

ÚLTIMOS LIBROS Y REVISTAS DE CIRIEC-ESPAÑA

por José Juan Cabezuelo
Periodista de CIRIEC-España

CIRIEC-España edita desde prácticamente su fundación dos series de revistas científicas: 'CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa' y 'CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa', ambas con el sello de revista Excelente, que otorga la FECYT. En esta sección reseñamos los últimos números publicados de ambas colecciones, así como los últimos libros editados por CIRIEC-España.

MARCUELLO, Carmen (Coord.): *Impacto económico y social de la Economía Social*, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 83, 2015

Desde finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI se pueden identificar diferentes iniciativas de instituciones y organizaciones internacionales relativas a la medición del impacto. En general, se observa una preocupación por la necesidad de evaluar el impacto desde un enfoque global y también del impacto económico y social de las decisiones y actuaciones de la Economía Social, del resto de empresas y las instituciones gubernamentales. CIRIEC-España ha dedicado un número monográfico a este tema, que contiene diez artículos con los que se pretende clarificar metodologías y contribuir a la medición del impacto de la pluralidad de empresas y entidades que conforman la Economía Social en distintos países.



MUÑOZ, Noelia; CHIVITE, Mª Peana, y SALINAS, Francisco (Coord.): *Responsabilidad Social de las Empresas: innovación y sostenibilidad*, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 85, 2015

El número 85 de la revista de Economía de CIRIEC-España, monográfico sobre 'RSE, innovación y sostenibilidad', contiene diez artículos que abarcan desde los orígenes de la RSE hasta aquellos que proponen nuevos modelos mejorados y adaptados para Pymes y empresas de la economía social. La aplicación de la RSE por parte de las empresas ha ido aumentando en los últimos años, y sus beneficios son también mostrados en algunos de los artículos de este número. Así, se trata desde el efecto mediador de la RSC en cooperativas agroalimentarias, hasta aquellos que hablan de un valor añadido medible en las empresas o en la acción emprendedora, como característica diferencial en su modelo de negocio.



CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 86, 2016

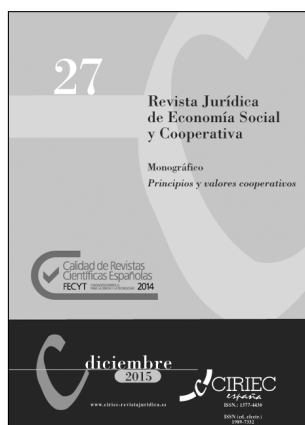
El número incluye diez artículos, de temas diversos, que analizan temas como las dinámicas de regeneración en las cooperativas multinacionales, clusters, capital social y redes sociales, fortaleza financiera de las cooperativas, contabilidad y contratación pública responsable. En la publicación colaboran 24 expertos de las universidades del País Vasco, Federal de Ceará (Brasil), Castilla-La Mancha, Mondragón, Tecnológico de Costa Rica, Zaragoza, República de Uruguay, Politécnica de Valencia, UNED, Jaume I de Castelló y Pontificia de Comillas-ICADE.





CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa, nº 26, 2015

‘CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa’ nace en 1990 siendo su campo científico el estudio desde el punto de vista jurídico (Derecho Mercantil, Laboral, Fiscal, etc.) de las empresas y entidades que conforman la Economía Social. A lo largo de este dilatado periodo, la Revista se ha consolidado como una de las más prestigiosas del mundo en su especialidad, habiendo obtenido el sello de revista Excelente, que otorga la Fundación para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). El número 26 de la revista contiene 10 artículos que tratan, entre otros temas, de la nueva legislación cooperativa en Europa; la constitución telemática de sociedades cooperativas y laborales; la estructura financiera de las cooperativas; los nuevos modelos de cooperativismo de viviendas; el régimen jurídico de los centros especiales de empleo; incentivos fiscales a la economía del bien común, y el ‘crowdfunding’ como mecanismo alternativo de financiación de la economía social.



VARGAS VASSEROT, Carlos (Coord.): Principios y valores cooperativos, CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa, nº 27, 2015

El número 27 de la revista Jurídica de CIRIEC-España es conmemorativo del 25 aniversario de la Revista y ha sido dedicado, de forma monográfica, a los ‘Principios y valores cooperativos’. Según explica su coordinador, el profesor Carlos Vargas Vasserot, los artículos se dedican, de manera amplia y multidisciplinar, a analizar cómo las diferentes leyes han recepcionado y regulado cada uno de los siete principios y valores cooperativos, tanto en España como en algunos países de nuestro entorno, y cómo las cooperativas los acogen como pautas de comportamiento y de toma de decisiones.



CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa, nº 28, 2016

El número 28 de la revista Jurídica de CIRIEC-España contiene 10 artículos que tratan, entre otros temas, de los nuevos enfoques de la economía social; la reforma de la legislación cooperativa en Portugal; el régimen jurídico de los administradores de cooperativas y sociedades laborales; derechos y responsabilidades de los cooperativistas; el control y el régimen fiscal de las cooperativas, y las cooperativas de servicios públicos en Argentina. ‘CIRIEC-España, revista jurídica de economía social y cooperativa’ tiene previsto publicar también este año, 2016, un número monográfico, el 29º, dedicado a ‘Las formas jurídicas de las entidades de la economía social’.

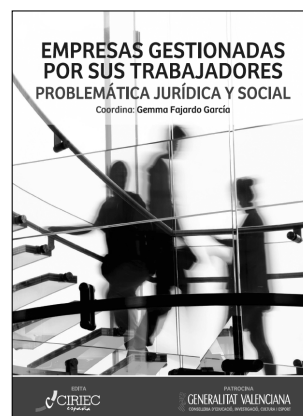
CHAVES, Rafael y MONZÓN, José Luis (Coords.): *La economía social en la Unión Europea*, Comité Económico y Social Europeo, 2012

El informe supone una actualización y ampliación del presentado por los mismos profesores al Comité Económico y Social Europeo (CESE) cuatro años antes, y para su realización se contó con la red de corresponsables del CIRIEC-Internacional en los 27 países miembros de la Unión, coordinados por un Comité de Expertos y la propia Comisión Científica Internacional de Economía Social del CIRIEC. Entre las principales conclusiones del estudio destaca que la economía social emplea a más de 14 millones de personas en la UE, el 6,5% del empleo total. Asimismo, figura también que durante el período 2008-2012, la economía social “ha demostrado una capacidad extraordinaria” para hacer frente a las consecuencias negativas de la crisis y contribuir de forma significativa a las tres principales prioridades de la Estrategia Europea 2020: un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.



FAJARDO GARCÍA, Gemma (Coord.): *Empresas gestionadas por sus trabajadores. Problemática jurídica y social*, CIRIEC-España, 2015

Esta obra colectiva recopila las opiniones y aportaciones que numerosos investigadores, profesionales y expertos realizaron en torno a la problemática jurídica y social que plantean las empresas gestionadas por sus trabajadores, en el Encuentro internacional celebrado en la Universidad de Valencia los días 5 y 6 de octubre de 2015, coordinado por la profesora Gemma Fajardo. En el libro se informa y se reflexiona sobre las empresas de trabajadores en el contexto internacional. Se analiza la importancia cuantitativa y cualitativa de las cooperativas de trabajo asociado y sociedades laborales en España, así como sus principales retos. Especial atención se dedica al traspaso de empresas a los trabajadores, analizándose y comparando las experiencias argentina y española.



FAJARDO, Gemma y SENENT, Mª José (Coords.): *Economía Social: identidad, desafíos y estrategias*, CIRIEC-España, 2014

La publicación recoge una parte significativa de los trabajos elaborados a raíz del Congreso que RULESCOOP, Red universitaria euro-latinoamericana de investigación en economía social y cooperativa, celebró en Valencia en 2012. Recoge las ponencias y una selección de los mejores trabajos elaborados por conocidos estudiosos de la economía social, la economía solidaria y la empresa social en Europa y Latinoamérica. Los trabajos -un total de 26 artículos de 42 autores- analizan, entre otros, el papel del Derecho cooperativo en un mundo globalizado; el rol de la empresa cooperativa y de economía social en la transformación de los sistemas económicos; la economía popular en el origen de la economía solidaria en Latinoamérica; la concentración de la banca cooperativa; la participación de los ciudadanos en la promoción de sus viviendas, o la integración de la RSE en las empresas.

