

NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA

COMUNIDAD VALENCIANA

1

1.1

EL IUDESCOOP ORGANIZÓ EN VALENCIA EL PRIMER SEMINARIO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA SOCIAL Y EMPLEO

El seminario sirvió para presentar el Proyecto OIBESCOOP, cuya Web está disponible desde agosto en la dirección www.oibescoop.org

El Colegio Mayor Rector Peset de la Universitat de València acogió los días 29 y 30 de septiembre el Primer Seminario Iberoamericano de Economía Social y Empleo que, entre otras cuestiones, sirvió para presentar el Proyecto OIBESCOOP, promovido por el Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa (IUDESCOOP) de la Universitat de València, en colaboración con CIRIEC-España, la Fundación Iberoamericana de la Economía Social (FUNDIBES) y la Universidad de Chile.

El acto inaugural del Seminario contó con la presencia del rector de la Universitat de València, Francisco Tomás; del conseller de Immigración y Ciudadanía de la Generalitat Valenciana, Rafael Blasco; del presidente de FUNDIBES, Rafael Calvo Ortega; del presidente de CIRIEC-España, José Luis Monzón, y del director del IUDESCOOP, Rafael Chaves.

Todos ellos destacaron el extraordinario papel que desempeña la Universitat de València en el estudio de la economía social a nivel autonómico, nacional e internacional. En colaboración con CIRIEC-España, la Universitat participa en la edición de revistas científicas de primer orden en temas de economía social, así como en proyectos de información e investigación como el propio OIBESCOOP, el Observatorio Español de la Economía Social o el Observatorio Valenciano www.observales.org.

Tras el acto inaugural tuvo lugar la firma de un convenio de colaboración entre la Fundación General de la Universitat de València (FGUV) y FUNDIBES, con el fin de consolidar la colaboración entre ambas instituciones en el impulso del conocimiento y la difusión de la economía social en Iberoamérica.



Inauguración del Seminario de Economía Social y Empleo, con el profesor Monzón, el conseller Rafael Blasco, el rector Francisco Tomás, el presidente de FUNDIBES, Rafael Calvo Ortega, y el profesor Rafael Chaves.



Firma del Convenio entre la Fundación General de la Universitat de València y FUNDIBES, para el impulso del conocimiento y la difusión de la economía social en Iberoamérica.

Proyecto OIBESCOOP

Durante el seminario se presentó el Proyecto OIBESCOOP, que nace con el propósito de contribuir al desarrollo sostenible y a la creación de empleo y riqueza, así como para impulsar la vertebración teórica y práctica de un espacio común de la Economía Social en Iberoamérica, España y Portugal.

Desde el pasado verano, el Observatorio se hace visible a través de la Web www.oibescoop.org, que se nutre de las informaciones enviadas por una Red de Especialistas iberoamericanos, representativos de cada uno de los 22 países participantes en el proyecto: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

El encuentro de Valencia sirvió como primera toma de contacto para la Red de Especialistas, así como para poner en común las informaciones más relevantes sobre empleo y economía social de cada uno de los países, con el fin de mejorar el conocimiento y avanzar en la difusión de este sector a nivel internacional.

ARMANDO NIETO, PRESIDENTE DE LA MUTUALIDAD DIVINA PASTORA: "EN ESTE CONTEXTO DE CRISIS LAS MUTUALIDADES TIENEN ALGO QUE DECIR"

Armando Nieto participó en Valencia en el Primer Seminario Iberoamericano de Economía Social y Empleo



Armando Nieto, presidente de Divina Pastora, y Rafael Calvo Ortega, presidente de FUNDIBES.

“En un contexto de crisis económica y financiera como el actual, las mutualidades tienen algo que decir, y ello es así porque protegen mucho más al consumidor y al mercado en general”. Así se manifestó el presidente de la mutualidad valenciana Divina Pastora, Armando Nieto, durante una conferencia que impartió en Valencia, en el marco del Primer Seminario Iberoamericano de Economía Social y Empleo.

Nieto explicó a los asistentes las principales características de las mutuas y mutualidades, y sus diferencias respecto a las aseguradoras que adoptan la forma de sociedad anónima. Entre esas diferencias destacó que la principal finalidad de las mutuas y mutualidades no es el beneficio económico sino, fundamentalmente, la protección del asociado: “Hay una mayor vinculación entre el objeto social de la mutualidad con las necesidades sociales de los socios a los que sirve”, dijo Nieto, quien también remarcó que los beneficios de estas entidades revierten en el territorio en el que operan.

Las mutualidades, además, promueven actividades sociales, lo que muchas veces no se entiende por las autoridades reguladoras, según el representante de Divina Pastora. “Como forma de gestión son entidades idóneas”, afirmó Nieto, “porque mejoran las condiciones habituales de trabajo, vinculan al trabajador con la mutualidad y también al mutualista”.

Fundada en 1957 por el Padre Salvador de Rafelbuñol (Valencia), esta entidad se dedicó en sus inicios a asegurar una protección económica a las personas que carecían de seguridad social. Actualmente, la mutualidad se encuentra situada entre las mayores Entidades de Previsión Social de carácter libre, y es la primera en cuanto al número de asociados.

LA CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA CELEBRÓ EN ALICANTE UN NUEVO DÍA MUNDIAL DEL COOPERATIVISMO

La jornada contó con una participación muy interesante de expertos en cambio climático, así como del máximo representante del movimiento "Slow", Carl Honoré

Con el tema del cambio climático en primer plano, pero con la crisis económico-financiera como tema de fondo, tuvo lugar el pasado 30 de octubre en Alicante la celebración del 86º Día Mundial del Cooperativismo, organizado por la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana. La jornada contó con una participación muy interesante de expertos en cambio climático, así como del máximo representante del movimiento Slow, Carl Honoré, que promueve una forma de vida lejos del ritmo frenético que impone la sociedad actual. Durante la celebración, en la que participó una elevada representación institucional valenciana, se rindió homenaje a dos cooperativas de la provincia de Alicante, Cartonajes Aitana y Cooperativa Agrícola de Callosa d'En Sarrià.

La jornada fue inaugurada por el presidente de la Diputación de Alicante, José Joaquín Ripoll, acompañado por el director general de Trabajo, Cooperativismo y Economía Social de la Generalitat Valenciana, Román Ceballos, y por el presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana, Luis Valero.

Todos ellos valoraron la magnitud del cooperativismo valenciano, que se resume en un número total cercano a las 3.000 empresas, que generan 70.000 puestos de trabajo y aglutinan a cerca de 1,8 millones de socios. En este sentido, Ceballos destacó también el carácter de empresas líderes de algunas cooperativas valencianas en el terreno de la agricultura, el consumo, la educación y el suministro eléctrico.

El cambio climático, lema escogido por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) para la celebración, fue el tema de debate en la mesa redonda posterior a la inauguración. En ella intervinieron Vicente Gabaldón López, director de Investigación y Prospectiva Neocientífica del Instituto Tecnológico Geominero de España; Juan Antonio Tomás Carpi, asesor de la Asociación Valenciana de Empresarios y catedrático de la Universidad de Valencia, y Malén Ruiz de Elvira, periodista. Asimismo, el evento contó con la conferencia del escritor y periodista económico Carl Honoré, representante del movimiento Slow y autor del best-seller *Elogio de la lentitud*.

Homenaje a las cooperativas Ruchey y Cartonajes Aitana

Durante el Día Mundial del Cooperativismo, la Confederación de Cooperativas rindió homenaje a las cooperativas Ruchey (marca con la que se conoce a la Cooperativa Agraria de Callosa d'En Sarrià) y Cartonajes Aitana.

La cooperativa agrícola de Callosa d'En Sarrià es líder en España en la producción e industrialización del níspero, cultivo emblemático de la comarca de la Marina Baixa, que se produce en esta zona con



La celebración del 86º Día Mundial del Cooperativismo estuvo dedicada al cambio climático. En la foto los integrantes de la mesa de debate que trató este tema en profundidad.



Las cooperativas Ruchey y Cartonajes Aitana fueron las homenajeadas en la presente edición del Día Mundial del Cooperativismo en la Comunidad Valenciana. El conseller Gerardo Camps otorgó los cuadros conmemorativos.

óptimos niveles de calidad y que se ha convertido en uno de los pilares más importantes de la economía local. La Confederación quiso homenajear a la cooperativa por su dilatada trayectoria y su apuesta por la innovación, que ha combinado con el respeto por el medio ambiente y la tradición secular de los agricultores locales. Pero, sobre todo, por el esfuerzo de la cooperativa en concentrar la oferta de este producto tan singular, impulsando la constitución - hace quince años- de una Asociación de Interés Económico, y apoyando su prestigio en la Denominación de Origen Nísperos de Callosa d'En Sarrià, bajo la cual -y con la marca Ruchey- comercializa toda su producción, tanto en fresco como transformada (almíbar, miel, licor, orujo, mermelada,...). Este mismo año, la cooperativa de Callosa ha celebrado su 50 aniversario.

Por su parte, Cartonajes Aitana es una cooperativa de trabajo asociado dedicada al reciclaje de papel y cartón, cuyo origen se encuentra en el Molino Papelero de Cocentaina, que inició su actividad en 1778. La cooperativa se constituyó hace 30 años, cuando la familia propietaria del molino anunciaba el cierre de la empresa y un grupo de trabajadores decidió tomar las riendas de la industria. La Confederación de Cooperativas valoró el firme compromiso de esta cooperativa con el medio ambiente: produce cartón gris compacto 100% reciclado, sin ningún tipo de tratamiento o aditivo químico, utilizando incluso agua que es recirculada y depurada en su propia planta, para garantizar un vertido cero al vecino río Serpis.

LUIS VALERO: “LA ECONOMÍA SOCIAL DEBE SER UN PILAR IMPORTANTE EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO ORDEN MUNDIAL”

El presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana reivindica el modelo cooperativo “nada ficticio ni especulativo, sino arraigado y comprometido con el territorio”



Luis Valero.

Si bien el Día Mundial del Cooperativismo que se celebró en Alicante estaba dedicado al cambio climático, los acontecimientos recientes hicieron que el presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana, Luis Valero, dedicara su discurso de clausura a la actual crisis económica. Un discurso especialmente crítico con la actuación de ciertos actores económicos, y reivindicativo en favor de las empresas cooperativas “como instrumentos valiosos para un nuevo modelo económico”.

Ante una audiencia de 200 personas, y acompañado en la mesa por el consejero Gerardo Camps, Valero comenzó su discurso diciendo: “En el movimiento cooperativo no sabemos de economía especulativa, nos dedicamos a trabajar para nuestros socios y en favor de los ciudadanos, de nuestros pueblos y barrios”.

Valero continuó afirmando que el “ultraliberalismo” ha demostrado sus flaquezas, y en referencia a la conferencia del Premio Nobel de Economía Joseph Stiglitz pronunciada en el Congreso Internacional del CIRIEC en Sevilla, afirmó que el Estado y la economía social deben constituirse como “dos pilares nuevos” del sistema económico, esenciales para su buen funcionamiento.

Para Luis Valero, además, “los valores éticos del cooperativismo aportan fortaleza al sistema”. Y explicó: “Para las cooperativas, ganar dinero es un instrumento para garantizar el trabajo de sus socios. Además, democracia y transparencia son valores que el cooperativismo aplica desde hace más de 150 años, que nos sitúan en la economía real, nada ficticia ni especulativa, arraigada y comprometida con el territorio, con centros de decisión visibles, cercanos y eficientes”. Por todo ello, el presidente de la Confederación afirmaba que el cooperativismo y la economía social “deben ser importantes en la construcción de un nuevo orden mundial”, y que toda esta filosofía se debe traducir “en la aplicación de políticas muy diferentes a las convencionales”.

LA FUNDACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA FOMENT DEL COOPERATIVISME PRESENTA UNA CORTE DE LIQUIDADORES

En el mismo acto se presentó un manual práctico de disolución y liquidación de las cooperativas valencianas

La Fundación de la Comunidad Valenciana Foment del Cooperativisme (FOCOOP) ha presentado una corte de liquidadores, así como un manual práctico de disolución y liquidación de cooperativas. La iniciativa responde a un encargo del Consejo Valenciano del Cooperativismo (CVC), organismo de composición paritaria con representación de la Generalitat Valenciana y la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana, con el objetivo de dar una respuesta rápida y eficaz, independiente y profesional a las cooperativas que necesiten ayuda en este proceso, y que a menudo acudían por esta problemática al Consejo Valenciano del Cooperativismo.

Durante el acto de presentación se explicó que lo habitual es que en un proceso de liquidación de una cooperativa, los liquidadores sean socios de la propia cooperativa designados por la asamblea general. A ellos va dirigido el manual de liquidación presentado, realizado de manera sencilla y fácil de comprender, de modo que les pueda servir de guía.

Por su parte, la corte de liquidadores externa, compuesta por 55 miembros, la mayoría de ellos abogados, economistas y auditores, actuaría sólo en aquellos casos en los que las cooperativas no nombran a sus liquidadores, o no lo hacen en el plazo establecido. En ese caso los nombrará el Consejo Valenciano del Cooperativismo, que podría hacerlo de entre la corte de liquidadores presentada.

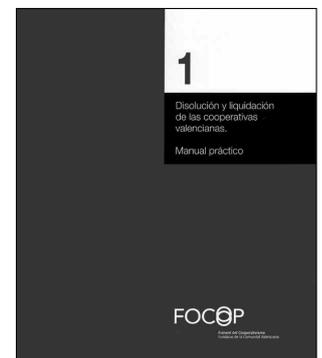


Isabel Andrés, Román Ceballos y Luis Valero en la jornada de presentación de la Corte de Liquidadores.

Arbitraje, liquidación y fomento

La presentación de la corte de liquidadores se enmarca en las actividades de FOCOOP, que recientemente presentó también una corte de arbitraje, en una jornada celebrada en la misma ciudad de Valencia. En la actualidad, los temas de arbitraje, liquidación y difusión del cooperativismo valenciano componen las líneas generales de actuación de FOCOOP, como instrumento que ejecuta las decisiones del Consejo Valenciano del Cooperativismo. Los responsables del cooperativismo valenciano celebran que, con ello, el CVC ha entrado en una etapa de mayor dinamismo en la resolución de distintos problemas que desde hacía muchos años tenían pendiente de resolver las cooperativas valencianas.

En palabras del director general de Trabajo, Cooperativismo y Economía Social de la Generalitat Valenciana, Román Ceballos, con el nuevo paso dado por FOCOOP, la Fundación “se consolida como un centro articulador de las nuevas iniciativas que vayan surgiendo en el seno del Consejo Valenciano del Cooperativismo”. Y asegura que la Corte de Liquidadores “es un paso más en el impulso del cooperativismo valenciano, al aportar seguridad jurídica, también en los procesos liquidatorios”.



Portada del Manual práctico de Disolución y Liquidación de Cooperativas valencianas.

ANECOOP ABANDERA UN PROYECTO PARA LA IMPLANTACIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

La cooperativa, líder en la comercialización de productos hortofrutícolas de España, destina un presupuesto de un millón de euros al año a innovación

Anecoop forma parte de un grupo de cuatro empresas que se han unido en un proyecto común, denominado “Implantación de una sistemática para definir la Innovación”, realizado bajo la dirección de IESE. Con esta iniciativa, cada una de las empresas seleccionadas definirá los procesos de innovación más adecuados, adaptados a su cultura y necesidades, y con vistas a lograr una mayor competitividad en cada sector. Las otras tres empresas son Grupo Esmalglass-Itaca, Air Nostrum y Puerto de Valencia.



Juan Vicente Safont.

La vinculación de Anecoop con el concepto de innovación, uno de los pilares de su plan estratégico, ha hecho que la firma abandere este proyecto de innovación. La empresa, líder en la comercialización de productos hortofrutícolas de España desde hace más de 30 años, destina un presupuesto de un millón de euros al año para este capítulo.

En palabras del director general de Anecoop, José M^a Planells, “las cuatro empresas que estamos participando en el proyecto apostamos por avanzar hacia una cultura de innovación amplia, continua y sistemática en la empresa y queremos esforzarnos para que la investigación y el desarrollo sea un objetivo fundamental para el tejido empresarial valenciano”.

Por su parte, el presidente de Anecoop, Juan Safont, afirmó: “Como empresa líder en la comercialización de productos hortofrutícolas, hemos demostrado que se puede realizar actividades de I+D+i y, de esta forma, hacer cosas nuevas, superar los retos que comporta añadir valor añadido a los clientes, a la propia empresa y a la sociedad, convirtiéndonos en una empresa atractiva y competitiva a los ojos de importadores extranjeros”.

Mejora de la oferta de productos

En Anecoop, el establecimiento de sistemas de calidad e I+D+i para la mejora de los procesos ha significado la obtención de unos calendarios de oferta de producto más amplios y un mayor ajuste de la producción a la demanda, tanto en calidad y épocas como en variedades y volúmenes, así como la adopción de las metodologías exigidas para la seguridad alimentaria entre todas sus cooperativas asociadas.

Para desarrollar estos sistemas, Anecoop cuenta con dos campos experimentales, en Valencia y Almería, que se ocupan de todas las actividades relacionadas con la mejora varietal de los cultivos y el desarrollo de nuevos productos acordes con las tendencias de consumo. En estos dos campos se desarrollan distintos trabajos de investigación y posteriormente, con carácter demostrativo, los resultados de estas investigaciones son transferidos al agricultor e implantados en sus campos de cultivo.

Precisamente en Almería tuvo lugar a finales de abril una jornada de divulgación organizada por la Fundación Ual-Anecoop, en la que volvió a ponerse de manifiesto la importancia de la innovación en la empresa. Según sus principales conclusiones, el 61% de los beneficios finales de una empresa se debe a la innovación en la producción.

Por ello, según Joan Mir, director de Estrategia y Marketing de Anecoop, “las empresas que no innovan fracasan o en el mejor de los casos se quedan estancadas. La innovación es el motor principal del gran consumo, con lo que los nuevos productos tienen un impacto decisivo sobre los ingresos de la empresa”, concluyó.

EL GRUPO COOPERATIVO ENERCOOP APUESTA POR LAS ENERGÍAS LIMPIAS

El Grupo Enercoop - Cooperativa Eléctrica de Crevillente inaugura su huerto solar Realengo I, que ha supuesto una inversión de 36 millones

El Grupo Enercoop - Cooperativa Eléctrica San Francisco de Asís de Crevillente inauguró el huerto solar El Realengo I, con la presencia del presidente de la Generalitat Valenciana, Francisco Camps. Durante el encuentro, el director general de la cooperativa eléctrica, Ildefonso Serrano, explicó las características de este huerto solar, así como su próxima ampliación, que permitirá crear uno de los complejos energéticos solares fotovoltaicos más grandes de Europa, promocionado con capital íntegramente español.

Además del huerto solar inaugurado, los directivos de la cooperativa eléctrica incidieron en su próxima ampliación, que se llevará a cabo en dos parcelas adyacentes al actual sistema fotovoltaico, que alcanzan los 130.000 metros cuadrados de extensión. La finalización de la construcción de estos nuevos sistemas fotovoltaicos, denominados El Realengo II y El Realengo III, se producirá a mediados de 2009.

Con los tres huertos solares en marcha, los responsables del grupo energético calculan que las instalaciones generarán una producción superior a los 19 millones de kWh al año, equivalente al 69% del consumo doméstico de Crevillent. La cifra de generación eléctrica del huerto solar El Realengo I, que ya funciona a pleno rendimiento, alcanza los 9 millones de kWh.



El presidente Camps, a la izquierda, inauguró el huerto solar.

La inversión realizada para la construcción del primer huerto solar, que ha ascendido a 36 millones de euros, exigirá un presupuesto añadido cercano a los 41 millones de euros, por lo que la partida presupuestaria global necesaria para llevar a cabo todo el complejo energético asciende a 77 millones de euros.

Durante el acto, el director general de Grupo Enercoop, Ildefonso Serrano, señaló: “Desde la cooperativa eléctrica queremos seguir creciendo a través de la apuesta clara por la ejecución de proyectos relacionados con el tratamiento de las energías renovables”. “Con esta actuación, Crevillent se convertirá en una de las ciudades de España que consume más energía limpia”.

LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA PREMIA A CONSUM

El Consejo Social de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) ha otorgado el Premio Cooperación Universidad-Sociedad, en la modalidad de prácticas en empresa y empleo, a la cooperativa valenciana Consum, por el amplio programa de prácticas formativas que ofrece a los estudiantes de esta Universidad. El galardón fue recogido por el director corporativo de la entidad cooperativa, Francisco Javier Quiles.

Los premios Consejo Social UPV tienen como objetivo potenciar la investigación universitaria y conectarla directamente con las necesidades que demanda la sociedad. El Consejo Social de la UPV pretende servir de vía de participación de la sociedad en la universidad y de instrumento que permita una comunicación fluida entre la sociedad y el mundo universitario.

El acto de entrega de premios estuvo presidido por el presidente del Consejo Social de la UPV, Rafael Ferrando, y contó con la presencia del rector Juan Fco. Juliá y de la secretaria autonómica de Universidad y Ciencia, María Amparo Camarero Olivas, entre otras personalidades.



1.2 NACIONAL

LA ECONOMÍA SOCIAL ESPAÑOLA PRESENTA PROPUESTAS PARA COMBATIR LA CRISIS

La economía social en España ha reaccionado con prontitud a la actual coyuntura económica y ante el escenario de caída generalizada de la actividad al que asistimos, desde organizaciones como la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) o la Confederación Empresarial de Sociedades Laborales (Confesal), se han redactado una serie de propuestas dirigidas a distintas administraciones públicas, que pueden servir para relanzar la creación de tejido empresarial y empleo en nuestro país.



Juan Antonio Pedreño, presidente de CEPES.

Ya desde el pasado mes de octubre, y en el marco de la presentación del Anuario de CEPES, el presidente de la Confederación, Juan Antonio Pedreño, presentó al Gobierno un total de 13 medidas para reducir el impacto de la crisis en el tejido empresarial de la Economía Social, propuestas que podrían generar 160.000 puestos de trabajo en los próximos cuatro años. El documento incluye recomendaciones que afectan a la creación de empleo estable y de empresas con carácter general, así como otras dirigidas a la potenciación y dinamización de determinados sectores, como el transporte, la vivienda o la agricultura.

Para el presidente de CEPES, “estas medidas se basan en tres pilares fundamentales: el fomento y la potenciación de la Economía Social; el acceso a la financiación, y reformas legislativas contables y fiscales. Con ellas conseguiremos la creación de más de 160.000 empleos en cuatro años”, remarcó.

Según Pedreño, “es fundamental potenciar la actividad emprendedora y atender las demandas de las cooperativas de vivienda”. Además, considera vital apostar por el papel de la Economía Social en dos sectores de futuro, como el de la dependencia y el de 0 a 3 años.

Entre las medidas presentadas al Gobierno, destacan las dirigidas a crear políticas públicas que fomenten, apoyen y desarrollen esta forma de hacer empresa, a través del incremento de las ayudas y de dotaciones presupuestarias o la modificación y reformas de leyes, tanto de ámbito estatal como autonómico. También destacan las iniciativas encaminadas a impulsar el reconocimiento y la importancia del papel de la economía social en las estrategias para el desarrollo local.

Las propuestas en forma resumida

Las 13 medidas se concretan en las siguientes líneas de actuación:

1. Fomento y potenciación del sector de la Economía Social.
2. Crear instrumentos que faciliten el acceso a la financiación dirigidos a las empresas de Economía Social, en especial cooperativas y sociedades laborales.
3. Generar acciones, iniciativas de mediación e incentivos fiscales que favorezcan la concentración empresarial.

4. Potenciar el papel de las empresas de economía social en el sector de la Dependencia y en el de 0 a 3 años, como sectores de futuro.
5. La implementación de la Estrategia global para el empleo de las personas con discapacidad.
6. Potenciación de la iniciativa emprendedora, con el fin de apoyar la creación de nuevas empresas.
7. Dar apoyo y crear planes de recuperación empresarial en empresas de Economía Social con dificultades o que actúan en sectores en crisis.
8. Eliminación de restricciones que introduzcan algún elemento distorsionador del acceso a las ayudas por parte de las empresas de Economía Social.
9. Permitir la contratación directa de trabajadores por las cooperativas agrarias.
10. Iniciar reformas legislativas, fiscales y contables.
11. Establecer medidas que favorezcan el crecimiento del cooperativismo de viviendas.
12. Implantar medidas de impulso de la actividad económica en el sector del transporte por carretera.
13. Reconocimiento de las organizaciones de Economía Social como agente con derecho a la presencia sistemática en el diálogo institucional. Ley de la Economía Social.

Propuestas también de Confesal

Pocos días después de la presentación de esta serie de medidas por parte de CEPES, la Confederación Empresarial de Sociedades Laborales de España (Confesal) presentó otra serie de medidas para favorecer el mantenimiento y la creación de empleo en el sector de las sociedades laborales. Estas medidas, informa la Confederación, se encuadran y complementan la batería de propuestas presentadas por CEPES al Gobierno.

Según la propuesta de Confesal, se hace necesario incentivar la participación de los trabajadores en las empresas, en su condición de emprendedores, y reforzar la capitalización y autofinanciación de éstas incorporando a los trabajadores como accionistas.

Confesal, por otra parte, señala la urgencia de la reforma de la Ley de Sociedades Laborales de 1997 “como una medida necesaria para contribuir al desarrollo del tejido empresarial de la economía social en España”. Pero, mientras esa reforma se materializa, desde la Entidad se avanzan medidas de carácter tributario, en tres grandes líneas, que se concretan del siguiente modo:

1. Apoyo al ahorro inversor de los trabajadores en las sociedades laborales, consistente en la creación para el trabajador de una cuenta ahorro – empresa, con una deducción del 15% de la cuota del Impuesto de la renta; y la exención de tributación por este impuesto del 100% del pago único del desempleo, con la finalidad de que el trabajador compre acciones de la empresa en la que trabaja.

2. Apoyo a las sociedades laborales para crear empleo estable mediante planes de adquisición de acciones o participaciones sociales dirigidos a sus trabajadores.

3. Apoyo a la autofinanciación de las sociedades laborales por reinversión de beneficios y apoyo a la incorporación de trabajadores socios. No tributación por el impuesto sobre sociedades de los beneficios reinvertidos, utilizados para dotar reservas que se destinen a financiar los planes de adquisición de acciones mencionados.



Miguel Millana, presidente de Confesal.

CIRIEC-ESPAÑA ANUNCIA LA CELEBRACIÓN DE LAS XII JORNADAS DE INVESTIGADORES EN ECONOMÍA SOCIAL LOS DÍAS 24 A 26 DE JUNIO EN MURCIA

El lema de las jornadas será “La crisis como oportunidad para la economía social”

Ya hay fechas para la celebración de las XII Jornadas de Investigadores en Economía Social y Cooperativa, un evento que periódicamente organiza CIRIEC-España con el objetivo de reunir a expertos académicos en economía social con representantes del sector y de las administraciones públicas, para debatir sobre las cuestiones clave que les afectan. Las jornadas se celebrarán los días 24 a 26 de junio en Murcia, con el lema de “La crisis como oportunidad para la economía social”. En esta ocasión, las jornadas se organizan con la colaboración de UCOMUR, la Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado de la Región de Murcia.



Sesión de clausura de las XI Jornadas de Investigadores en Economía Social, celebradas en Santiago de Compostela.

Edición tras edición, las jornadas de investigadores que convoca CIRIEC-España se han convertido en un foro de encuentro esencial para todos aquellos que investigan, estudian y trabajan en el sector de la economía social. Así se ha ido poniendo de manifiesto en cada convocatoria, la última de las cuales, celebrada en octubre de 2006 en Santiago de Compostela, reunió a más 140 participantes (<http://www.usc.es/cecoop/es/jornadas.htm>).

En las jornadas de Santiago se celebraron 6 sesiones plenarios, 2 talleres generales y 14 talleres temáticos. En los distintos talleres se presentaron más de 60 comunicaciones, previamente evaluadas por un Comité Científico, integrado por más de 20 expertos académicos.

Entre los **talleres temáticos previstos** para las XII Jornadas se encuentran los siguientes:

- Crisis económica y empleo en la Economía Social
- La contribución de la Ec. Social en la actual crisis económica como agente socialmente innovador
- La financiación de la Economía Social en un entorno de crisis financiera global
- La crisis como oportunidad para la renovación de las políticas públicas hacia la Economía Social
- Administración y dirección de empresas de Economía Social y cooperativas en tiempos de crisis
- La crisis como oportunidad para la redefinición del modelo de negocio de las cajas rurales y su apuesta por la eficiencia en costes
- Los desafíos del crecimiento y la concentración empresarial en Economía Social
- Los servicios a la dependencia, una oportunidad para generar empleo en momentos de crisis a través de la Economía Social
- El impacto de la reforma contable española en las entidades de la Economía Social
- Cooperativas y Responsabilidad Social de las Empresas
- Cuestiones problemáticas de las cooperativas de vivienda
- La comunicación como estrategia para visualizar la Economía Social
- La legislación española sobre cooperativas y sociedades laborales ¿una respuesta adecuada a las necesidades del sector?

Las XII Jornadas de Investigadores cuentan con el apoyo del Gobierno de la Región de Murcia y la colaboración de los institutos y centros universitarios de investigación en economía social integrados en la Red Enuies (www.redenuies.org).

CONFERENCIA SOBRE FISCALIDAD DE LAS COOPERATIVAS EN LA ASAMBLEA GENERAL DE CIRIEC-ESPAÑA

La conferencia fue pronunciada por el profesor de Derecho Financiero y Tributario de la Universidad del País Vasco Marco Antonio Rodrigo Ruiz.

El profesor de la Universidad del País Vasco Marco Antonio Rodrigo Ruiz dio una conferencia sobre fiscalidad de cooperativas, en el marco de la última Asamblea General de CIRIEC-España, celebrada el pasado verano en Jaén.

El profesor realizó un recorrido por la Ley Fiscal de 1990, ley que ha generado una serie de desajustes con el paso de los años. En su opinión, en todo este tiempo se ha desaprovechado la posibilidad de mejorar la fiscalidad de las cooperativas.

Actualmente, además, el sector cooperativo se encuentra en una encrucijada muy importante, debido a los planes que está barajando la Comisión Europea, que intenta definir la fiscalidad de las cooperativas como ayuda de Estado.

Por ello, según el profesor Rodrigo, las cooperativas europeas deben presionar en defensa de su fiscalidad, plenamente justificada, y porque ésta se mejore.



Marco A. Rodrigo, en la pasada Asamblea de CIRIEC-España.

EL OBSERVATORIO ESPAÑOL DE LA ECONOMÍA SOCIAL CELEBRA TRES AÑOS DE INTENSA ACTIVIDAD

Promovido por CIRIEC-España, el Observatorio ha publicado abundantes estadísticas de la economía social en España, así como cerca de un millar de noticias de actualidad

En diciembre de 2005 el Observatorio Español de la Economía Social, promovido por la asociación científica independiente CIRIEC-España, puso en marcha su página Web oficial (www.observatorioeconomiasocial.es). Después de tres años de funcionamiento, el Observatorio se ha consolidado como un instrumento fundamental para el estudio y la difusión de la Economía Social en nuestro país.

El portal es el único en España que aborda la Economía Social en su conjunto, tanto en su sector de mercado como de no mercado, a través de sus diferentes tipologías y características. Es el más íntimamente ligado a la investigación universitaria relacionada con la Economía Social, y mantiene una actividad periódica constante de información sobre la Economía Social, que se refleja a través de sus boletines electrónicos semanales, de la publicación periódica de noticias de actualidad y de la reseña de eventos de interés de la Economía Social en España.

El Observatorio cuenta con los apoyos de la Dirección General de la Economía Social, del Ministerio de Trabajo; del Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa (IUDESCOOP) de la Universitat de València; de las entidades representativas y grupos empresariales de la Economía Social en España, y de la Red ENUIES, de institutos y centros universitarios de investigación en Economía Social.

Portal Web del Observatorio Español de la Economía Social.

LA REVISTA CIENTÍFICA CIRIEC-ESPAÑA, REVISTA DE ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA, INCORPORADA COMO REVISTA FUENTE EN LA BASE DE DATOS DE REVISTAS CIENTÍFICAS IN-RECS

En el mismo catálogo, la revista se sitúa en el 5º lugar en índice de impacto, entre un total de 127 revistas científicas de economía españolas.

La revista científica CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, ha sido incluida como "revista fuente" del catálogo de revistas científicas IN-RECS, que elabora la Universidad de Granada con el patrocinio del Gobierno de España. Esta incorporación convierte oficialmente a la publicación de CIRIEC-España en la revista científica de economía social de referencia en España. En el mismo catálogo, la revista se sitúa en el 5º lugar en índice de impacto, de entre un total de 127 revistas científicas de economía.



El índice de impacto IN-RECS está basado en el recuento de las citas bibliográficas que figuran en los artículos científicos, con el fin de determinar la relevancia, influencia e impacto de las revistas españolas de ciencias sociales, de los autores que publican en las mismas y de las instituciones a las que éstos se adscriben.

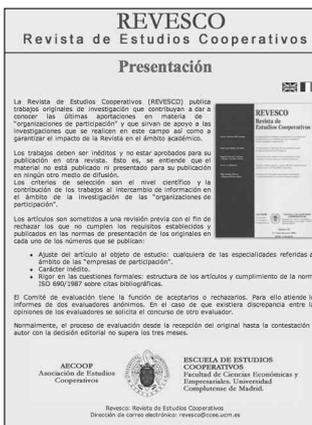
Se calcula a partir del sumatorio de las citas recibidas por una revista durante un año, realizadas por otras revistas fuente a artículos de esa revista publicados en los dos años inmediatamente anteriores al año de referencia (ver metodología en: <http://ec3.ugr.es/in-recs/ayudas/ayudas.htm#impacto>).

62 números y 21 años de investigación en economía social

CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa se viene publicando desde enero de 1987 con una periodicidad cuatrimestral. La revista cuenta con el apoyo del Ministerio de Trabajo del Gobierno de España, así como de diversos organismos dirigidos al fomento de la Economía Social. Entre los investigadores que colaboran en esta colección se hallan las más prestigiosas firmas nacionales e internacionales.

Además de en el catálogo IN-RECS, la revista está indexada en una serie de bases de datos de prestigio, entre las cuales están Econlit, Latindex, Catálogo IBSS -International Bibliography of the Social Sciences-, EBSCO, RePEc, Ulrich's y CAB Abstrac, entre otras.

La revista se encuentra disponible online, a través de la página www.ciriec-revistaeconomia.es.



REVESCO, revista de estudios cooperativos, también entre las primeras en IN-RECS

La revista de CIRIEC-España no es la única publicación científica de temas de economía social que se encuentra en el catálogo IN-RECS, también REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos se ha situado en el primer cuartil del factor de impacto en IN-RECS, concretamente en la posición 11ª.

REVESCO ha puesto a disposición de toda la comunidad científica un Servicio de Alerta Bibliográfica para mantener a los usuarios puntualmente informados de los nuevos números que se publiquen. Los interesados pueden darse de alta en: <http://www.ucm.es/info/revesco/ServicioAlerta.php>.

Tanto los números completos de la revista como los artículos por separado se pueden descargar en: <http://www.ucm.es/info/revesco/EdicionElectronica.php>.

EL ARAGONÉS FERNANDO MARCÉN, NUEVO PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE ESPAÑA

Marcén anima a los cooperativistas a trasladar a la sociedad la diferenciación, el arraigo a la tierra y la garantía de calidad que ofrecen las cooperativas

La Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAIE) celebró en octubre una Asamblea General Extraordinaria, en la que se eligió como presidente a Fernando Marcén, de la Federación Aragonesa de Cooperativas Agrarias (FACA). Marcén sustituye en la presidencia a José Joaquín Pérez de Obanos, fallecido el pasado mes de agosto en el trágico accidente aéreo de Barajas.

La misma Asamblea eligió como vicepresidente 1º al responsable de la Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña (FCAC), Josep Pere Colat; y como vicepresidente 2º a José Vicente Torrent, de la Federación de la Comunidad Valenciana FECAV. El cargo de secretario recayó en Matías Sánchez, de la Unión Extremeña de Cooperativas Agrarias (UNEXCA) y el de vicesecretaria en Jerónima Bonafé, presidenta de la Unión de Cooperativas Agrarias de Baleares (UCABAL).

Según se informa desde CCAIE, la nueva presidencia continuará con el desarrollo del Plan Estratégico del Cooperativismo Agrario, que se centra básicamente en adaptar las cooperativas a las exigencias del mercado y de un entorno cada vez más difícil, competitivo y globalizado, con el fin de asegurar su permanencia y la de sus agricultores y ganaderos asociados.



Fernando Marcén.

Los planes de acción prioritarios serán fomentar una cultura empresarial entre los dirigentes y socios de las cooperativas, promover el redimensionamiento de las mismas a través de políticas de cooperación e integración, mejorar la competitividad de las explotaciones y de los productos cooperativos y difundir una imagen positiva de las cooperativas agrarias y de su contribución a la sociedad.

Defensa del cooperativismo

Natural de la localidad zaragozana de Zuera, Fernando Marcén, agricultor de 45 años de edad, no solo ha estado vinculado al sector agrario a través de su profesión principal. Su trayectoria está jalonada por una amplia actividad sindical y su defensa del cooperativismo.

En su currículum destaca el trabajo realizado en la Cooperativa San Licer de Zuera, a cuya presidencia llegó en 1997, época que coincidió con el proyecto de ampliación de la entidad. Asimismo, formó parte de la ejecutiva de la Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón (UAGA-COAG) a finales de los ochenta, y fue nombrado, en los noventa, secretario provincial de la organización por Zaragoza, cargo que ocupó durante cuatro años.

Su llegada a la máxima representación de FACA se produjo en abril de 2004, cuando fue elegido por primera vez en Asamblea General Extraordinaria. Fue renovado en el cargo en 2006.

Tras su nombramiento, Fernando Marcén destacó que las cooperativas “somos, ante todo, productores de alimentos y tenemos pendiente que se reconozca el papel estratégico que jugamos en la sociedad”. Marcén, que inicia esta etapa con ilusión y optimismo, ha animado a los asistentes a la Asamblea a trasladar a la sociedad la diferenciación, el arraigo a la tierra y la garantía de calidad que ofrecen las cooperativas.

ANTONIO ROMERO, REELEGIDO PRESIDENTE DE CEPES-ANDALUCÍA

Romero fue reelegido en el transcurso de una Asamblea General Extraordinaria que sirvió de marco para la celebración de los 15 años de la Confederación

La Asamblea General Extraordinaria de CEPES Andalucía reeligió el pasado 29 de septiembre a Antonio Romero Moreno como presidente de la Confederación para otros cuatro años. La reelección se produjo por una abrumadora mayoría, en la que 75 delegados le mostraron su confianza y tan solo uno votó en blanco.



Antonio Romero.

Romero, que revalida su cargo tras casi diez años en el mismo, hizo constantes referencias a la actual situación de crisis económica, señalando al sector de la Economía Social como parte de la solución al problema. Al respecto recordó la conferencia del Premio Nobel de Economía Joseph Stiglitz, impartida justo una semana antes en el 27º Congreso Internacional del CIRIEC, en la que manifestó que la economía social es componente de “una economía equilibrada” frente al fundamentalismo de mercado.

“Por ello” –manifestó– “trabajaremos para convertirnos en interlocutor estratégico para la aportación de propuestas y la participación en las soluciones en un proceso de Diálogo Social diverso, abierto y plural”. Entre las metas para los próximos años citó la continuidad del Pacto Andaluz por la Economía Social, con la firma de un Tercer Pacto, al vencimiento del actual, en 2010”.

El presidente de CEPES Andalucía se congratuló de la evolución de las cifras del sector de estos últimos cuatro años, durante los que se han creado unas 6.000 nuevas empresas de Economía Social, que han generado cerca de 20.000 puestos de trabajo. Y valoró que el presupuesto de la Junta de Andalucía en las partidas destinadas al sector haya crecido en un 30 por ciento en el periodo 2004-2008, pasando de 65 millones de euros a 87 millones.



Simulación digital de la próxima sede de CEPES-Andalucía, en el Parque Tecnológico Cartuja 93.

15 años de CEPES Andalucía

La clausura de la cita electoral sirvió de marco para la celebración institucional de los 15 años de la Confederación. En dicho encuentro, representantes de las familias de la Economía Social Andaluza compartieron con los principales agentes sociales de la comunidad autónoma el repaso por los principales hitos de la historia de CEPES-A, en un recorrido bien ilustrado en la publicación *CEPES Andalucía: 15 años de actuación socialmente responsable*, presentada en el foro.

En el acto institucional participaron los dos presidentes anteriores de la Confederación, Teodoro de Molina y Juan Coronel, junto con representantes sindicales y de la administración andaluza. Entre las felicitaciones recibidas destacó la de Isaías Pérez Saldaña, presidente del Parque Tecnológico Cartuja 93, lugar al que se va a trasladar la futura sede de CEPES-Andalucía.

NACE CEPES NAVARRA, UNA NUEVA CONFEDERACIÓN AUTONÓMICA PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

Potenciar y dar mayor visibilidad a la economía social en Navarra es el objetivo de la nueva Confederación autonómica

Potenciar y dar mayor visibilidad a la economía social en Navarra es el objetivo de la recién creada Confederación Empresarial de Economía Social CEPES Navarra, constituida en Pamplona por iniciativa de la Asociación Navarra de Empresas Laborales (ANEL) y la Unión de Cooperativas Agrarias de Navarra (UCAN).

Se trata de la tercera confederación empresarial de la economía social de ámbito autonómico que se pone en marcha en España, tras las ya fuertemente consolidadas CEPES Andalucía y CEPES Extremadura. La entidad nace formada por 850 empresas, que emplean a 10.000 personas y facturan 1.000 millones de euros, según los datos aportados por las organizaciones constituyentes.

“Una sociedad no puede vertebrarse sin tener en cuenta a la economía social”, explicó José Joaquín Pérez de Obanos, entonces presidente de UCAN y de la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAIE). Pérez de Obanos, hasta su fallecimiento, fue el primer vicepresidente de CEPES Navarra. Luis María Gallo, presidente de ANEL, ocupa la presidencia de la nueva Confederación territorial.



Luis María Gallo.

El acto de constitución de CEPES Navarra contó con la presencia de Juan Antonio Pedreño, presidente de CEPES a nivel nacional, quien destacó la importancia de la creación de la nueva institución para hacer más visible y dar a conocer la economía social.

LA FUNDACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL FALLA LOS XVI PREMIOS “EMPRESA ASTURIANA DE ECONOMÍA SOCIAL” Y EL VII PREMIO “ECONOMÍA SOCIAL EN EL MEDIO RURAL”

La Fundación para el Fomento de la Economía Social (FFES) ha otorgado un año más sus galardones. La XVI edición del Premio Empresa Asturiana de Economía Social, con una dotación de 12.000 euros, recayó en la Sociedad Cooperativa Gijonesa de Expendedores de Carne, por la gran trayectoria empresarial llevada a cabo con forma cooperativa, agrupando a numerosos pequeños empresarios del sector de las carnicerías, de los cuales más de la mitad son mujeres. El jurado acordó, asimismo, otorgar un accésit, con una dotación de 3.000 euros a Policlínico Veterinario De Navia, S. Coop.

La VII edición del Premio Economía Social en el Medio Rural, con una dotación de 4.500 euros, correspondió a la empresa “Tinastur, S. Coop.”, por tratarse de una empresa que desarrolla toda su actividad en el entorno rural con un gran esfuerzo inversor e innovador, habiendo diversificado su inicial proyecto forestal con otro tipo de actividades relacionadas.

El jurado de ambos Premios estuvo integrado, entre otras personalidades, por Julio González Zapico, director general de Comercio, Autónomos y Economía Social del Principado de Asturias; Edmundo Pérez, director de FFES, y Alejandro Barahona, subdirector de Economía Social, del Ministerio de Trabajo e Inmigración.



RAFAEL CALVO ORTEGA, PREMIO TXEMI CANTERA 2008

La Agrupación de Sociedades Laborales de Euskadi valora en el presidente de la Fundación Iberoamericana de la Economía Social sus 30 años de trabajo de investigación y análisis por el empleo y la economía social

La Agrupación de Sociedades Laborales de Euskadi (ASLE) ha concedido al ex ministro Rafael Calvo Ortega, actual presidente de la Fundación Iberoamericana de la Economía Social (FUNDIBES), el premio Txemi Cantera de Economía Social, en su edición de 2008. El premio fue concedido por la unanimidad de los miembros del jurado.



Entrega del Premio Txemi Cantera a Rafael Calvo Ortega.

El Premio Txemi Cantera lo concede ASLE con carácter internacional y periodicidad anual. Distingue a instituciones, organizaciones, empresas o personas que destacan en la defensa de los principios que comportan la Economía Social: participación, democracia y solidaridad.

Rafael Calvo Ortega es sobradamente conocido como político y académico, y cada vez más por su compromiso histórico con la Economía Social. El Jurado del Txemi Cantera valoró especialmente su inteligencia cuando, en 1979, siendo Ministro de Trabajo, propició una solución a empresas en crisis a través de los préstamos del extinto Fondo Nacional de Protección al Trabajo, dando origen a las primeras sociedades laborales, que en el caso vasco fueron de especial importancia por su significación en número de puestos de trabajo.

En los treinta años siguientes, hasta la actualidad, Rafael Calvo Ortega no ha dejado de preocuparse por un sector al que le ha dedicado mucho trabajo de investigación, de análisis, de propuestas, sugerencias e iniciativas. Un sector por el que siente algo especial y al que sigue vinculado de forma directa, desde la presidencia de FUNDIBES.

LA FUNDACIÓN ONCE Y LA CONFERENCIA DE RECTORES DE UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS FOMENTARÁN LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

El director general de la Fundación ONCE, Luis Crespo, y el rector de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y presidente de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), Ángel Gabilondo, han firmado un convenio de colaboración para fomentar la accesibilidad y la integración laboral de personas con discapacidad en la universidad española.

A juicio del director general de la Fundación ONCE, el acceso a la Universidad "es un requisito sine qua non para que el colectivo de personas con discapacidad pueda obtener una formación que después le permita acceder al mercado de trabajo y aportar a la sociedad el talento que le corresponda a cada uno". Por su parte, Ángel Gabilondo aseguró que "la Universidad española mejora con acuerdos como los suscritos con la Fundación ONCE, ya que no se trata de ejercicios de generosidad, sino de corresponsabilidad" a la hora de abordar "un necesario cambio de cultura que suponga la asunción de la diversidad y la inclusión social".

Con el acuerdo firmado, ambas entidades se comprometen a incorporar el diseño para todos en los programas académicos que se desarrollen en las universidades españolas, así como a fomentar la accesibilidad en estas instituciones docentes, a través de estudios, propuestas y proyectos encaminados a la eliminación de barreras.

FAEDEI PUBLICA LAS CONCLUSIONES DE LAS VIII JORNADAS DE EMPRESAS DE INSERCIÓN

Son las primeras jornadas de FAEDEI tras la aprobación, el año pasado, de Ley de Empresas de Inserción

La Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción (FAEDEI) ha publicado las conclusiones de las VIII Jornadas de Empresas de Inserción, que tuvieron lugar el pasado 14 de octubre en Córdoba, con la participación de representantes del sector y de las administraciones públicas.

En dichas conclusiones se afirma que la Ley 44/2007, de regulación del régimen de las Empresas de Inserción, ha sido un paso muy importante, "que marcará un antes y un después en el sector". No obstante, la ley es calificada como "solo un primer paso" y advierte que para que realmente sea útil y pueda aplicarse es imprescindible que se implemente con el desarrollo de normativas complementarias, que permitan su puesta en práctica.

Así, el documento cita la creación de un registro estatal y de los registros autonómicos, a la mayor brevedad posible; el desarrollo del contrato temporal de fomento de empleo y la dotación de las partidas de ayudas que establece la Ley para impulsar, a su vez, la dotación de ayudas desde las comunidades autónomas, tanto para las empresas como para las estructuras representativas del sector.

El documento de conclusiones finaliza afirmando que en estos momentos, cuando la situación económica se muestra más frágil, es cuando más relevantes se manifiestan las Empresas de Inserción, porque disminuyen los efectos negativos que conllevan las fases bajistas de los ciclos económicos y coadyuvan en la lucha y en la prevención de la exclusión social que éstas generan.

LA PLATAFORMA DE ONG DE ACCIÓN SOCIAL CREARÁ EN 2009 UN OBSERVATORIO DE CALIDAD PARA LAS ONG

70 ONG españolas se han sumado ya a la Declaración de Compromiso por la Calidad en el Tercer Sector

El presidente de la Plataforma de ONG de Acción Social, Juan Lara, ha anunciado la creación, en 2009, del Observatorio de Calidad de las ONG de Acción Social.

El Observatorio nace con la vocación de convertirse en un punto de reunión y reflexión sobre la calidad en el Tercer Sector de Acción Social y divulgar los trabajos que se realizan sobre esta materia fuera de España por otras organizaciones. De esta forma, el Observatorio se perfila como un espacio para la información, la opinión y el encuentro de todas las organizaciones interesadas en esta materia.

El presidente de la Plataforma avanzó, asimismo, que el Observatorio contará con una herramienta que ayudará a delimitar el nivel de calidad de las organizaciones, realizar una radiografía del sector y poder, de este modo, intervenir con mayor conocimiento de la situación.



Juan Lara, presidente de la Plat. de ONG de Acción Social.

Lara subrayó, por último, la importancia del recién nacido Instituto para la Calidad de las ONG (ICONG), del que la Plataforma forma parte. "Con la creación del ICONG se intenta impulsar la certificación de la Norma ONGconCalidad y crear un grupo de consultores-audidores que tengan reconocimiento en la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC)", recordó el presidente de la Plataforma.

1.3 INTERNACIONAL

EL 27º CONGRESO INTERNACIONAL DEL CIRIEC RESALTA EL AUMENTO DE LA IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA PÚBLICA Y DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA ACTUAL COYUNTURA DE CRISIS

El presidente de CIRIEC-España, José Luis Monzón, califica el evento como un “éxito sin precedentes”

Hasta un millar de personas de 35 países se dieron cita entre los días 22 y 24 de septiembre en Sevilla con motivo del 27º Congreso Internacional del CIRIEC, foro de referencia de la economía pública, social y cooperativa, organizado en esta edición por CIRIEC-España con la colaboración de CEPES Andalucía y el patrocinio de numerosas entidades públicas y privadas. Celebrado bajo la presidencia de Honor del Rey Don Juan Carlos y con el lema “Innovación y Management: las respuestas a los grandes desafíos de las empresas de economía pública, social y cooperativa”, el Congreso concluyó con un mensaje nítido en favor de la economía pública y de la economía social, como sectores capaces de corregir las graves ineficiencias del mercado, ineficiencias que durante estos días se han puesto significativamente de manifiesto, con la crisis económica internacional. Entre los participantes del Congreso destacó la presencia del Premio Nobel de Economía Joseph Stiglitz, cuya ponencia despertó un interés aún mayor del inicialmente previsto, debido precisamente a la actual coyuntura económica.



Mesa inaugural del 27º Congreso Internacional del CIRIEC.

El acto inaugural del Congreso estuvo presidido por el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, acompañado del consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo; el presidente de CEPES Andalucía, Antonio Romero; la presidenta del CIRIEC-Internacional, Leona Detiège, y el presidente del CIRIEC-España, José Luis Monzón.

El profesor Monzón resaltó el contexto de “auténtica revolución del sistema financiero internacional” en el que se celebró el encuentro, una revolución “que ha puesto patas arriba los principios del capitalismo financiero, que afirmaban la infalible eficiencia de los mercados, su total capacidad de autorregulación y su solvencia al servicio del interés general”.

Hacia la globalización del bienestar

En este escenario, el presidente de CIRIEC-España hizo un llamamiento a todos los congresistas: dirigentes de Administraciones Públicas y empresas públicas y de la economía social, políticos, sindicalistas e investigadores universitarios de todo el mundo, para debatir sobre la capacidad del sector público y de la economía social de resolver el que según el profesor es el mayor desafío económico de la actualidad: “la necesidad ineludible de que la globalización económica conduzca a la globalización del bienestar”.

Por su parte, el presidente de la Junta de Andalucía destacó la solidez de la economía social en el contexto de crisis. En palabras del dirigente andaluz, “el papel de la economía cooperativa, según el lenguaje financiero, sería

el de los valores refugio, ya que la economía cooperativa no es terreno propicio para las especulaciones”. Así, señaló que “hablamos de un asidero siempre sólido, que muestra ahora sus credenciales”.

Del mismo modo, el presidente de CEPES Andalucía, Antonio Romero, destacó la fortaleza de la economía social andaluza, tanto en épocas de bonanza como en coyunturas de crisis. En ambos casos las empresas de economía social han demostrado una mayor capacidad de generar empleo que las empresas tradicionales.

Una economía más equilibrada

Tras el acto inaugural, el Premio Nobel de Economía Joseph Stiglitz dio una conferencia en la que frente al “fundamentalismo de mercado” propuso una economía más equilibrada con un peso creciente de la economía social. La mención, por parte de una autoridad económica como Stiglitz, de la economía social como un sector fundamental que favorece el “equilibrio económico”, supone un reconocimiento y un espaldarazo extraordinario a toda la pluralidad de iniciativas que componen el sector a nivel internacional.

Stiglitz facilitó ejemplos de países, desde Europa hasta el Este de Asia, cuyo éxito se ha basado en el equilibrio entre mercados, administración y otro tipo de entidades, incluyendo a la economía social. En Europa, y también en los Estados Unidos, las sociedades se han desarrollado tradicionalmente con el apoyo de un sector público fuerte -en aspectos como la educación, la regulación de los mercados y el fomento de la ciencia- y con una representación esencial de entidades de economía social en sectores como el crédito, la agricultura y la vivienda.

Stiglitz destacó también la aportación de la economía social como “fuente de innovación” de la que también se beneficia el resto de la economía.

Tras la conferencia inaugural el congreso continuó con la celebración de 4 talleres temáticos, cada uno con dos mesas redondas en las que, por un lado, especialistas de la economía pública y, por otro lado, de la economía social y cooperativa, trataron temas de innovación empresarial, desarrollo sostenible y prestación de servicios sociales. Entre los participantes en las mesas destacaron el presidente de CEPES, Juan Antonio Pedreño, y el director general de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y de la Responsabilidad Social de las Empresas, Juan José Barrera.

Un éxito sin precedentes

El presidente de CIRIEC-España, José Luis Monzón, señaló en el acto de clausura que el 27º Congreso Internacional del CIRIEC “ha constituido un éxito sin precedentes”, gracias a la elevada participación (más de 750 congresistas de 35 países, junto con más de 200 acompañantes e invitados), y a la calidad de las ponencias presentadas, así como de las comunicaciones. El número total de comunicaciones aceptadas al Congreso superó las 300, de las que 160 se expusieron en formato de póster.

El Congreso sirvió también para la conmemoración del 100 aniversario de la revista científica *Annals of Public and Cooperative Economics*, pionera en el estudio de la economía del interés general y gestionada, desde hace 60 años, por el CIRIEC-Internacional.



Recepción de bienvenida en los Reales Alcázares de Sevilla.



Joseph Stiglitz, premio Nobel de Economía, y Adoración Mozas, Comisaria del Congreso Internacional del CIRIEC en Sevilla.



Leona Detiège y Wilhelm Georg Hanss, anterior y nuevo presidente de CIRIEC-Internacional.

Próximo Congreso en 2010 en Berlín

El nuevo presidente del CIRIEC-Internacional, el alemán Wilhelm Georg Hanss, felicitó también a CIRIEC-España por el éxito del evento, y anunció la celebración del próximo Congreso Internacional del CIRIEC en 2010 en la ciudad de Berlín.

Antes, en octubre de 2009 tendrá lugar el Segundo Congreso Mundial de Investigadores en Economía Social en la localidad de Östersund (Suecia), dando continuidad a la Conferencia de Victoria (Canadá), del año 2007.

Hanss manifestó su satisfacción por poder presidir una organización en la que participan 14 países de todo el mundo, con el objetivo de encontrar soluciones a los problemas de los ciudadanos desde la economía pública y la economía social.

Más información sobre el Congreso de Sevilla en el Tema de Actualidad del presente número, a partir de la página 32.

SEGUNDO CONGRESO MUNDIAL DE INVESTIGADORES EN ECONOMÍA SOCIAL EN ÖSTERSUND (SUECIA)

Los días 1 y 2 de octubre de 2009 se celebra el 2º Congreso Mundial de Investigadores en Economía Social, que tendrá lugar en la localidad de Östersund (Suecia), organizado por el CIRIEC-Escandinavia y el CIRIEC-Internacional. La Conferencia de Östersund se organiza tras el éxito del Primer Congreso Mundial de Investigadores en Economía Social, celebrado en octubre de 2007 en Victoria (Canadá).



Vista del lago Storsjön, junto a la ciudad de Östersund.

Los Congresos Mundiales de Investigadores son una iniciativa nueva en el calendario del CIRIEC-Internacional. Se celebran cada dos años, alternándose con los Congresos Internacionales del CIRIEC sobre economía pública, social y cooperativa, como el celebrado recientemente en Sevilla.

Organizado en su primera edición por la sección canadiense del CIRIEC y el Canadian Social Economy Hub, plataforma de fomento de la economía social en Canadá, el Primer Congreso Mundial de Investigadores tuvo un gran éxito de participación. Durante tres intensos días, 355 participantes de 34 países asistieron y expusieron sus trabajos de investigación, en torno a temas tan relevantes como el impacto de la economía social en el desarrollo de las regiones, las respuestas de la economía social a los desafíos de la globalización, o las políticas públicas de fomento de la economía social.

Con 55 participantes, la delegación española fue la segunda más numerosa, tras la propia delegación organizadora del Congreso. El Congreso de Östersund pretende repetir el éxito de la cita de Victoria y, de este modo, consolidar los congresos internacionales de investigadores en economía social, promovidos desde CIRIEC.

Östersund es un municipio en la región media de Suecia, que cuenta con 58.000 habitantes. Se localiza en las orillas del Lago Storsjön, el quinto lago más grande de Suecia. La ciudad alberga uno de los múltiples campus de la "Mid Sweden University", anfitriona del 2º Congreso Mundial de Investigadores en Economía Social.

LA CONFERENCIA EUROPEA DE LA ECONOMÍA SOCIAL CONCLUYE EN ESTRASBURGO CON UN LLAMAMIENTO EN FAVOR DE UNA ECONOMÍA MÁS PLURAL Y DE UN MAYOR RECONOCIMIENTO DEL SECTOR

La economía social española estuvo presente en la Conferencia con una destacada participación

Reconocimiento, visibilidad, pluralidad, actuación en común, especificidad, principios, valores... son palabras que se repitieron con insistencia durante la celebración, el pasado mes de noviembre, de la Conferencia Europea de la Economía Social de Estrasburgo. Con el reto primordial de lograr el merecido reconocimiento por parte de las distintas instituciones europeas, qué mejor que acercar a los representantes de la economía social a dos de los organismos en los que se debate sobre los principales temas socio-económicos del continente. Así lo debieron pensar los organizadores del evento, la patronal francesa de economía social (CEGES), el Instituto de Cooperación Social Internacional (ICOSI) y la plataforma Social Economy Europe, que atrajeron a más de 300 participantes a las sedes del Consejo de Europa y del Parlamento Europeo de Estrasburgo.

La conferencia se celebró en un doble contexto. Por un lado, el de la crisis económica, que sitúa también a las entidades de economía social en dificultades, si bien están demostrando, una vez más, una mayor capacidad de adaptación. Y por otro lado el contexto de la disputa en el seno de la Comisión Europea sobre la validez del régimen fiscal cooperativo, que se aplica en una serie de países, entre ellos España, y que podría ser considerado contrario a la normativa comunitaria sobre libre competencia.

La trascendencia del momento se puso de manifiesto en las distintas intervenciones de los actores de la economía social, así como de los representantes institucionales. Desde el propio sector, miembros de Cooperatives Europe como Rainer Schlütter y Jean-François Hoffelt destacaron el escaso reconocimiento del cooperativismo en la Unión Europea, e hicieron un llamamiento a la defensa de la pluralidad de formas de emprendimiento, así como a la especificidad de las cooperativas y otras figuras de la economía social. “La diferencia puede ser una riqueza en el futuro”, dijo Hoffelt, que habló también de la necesidad de aumentar la visibilidad de estas organizaciones, a través de los medios de comunicación social.

Pluralidad y diferenciación

En la misma línea, el portavoz de la categoría de economía social del Consejo Económico y Social Europeo (CESE), Miguel Ángel Cabra de Luna, destacó que la economía social la constituyen empresas diferentes. “Hay un pluralismo muy antiguo” –dijo- “compuesto por empresas que en algunos casos suman más de un centenar de años de experiencia”. Y añadió: “En el mercado todos somos operadores económicos, pero no iguales, y a los desiguales hay que tratarlos de manera diferente”.

Cabra de Luna advirtió, además, que el 60 o 70 por ciento de las grandes decisiones económicas para los países europeos se toman en Bruselas. Por ello manifestó la necesidad de que se elabore una estrategia europea de todo el sector unido, con mensajes claros a favor de la economía social.

La conferencia, eso sí, celebró la elaboración, por parte del Parlamento Europeo, del Informe de iniciativa sobre la economía social, el conocido como Informe Toia, en referencia a su autora, la europarlamentaria Patrizia Toia. Cabra de Luna anunció también la próxima aprobación de un dictamen del CESE, con propuestas estratégicas para el reconocimiento jurídico y social de la economía social en Europa.



La primera jornada de la Conferencia Europea de la Economía Social transcurrió en la sede del Consejo de Europa en Estrasburgo.



La Conferencia de Estrasburgo debatió sobre temas de enorme interés para la economía social europea, como su nivel de reconocimiento por parte de las instituciones europeas, su visibilidad o su capacidad de integración.



El espectacular hemiciclo de la sede en Estrasburgo del Parlamento Europeo fue el escenario en que concluyó la presente edición de la Conferencia Europea de la Economía Social. Por parte de CIRIEC-España asistieron a la Conferencia el secretario general, Ricardo Server, el profesor Rafael Chaves y el periodista José Juan Cabezuolo.

Las distintas sesiones de la Conferencia pusieron de manifiesto que Europa puede continuar construyéndose de otra manera, por y para los ciudadanos, con un papel esencial de la economía social. Las formas de hacerlo parecen cada vez más claras: unidad, actitud y trabajo en distintos ámbitos, desde la política hasta los medios de comunicación. Los cambios previstos próximamente en la Unión, con la celebración de nuevas elecciones europeas, pueden proporcionar un momento decisivo para situar a la economía social de forma destacada en la agenda política y social europea.

Por su parte, la representante de la Dirección General de Empresa e Industria, de la Comisión Europea, Sylvia Vlaeminck, manifestó su intención de impulsar la aplicación del *Manual europeo para la elaboración de cuentas satélite de la economía social*, elaborado por el CIRIEC bajo la dirección de los profesores José Barea y José Luis Monzón, y presentado el año pasado en Bruselas. Vlaeminck dijo que su intención es ponerse en contacto con las oficinas nacionales de estadística para seguir adelante con este proyecto, ya que hasta el momento no se cuenta con estadísticas fiables que midan la verdadera contribución de la economía social al desarrollo económico y el bienestar social.

Importante presencia de la economía social española

Durante la conferencia, la economía social española sonó y mucho. En Estrasburgo estuvieron presentes representantes de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), encabezados por su presidente, Juan Antonio Pedreño; representantes también de la Confederación de Cooperativas de Trabajo Asociado (COCETA), de las cooperativas agrarias (CCAE), de CEPES-Andalucía y de la corporación Mondragón. También asistieron a la conferencia una delegación del Parlamento regional de Murcia, así como representantes de CIRIEC-España.

Modelos de organización como el de Mondragón, la propia CEPES, e iniciativas como los Pactos Andaluces por la Economía Social fueron citados elogiosamente por algunos de los intervinientes europeos, tanto por parte de los representantes de las instituciones europeas como de la propia economía social. CEPES tuvo la ocasión, además, de coordinar uno de los talleres previstos en la conferencia, en este caso sobre el papel de la economía social en la región euromediterránea.

Otra manera de emprender

El programa incluyó, asimismo, talleres sobre políticas públicas de fomento de la economía social, libertad y pluralidad del emprendimiento, interés general y reglas del mercado, cohesión social y territorial e innovación.

JUAN ANTONIO PEDREÑO PIDE LA PARTICIPACIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LOS FOROS EN LOS QUE SE DECIDEN MEDIDAS DE FOMENTO DEL EMPLEO

El presidente de CEPES intervino en un taller sobre calidad en el empleo y diálogo social de la Conferencia Europea de la Economía Social celebrada en Estrasburgo

El presidente de CEPES, Juan Antonio Pedreño, ha pedido que se generen los mecanismos necesarios para que las empresas de economía social puedan colaborar y concertar con los agentes sociales medidas de fomento del empleo y la actividad empresarial. Pedreño realizó esta petición durante su intervención en la Conferencia Europea de la Economía Social -concretamente en el taller sobre calidad en el empleo y diálogo social-, que tuvo lugar en noviembre en la ciudad de Estrasburgo (Francia). El representante de la economía social española compartió taller, entre otros, con el director de Cooperatives Europe, Rainer Schlüter.

Para Pedreño, contar con la economía social es “especialmente relevante en estos momentos de crisis económica, donde todos los actores sociales deberíamos estar involucrados a la hora de hacer propuestas de medidas para la creación de empleo”. En este sentido recordó la serie de propuestas que ha realizado CEPES recientemente al Gobierno español para combatir los efectos de la crisis, y mediante las cuales se estima que se generarían 170.000 nuevos puestos de trabajo. También recordó que CEPES ya ha comenzado a trabajar con los sindicatos mayoritarios, con los que el año pasado firmó convenios de colaboración.

Si bien el ordenamiento jurídico cuenta con normas que promueven y regulan este tipo de empresas, según el presidente de CEPES el reconocimiento institucional y jurídico de la economía social sólo se ha podido obtener “gracias a la fuerte presencia en la sociedad de nuestras empresas”, y recordó que en España existen más de 51.000 empresas de economía social, que generan más de 2,5 millones de puestos de trabajo. Pedreño resumió que la economía social en España es responsable del 12,5% de la población ocupada y del 10% del PIB nacional.

Sin embargo, Pedreño volvió a lamentar que la presencia de la economía social en los foros donde se definen las políticas económicas y sociales, incluidas las mesas del diálogo social, no es proporcional a su relevancia. Y ello por diversas razones, entre ellas su falta de visibilidad y la tradicional composición del diálogo social entre empresarios convencionales y sindicatos. No obstante, el presidente de CEPES apuntó que es posible que “el compromiso de contar con un marco jurídico nuevo en España, como va a ser la Ley General de Economía Social, pueda y deba cambiar esta percepción”.

Juan Antonio Pedreño afirmó que desde CEPES, como plataforma consolidada de representación estatal de los intereses de la economía social en España, se ha conseguido mejorar esa visibilidad y aumentar la presencia de la economía social en distintos foros, como el Consejo Económico y Social del Reino de España, el Comité Económico y Social Europeo, el Consejo para el Fomento de la Economía Social, el Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa, el Consejo Estatal de la Responsabilidad Social de la Empresa y el Consejo de Cooperación al Desarrollo.

Asimismo, celebró que afortunadamente existen ejemplos de organizaciones a nivel autonómico, que también han avanzado significativamente en el diálogo institucional. Entre ellos citó los Pactos Andaluces por la Economía Social, el Plan de Desarrollo y Dinamización de la Economía Social de Murcia, -con el apoyo de todos los agentes económicos y sociales, y del Gobierno de esa Región- y la aprobación en el Parlamento Vasco de una actuación de los poderes públicos para el fomento del cooperativismo y la economía social.

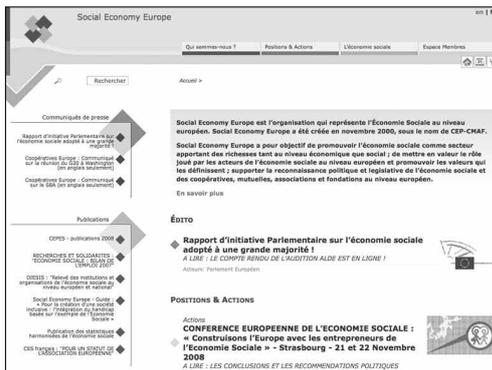


Intervención de Juan Antonio Pedreño en la Conferencia de Estrasburgo.

1.4 LA ECONOMÍA SOCIAL EN INTERNET

Social Economy Europe

<http://www.socialeconomy.eu.org/>



Social Economy Europe es la organización que representa a la economía social a nivel europeo. Fue creada en noviembre de 2000, bajo el nombre de CEP-CMAF - Conferencia Europea Permanente de Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones. La plataforma tiene como objetivos promover la economía social como un sector que aporta riqueza, tanto a nivel económico como social; poner en valor el papel que desempeñan los actores de la economía social en la defensa de los valores que los definen, y promover el reconocimiento político y legislativo de la economía social, así como de sus componentes, a nivel de las instituciones europeas.

CIDEC - Centro de Información y Documentación Europea de Economía Pública, Social y Cooperativa

www.uv.es/cidec



El CIDEC es una iniciativa de la Universitat de València y CIRIEC-España. Desde 1989 proporciona información especializada y asesoramiento a investigadores, profesores, profesionales del sector, estudiantes y otras personas interesadas en el campo de la Economía Social, en especial sobre cooperativas, sociedades laborales, entidades sin ánimo de lucro, fundaciones y asociacionismo, así como sobre temas de empleo, servicios sociales, políticas públicas y turismo rural. El Centro edita esta revista de *Noticias de la Economía Pública, Social y Cooperativa* y colabora en todas las publicaciones de CIRIEC-España.

Fundación Luis Vives

www.fundacionluisvives.org



La Fundación Luis Vives trabaja para apoyar y fortalecer al Tercer Sector Social (ONG, ENL, ciudadanía en general...). En esta labor, promueve la cooperación y el trabajo en partenariat entre ONL, administraciones públicas, empresas, instituciones académicas y otros actores sociales. La Fundación fue creada en 1987, tras la agregación de varias fundaciones preexistentes, recogiendo en su espíritu el del ilustre renacentista español Juan Luis Vives, quien ya en el siglo XVI promovía la Acción Social y abogaba por los principios de justicia, defensa y protección de la persona. Son ejes de actuación de la Fundación la información y la sensibilización, la formación, el asesoramiento y la asistencia técnica, y el análisis, la investigación y el debate.

LA ECONOMÍA SOCIAL EN INTERNET

UCOMUR - Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado de la Región de Murcia

www.ucomur.org

La Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado de la Región de Murcia (UCOMUR) es la organización de empresas representativa de esta figura empresarial en la Región. Es interlocutora del movimiento cooperativo de la Región de Murcia ante las instituciones, la administración y agentes sociales, y tiene como objetivos la promoción y el desarrollo del modelo cooperativo; el trabajo por la creación de empleo estable y de calidad; la formación y el reciclaje de los trabajadores y, en definitiva, la consolidación de un modelo económico equitativo, sostenible y democrático.

Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector (GESES) www.unizar.es/geses

El Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector (GESES) lo forma un colectivo interdisciplinar de profesores de la Universidad de Zaragoza, junto con investigadores externos asociados a sus líneas de trabajo. Investigan todo tipo de asuntos relacionados con la sociedad y la economía y, en especial, el Tercer Sector y la economía social. Desde el año 2005 está considerado como Grupo Consolidado de Investigación, por parte del Gobierno de Aragón.

Patronat Sud-Nord de la Universitat de València

www.uv.es/psudnord

El Patronat Sud-Nord es un organismo adscrito a la Fundació General de la Universitat de València, independiente y sin ánimo de lucro, que realiza sus funciones en el ámbito de la cooperación universitaria. Se crea en 1991 para materializar una serie de objetivos que emanan de los Estatutos de la Universitat, en la promoción del desarrollo intelectual y material de los pueblos, de la defensa ecológica del medio y de la paz.

European Social Housing Observatory

www.cecodhas.org/observatory

Este Observatorio tiene como objetivo principal identificar y analizar las principales tendencias y necesidades de investigación en el ámbito de la vivienda y, sobre todo, la vivienda social a nivel europeo. Como miembros del Observatorio figuran en España la Confederación de Cooperativas de Viviendas de España y la Asociación Española de Promotores Públicos de Vivienda y Suelo. La página dedica una sección a la situación de la vivienda en España, con un breve informe y estadísticas.

Conseil National des Chambres Régionales de l'Économie Sociale

<http://www.cncres.org>

El "Conseil National des CRES" constituye un lugar de concertación permanente entre sus miembros, con el objetivo de promover, defender y representar las Cámaras Regionales francesas de Economía Social. El Consejo representa a las cámaras en el seno de CEGES, la confederación empresarial de la economía social francesa, y del CSES, Consejo Superior de la Economía Social, instancia consultiva.