Ángel Pascual Martínez Soto Susana Martínez Rodríguez	<i>Los orígenes del cooperativismo agrario español: teóricos, propagandistas y sistemas de organización, 1880-1920</i>

Taller 14. Autogestión y globalización

Antxon Mendizabal	<i>Globalización y autogestión</i>
Eduardo Héctor Fontenla	<i>Cooperativas que recuperan empresas y fábricas en crisis</i>
G. Millán Vázquez de la Torre Tomás J. López-Guzmán Óscar Danilo Barrera Pérez	<i>Cooperativas, turismo y generación de riqueza en Países en Vías de Desarrollo. Un estudio de caso</i>
Alain Fernandino Lorenzo	<i>Claves de éxito empresarial basadas en la participación de los trabajadores</i>
José Manuel Campo Ruiz	<i>Clasificación bidimensional de los enfoques teóricos sobre la participación en las empresas</i>

PRESENTACIÓN DEL 27 CONGRESO INTERNACIONAL DEL CIRIEC, SEVILLA 2008

El Congreso tendrá lugar del 22 al 24 de septiembre

Ya hay fechas para el 27 Congreso Internacional del CIRIEC, a celebrar en Sevilla en 2008. El Congreso tendrá lugar del 22 al 24 de septiembre. Las XI Jornadas de Investigadores en Economía Social y Cooperativa fueron el marco elegido para la presentación del 27 Congreso Internacional, que será organizado por la sección española del CIRIEC, con la colaboración de CEPES-Andalucía y el patrocinio de la Junta de Andalucía.

La presentación del Congreso contó con las palabras de Ana Barbeito, directora general de Economía Social y Emprendedores de la Junta de Andalucía, quien agradeció a CIRIEC-Internacional su invitación para la organización del congreso y a CEPES-Andalucía como miembro del Consejo de Dirección de CIRIEC, “que nos lo trajo de la mano”.

Para la directora general “fue una oportunidad que inmediatamente aceptamos desde el Gobierno andaluz, debido en primer lugar a la propia importancia que tiene la economía social en Andalucía, pero además porque hay una trayectoria de trabajo conjunto y una apuesta de Gobierno que hace muy poco se ha visto refrendada, el 23 de octubre, con la firma del II Pacto Andaluz de la Economía Social entre las organizaciones sindicales, CEPES-Andalucía y el Gobierno andaluz”.

Barbeito añadió que esta oportunidad venía “especialmente regalada o envuelta” dentro de lo que es una apuesta de Gobierno en Andalucía “desde el convencimiento de que la generación del conocimiento es el germen de la innovación. Y en esta apuesta de Gobierno se crea la consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, que es quien tiene las competencias en economía social en Andalucía”.



Ana Barbeito, en la clausura del 26º Congreso Internacional del CIRIEC, celebrado en Estambul el pasado mes de junio.

La necesidad de nuevas fórmulas

Los constantes cambios económicos y sociales empujan a plantearse nuevas fórmulas, nuevas maneras para afrontar los desafíos. Según Ana Barbeito, “las propuestas deben salir del rigor, desde el estudio prospectivo, desde la sabiduría, la investigación, la universidad y de ahí llegar a la ciudadanía, escuchando a los demás”. Barbeito añadió que si somos capaces de llegar a hacer la transferencia entre lo que es el mundo científico, escuchando a la ciudadanía, y lo que se necesita por parte de uno y de otro quizá seamos capaces de dar respuestas creativas, de generar ese conocimiento nuevo necesario.

“Apostamos desde el Gobierno de Andalucía, y por supuesto desde CIRIEC y desde CEPES-Andalucía que la economía social tiene, puede y debe dar respuestas a estos nuevos retos”, -concluyó Ana Barbeito-. “De alguna manera el próximo congreso del CIRIEC, a celebrar en Sevilla en septiembre de 2008, puede ser uno de los espacios para esta reflexión y para alumbrar nuevas soluciones y nuevas propuestas a los retos mencionados”.

En la presentación del 27 Congreso intervinieron también José De Casas, coordinador general de CEPES-Andalucía; Adoración Mozas, comisaria del Congreso, y José Luis Monzón, presidente del CIRIEC.

EL OBSERVATORIO ESPAÑOL DE LA ECONOMÍA SOCIAL CUMPLE SU PRIMER AÑO

En su primer año de funcionamiento, el Observatorio ha publicado abundantes estadísticas sobre la economía social en España, 300 noticias de actualidad, así como información sobre novedades legislativas, bibliográficas y agenda de eventos



El Observatorio tiene su portal web en la dirección:
www.observatorioeconomiasocial.es.

En diciembre de 2005 el Observatorio Español de la Economía social, promovido por CIRIEC-España, puso en marcha su página Web oficial (www.observatorioeconomiasocial.es). Tras su primer año de funcionamiento el Observatorio se ha constituido como un instrumento fundamental para el estudio y la difusión de la economía social en España. Ello es así porque se trata del único portal en el país que aborda la economía social en su conjunto, tanto en su sector de mercado como de no mercado, a través de sus diferentes tipologías y características. El Observatorio es el más íntimamente ligado a la investigación universitaria en España relacionada con la economía social. Y mantiene una actividad periódica constante de información sobre la economía social, que se refleja a través de sus boletines electrónicos semanales y de la publicación diaria de noticias de actualidad de la economía social.

Durante el año 2006 se han mantenido y ampliado los contenidos ofrecidos desde la Web, como son la actualización del área socio-laboral (evolución de entidades, empleo, trabajadores y población ocupada); el mantenimiento del área jurídica, donde se recoge la legislación general vigente que regula las diferentes entidades de la Economía Social; y la recopilación permanente, a través del CIDEA, de las últimas novedades jurídicas, bibliográficas y calendario de jornadas, cursos y premios.

La parte más dinámica de la Web es la relativa a los apartados de Actualidad y Destacados. En el primero se presentan puntualmente las noticias más relevantes del sector de la economía social, a través de sus organizaciones representativas o sus entidades más importantes. Estas noticias se actualizan periódicamente y, cuando es posible, remiten a la fuente original de la información para que el interesado pueda ampliar sus conocimientos sobre el tema de que se trate. De esta forma la Web del Observatorio contribuye a una mayor visualización e impacto de la economía social en la sociedad, una necesidad ésta que se viene mencionando con frecuencia en distintos foros, al no disfrutar el sector del merecido impacto en los medios de comunicación convencionales.

En la sección de Destacados se señalan todas las novedades que se incorporan a las diferentes áreas de Observatorio, acompañadas de un análisis y/o resumen, según el caso, para que el usuario tenga un acceso rápido a los últimos datos.

Por otro lado, la Web dispone también de dos elementos de una importante interacción con los usuarios, un calendario de eventos y una zona de usuarios registrados. En el primero, mediante un diseño accesible de carácter gráfico y esquemático, se señalan todos aquellos eventos relacionados con los diferentes ámbitos de la economía social que puedan resultar de interés.

En el segundo se presta un servicio más personalizado y directo con los internautas que facilitan su dirección de correo electrónico. Cada semana se remite a los suscriptores un boletín electrónico con las últimas noticias de actualidad y destacados. Este boletín de noticias permite que el usuario que lo recibe, al leer alguna información de su interés pueda enlazar con la ampliación de la misma, que se encontrará en la Web del Observatorio. De esta forma se consigue una relación más estrecha y continua con todos aquellos interesados que acceden al portal. Durante el año 2006 se enviaron 42 boletines electrónicos.

MARCOS DE CASTRO ASEGURA QUE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) ES UN NUEVO MODELO DE EMPRESA QUE A NADIE PUEDE DEJAR INDIFERENTE

Según Marcos de Castro, la RSE significa que las cosas sean como siempre debieron ser: que las empresas sean respetuosas con las personas, con el medio ambiente y con el territorio en el que están implantadas

El presidente de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), Marcos de Castro, ha asegurado que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) “es un nuevo modelo de empresa que a nadie nos puede dejar indiferentes, ya que es importante para nuestros hijos y va a serlo para generaciones futuras”.

Marcos de Castro hizo estas declaraciones durante su intervención en la apertura de la Jornada “Responsabilidad Social Empresarial, Economía Social y Discapacidad”, celebrada recientemente en Madrid por la Fundación ONCE. El presidente de CEPES añadió que la RSE “significa que las cosas sean como siempre debieron ser: que las empresas sean respetuosas con las personas, con el medio ambiente y con el territorio en el que están implantadas”. Asimismo recordó que las empresas de economía social “en términos macroeconómicos suponen 8% del Producto Interior Bruto del país y el 14% de la fuerza laboral española”.

En la inauguración de la jornada intervinieron también el presidente de la Fundación ONCE, Alberto Durán, y el director general de Economía Social, Trabajo Autónomo y Fondo Social Europeo, Juan José Barrera.

Alberto Durán resaltó en su intervención que la Fundación ONCE “es una entidad que pertenece a la economía social” y añadió que esta institución pretende fomentar que las empresas hagan RSE en materia de discapacidad y que el Tercer Sector trabaje con criterios de “transparencia, respeto al medio ambiente y creación de empleo de calidad”, además de permitir a los trabajadores con discapacidad trabajar en igualdad de condiciones.

Asimismo, Durán recalcó que la jornada celebrada es “una oportunidad para demostrar que lo social y lo económico pueden ir de la mano ya que son una conjunción. Desde la economía social se pueden conjuntar los ideales llenos de pragmatismo”, ha concluido el presidente de la Fundación ONCE.

Algo más que sacar beneficios

El director general de Economía Social, Trabajo Autónomo y Fondo Social Europeo, Juan José Barrera, indicó que la RSE supone “considerar que las empresas pueden hacer algo más en la sociedad que sacar beneficios y que pueden participar en un proyecto diseñado en el ámbito internacional y, muy concretamente, en la Unión Europea”, dentro del desarrollo sostenible, de forma que el crecimiento económico pueda beneficiar a todos los ciudadanos.

El objetivo de esta jornada, organizada por la Fundación ONCE en el marco de la consolidación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como nuevo paradigma de la gestión de las empresas, fue abordar la aplicación de la misma a las entidades de la economía social, resaltando el importante papel que éstas juegan en el reciente contexto, y prestando una especial atención al sector de la Discapacidad.



Marcos de Castro, durante un acto anterior en el que también participó Juan José Barrera.

LA UNIÓN ESPAÑOLA DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA (UECOE) CELEBRÓ EN TOLEDO SU XII CONGRESO

La Unión Española de Cooperativas de Enseñanza (UECOE) celebró en Toledo los pasados días 18, 19 y 20 de octubre su XII Congreso. El congreso reunió a más de 240 congresistas provenientes de todos los puntos del Estado, según nota informativa remitida por la organización.



“Aprender cooperando” fue el eslogan de esta cita congresual donde se abordaron las problemáticas planteadas por la configuración de una población escolar cada día más heterogénea, y donde se analizaron proyectos pedagógicos y de gestión que respondían todos ellos a los retos que plantea la sociedad, llevando a la práctica de las aulas los principios de la cooperación. Distintas empresas del sector presentaron paneles de experiencias, intercambiando todo aquello de interés para el colectivo asistente, referente tanto al aprendizaje cooperativo como a la intercooperación y a la responsabilidad social corporativa.

En una Mesa Redonda que versó sobre la “Aplicación y desarrollo de la LOE”, Luis Peral, consejero de Educación de la Comunidad de Madrid, manifestó su pesimismo, así como que la nueva Ley era una vuelta a la LOGSE, señalando que había que rectificar. Comunicó que las CC.AA. gobernadas por el PP harían un pacto de igualdad, resaltando cuestiones como los exámenes extraordinarios de la ESO en el mes de septiembre, así como los colegios bilingües, comenzando por los centros públicos.

Por su parte, José Valverde, Consejero de Educación de la Junta de Castilla-La Mancha destacó la gratuidad de los libros de textos, la atención a la diversidad, los equipos de orientación internos, extendiéndose a la Primaria y los proyectos de mejora. Señaló, además, la prioridad de un Pacto por la Educación.

Por último, Alejandro Tiana, secretario general de Educación, del Ministerio de Educación y Ciencia, resaltó las medidas a adoptar para frenar el alto índice de abandono escolar prematuro, con medidas como el tratamiento de la atención a la diversidad, la diversificación curricular, los programas de cualificación profesional inicial, con un modo optativo que conduzca a la titulación en secundaria, señalando en este punto que la decisión sobre qué centros los impartirán corresponde a las CC.AA.

Respecto al incremento del salario del profesorado de la enseñanza concertada para el año 2007 indicó que sería un 0,35 % superior al de los funcionarios, pendiente de debate con las CC.AA. Sería el incremento en varios años, para equiparar a los licenciados del primero ciclo de la ESO respecto a los de 3º y 4º.

Planteamientos diferenciadores

En un animado coloquio, las cooperativas de enseñanza fijaron su posición, manifestando su deseo y esperanza de que en los próximos meses se alumbre un nuevo reglamento y que "al fin y de una vez por todas" se recojan sus planteamientos diferenciadores, se valoren las características específicas de las cooperativas de enseñanza como organizaciones sin ánimo de lucro, impulsoras de la participación social y democrática, coadyuvantes de la cohesión social en el ámbito educativo y colaboradoras indiscutibles de todas las políticas que impulsen la calidad y equidad del sistema educativo.

Las cooperativas, en general, y las de enseñanza en particular son instrumentos necesarios de una política de progreso en todos los ámbitos de la sociedad y más concretamente del sector educativo. Resulta necesario avanzar realmente en la concreción del reconocimiento de la singularidad de las cooperativas de enseñanza.

LOS MIEMBROS DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN MARKETING-UJA (UNIVERSIDAD DE JAÉN) RECIBEN EL PREMIO ARCO IRIS A LA MEJOR INVESTIGACIÓN COOPERATIVA

Los investigadores Eva María Murgado Armenteros, Manuel Parras Rosa, Olga Senise Barrio, Francisco José Torres Ruiz y Adoración Mozas Moral, miembros del grupo de investigación Marketing-UJA (Universidad de Jaén), han obtenido el Premio Arco Iris en la modalidad de Mejor Investigación Cooperativa, concedido por el Consejo Andaluz de Cooperación, de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

El trabajo premiado surge a raíz de un proyecto de investigación financiado por la Diputación Provincial de Jaén en el marco del programa EQUAL. Bajo el título “Estrategias de Futuro para el Cooperativismo Oleícola: Las Centrales de Compras y Servicios”, en este estudio se analiza la idoneidad de las centrales de compras y servicios como vía para mejorar la competitividad de las sociedades cooperativas oleícolas y se determinan los requisitos o dimensiones que han de tenerse en cuenta para implantar esta estructura, con éxito, en el sector.

En dicho trabajo se concluye que las centrales de compras y servicios son instrumentos adecuados para garantizar la rentabilidad del sector mediante la vía de los insumos, permitiendo: la reducción de los costes de los suministros, el acceso a servicios especializados que requieren cierto nivel de concentración de la demanda y el aprovechamiento de nuevas oportunidades de negocio. Además, esta reducción de costes posibilitaría una comercialización más eficiente de los aceites de oliva, al poder competir más fácilmente vía precios.

Sin embargo, en un sector poco proclive a la cooperación es muy importante diseñar y desarrollar una central de compras y servicios intentando minimizar la probabilidad de fracaso. En este sentido, las experiencias de los principales responsables de las centrales de compras y servicios más importantes del sector agroalimentario español han sido la base para proponer una serie de aspectos o factores clave que han de tenerse en cuenta para su desarrollo e implantación en el sector.

La necesidad de que el proyecto sea impulsado por el propio sector, el establecimiento de un modelo secuencial de crecimiento, el equilibrio entre la flexibilidad y el compromiso de los socios, la incorporación de la relación comercial con terceros, una necesaria gestión profesional que genere confianza, la búsqueda de la simetría en las relaciones con los distribuidores/fabricantes, el desarrollo de I+D+i como elemento de diferenciación, la fidelización de los socios, la gestión participada y la búsqueda constante de la cooperación, la dimensión y el trabajo en red son los rasgos fundamentales que debe tener una central de compras y servicios en el sector oleícola.

Empresas premiadas

Por otra parte, las empresas premiadas en la XVIII edición de los Premios Arco Iris fueron las cooperativas CIAT-CO, Emergya, Esencia Oliva y Murgiverde. El presidente de la cooperativa de Bonares, Juan Coronel Martín, recibió el Premio a la Mejor Labor de Fomento del Cooperativismo. Por último, el premio a la Mejor Labor de Divulgación del Cooperativismo lo obtuvo Grupo de Comunicación Europa Agraria.



El Grupo de Investigación Marketing-UJA posa con el premio junto con Ana Barbeito, directora general de Economía Social y Emprendedores de la Junta de Andalucía.

CEPES ANDALUCÍA FIRMA CON EL GOBIERNO ANDALUZ Y LOS SINDICATOS UGT Y CC.OO. EL 2º PACTO ANDALUZ POR LA ECONOMÍA SOCIAL

CEPES-Andalucía firmó el pasado 23 de octubre el II Pacto Andaluz por la Economía Social, acuerdo de concertación suscrito entre la entidad, el Gobierno andaluz y los sindicatos mayoritarios de la comunidad, UGT y CC.OO. El acuerdo supone la consolidación de una acción política de gobierno que apuesta por un sector basado en valores como la cooperación, la democracia y la solidaridad, que contribuye al desarrollo integral de la sociedad andaluza.



Firma del 2º Pacto Andaluz de la Economía Social.

El presidente de la Junta, Manuel Chaves, presidió el acto de la firma del II Pacto, suscrito por el presidente de CEPES Andalucía, Antonio Romero, el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, el secretario general de UGT-A, Manuel Pastrana, y el secretario general de CC.OO, Francisco Carbonero.

En la actualidad, el sector de la economía social aporta casi el 14% al PIB andaluz, cuenta con 13.000 empresas y genera más de 90.000 empleos directos. Así, desde el reconocimiento explícito del peso que el sector de la economía social tiene en el tejido socioeconómico andaluz, este II Pacto establece las líneas estratégicas para el desarrollo y el fortalecimiento del mismo.

Con respecto al I Pacto, que se suscribió en octubre de 2002 siendo pionero en España y en Europa, el nuevo acuerdo supone un importante salto cualitativo y una mayor proyección multisectorial, que ha quedado reflejada en la intervención de todas aquellas Consejerías con competencias relativas a la promoción de las empresas de economía social (Innovación, Ciencia y Empresa; Agricultura y Pesca; Educación, Medio Ambiente, Turismo, Comercio y Deporte, e Igualdad y Bienestar Social).

Manuel Chaves definió la economía social como un segmento empresarial "especialmente eficiente" y que cuenta con un "alto carácter innovador", que está contribuyendo al desarrollo del tejido empresarial, a la creación de puestos de trabajo y a la dotación a las empresas de capacidad para ser competitivas, mediante el desarrollo tecnológico e innovación. Así, el presidente de la Junta de Andalucía hizo un llamamiento a "todos aquellos que protagonizan este movimiento socioeconómico", les instó a implicarse "para afrontar con determinación el reto de construir un gran futuro para las generaciones venideras que pueda situar a Andalucía en el grupo de comunidades avanzadas de este país y de Europa, "empeño en el que el cooperativismo y la economía social jugarán un papel esencial".

Retos empresariales y sociales

Según el presidente de CEPES-A, Antonio Romero, el II Pacto Andaluz por la Economía Social "reconoce los retos empresariales y sociales más importantes a los que se enfrenta el sector, como son la necesidad de enfrentarse a los problemas sociales derivados de la escasez de empleo estable, de la dependencia, de los nuevos flujos migratorios, etc., problemas sociales donde la economía social viene desempeñando un papel fundamental".

Asimismo, Romero añadió: "el II Pacto se sustenta en evidencias constatadas sobre la economía social andaluza. Pone de manifiesto su identidad y alcance, su capacidad de generar empleo estable y de calidad, y su implantación territorial y en todos los sectores productivos".

La Junta prevé invertir en el periodo 2006-2010 un total de 270 millones para la ejecución de todas las medidas diseñadas en este II Pacto, una cantidad que duplica la inversión del anterior documento, cifrado en 130 millones. El II Pacto Andaluz por la Economía Social se convierte, tras su firma, en la hoja de ruta que establece la estrategia a seguir en los próximos años, marcando una nueva etapa de la economía social en Andalucía.

EL PRÍNCIPE DE ASTURIAS INAUGURÓ LA 2ª CONFERENCIA GENERAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES

La Asociación Española de Fundaciones (AEF), que representa a más de 800 fundaciones de las más variadas dimensiones, fines y áreas de actuación, celebró el pasado día 24 de octubre en Madrid su 2ª Conferencia General. El acto de apertura estuvo presidido por el Príncipe de Asturias y contó con las intervenciones de Ignacio Camuñas, Presidente de la AEF, y Gerry Salole, Director General del Centro Europeo de Fundaciones.

Don Felipe manifestó que la Corona “se siente muy próxima a la importantísima tarea de las Fundaciones”. Y añadió: “La convocatoria y la celebración de esta Segunda Conferencia General de la Asociación Española de Fundaciones se fundamentan en el ya intenso camino recorrido y en lo logrado hasta ahora, que es mucho. Bien sabéis que os aguarda una apasionante tarea. La sociedad española espera de vosotros que cubráis vuestros actuales objetivos, que vayáis descubriendo sus nuevas demandas y que sepáis articular fórmulas para atenderlas, lo que sin duda redundará en un claro beneficio para el progreso y bienestar de España y de los españoles”.

El sector fundacional en España está creciendo progresivamente de forma acelerada alcanzando un protagonismo creciente en la vida social y cultural de nuestro país. En el curso de la II Conferencia General se ofrecieron cifras y datos que reflejan un notable crecimiento del sector fundacional en los últimos años, se debatió en profundidad sobre el significado de este crecimiento y se presentó un panorama global sobre la situación y las perspectivas de futuro de las fundaciones españolas a partir de un análisis detallado de los principales retos y expectativas que estas instituciones se plantean en la actualidad.



Inauguración de la 2ª Conferencia General de la Asociación Española de Fundaciones.

IV Medalla de Honor a la Fundación Germán Sánchez Ruipérez

En el marco de la 2ª Conferencia General, la AEF llevó a cabo el acto de entrega de la IV Medalla de Honor a la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. El Infante Don Carlos, Presidente de Honor de la AEF entregó la medalla al fundador y presidente de la Fundación, Germán Sánchez Ruipérez.

En la concesión del galardón de este año se ha valorado muy especialmente la figura pública de su fundador, ejemplo de mecenas cultural de nuestro tiempo, que ha sido distinguido con los Premios Lladó y Montblanc, y que continúa con el ejercicio activo de la presidencia de la Fundación, que este año cumple su 25 aniversario.

La Medalla de Honor de la AEF se creó para recompensar trayectorias individuales o institucionales de destacada relevancia, sobresalientes en niveles de excelencia entre el grupo de participantes del quehacer fundacional en España. La Medalla de 2003, la primera de las concedidas, se otorgó a S.M. el Rey. La correspondiente a 2004 a la Condesa de FENOSA, Presidenta de la Fundación Barrié de la Maza. El pasado año 2005, la Medalla de Honor fue concedida a la Fundación Juan March.

La sección “Nuestras Federaciones”, del presente número de la revista, dedica un amplio reportaje a la Asociación Española de Fundaciones.

PRÍNCIPE FELIPE: “EL VOLUNTARIADO MERECE LA GRATITUD DE TODA LA SOCIEDAD”

El Príncipe de Asturias, Felipe de Borbón, presidió también la inauguración del IX Congreso Nacional del Voluntariado, acompañado del ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Jesús Caldera, y del presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda. En su intervención afirmó que el voluntariado “merece la gratitud y reconocimiento de toda la sociedad española”, por aumentar “nuestra esperanza en un mundo más prometedor para los hombres y mujeres que más sufren y que más lo necesitan”.



Página web del IX Congreso Nacional del Voluntariado,
<http://www.novenocongresovoluntariado.org>

En su discurso, don Felipe resaltó que los españoles “nos sentimos cada día más corresponsables del sufrimiento ajeno, ya sea próximo o lejano” y, además, “somos plenamente conscientes de que la lucha contra la pobreza, la enfermedad, la penuria en la educación y contra el sufrimiento es siempre un esfuerzo en favor de la justicia”.

En este sentido subrayó que España, como otras muchas naciones occidentales, “acentúa hoy el compromiso de personas e instituciones, para promover las condiciones necesarias de justicia, igualdad, tolerancia y respeto como bases del verdadero desarrollo”.

En otro momento, Felipe de Borbón significó el papel realizado por las ONG, su “profundo respeto a la persona y el compromiso con los menos favorecidos” y les animó a potenciar “aún más” el número y presencia de voluntarios para contrarrestar “los desánimos y pesimismos que, en ocasiones, se manifiestan en nuestras sociedades de consumo” y estimular la fe de las nuevas generaciones “en un mundo mejor”.

El Príncipe, que comenzó su intervención agradeciendo las diversas muestras de felicitación recibidas durante el acto por su próxima paternidad, dijo, en tono distendido, que la futura infanta “también será voluntaria”.

Buena salud del movimiento voluntario

Por su parte, el ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Jesús Caldera, señaló que actualmente el movimiento voluntario “goza de buena salud” y que su capacidad de interlocución hace que “cada vez sea más tenido en cuenta por los poderes públicos a la hora de planificar su acción social”. A juicio de Caldera, “todos estamos persuadidos” de la necesidad de que el siglo XXI “sea el siglo de la igualdad” y de cambiar el hecho de que “las 500 personas más ricas del mundo superen los ingresos de las 416 millones de personas más pobres”.

Añadió que para lograr esta meta el Gobierno está dando pasos importantes, entre los que citó el acuerdo marco alcanzado el pasado 18 de octubre entre su departamento y las ONG de acción social, que recoge, subrayó, la subida del 0,52% al 0,7% de la cuota del IRPF para fines de interés social.

El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, y el alcalde de Toledo, José Manuel Molina, intervinieron también en la inauguración del IX Congreso Estatal del Voluntariado, que congregó en Toledo a más de 500 personas para hablar de solidaridad, entre ellas el filósofo francés Sami Nair, el español José Antonio Marina y el catedrático de Economía Aplicada Carlos Berzosa.

SEIS DE CADA DIEZ VOLUNTARIOS SON MUJERES JÓVENES Y CON ESTUDIOS

Seis de cada diez personas voluntarias en España son mujeres, menores de 30 años y con alto nivel educativo, según ha informado la Plataforma del Voluntariado de España, que piensa poner en marcha un observatorio.

Según los datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, citados por esta Plataforma, actualmente hay en España más de un millón de personas voluntarias en actividades de acción social y cinco millones en los múltiples proyectos de cooperación internacional y de otros ámbitos.

Con motivo de la celebración hoy del Día Internacional del Voluntariado, la presidenta de la Plataforma, Carmen Laviña Bellido, explicó que la salud, infancia, mayores, mujer, discapacidades e inmigración, son las áreas fundamentales de acción social en las que colabora el voluntariado español.

En relación al Observatorio explicó que quieren ponerlo en marcha en 2007 para hacer un seguimiento de esta actividad y poder contar con unos datos más fiables sobre el voluntariado en España.

De acuerdo con la Plataforma, en términos absolutos, todos los estudios coinciden en que Madrid, Cataluña y Andalucía son las comunidades autónomas con mayor número de ONG. Sin embargo, en términos relativos, son La Rioja y Cantabria las Comunidades Autónomas que más ONG tienen por habitante.

La mayor parte de las entidades son de ámbito local (46%), seguidas de las autonómicas (25%), provinciales (18%) y nacionales (11%).

ONG y discapacidad

Por otro lado, según la Fundación IUVE una cuarta parte de las ONG que trabajan en España lo hacen con personas afectadas de discapacidad física o intelectual. Con ello, el voluntariado que ayuda a este tipo de colectivo es el más demandado. Así se desprende de los datos analizados en el CD Interactivo del Voluntariado, presentado por la propia Fundación y la Obra Social Caja Madrid. El CD recoge un informe sobre la demanda del voluntariado y el perfil de 5.163 ONG que operan en España.

Por sectores de población, los más atendidos por las ONG son el de personas con enfermedad crónica (14,3%), personas con discapacidad intelectual (12,3%) y con discapacidad física (12,7%). El ámbito de la cooperación internacional y el de la infancia suponen un 10,4% y un 9,2%, respectivamente, de la labor de las ONG.

El informe resalta que para aquellos jóvenes que están estudiando o iniciando su incorporación laboral, el voluntariado es un vehículo de preparación para el empleo. En este sentido, favorece la consecución de la autonomía personal de los jóvenes.

Por otra parte, la implicación en un actividad voluntaria de las personas mayores de 65 años refleja también la función de integración que cumple el voluntariado para aquellos colectivos laboralmente inactivos. El voluntariado ofrece a las personas jubiladas múltiples formas de participar activamente en la sociedad y contribuye a mejorar su bienestar físico y mental, señalan los responsables del informe.

EL CERMI HACE ENTREGA DE SUS PREMIOS ANUALES

El Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (Cermi) hizo entrega la pasada semana de sus premios anuales cermi.es, en el curso de un acto presidido por el ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Jesús Caldera. El acto contó con la presencia de la secretaria de Estado de Servicios Sociales, Familias y Discapacidad, Amparo Valcarce, y del presidente de la Junta de Extremadura, Juan Carlos Rodríguez Ibarra, así como de numerosas personalidades de la vida política, económica, social, del mundo empresarial, sindical y del movimiento asociativo del sector de la discapacidad.



Premios cermi.es 2006.

Con sus premios cermi.es, la plataforma de representación de la discapacidad en España quiere distinguir la solidaridad y el compromiso de instituciones, empresas y personas en favor de la lucha por la igualdad de oportunidades y la normalización de las personas con discapacidad.

En esta quinta edición, los galardones han recaído en Alcampo (premio Inclusión Laboral), la Cátedra de Ocio y discapacidad de la Universidad de Deusto (Premio Investigación Social y Científica), Sanitas Accesible (Premio Mejor Acción Social y Cultural), el Observatorio de Salud de la Mujer del Ministerio de Sanidad y Consumo (Premio Mejor Acción en beneficio de las mujeres con discapacidad), el programa "En buena compañía" (Premio Medios de Comunicación), el pro-

yecto de Vida Independiente de la Comunidad de Madrid (Premio Mejor Acción Autonómica) y al presidente de la Junta de Extremadura, Juan Carlos Rodríguez Ibarra (Premio Institucional).

El presidente del Cermi, Mario García, reconoció la dificultad de la concesión de estos premios porque "afortunadamente" -dijo- "es mucho y bueno lo que hoy se está haciendo por las personas con discapacidad". García subrayó que hoy "la discapacidad está más presente y más visible y preocupa y ocupa a personas e instituciones. Estamos ganando en peso específico, y en visibilidad y relevancia social".

Y puso dos ejemplos de esta emergencia social de la discapacidad: la adopción en 2006 por la ONU de la Convención de Derechos de las Personas con Discapacidad, así como la aprobación por el Parlamento español de la Ley de Promoción de la Autonomía Personal. "Puede decirse" -remarcó el presidente del Cermi- "que las personas con discapacidad somos y estamos, y esto ya no tiene vuelta atrás".

Agradeció, por último, al Gobierno y a los grupos parlamentarios el esfuerzo realizado para sacar adelante la Ley de Autonomía Personal, el cuarto pilar del Estado del Bienestar, que atañe a 500.000 personas con discapacidades severas y a sus familias, "Esta ley va a paliar los problemas y hace una sociedad mucho más justa", añadió.

Un nuevo derecho

Cerró el acto el ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Jesús Caldera, que se congratuló de este día que es una jornada para la felicidad, ya que por fin "los españoles hemos conquistado un nuevo derecho: el de ser atendidos por razón de dependencia".

Recordó que un país "no se mide por el crecimiento económico, sino que su estatura moral y ética se mide en cómo es capaz de atender y proteger a quienes más lo necesitan". Y aseguró que nunca más una persona con discapacidad o mayor se va a quedar sola y que sus familias no serán más las únicas responsables de su atención".

JESÚS CALDERA RECOGE EL PREMIO AUTÓNOMO DEL AÑO

El ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Jesús Caldera, recibió el pasado mes de noviembre el Premio Autónomo del Año 2006, instituido por la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA). Tras recibir el premio, el ministro afirmó que el Estatuto del Trabajo Autónomo podría entrar en vigor el próximo junio.

Caldera confía en que el Parlamento actúe con diligencia para que así sea y se consiga una equiparación sustancial entre el trabajador por cuenta ajena y el autónomo. Más adelante, el ministro añadió que el Estatuto “ayudará a aflorar economía sumergida y a generar más actividad económica y más empleo”. “España sigue necesitando más emprendedores, porque no hemos alcanzado el potencial de emprendedores y con el Estatuto lo vamos a alcanzar, al tiempo que mejoramos su nivel de protección”, añadió.

El ministro, al que se le otorgó este galardón por su destacada y decidida implicación en la elaboración de este Anteproyecto de Ley, fue elegido a mediados de octubre por un Jurado presidido por el profesor José Barea, y del que formaban parte los catedráticos Juan Iranzo, Juan José Rubio y Santiago Carbó, además de destacadas personalidades del mundo empresarial y periodístico.



Jesús Caldera recibe el Premio Autónomo del Año.

Otras cuatro categorías

En la quinta edición de los premios que concede ATA, además del Premio al Autónomo del Año se decidió crear cuatro nuevas categorías. Así, el premio al mejor programa integral para autónomos se concedió a la Junta de Andalucía, por el Decreto de Apoyo al Autónomo Andaluz; el premio al reconocimiento del fomento del asociacionismo se otorgó a la Junta de Castilla y León, por la creación de la “mesa del autónomo” regional; el galardón a la institución que mayor apoyo presta al emprendedor recayó en la agencia de desarrollo económico Madrid Emprende; y el premio a la labor periodística más significativa en el apoyo y difusión de la información generada por los autónomos se otorgó a la Agencia Servimedia (del Grupo ONCE).

Presidente de ATA: “reivindicamos el CES”

Cerró el acto el presidente de ATA, Lorenzo Amor, quien agradeció al Ministro, y a todo su equipo, que impulsaran un Estatuto “que va a permitir poner fin a años de desprotección, soledad, discriminación y marginación. Una norma pionera en toda Europa, que dotará de mayores niveles de protección social y jurídica a los autónomos, y que contiene un catálogo de derechos que va a impulsar la cultura emprendedora y proteger de una manera especial a los autónomos económicamente dependientes”.

Amor agradeció al Ministro en nombre de ATA, de sus 490 organizaciones y sus 440.000 autónomos representados, su compromiso con los autónomos y sus organizaciones, y el diálogo fluido y constante que mantiene su equipo con las organizaciones más representativas de los autónomos.

El presidente de ATA, no obstante, lamentó que la voz y la presencia de los autónomos se mantiene “secuestrada” en el órgano consultivo por excelencia, que es el Consejo Económico y Social. A este respecto, Amor recordó que el Senado aprobó por unanimidad que los autónomos estuvieran en el CES y el Congreso también aprobó una moción en la que se pedía su inclusión en este órgano. Sin embargo “algunos sectores empresariales y sindicales” siguen presionando para que esto no sea así, según denunció el presidente de ATA.

1.3 INTERNACIONAL

EL CONSEJO INTERNACIONAL DEL CIRIEC APRUEBA EL LOGOTIPO DEL CONGRESO DE SEVILLA EN 2008

El Consejo Internacional acordó realizar una reunión del Presidium -máximo órgano ejecutivo del CIRIEC- el 17 de marzo en Córdoba

El Consejo Internacional del CIRIEC, en su reunión del pasado 1 de diciembre en Milán, dio el visto bueno al logotipo presentado por CIRIEC-España para la celebración en Sevilla, entre el 22 y el 24 de septiembre de 2008, del 27 Congreso Internacional del CIRIEC. El logotipo, diseñado por la empresa valenciana Estudio Gráfico, fue presentado por la Comisaria del Congreso, la profesora de la Universidad de Jaén Adoración Mozas.



Logo del 27 Congreso Internacional del CIRIEC.

El logotipo consta de dos "C" entrelazadas, en colores amarillo y verde. La doble "C" hace referencia al Congreso del CIRIEC, y el objetivo de su combinación es transmitir una idea de integración, muy vinculada con los valores de la economía social y de la economía pública. Los colores verde y amarillo aluden a la colaboración entre la comunidad andaluza y el conjunto del país en la organización de este importante evento.

Continuando con los trabajos preparatorios para el Congreso de Sevilla, el Consejo Internacional, en el que también estuvieron presentes el presidente del CIRIEC-España, José Luis Monzón, y el vicepresidente José M^a Pérez de Uralde, acordó realizar una reunión del Presidium -máximo órgano ejecutivo del CIRIEC- el 17 de marzo en Córdoba. En esta reunión se pretende aprobar el lema del Congreso que, no obstante, deberá ser ratificado por el Consejo Internacional en una reunión posterior, a celebrar en Sevilla los días 17 y 18 de mayo.

Plan de Acción 2006-2008

Por otra parte, el Consejo Internacional del CIRIEC aprobó en la misma reunión de Milán la propuesta de Plan de Acción del CIRIEC 2006-2008. En ella, la organización internacional se ha fijado cinco prioridades: dinamizar en mayor medida la actividad científica del CIRIEC; poner en marcha una estructura para responder a los concursos públicos; reforzar la visibilidad del CIRIEC y el sentimiento de pertenencia de sus investigadores; reforzar la dimensión internacional del CIRIEC con la posible incorporación de nuevos miembros de América Latina y del Este de Europa; y reforzar la visibilidad, la lectura y el reconocimiento científico de la revista *Annales of Public and Cooperative Economics*, cuyo 100 aniversario se celebrará precisamente en el marco del 27 Congreso Internacional del CIRIEC, en Sevilla 2008.

LA CIUDAD DE VICTORIA (CANADÁ) ACOGERÁ EN OCTUBRE LA PRIMERA CONFERENCIA MUNDIAL DE INVESTIGADORES EN ECONOMÍA SOCIAL

El director del CIRIEC-Internacional, Bernard Thiry, ha informado de las grandes expectativas que está generando la convocatoria de la primera Conferencia Mundial de Investigadores en Economía Social, que tendrá lugar en Victoria (Canadá), del 22 al 25 de octubre.

Organizada conjuntamente por el Centro Canadiense de Economía Social, el CIRIEC-Internacional y el CIRIEC-Canadá, la conferencia está dirigida principalmente a investigadores en economía social, actores y representantes políticos.

Entre los objetivos de la conferencia están analizar las políticas públicas en economía social y aumentar los contactos entre investigadores y representantes del sector para que se puedan llevar a cabo nuevas y necesarias investigaciones conjuntamente. La conferencia pretende proveer a investigadores, representantes del sector y de las administraciones públicas la oportunidad de obtener información y nuevos puntos de vista sobre la economía social en diferentes contextos nacionales.

Calendario: fechas a tener en cuenta

- 7 de febrero de 2007: Fecha límite para el envío de resúmenes de comunicaciones
- 15 de abril de 2007: Aviso de aceptación de las comunicaciones
- 1 de mayo de 2007: Disponibilidad del Programa detallado de la conferencia
- 31 de julio de 2007: Fecha límite de preinscripción con tarifa reducida
- 22 de octubre de 2007: Inauguración de la conferencia a las 19 horas

Considerando el auge de las investigaciones en economía social, el Consejo someterá próximamente a su aprobación la propuesta de institucionalizar cada dos años un congreso científico internacional en economía social. Los congresos científicos se alternarían con los congresos internacionales que organiza CIRIEC los años pares, desde la primera convocatoria en 1952 en Ginebra.

LA FUNDACIÓN IBEROAMERICANA DE LA ECONOMÍA SOCIAL (FUNDIBES) ORGANIZARÁ EN GIJÓN UN ENCUENTRO INTERNACIONAL

La Fundación Iberoamericana de la Economía Social (FUNDIBES) ha acordado la celebración, el próximo mes de abril en Gijón, de un encuentro internacional sobre la economía social en Iberoamérica. Dicho encuentro cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Gijón, el Principado de Asturias y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

El anuncio del evento se produjo tras la reunión que mantuvo el patronato de la Fundación a finales del pasado año en Madrid, reunión presidida por el ex ministro de Trabajo Rafael Calvo Ortega. La organización del encuentro está siendo coordinada por FUNDIBES y la Fundación para el Fomento de la Economía Social (FFES), perteneciente a la propia organización iberoamericana. Al evento está prevista la presencia de destacados directivos de la economía social suramericana, portuguesa y española. FUNDIBES prevé informar puntualmente de todas aquellas novedades que surjan respecto a la organización del evento.

Homenaje a Arturo Ravina

Por otra parte, el director de FUNDIBES, José M^a Pérez de Uralde, informó al Patronato del emotivo homenaje que se tributó recientemente en Buenos Aires a Arturo Ravina, fallecido en noviembre de 2005 siendo presidente de la sección argentina del CIRIEC. En dicho acto se presentó un libro homenaje al doctor Ravina, en cuya edición han colaborado la Fundación ONCE y FUNDIBES.

LAS COOPERATIVAS CELEBRAN EN MANCHESTER SU CONFERENCIA EUROPEA

Cooperatives Europe celebró el pasado mes de noviembre en Manchester la conferencia europea “Cooperativas: el modelo de negocio alternativo para la buena gobernanza y el desarrollo sostenible”. Al evento, el más importante de los que organiza anualmente Cooperatives Europe, asistió una nutrida representación española, entre la que se encontraba una delegación de la Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (COCETA) -encabezada por su presidente, Juan Antonio Pedreño- y dirigentes del cooperativismo vasco y catalán. En total, la cita reunió a 400 delegados de una treintena de países.



La conferencia fue inaugurada por el secretario de Estado de Economía y Finanzas del Gobierno británico, Ed Balls. En el mismo acto de inauguración la directora adjunta de la DG de Empresa e Industria de la Comisión Europea, Françoise Le Bail, anunció la próxima finalización, por parte de la Comisión, del Manual para la elaboración de las Cuentas Satélite de las Empresas de la Economía Social: Cooperativas y Mutuas. Como es sabido, dicho manual ha sido encargado al CIRIEC-Internacional, corriendo su realización a cargo de los profesores José Barea y José Luis Monzón.

Una plataforma común de las cooperativas europeas

Desde el primero de marzo de 2005, Cooperatives Europe es la plataforma común representativa que une las acciones de ACI-Europa y del Comité de Coordinación de las Asociaciones Cooperativas Europeas (CCACE). La plataforma está copresidida por Pauline Green y Etienne Pflimlin.

El proceso de integración se inició por parte de las dos organizaciones para aprovechar conjuntamente los esfuerzos de cada una a favor del incremento de la visibilidad y del impacto del movimiento cooperativo, particularmente en relación a las políticas de las instituciones de la Unión Europea. La misión de Cooperatives Europe es coordinar y optimizar todos los medios disponibles para promover el movimiento cooperativo en el continente y favorecer su reconocimiento a través de un marco normativo específico.

En la actualidad, las entidades integrantes de Cooperatives Europe suman un total de 240.000 empresas cooperativas de 33 países, con cerca de 5 millones de empleados y 142 millones de socios.

SE ESTABLECE LA PRIMERA SOCIEDAD COOPERATIVA EUROPEA (SCE)

El pasado 6 de julio de 2006, en la localidad italiana de Mola de Bari, quedó formalmente establecida Escoop, la primera sociedad cooperativa social europea conformada por varias organizaciones italianas, finlandesas y españolas vinculadas a los servicios sociales, el mundo académico y la administración pública, con centro en el consorcio italiano de cooperativas sociales Elpendu.

Escoop entró en vigencia como SCE (Sociedad Cooperativa Europea) el 18 de agosto -momento en que comenzó a regir la regulación sobre las SCE en todo el territorio de la Unión Europea-, como una cooperativa social con su sede social en Italia y según la Ley italiana 381.

Las principales actividades de Escoop serán el estudio y la evaluación de la evolución de las empresas sociales bajo sus distintas formas legales y en sus diferentes áreas de actuación; la implementación de proyectos piloto dirigidos a la creación de puestos de trabajo y a la satisfacción de necesidades sociales emergentes y la promoción de la investigación y la formación en estos ámbitos.

EL I ENCUENTRO DE ECONOMÍA SOCIAL EUROPA-ÁFRICA CONFIRMA EL INICIO DE UNA COOPERACIÓN ESTRECHA ENTRE ENTIDADES DE LOS DOS CONTINENTES

La clausura del I Encuentro de Economía Social Canarias África ha confirmado el inicio de una cooperación estrecha entre entidades, instituciones y organismos para encauzar a través de Canarias programas de cooperación entre el continente europeo y los países africanos, tal como señala el documento de Compromiso presentado por la organización del evento. Esta actuación permitirá a las empresas e instituciones de economía social de Canarias, organizadas en torno a la Asociación ASESCAN, desarrollar nuevos programas e iniciativas en coordinación con las instituciones y colectivos del sector de la economía social del continente vecino.

El acto de clausura del I Encuentro estuvo presidido por el entonces ministro de Justicia, Juan Fernando López Aguilar, quien destacó que “Canarias será un referente económico para el desarrollo de África durante el siglo XXI”. López Aguilar y la vicepresidenta del Gobierno canario, María del Mar Julios, habían protagonizado previamente un desencuentro por su mutua pretensión de presidir el acto.

El Ministro señaló que la “inmigración es una azote del siglo XXI” y que Canarias y su población, como archipiélago geográfico puente entre el continente africano y Europa, tienen la responsabilidad de recibir los flujos migratorios, ya que son consecuencia de los procesos globalizadores y por tanto “inevitables”. El ministro de Justicia recordó las emigraciones de los canarios a mediados del siglo XX y explicó que el desarrollo económico actual de Canarias se debe en gran parte a aquel proceso histórico. Por ello, dijo, “Canarias está ahora en posición de ayudar a otros países de África”.



Acto de clausura del I Encuentro de Economía Social Europa-Africa.

Importancia de la educación y de los procesos cooperativos

Por su parte, el consejero de Educación, Cultura y Deportes, Isaac Godoy, hizo hincapié en la importancia de la educación en África y en los procesos cooperativos entre el Gobierno de Canarias y los pueblos africanos. Godoy recordó que “África se desangra” a través de la emigraciones y “todo lo que hagamos desde Europa para evitarlo será poco”. Godoy también recordó el interés de Canarias y de su Gobierno por la iniciativa clausurada y que ha sido posible gracias a la Dirección General de Promoción Económica, la Dirección General de Relaciones con África y el Servicio Canario de Empleo.

Florenço Mendes, presidente de Forum Cooperativo de Cabo Verde destacó en el acto de clausura el papel de la mujer en el desarrollo económico de África y de la formación profesional. Ésta última, según Mendes, es imprescindible para conseguir que los activos potenciales de la economía del continente africano se desarrollen y se queden en el continente y no tengan la necesidad de emigrar.

Gabriel Navarro, presidente de ASESCAN, mostró su agradecimiento a todos los asistentes al I Encuentro de Economía Social Canarias-África y anunció que “no será el último”. No puso fecha concreta pero mostró su confianza en que este primer encuentro sea el primer paso a una colaboración comercial efectiva entre Canarias y África.

1.4 LA ECONOMÍA SOCIAL EN INTERNET

Primera Conferencia Mundial de Investigadores en Economía Social

http://www.socialeconomynetwork.ca/hub/index.php?page_id=21



Del 22 al 25 de octubre se celebra en Victoria, en el vértice sur de la Isla de Vancouver, en Canadá, la I Conferencia Mundial de Investigadores en Economía Social. Organizada conjuntamente por el Centro Canadiense de Economía Social, CIRIEC-Internacional y CIRIEC-Canadá, la conferencia está dirigida a investigadores, representantes del sector y de las administraciones públicas. La web oficial de la Conferencia detalla las informaciones necesarias sobre este importante evento, como los plazos de presentación de comunicaciones, programa provisional, formas de viaje y alojamiento.

CEPES-Andalucía - Confederación de Entidades Para la Economía Social de Andalucía

<http://www.cepes-andalucia.es>



La Confederación de Entidades Para la Economía Social de Andalucía (CEPES-Andalucía) es una organización empresarial intersectorial creada en 1993, que aglutina organizaciones representativas de empresas de Economía Social y empresarios autónomos de la Comunidad Autónoma Andaluza. Su web oficial ofrece abundante información corporativa, así como noticias de la economía social andaluza y española. Una serie de apartados de interés informan al interesado sobre ayudas y subvenciones, agenda de eventos y cursos de formación.

Fundar - Fundación para la Solidaridad y el Voluntariado de la Comunidad Valenciana

<http://www.fundar.es/>



FUNDAR es el nuevo nombre de la Fundación de la Solidaridad y el Voluntariado de la Comunidad Valenciana, una entidad privada y sin ánimo de lucro, creada por la Conselleria de Bienestar Social de la Generalitat Valenciana y Bancaja en marzo de 2001. Durante estos años, FUNDAR ha desarrollado una estrategia encaminada a hacer de esta institución el principal motor que aumente el compromiso de los distintos agentes de la sociedad valenciana en acciones de solidaridad. La actividad de la Fundación se despliega en un amplio y diverso abanico de programas y servicios.

LA ECONOMÍA SOCIAL EN INTERNET

Esinnova - Portal Tecnológico de la Economía Social <http://www.esinnova.es/>

Esinnova.es es el sitio web que CEPES Andalucía ha puesto en marcha como núcleo virtual de consultoría tecnológica para toda la Economía Social andaluza. Enmarcado dentro de los nuevos Planes Tecnológicos de CEPES, en este nuevo portal colaboran diferentes empresas, todas de economía social, que se encargan de darle soporte. Consultoras especializadas responden on-line, y de manera gratuita, a las consultas de los usuarios en un tiempo determinado. Recientemente, el portal ha sido premiado como mejor web andaluza, en la categoría de asociaciones.

ASES, Aragón <http://www.asesaragon.org>

La Asociación Aragonesa de Cooperativas y Sociedades Laborales (ASES) surge como medio de representación y defensa de los intereses de las sociedades laborales en esta comunidad. ASES desarrolla una serie de servicios de información y asesoramiento a sus empresas asociadas en temas laborales, societarios, subvenciones y, entre ellos, en la viabilidad de proyectos empresariales. Recientemente, la asociación ha obtenido la certificación de calidad en la norma ISO 9001:2000. ASES pertenece a la Confederación Empresarial de Sociedades Laborales (CONFESAL).

Alianza Juntos Mejor <http://www.juntosmejor.org>

Juntos Mejor es una alianza de Acción contra el Hambre, Médicos del Mundo y Save the Children para dar respuesta a catástrofes humanas de gran escala. Estas 3 ONG, con gran experiencia en la ayuda de emergencia a la población afectada por desastres, se han unido para movilizar a la sociedad con el fin de asistir a los grupos más vulnerables.

Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos - ATA <http://www.autonomos-ata.es/>

La Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA) es junto con la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA) la organización que más ha trabajado en pro de la elaboración de un Estatuto del Trabajador Autónomo en España. La web de ATA tiene disponibles informes interesantes, por ejemplo sobre autónomos dependientes y siniestralidad laboral, y dedica un apartado especial a los autónomos inmigrantes.

Fundación Getulio Vargas <http://www.fgv.br>

La Fundación Getulio Vargas surgió en diciembre de 1944 con el objetivo inicial de preparar personal cualificado para la Administración Pública y privada de Brasil. En aquella época el país ya comenzaba a lanzar las bases para el crecimiento, que se confirmaría en las décadas siguientes. Recientemente, la Fundación, presente en Río de Janeiro, Sao Paulo y Brasilia, ha iniciado una línea de formación en temas de economía social, para lo cual solicitó asistencia a CIRIEC-España.