3 LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN

3.1 EN PORTADA

ENTREVISTA A VICENT DIEGO, NUEVO PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Vicent Diego.

Vicent Diego Ramón, fundador de Covipo (Cooperativa de Vivendes Populars), actual presidente de la Federación de Cooperativas de Viviendas de la Comunidad Valenciana y vicepresidente de la Confederación de Cooperativas de Viviendas de España (Concovi), fue elegido el pasado mes de noviembre presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana, después del anuncio del anterior presidente, Luis Valero, de dejar el cargo tras diez años al frente de la Confederación. En la presente entrevista, el nuevo presidente valora su nombramiento y el legado de Luis Valero, y analiza los retos del cooperativismo valenciano en la actual coyuntura.

-Señor Vicent Diego, ante todo felicidades por su nombramiento. Lleva usted más de 40 años dedicados al sector cooperativo en la Comunidad Valenciana, siendo promotor y fundador de algunas de las cooperativas más exitosas de la Comunidad, y representante de las cooperativas de vivienda. El haber sido nombrado presidente de la Confederación ¿es la culminación de toda una carrera dedicada al sector? ¿Qué significa para usted este nombramiento?

-Muchas gracias. Me siento muy honrado de que el consejo rector de la Confederación haya pensado en mí para ser su presidente. Desde luego, para mí es un orgullo ostentar este cargo, porque -como bien dices- he estado dedicado al cooperativismo desde hace más de cuarenta años. La cooperación es un concepto muy próximo a mi filosofía vital y a mi forma de ver las relaciones humanas, así que el cooperativismo no ha sido sólo mi trabajo, sino que ha alcanzado prácticamente todas las facetas de mi vida.

-Usted sustituye a Luis Valero, que ha presidido la organización durante 10 años y que ha sido muy recordado en los últimos actos del cooperativismo valenciano ¿Qué aplaudiría usted más de la labor de Luis Valero al frente de la Confederación?

-Luis Valero ha dejado el listón muy alto, ha sido un gran presidente que ha hecho a la Confederación mucho más visible que hace diez años. Yo destacaría de Luis su capacidad para aunar voluntades a través del diálogo y el consenso, y también que impulsó una política de apertura a los agentes socioeconómicos que les ha hecho comprender que somos un aliado y no un adversario.

-En esta coyuntura complicada desde el punto de vista económico. ¿Qué retos se plantea usted para la presidencia de la Confederación?

-La Confederación es la cúpula representativa de las cooperativas en la Comunitat Valenciana, y nuestro reto es crear las condiciones adecuadas para que el cooperativismo gane influencia en la sociedad y la economía valencianas, potenciando la economía real. Tanto yo como el consejo rector nos proponemos mantener una línea de continuidad con el trabajo realizado en los últimos años. En cuanto a mi contribución personal a la presidencia, me gustaría situar el cooperativismo valenciano en el mapa de Europa, que es un ámbito en el que me muevo mucho desde hace tiempo. Creo sinceramente que en la Comunitat Valenciana tenemos algunas cooperativas con entidad más que suficiente para estar entre las grandes del continente.

-¿Y cómo percibe la situación actual del sector en la Comunidad Valenciana? ¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrentan las cooperativas actualmente?

-El cooperativismo valenciano goza de buena salud y, además, es uno de los más plurales de España, porque está presente en todos los sectores, en todos los tamaños y en todo el territorio. Se estima que más de 1.000.000 de personas forman parte de alguna cooperativa en la Comunitat Valenciana, y hay que recordar también que entre las principales empresas de nuestra autonomía aparecen regularmente, desde hace varios años, dos cooperativas. Con que, realmente, estamos ante un sector potente y con proyección de futuro.

Ahora bien, tenemos problemas, claro que sí, y posibilidades de mejorar en algunos aspectos. En la medida en que las cooperativas formamos parte del tejido empresarial valenciano y operamos en un escenario económico abierto, estamos sometidas a las mismas amenazas y tensiones que el resto de empresas, las cuales dependen en buena medida de la dimensión y del sector económico en que nos situemos. Igualmente, de la misma forma que todos, hemos de hacer frente a la globalización e internacionalización, aprovechar al máximo las tecnologías de la información y la comunicación, incrementar las inversiones orientadas a la innovación, mejorar la profesionalización de técnicos y directivos... Mejorar nuestra competitividad, en definitiva. Quizá un aspecto que puede ser más particular y en el que, desde mi punto de vista, debemos hacer un hincapié especial es en la promoción de las relaciones intercooperativas: la integración es nuestro principal reto. Es preciso, en este terreno, que pasemos ya del dicho al hecho.

-Pasemos al papel de las Administraciones Públicas. En estos momentos, en su opinión ¿cuáles son los retos de la Generalitat Valenciana en relación a las cooperativas?

-Nuestra reivindicación principal es que las cooperativas tienen que estar presentes en el diálogo social y formar parte de la Mesa de negociación del Pavace, siempre sobre la base de mantener posiciones constructivas, moderadas y de no interferencia respecto a otros agentes socioeconómicos. Del mismo modo, la Confederación debería participar en los organismos o comisiones que tengan por objeto guiar la actuación pública en materia de desarrollo empresarial y empleo.

En un plano más concreto, creemos que la perspectiva desde la que se afronte la elaboración e implementación de los programas de apoyo a las cooperativas, para que redunden en un verdadero estímulo al desarrollo del cooperativismo, ha de ser la de definir las acciones apoyables tras un análisis serio de las necesidades del sector.

"La cooperación es un concepto muy próximo a mi filosofía vital y a mi forma de ver las relaciones humanas"

"Luis Valero ha dejado el listón muy alto, ha sido un gran presidente que ha hecho a la Confederación mucho más visible que hace diez años"

"Me gustaría situar el cooperativismo valenciano en el mapa de Europa, que es un ámbito en el que me muevo mucho desde hace tiempo"

"El cooperativismo valenciano goza de buena salud y, además, es uno de los más plurales de España, porque está presente en todos los sectores, en todos los tamaños y en todo el territorio"

Nosotros disponemos de esos análisis y los hemos puesto a disposición de la Administración, con la que colaboramos para mejorar la política de promoción del cooperativismo.

Por último, pensamos que debería garantizarse una adecuada colaboración y una comunicación constante y fluida entre todos los departamentos de la Generalitat que tienen competencias directas en materia cooperativa. Nos consta que se hacen esfuerzos en este terreno, pero hay que avanzar más.

-La Confederación está estudiando la posibilidad de una reforma legislativa en materia de cooperativas en la Comunidad Valenciana. ¿Cree necesaria esa reforma legislativa? ¿Dónde se precisan los cambios?

-Es cierto que durante el 2009 hemos celebrado varios seminarios de debate cuyo objetivo era hacer un diagnóstico de la Ley de Cooperativas valenciana, de cara a determinar los puntos que debían abordarse si se promoviera una reforma de la misma. Y estamos muy satisfechos con el resultado de este trabajo. De hecho, hemos recibido muchas felicitaciones (tanto de dentro como de fuera de la Comunitat Valenciana) por la forma en la que nos hemos planteado abordar la revisión de la Ley de Cooperativas. Aunque a nosotros nos parece lo normal (y, desde luego, lo deseable), parece ser que no es tan habitual que el propio sector cooperativo sea quien dirija una iniciativa para cuestionar la oportunidad o sentido de una reforma legislativa; ni es habitual que lo haga reuniendo, en armonía y pacífico debate, a profesionales de ámbitos a veces tan distantes como el empresarial, el académico y el administrativo. Nosotros creemos que hemos trabajado de manera muy constructiva, nos hemos sentido a gusto, y la verdad es que nos enorgullece que otros nos reconozcan como un ejemplo a seguir.

Dicho esto, lo cierto es que la determinación alcanzada tras este proceso de análisis fue que la vigente Ley de Cooperativas de la Comunitat Valenciana es una buena ley, más avanzada y flexible que otras de las que están en vigor en España, y que en muchos puntos sigue inexplorada. En consecuencia, en estos momentos no consideramos necesaria la promulgación de una nueva Ley. Sí que parece conveniente, en cambio, una modificación puntual de determinados aspectos, relativos fundamentalmente al régimen económico; pero, en cualquier caso, tampoco dicha modificación se considera urgente. La conclusión es, pues, que no debemos precipitarnos en promover aquí la reforma legislativa. Entre otras cosas, porque en la Confederación nos hemos propuesto abanderar la tesis de que hemos de avanzar hacia la armonización de la legislación cooperativa española, especialmente en aquellos aspectos que son sustanciales; y, si sostenemos esa tesis, hemos de empezar por llamar a la aplicación supletoria de la Ley de Cooperativas estatal. Por tanto, lo más honesto y razonable es esperar a ver cómo evolucionan los trabajos de modificación legislativa que se están desarrollando en Madrid.

-Además, el Gobierno español está impulsando la aprobación de una Ley de Fomento de la Economía Social en España, de la que ya se ha redactado una propuesta por parte del Grupo de Expertos del CIRIEC. ¿Cómo valora usted esta iniciativa?

-Lógicamente, todas las iniciativas que conduzcan al reconocimiento social y político de la economía social son, para nosotros, muy bienvenidas. En particular, la Ley de Economía Social tiene que servir para dar verdadera carta de naturaleza a un sector que ha sido muchas veces considerado como un "cajón de sastre" de la economía o como un objeto de estudio, más o menos curioso, para académicos y políticos inquietos. Y, por cierto, el hecho de que tres de los cinco expertos que han trabajado para el Ministerio en la redacción de la propuesta sean valencianos, demuestra que desde aquí tenemos mucho que aportar en España y en Europa.

-¿Qué objetivos se plantea usted respecto a las relaciones con la Universidad?

-Realmente tenemos muchísima suerte, porque las universidades valencianas son punteras en la investigación y la docencia de la economía social en España (y me atrevería a decir que en el mundo). Aquí tenemos una universidad cooperativa: Florida, que está muy orientada a la investigación práctica en materia de cooperativismo y que, como es natural, presta mucha atención a esta fórmula en sus programas universitarios. El mismo CIRIEC-España (de cuyo consejo de dirección formamos parte la Confederación) tiene su sede en Valencia. Pero es que, además, el excelente plantel de profesores y profesoras que trabajan en el campo del cooperativismo en nuestras universidades han impulsado centros de gran prestigio y dinamismo como el IUDESCOOP en la Universitat de València, o el CEGEA en la Politécnica; y también en la Jaume I de Castellón y en la Universidad de Alicante hay una importante dedicación al cooperativismo, que conocemos y valoramos.

Vicent Diego y el conseller Gerardo Camps, en el pasado Día Mundial del Cooperativismo en la Comunidad Valenciana.

Así que seríamos unos necios si no aprovecháramos todo este bagaje intelectual. Porque nuestro objetivo ha de ser, al fin y al cabo, utilizar el conocimiento y la experiencia de las universidades para promover las cooperativas y hacerlas más competitivas. Y aún tenemos un reto pendiente: integrar el cooperativismo en los planes universitarios.

-¿En su opinión, qué papel deben desempeñar estos Institutos de cara a la formación de jóvenes profesionales e investigadores?

- El mundo universitario es la antesala del profesional para los jóvenes. Y los jóvenes son, para el cooperativismo, un objetivo estratégico, porque una de nuestras preocupaciones más serias es la necesidad de promover un relevo generacional en algunos sectores cooperativos tradicionales. Institutos y centros universitarios especializados en economía social tienen mucho que decir, no sólo en la formación de futuros directivos y de investigadores, sino -sobre todo- en la sensibilización y difusión general del cooperativismo como una opción moderna y atractiva para los emprendedores.

-Por último, señor Diego, para usted ¿qué valores y principios caracterizan de manera diferenciada al cooperativismo?

-El cooperativismo es una forma de hacer empresa con grandes capacidades aún por explorar. Las cooperativas somos la única forma de hacer empresa que tiene profundas raíces territoriales, que tiene un compromiso real y completo con sus trabajadores, que tiene un vínculo histórico que nos une a nuestros pueblos y vecinos. Tenemos una experiencia secular fomentando la participación, la solidaridad y la transparencia. Y estos valores éticos hacen mucha falta en economía, quizá hoy más que nunca. Con el avance del cooperativismo ganamos todos, toda la sociedad y todo el tejido empresarial.

"Realmente tenemos muchísima suerte, porque las universidades valencianas son punteras en la investigación y la docencia de la economía social en España (y me atrevería a decir que en el mundo)"

"Nuestro objetivo ha de ser utilizar el conocimiento y la experiencia de las universidades para promover las cooperativas y hacerlas más competitivas"

3.2 NUESTRAS FEDERACIONES

CONFEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE CATALUNYA

• C. Premià, 15, 2a planta – 08014 Barcelona
• Tel: 93 332 36 82

• Año de Constitución: 1984
• Correo electrónico: ccc@cooperativescatalunya.coop
• Página Web: http://www.cooperativescatalunya.coop

Cooperemos para crecer. Con este lema, la Confederació de Cooperatives de Catalunya (CCC), máximo órgano de representación del cooperativismo en Catalunya, despliega su estrategia empresarial. Creada en el año 1984 y configurada por las 6 federaciones de cooperativas de Catalunya, la Confederació integra en sus actuaciones la promoción, visualización, consolidación y representación del cooperativismo. La cooperación como un elemento clave para el crecimiento de las empresas cooperativas.

La clave de la Confederació es actuar como un elemento de **cohesión interna**, ya que sus actuaciones se dirigen a la intercooperación entre las organizaciones adheridas, realizando estas actuaciones en beneficio del tejido cooperativo catalán. "La sectorialización de las cooperativas, representadas por sus federaciones, necesitan", según comenta Pepa Muñoz, presidenta de la Confederació, "un elemento integrador que actúe en pro de todo el cooperativismo y que genere foros comunes de intercambio entre las diferentes federaciones que hoy configuran el movimiento cooperativo de Catalunya.

Otro eje estratégico de la Confederació es el de **construir proyectos innovadores**, transversales y compartibles por todas las federaciones, de esta forma el éxito de estos proyectos hará transcender, más allá de un sector de actividad, los principios y valores que rigen a estas empresas. "Siempre que hemos actuado conjuntamente", puntualiza Joseba Polanco, director de la Confederació "el éxito de la actuación ha aumentado en beneficio de todo el conjunto; programas como Localcoop, RSE.COOP, y en la actualidad AVANÇAR son un ejemplo claro del trabajo conjunto y de los programas que revierten al tejido social los éxitos de las empresas".

Hitos clave

Los hitos clave de la historia de la Confederació se evidencian en los programas y los proyectos que hemos sido capaces de construir conjuntamente. Uno de estos momentos es el nacimiento de **Ara_Coop a partir de la experiencia generada por Localcoop**, programa de desarrollo del cooperativismo desde el territorio. Ara_Coop, sccl, es una cooperativa dedicada a la promoción y creación de empresas cooperativas en la que los socios fundadores son la propia Confederació, la Federació de Cooperatives de Treball y el Institut per a la Promoció i Formació Cooperatives, organismo dependiente de la Generalitat de Catalunya. Este proyecto, con objetivos a largo plazo, comienza a dar frutos. Casi tres años desde su creación Ara_Coop se convierte, cada vez más, en un referente entre el colectivo de asesores y consultores; y cómo no, entre los emprendedores que, bajo la estructura cooperativista, quieren desarrollar su proyecto empresarial. Ara_Coop es una empresa consolidada que, a pesar de su juventud y el poco tiempo de actividad que lleva, ya ha realizado más de 100 proyectos empresariales y dispone de una amplia red de colaboradores, en todo el territorio de Catalunya.

Otro hito clave ocurre cuando se desarrolla el programa RSE.Coop. Nuevamente, la conjunción de esfuerzos de las diferentes federaciones, coordinadas en la Confederació, da lugar al desarrollo, 2004 y 2007 , de un proyecto de consolidación y expansión de las Cooperativas a partir de la responsabilidad social; el programa **RSE.COOP** . Este programa sitúa a las cooperativas catalanas como referente natural de la responsabilidad social. El éxito de la fase piloto permite la transferencia de la innovadora metodología a la economía social del estado español y origina la creación de RSEPYMES de ámbito autonómico.

"En este momento somos pioneros en la creación de una metodología, de unos recursos y de unas herramientas, que pueden ser extensivos a todo tipo de empresas, así es como se traslada la creatividad y generosidad del tejido cooperativo al resto de empresas y se reafirma ya que la transferencia de conocimiento revierte en beneficio de la sociedad".

El éxito de este programa, al servicio de las cooperativas catalanas, lleva a la Confederació a pensar en otros instrumentos que sean útiles para las cooperativas catalanas y que les permita introducir mejoras en diferentes ámbitos,. Así nace el programa **AVANÇAR**, sobre el desarrollo de las áreas comerciales de las empresas cooperativas. El objetivo de esta actuación que ha contado con el apoyo del Programa Innovadors del Servei de Ocupació de Catalunya (SOC), es mejorar la profesionalización de las personas que desarrollan la acción comercial en la empresa, promover la apertura de nuevos mercados, y la expansión de los servicios y productos, es decir la columna vertebral de cualquier empresa, todo ello con una metodología innovadora que combina el *mentoring* con la formación.

Para Joseba Polanco, "siempre es importante, pero más en estos momentos de debilidad económica, canalizar los productos y servicios de una forma ágil, profesional e innovadora, ahora que es más costoso, para que retorne en beneficios para la empresa, no sólo monetarios, sino también empresariales". La captación y retención de talento, la transferencia de conocimiento, la innovación, la incorporación de la tecnología, son cualidades que hacen que una empresa tenga un valor añadido que, al final de la cadena, lo traslada al propio producto o servicio y con ello al usuario final.

Entidades asociadas:

- Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya
- Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya
- Federació de Cooperatives d'Ensenyament de Catalunya
- Federació de Cooperatives d'Habitatges de Catalunya
- Federació de Cooperatives de Serveis i de Cooperatives de Transportistes de Catalunya
- Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya.

Composición del Consejo Rector:

- **Presidenta**: Pepa Muñoz Quintana, presidenta de la Fed. de Cooperatives de Treball de Catalunya
- **Vicepresidenta**: Mercè Fluvià Creus, presidenta de la Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya
- **Secretario**: Antoni Sanchez Facerias, presidente de la Federació de Cooperatives de Serveis i Cooperatives de Transportistes de Catalunya
- **Vicesecretario**: Pere Esteve Sala, presidente de la Fed. de Cooperatives d'Habitatge de Catalunya
- **Vocales**: Josep Pere Colat, presidente de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya i Josep M. López Fumat, presidente de la Federació de Cooperatives d'Ensenyament de Catalunya

Una vez conseguida la profesionalización del área comercial, a través del programa AVANÇAR y alcanzada la formación específica que se realiza en el seno del programa, la profesionalización en el área directiva se plantea a través del curso de dirección de empresas cooperativas que por quinto año consecutivo organizamos en **ESADE**, Business School con la colaboración de la Direcció General d'Economia Cooperativa i Creació d'Empresas de la Generalitat de Catalunya. Más de 160 cooperativistas se han formado a lo largo de las cuatro ediciones anteriores, y 30 personas más lo harán durante la quinta edición que comienza este mes de noviembre.

Respecto a la visualización del cooperativismo, la suma de esfuerzos entre el movimiento cooperativo y el Departament de treball de la Generalitat de Catalunya, han dado lugar a la realización de la 1ª Semana de la Economía Cooperativa. El consejo rector de la CCC valora que el éxito de este acontecimiento radica en la apertura a la sociedad de unos modelos empresariales que el sistema económico tradicional habitualmente no los considera. Si bien en el ámbito local estos modelos de hacer empresa, llegan ágilmente a la sociedad, cuando se trata del ámbito de la economía global, queda oculto e invalidado a los ojos de una gran parte de la sociedad.

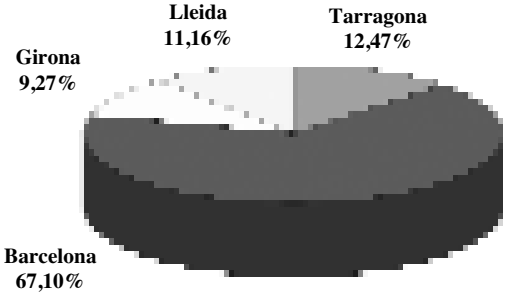
La **primera Semana de la Economía Cooperativa** ha sido el punto de encuentro y reflexión para todas las personas y agentes que forman o quieren formar parte del mundo cooperativo; una iniciativa que ha mostrado la gran diversidad y el potencial de la economía cooperativa frente a un futuro ineludiblemente más cooperativo. Personas como David Schweickart o Joan Majó y experiencias como la de la Federació Farmacèutica, sccl van a dar una idea de la modernidad, innovación y empuje que tienen los diferentes modelos empresariales cooperativos.

Implicación en las instituciones y órganos de diálogo social

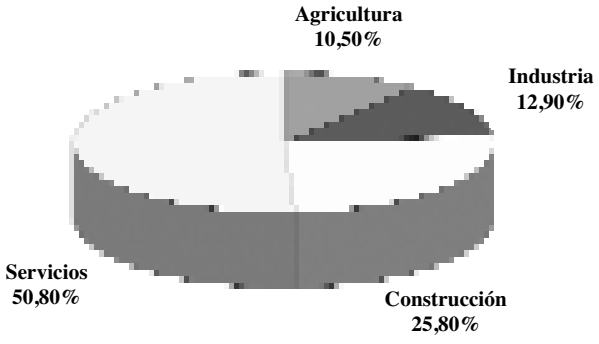
Coherentes con el trabajo conjunto que se desarrolla en el seno de la organización, consideramos importante el **trabajo conjunto con otras organizaciones representativas de la economía cooperativa**, por ello la Confederació es miembro de CEPES en el ámbito del estado, y en un plano más autonómico y local, participa activamente en el Consejo de Trabajo Económico y Social de Catalunya, en el Consell Municipal de Benestar Social del Ayuntamiento de Barcelona, en el Consell Superior de la Cooperació de Catalunya, en el Institut per a la Promoció i Formació Cooperatives. Este papel representativo del movimiento cooperativo se realiza sobre todo reforzando la función de las propias federaciones para contribuir activamente a implantar políticas de ocupación, defender y difundir los valores de la economía cooperativa.

Actualmente, según datos del MTIS, en **Catalunya** hay **5.185 empresas cooperativas** que ocupan directamente **39.155** personas, lo que le convierte en la comunidad autónoma que ocupa el **primer lugar** en el ranking nacional de **empresas cooperativas** y el **tercer lugar en ocupación** después de Andalucía y el País Vasco. Así mismo, un total de **100.500 personas trabajadoras por cuenta propia** están **vinculadas a** estas empresas como socias de **cooperativas de servicios y de cooperativas agrarias**. Catalunya ocupa la sexta posición en cuanto a personas trabajadoras por paridad de género.

Distribución territorial



Distribución de cooperativas por actividad



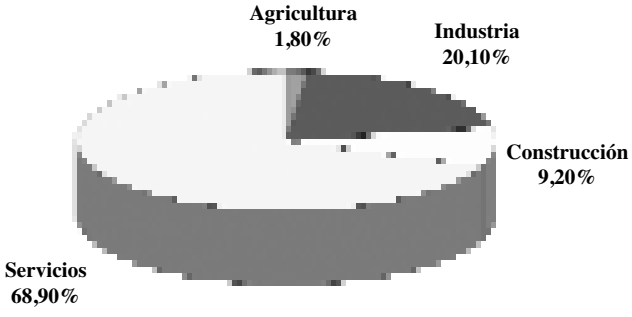
En Catalunya hay **más de 550.000 socios de consumo**. En cuanto a la distribución territorial, Barcelona concentra la mayor parte de las empresas cooperativas, seguida de Tarragona, Lleida i Girona. Dentro de la economía cooperativa destaca el peso del sector servicios ya que dos de cada tres personas trabajan en él; lo que representa el 68,9% de todas las personas trabajadoras. El perfil de las empresas cooperativas catalanas corresponde al de una pequeña empresa, con una **media 7,5 puestos de trabajo**. No obstante, durante el primer semestre de 2009 se ha detectado una disminución del 5% en el número de personas socias de las empresas cooperativas que se constituyen, a pesar de haber crecido en el número de empresas creadas respecto a 2008, siendo el 71% de estas empresas de trabajo asociado, es decir generación directa de puestos de trabajo. Además, otro dato significativo es que del total de **empresas creadas por Ara_Coop**, entre **el último trimestre de 2008 y el primer semestre de 2009**, **el 30% provienen de EREs.**

Estos datos comienzan a percibirse el último trimestre de 2008 y por este motivo la Confederació está abordando un nuevo proyecto que consiste en elaborar un documento que recogerá alrededor de quince **experiencias de participación e incorporación de socios en las empresas** cooperativas, para que sirvan de buenas prácticas de referencia para quienes se aproximen al cooperativismo. Este **recurso** que estará en la **web** de la Confederació pretende promover la generación de empleo, allí donde sea necesario, y especialmente el aumento del número de socios de las empresas cooperativas, como uno de los pilares más sólidos para su fortalecimiento, exponiendo las diferentes medidas que utilizan las cooperativas para conseguir este objetivo (información, comunicación, participación; en los ámbitos societarios y de trabajo). La función de Ara_Coop nos complementa, pues en los últimos meses ha elaborado una guía para la transformación en empresas cooperativas, de diferentes formas jurídicas, especialmente las mercantiles. Otra acción que se desarrollará desde Ara_Coop es la creación de un "semillero" de empresas. Esta acción pretende ofrecer recursos e infraestructuras a nuevos emprendedores que estén en fase de desarrollar un proyecto empresarial, pero que adolezcan de un espacio de asesoramiento y apoyo para gestionar el desarrollo de su idea empresarial. El "semillero" también se convierte en un punto de encuentro y contacto para las empresas que se encuentran en proceso de constitución con los diferentes instrumentos financieros que se han desarrollado, y se siguen desarrollando, desde el cooperativismo.

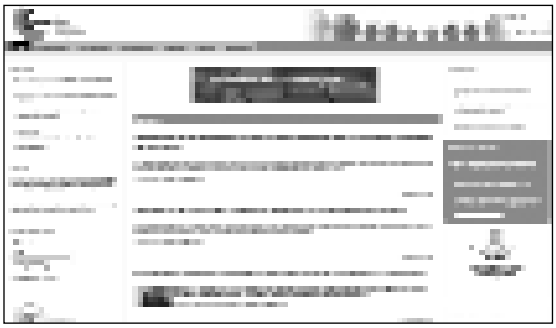
En cuanto a la consolidación de las empresas cooperativas la Confederació y el Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya, han firmado un convenio con AVALIS, SGR, para facilitar a las cooperativas el acceso a avales. No sólo para que mejoren las condiciones sino que las organizaciones vinculadas al convenio se hacen cargo del 4% de las participaciones que tendría que adquirir el socio partícipe cuando contrata un aval financiero.

Apostando por el desarrollo y la aproximación territorial, se ha firmado un convenio con el Ayuntamiento de Valls, para desarrollar diversas acciones de promoción del cooperativismo en todos los sectores, con especial incidencia en la formación reglada y ocupacional, así como en el vivero de empresas que dirige el centro de promoción económica del ayuntamiento. Un enfoque centrado en la emprendeduría.

Distribución de personas trabajadoras por actividad



Nueva Web de la Confederació de Cooperatives de Catalunya



3.3 NUESTRAS EMPRESAS

TINTES ALZIRA, SOCIETAT ANONIMA LABORAL

• Av. Guadassuar s/n, Polígono Industrial número 1 de Alzira (Valencia)
• Tel: 96 245 60 90; Fax: 96 245 56 15
• Página web: http://www.tintesalzira.com
• Correo electrónico: tintesalzira@tintesalzira.com

• Año de Creación: 1993
• Presidente: Enrique Pla Gisbert

En la localidad valenciana de Alzira, junto a la estación del ferrocarril y la conocida sala de fiestas Rex, funciona, y a pleno rendimiento, una sociedad anónima laboral del sector textil, dedicada concretamente al tintado y acabado de géneros de punto. Las conocidas dificultades que arrastra el sector en nuestro país, particularmente en la Comunidad Valenciana, hasta el momento no han supuesto un obstáculo insalvable para esta empresa, que gracias a una conveniente política de inversiones y diversificación del negocio ha conseguido mantener sus 36 empleos y alcanzar una facturación cercana a los 2 millones de euros en 2009. Clientes de Tintes Alzira son fundamentalmente empresas de las poblaciones textiles por excelencia de la Comunidad: Alcoi, Ontinyent, Canals y Albaida, que elaboran tejidos para distintos sectores como automoción, tapicería, confección y calzado.

Tintes Alzira, SAL se constituyó en 1993 con un total de 18 trabajadores procedentes de la desaparecida Tintes el Jucar, más conocida por la "Cotonera", que había cerrado sus puertas dos años antes, motivada principalmente por una grave crisis económica, enviando al desempleo a sus más de 60 trabajadores.

Según nos cuenta Ernest Gonzálvez, consejero delegado de la empresa, de las diferentes actividades que desarrollaba Tintes el Jucar -tintado de hilos en forma de cono, tintado de hilos en forma de madeja, tintado de hilos en forma de floca y, finalmente, tintado de hilo ya tejido, principalmente género de punto-, fue esta última actividad la que los 18 socios decidieron continuar en la nueva empresa, que denominaron Tintes Alzira.

A Tintes Alzira los clientes traen sus tejidos en crudo y los trabajadores de esta SAL, con unas potentes instalaciones, se encargan de tintar y dar el acabado a dichos tejidos, según lo que necesite el cliente. Aprestos, almidones, suaves, ignífugos, hidrófugos, antibacterias, algodones compactados, antiarrugas, antiácaros, antimanchas, inencogibles, antimosquitos, antiestrés, esencias olorosas, antiolores, antipeeling…son algunos de los muchos acabados que existen. Al final se da una presentación ya acabada, con el tejido planchado y plegado en forma de rollo o de libro (como un paquete).

La sociedad laboral la constituyeron 18 de los 60 empleados que trabajaban para Tintes el Jucar. Ernest recuerda que los principios fueron duros, sin maquinaria adecuada, cobrando salarios muy bajos, trabajando gratis muchas horas y fines de semana incluidos para levantar la empresa. Faltaba mucha formación y, además, se denotaba en algunos casos que sobraba "ideología de asalariado" y faltaba más mentalidad de empresa.

Sin embargo, los asociados comprendiron que para continuar hacía falta un gran dinamismo. En efecto, a lo largo de estos 16 años no ha habido alguno en que la empresa no haya realizado inversiones importantes. Se ha pasado de una fábrica que podía realizar una serie de trabajos muy básicos, que basaba su producción en las tinturas en color blanco, a realizar un amplio abanico de colores en los tejidos. También ha habido cambios en los teji-

dos que tradicionalmente se venían tintando, principalmente de algodón 100%, o poliéster algodón, introduciéndose otras materias como el poliéster 100%, viscosas, lycras, poliamidas y sus diferentes mezclas. Todo esto, haciendo un esfuerzo muy importante por cumplir con las normativas medioambientales, ya que Tintes Alzira dispone de una depuradora con capacidad para 1.500.000 litros.

36 trabajadores

La empresa Tintes Alzira cuenta en estos momentos con 36 trabajadores. Algunos de los socios fundadores, ocho en concreto, ya se han jubilado y en la mayoría de los casos han pasado las acciones y el puesto de trabajo a sus hijos, habiéndose realizado por tanto una tranquila y necesaria renovación generacional.

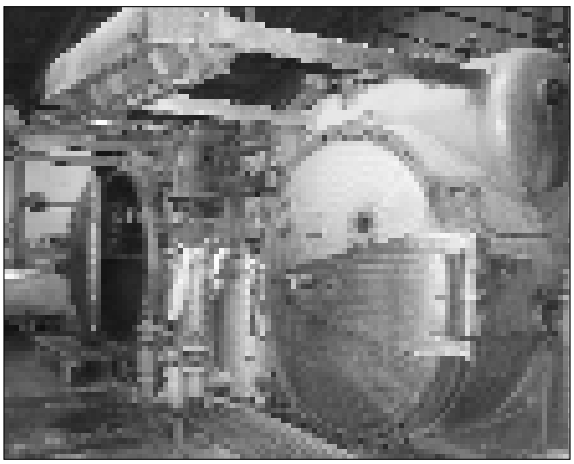
2005 supuso para la empresa uno de los años más fuertes en inversiones, con la construcción de una nueva nave y una nueva sección de acabado, que permite trabajar en tejidos en abierto y acabar las piezas a unos anchos especiales, que pueden llegar a los 2,5 metros. Es la apuesta que realizó la empresa, con la que poder afrontar mejor el momento tan difícil por el que atraviesa el sector textil, con una economía globalizada y el aumento tan considerable de las importaciones de prendas textiles desde los países asiáticos .

Para Ernest Gonzálvez, la fórmula de la sociedad laboral les ha permitido salir adelante viniendo de una época de crisis y partiendo de una mentalidad de asalariado. “Esa fórmula nos permitió recibir ayudas para la creación de la sociedad, ayudas como por ejemplo la cuota reducida a la Seguridad Social para toda la vida de los socios fundadores”.

Por otra parte, Ernest valora la pertenencia a FEVES, la Federación de Empresas Valencianas de Economía Social, que ofrece información importante en temas de ayudas, proyectos de cooperación entre distintas empresas, u orientación en temas de inversiones. La reforma de la Ley de Sociedades Laborales es necesaria, en opinión de Ernest, para que se mantenga el atractivo de constituir sociedades laborales, que generen riqueza social. Además, la nueva ley debería posibilitar el traspaso de acciones cuando se produce la jubilación de un socio.

Con todo, para el consejero Ernest la experiencia más importante ha sido la democratización de los órganos de dirección. Coincide, además, que todos los socios de Tintes Alzira tienen aproximadamente las mismas acciones.

Tintes Alzira ha sabido democratizar, diversificar y estar atenta a las necesidades del mercado. Ha sabido adaptarse y ha aumentado su capacidad fabril con maquinaria y empleados experimentados, procedentes de otras empresas que, en este caso, no han podido continuar adelante. Todo ello hace que la sociedad laboral sea muy valorada por sus clientes y por el propio sector, y que se mantenga en su actividad al servicio de sus socios y de la sociedad en general.

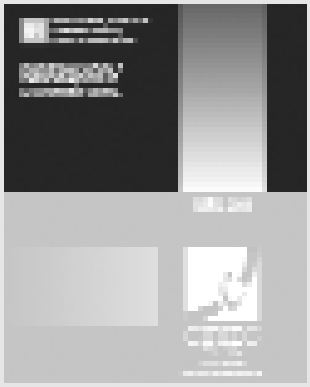


Máquinas tintadoras en Textils Alzira. La fábrica dispone de máquinas de distintas generaciones, que emplea adecuadamente según el tipo de tejido y el color que se le desee aplicar.

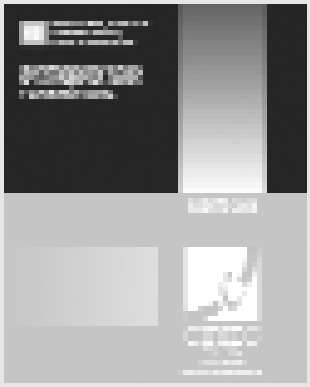
Una de las últimas inversiones de la empresa, un horno de gran capacidad preparado para realizar múltiples acabados en los tejidos.

El buen hacer de Textils Alzira le hizo merecedora en 2002 del Premio FEVES a la Trayectoria Empresarial. Desde entonces, la empresa ha continuado ampliando el negocio.

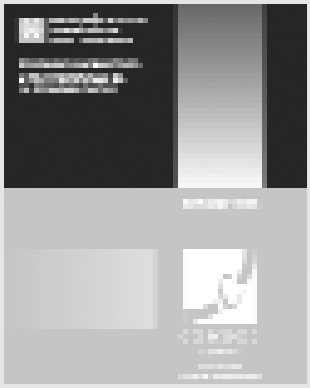
ÚLTIMAS PUBLICACIONES DE CIRIEC-ESPAÑA



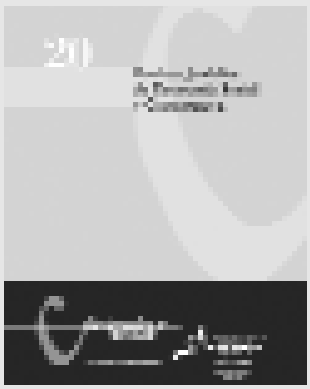
VV.AA: *Desarrollo local y emprendimiento de la economía social,* CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, nº 64, abril 2009



SERVER IZQUIERDO, Ricardo J. (Coord.): *Responsabilidad social de las empresas, crisis y economía social*, CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, nº 65, agosto 2009



MONZÓN, José Luis y CHAVES, Rafael (Coords.) *Escenarios normativos e institucionales de la economía social,* CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, nº 66, octubre 2009



CIRIEC-España, revista jurídica de economía social y cooperativa, nº 20, diciembre 2009

Página Web de *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa:* www.ciriec-revistaeconomia.es

Página Web de *CIRIEC-España, revista jurídica de economía social y cooperativa:* www.ciriec-revistajuridica.es

Más información a partir de la página 121