

3 LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN

3.1 EN PORTADA



Jorge de Sá.

ENTREVISTA A JORGE DE SÁ, NUEVO PRESIDENTE DEL CIRIEC-INTERNACIONAL

La asamblea general del CIRIEC-Internacional, celebrada el pasado 1 de junio en Lieja (Bélgica) eligió al portugués Jorge de Sá nuevo presidente del CIRIEC-Internacional. Jorge de Sá es profesor de la Universidad de Lisboa, en el Instituto Superior de Ciencias Sociales y Políticas, ISCSP; vicepresidente de la Asociación Portuguesa de la Mutualidad, en representación de Montepío Geral, y presidente del CIRIEC-Portugal, con el que ha organizado algunos de los últimos grandes eventos del CIRIEC, entre ellos el V Congreso Mundial de Investigadores en Economía Social, en 2015. La misma asamblea eligió también entre sus vicepresidentes al profesor José Luis Monzón. Tras su elección, Jorge de Sá tuvo la ocasión de presidir el cierre de la asamblea del CIRIEC-Internacional en Lieja, y de atender a nuestra revista.

-Estimado Jorge de Sá, felicidades por su nombramiento. Es la primera vez que Portugal accede a la Presidencia del CIRIEC. Como portugués y como destacado académico y mutualista que es usted ¿qué valor diferencial prevé aportar a la organización? Y más concretamente ¿qué objetivos y acciones le gustaría realizar durante su Presidencia?

-En primer lugar, es un honor para mí (y creo que puedo decir que también es un honor para los actores de la economía pública y de la economía social portuguesa) haber obtenido el voto unánime de los participantes en la Asamblea del CIRIEC-Internacional que me eligió. Un voto expresado desde Japón hasta Turquía, o desde Alemania hasta Argentina, es decir, en términos simbólicos, desde Oriente a Occidente y desde el Norte hasta el Sur. Simultáneamente, en este abrazo planetario, está muy presente la realidad iberoamericana que ya ocupó, con el presidente Monzón, esta misma Presidencia, en la que espero que no demore que venga a ser ocupada por uno de nuestros hermanos de Sudamérica.

Respondiendo directamente a la pregunta, mis principales objetivos se inscriben en la continuidad de la acción de los dos presidentes que me precedieron y que quiero subrayar aquí por su competencia y dedicación: Léopold

Beaulieu y Alain Arnaud. Añado una muy justa referencia a todo el grupo ejecutivo internacional con el liderazgo de nuestro director general, Bernard Thiry, y a la directora ejecutiva, Barbara Sak.

Se trata, por lo tanto, primero de consolidar el trabajo que se está realizando y de profundizar en los proyectos en curso. El crecimiento de la red del CIRIEC-Internacional constituye una tarea prioritaria, sobre todo en Europa e Iberoamérica. En este último ámbito están los esfuerzos conjuntos de los CIRIEC de España, Canadá y Portugal, así como, obviamente, de los CIRIEC sudamericanos, sobre todo los de Brasil y Colombia. Existen actualmente contactos avanzados en México, Costa Rica y Paraguay y espero pronto con Chile.

No menos importante será garantizar una conexión más estrecha con los organismos de la Unión Europea para la contratación de trabajos científicos que profundicen sobre los asuntos de la economía pública y de la economía social aprovechando el 'know-how' y la gran competencia de los cientos de investigadores de la red del CIRIEC.

A propósito de esta red de investigadores, habrá que crear mecanismos de una mayor proximidad entre las estructuras dirigentes de los CIRIEC nacionales (y del CIRIEC-Internacional) con los investigadores de los respectivos países e incluso de otros países donde no existan secciones nacionales. La gestión de las revistas científicas de los CIRIEC nacionales y del CIRIEC-Internacional tiene una gran importancia estratégica para el fortalecimiento de estas relaciones de proximidad.

El reconocimiento de la importancia de la economía pública y de la economía social pasa también por una mayor presencia suya en los medios de comunicación social, físicos y virtuales, así como en las llamadas redes sociales, lo que hace necesario la construcción de contenidos capaces de motivar estos medios, en particular los que se dedican a la economía.

Otro aspecto muy relevante es el refuerzo de la presencia mundial del CIRIEC-Internacional, por ejemplo, a través de asociaciones u organizaciones como la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) o la Asociación Internacional de la Mutualidad (AIM), para en conjunto fortalecer el posicionamiento mundial de la economía social y solidaria, en particular cumpliendo el sueño de nuestro fundador Edgard Milhaud en lo que se refiere a la proximidad de la relación con los organismos de la ONU.

-En efecto, el CIRIEC es una organización con más de 100 años de historia, dedicada al interés colectivo o interés general, desde la economía pública y la economía social y cooperativa. Después de esta larga e intensa trayectoria ¿en qué situación se encuentra actualmente el CIRIEC-Internacional?

-El CIRIEC de hoy tiene su verdadero origen en 1908 con la creación de la revista "Anales de la economía publica, social y cooperativa". Su fundador, Edgard Milhaud, había pensado la revista como un polo aglutinador de investigadores de la economía colectiva, conformada por la economía pública y la economía social.

Para asegurar la sostenibilidad y permanencia de la revista, con la ayuda de amigos suizos, nació en Ginebra, en 1947, una estructura permanente que Milhaud llamó "Centro Internacional de Investigaciones y de Información de la Economía Colectiva" (CIRIEC) que diez años después viajó a Lieja donde se ha mantenido hasta hoy.

“Es un honor para mí haber obtenido el voto unánime de los participantes en la Asamblea del CIRIEC-Internacional que me eligió. Un voto expresado desde Japón hasta Turquía, o desde Alemania hasta Argentina, es decir, en términos simbólicos, desde Oriente a Occidente y desde el Norte hasta el Sur”

“Simultáneamente, en este abrazo planetario, está muy presente la realidad iberoamericana que ya ocupó, con el presidente Monzón, esta misma Presidencia, en la que espero que no demore que venga a ser ocupada por uno de nuestros hermanos de Sudamérica”



“El crecimiento de la red del CIRIEC-Internacional constituye una tarea prioritaria, sobre todo en Europa e Iberoamérica”

“No menos importante será garantizar una conexión más estrecha con los organismos de la Unión Europea para la contratación de trabajos científicos, aprovechando el ‘know-how’ y la gran competencia de los cientos de investigadores del CIRIEC”

Con la creación del CIRIEC, Milhaud pretendía actuar a nivel internacional en la promoción de las economías pública y social, en estrecha colaboración con la ONU.

Actualmente, el CIRIEC-Internacional se encuentra en una fase de consolidación de sus actores como cabezas de formulación de políticas públicas a nivel europeo y de otras latitudes, pero también está tendiendo lazos con investigadores, organizaciones y promotores en distintas partes del mundo que han visto en nuestra organización un punto de apoyo fundamental para gestionar el desarrollo, la visibilización e incidencia de la economía social y cooperativa y la articulación con la economía pública en sus territorios.

Sus propuestas han tendido lazos con organismos como el Comité Económico y Social Europeo y organismos internacionales como la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Organización de Naciones Unidas de Investigación para el Desarrollo Social (UNSRID). De manera que CIRIEC es hoy un referente fundamental a nivel internacional para adentrarse en el mundo de la economía social y de la economía pública.

-Entre los pilares de actuación del CIRIEC-Internacional destaca la investigación científica, con publicaciones de enorme trayectoria como la revista que ya ha mencionado ‘Annals of Public and Cooperative Economics’, o las monografías dedicadas a los temas de mayor actualidad ¿qué importancia le otorga usted a toda esta actividad investigadora del CIRIEC?

-Somos una red mundial de más de 500 investigadores. Las publicaciones del CIRIEC son fundamentales en la consolidación de esta institución. Gracias a la cooperación entre investigadores de todas las secciones de CIRIEC en el mundo se ha logrado que las publicaciones de CIRIEC sean de gran impacto en el mundo académico y han contribuido a consolidar la comunidad de conocimientos en economía social, pública y cooperativa más grande del mundo.

El tratamiento riguroso de temas que abarcan el mundo de la alternatividad y de la complementariedad de las empresas de economía social en los mercados o la dinámica de las problemáticas públicas ha puesto en agenda respuestas que no suelen darse cuando se realizan estudios especializados que logran precisar problemas, pero no contextualizarlos. La virtud de las publicaciones de CIRIEC tienen que ver con la capacidad de delimitar problemas y aplicarles la lógica de nuestro objeto estudio: economía social y economía pública, por separado o en asociación, generando respuestas integrales basadas en una articulación plural de actores donde su hilo conductor es el bien común.

-Al mismo tiempo, el CIRIEC lleva a cabo una distinguida labor de difusión informativa y documental sobre sus sectores objeto de estudio ¿cree aún así que esta labor es suficiente? ¿podría mejorar?

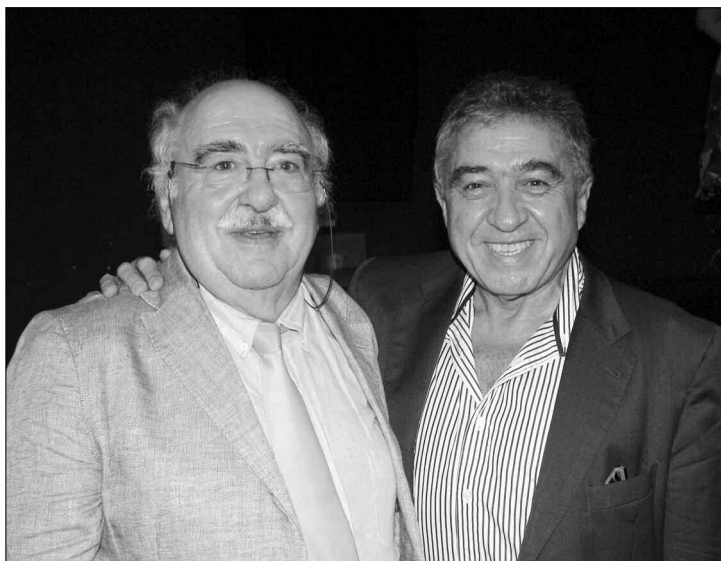
-Todo es perfectible. En CIRIEC contamos con repositorios como ‘Agora’, que han logrado compilar estudios de economía social, pública y cooperativa que se realizan en diversos países en un solo lugar. Debemos avanzar en la realización de estudios comparativos, generar herramientas para una búsqueda cada vez más especializada de los temas y de intercambio entre investigadores como foros. También es menester contar con un repositorio de intercambio internacional de bibliografía y en ello el fortalecimiento de los lazos con Universidades es fundamental.

- Como usted ya ha resaltado en esta entrevista, el CIRIEC se compone de secciones nacionales independientes, pero muy coordinadas, con una creciente presencia en Iberoamérica. ¿Podría haber nuevas secciones nacionales en los próximos años?

- En efecto podemos esperar que a la vuelta de dos años contemos con nuevas secciones en Iberoamérica y también en Europa, sin olvidar los otros continentes. La tradición cooperativa de Iberoamérica ha hecho que sus actores promotores tiendan muchos más lazos con nosotros que con organizaciones que actúan bajo la lente del voluntariado filantrópico.

Latinoamérica es hoy un semillero de prácticas de cooperación ancestrales que el mundo comienza a valorar como patrimonio, y en ello muchos movimientos de autogestión rural están visibilizándose con un acento sin duda enriquecedor que unido

a la tradición de la economía social europea pueden generar un marco de cooperación, compromiso y acción común hacia la consolidación de una economía social y solidaria planetaria.



El profesor Jorge de Sá es felicitado por el profesor Monzón al término de la asamblea del pasado 1 de junio del CIRIEC, que le eligió presidente de la organización.

- Su nombramiento, sr. Jorge de Sá, se ha producido en Lieja, en el marco del 32º Congreso Internacional del CIRIEC ¿Qué enseñanzas extrae de este Congreso, dedicado a la Revolución Digital?

- Verás, el mundo de hoy es muy complejo. Las viejas fracturas sociales que dieron origen a muchas de las instituciones de nuestras democracias (tales como partidos políticos, sindicatos y organizaciones patronales) y a las políticas públicas de conciliación de las diferencias sociales son hoy menos activas en sus formas más tradicionales.

Me refiero a fracturas entre patronos y empleados, entre lo rural y lo urbano o entre las iglesias y la laicidad, que hoy en día serán menos activas frente, por ejemplo, a nuevas fracturas de naturaleza social y ecológica que, en un ambiente de globalización, están en el origen de nuevas y profundas inestabilidades sociales y que, abriendo las puertas a aventuras demagógicas, son potenciales generadores de nuevos peligros totalitarios.

Es en este contexto que deberemos entender la Revolución Digital que vivimos y las nuevas formas de producción y de consumo que de ella emergen, con una atención muy intensa en cuanto a la organización del trabajo.

Todo nuestro actual edificio de protección social se basa en el trabajo, o mejor en la remuneración directa e indirecta del trabajo vivo. La automatización creciente de la economía conduce a la necesidad de considerar simultáneamente el “trabajo vivo” de los seres humanos y el “trabajo muerto” que de él resultó y resulta, por ejemplo, gravando máquinas como computadoras o robots y otros soportes de la designada “inteligencia artificial”.

- Sin duda es una situación muy compleja ¿qué podría hacer más el CIRIEC en este sentido?

- La enorme concentración de los medios de desarrollo de estos procesos trae consigo nuevas fracturas que no dejarán de crear nuevas oportunidades para la economía colectiva que Edgar Milhaud, fundador del CIRIEC, nos enseñó, e incluso quizá traer a la discusión temas antiguos que, en otros contextos muy diversos de los actuales, el fundador del CIRIEC abordó en 1920 en la obra ‘La Marche au Socialisme’, que inspiró a Bernard Lavergne en sus escritos sobre las sociedades cooperativas y agencias públicas cooperativas.

Como recordaba José Luis Monzón en 2016, en la ceremonia conmemorativa del XXX aniversario de la creación del CIRIEC-España, con el fin del enfrentamiento directo de los dos sistemas mundiales, simbolizado por la caída del Muro de Berlín, aumentó la presión social y económica neoliberal y el fundamentalismo de mercado con la consiguiente desregulación de los mercados financieros, la privatización de la economía pública, y/o la externa-



“Gracias a la cooperación entre investigadores se ha logrado que las publicaciones de CIRIEC sean de gran impacto en el mundo académico, contribuyendo a consolidar la comunidad de conocimientos en economía social, pública y cooperativa más grande del mundo”

“La virtud de las publicaciones de CIRIEC tienen que ver con la capacidad de delimitar problemas y aplicarles la lógica de nuestro objeto estudio: economía social y economía pública, por separado o en asociación, generando respuestas integrales basadas en una articulación plural de actores donde su hilo conductor es el bien común”

lización y la transferencia de importantes servicios asistenciales del Estado en la educación y en todas las áreas de la protección social (seguridad social, salud y ayudas sociales).

En este contexto es necesaria una atención particular de las organizaciones del sector no mercantil de la economía social frente a políticas públicas de matriz neoliberal que pueden instrumentalizar algunas de esas organizaciones haciéndolas sustituir obligaciones solidarias del Estado sin respetar los valores intrínsecos de la economía social. Mucho de los apoyos de la Comisión Europea a las recién designadas “empresas sociales” pueden estar enmarcados en esta problemática.

Con un crecimiento exponencial de los servicios y el proceso acelerado de globalización, las organizaciones de la economía social enfrentan nuevas contradicciones y desafíos en los que, a su vez, tienen que adaptarse a las nuevas exigencias de los mercados, al tiempo que cumplen la tarea esencial de su existencia y desarrollo que consiste en mantener sus valores seminales de economía colectiva, independiente y democrática que son los garantes de su valor añadido y utilidad social.

- Los Congresos del CIRIEC constituyen todo un clásico entre las convocatorias científicas internacionales del ámbito de la Economía. Pasado el Congreso de Lieja ¿hay ya nuevas convocatorias para los próximos años?

- Sí. El CIRIEC realiza dos eventos. En un primer año un congreso de carácter científico y en el segundo año uno de carácter político-institucional. El congreso científico del año entrante se llevará a cabo en Rumanía, un país en el que el creciente interés por la economía social es resultado de la incidencia de sus organizaciones en la dinamización de su economía y su democracia. El congreso político institucional de 2020 está definiéndose este año, estando en estudio la posibilidad de su realización en Iguazú sobre la base de una estrecha colaboración entre los CIRIEC de Argentina y Brasil, y la colaboración del CIRIEC-Colombia.

- La economía social está pasando por un momento álgido en Europa y América Latina ¿cómo valora usted la dimensión y el reconocimiento que ha adquirido el sector a nivel internacional?

- La valoración de la dimensión de la economía social es obviamente positiva en tanto implica que nuestras sociedades dan paso a un importante sector de la economía con el cual se logran mayores niveles de democratización de los mercados, reducción de las brechas de desigualdad y compromisos más efectivos en relación a los cambios de producción y consumo necesarios para mitigar el efecto medioambiental del crecimiento económico sin regulación. Además, se generan estímulos claros para que los ciudadanos tengan alternativas de emprendimientos colectivos, muy distintos a los que de manera individual ha propiciado el sistema capitalista.

De manera que el creciente reconocimiento a la economía social señala un interés por formas viables de hacer economías que dejan de ser alternativas utópicas para convertirse en caminos que necesariamente deben transitar las sociedades para lograr su sostenibilidad.



En el centro, Jorge de Sá con colegas del CIRIEC-España, Brasil y Portugal, en la recepción del Congreso del CIRIEC en Lieja.

- ¿Cuál es para usted el principal factor diferencial que define a la economía social y su pluralidad de actores?

- Pienso que el principal factor diferencial es el foco de atención que privilegia la economía social en sus acciones. En la práctica, las organizaciones plurales de la economía social mantienen una racionalidad que privilegia al ser humano, sus necesidades y su entorno de manera armónica e integrada. De manera que bajo la racionalidad de la economía social las instituciones, las organizaciones y las personas están al servicio del bien común.

- El sector de la economía social, por otra parte, ha hecho grandes y fructíferos esfuerzos por vertebrarse y alzar una voz común para su interlocución internacional. En el caso del CIRIEC ¿cómo son las relaciones con el sector de la economía social?

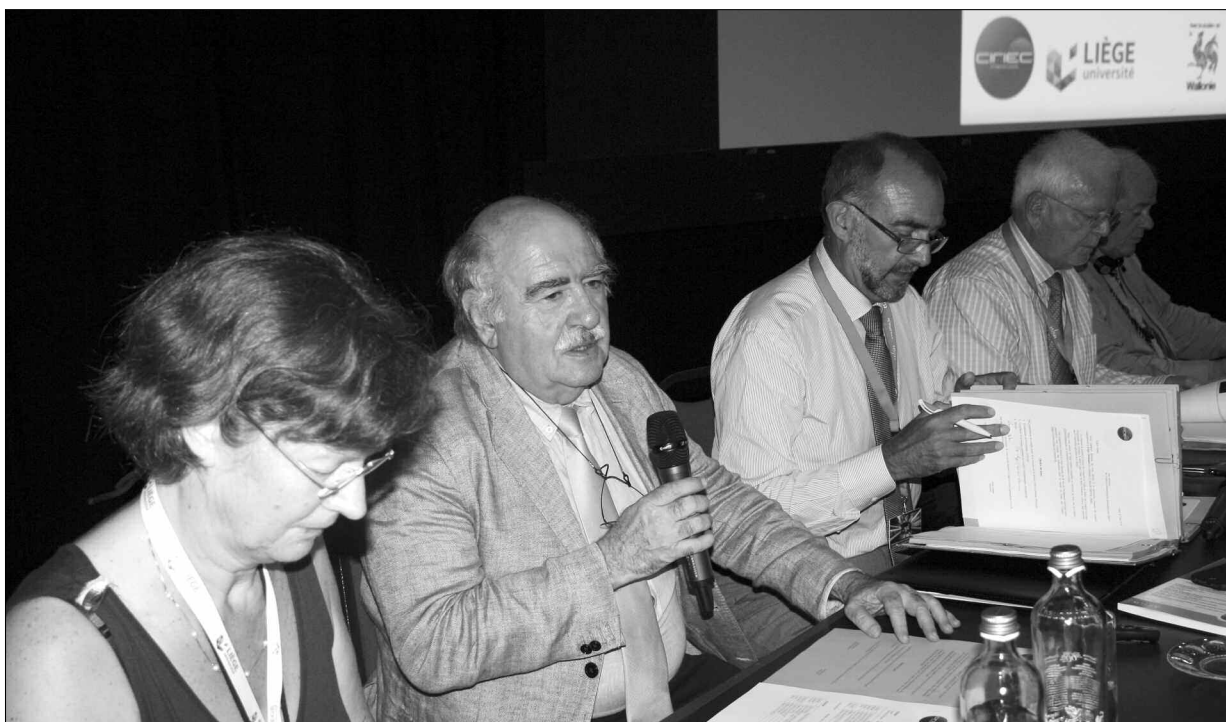
- CIRIEC abraza no sólo a científicos y académicos. La institución propicia el encuentro con gremios, organizaciones de base, distintos actores de la sociedad civil y organismos estatales. Por ello las relaciones con el sector de la economía social son de confianza, compromiso y colaboración.

Confianza como condición de base imprescindible para el compromiso y la colaboración; compromiso en tanto CIRIEC se juega su accionar por el desarrollo de las organizaciones objeto de estudio; y colaboración en tanto CIRIEC se configura como una bisagra que articula los intereses y expectativas de organizaciones de base, gremios, academia, sociedad civil y sector público.

Todo este proceso es generador de más capital social que, a su vez, potencia más confianza y compromiso en una dinámica social movilizadora de los actores y de la construcción de alianzas para el desarrollo entre organizaciones de la economía social, de la pública e incluso micro, pequeñas y medianas organizaciones de la economía capitalista.

- Por último, señor Jorge de Sá, y volviendo a los temas que se han tratado en el Congreso de Lieja, en efecto en la actualidad son numerosos los retos a los que se enfrenta la economía internacional y nuestras sociedades. Entre todos ellos ¿cuáles son los principales retos según usted, y qué puede hacer la economía social y cooperativa para abordarlos?

- La pregunta que se realiza abarca un sinnúmero de respuestas: son retos seminales el cambio climático, la desigualdad, el acceso a nuevas fuentes de trabajo, los cambios en los patrones de intercambio efecto de nuevas tecnologías monetarias, la paz planetaria, la educación para la cooperación, entre muchos otros factores.



Jorge de Sá, ya como recién elegido presidente, se dirige a la asamblea del CIRIEC-Internacional, el pasado 1 de junio en Lieja.

La adaptación de las economías y sociedades a la actual fase del capitalismo global es el principal desafío por superar. En la vertiente más estrictamente antropocéntrica hay que atender a los desafíos económicos, políticos y sociales que resultan del estado actual de la globalización, donde luchan entre sí perspectivas y actores con posiciones muy distintas que preanuncian formas contra la globalización apoyadas en populismos diversos, muchos de ellos que apuntan a formas nada democráticas de vida en sociedad.

El papel de la Economía Social es fundamental en varias dimensiones: una pedagógica, mostrando las virtudes de la acción colectiva; otra dando pruebas de que el mercado sólo por sí mismo no resuelve los problemas económicos, especialmente en las zonas más desfavorecidas. Es decir, la Economía Social puede y debe afirmarse como un interlocutor y socio del Estado, tanto como complemento, como (¿y, por qué no?) alternativa al mercado.

Lo fundamental en relación a la economía social y solidaria es su capacidad para brindar respuestas en un entorno donde los gobiernos y las empresas capitalistas paradójicamente han logrado niveles de profesionalización sin precedentes y son cada vez más eficientes para administrar el interés individual pero cada vez más incapaces de responder por el bien común.

En este escenario, la economía social y cooperativa, gracias a sus especificidades, se convierte en una vía de escape necesaria para sostener un equilibrio global.

De manera que lo mejor que pueden hacer estas organizaciones es comportarse en razón a su identidad, nunca olvidar de dónde vienen, por qué existen y hacia dónde van y que deben centrarse en la resolución de problemas concretos que afligen a personas concretas en un universo de transparencia, de colaboración y de solidaridad.

► *“En la práctica, las organizaciones plurales de la Economía Social mantienen una racionalidad que privilegia al ser humano, sus necesidades y su entorno de manera armónica e integrada. Este es el principal factor diferencial de la Economía Social”*

NUESTRAS FEDERACIONES

3.2

SOCIAL ECONOMY EUROPE (SEE), LA VOZ DE LOS 2,8 MILLONES DE EMPRESAS Y ENTIDADES DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EUROPA

- Boulevard Charlemagne 74 – 1000 Brussels
- Tel: +32 2 230 46 18
- GSM: +32 471 76 82 27

- Año de constitución: 2000
- Correo electrónico: contact@socialeconomy.eu.org
- Página Web: <http://www.socialeconomy.eu.org>
- Skype: socialeconomyeurope
- Twitter: @SocialEcoEU



Social Economy Europe (SEE) fue creada en noviembre del año 2000 bajo el nombre de Conferencia Permanente Europea de las Cooperativas, Mutuas, Asociaciones y Fundaciones (CEP-CMAF), con el objetivo de establecer un diálogo permanente de la Economía Social con las instituciones europeas. En 2008, el CEP-CMAF pasó a denominarse oficialmente “Social Economy Europe”.

Los miembros de SEE son las organizaciones europeas de mutuas y cooperativas de seguros (AIM y AMICE), mutuas de salud y proveedores de salud sin ánimo de lucro, fundaciones (EFC), asociaciones de interés general, empresas de inserción social, instituciones paritarias, bancos éticos y alternativos, y ciudades y regiones por la Economía Social. A nivel nacional, SEE representa a las organizaciones de la Economía Social de España (CEPES), Francia (ESS-France), Italia (Foro Nacional del Tercer Sector), Portugal (CASES) y de la Bélgica valona (ConcertES).

La Misión de SEE es representar los intereses de la Economía Social en la Unión Europea, para que las principales políticas de la UE tengan en consideración y fomenten este modelo empresarial. Asimismo, se fomenta el diálogo y la inter-cooperación entre sus miembros y el desarrollo de servicios de interés común; visibilizar el impacto económico y social de la Economía Social y los valores que la definen, y apoyar a los Estados Miembros y a las organizaciones nacionales que apuesten por fomentar el desarrollo de la Economía Social.

Desde SEE se apuesta por una Unión Europea que, decidida a promover el progreso social y económico de sus pueblos, se consolide como líder mundial en materia de Economía Social. Para ello SEE promueve una Economía más diversa, al servicio de las personas, democrática, sostenible, inclusiva y comprometida con la sociedad; un ecosistema más favorable para el desarrollo de la Economía Social en Europa, para que siga ofreciendo soluciones innovadoras a las demandas de la sociedad, y la participación de la Economía Social en el desarrollo e implementación de las principales políticas socio-económicas de la UE.

La consolidación de Social Economy Europe como la voz de la Economía Social

Desde diciembre de 2015 la presidencia de Social Economy Europe la ostenta CEPES, a través de su presidente, Juan Antonio Pedreño. Durante este tiempo se han producido avances importantes en la presencia y visibilidad de la Economía Social en los órganos de decisión de las instituciones europeas, y en la consolidación de Social Economy Europe como la voz de las empresas y entidades de la Economía Social en Europa.



En el centro de la imagen Juan Antonio Pedreño, recién reelegido presidente de Social Economy Europe, en abril de 2018.

Un evento clave en este proceso fue la Conferencia Europea de Madrid ‘La Economía Social, un modelo empresarial para el futuro de Europa’, que en mayo de 2017 organizaron conjuntamente Social Economy Europe y CEPES, junto con el Ministerio de Trabajo del Gobierno de España. Un acto en el que se dieron cita más de 400 representantes de la Economía Social europea, así como altos representantes de los gobiernos de 11 Estados Miembros y de las principales instituciones de la Unión Europea: Comisión, Parlamento, y Comité Económico y Social Europeo. Instituciones que lanzaron un mensaje inequívoco de apoyo a la Economía Social. Además, los gobiernos de 10 Estados miembros firmaron la Declaración de Madrid, en la que solicitan a la Comisión Europea “un Plan de Acción Europeo 2018-2020, financiado adecuadamente, que promueva las empresas de la economía social en Europa y fomente la innovación social”.

En este sentido, en 2017 la Comisión presentó sus Acciones y Estrategia para la Economía Social y las empresas sociales, y creó un Grupo de Trabajo Informal sobre Economía Social formado por representantes de 22 Direcciones Generales. Pasos de gran relevancia para establecer una agenda de trabajo europea en materia de Economía Social, fomentar la coordinación entre los servicios de la Comisión y avanzar hacia un Plan de Acción Europeo para la Economía Social.

Asimismo, la Comisión, junto con el Comité Económico y Social Europeo (CEPES), la ciudad de Gotemburgo y la provincia de Västergötland, organizó en noviembre de 2016 en la ciudad de Gotemburgo el evento ‘El papel de la Economía Social en el Futuro del Trabajo’, en el que Social Economy Europe participó muy activamente. El evento,

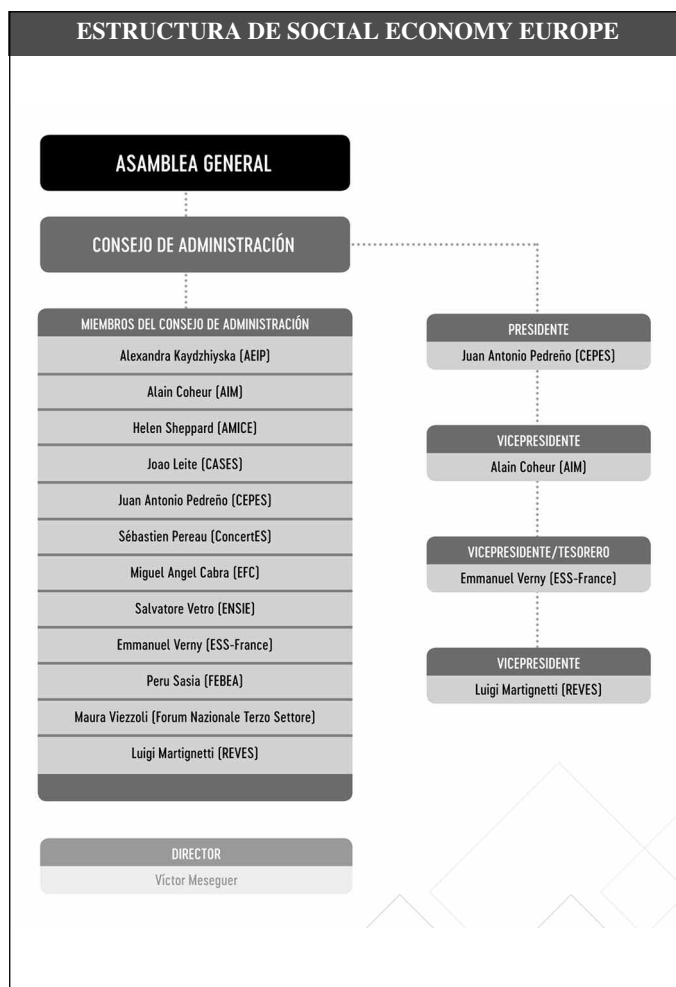
LOS MIEMBROS DE SOCIAL ECONOMY EUROPE

- AEIP:** Asociación Europea de Instituciones Paritarias, www.aeip.net
- AIM:** Asociación Internacional de la Mutualidad, www.aim-mutual.org
- AMICE:** Asociación Europea de la Mutuas y Cooperativas de Seguros, www.amice-eu.org
- CASES:** Cooperativa Antonio Sergio de Economía Social (Portugal), www.cases.pt
- CEPES:** Confederación Empresarial Española de la Economía Social, www.cep.es
- ConcertES:** Plataforma de Concertación de las Organizaciones Representativas de la Economía Social (Bélgica valona), <http://www.concertes.be>
- EFC:** Centro Europeo de Fundaciones, www.efc.be
- ENSIE:** Red Europea de Empresas de Inserción, www.ensie.org
- ESS-France:** Cámara Francesa de la Economía Social y Solidaria, www.ess-france.org
- FEBEA:** Federación de Bancos Éticos y Alternativos, www.febea.org
- FTS:** Foro Nacional del Tercer Sector (Italia), www.forumterzosettore.it
- REVES:** Red Europea de Ciudades y Regiones por la Economía Social, www.revesnetwork.eu

organizado en el marco de la “Cumbre Social Europea para un empleo y un crecimiento justos”, sirvió para poner de manifiesto el papel clave de la Economía Social para lograr los principales objetivos del Pilar Europeo de Derechos Sociales.

2017, un año clave

Efectivamente, 2017 fue un año intenso y positivo para Social Economy Europe y para toda la Economía Social Europea. Un año en el que SEE siguió ampliando su representatividad gracias a la adhesión de un nuevo miembro, ConcertES (Plataforma de Concertación de la organizaciones representativas de la Economía Social de las Regiones Francófonas de Bélgica); en el que se ha consolidado la interlocución al más alto nivel con las Instituciones Europeas a través de importantes reuniones con la comisaria Marianne Thyssen, responsable de Empleo, Asuntos Sociales, Competencias y Movilidad de los trabajadores, y con el vice-presidente de la Comisión Jyrki Katainen, responsable de Empleo, Crecimiento, Inversiones y Competitividad. Un año en el que ha participado en más de 30 eventos europeos y en el que se ha continuado apoyando la importante labor del Intergrupo de Economía Social del Parlamento Europeo, a través de la organización de 3 audiencias públicas.



Social Economy Europe participa activamente en los Congresos de CIRIEC, como por ejemplo en el de Reims, de 2016, con su director, Víctor Meseguer.

Desde Social Economy Europe están convencidos de que las empresas y entidades de la Economía Social –cooperativas, mutuas, asociaciones, fundaciones, empresas sociales, instituciones paritarias de protección social, etc.– son un pilar fundamental sobre el que construir un futuro de progreso económico y social para todos en Europa, porque, tal y como señaló la Comisaria Věra Jourová durante un debate en el Parlamento Europeo en octubre de 2017, “la Economía Social responde a la creciente demanda de ciudadanos y consumidores de una nueva forma de hacer empresa, más responsable, participativa y sostenible” y por la extraordinaria capacidad de estas empresas y entidades de ofrecer, a través de la innovación social y tecnológica, soluciones a los principales desafíos de nuestro tiempo como el cambio climático, la inclusión de las personas más vulnerables, la lucha contra la desigualdad, y la creación de empleo de calidad.

La misión es seguir trabajando juntos y cooperando con las Instituciones Europeas en 2018 para hacer de la Economía Social uno de los pilares sobre los que construir el futuro de Europa.

En palabras del presidente de SEE, Juan Antonio Pedreño, “en los próximos años, desde SEE mantendremos el impulso para que las Instituciones Europeas y los países miembros de la UE generen un ecosistema favorable a la Economía Social, puesto que se ha demostrado que es posible un nuevo modelo económico, con empresas que no se deslocalizan, son rentables social y económicamente, generan empleo estable y de calidad, y en las que las personas priman por encima del capital, características todas ellas de la Economía Social”.

SOCIAL ECONOMY EUROPE 2017 EN CIFRAS


2

Reuniones con Comisarios/as Europeos/as


2

Reuniones del Comité de Monitoreo de la Declaración de Luxemburgo


1

Nuevo miembro (ConcertES)


3

Audiencias del Intergrupo de Economía Social del Parlamento Europeo


4

Reuniones con las Jefas de Unidad de la Comisión Europea responsables de Economía Social


1

Conferencia Europea de Economía Social (Madrid)


811

Nuevos seguidores en Twitter


30

Eventos de Economía Social en Europa


3

Consejos de Administración


2

Asambleas Generales

LA CARTA DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LA CEP-CMAF (2002)

La Carta de la Economía Social de la CEP-CMAF (Coordinadora Europea Permanente de Cooperativas, Mutuas, Asociaciones y Fundaciones, la organización predecesora de SEE) es un documento del año 2002 con el que las principales organizaciones europeas de la Economía Social consensuaron una definición de Economía Social y establecieron los principios y valores de estas empresas y entidades. El documento fue citado en el preámbulo de Ley española de Economía Social:

La Carta de principios de la Economía Social en 2002 introduce en el acervo comunitario un conjunto de principios que permiten plasmar una realidad diferenciada de las entidades de la economía social, tales como la primacía de la persona y del objeto social sobre el capital, la adhesión voluntaria y abierta, el control democrático por sus integrantes, conjunción de los intereses de las personas usuarias y del interés general, defensa y aplicación de los principios de solidaridad y responsabilidad, autonomía de gestión e independencia respecto de los poderes públicos y el destino de los excedentes a la consecución de objetivos a favor del desarrollo sostenible, del interés de los servicios a sus integrantes y del interés social.

NUESTRAS EMPRESAS

3.3

ROBOTNIK, SOCIEDAD LABORAL: LA ECONOMÍA SOCIAL VALENCIANA, EN LOS SECTORES AVANZADOS DE LA ROBÓTICA DE SERVICIO MÓVIL

- Carrer Ciutat de Barcelona, 3-A, 46988 Polígono Fuente del Jarro, Paterna, València
- Tel: +96 147 54 00

- Año de constitución: 2002
- Correo electrónico: info@robotnik.es
- Página Web: <http://www.robotnik.es>
- Twitter: @RobotnikRobots Facebook: <http://www.facebook.com/Robotnik.Automation/>

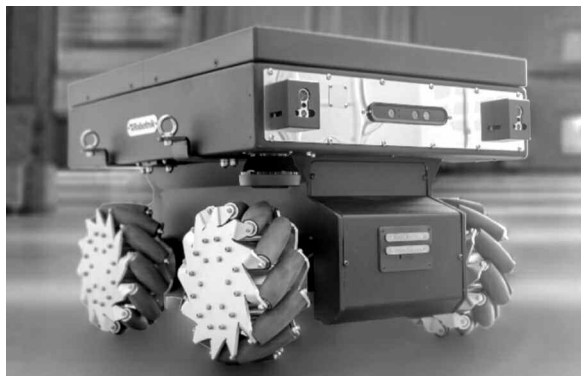


Robotnik, Sociedad Limitada Laboral, fue fundada en 2002 y está especializada en el diseño, fabricación y comercialización de robots y manipuladores móviles. Actualmente la empresa es uno de los líderes mundiales del mercado de Robótica de Servicio y su actividad se extiende a sectores como el de la logística, I+D, limpieza, inspección y mantenimiento o defensa, entre otros. Es un ejemplo de cómo la economía social puede operar también en los sectores más avanzados y de alto contenido tecnológico en competencia o colaboración con los gigantes del sector.

La empresa se funda en 2002, siendo sus principales impulsores Roberto Guzmán y Rafael López, Ingeniero en Informática e Ingeniero en Telecomunicaciones, respectivamente. Ambos poseían conocimientos académicos y experiencia en el sector de la robótica, el cual, por otra parte, se perfilaba ya en aquellos años como un sector emergente con grandes posibilidades.

En un primer momento, Robotnik centró su actividad en la robótica industrial y la automatización, para luego especializarse en Robótica de Servicio, donde se encuentra actualmente y donde es referente a nivel internacional. La Robótica de Servicio es aquella que diseña robots para ayudar a las personas por lo general en tareas repetitivas e incómodas, como pueden ser algunas tareas domésticas o cotidianas. Normalmente, estos robots son autónomos y/o gestionados por un sistema de control integrado en el mismo, con opciones múltiples de configuración y utilidades.

Con el desarrollo de nuevas ideas y productos la empresa fue creciendo rápidamente, sumando nuevos socios trabajadores. La figura de sociedad limitada laboral (SLL) fue escogida como forma de implicar con mayor intensidad en el proyecto a sus trabajadores, la gran mayoría de ellos personas de elevado capital humano. En la actualidad la plantilla la conforman 41 personas.



La aventura de emprender

Según explican desde Robotnik, conseguir apoyos en los orígenes de la empresa no fue tarea fácil. En 2008 lograron formar parte del Programa PIPE del IVEX, que suponía asesoramiento y contratación de una persona para Marketing y ventas, especializada en internacionalización.

Otro organismo que ayudó en la consolidación de esta aventura empresarial fue el CEEI, Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Valencia, que les apoyó en la fase inicial y les abrió la puerta a varias convocatorias, entre ellas el premio ‘Jóvenes Emprendedores’ de la Fundación Bancaja, logrado el mismo año en que se fundó la empresa.

La internacionalización, por otra parte, es intrínseca a una actividad como la robótica. El potencial de la robótica se visualizó en muchos países antes que en el nuestro, por lo que era la vía natural y necesaria cruzar las fronteras y ofrecer los productos en el exterior. La primera exportación de Robotnik llegó en 2007. En la actualidad Robotnik tiene clientes tanto en el sector de I+D como en el industrial. Por destacar algunos se podrían citar a Google, la US Navy, Siemens, Disney o la BMW.

Lo último: el carro de compra autónomo Eli

El último gran éxito de diseño y desarrollo de Robotnik ha sido ‘Eli’, el primer carro de compra autónomo, que ha sido lanzado por E-Mart, una de las mayores cadenas de supermercados de Corea del Sur.

Eli tiene como objetivo mejorar la experiencia de compra del consumidor, ayudándole en ciertas tareas que son propias de la compra en un supermercado. En este sentido, el robot móvil hace la función de un carro de compra “inteligente”, que es capaz de seguir al cliente por la tienda mientras éste va seleccionando los artículos; le guía al lugar donde se encuentran los productos que busca (evitando obstáculos) y permite el pago automático, entre otras opciones.

Desde Robotnik señalan que Eli es lo que se denomina un “robot móvil colaborativo”, es decir, está diseñado para realizar tareas útiles para las personas, compartiendo su espacio de forma segura con ellas.

A diferencia de los robots móviles tradicionales, los colaborativos incorporan sensores más avanzados y cierto nivel de inteligencia artificial para procesar información sensorial y para desarrollar funciones más complejas, como la navegación autónoma sin infraestructura, el seguimiento de las personas y la comunicación por voz, entre otros.

Con este desarrollo, Robotnik sigue consolidándose como referente a nivel mundial en robótica móvil. En el caso del carrito Eli, los requerimientos en cuanto a navegación y localización son más exigentes que los de un almacén, ya que el usuario no es “profesional” y un supermercado, además, es un entorno que puede estar muy concurrido a determinadas horas, pese a lo cual el robot debe funcionar de forma segura y eficiente igualmente. Todo ello lo logra Eli, diseño y desarrollo de la economía social valenciana.

