

3 LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN

3.1 EN PORTADA

ENTREVISTA A JUAN JOSE BARRERA, DIRECTOR GENERAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL, DEL TRABAJO AUTÓNOMO Y DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS



Juan José Barrera, durante su intervención en el Congreso Internacional del CIRIEC en Berlín.

La Dirección General de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y de la Responsabilidad Social de las Empresas, dirigida por Juan José Barrera, se ha distinguido en los últimos meses por una actividad muy intensa en relación con la presidencia española de la Unión Europea, organizando en sólo dos meses tres conferencias europeas, una por cada una de las competencias que tiene asignadas. Además de ello, en lo que respecta a la economía social, y en pleno proceso de diálogo con el sector, ha lanzado una propuesta pionera en Europa de Ley de Economía Social, y mantiene abiertos distintos proyectos de reformas legislativas para el sector, que se debaten en el seno del Consejo de Fomento de la Economía Social. Sobre todo ello preguntamos al director general, en una entrevista realizada el pasado mes de mayo en Berlín, en el marco del 28º Congreso Internacional del CIRIEC.

-Sr. Barrera, ¿qué balance hace de las tres conferencias europeas organizadas por su Dirección General?

-Efectivamente han sido tres las conferencias europeas que hemos organizado, compromiso de las tres materias que lleva esta dirección general –economía social, trabajo autónomo y responsabilidad social de las empresas- y lo más sorprendente de todo ha sido la gran asistencia que ha habido. Concretamente, en dos de ellas se ha cubierto el cupo de 300 personas y en la de economía social la participación ha sido de 500 personas. Pienso también que ha habido ponentes nacionales e internacionales interesantes, y que se han realizado unas reflexiones y propuestas bastante importantes. Por ejemplo, en la conferencia de economía social se ha impulsado un marco más comprometido con el desarrollo y el fomento de la economía social en la Unión Europea. En particular, se solicita su incorporación en la nueva agenda europea 2020. Por parte del trabajo autónomo ha habido una gran reflexión en materia de reconocer y regular los derechos de los trabajadores autónomos. En este sentido se ha visto como muy interesante la aprobación, por parte española, de un Estatuto del Trabajo Autónomo. Y en cuanto a la RSE, lo que se ha planteado es seguir pidiendo a la Comisión Europea que impulse todas aquellas iniciativas de las empresas que supongan la realización de prácticas socialmente responsables.

-En la conferencia de economía social en Toledo se presentó el proyecto de Ley de Economía Social, que está impulsando el Gobierno español. ¿Qué impacto tuvo esta iniciativa entre los participantes europeos de la conferencia?

-La presentación sorprendió a las autoridades gubernamentales pero también a los representantes del sector de la economía social que vinieron a Toledo de distintos países. El hecho de que definitivamente un país de la Unión Europea se atreva en un documento a definir qué es la economía social y a plantear a los poderes públicos que por los valores que representa debe fomentarse fue visto de forma bastante positiva. No me atrevo a decir si habrá países que nos sigan, pero lo que sí puedo decir es que la impresión inicial fue buena. Hay un tema que me gustaría destacar a este respecto, una gran reflexión en la Conferencia de Toledo, en la que definitivamente se identificaron a las empresas de economía social como un actor de mercado, no al margen del mismo, cerrando aquel debate entre el tercer sector y las empresas de economía social. Se empieza a percibir con claridad que las empresas de economía social ante todo son empresas, y aunque tengan una acción social ello no es incompatible con su actuación en el mercado de bienes y servicios, creando riqueza y empleo.

-Al margen de la Ley de Economía Social, desde la Dirección General se viene trabajando también en reformas legislativas para las cooperativas y sociedades laborales ¿Cómo se encuentran dichos trabajos?

-Hay una reforma importante, que es la de la Ley de la Sociedad Cooperativa Europea con domicilio en España. Es una norma que nos viene de un reglamento europeo, el de la Sociedad Cooperativa Europea, que se aprobó en 2003, y que es uno de los elementos fundamentales para poder estructurar en la Unión Europea las distintas empresas en sus formas jurídicas. Esta propuesta se ha aprobado ya en Consejo de Ministros y queda que sea debatida en el Parlamento. Yo creo que este es un tema importante, sobre todo mirando al futuro y de cara a que las empresas cooperativas españolas puedan llevar a cabo estrategias de internacionalización sin tener que buscar formas jurídicas distintas.

-¿Y respecto a las cooperativas en general y las sociedades laborales?

-En cuanto a las cooperativas hemos ido aplicando en distintas normas una serie de reformas. Por ejemplo, en la Ley de Economía Sostenible hay una reforma que va a afectar a las cooperativas agrarias. Pero nos queda por hacer un debate sobre elementos transversales, es decir, que afecten a los distintos tipos de cooperativas. En este sentido el sector debe definir algún tipo de propuesta conjunta y estamos un poco a la espera de esas propuestas que se puedan dar. Desde el punto de vista de las sociedades laborales, hay un documento que había presentado Confesal, y que hemos estado debatiendo en un Grupo de Trabajo en el Consejo de Fomento de la Economía Social. Tenemos una parte importante de artículos en los que estamos de acuerdo, pero tenemos un debate no resuelto y es la definición de cómo debe ser una sociedad laboral. Aquí entraríamos mucho más en cuál debe ser el nivel de la participación de los trabajadores como socios propietarios de la sociedad laboral, en relación a los trabajadores que no lo son, los asalariados. Y en eso estamos.

“El hecho de que definitivamente un país de la Unión Europea se atreva a formular una propuesta de Ley de Economía Social ha sido visto de forma bastante positiva”

“Se empieza a percibir con claridad que las empresas de economía social ante todo son empresas, y aunque tengan una acción social ello no es incompatible con su actuación en el mercado de bienes y servicios, creando riqueza y empleo”



“Las cifras, lo que reflejan es que allá donde se ha cebado la crisis, como el sector de la construcción o la actividad inmobiliaria, las empresas de economía social se han visto afectadas prácticamente en la misma medida que el resto”

“En cambio, hay actividades donde la economía social tiene una ventaja competitiva en relación con otro tipo de fórmulas empresariales, como en servicios sociales o la educación.”

-CEPES celebró su asamblea general también en Toledo y en la misma aprobó una nueva batería de medidas dirigidas al Gobierno para el fomento del empleo en la economía social. ¿Qué le parecen esas medidas?

-Yo creo que en esencia, en lo que son los planteamientos generales de las medidas formuladas, éstos están en línea con los que por parte de la Administración se lleva trabajando. Pero no podemos olvidar, y ya se dijo en el Consejo de Fomento de la Economía Social, que está en fase de elaboración un Real Decreto sobre políticas activas de empleo, y en esas políticas ya están incorporadas las políticas de fomento de la economía social vinculadas con el empleo. Se ha optado por un modelo que es de grandes líneas de apoyo: a la inversión, a la subvención de tipos de interés, a la asistencia técnica o a la formación. Pero esta vez lo que se plantea es que sean las Comunidades Autónomas -porque quiero recordar que estos programas en España los gestionan las comunidades autónomas- las que gradúen y modulen la cuantía de estas medidas. Para entendernos, en el tema de cómo se apoya la creación de empleo en cooperativas y sociedades laborales se han creado intervalos de subvención que se gradúan en función de la problemática que cada comunidad autónoma tenga en cuanto al colectivo afectado. Esta propuesta de Real Decreto, además, no es incompatible con los programas de empleo de las comunidades autónomas. Esto es muy importante, porque tenemos que recordar que estamos en el Estado de las Autonomías y no solamente están los recursos que transfiere el Estado por vía de las políticas públicas de empleo, sino que las autonomías también disponen de recursos propios que pueden destinar al fomento del empleo y en este caso al fomento de la economía social. Por cierto, que hemos pasado al Consejo de Fomento de la Economía Social el borrador y salvo alguna matización de intervalos de subvenciones el Consejo se ha mostrado básicamente de acuerdo con las líneas maestras de ese real decreto.

-La pregunta anterior se la hacía también porque a pesar del momento tan importante que está viviendo la economía social en España, lo cierto es que la coyuntura económica es muy complicada, también para las empresas de economía social. Desde su Dirección General ¿cómo perciben la situación y qué les dicen las últimas cifras del sector?

-Las cifras, lo que reflejan ahora mismo, en el lado negativo, es que allá donde se ha cebado la crisis, como el sector de la construcción o la actividad inmobiliaria y relacionada con la edificación, las empresas de economía social se han visto afectadas prácticamente en la misma medida que el resto. Pero en cambio, en el lado positivo se está viendo que hay actividades en las que están aguantando bien, sobre todo porque las empresas de economía social se caracterizan fundamentalmente por que los propietarios son los propios trabajadores y ellos mismos prefieren ajustarse las retribuciones antes que ir al desempleo. Por lo tanto están resistiendo mejor a la crisis. Después hay actividades donde la economía social tiene una ventaja competitiva en relación con otro tipo de fórmulas empresariales, como en servicios que tienen que ver con las prestaciones sociales o la educación. Ese tipo de actividades son más intensivas en el factor trabajo, en el servicio que prestan los trabajadores, y ahí el empleo se ve que va creciendo, poco a poco, pero va creciendo incluso en una situación como la actual. En otras actividades, como las de las empresas de inserción, que ya tienen su ley desde el año 2007, también se observa un crecimiento del empleo. Son datos que de alguna forma nos muestran que las empresas de economía social, aunque se vean más afectadas en los sectores más golpeados por la crisis, aguantan mejor la situación económica en general y aumentan el empleo en actividades en las que tienen ventaja competitiva.

NUESTRAS FEDERACIONES

3.2

FEDERACIÓ VALENCIANA D'EMPRESES COOPERATIVES DE TREBALL ASSOCIAT (FEVECTA)

- Calle Arzobispo Mayoral, 11b – 46002 Valencia
- Tel: 96 352 13 86

- Año de Constitución: 1988
- Correo electrónico: fevecta@fevecta.coop
- Página Web: <http://www.fevecta.coop>



FEVECTA es la organización representativa del cooperativismo de trabajo asociado en la Comunidad Valenciana. Es una organización empresarial independiente y plural que aglutina a las cooperativas de trabajo asociado valencianas voluntariamente asociadas. Es, por tanto, una organización multisectorial en la que se acogen realidades empresariales diversas, si bien todas ellas poseen un denominador común: son empresas donde prima la persona sobre el capital aportado, depositarias de una cultura empresarial basada en los siete principios cooperativos.

Desde su nacimiento en 1988, FEVECTA ha experimentado una evolución importante. Con un número inicial de 87 cooperativas constituyentes, en la actualidad reúne a 576 empresas distribuidas por los diferentes municipios valencianos.

El principal objetivo de la Federación es la defensa de los intereses de las cooperativas asociadas en el ámbito político, económico e institucional, además del fomento y promoción de nuevas cooperativas.

Actividades

FEVECTA basa sus actuaciones en torno a tres pilares básicos:

Defensa de los intereses de las cooperativas: FEVECTA es la entidad representativa de las cooperativas de Trabajo Asociado de la Comunidad Valenciana, en los ámbitos económico, político y social, ante las entidades públicas y privadas, y en el seno del movimiento cooperativo en general, adoptando para tal fin todas las acciones que considere oportunas.

Promoción y fomento del cooperativismo: La Federación orienta y asesora a los grupos de personas que pretenden constituir una cooperativa a través del servicio de atención a emprendedores que opera de manera gratuita en todas sus sedes.

Servicios a las cooperativas asociadas. FEVECTA pone a disposición de las cooperativas y de quines les asesoran un equipo técnico especializado que ofrece servicios de:



CASTELLÓN
C/ Císcar, 39 bajo, 12003
Tel. 964 72 23 54
Fax. 964 72 23 27
cast@fevecta.coop

VALENCIA
C/ Arzobispo Mayoral, 11-b, 46002
Tel. 963 52 13 86
Fax. 963 51 12 68
fevecta@fevecta.coop

XÀTIVA
C/ Cardenal Serra, 6-8, 46800
Tel. 963 11 40 00 / 619 35 69 14
Fax. 963 11 40 03
comarques@fevecta.coop

ALICANTE
C/ Bono Guarnier, 6 bajo, 03005
Tel. 965 13 38 53
Fax. 965 13 42 48
alic@fevecta.coop

ELCHE
C/ Curtidores, 23, 03203
Tel. 966 65 80 61
Fax. 965 43 64 44
alic@fevecta.coop

WWW.FEVECTA.COOP

- Asesoramiento jurídico-económico
- Servicios cooperativos (información de subvenciones, trámites registrales, adaptación y modificación de estatutos sociales, asesoramiento y diseño del RRI, etc.).
- Formación profesional y societaria.
- Información empresarial de interés para las cooperativas.
- Gestión de proyectos de Desarrollo empresarial.
- Apoyo a la creación de cooperativas.
- Edición de publicaciones prácticas para la gestión cooperativa.
- Otros servicios.

Un poco de Historia

FEVECTA nace en 1988 fruto de la unión de dos entidades. De un lado, la UTECO de Industriales, que aglutinaba tan sólo a 8 cooperativas. De otro lado, la Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado, nacida al amparo de la Ley de Cooperativas de 1985, que llegó a agrupar a 78 cooperativas.

La Asamblea de Denia de 1988 dio carta de naturaleza a la nueva entidad: FEVECTA. Tanto en aquella Asamblea como en el I Congreso que la Federación celebró en Valencia un año después, se decidieron aspectos importantes sobre la estructura y el modelo de organización por el que se apostaba.

FEVECTA hoy

FEVECTA llega hasta nuestros días con nuevos retos y objetivos. Las circunstancias actuales son muy diferentes de las de aquellos primeros años tal y como reconoce su actual presidente, Vicent Comes. “Hoy nos encontramos con un sector cooperativo más maduro y cohesionado, dotado de una legislación autonómica moderna, cuyo mayor logro ha sido el equilibrio entre la flexibilidad que toda organización empresarial precisa para enfrentarse a las transformaciones de su entorno y el respeto a los principios de la cultura empresarial cooperativa”, comenta.

Sin embargo, en este nuevo escenario, han aparecido nuevos retos y desafíos a los que el cooperativismo ha de proponer nuevas respuestas. El 6º Congreso de FEVECTA, celebrado en 2009, trataba de adelantarse a las exi-



Sexto Congreso de FEVECTA, celebrado en junio de 2009 en Valencia. A la izquierda, Vicent Comes, presidente de FEVECTA, y Emilio Sampedro, secretario. A la derecha, asistentes a dicho Congreso.



Izquierda: FEVECTA y Caixa Popular firman un convenio para favorecer el acceso a financiación de las cooperativas asociadas. Derecha: FEVECTA colabora con la Cátedra Caixa Popular, de la Universidad Politécnica de Valencia, para divulgar la forma cooperativa entre los universitarios.

gencias que la crisis económica y financiera mundial ha impuesto. De ahí el lema del Congreso, titulado “Nuevos tiempos, nuevas estrategias”.

Para tratar de responder al nuevo horizonte que se plantea, se debatieron y aprobaron tres ponencias marco:

- “Un modelo de gestión basado en valores y principios cooperativos”,
- “Cooperativismo y sociedad en el nuevo milenio” y
- “La renovación del cooperativismo en el umbral del S. XXI”.

“Con estas tres ponencias se trata de responder de una manera efectiva al nuevo escenario socioeconómico que se le plantea al cooperativismo de trabajo asociado de la Comunidad Valenciana”, asegura Comes. Y entre las cuestiones a abordar destacan algunas como la renovación de las personas que integran las cooperativas, facilitando el proceso de integración de nuevos socios; la necesidad de potenciar el fomento del cooperativismo en diferentes ámbitos y la importancia de enriquecer y potenciar la formación de las personas que han de liderar las empresas cooperativas de las próximas décadas.

De estas tres ponencias salen las líneas básicas de actuación para el período 2010-2013, que han quedado plasmadas en un nuevo plan estratégico, cuyos objetivos generales podríamos resumir en siete:

- 1º Que el cooperativismo de trabajo asociado alcance en la Comunidad Valenciana la consideración política y social que le corresponde en razón de su peso económico y de la función social que cumple.
- 2º Abrir nuevas vías para fomentar y promover la creación de cooperativas.
- 3º Que el cooperativismo se aprenda en la escuela: creando metodologías, recursos didácticos y materiales innovadores.
- 4º Hacer que entre savia nueva a las cooperativas. Hacer más atractiva la imagen del cooperativismo para que los emprendedores que se planteen poner en marcha una actividad empresarial sopesen las posibilidades que les ofrece el cooperativismo. Del mismo modo, elaborar un protocolo y mecanismos adecuados para que la salida de los socios que se jubilan favorezca el relevo generacional del sector.
- 5º Ajustar los servicios de la Federación al nuevo contexto socioeconómico, esto es, a las nuevas necesidades de las cooperativas.
- 6º Lograr que el desarrollo e implantación de la responsabilidad social empresarial en el modelo de funcionamiento de las cooperativas sea un hecho visible para la sociedad.
- 7º Diseñar nuevos planes de formación continua para toda la vida laboral de los socios.

El cooperativismo de trabajo en cifras

Según reconocía el presidente de FEVECTA durante la última asamblea general de la entidad, “el año 2009 fue difícil para todos”, a pesar de lo cual, se crearon 108 nuevas cooperativas en la Comunidad Valenciana, un 7% más que el año anterior, lo que ha supuesto la creación de 586 nuevos puestos de trabajo.

En concreto, las 108 cooperativas constituidas durante 2009 generaron 377 nuevos puestos de trabajo. Esta cifra, sumada a la de empleos creados por las cooperativas ya en funcionamiento, dio una suma total de 586 nuevos empleos cooperativos. La casi totalidad de estos nuevos empleos son fijos, ya que la mayoría de los trabajadores de dichas cooperativas son a la vez socios de la mismas.

“Si algo ha quedado demostrado en la situación socioeconómica que atravesamos, es el compromiso con el empleo de esta forma de hacer empresa, su mayor flexibilidad y capacidad de resistencia y, en definitiva, su mayor implicación con el proyecto empresarial y personal, lo que ha provocado que la reducción de empleo y de empresas sea sensiblemente menor a nivel de todo el estado español, en dos puntos y medio porcentuales, que la de las otras modalidades empresariales”, ha dicho Vicent Comes.

La diferencia fundamental de estas empresas, en opinión del presidente de FEVECTA, se basa en que “las cooperativas se gestionan de acuerdo con un espíritu democrático, lo que traslada una connotación de colectividad, de solidaridad, de implicación y de creatividad. Valores importantes en estos momentos de crisis económica, financiera y, también, de dificultad de acceso al trabajo”. En este sentido, ha explicado que hay cooperativas que se han apretado el cinturón para evitar destruir empleo.

Al cierre del ejercicio 2009 había en la Comunidad Valencia 1.830 cooperativas de trabajo, distribuidas del siguiente modo: 1.142 en Valencia, 519 en Alicante y 169 en Castellón. Dichas empresas emplean, en su conjunto, a 23.326 personas, de las que 17.305 son socios y 5.021 son trabajadores no socios.

Respecto de las cifras económicas del sector, cabe destacar las referidas a los volúmenes de facturación e inversión. En cuanto a lo primero, las cooperativas valencianas facturaron 907.239.000 euros durante 2009. Por su parte, la inversión realizada ascendió a 43.380.000 euros durante el mismo período. Por sectores de actividad, el mayor número de cooperativas de trabajo asociado existente en la Comunidad Valenciana se concentra en el sector servicios con un 51,1% (aumenta más de tres puntos), donde en los últimos años se ha acentuado la creación de cooperativas de trabajo asociado, sobretodo, en áreas calificadas como nuevos yacimientos de empleo (cultura, ocio, medio ambiente, educación, servicios sociales, etc.). Le siguen las cooperativas del sector industrial que bajan hasta el 18,9%, las del sector de la construcción que se sitúan en el 16,1% y los pequeños comercios con el 10% y, a mucha más distancia, las dedicadas al sector primario, que suben al 3,9%.



Izquierda: Charla sobre cooperativismo para los profesores de ciclos formativos. Derecha: Descoop, integrada por FEVECTA, Caixa Popular y las Cajas Rurales La Vall y Almassora, informa en rueda de prensa sobre las primeras ayudas destinadas a cooperativas.

NUESTRAS EMPRESAS

3.3

EMPRESAS COOPERATIVAS HOMENAJEADAS EN EL DÍA MUNDIAL DEL COOPERTIVISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

La Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana celebra todos los años, desde 1990, el Día Mundial del Cooperativismo. Dicha celebración tiene su origen en el mensaje que anualmente difunde la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) desde hace cerca de 90 años, al que se ha sumado más recientemente la Organización de Naciones Unidas. Desde el año 2000, la Confederación valenciana incluye en dicha celebración un homenaje a cooperativas destacadas en la región. Desde entonces, más de una treintena de entidades de las provincias de Castellón, Valencia o Alicante, y de los más diversos sectores de actividad han recibido la distinción del máximo órgano de representación del cooperativismo valenciano. En el presente número del *Noticias del CIDEC*, en lugar de publicar un reportaje de alguna entidad de interés de la economía social valenciana, como hacemos habitualmente en esta sección, nos queremos hacer eco de dichos homenajes, reseñando las cooperativas distinguidas en las tres últimas convocatorias del Día Mundial del Cooperativismo en la Comunidad Valenciana.

En 2007, el Día Mundial del Cooperativismo tuvo lugar en Castellón. En aquella edición las cooperativas homenajeadas fueron Ensenyament La Plana, Caixa Rural Les Coves de Vinromà y San Alfonso de Betxí.

Ensenyament La Plana, titular del colegio castellonense Grans i Menuts -www.gransimenuts.org-, se constituyó oficialmente el 1 de enero de 1978. Pronto dejaría de ser una cooperativa integrada únicamente por socios usuarios, padres de alumnos, para dar entrada a los trabajadores, convirtiéndose así en una cooperativa mixta. Más tarde, en 1987 se transformaría en una cooperativa de trabajo asociado, en la que son socios exclusivamente los trabajadores: personal docente, de administración y de servicios.

Los más de 30 años de historia cooperativa, basada en la participación, la educación en valores y el trabajo en equipo, motivaron el homenaje a esta cooperativa. La escuela, que imparte Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Secundaria, está comprometida con la formación de nuestros alumnos y alumnas sobre la base de los valores de una sociedad laica y democrática, alentando el trabajo en equipo, el diálogo, la argumentación y la razón, y los buenos sentimientos.

El colegio Grans i Menuts se ubica en una zona tranquila en los alrededores de Castellón.

Por su parte, la **Caixa Rural Les Coves de Vinromà** es una cooperativa de crédito de la Plana Alta de Castellón, que tiene en la actualidad cerca de 1.000 socios, en una población cuyo censo



Día Mundial del Cooperativismo 2007 en Castellón. En el centro, el secretario autonómico de Empleo, Luis Lobón, junto con el entonces presidente de la Confederación de Cooperativas, Luis Valero, y los representantes de las empresas homenajeadas.

lo forman aproximadamente 2.000 habitantes. Casi todas las familias de Les Coves han depositado aquí su confianza y sus ahorros, lo que ha hecho posible que, hoy por hoy, la cooperativa de crédito haya alcanzado una cuota de mercado en la localidad del 65%.

Esta caja rural nace, al igual que tantas otras en la Comunidad Valenciana, como sección de crédito de la cooperativa agraria de la localidad, constituida en 1932. El 1 de enero de 1970 la asamblea general acordaba la constitución de la Cooperativa de Crédito Caja Rural San Isidro, ya como entidad independiente de la cooperativa agrícola en cuyo seno se gestó y a la que, todavía hoy, permanece vinculada de manera muy directa.

La caja rural siempre ha estado al lado de su pueblo: su objeto fundacional fue el desarrollo económico y social de Les Coves de Vinromà. Hoy, su arraigo en la población y su vocación de apoyo a los vecinos permanecen inalterados. Por eso, adaptándose a los tiempos, sus retos pasan actualmente por la consolidación de servicios en el entorno local, para mejorar la economía no sólo de los sectores agrario y ganadero, sino también del industrial, el comercial y el de servicios. Pero el compromiso de la caja rural con Les Coves de Vinromà excede la actividad económica: sólo en los últimos 12 años, la caja rural ha destinado un millón de euros a acciones de formación, educación y promoción social y cultural.

Recientemente, la caixa rural se ha integrado en el SIP liderado por Ruralcaja en Valencia, para la creación del Grupo Cajas Rurales del Mediterráneo.

La **cooperativa San Alfonso**, de Betxí -www.sanalf.com- es una de las grandes empresas citrícolas de la Comunidad Valenciana. Constituida en 1963 con 40 socios, tiene en la actualidad casi 300 agricultores asociados. La superficie cultivada por los socios de San Alfonso es de 1.500 hectáreas, distribuidas por diversas zonas citrícolas de España, lo que permite la diversificación varietal.

En el año 1992 hay un punto de inflexión en la historia de la empresa, que apuesta por profesionalizar la gestión y por una nueva concepción del negocio citrícola: el mercado ha de ser cubierto 365 días al año. A partir de ese momento, la cooperativa fue creciendo de forma muy significativa, pasando, en quince años, de comercializar 2 millones y medio de kilos de cítricos a cerca de 100 millones. En 1998, la cooperativa inauguró una planta de producción en Ulldecona, en la provincia de Tarragona, que -junto al progresivo aumento de actividad en la nave principal de Betxí- ha multiplicado el potencial de producción y comercialización de la cooperativa.

El proceso de expansión comercial y de diversificación del tejido empresarial vinculado al cooperativismo agrario fue el principal motivo por el que fue homenajeada esta cooperativa.

Día Mundial del Cooperativismo 2008

La celebración del Día Mundial del Cooperativismo en 2008 tuvo lugar en Alicante. Se rindió homenaje a las cooperativas Ruchey (marca con la que se conoce a la Cooperativa Agraria de Callosa d'En Sarrià) y Cartonajes Aitana.

La cooperativa agrícola de Callosa d'En Sarrià es líder en España en la producción e industrialización del níspero -www.nispero.com-, cultivo emblemático de la comarca de la Marina Baixa, que se produce en esta zona con óptimos niveles de calidad y que se ha convertido en uno de los pilares más importantes de la economía local.

La Confederación quiso homenajear a la cooperativa por su dilatada trayectoria y su apuesta por la innovación, que ha combinado con el respeto por el medio ambiente y la tradición secular de los agricultores locales. Pero, sobre todo, por el esfuerzo de la cooperativa en concentrar la oferta de este producto tan singular, impulsando la constitución -hace quince años- de una Asociación de Interés Económico, y apoyando su prestigio en la

Denominación de Origen Nísperos de Callosa d'En Sarrià, bajo la cual -y con la marca Ruchey- comercializa toda su producción, tanto en fresco como transformada (almíbar, miel, licor, orujo, mermelada...). Ese mismo año, la cooperativa de Callosa celebró su 50 aniversario.

Por su parte, **Cartonajes Aitana** -www.cartonajesaitana.com- es una cooperativa de trabajo asociado dedicada al reciclaje de papel y cartón, cuyo origen se encuentra en el Molino Papelero de Cocentaina, que inició su actividad en 1778.

La cooperativa se constituyó hace 30 años, cuando la familia propietaria del molino anunciaba el cierre de la empresa y un grupo de trabajadores decidió tomar las riendas de la industria.

La Confederación de Cooperativas valoró el firme compromiso de esta cooperativa con el medio ambiente: produce cartón gris compacto 100% reciclado, sin ningún tipo de tratamiento o aditivo químico, utilizando incluso agua que es recirculada y depurada en su propia planta, para garantizar un vertido cero al vecino río Serpis.

Día Mundial del Cooperativismo 2009

Por último, en 2009 se rindió homenaje en Valencia a las cooperativas la Florida y Bodega La Viña.

En sus más de 30 años de historia, la Florida se ha convertido en un centro de formación integral que imparte también estudios universitarios y de postgrado en un campus de 27.000 metros cuadrados. Ha conjugado siempre su doble dimensión de empresa cooperativa y centro educativo, alcanzando niveles óptimos de gestión y organización -www.florida-uni.es-.

En este sentido, el centro ha tenido desde sus inicios el objetivo de que los alumnos que pasen por sus aulas (que suman ya más de 15.000) potencien su capacidad de iniciativa y su autonomía personal.

Por su parte, Bodega La Viña (La Font de la Figuera) se ha convertido en un referente en el sector vitivinícola valenciano por la calidad de sus vinos -www.vinosdelavina.com-, por la modernidad de sus instalaciones y por su cuidada imagen corporativa.

La Confederación de Cooperativas valoró el esfuerzo de La Viña por mantener una continua innovación y, especialmente, resaltó su firme apuesta por la integración cooperativa, comercializando toda su producción a través de la cooperativa de 2º grado Anecoop.



Las cooperativas Ruchey y Cartonajes Aitana fueron las homenajeadas en la edición de 2008 del Día Mundial del Cooperativismo en la Comunidad Valenciana. El conseller Gerardo Camps otorgó los cuadros conmemorativos.



El consejero Gerardo Camps y el nuevo presidente de la Confederación, Vicent Diego, arropan a los representantes de las cooperativas homenajeadas en 2009.



Joan Gandia, en representación de Florida Universitaria, se dirige a los presentes tras el homenaje.

LA ECONOMÍA SOCIAL EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

LA ECONOMÍA SOCIAL EN ARAGÓN

Carmen Marcuello Servós, Chaime Marcuello Servós e Isabel Saz Gil
Grupo de Investigación GESES¹
Universidad de Zaragoza

1. Introducción²

La Economía Social aragonesa hay que situarla en un territorio extenso, cuya población se concentra principalmente en su capital, Zaragoza³. Aún así, las entidades de la Economía Social están presentes en toda la comunidad autónoma, de forma que existe una realidad amplia y diversa de entidades comprometidas con las personas y los valores de la Economía Social. A continuación se muestran las cifras más significativas que nos permiten caracterizar a la Economía Social aragonesa, así como algunas de sus entidades más relevantes y los principales retos que se han propuesto por el propio sector.

A partir de otros trabajos publicados sobre la Economía Social aragonesa se estima que ésta representa alrededor del 4% del PIB⁴, desde una concepción amplia del sector formado por sociedades cooperativas, sociedades laborales, empresas de inserción, centros especiales de empleo, asociaciones y fundaciones. A continuación presentamos a los diferentes tipos de entidades de la Economía Social a través de sus valores más significativos.

2. Sociedades Cooperativas y Sociedades Laborales

Los datos publicados por el Ministerio de Trabajo e Inmigración nos permiten comparar los datos de Aragón con los de España. Así, en la tabla 1 se puede observar que, con respecto a España, el número de Sociedades Cooperativas aragonesas representan el 3,5%, mientras que el empleo generado por las Sociedades Cooperativas representan el 2,8% con respecto a España, esto es, un total de 7.669 empleos en el año 2009. En cuanto a las Sociedades Laborales estas representan un 3,4% en número de empresas con respecto a total de Sociedades Laborales en España, mientras que con respecto al empleo suponen un 2,3%, con un total de 2.144 empleos en el mismo año.

1.- Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector (GESES). www.unizar.es/geSES

2.- Una versión ampliada de este texto fue publicada en la Revista Economía Aragonesa, nº 40, 2009.

3.- La población total de Aragón en el año 2008 según el Instituto Aragonés de Estadística es de 1.326.918, en la capital Zaragoza es de más de 600.000 habitantes. La densidad de la población en la provincia de Zaragoza es de 55,3 hab/km² mientras que en la provincia de Teruel es de 9,9 hab/km² y en la provincia de Huesca es de 14,4 hab/km².

4.- Bellostas et al. (2002), CESA (2002).

Atendiendo a la distribución provincial en la misma tabla se puede observar como destaca la provincia de Zaragoza con respecto a Huesca y Teruel, de forma que en Zaragoza se encuentran el 75,5% de las cooperativas aragonesas y con el 69,7% del empleo creado; en Huesca, se identifican el 14% de las cooperativas aragonesas y el 17,9% del empleo; en Teruel el 10,5% de las cooperativas aragonesas y el 12,4 del empleo. En términos generales se observa que las cooperativas en Huesca y Teruel están menos fragmentadas que en Zaragoza. Con respecto a las Sociedades Laborales la distribución territorial es la muy similar en Zaragoza se encuentra el 71,4% de las sociedades laborales que representan un 73,5% del empleo con respecto a Aragón; en Huesca el porcentaje del número de Sociedades Laborales aragonesas es el 20,8% y en empleo el 20,3%; finalmente, en Teruel, el 7,8% de las Sociedades Laborales aragonesas se encuentran en esta provincia que representan el 6,2% del empleo.

Tabla 1. Número de Sociedades Cooperativas y Sociedades Laborales y empleo generado en Aragón, 2009. Porcentajes por filas

Año 2009		Huesca		Teruel		Zaragoza		Aragón		España
		Nº	% respecto Aragón	Nº	% respecto Aragón	Nº	% respecto Aragón	Nº	% respecto España	
Cooperativas	Número coops.	114	14,0	85	10,5	614	75,5	813	3,5	23.172
Cooperativas	trabajadores	1.372	17,9	949	12,4	5.348	69,7	7.669	2,8	277.705
SSLL	Número SSLL	114	20,8	43	7,8	391	71,4	548	3,4	16.113
SSLL	trabajadores	435	20,3	133	6,2	1.576	73,5	2.144	2,3	91.751
Total Empresas		16.837	18,0	9.533	10,2	66.913	71,7	93.283	2,8	3.355.830
Empleo total		95.300	16,4	66.100	11,4	419.600	72,2	581.100	3,1	18.870.200

Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Por lo que se refiere a la evolución en Aragón de la creación de Sociedades Cooperativas y Sociedades Laborales durante el periodo 2000-2009, en la tabla 2, se muestra un paulatino decrecimiento en la constitución de sociedades cooperativas y un relevante retroceso de las Sociedades Laborales registradas. Asimismo, la tabla 2 refleja una caída continua y muy apreciable en todos los años considerados de los socios iniciales, tanto en las sociedades cooperativas constituidas como en las sociedades laborales registradas.

Tabla 2. Evolución de las Sociedades Cooperativas y Sociedades Laborales creadas en Aragón (2000-2009)

	2000	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Sociedades Cooperativas constituidas	94	85	87	77	72	50	42	33
Socios iniciales de las cooperativas constituidas	625	488	406	491	548	283	441	280
Sociedades Laborales constituidas	227	202	123	-	79	66	51	44
Socios iniciales Sociedades Laborales registradas	811	730	442	-	279	223	180	146

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio español de Economía Social. Ministerio de Trabajo e Inmigración. Secretaría General de Empleo. Dirección General de Fomento de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y de la Responsabilidad Social de las Empresas.

Por otro lado, si tenemos en cuenta la evolución durante el periodo 2000-2009 de las Sociedades Cooperativas constituidas y los socios iniciales distinguiendo por clase, la tabla 3 refleja la importancia en Aragón de las cooperativas de trabajo asociado, de vivienda y agrarias. Mientras que la constitución de sociedades cooperativas de lo que podríamos denominar sector terciario, como de consumidores y usuarios, de servicios, transporte, enseñanza, se presenta muy reducida en todos los años considerados, tanto por cooperativas constituidas como por socios iniciales.

Tabla 3. Evolución de Sociedades Cooperativas constituidas y socios iniciales según clase en Aragón 2000-2009

	2000		2001		2003		2004		2005		2006		2007		2008		2009	
	Coop.	Soc.	Coop.	Soc.	Coop.	Soc.	Coop.	Soc.	Coop.	Soc.	Coop.	Soc.	Coop.	Soc.	Coop.	Soc.	Coop.	Soc.
Trab. Asoc.	68	308	73	281	47	172	53	224	46	165	42	153	30	105	13	105	17	72
Cons. y usua.	-	-	1	7	2	9	-	-	0	0	0	0	1	5	0	0	0	0
Vivienda	11	68	8	49	18	132	25	139	26	219	17	108	16	158	17	142	11	61
Agrarias	9	220	6	42	6	28	6	30	1	8	4	118	1	5	8	202	3	120
Ex. com. Tierr.	5	24	3	13	4	15	3	13	1	16	4	142	1	3	0	0	0	0
Servicios	1	5	-	-	2	32	-	-	3	83	3	21	0	0	2	10	2	27
Transp.	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	1	7	1	29	0	0
Enseñ.	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	-	-	1	3	1	3	-	-	0	0	2	6	0	0	1	3	0	0

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio Español de Economía Social. Ministerio de Trabajo e Inmigración. Secretaría General de Empleo. Dirección General de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y de la Responsabilidad Social de las Empresas.

3. Asociaciones y Fundaciones

Con respecto a las asociaciones, otro de los grandes subsectores de la Economía Social, en la tabla 4 se presenta la evolución del número de asociaciones en las tres provincias y para el total de Aragón. La estructura de la distribución en el territorio mantiene las pautas del resto de las magnitudes en Aragón. Sin embargo, en el caso de las asociaciones disminuye el peso de la provincia de Zaragoza a favor de Huesca y Teruel. Asimismo, el porcentaje de variación para Huesca evoluciona desde el 22,9% en el año 2000 al 23,1% en el año 2008. En la provincia de Teruel el porcentaje de asociaciones sobre el total en Aragón varía entre el 8,3% en el año 2000 al 10,5% en el año 2008. Finalmente, la provincia de Zaragoza varía desde el 68,8% en el año 2000 al 66,5% en el año 2008.

Tabla 4. Evolución del número de asociaciones de ámbito regional y nacional aragonesas, 2000-2008

	Huesca		Teruel		Zaragoza		Aragón
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
2000	1.527	22,9	554	8,3	4.582	68,8	6.663
2001	1.548	22,2	587	8,4	4.830	69,3	6.965
2002	1.596	22,2	640	8,9	4.948	68,9	7.184
2003	1.653	22,2	683	9,2	5.116	68,7	7.452
2004	1.805	22,6	754	9,4	5.435	68,0	7.994
2005	1.899	21,7	820	9,4	6.016	68,9	8.735
2006	1.999	25,2	874	11,0	5.070	63,8	7.943
2007	2.050	23,9	928	10,8	5.595	65,3	8.573
2008	2.155	23,1	978	10,5	6.206	66,5	9.339

Fuente: INE.

Por último, los datos disponibles sobre Fundaciones proceden tanto del Registro de Fundaciones de la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón y de los diferentes registros de los distintos ministerios. En la tabla 5 se indica que en la provincia de Huesca existen 61 fundaciones (el 14,3%), en la provincia de Teruel 46 fundaciones (el 10,8%), y en la provincia de Zaragoza 320 (el 74,9%). En la tabla 6 se clasifican a las fundaciones por el sector de actividad y destaca como el número de fundaciones se concentra especialmente en servicios sociales con 30,9%, mientras que el siguiente sector en importancia es el sector de educación e investigación con un 17,3% y el de cultura y ocio con el 14,1%.

Tabla 5: Fundaciones Aragonesas por provincias activas en 2009

	Número	Porcentaje
Huesca	61	14,3%
Teruel	46	10,8%
Zaragoza	320	74,9%
Aragón	427	

Elaboración propia. Fuente: Registro de Fundaciones Administración Comunidad Autónoma de Aragón, Registro Fundaciones Ministerio de Cultura, Registro Fundaciones Ministerio de Justicia, Registro Fundaciones Ministerio de Educación, Registro Fundaciones Ministerio de Sanidad y Política Social.

Tabla 6: Distribución por fines principales de las fundaciones aragonesas, 2009

	Secciones I y II	Delegaciones	Nacionales	Total	%
Cultura y ocio	53	0	7	60	14,1
Educación, investigación y formación	65	2	7	74	17,3
Salud	8	2	6	16	3,7
Servicios sociales	93	15	24	132	30,9
Medio ambiente	8	0	3	11	2,6
Desarrollo local y comunitario	36	0	4	40	9,4
Derechos civiles y partidos políticos	12	1	2	15	3,5
Intermediarios filantrópicos	8	0	0	8	1,9
Cooperación internacional	9	21	8	38	8,9
Religiosas	9	0	14	23	5,4
Profesionales	7	0	3	10	2,3
Otros	0	0	0	0	0,0
Total	308	41	78	427	100,0

Fuente: Registro de Fundaciones de la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón, Directorio 2007 de la Asociación Española de Fundaciones, Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Cultura, Ministerio de Educación, Ministerio de Justicia, Ministerio de Sanidad y Política Social, Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino y Ministerio de Trabajo e Inmigración.

4. Retos de la Economía Social

Estas cifras estarían incompletas si no habláramos de las personas vinculadas con la Economía Social. Esto es, las personas son las que hacen posible a través de su tiempo y esfuerzo que esta realidad diversa y rica favorezca el desarrollo y el progreso de la sociedad aragonesa. De forma, que aproximadamente el total de personas implicadas como socios, tanto en Sociedades Cooperativas, Sociedades Laborales, asociaciones y como voluntarios es de 427.000 personas en el año 2007 (Marcuello 2009a), a los que hay que sumar en términos de empleo a 27.000 personas. La distribución de los socios y voluntarios es la siguiente: puede estimarse una cifra aproximada de 100.000 de socios en cooperativas, de 7.000 socios en las Sociedades Laborales, entre socios de clase general y laboral. Mientras que en tareas de voluntariado y como socios de asociaciones, la Encuesta de Empleo del Tiempo indica que el voluntariado en Aragón es un 7,6% de la población aragonesa (más de 90.000 personas) y en el caso del porcentaje de socios con respecto a la población en Aragón es del 26,7% (más de 320.000 personas). Con respecto al empleo las Sociedades Cooperativas y las Sociedades Laborales ocupaban a más de 9.800 personas a las que hay que sumar el empleo generado por el resto de entidades hasta llegar a la cifra de 27.000 personas.

Para finalizar esta breve presentación de la Economía Social aragonesa hay que destacar que actualmente existen un conjunto de plataformas que están representando y apoyando al sector con mayor fuerza cada vez. Así, entre otras destaca la labor realizada por la Asociación Aragonesa de Empresas de Inserción (AREI), Asociación Aragonesa de Sociedades Laborales (ASES), el Consejo Aragonés de Fundaciones, Comité de Entidades Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI-Aragón), la Coordinadora Aragonesa de Voluntariado, Cooperativas Agroalimentarias de Aragón (FACA), la Federación Aragonesa de Cooperativas de Trabajo Asociado (FACTA), la Federación Aragonesa de Cooperativas de Viviendas (FACOV), la Federación Aragonesa de Solidaridad (FAS), la Red de Economía Alternativa y Solidaria-Aragón (REAS-Aragón), la Red Aragonesa de Entidades Sociales para la Inclusión, Unión de Cooperativas de Enseñanza de Aragón (UCEA). Estas entidades están desarrollando su actividad desde diferentes lugares pero todas comprometidas con las personas y la sociedad aragonesa. Asimismo, a partir del trabajo realizado por estas entidades a finales del año 2008, se identificaban como retos de la Economía Social Aragonesa los siguientes puntos:

- “Mejorar la visibilidad del sector y la comunicación de la tarea y logros de la Economía Social aragonesa a la sociedad y a las empresas.
- Promover espacios de formación específicos en el sistema educativo para dar a conocer los principios de la Economía Social y facilitar la formación de profesionales.
- Otro asunto se refiere a la “importancia de la inter-cooperación” o el trabajo en red entre las entidades de la Economía Social, esto es, el trabajo en red. La inter-cooperación fortalece al sector y permite la creación de sinergias en muy diversos campos como por ejemplo la I+D+i. Asimismo, promover un sistema de colaboración preferencial como proveedores y clientes entre entidades de la Economía Social puede permitir entrar en nuevos sectores de actividad.
- Las entidades asociativas del sector, plataformas o federaciones tienen un papel muy importante, porque, además de representar a sus asociados, pueden ser mecanismos muy adecuados para incorporar mejoras en la gestión y funcionamiento en las entidades asociadas.
- La participación como elemento transversal en estas entidades, tanto de socios, trabajadores, usuarios o clientes es un valor especial pero que debe disponer de mecanismos muy bien diseñados para que sean efectivos y para que realmente supongan una “riqueza de ideas a la hora de afrontar las decisiones a tomar”.

Si consideramos algunos retos de la economía social más estructurales, hay que decir que se requiere la vuelta a los principios y valores que sustentan este tipo de entidades. Los principios de la economía social ponen en el centro de las actividades a las personas que priorizan los aspectos humanos y sociales por encima de los rendimientos de capital. Por ello, las entidades tienen el reto de conseguir mayor fortaleza y coherencia interna para conseguir crear redes de apoyo y atrabajo común, para de esa forma trasladar al resto de la sociedad las claves del modelo y sus impactos en la sociedad (Marcuello, 2009b).

6. Referencias bibliográficas

- Cabra de Luna, M. A. (2009): “Retos y Futuro de la Economía Social”. En Marcuello C. (comp.): *La Economía Social Aragonesa. Un motor de desarrollo*, Prensas Universitarias de Zaragoza.
- CESA (2003): *El Tercer Sector en Aragón. Un Análisis Sociológico*, CESA.
- Chaves y Monzón (2007): *La Economía Social en la Unión Europea*, Comité Económico y Social Europeo.
- Díaz, M. y Marcuello C. (2009): “La Economía Social desde el Cooperativismo”, *Cuadernos del Mercado de Trabajo*, nº 3, pp. 33-43.
- García Delgado J.L. (dir.) (2009): *Las Cuentas de la Economía Social. Magnitudes y financiación del Tercer Sector en España, 2005*, Biblioteca Civitas Economía y Empresa, Colección Economía.
- Marcuello, C. (Comp.) (2009a): *La Economía Social Aragonesa. Un motor de desarrollo*, Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Marcuello, C. y Marcuello Ch. (2009b): “La Economía Social aragonesa: orígenes, fines y funciones de un sector al servicio de la sociedad”, *Revista de Economía Aragonesa*, 40.

LA ECONOMÍA SOCIAL CREANDO EMPLEO



REUBICACIONES DE COOPERATIVISTAS COMO RESPUESTA A LA RECESION EN MONDRAGON

Imanol Basterretxea Markaida¹ y Eneka Albizu Gallastegi²
Universidad del País Vasco

Tras la quiebra de Lehman Brothers el 15 de Septiembre de 2008, el mundo se encuentra envuelto en una crisis financiera y económica que está afectando notablemente al tejido empresarial. Las cooperativas de Mondragón están respondiendo a esta crisis con una política de empleo que se caracteriza por la utilización de calendarios laborales flexibles; una elevada flexibilidad salarial; la flexibilidad en las funciones desarrolladas por los cooperativistas en cada cooperativa; así como la reubicación de socios de cooperativas en crisis en aquellas cooperativas del Grupo necesitadas de mano de obra. Esta peculiar política de ya se había implantado en anteriores recesiones. Así, numerosos trabajos de investigación (Bradley y Gelb, 1985 y 1987; Gorroño, 1988; Logan, 1988; ILSR, 1992; Bakaikoa, 1996; Albizu y Basterretxea, 1998; MCC, 2000; Chaves, 2003) han concluido que estas políticas permitieron que las cooperativas de Mondragón fueran más exitosas que las compañías capitalistas de su entorno afrontando las crisis de los 70, 80 y 90 del pasado siglo.

En el artículo “¿Es posible resistir a la crisis?: Un análisis desde la gestión de las políticas de formación y empleo en Mondragón”, del número 67 de *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa* se hace un análisis de las ventajas que dichas políticas otorgan al grupo Mondragón. He aquí un resumen de dicho artículo.

Características de la política de empleo en Mondragón

La utilización de calendarios laborales flexibles constituye la primera solución cuando las cooperativas de Mondragón entran en períodos de crisis de demanda. El gerente de la cooperativa, previa comunicación al Consejo Social y trabajadores, puede reducir las horas de trabajo o el número de jornadas de trabajo semanales de los socios. Esas horas no trabajadas, se recuperan si hay un aumento de la actividad en meses o ejercicios venideros, adaptando así, las horas disponibles al trabajo a realizar. En junio de 2009 había 55 cooperativas de Mondragón con calendarios a la baja.

En relación con la flexibilidad salarial, en Mondragón se produce una subordinación de la política retributiva a la creación del empleo y a la rentabilización de los negocios. Así, en épocas de crisis es frecuente que las empresas cooperativas reduzcan las retribuciones (anticipos laborales) de los socios un 10%, e incluso, en algunos casos críticos, se ha llegado hasta reducciones del 30% del anticipo. Como ejemplo de la utilización de esta medida ante la actual crisis señalar que en 2008 los socios de Fagor Electrodomésticos renunciaron a la paga extra de navidad, y en 2009 los socios del grupo Fagor (Fagor Electrodomésticos, Fagor Industrial, Copreci, Fagor Electrónica, Fagor

1.- Dr. Imanol Basterretxea (Persona de contacto): Tel.: + 34 946013868. E-mail: imanol.basterretxea@ehu.es. Dirección postal: Universidad del País Vasco. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Avda. Lehendakari Aguirre, n° 82. 48015 Bilbao (España).

2.- Dr. Eneka Albizu Gallastegi: Tel.: +34 946013119. E-mail: eneka.albizu@ehu.es. Dirección postal: Universidad del País Vasco. EU Relaciones Laborales. Campus de Leioa. B° Sarriena s/n., 48940 Leioa (España).

Ederlan, Fagor Arrasate, Fagor Automation y Mondragon Assembly) han acordado reducir sus anticipos un 8% entre abril de 2009 y marzo de 2010.

La flexibilidad laboral funcional es la capacidad de la empresa de contar con unos trabajadores que sean polivalentes y puedan ocupar, cuando se precise, diferentes puestos de trabajo. El derecho estatutario al trabajo en las cooperativas de Mondragón se ejerce considerando que el derecho principal lo es a un puesto de trabajo, siendo derecho subsidiario, su adecuación a la profesionalidad del socio. Así, cada cooperativa puede aplicar internamente la movilidad funcional de sus socios en situaciones de urgencia o por causas tecnológicas o económicas. Gracias a la movilidad funcional, cada cooperativa puede reubicar sus socios rápidamente y sin demasiadas fricciones entre diferentes actividades y tareas (Albizu y Basterretxea, 1998). Para ello, desarrolla las políticas adecuadas que le permiten combinar puestos directos e indirectos, entre diferentes oficios tradicionales dentro de una actividad funcional, y realizar cambios en las carreras que posibiliten el acceso de trabajadores de una función a otra.

La movilidad geográfica de trabajadores pertenecientes a cooperativas con plantilla excedente a otras cooperativas con necesidad de personal a través de *reubicaciones temporales* es una solución corriente entre las cooperativas pertenecientes a una misma división o zona geográfica. Cuando la situación de desempleo en la cooperativa de origen se hace irreversible la reubicación puede pasar a ser definitiva. Estas reubicaciones se vienen haciendo desde los orígenes de la Experiencia Mondragón, y ya jugaron un papel importante en la crisis de los 70 y comienzos de los 80, con un 3,5% de los socios reubicados en cooperativas distintas a la suya en 1984 (Bradley y Gelb, 1987, p.90). Estas reubicaciones llevaron a que las cooperativas del grupo comenzaran en los 80 a homogeneizar los criterios de ingreso de nuevos socios, valoración profesional, calendarios laborales, o remuneraciones, a fin de hacer más fácil las reubicaciones (Ormaechea, 1998, p. 548).

En la crisis de la primera mitad de los 90, una media mensual de 300 socios estaban reubicados temporalmente en cooperativas distintas a la suya, y más de medio millar de esas reubicaciones se convirtieron en permanentes.

A diferencia de crisis económicas anteriores, la actual está afectando a prácticamente todos los sectores de la economía al unísono, lo cual dificulta el recurso a la reubicación de socios entre cooperativas como respuesta a la crisis. A pesar de esas dificultades, Mondragón está volviendo a recurrir a las reubicaciones en la medida de sus posibilidades. Así, 481 cooperativistas estaban reubicados en cooperativas distintas a la suya en febrero de 2010.

Tal y como se puede ver en la siguiente tabla, estas reubicaciones y el resto de soluciones para combatir el desempleo también se han utilizado profusamente antes de que la crisis económica global actual estallara. Eso se debe a que algunas cooperativas del grupo (Danona y Consoni) estaban en una situación de crisis estructural previa, haciendo necesario reubicar a sus cooperativistas en otras cooperativas, y a que estas medidas también se utilizan para equilibrar distintas necesidades estacionales de personal de las cooperativas incluso en tiempos de bonanza económica.

Tabla 1. Soluciones internas para evitar el desempleo en Mondragón

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
REDUCCION DE JORNADA									
- HORAS ANUALES	0	0	10.048	20.281	27.354	115.318	48.834	30.498	56.087
- PERSONAS AFECTADAS	0	0	116	167	228	632	435	193	351
REUBICACIONES TEMPORALES									
- HORAS ANUALES	31.859	30.102	20.977	55.497	149.877	95.980	155.144	120.188	67.908
- CALENDARIO ANUAL	1.758	1.753	1.748	1.737	1.733	1.733	1.733	1.733	1.733
- TOTAL CALENDARIOS ANUALES	18	17	12	32	86	55	90	69	39
REUBICACIONES DEFINITIVAS									
PREJUBILACIONES	14	2	9	18	15	2	13	29	16
BAJAS INDEMNIZADAS	9	6	3	10	37	53	41	93	96
	0	19	3	0	12	13	1	2	12

Fuente: Mondragón (2009) *Documentación interna*. Julio.

Tanto la flexibilidad funcional exigida en cada cooperativa, como las reubicaciones entre cooperativas, requieren una gran polivalencia de los socios. Éstos se ven obligados a cambiar no sólo de puesto de trabajo, sino de empresa e incluso, a veces, de sector, resultando más fácil la adaptación cuando el socio posee una formación genérica sólida. Las dificultades que Mondragón encontró en la crisis de la primera mitad de los 90 para reubicar a los socios con menor formación, motivó que la corporación apostara por una formación continua más genérica y de mayor duración que las empresas de su entorno (ver Basterretxea 2008 y Basterretxea y Albizu, 2010), formación que favorece la polivalencia y la posibilidad de reubicación entre cooperativas. El máximo exponente de esta formación genérica fue el Plan de Reciclaje Profesional, plan que ofrecía a aquéllos socios que sólo tenían estudios primarios la posibilidad de estudiar cursos oficiales de 2.000 horas de duración para obtener títulos reglados de Formación Profesional de Ciclo Medio y de Ciclo Superior.

Ventajas en costes salariales derivadas de la política de formación y empleo

La posibilidad de reubicar a los recursos humanos de las cooperativas en crisis en otras cooperativas otorga una ventaja en costes salariales al grupo Mondragón, al reducir los costes que dan cobertura al desempleo (Ormaechea, 1998; MCC, 2000b). Los más de 30.000 socios cooperativistas de Mondragón cotizan a la Seguridad Social española como trabajadores autónomos. Esto conlleva que no cotizan a la Seguridad Social por el Seguro de Desempleo, ni se ven beneficiados en caso de perder su trabajo por las ayudas al desempleo de la Seguridad Social. Para afrontar el riesgo de desempleo los socios de Mondragón aportan desde 1980 cuotas a una Entidad de Previsión Social Voluntaria del grupo cooperativo (Lagun Aro, EPSV), afrontando cuotas inferiores a las que pagan las empresas convencionales a la seguridad social por sus empleados.

Durante toda la década de los 90 las cooperativas del Grupo afrontaron cuotas por la cobertura del desempleo inferiores a las que afrontan las empresas capitalistas con sus empleados adscritos al Régimen General de Seguridad Social (Ormaechea, 1998; Basterretxea, 2008). El Grupo ha continuado afianzando esta ventaja competitiva durante los últimos años. De hecho, en uno de los vectores de actuación de la Política General de Eficiencia Económica y Financiera 2005-2008 se plantea *“lograr que el sistema de previsión de Lagun Aro sea más eficiente en términos del binomio “coste-prestaciones” que sus referentes del Régimen General de la Seguridad Social, aportando un diferencial competitivo a favor de las cooperativas”*. Así las cosas, esta cuota de cobertura de desempleo continúa sido todavía inferior en las empresas cooperativas entre 2000 y 2008, situándose en el 1% de media (TU, 2008, p. 4), muy por debajo del 7,05% que es el tipo de cotización por desempleo para los trabajadores que en España cotizan al Régimen General de la Seguridad Social en 2009.

Tabla 2. Cuotas y prestaciones por desempleo en Mondragón (en miles de €)

ANO	% CUOTA	CUOTAS	INTERESES	PRESTACIONES	SALDO ANUAL	SALDO ACUMULADO
2000	1,00%	5.061	1.185	477	5.769	28.865
2001	1,00%	4.553	1.500	1.267	4.786	33.651
2002	1,00%	4.929	1.960	951	5.938	39.589
2003	1,00%	5.301	2.287	1.188	6.400	45.989
2004	1,00%	5.685	2.654	2.827	5.512	51.501
2005	1,00%	6.007	2.890	3.474	5.423	56.924
2006	1,00%	6.334	2.803	3.093	6.044	62.968
2007	1,00%	6.635	1.690	3.226	5.099	68.067
2008	1,00%	7.023	1.869	7.448	1.444	69.511

Fuente: Mondragón (2009), *Documentación interna*. Julio.

Formación genérica y ventajas en polivalencia en cada cooperativa

La apuesta por una formación genérica, además de permitir la reubicación entre distintas cooperativas, permite que dentro de cada empresa el personal sea adscrito a distintos puestos de trabajo y facilita la adopción de sistemas de organización flexible, como: minifábricas, Grupos Autónomos, células flexibles de producción, etc. Estos modelos organizativos son propugnados por el Modelo de Gestión Corporativo de Mondragón, y adoptados en un número creciente de cooperativas del Grupo, constituyendo, de esta manera, otra razón que justifica la elevada inversión en formación continua genérica que garantiza la durabilidad y la polivalencia.

Conclusiones

El elevado compromiso con el empleo, propio de las cooperativas de Mondragón, autoimpone la exigencia de invertir más que la competencia en la formación de los empleados y en su polivalencia. La formación continua genérica impulsada por Mondragón garantiza la durabilidad del valor de los recursos humanos, y genera ventajas competitivas en interconexión con las políticas de empleo, calidad y producción flexible.

La naturaleza de la formación continua de Mondragón difiere de la impartida por las empresas capitalistas del entorno, por contar con una mayor presencia de formación genérica que facilita la reubicación de los socios entre distintas cooperativas en caso de crisis. De este modo, la política de formación continua, en interconexión con la política de empleo, genera ventajas competitivas por menores costes sociales de cobertura de desempleo que en las empresas del entorno. Esos menores costes sociales se han dado a lo largo de prolongados periodos de tiempo, constituyendo una ventaja competitiva sostenida.

Bibliografía

- Albizu, E. y Basterretxea, I. (1998): "Flexibilidad laboral y generación de empleo en tiempos de crisis. El caso de Mondragón Corporación Cooperativa", *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, Vol. 7, nº 3, pp. 83-98.
- Bakaikoa, B. (1996): "La solidaridad intercooperativa y la política de empleo en Mondragón Corporación cooperativa (MCC)", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, Nº 22, pp. 81-94.
- Basterretxea, I. (2008): *La política de formación como fuente de ventaja competitiva en la experiencia Mondragón. Un análisis desde la visión basada en los recursos*, Tesis Doctoral, Universidad del País Vasco, Dpto. Economía Financiera II.
- Basterretxea, I. y Albizu, E. (2010): "¿Es posible resistir a la crisis?: Un análisis desde la gestión de las políticas de formación y empleo en Mondragón", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa* nº 67, pp. 75-96.
- Bradley, K. y Gelb, A. (1985): *Cooperation at Work: The Mondragon Experience*, Heinemann, Londres.
- Bradley, K. y Gelb, A. (1987): "Cooperative labor relations. Mondragon response to recession", *British Journal of Industrial Relations*, Vol. 25, nº 1, pp. 77-97.
- Chaves, R (2003): "El modelo cooperativo de Mondragón. El desarrollo económico basado en el cooperativismo", en CHAVES *et al.* (Eds) *Elementos de economía social. Teoría y realidad*, pp. 93-106. Ed. Univ. de Valencia.
- Gorroño, I. (1988): "El cooperativismo industrial de Mondragón: respuesta ante la crisis económica", en *Congreso sobre el cooperativismo y la economía social en el mundo. II Congreso Mundial Vasco*, Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, Vitoria, pp. 87-97.
- ILSR (1992): *The Mondragon System: cooperation at work*, <http://www.newrules.org/resources/MondragonCo-op.pdf>
- LOGAN, C.G. (1988): "An experiment that continues: the Mondragon co-operatives" en *Congreso sobre el cooperativismo y la economía social en el mundo. II Congreso Mundial Vasco*, Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, Vitoria, pp. 111-113.
- MCC (2000a): *Mondragón Corporación Cooperativa: Historia de una experiencia*, Mondragón.
- MCC (2000b): *Política y Gestión de Empleo en Mondragón Corporación Cooperativa*, Marzo, Mondragón.
- Ormaechea, J. M. (1998): *Orígenes y claves del cooperativismo de Mondragón*, MCC, Mondragón.
- TU (2010): "Servicio de reubicaciones. Una herramienta valiosa al servicio de las cooperativas.", TU Lankide, nº 554, pp. 24-33.

ECONOMÍA SOCIAL Y FINANCIACIÓN

PROYECTO FIARE

FIARE es un proyecto de creación y consolidación de un sistema estatal de Banca Ética, que se constituya en alternativa elegible por la ciudadanía y actúe significativamente por la transformación del sistema financiero, alineándose con aquellas entidades que ya están trabajando en el ámbito de la transformación de las estructuras generadoras de injusticia.

FIARE son las siglas de la Fundación para la Inversión y el Ahorro Responsable. Nace en Euskadi en 2003 gracias a la aportación de 52 organizaciones del sector de la economía social.

El objetivo es constituir una cooperativa de crédito enmarcada dentro de la economía social y solidaria, para lo que se necesitan alrededor de 6 millones de euros de capital social (licencia para operar otorgada por el Banco de España), y por ello se está realizando una campaña de captación de capital a nivel nacional; paralelamente, ya se ha constituido una cooperativa de usuarios y consumidores para que aglutine a todos los socios, mientras se alcanzan los objetivos de capital social.

Como sociedad limitada sin ánimo de lucro, lleva ya unos años realizando labores de préstamo y financiación en sus oficinas de Bilbao, Barcelona, Madrid, Vitoria, San Sebastián y Pamplona, haciéndolo transitoriamente como agente comercial de la italiana Banca Popolare Ética, que es un referente europeo de la economía social.

El Proyecto Fiare surge de una convicción y una intuición. La convicción de que son necesarias alternativas en la esfera económica que traten de superar los problemas estructurales del sistema económico neoliberal, específicamente su incapacidad por acabar con las desigualdades. La intuición (que motivó la puesta en marcha del proyecto en 2003), es que el tejido asociativo y la conciencia ciudadana presentan hoy a nivel estatal los mimbres mínimos necesarios como para intentar consolidar una iniciativa de este tipo, como ya ha ocurrido en algunos otros lugares de Europa.

Por tanto, Fiare es, sobre todo, un movimiento de agregación social, construido por aquellas organizaciones comprometidas con la transformación social. Esa agregación, supone un esfuerzo de doble dirección. Por un lado, viene a añadir la intermediación financiera a ese universo de alternativas ya existentes (cooperación, economía solidaria, comercio justo, modelos empresariales alternativos, incidencia política,...). Por otro, se construye precisamente sobre esa base, siendo los movimientos y personas comprometidas en esos ámbitos los auténticos constructores del Proyecto Fiare.

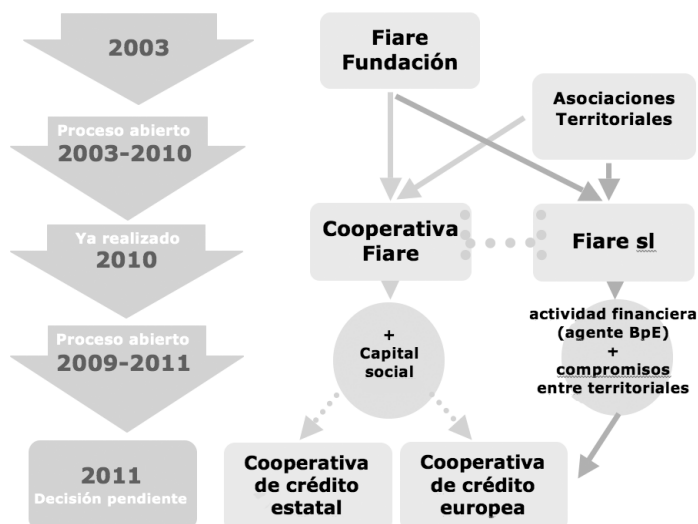
¿Cuáles son los pilares básicos del Proyecto Fiare?

- Crédito al servicio de la justicia.
- Un proyecto en red.
- Ahorro responsable, participación y transparencia.
- Carácter no lucrativo e interés común.
- Construcción social.



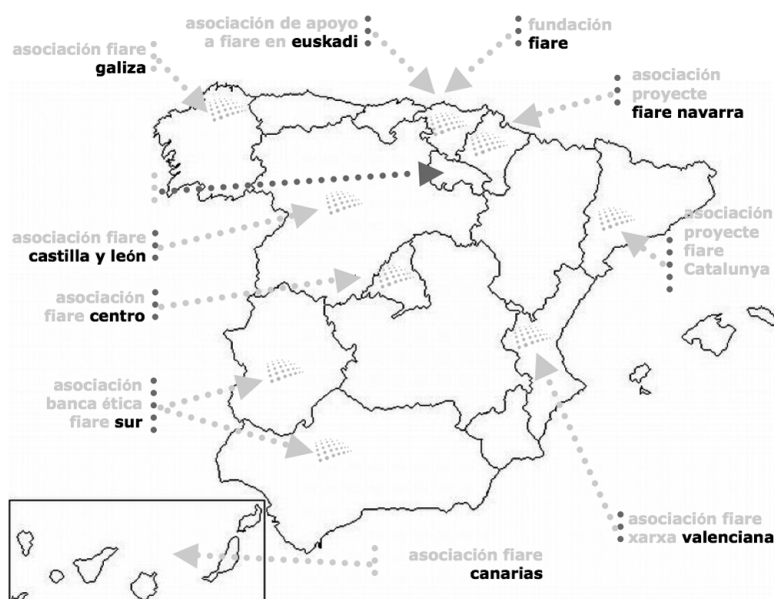
Presentación del proyecto Fiare en Castellón.

La Fundación Fiare diseñó entre Enero de 2004 y Junio de 2005 una “Hoja de Ruta hacia la Cooperativa de Crédito”:



Una de las decisiones de mayor importancia fue solicitar el apoyo y acompañamiento de la realidad de Banca ética que más se pudiera parecer a la visión de entidad que se estaba persiguiendo. La entidad elegida fue Banca Popolare Etica. Banca Popolare Etica lleva diez años consolidando un proyecto de banca ética cuyo modelo presenta importantes similitudes con la visión del proyecto Fiare. Este acercamiento dio como fruto que Fiare pasara a ser agente de Banca Popolare Etica en España, siendo en Junio de 2005, cuando la Fundación Fiare constituye la sociedad Fiare SL, que a día de hoy es la encargada de desarrollar las tareas de agente de Banca Popolare Etica.

El otro pilar de apoyo para su implantación en todo el estado español, fue y sigue siendo la constitución de redes asociativas de apoyo en los territorios:



Evolución a lo largo de 2010 a nivel estatal

En referencia a la construcción social del Proyecto, durante los primeros meses de 2010 se han incorporado las redes de Galiza y Canarias, así como la cooperativa Coop57. De esta forma, son once ya los socios del Proyecto: Fundación Fiare, Red de Economía Alternativa y Solidaria de Navarra, Asociación Fiare Centro, Asociación banca ética Fiare Sur, Asociación Fiare Xarxa Valenciana, Asociación de apoyo al Proyecto Fiare en Euskadi, Asociación Fiare de Castilla y León, Asociación Proyecto Fiare de Catalunya, Asociación Fiare Galiza, Asociación Fiare Canarias y Coop57. Existen asimismo grupos de personas y organizaciones que han mostrado su interés por articular redes para el desarrollo de Fiare en La Rioja, Asturias, Baleares o Castilla La Mancha.

A nivel de datos económicos a 31/08/2010 tenemos aportados 1.850.000 euros en capital social, 24.000.000 euros en ahorro responsable y 14.000.000 euros en proyectos financiados, con 1.300 particulares y casi 300 entidades miembros, a nivel nacional.

Simultáneamente, se está produciendo la creación de una amplia red de grupos de implantación local, compuestos por personas voluntarias que promueven el desarrollo del proyecto Fiare en un entorno local determinado. Actualmente existen 33 grupos locales identificados en todo el estado, y en Septiembre ha tenido lugar el primer encuentro de representantes de estos grupos, que resultan claves para la consolidación de un proyecto participativo y pegado al territorio.

Se ha elegido el primer comité de ética estatal del proyecto, que asume la responsabilidad de contribuir al mantenimiento de nuestra identidad y apoyar el trabajo de las comisiones de evaluación ético-social territoriales. Tuvo su primera reunión el pasado 16 de Junio en Madrid.

Se ha firmado un nuevo acuerdo con Banca Popolare Etica para extender la relación de agencia a los próximos tres años. Con esta firma se consolida un contexto mucho más estable económicamente, ya que los volúmenes a los que está llegando el proyecto en estos momentos permite pensar en una autofinanciación de la actividad a finales de 2011 (en condiciones tan desfavorables como las actuales en las que los tipos bajos reducen mucho el margen de las operaciones). Nos permite asimismo pensar en el proyecto europeo con mucho más sosiego y dedicarnos a tejer la red social en España, que es nuestra prioridad ahora mismo.

Existen muchos otros indicadores del gran dinamismo que está adquiriendo el proyecto. Desde los pasos dados por ayuntamientos como Sabadell y Ordizia (como socios), o Bilbao (primer cliente), hasta los primeros contactos realizados con redes de países latinoamericanos para la incorporación al proyecto de entidades, especialmente microfinancieras, que quieren participar en esta aventura, pasando por el elevado porcentaje de clientes que suscriben la Libreta Redes (cediendo los intereses) o las experiencias parabancarias de apoyo a procesos de inserción que seguimos poniendo en marcha. Elementos todos ellos que hablan de un proyecto que sigue siendo extraordinariamente difícil, pero cuyo valor y viabilidad está cada vez más clara gracias sobre todo al respaldo de todas las personas y organizaciones que lo van construyendo.

Evolución a nivel territorial

A lo largo del mes de mayo se realizaron presentaciones del Proyecto Fiare en cada una de las capitales de provincia de la Comunidad Valenciana, un total de 350 personas asistieron a las tres jornadas, que sirvieron para impulsar el proyecto con el respaldo de Fiare Estatal.

También se está trabajando en los GIT (Grupos de Implantación Territorial) de cada provincia, estando los más desarrollados en Castellón y en Valencia.

Ya existen puntos de información del Proyecto Fiare a lo largo de toda la Comunidad, y algunos más se van abriendo en breve como en Betxí (Castellón):

Valencia: Fundación Novaterra. Cº Viejo Xirivella, 11. (Junto parada metro 9 d'octubre)
Tlfo: 96.312.24.72. M y J de 10 a 12h. Ángel Castaño. Xarxavalenciana @proyectofiare.com

Castellón: Fundación Patim. Pza. Tetuán, 9, 3. castellon@proyectofiare.com

Alicante: Fundación Novafeina. C/ San Raimundo, 21-bajo. Martes: 16'30 a 19h. (En verano de 12 a 14h).
alicante@proyectofiare.com

Actualmente las entidades miembros de la Xarxa Valenciana son éstas, junto con 32 particulares:

ACSUD - LAS SEGOVIAS
ASOCIACION CIVIL GRUPO MARTES VALENCIA
ASOCIACION DE AMIGOS DEL CEREZO (empresa de inserción)
ASOCIACION DE VECINOS DE NAZARET
ASOCIACION IGNACIO ELLACURIA (CVX)
ASOCIACION PARA LA COOPERACION CON ECUADOR (ACOEC)
ASOCIACION VALENCIANA DE EMPRESAS DE INSERCIÓN
ASOCIACION VALENCIANA DE INGENIERÍA SIN FRONTERAS (ISF)
ATTAC-PV
CARITAS DIOCESANAS DE VALENCIA
CENTRO DE MUSICA Y DANZA DE NAZARET
CONGREGACION HERMANAS FRANCISCANAS DE LA INMACULADA
COORDINADORA VALENCIANA DE ONGD'S
ECOTURISMO ESPADÁN
ENCLAU
ESCUELAS CRISTIANAS HERMANOS DE LA SALLE
FEDERACION VALENCIANA DE EMPRESAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO (FEVECTA)
FUND. ARZOBISPO MIGUEL ROCA (PROYECTO HOMBRE)
FUNDACION NOVA FEINA DE LA C.V.
FUNDACION NOVATERRA DE LA C.V.
FUNDACION PATIM DE LA C.V.
INSTITUTO SECULAR OBRERAS DE LA CRUZ
MENUTS DEL MON
MUNICIPALISTAS POR LA SOLIDARIDAD Y EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL (MUSOL)
ORDEN PREDICADORES DOMINICOS - PROVINCIA ARAGON
PLATAFORMA ENT. VOLUNTARIADO SOCIAL
POVINET, S.C.V.
PROVINCIA FRANCISCANA DE SAN JOSE. VALENCIA, ARAGON Y BALEARES. CURIA PROVINCIAL.

Forma de colaborar

A) Aportación a capital: como promotor del proyecto desde 450 ó 3.000 euros para particulares o entidades respectivamente, o bien simplemente como colaborador desde 300 y 600 euros para particulares o entidades respectivamente,

B) Como cliente, a través de libretas y depósitos de ahorro responsable,

C) Como cliente, por ahora sólo para entidades, para financiar, única y exclusivamente, proyectos con impacto social positivo.

Más información sobre el Proyecto Fiare en: <http://fiarexarxavalenciana.wordpress.com>