

NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA

COMUNIDAD VALENCIANA

1

1.1



SALUDOS, DE NUEVO, DESDE LA REDACCIÓN DEL 'NOTICIAS DEL CIDEC'

El IUDESCOOP y CIRIEC-España recuperan la revista 'Noticias de la economía pública, social y cooperativa', de la que publicarán tres números en 2018

El pasado 24 de abril tuvo lugar en la Facultad de Economía de la Universitat de València la reunión constitutiva del nuevo Consejo de Redacción de la revista 'Noticias de la economía pública, social y cooperativa', que editan conjuntamente el IUDESCOOP, de la Universitat de València, y CIRIEC-España, con el apoyo de la Generalitat Valenciana. De carácter divulgativo, el también conocido como 'Noticias del CIDEC' ha sido durante años referencia en la información sobre las últimas tendencias del cooperativismo y la economía social, dando cuenta de las novedades más relevantes del sector en toda su pluralidad, reseñando las investigaciones más recientes, así como las novedades legislativas y editoriales.

La revista está dirigida por el profesor José Luis Monzón, director del IUDESCOOP y catedrático de la Universitat de València. Junto a él, la directora de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana, Nardi Alba, es directora adjunta de la revis-

ta, en representación de CIRIEC-España. El profesor Rafael Chaves, director del CIDEC y catedrático de la Universitat de València, figura como coordinador editorial de la revista; y el periodista José Juan Cabezuelo como Jefe de Redacción.

Asimismo, forma parte del Consejo de Redacción el director general de Economía, Emprendimiento y Cooperativismo de la Generalitat Valenciana (GVA), Francisco Álvarez. Junto a él, el Consejo de Redacción se nutre de representantes de las distintas federaciones de la Economía Social valenciana; los miembros del instituto IUDESCOOP y expertos de distintas universidades, entre ellos la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas. En la reunión participaron activamente presentando cuestiones de interés para la economía social valenciana y española Miguel Crespo, Elena Meliá, José Galán, Lucía Labiós, Salvador Pérez, Ana Real, Rubén Cohen, Vanessa Pérez, Francisco Merino, M^a José Vañó, Ramón Ruiz, Francisco Salinas, Paloma

Bel, Miguel Millana, Mar Mestre, Manuel Monreal, Ana Martínez y Samuel Garrido.

En esta reunión, el director José Luis Monzón recordó la trayectoria del 'Noticias del CIDEC', cuyo primer ejemplar salió en 1991, y del cual hasta 2008 se publicaron 54 números. En un contexto de crisis económica y por razones de restricciones presupuestarias, la publicación de la revista 'Noticias' se redujo al mínimo, publicándose únicamente dos números especiales, con motivo del 25º y 30º aniversario de CIRIEC-España, en 2011 y 2016, respectivamente.

Ahora CIRIEC-España y el IUDESCOOP han retomado la cabecera, de la cual se publicarán tres números este año. El Consejo de Redacción tuvo ocasión también de abordar los temas de actualidad de los números a publicar. Así, el primero (nº 57) se dedicará a los prin-

cipales resultados de los estudios del CIRIEC sobre la Economía Social en la Unión Europea. Uno de los siguientes números tendrá como tema principal el impacto socio-económico del cooperativismo en la Comunidad Valenciana. Y también se incluirá como tema de actualidad en números siguientes un resumen de lo más destacado del 'Libro Blanco de la Economía Social en la Comunidad Valenciana', estudio que está realizando CIRIEC también durante este año, y que se presentará en octubre.

Junto con todo ello habrá espacio para numerosas noticias sobre el sector, a nivel autonómico, estatal e internacional; entrevistas y reportajes en profundidad; la crónica jurídica, a cargo de la profesora Gemma Fajardo (UV), y reseñas de las últimas publicaciones de interés para el cooperativismo y la economía social.

LA CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA PRESENTA LOS RESULTADOS DE UN ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO DEL COOPERATIVISMO VALENCIANO, ELABORADO POR CIRIEC-ESPAÑA

El estudio ha permitido que por primera vez se haya elaborado un directorio general de cooperativas con sede en la Comunitat Valenciana, que incluye datos relevantes de más de 2.000 cooperativas

El pasado 8 de mayo se presentó el estudio sobre el impacto económico del cooperativismo en la Comunitat Valenciana, realizado por CIRIEC-España para la Confederación de Cooperativas de la CV, con el propósito de establecer las grandes magnitudes asociadas con las variables más relevantes de las cooperativas valencianas al final del ejercicio 2015 y el diseño de un sistema de captación, explotación y análisis de las mismas a partir de las correspondientes bases de datos, que permitirán profundizar y actualizar la información sobre las mismas de forma permanente.

El estudio ha permitido que por primera vez se haya elaborado un directorio general de cooperativas con sede en la Comunitat Valenciana, que incluye datos relevantes de 2.009 cooperativas, sobre las 2.180 cooperativas activas existentes en la región a 31 de diciembre de 2015.

Entre las conclusiones del estudio destaca que la facturación de las cooperativas con sede en la Comunitat Valenciana asciende a 6.247,6 millones de euros, lo que representa el 6,1% del PIB. El 65,6% de la población valenciana es socia de una cooperativa y, en cuanto a empleo, el 85% de los trabajadores y traba-

jadoras de las cooperativas son fijos, destacando en un 47% la tasa del empleo femenino en las cooperativas.

Por otra parte, las cooperativas con sede en la Comunitat Valenciana generan el 17,6% de empleo directo existente en las cooperativas españolas. Por provincias destaca Valencia, con 1.261 cooperativas y 37.977 empleos directos; Alicante, con 586 cooperativas y 6.586 empleos, y Castellón, con 333 cooperativas y 9.317 empleos. Por clases de cooperativas destacan las agroalimentarias, trabajo asociado, consumidores y usuarios y crédito.

Un movimiento cooperativo plural

El presidente de la Confederación, Emili Villaescusa, durante la presentación del estudio declaró que "más allá de la importancia de las magnitudes, éstas ponen en valor y refuerzan la pluralidad del mundo cooperativo, pues está en todo el territorio, con empresas de todos los tamaños y actuando en todos los sectores y actividades económicas".

Además, Villaescusa destacó que "prácticamente dos tercios de los valencianos y valencianas están vin-



Presentación el pasado mes de mayo en la sede de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana del estudio de CIRIEC-España realizado para dicha Confederación, sobre el impacto económico del cooperativismo en la Comunidad.

culados al mundo cooperativo, y este dato es importante porque revela que el cooperativismo se contempla como elemento clave para apoyar la recuperación y transformación del modelo productivo; en definitiva, hemos visto que en tiempos de crisis el mundo cooperativo aguanta mejor, y en tiempos de recuperación participa de los crecimientos”.

Por su parte, el director de CIRIEC-España y catedrático de la Universitat de València, José Luis Monzón, presentó junto a Santiago Murgui, también catedrático de la UV, los resultados del estudio, destacando, entre otros temas, que hay más estabilidad en el empleo de las cooperativas que en el conjunto de la economía valenciana.

EL IUDESCOOP CELEBRA 12 AÑOS DE SU MÁSTER OFICIAL EN ECONOMÍA SOCIAL

El acto contó con las intervenciones del vicerrector de la UV Juan Luis Gandía; el decano de Derecho, Francisco Javier Palao, y el subdirector del Instituto Valenciano de Administración Pública de la Generalitat Valenciana, Gustavo Zaragoza, junto a los directores del Máster, Gemma Fajardo y Rafael Chaves. Incluyó una conferencia a cargo del presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana, Emili Villaescusa.

El Instituto Universitario de Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP), de la Universitat de València (UV), celebró el pasado 27 de junio en la Facultad de Derecho de la UV el acto de clausura de su Máster Oficial en Economía Social 2017-18. El vicerrector Juan Luis Gandía dio la enhorabuena a los alumnos y profesores, y celebró el éxito de este máster oficial, cuyo nivel de satisfacción de los alumnos supera con creces la media de los postgrados de la Universidad de Valencia en numerosos indicadores, según afirmó.

Por su parte, la codirectora del Máster, profesora Gemma Fajardo, explicó que en la presente edición han cursado el Máster del IUDESCOOP un total de 26 alumnos de 9 nacionalidades (Brasil, Chile, China, Colombia, Ecuador, Egipto, Italia, Siria y España). Recordó que el Máster es presencial, se imparte en lengua española y tiene una duración de 60 créditos. Puede realizarse a tiempo completo en un año o a tiempo parcial en dos años.

Gemma Fajardo explicó también que el objetivo del Máster es mejorar los niveles de capacitación de los



Acto de clausura del Máster del IUDESCOOP 2017-18.

profesionales que ejercen su actividad en las organizaciones de la economía social; formar nuevos profesionales que estén dispuestos a trabajar en estas organizaciones o a emprender en proyectos de economía social, y desarrollar sus habilidades para la investigación científica aplicada, para aquellos alumnos que deseen continuar sus estudios realizando el Doctorado en Economía Social.

La inserción laboral de los egresados en el Máster en Economía Social del IUDESCOOP

Asimismo, el profesor Rafael Chaves presentó los resultados de una Encuesta de egresados del Máster en Economía Social de la UV, elaborada por la Comisión Académica del Máster, con el fin de conocer la situación laboral de los egresados y el nivel de utilidad del Máster percibido por los antiguos alumnos para su inserción sociolaboral.

Según los datos obtenidos de una muestra de alumnos de las 12 ediciones del Máster celebradas hasta el momento, el 54% de ellos accedieron al empleo un máximo de 6 meses después de finalizados los estudios; el nivel de remuneración supera la media, con más de 1.250 euros de sueldo para el 47% de los alumnos, y el 57% de los egresados lograron empleo en su provincia de origen.

Por otra parte, la mayoría de alumnos se inserta en empresas u organizaciones de la economía social, principalmente en asociaciones y fundaciones. En definitiva, el 54% de los alumnos manifiestan que el Máster tiene una utilidad alta o media-alta para lograr el objetivo que se tenía al comenzar los estudios; y el 64% afirma además que el Máster fue de elevada utilidad

para conseguir valores sociales, habilidades y competencias de capital relacional.

El creciente protagonismo de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana

El acto de Clausura del Máster del IUDESCOOP 2017-18 continuó con una conferencia a cargo del presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana, Emili Villaescusa, quien trasladó a los asistentes algunas reflexiones en torno a la trayectoria y labor de dicha Confederación para lograr el reconocimiento adecuado del cooperativismo a nivel de las instituciones y de los organismos empresariales.

Villaescusa recordó también la aprobación el año pasado del Plan 'Fent Cooperatives' que, en su opinión "obligará a ajustar las políticas públicas de fomento del cooperativismo valenciano a sus necesidades reales, lo cual abre ante nosotros expectativas muy interesantes, no solo en materia de desarrollo y consolidación empresarial de las cooperativas, sino también en la esfera de interlocución pública y participación en el diálogo social".

Entrega de premios y homenaje José Albors Orengo

El acto incluyó también la entrega de dos premios a los alumnos con las ideas más innovadoras para mejorar el Máster del IUDESCOOP. Los premios se otorgaron a Abdelrahman Ousama Azzab y Beliza Boniatti Dosantos, por la propuesta de creación de la Asociación de Alumnos del Máster de Economía Social (ASAMES); y a Rosana Montalbán Moya, estudiante del módulo de Investigación en Economía Social, por su

proyecto de difusión de la economía social, sus características, potencialidades y experiencias en centros de enseñanza de Secundaria de la Comunidad Valenciana, con participación directa de los estudiantes del Máster.

El acto concluyó con un homenaje a José Albors Orengo, responsable de Desarrollo Empresarial y

Proyectos de FEVECTA, por su intensa colaboración con el IUDESCOOP a través de numerosos proyectos, su participación en charlas y talleres, así como por sus constantes ideas, opiniones y propuestas para mejorar el Máster y promover el empleo, el emprendimiento y el interés por la investigación entre los estudiantes.

CEGEA CLAUSURÓ SUS PROGRAMAS MÁSTER 2017-2018, ENTRE ELLOS EL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS-MBA, QUE HA CELEBRADO SU 32ª EDICIÓN

El acto incluyó una conferencia a cargo Francisco Sánchez Cid, informático y director de Sistemas de Información en FERMAX, sobre el “Internet de las cosas”

El Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA) de la Universidad Politécnica de Valencia celebró el pasado 5 de julio el acto de clausura de los programas Máster impartidos por el Centro durante el curso 2017-2018. El acto incluyó una conferencia a cargo Francisco Sánchez Cid, informático y director de Sistemas de Información en FERMAX. La conferencia llevó por título: “Internet of things (IoT): generando valor en la empresa”, y fue presentada por el director de la Comisión Académica del CEGEA, prof. Ricardo Server.

La conferencia dio paso a la clausura de los Máster propiamente dicha y entrega de diplomas. En la clausura participaron la decana de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas (ADE), M^a del Mar Marín; el secretario general del CEGEA, Fernando Polo, y el director de la Comisión Académica del CEGEA, Ricardo Server.

Concretamente, este curso CEGEA ha impartido la 32ª edición del Máster en Dirección de Cooperativas Agroalimentarias-MBA, la 22ª edición del Máster en Dirección y Marketing de Empresas Agroalimentarias-MBA y la 9ª edición del Máster en Dirección y Planificación de Empresas-MBA.

Los Programas Máster del CEGEA forman parte de la oferta de Títulos Propios de la Universidad Politécnica de Valencia. Se realizan en dos fases, una primera a distancia, a través de la plataforma de teleformación de la UPV (PoliformaT), en la que el alumno tiene acceso a los contenidos principales de las materias y lleva a cabo una evaluación online.

La segunda fase es presencial y está basada en talleres específicos y conferencias dictadas por reconocidos especialistas, lo que permite a los alumnos disponer de un contacto directo tanto con el profesorado como con la vida cotidiana de las empresas.





DOS MUJERES, LAURA ALBELDA Y LEONOR JUAN, COPAN POR VEZ PRIMERA LOS PREMIOS PEPE MIQUEL, QUE OTORGA LA CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Los premios, en su edición de 2018 han reconocido la trayectoria de la maestra Laura Albelda, durante muchos años al frente de la cooperativa de enseñanza Juan Comenius, y a la periodista Leonor Juan, durante décadas directora de la revista 'Agricultura y Cooperación'

La Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana celebró el pasado 6 de marzo en el Hotel Las Arenas de Valencia el acto de entrega de los Premios Pepe Miquel más emotivo, reuniendo a numerosos representantes del mundo político, económico, académico y social. En esta edición, los premios reconocieron la trayectoria de la maestra Laura Albelda, durante muchos años al frente de la cooperativa de enseñanza Juan Comenius, y a la periodista Leonor Juan, durante décadas directora de la revista 'Agricultura y Cooperación', que en la actualidad edita la federación de Cooperativas Agroalimentarias de la Comunitat Valenciana. Después de 12 años ha sido la primera vez en que una mujer ha obtenido el Premio en la categoría de Trayectoria Cooperativa, y también la primera vez que los dos premios han sido concedidos cada uno a una mujer.

Laura Albelda fue premiada "en reconocimiento a su destacada labor de fomento, impulso y difusión del cooperativismo de enseñanza en la Comunitat Valenciana", según el fallo del jurado. En 1982,

Albelda se incorporó como socia trabajadora a la cooperativa Juan Comenius de Valencia, a cuya presidencia accedió solo tres años después, en 1985. Bajo su dirección, Juan Comenius se convirtió en centro de integración educativa para personas con diversidad funcional, línea en la que fue pionero en los años ochenta y noventa y en la que continúa siendo una referencia de innovación.

Recientemente jubilada, Laura Albelda presidió también la UCEV (Unión de Cooperativas de Enseñanza de la Comunidad Valenciana) y fue vicepresidente de FEVECTA y de UECoe (Unión Española de Cooperativas de Enseñanza).

En su intervención tras recoger el Premio, Albelda afirmó que vivimos en un momento "en el que se habla mucho de los derechos de las mujeres", y en el que "parece que se está teniendo más en cuenta nuestra manera de ser y de trabajar y gestionar", reclamando con ello una mayor presencia de mujeres en todos los ámbitos de la empresa, incluyendo los órganos de gestión y dirección de las cooperativas.

Asimismo, puso en valor el cooperativismo de enseñanza, destacando en particular la experiencia de Juan Comenius que “gracias al esfuerzo de todos”, se ha convertido “en un gran centro educativo con más de 1.500 alumnos de diferentes niveles educativos, pionero en la integración y la atención a la diversidad”.

Leonor Juan, impulsora de la información sobre cooperativismo agro-alimentario

En la categoría de Comunicación Responsable, el XII Premio Pepe Miquel fue entregado a Leonor Juan Sanchiz, conocida periodista del cooperativismo agroalimentario valenciano con una larga trayectoria en la que destaca la puesta en marcha y dirección durante décadas de la revista ‘Agricultura y Cooperación’.

Durante su intervención, Leonor Juan destacó el valor del cooperativismo, al que considera “una herramienta de primer nivel”, por ser una “fuente de solidaridad, cohesión social y vertebración territorial”, además de proporcionar un “factor de igualdad y oportunidad para las mujeres”. De igual forma, agradeció el premio remarcando el compromiso de los profesionales de los medios de comunicación valencianos “que fueron y son sensibles con la realidad del sector para hacer del cooperativismo un referente informativo”.

La importancia de las alianzas y la cooperación

En el mismo acto de entrega de premios, el presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana, Emili Villaescusa, valoró la

importancia de las alianzas y la cooperación para el crecimiento y la visualización del sector y sus reivindicaciones en todos los ámbitos. En este sentido, recordó las alianzas de la Confederación de Cooperativas con CIRIEC-España, CEGEA-UPV, Florida Universitària, Foro de Economía Social, Fundación Étnor, Fundación Vicente Ferrer, CEPES, el CES y Evap, así como con la Administración Pública y las Cortes Valencianas.

Villaescusa afirmó: “Nuestros valores nos hacen diferentes y nuestras cooperativas los plasman en su día a día, y nuestra obligación como entidades representativas, federaciones y la misma Confederación, es conseguir la notoriedad y el prestigio que nos corresponde ante la sociedad, generando opinión y facilitando procesos de interlocución con la Administración Pública y con el resto de agentes sociales”.

El acto de entrega de los XII Premios Pepe Miquel fue clausurado por el presidente de les Corts Valencianes, Enric Morera, que remarcó que el mundo cooperativo “forma parte de nuestro presente y del futuro que ha de venir y que hemos de construir entre todos”.

Los Premios Pepe Miquel se otorgan desde 2005 en honor del célebre agricultor cooperativista impulsor de Anecoop, y como reconocimiento público del cooperativismo valenciano a aquellas personas y entidades que contribuyen de manera más destacada al avance social y económico de este sector empresarial. Los premios cuentan con la colaboración de Anecoop, Consum y Cajamar; y de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.





LA COMUNIDAD VALENCIANA, AUTONOMÍA LÍDER EN LA CREACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO, CON 161 COOPERATIVAS NUEVAS EN 2017

Las 161 cooperativas nuevas generaron 403 puestos de trabajo directos

En 2017 se crearon 161 cooperativas de trabajo en la Comunitat Valenciana (75 en Valencia, 68 en Alicante y 18 en Castellón), un 9,5% más que en el ejercicio anterior. Estas cooperativas generaron 403 nuevos puestos de trabajo directos, en su mayoría fijos. Son los datos que se pusieron de manifiesto en la Asamblea General de la Federación Valenciana de Cooperativas de Trabajo Asociado (FEVECTA), en la que resultó aprobada por amplia mayoría la gestión de la entidad durante 2017 y por unanimidad tanto las cuentas anuales de dicho ejercicio como el Plan de Gestión y el presupuesto de 2018.

El presidente de FEVECTA, Emilio Sampedro, celebró la buena salud del cooperativismo, afirmando: “Cada vez somos más y eso es bueno para todos, porque allí donde el cooperativismo es fuerte la sociedad gana”. En opinión del presidente de FEVECTA, las buenas cifras del cooperativismo tanto en la Comunidad Valenciana como en el conjunto del Estado “son fruto de la constancia y la entrega de las organizaciones representativas del cooperativismo en sus respectivas áreas de influencia y del impulso que finalmente parece haber cristalizado en el seno de la Unión Europea para contribuir de manera decidida al fomento de la Economía Social y Cooperativa en todos los Estados miembros, así como fruto del apoyo de nuestras administraciones públicas autonómicas, que cada día también va siendo más decidido aquí en nuestro país”.

Por su parte, el director general de Economía, Emprendimiento y Cooperativismo, Francisco Álvarez Molina, remarcó su compromiso personal y el de su departamento con el Cooperativismo y la Economía Social “por sus aportaciones a la sociedad” y por “su carácter sostenible”, que considera compatible con la competitividad que toda empresa debe perseguir. Asimismo, Álvarez reconoció que “por fin en Europa se han puesto las pilas en lo que concierne a la Economía Social y a la sostenibilidad”.

Nuevo Plan estratégico

Durante la Asamblea, las cooperativas de trabajo aprobaron el nuevo Plan Estratégico que el Consejo Rector de FEVECTA ha presentado para el periodo 2018-2021, y cuyos ejes principales son: reforzar la tarea representativa de la Federación frente a la Administración y otros agentes sociales; promover el crecimiento y el relevo generacional en las cooperativas de trabajo; situar al cooperativismo de trabajo en el foco del emprendimiento valenciano, y mantener una vigilancia activa sobre las nuevas formas de economía emergentes, tanto para identificar posibles puntos de colaboración como para tomar distancia de otras fórmulas con valores divergentes.

LA PRODUCCIÓN COMERCIALIZADA POR LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS VALENCIANAS SUPERÓ LOS 1.314 MILLONES DE EUROS EN 2016

Cirilo Arnandis, presidente de Cooperativas Agroalimentarias CV: “Los productores reciben únicamente el 21% del valor añadido en la cadena, mientras que la industria recibe un 28% y la distribución el 51% restante”

A finales de 2016 existían en la Comunitat Valenciana un total de 374 cooperativas agroalimentarias (que suponen el 11% del total nacional y que se dividen en 351 de primer grado y 23 de segundo), con una masa social de 193.948 personas y que mantenían un total de 19.762 empleos directos. La facturación agregada de estas cooperativas ascendió a los 2.099 millones de euros, de los cuales 1.314 pertenecen al valor final de la producción comercializada, que se calcula restando duplicidades y actividades de suministros de la cifra agregada.

Son los datos más relevantes del Informe Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario Valenciano correspondiente al ejercicio 2016, elaborado por la federación de Cooperativas Agro-alimentarias de la Comunidad Valenciana a partir de datos recopilados de sus cooperativas asociadas, del Registro de Cooperativas de la Comunitat y del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Los datos se dieron a conocer durante la asamblea anual de la organización, celebrada el 1 de junio en L'Alcúdia.

Según el mismo Informe, las exportaciones de las cooperativas agroalimentarias valencianas llegaron a más de 70 países, alcanzado un valor de 885 millones de euros, que se concentró principalmente en la Unión Europea (77%). Los principales destinos de exportación fueron, por este orden, Alemania (21%), Francia (20%), Italia (8%) y Reino Unido (7%).

En la clausura de la asamblea intervinieron Andreu Salom, alcalde de L'Alcúdia; Cirilo Arnandis, presidente de Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana, y Ximo Puig, presidente de la Generalitat.

En su intervención, Arnandis pidió a la Generalitat “compromiso total y absoluto con nuestras cooperativas, como empresas generadoras de empleo y riqueza a lo largo y ancho de toda la Comunitat”.

De igual forma denunció que los productores “reciben únicamente el 21% del valor añadido en la cadena, mientras que la industria recibe un 28% y la distribución el 51% restante”, lamentando además que el porcentaje que recibe el socio agricultor se ha reducido en 10 puntos porcentuales desde el año 1995. El presidente de la Federació recordó que esto incide directamente en la rentabilidad de las explotaciones, y condiciona el relevo generacional, necesario para garantizar la continuidad de la actividad.

Por su parte, Puig destacó que “cada cooperativa es importante, pero es más importante todavía la suma de cooperativas”. El Presidente afirmó que para el Consell “es fundamental la apuesta por el mundo cooperativo, en general, y por el agrario en particular” y señaló que para superar “la gran crisis” de la despoblación en el medio rural, “el mejor antídoto es que haya cooperativas que permitan tener mayores puestos de trabajo y mejores rentas para los agricultores”.





30 AÑOS DE FEVES SOCIETATS LABORALS, EN DEFENSA DE LAS SOCIEDADES LABORALES VALENCIANAS

La Federación de Empresas Valencianas de Economía Social (FEVES-Societats Laborals) celebró el pasado 13 de diciembre su Consejo General y 30 aniversario en defensa de las sociedades laborales de la Comunidad Valenciana. El acto, celebrado en la sede de ADEIT (Fundación Universidad Empresa de la Universitat de València), fue inaugurado por el director general de Economía, Emprendimiento y Cooperativismo de la Generalitat Valenciana, Francisco Álvarez, acompañado del presidente de FEVES, Miguel Millana, y de miembros de la junta directiva de dicha Federación.

En el mismo acto participaron también diputados de las Cortes Valencianas y de las Diputaciones, representantes de la universidad, del sindicalismo y de entidades locales, entre ellos la diputada socialista Concha Andrés; el secretario general de CCOO-PV, Arturo León, y la profesora Gemma Fajardo (IUDESCOOP-Universitat de València y CIRIEC-España).

Todos ellos destacaron la importancia de las sociedades laborales y de la economía social en una sociedad moderna, con la participación de los trabajadores en la empresa como uno de los caminos esenciales para un cambio de modelo productivo que tenga en las personas a las protagonistas, que genere cohesión social y reduzca las desigualdades.

Premio FEVES a la Trayectoria Empresarial

En el mismo acto tuvo lugar también la entrega del Premio FEVES a la Trayectoria Empresarial, que fue concedido a Técnicas del Suelo Geotecnia y Geofísica,

SLL (Aspe, Alicante), empresa con más de 10 años de experiencia dedicada a la realización de estudios y sondeos geotécnicos estándar y especializada en sondeos y perforaciones en zonas de complicado acceso.

Asimismo, de forma extraordinaria se realizó la entrega de la Insignia de Oro de FEVES a Paco Molina Balaguer, ex secretario general de la Confederación Sindical de Comisiones Obreras del País Valencià; y a Salvador Aguilera Ramos, diputado de Promoción Económica de la Diputación Provincial de Castellón, por su contribución a la promoción de las Sociedades laborales en dicha provincia, a través de un intenso programa de actividades del que se han beneficiado cientos de emprendedores.

La proyección de la economía valenciana

La Jornada continuó con una charla a cargo de Blanca Marín Ferreiro, secretaria autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, que desarrolló una conferencia sobre la Situación de la Economía Valenciana y las Políticas del Consell de la Generalitat Valenciana.

La Conferencia de Blanca Marín dio paso al Consejo de FEVES, propiamente dicho, en el que se procedió a aprobar sus cuentas, así como las iniciativas a desarrollar en el próximo ejercicio por la federación. Las sociedades laborales, según los datos del Ministerio de Trabajo recogidos por CIRIEC, es un sector formado en la Comunitat Valenciana por 835 empresas, que emplean a cerca de 5.500 trabajadores, con un volumen de facturación de 784 millones de euros.

LES CORTS APRUEBAN LA PRIMERA LEY VALENCIANA DE FOMENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

La nueva ley permite dar un paso más, con un marco jurídico apropiado, para incluir cláusulas sociales, ambientales y éticas en la contratación pública

El pleno de Les Corts ha dado luz verde a la nueva Ley de Fomento de la Responsabilidad Social de la Comunitat Valenciana, el primer texto legal sobre RSE de aplicación en la Comunitat y el segundo a nivel estatal. Entre las principales novedades de la ley destaca la incorporación de la transparencia en las cláusulas de responsabilidad social que incluirán las administraciones públicas en los pliegos de los contratos públicos y, a su vez, entre los aspectos a tener en cuenta para calificar a una entidad como socialmente responsable.

“La nueva ley nos permite ir un paso más allá, estableciendo un marco jurídico apropiado para incluir cláusulas sociales, ambientales y éticas en la contratación pública”, ha afirmado el conseller de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación, Manuel Alcaraz.

Dentro de la contratación socialmente responsable, la ley introduce la obligación de regular reglamentariamente la aplicación de cláusulas de responsabilidad social en la concesión de subvenciones.

El nuevo texto normativo incorpora el concepto de ‘Territorios Socialmente Responsables’, del que formarán parte aquellos municipios que estén llevando a cabo políticas de responsabilidad social, creando un distintivo que los visualice.

Asimismo, se regula la responsabilidad social en las entidades y en las empresas estableciendo el concepto de ‘Entidades valencianas socialmente responsables’ para todas las organizaciones que quieran realizar ejercicios de transparencia y hacer visible su buen gobierno corporativo.

De igual modo, se crea el Consejo Valenciano de Responsabilidad Social, un órgano colegiado y de participación, así como el Observatorio Valenciano de la Responsabilidad Social, en materia de consulta, con funciones como fomentar y potenciar iniciativas de responsabilidad social en el ámbito empresarial y colaborar en la ejecución de las políticas del Consell en esta materia, entre otras funciones.

Por otra parte, la nueva Ley de Responsabilidad Social incluye aspectos relacionados con la visibilización de buenas prácticas y el fomento en el sector privado, turismo sostenible, impulso de la economía circular, promoción del ahorro energético y de recursos en las empresas.

A su vez, la nueva Ley hace un mayor énfasis en la accesibilidad universal, el diseño inclusivo y los derechos de las personas con diversidad funcional.

Respaldo mayoritario

Con motivo de la aprobación de la Ley, fruto del diálogo y el consenso, han sido muchas las entidades o personas que quisieron estar presentes en la sesión plenaria de Les Corts. Así, asistieron alrededor de 40 representantes de diversas asociaciones o empresas como la Coordinadora Valenciana de ONGD, Etnor, Consum, Valencia Port y los sindicatos UGT y CCOO.

De igual manera asistieron personalidades como el presidente de la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana, Emili Villaescusa, o la vicerrectora de Responsabilidad Social de la UPV, Rosa Puchades.

MÁS INFORMACIÓN ACTUALIZADA SOBRE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA EN:

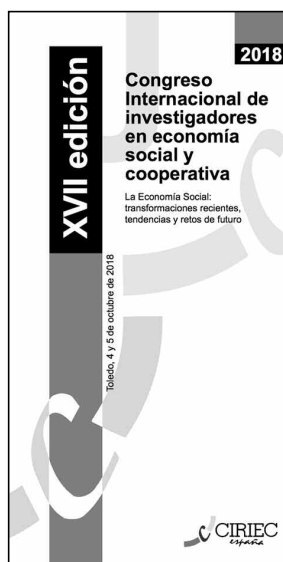


Observatorio
Valenciano de la
Economía Social

www.observales.org

UN PROYECTO DEL IUDESCOOP - Universitat de València

1.2 NACIONAL



TOLEDO ACOGERÁ LOS DÍAS 4 Y 5 DE OCTUBRE EL CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN ECONOMÍA SOCIAL DE CIRIEC-ESPAÑA

El lema general del XVII Congreso de CIRIEC-España es “La Economía Social: transformaciones recientes, tendencias y retos de futuro”. Se prevé la participación de 250 personas

El Campus de Toledo de la Universidad de Castilla-La Mancha acogerá los días 4 y 5 de octubre el XVII Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social de CIRIEC-España, bajo el lema general de “La Economía Social: transformaciones recientes, tendencias y retos de futuro”, y con una gran previsión de participación, que se situará en torno a las 250 personas, entre investigadores, representantes del sector y de la Administración Pública.

Según se prevé en el Programa, el Congreso tendrá un gran acto inaugural, con la participación de la ministra de Trabajo, Magdalena Valerio; el presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha; Emiliano García-Page; el rector de la Universidad de Castilla-La Mancha, Miguel Ángel Collado; la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas; el presidente de la Red Enuies, Juan Francisco Juliá, y el presidente del Comité Científico del XVII Congreso, Felipe Hernández Perlín.

A continuación tendrá lugar la conferencia inaugural, a cargo del Ángel Villafranca Lara, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Posteriormente, el Congreso se estructurará en 8 talleres generales y 17 talleres temáticos, en los que se recopilarán los debates actuales, científicos y prácticos, en torno a la economía social, entre ellos y especialmente en esta ocasión, sobre su papel en el futuro del empleo y el bienestar social, formación y educación.

Plazos para inscribirse en el Congreso

Desde CIRIEC-España se recuerda a los investigadores que los plazos para presentar comunicaciones están ya cerrados. Para el resto de congresistas, el plazo para inscribirse vence el 20 de septiembre. Para la presente edición del Congreso el Comité Científico ha admitido un total de 185 propuestas de comunicaciones, procedentes de 12 países, lo cual demuestra una

vez más el elevado interés de la comunidad científica por este sector, tanto en España como en otros países de nuestro entorno y de América Latina.

Junto con los investigadores, directivos de empresas y entidades de economía social, representantes de admi-

nistraciones públicas, estudiantes y todas las personas interesadas en el sector están invitados a inscribirse en esta nueva convocatoria de CIRIEC-España.

Más información sobre el Congreso de CIRIEC en Toledo en la Web de CIRIEC-España: www.ciriec.es.

'CIRIEC-ESPAÑA, REVISTA DE ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA' CULMINA TRES AÑOS DE MÁXIMOS RECONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS CON SU INCLUSIÓN EN SJR-SCIMAGO Y ESCI-WEB OF SCIENCE

WOS-JCR y SJR-Scimago constituyen los máximos referentes de evaluación de revistas científicas a nivel internacional. En este primer año de indexación la revista de Economía de CIRIEC-España ha obtenido un ranking de Q3 y Q4 en SJR-Scimago

La revista 'CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa' ya está en el sistema de evaluación internacional de revistas SJR-Scimago de Scopus. Con ello culmina tres años de máximos reconocimientos científicos.

En efecto, al finalizar el año 2016, la Revista ya fue indexada en el Emerging Source Citation Index (ESCI), de Thomson Reuters Clarivate Analytics, y está siendo evaluada actualmente para su entrada en la Web of Science Core Collections (JCR).

A principios del año 2016, y tras un riguroso proceso de evaluación, la Revista fue también indexada en la prestigiosa base de datos SCOPUS, de Elsevier, que desarrolla el índice de citas Cite Score.

Según se explica desde la Dirección de la Revista, WOS-JCR y SJR-Scimago constituyen los máximos referentes de evaluación de revistas científicas a nivel internacional. En este primer año de indexación, la revista de Economía de CIRIEC-España ha obtenido ya un ranking de Q3 y Q4 en SJR-Scimago. En el primer año la posición es menor en el ranking, dado que sólo computa un año de citas, alcanzándose su máximo a los tres años.

En el Journal Scholar Metrics, vinculado a Google Scholar, aparece en el Q3 en la sección "Business, Economics and Management", junto con otras revistas españolas de Economía ya indexadas en JCR y SJR.

No todas las citas valen, solo a las de artículos de los últimos dos o tres años

Desde la Dirección de la Revista se recuerda también que ese posicionamiento, basado en las citas a la revista, no toma en consideración cualquier cita, sino solamente las denominadas 'citas de impacto', es decir, aquellas realizadas a artículos publicados en los últimos 2 o 3 años. Las autocitas por parte de los autores también computan positivamente.

También el año 2016 esta misma Revista, tras su evaluación, renovó por tercera vez consecutiva el sello de 'Revista Excelente' que concede la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), del Mº de Economía y Competitividad del Gobierno de España. Asimismo, fue incorporada a las bases de datos ERIHPLUS, CARHUS PLUS+ y REDIB.

Todos estos reconocimientos por los principales organismos nacionales e internacionales ponen en evidencia

no sólo la consolidación de la economía social como ámbito científico, sino también la calidad del trabajo de la comunidad científica que investiga sobre este sector, así como el trabajo del equipo que gestiona y dirige la Revista, que ha buscado incrementar la calidad de los artículos publicados, el interés científico y socioeconómico de los mismos, su proyección internacional y la visibilidad de sus propias publicaciones científicas, que han realizado los investigadores a través de los portales académicos ORCID, Researchgate y Google Scholar.





CIRIEC-ESPAÑA CELEBRÓ EN EL BILBAO BERRIKUNTZA FAKTORIA (BBF) SU ASAMBLEA GENERAL ANUAL

Durante la asamblea se hizo balance de las numerosas actividades llevadas a cabo por la asociación en los últimos meses, y se celebraron los, de nuevo, numerosos proyectos de investigación y difusión de la economía social que está desarrollando CIRIEC, a través de sus informes, publicaciones, congresos y observatorios.

CIRIEC-España celebró el pasado 22 de junio en el Bilbao Berrikuntza Faktoria (BBF) su asamblea general anual. El BBF es el ecosistema de aprendizaje, emprendimiento cooperativo e innovación promovido por la Universidad de Mondragón y el Grupo Init. Durante la asamblea, entre otros temas se hizo balance de las numerosas actividades llevadas a cabo por la asociación en los últimos meses, y se trataron los, de nuevo, numerosos proyectos de investigación y difusión de la economía social que está desarrollando CIRIEC.

La Asamblea fue presidida por Carmen Marcuello, vicepresidenta de CIRIEC-España, al encontrarse la presidenta, Adoración Mozas, recogiendo un premio Ecoope, de formación en emprendimiento cooperativo, en Santander, motivo por el que fue felicitada unánimemente por los participantes en la Asamblea.

Marcuello informó sobre el nivel de ejecución del Plan Estratégico de CIRIEC-España 2016-2010, que ha posibilitado la realización de tareas para mejorar la visibilidad y el reconocimiento del trabajo científico del CIRIEC, así como para aumentar su masa social y atraer a jóvenes investigadores.

Entre las actuaciones del Plan Estratégico figura la creación de un directorio on-line de investigadores en Economía Social, en el que ya se han recopilado los datos de más de 500 investigadores. Tras su definitiva depuración, se estima que el Directorio esté publicado a finales de este mismo año.

Congresos, investigaciones,...

Por su parte, el director, José Luis Monzón, realizó un balance muy positivo de la actividad de CIRIEC-España en el último año. En particular, destacó la realización de dos informes por encargo del Comité Económico y Social Europeo (CESE) al CIRIEC sobre la 'Evolución reciente de la economía social en la Unión Europea', y sobre 'La nueva generación de políticas públicas de fomento de la Economía Social'.

También en materia de publicaciones, el profesor Monzón celebró los trabajos desarrollados en 2017 con el apoyo de la Generalitat Valenciana y de la Confederación de Cooperativas de dicha Comunidad, entre ellos la 'Guía Laboral de la Economía Social', coordinada por el profesor Isidro Antuñano; y el informe sobre 'El impacto económico del cooperativismo en la Comunidad Valenciana', presentado el pasado mes de mayo.

En materia de congresos, CIRIEC-España organizó el pasado mes de octubre con el CECOOP, de la Universidad de Santiago de Compostela, el IX Coloquio Ibérico Internacional de Cooperativismo y Economía Social, analizando los desafíos y oportunidades del sector en el contexto actual de globalización y digitalización. Poco después, a finales de noviembre, tuvo lugar en Manaus (Brasil) el 6º Congreso Mundial de Investigadores en Economía Social de CIRIEC,

organizado por la joven sección brasileña del CIRIEC; y a finales del pasado mes de mayo se celebró en Lieja (Bélgica) el 32º Congreso Internacional del CIRIEC, sobre economía pública, social y cooperativa, dedicado a la Revolución Digital. De todos ellos está disponible 'on line' la documentación presentada.

El profesor Monzón informó también de las buenas expectativas que ha levantado el próximo Congreso de Investigadores en Economía Social de CIRIEC-España, que tendrá lugar los días 4 y 5 de octubre en Toledo. Para el mismo se han recibido cerca de 200 propuestas de comunicaciones, procedentes de 12 países, lo que de nuevo indica el elevado interés de la comunidad científica por este sector.

Revistas de referencia en economía social

Los socios de CIRIEC-España tuvieron también la oportunidad de valorar en la asamblea los últimos números publicados de las revistas científicas 'CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa', y 'CIRIEC-España, revista jurídica de economía social y cooperativa'.

El editor de la revista de Economía, profesor Rafael Chaves, informó de la inclusión de esta revista en la base de datos Redib (Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico), que se suma a su indexación en ESCI y Scopus. Con ello, la revista suma nuevos reconocimientos, que suponen un respaldo definitivo a la economía social como área de conocimiento científico, además de un fuerte reconocimiento a sus autores, Consejo de Redacción y Editorial.

El profesor Chaves recordó también que este año se ha publicado ya un número de la revista de

Economía (el 92) y se prevé la publicación de otros cuatro números hasta principios del año que viene, uno de ellos ordinario, dos monográficos: el primero sobre "Formación y educación en Economía Social y Cooperativismo", coordinado por los profesores Gustavo Lejarriaga, Paloma Bel y Fernando Marhuenda; y el segundo sobre "La Economía Social ante la revolución digital", coordinado por los profesores Adoración Mozas y Enrique Bernal; y un último número (extraordinario) con motivo del 40 aniversario de la Constitución Española.

Intensa labor de difusión informativa

Por su parte, el periodista José Juan Cabezuelo recordó la intensa labor de difusión informativa de la economía social que se realiza desde CIRIEC-España, a partir principalmente de sus observatorios, boletines electrónicos, la Web institucional y las redes sociales. Entre ellos figura el Boletín de actualidad del Observatorio Español de la Economía Social, que ha superado los 540 números publicados, y el Boletín de Novedades Jurídicas (de periodicidad mensual, con 84 números publicados).

Cabezuelo celebró también la reactivación del Observatorio Iberoamericano OIBESCOOP, a partir de la asociación creada el año pasado para tal fin, con sede en la Universidad de Zaragoza y presidida por la profesora Carmen Marcuello. En su primer año la asociación OIBESCOOP ha retomado el contacto con la red de especialistas de cada uno de los países iberoamericanos, ampliando dicha red con nuevos expertos; ha renovado la Web en que se visualiza, y ha empezado a enviar boletines electrónicos de información de actualidad.





LA ESCUELA DE ESTUDIOS COOPERATIVOS CONCEDE A CIRIEC-ESPAÑA EL “VII PREMIO A LA INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN MATERIA DE ORGANIZACIONES DE PARTICIPACIÓN”, EN SU CATEGORÍA INSTITUCIONAL

El pasado 16 de febrero tuvo lugar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) la V Jornada sobre Investigación y Docencia en materia de Empresas de Participación, y entrega de los VII Premios de la Escuela de Estudios Cooperativos. CIRIEC-España recibió el premio en la categoría Institucional “por su más que contrastada trayectoria en el apoyo a la economía social y su divulgación a través de innumerables eventos y jornadas, y particularmente, de sus revistas científicas”.

A lo anterior se suma el que CIRIEC-España, según el fallo de la Escuela de Estudios Cooperativos, “ha sido y es un elemento aglutinador de trayectorias académicas y un portavoz clave en España de investigaciones e inquietudes de personas en materia de economía social y organizaciones de participación”.

Junto a CIRIEC-España, este año resultaron premiados el profesor Juan Juliá Igual, catedrático de la Universidad Politécnica de Valencia, a la mejor trayectoria docente y de investigación, “por su responsabilidad en la creación y consolidación de un equipo de trabajo que ha de considerarse referente en materia de sociedades cooperativas agroalimentarias, CEGEA; por su empeño en sumar y crear una red de investigación en economía social, la Red Enuies; por el apoyo a ‘REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos’, y por la defensa de los trabajos de investigación en materia de economía social”.

Asimismo, el Premio a la mejor investigación en el área de Economía fue para el trabajo de título “Delimitación del concepto de sociedad participada-Delimitación conceptual de las diferentes formas en que puede concretarse una sociedad participada sobre la base de las sociedades laborales calificables”, dirigido por los profesores Gustavo Lejarriaga Pérez de las Vacas y Paloma Bel Durán.

El Premio a la mejor investigación en el área de Derecho fue para el estudio “Derecho de las Sociedades Cooperativas: Régimen económico, integración, modificaciones estructurales y disolución”, cuyos autores son los profesores Carlos Vargas Vasserot, Fernando Sacristán y Enrique Gadea.

Por su parte, el Premio a la mejor ponencia de investigación en el área de Economía se concedió a los profesores Josefina Fernández Guadaño, Sonia Martín López, Ricardo Palomo Zurdo, Javier Iturrioz del Campo y Manuel López Millán, por su trabajo “Experiencias en Europa de participación de los trabajadores en las sociedades de capital”. Y el Premio a la mejor ponencia en el área de Derecho fue para la profesora Pilar Alguacil, por su estudio “El desarrollo de los aspectos fiscales de la Ley de Sociedades Laborales y Participadas”.

Finalmente, se otorgaron tres premios a estudiantes, para Antonio Álvarez Cárdenas, David Garrido García y Ángel Manuel Guirao Castroverde.

CEPES CELEBRA SU XXVI ASAMBLEA GENERAL, APLAUDIENDO LOS HITOS LOGRADOS EN EL ÚLTIMO AÑO, ENTRE ELLOS LA APROBACIÓN DE LA ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA SOCIAL 2017-2020

España se ha consolidado como referente del sector de la Economía Social en Europa, tras la reciente reelección de Juan Antonio Pedreño como presidente de Social Economy Europe

La Estrategia Española de Economía Social 2017-2020 y la aprobación de la Ley de Contratos del Sector Público han sido dos de los principales avances alcanzados para la actividad de CEPES en el último año y durante los primeros meses de 2018, según se puso de manifiesto en la XXVI Asamblea General Anual de la Confederación, celebrada el pasado 22 de mayo en Madrid. El encuentro reunió a miembros del mundo de la política y las instituciones, así como a más de un centenar de entidades representadas a través de los socios de CEPES. Al acto asistió también la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas.

Para CEPES, el desarrollo de la Estrategia 2017-2020 supone dar continuidad a la apuesta del Gobierno por este modelo empresarial, que representa en torno al 10% del PIB español. “La Estrategia, junto con otras iniciativas vinculadas con el desarrollo sostenible, deberá dotar a la Economía Social de medidas que contribuyan a la creación de un mercado de trabajo que ofrezca un crecimiento sostenible e inclusivo a los trabajadores y cierre la brecha de la desigualdad”, afirman desde la Confederación empresarial.

Por su parte, la Ley de Contratos del Sector Público ha dado respuesta a la petición de CEPES para que la convocatoria de concursos públicos atienda también a criterios sociales y no solamente a la oferta económica más ventajosa. En este sentido, cabe destacar que CEPES acaba de editar una guía sobre contratación

pública responsable, adaptada a la nueva normativa y en la que se incluye un análisis de las posibilidades que brinda el nuevo marco jurídico a las empresas de economía social, y resuelve las dudas más habituales en las licitaciones.

Liderando la economía social europea

En el ámbito internacional, España se ha consolidado también como referente del sector de la Economía Social en Europa, tras la reelección, el pasado mes de abril, de Juan Antonio Pedreño como presidente de Social Economy Europe.

Asimismo, en 2017, España y otros 10 Estados miembros de la UE suscribieron la ‘Declaración de Madrid’, que demanda un plan de acción europeo y expone una serie de recomendaciones a la Comisión Europea para reforzar y desarrollar la Economía Social en Europa, que ya supone el 8% del PIB, 2,8 millones de empresas y 13,6 millones de empleos.

La acción de CEPES en Europa ha contribuido de esta manera a trasladar a la Economía Social europea una actitud proactiva, basada en el trabajo y en el diálogo con todas las instituciones y agentes para situar este modelo de empresa en el centro de la agenda europea.

La XXVI Asamblea General de CEPES supuso además el cierre de los actos del 25 Aniversario que la Confederación celebró en 2017.





LA MINISTRA DE TRABAJO, MAGDALENA VALERIO, PARTICIPA EN LA ASAMBLEA ANUAL DE COCETA, DESTACANDO EL PODER DE LAS COOPERATIVAS EN LA CREACIÓN DE EMPLEO Y EN LA LUCHA CONTRA LA DESIGUALDAD

La Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (COCETA) celebró el pasado 18 de junio en Madrid su asamblea anual, en un acto presidido por la ministra de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, Magdalena Valerio. El evento sirvió para aprobar la gestión de la organización durante el año 2017, y el presupuesto para 2018.

Durante su intervención, la ministra Valerio puso de relieve el papel desempeñado por la economía social y las cooperativas, y su relevancia en el diálogo social, según sus palabras “abierto a todos: empresarios, sindicatos y trabajadores y a todos los actores que forman parte de la economía social”. “Es necesario promover la visibilidad de la economía social en todas sus instancias, facilitar su viabilidad y contribuir a la modernización de las empresas cooperativas, que deben adaptarse a los nuevos retos empresariales que afrontan”, aseguró.

La ministra insistió que es importante reconocer y situar a la economía social y al cooperativismo de trabajo en el lugar que le corresponde: el de un agente social y económico que actúa con personalidad propia y que aporta al conjunto de la sociedad riqueza colectiva, empleo estable y cohesión social.

Valerio admiró también el trabajo llevado a cabo por el sector durante la crisis, manteniendo y creando miles de empleos nuevos. “Las cifras hablan por sí solas”, aseguró, “dado que en España hay 43.000 empresas de economía social que generan más de 2,2 millones de empleos directos e indirectos. Además, crean empleo estable y de calidad: el 80 por ciento de los contratos vinculados a la economía social son indefinidos y el 39 por ciento de los puestos directivos de las empresas cooperativas están ocupados por mujeres”.

La ministra finalizó su intervención resaltando que los valores comunes de la economía social son fundamentales para alcanzar los objetivos de la Estrategia

Europa 2030, cuyo objetivo es favorecer el desarrollo sostenible. “En definitiva, estamos aquí para poner en alza un modelo donde la solidaridad y la igualdad, valores que se sitúan en el corazón y la médula de este gobierno, se conviertan en ejes del modelo de gobernanza empresarial”.

Nueva Ley de Contratos del Sector Público

En la misma línea intervino Juan Antonio Pedreño, presidente de COCETA, que resaltó la resiliencia demostrada por las cooperativas de trabajo a lo largo de la crisis, no sólo resistiendo en muchos casos, sino adaptándose y saliendo reforzadas. Pedreño quiso reflexionar también sobre los retos del sector de cara al futuro: “Tenemos retos comunes como el que nos ofrece la nueva Ley de Contratación Pública, porque su aplicación permitirá a las empresas de Economía Social acceder a nuevos mercados y ámbitos de negocio hasta ahora prácticamente restringidos a las grandes empresas que podían abaratar costes (en muchos casos precarizando empleos)”. Pedreño quiso también subrayar el papel que juega COCETA no sólo a nivel estatal, sino en el ámbito europeo y mundial.

Al término de la asamblea se celebró un coloquio acerca de los Planes y Pactos de Economía Social aprobados en el ámbito europeo, estatal, autonómico y local, destacando las medidas destinadas a las cooperativas de trabajo. La charla contó con la intervención de Olga Robles, subdirectora de Trabajo Autónomo del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social; Caridad de la Hera, subdirectora general de Trabajo de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia; Empar Martínez, directora general de Industria y Energía de la Generalitat Valenciana, e Isabel Castro, directora general de Trabajo, Economía Social, y Salud Laboral del Gobierno de las Islas Baleares.

LAS COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS CELEBRAN UN INCREMENTO DEL 3% EN EL EMPLEO Y DEL 10% EN SU FACTURACIÓN

Son los datos presentados el pasado 30 de mayo en la Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de España. Durante la Asamblea se celebró también una mesa redonda sobre el fenómeno de las "fake news" en el sector de la alimentación.

Cooperativas Agro-alimentarias de España celebró el 30 de mayo en Madrid su Asamblea General, en la que se presentaron los últimos datos del Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario (OSCAE). El vicepresidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Juan Rafael Leal, afirmó en la asamblea que las cooperativas continúan mostrando una tendencia general positiva, incrementando su facturación y el empleo. Así, según los datos aportados, las cooperativas agrarias españolas facturaron en 2016 un total de 30.992 millones de euros, lo que supone un incremento del 10% respecto al ejercicio precedente. Dichas cooperativas suponen ya el 66% de valor de la Producción Final Agraria y el 32% del valor de las ventas netas de la Industria Alimentaria Española (IAA).

Por otra parte, el empleo asociado a las cooperativas sigue también en aumento, un 3% en 2016 hasta totalizar 100.831 empleos directos (entre fijos y eventuales). Las cifras del OSCAE constatan, igualmente, un mayor peso de los mercados exteriores en la facturación global de las cooperativas. La cifra de negocio de la exportación registró un incremento del 26% respecto a 2015.

Juan Rafael Leal insistió en la necesidad de conseguir unas cooperativas con una dimensión suficiente para aumentar el poder de negociación en los mercados y lograr una rentabilidad que repercuta en los socios y atraiga a los jóvenes para que se incorporen al sector, y mantener así a la población en el medio rural.

‘Fake news’ sobre alimentación

Durante la Asamblea se organizó también una mesa redonda sobre el fenómeno de las "fake news" -noticias falsas- en el sector de la alimentación, que contó con la participación de Juan Julián García, vocal asesor de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición, AECOSAN; Carmen Redondo, responsable de consumo de HISPACOOOP, y César Marcos, periodista experto agroalimentario.

Durante el debate se puso de manifiesto que el 30% de las noticias que se generan cada día son falsas y, de ellas, el 30% afectan a la alimentación. Además, los datos indican que el 60% de los consumidores cambia sus decisiones de compra cuando lee alguna de estas "fake news". Los expertos insistieron en estar alerta ante este tipo de noticias, contrarrestando su impacto mediante soluciones tales como perder el miedo a comunicar las cosas buenas que hace el sector ("nunca se ha comido tanto, tan bien y tan barato como ahora", subrayó César Marcos), educar a los consumidores y desconfiar de fuentes no contrastadas.

En la Asamblea se entregaron también los **Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España 2018**, que recayeron en Cooperativas Lácteas Unidas - CLUN (Cooperativa del Año), Unió Corporació Alimentària (en la categoría de Desarrollo Rural), Grupo AN (Innovación) y Nuestra Señora de las Virtudes (Igualdad de Oportunidades).





MONDRAGÓN CONSOLIDA EL NIVEL DE LOS 80.000 EMPLEOS CON UN GRAN PROTAGONISMO DE SUS COOPERATIVAS INDUSTRIALES

Mondragón ha publicado los principales resultados referentes al año 2017, ejercicio que ha valorado de forma positiva. Según se informa desde el grupo cooperativo vasco, el conjunto de cooperativas integradas en la Corporación ha logrado superar el nivel de empleo del ejercicio anterior, con un total de 80.818 personas, un 0,7% más, destacando especialmente las cooperativas industriales, que en conjunto lograron concluir el año con 2.691 empleos nuevos.

En cuanto a las ventas del Grupo, éstas alcanzaron los 11.280 millones de euros, una cifra ligeramente inferior (-1%) a la alcanzada el año precedente. Una vez más, destaca la cifra de inversiones, que el año pasado ascendió a 451 millones de euros en su conjunto. En el último quinquenio las cifras de inversión de las cooperativas de Mondragón han alcanzado los 1.963 millones de euros.

El empuje de las cooperativas industriales

Desde Mondragón destacan especialmente el comportamiento de las cooperativas industriales, cuya plantilla alcanza las 37.020 personas (2.691 más que el año anterior). Dichas cooperativas concluyeron 2017 con una facturación agregada de 5.547 millones de euros (+8,1%) y unos resultados de 233 millones de euros, un 9% inferiores, debido, según explican, al incremento del precio de las materias primas, a la apreciación del euro y a la apertura de nuevas plantas en el exterior.

La trayectoria empleadora del 'área Industria' en el último quinquenio (2012-2017) ha sido notable, habiendo logrado crear más de 7.000 nuevos puestos de trabajo, de los cuales el 55% han sido en el entorno

local. Además, las cooperativas han dado soluciones de empleo (principalmente a través de reubicaciones y prejubilaciones) a prácticamente el 100% de los 1.895 socios afectados por el cierre de Fagor Electrodomésticos, en el que ha supuesto uno de los mayores esfuerzos de solidaridad de la Corporación de toda su historia.

La internacionalización es otra de las señas de identidad de las cooperativas industriales de Mondragón. En efecto, las ventas en los mercados exteriores representan el 70% del área industrial. El año pasado se produjeron nuevas implantaciones en países como China, México y Noruega, de modo que la Corporación posee ya 143 filiales productivas en el extranjero.

Además, el positivo comportamiento del mercado interno en el ámbito industrial sigue reflejándose en las ventas, que han aumentado hasta alcanzar los 1.693 millones de euros, con un incremento del 8,6% con respecto al ejercicio anterior.

169 millones de euros en I+D

La apuesta de Mondragón por la innovación se constata en el área de Conocimiento, donde este año se han invertido 169 millones de euros en I+D, lo que representa un 3% sobre las ventas totales. Asimismo, la Corporación empleó a 1.928 personas a tiempo completo en I+D, incluyendo en este apartado los 15 centros tecnológicos y unidades de I+D. Las ventas de productos y servicios nuevos alcanzaron los 522 millones de euros, un 9,4% de la cifra de ventas del área industrial.

CONFESAL TRAZA NUEVAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN

Cumplido ya el 30 aniversario de la Confederación Empresarial de Sociedades Laborales de España, Confesal se centra ahora en nuevos objetivos estratégicos

Tras la exitosa celebración en 2017 del 30 aniversario de Confesal, la Confederación Empresarial de Sociedades Laborales de España ha acordado las líneas de actuación de la entidad para el presente y próximos ejercicios. Entre ellas figura la propuesta a las instituciones y partidos políticos de mejoras en la fiscalidad de las sociedades laborales; un adecuado encuadramiento en la Seguridad Social para los socios trabajadores de los consejos de administración de las empresas; medidas para la transmisión generacional o en los procesos de crisis de las empresas, o el desarrollo de la empresa participada, según la Ley 44/2015, de Sociedades Laborales y Participadas.

Asimismo, para Confesal es importante el desarrollo de la Estrategia Española de la Economía Social 2017-2020, así como las iniciativas destinadas a poner en práctica la nueva Ley de Contratos del Sector Público que, tras su renovación en aplicación de la normativa europea, incluye cláusulas sociales a favor de las sociedades laborales y participadas, así como para impulsar la reserva de contratos para ellas.

Confesal, por último, apuesta en 2018 por profundizar sus relaciones con el nuevo Gobierno, continuar con el desarrollo de actividades con las centrales sindicales, en el marco del acuerdo firmado con los principales sindicatos CC.OO y UGT, así como continuar difundiendo

los valores de las sociedades laborales en el ámbito de la Unión Europea y de América Latina.

Tu propio empleo, tu empresa, tu futuro con la Sociedad Laboral

Desde 2017 Confesal está difundiendo los valores de la Sociedad Laboral en redes sociales a través de la campaña “En dos palabras”. Con esta iniciativa la confederación trata de visibilizar a la sociedad laboral como empresa generadora de empleo y futuro digno desde el emprendimiento colectivo.

Además del eslogan central, también se está utilizando la frase “Un empleo fijo vale más que...1000 temporales”. La campaña, por tanto, enfatiza el valor del empleo estable que crean las cerca de 9.500 sociedades laborales que existen en España y los 64.000 trabajadores empleados en las mismas.

Hay que destacar que con la entrada en vigor de la Ley de Sociedades Laborales y Participadas, existe la posibilidad de constituir sociedades laborales con solo dos socios iniciales, que deberán incorporar a un tercero en un plazo de 36 meses. Durante el primer trimestre de 2018 se crearon 42 nuevas sociedades laborales constituidas por dos trabajadores, representando el 40% de las 105 sociedades laborales constituidas en total.





LA MINISTRA DE SANIDAD, CONSUMO Y BIENESTAR SOCIAL, CARMEN MONTÓN, PARTICIPA EN LA ASAMBLEA DE LA PLATAFORMA DEL TERCER SECTOR

La ministra de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, Carmen Montón, se comprometió durante la asamblea general de la Plataforma del Tercer Sector (PTS) a trabajar “de la mano, de forma conjunta, para buscar soluciones”. La asamblea tuvo lugar el 14 de junio en la sede de Cruz Roja en Madrid.

“Los objetivos del Tercer Sector son los mismos que los de este Ministerio” señaló la ministra, a la vez que aseguró que “habrá diálogo e interlocución social y civil para que esta demanda de soluciones se convierta en una norma y no en una excepción, ya que las políticas de igualdad e inclusión son comunes e irrenunciables”. “Todo el equipo estamos trabajando para que las ayudas del 0,7 del IRPF puedan tramitarse cuanto antes”, apuntó.

Por su parte, el presidente de la Plataforma del Tercer Sector, Luciano Poyato, señaló que existen dos cuestiones principales que preocupan al sector: “una es el modelo de IRPF. Apostamos y defendemos el reparto del 80-20, por la cercanía con las comunidades y por ser un modelo de innovación y nuevas prácticas”, señaló Poyato. La otra cuestión es “reactivar la interlocución social y civil, especialmente el diálogo civil para que se escuchen las propuestas del Tercer Sector”.

La ministra estuvo acompañada en el acto por la secretaria de Estado de Servicios Sociales, Pilar Díaz, y los presidentes de las Plataformas y entidades más representativas del sector.

Impuesto de Sociedades e IRPF

La Asamblea General de 2018 centró su atención en la situación actual del IRPF. La PTS ha señalado que la situación ha cambiado y tienen la urgencia de reno-

var la agenda con el nuevo Gobierno. La prioridad es el modelo mixto del 0,7 del IRPF, ya que no quieren que “se paralice”, porque el tiempo de acción es escaso.

Las Plataformas y Mesas Territoriales del Tercer Sector han realizado un repaso sobre la situación en la que se encuentra cada una de ellas en este tema. En conjunto, todas ellas están en contacto con los gobiernos autonómicos y ya tienen preparados o están en proceso de desarrollo de las bases del IRPF y están a la espera de que a finales del mes de junio estén elaboradas.

Los representantes de las diversas Plataformas también indicaron que los principales proyectos en los que están trabajando son reformas en la Ley del Tercer Sector y en la Ley de Contrataciones.

X Solidaria empresarial

Por otro lado, durante la asamblea se trató también el tema del Impuesto de Sociedades, con el que las empresas podrán destinar el 0,7% de su tributación con Hacienda a partir del año 2019. Esta iniciativa fue aprobada en los Presupuestos Generales del Estado y la PTS espera que avance en términos jurídicos para su implantación, ya que requiere una normativa específica.

Además, se ha pedido que se haga campaña de concienciación y sensibilización por parte de las organizaciones de la Plataforma para que las empresas marquen la futura ‘X Solidaria’ en su Impuesto de Sociedades.

La Asamblea General contó con la participación también de la presidenta de la Taula del Tercer Sector de Cataluña, Francina Alsina, y del presidente de Sareen Sarea, la Plataforma del Tercer Sector Social de Euskadi, Pablo González.

BREVES**LA BANCA COOPERATIVA GANÓ 455 MILLONES DE EUROS EN 2017, UN 18,5% MÁS**

La Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC) celebró el pasado 16 de mayo su asamblea general en Madrid, presidida por primera vez por Manuel Ruiz, tras su nombramiento el año pasado a raíz del cambio del Consejo Rector. El presidente dio a conocer los resultados de las cooperativas de crédito asociadas a la UNACC, que durante 2017 tuvieron un beneficio de 455 millones de euros, lo que supone un 18,5% más que el año anterior, gracias al aumento de los ingresos por comisiones y a la contención de costes. Estas mejoras han permitido compensar la caída del margen de intereses (-4,1%), provocado por la fuerte competencia y los bajos tipos de interés.

CERMI Y FUNDACIÓN CERMI MUJERES CELEBRAN UN ACTO DE VISUALIZACIÓN DEL EMPODERAMIENTO PÚBLICO DE LAS MUJERES CON DISCAPACIDAD

La nueva secretaria de Estado de Servicios Sociales, Pilar Díaz, primera mujer con discapacidad en ponerse al frente de una Secretaría de Estado, ha advertido que “si no empoderamos a las mujeres y niñas con discapacidad, no cambiaremos la realidad social, y tenemos que tener en cuenta que venimos de una sociedad patriarcal”. Así lo puso de manifiesto durante un acto de visualización del empoderamiento público de las mujeres y niñas con discapacidad, organizado por el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) y la Fundación CERMI Mujeres (FCM), y moderado por la secretaria del Patronato de la FCM, Pilar Villarino. El acto fue protagonizado por la propia secretaria de Estado y por la vicepresidenta ejecutiva de la FCM y comisionada de Género del CERMI, Ana Peláez, que acaba de convertirse en la primera mujer con discapacidad en formar parte del Comité para la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer de Naciones Unidas (Comité de la CEDAW, por sus siglas en inglés).

**LA PLATAFORMA DEL VOLUNTARIADO PRESENTA LOS ÚLTIMOS DATOS DEL VOLUNTARIADO EN ESPAÑA**

Según el último informe que ha publicado el Observatorio de la Plataforma del Voluntariado de España, sólo el 5,8% de la población española mayor de edad (2 millones de personas) hace voluntariado. El actual perfil es el de una mujer (62% del total), de entre 18 y 24 años, con un estatus socioeconómico alto. Los datos reflejan una reducción significativa respecto a años anteriores, y se derivan de la aprobación de la nueva Ley de Voluntariado, “que establece límites precisos respecto a la tarea voluntaria”.

Descarga del informe completo en: <http://www.plataformavoluntariado.org/recursos.php?y=2018>

MÁS NOTICIAS SOBRE LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA EN:

OBSERVATORIO ESPAÑOL
DE LA ECONOMÍA SOCIAL

www.observatorioeconomiasocial.es

Un proyecto de CIRIEC-España, con la colaboración del IUDESCOOP

1.3 NACIONAL



EL CONGRESO DEL CIRIEC EN LIEJA LLAMA A LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA A APROVECHAR LA REVOLUCIÓN DIGITAL A FAVOR DEL PROGRESO ECONÓMICO, SOCIAL, DEMOCRÁTICO Y MEDIOAMBIENTAL

Para el CIRIEC, las TIC y la inteligencia artificial ofrecen una gran oportunidad para afrontar los desafíos del futuro mediante la creación de nuevas relaciones entre las organizaciones y entre las personas, a través de proyectos colectivos.

La Asamblea General del CIRIEC-Internacional, celebrada el pasado 1 de junio en Lieja (Bélgica), en el marco del 32º Congreso Internacional del CIRIEC, aprobó una Declaración final en la que llama a los actores de la economía pública, social y cooperativa a aprovechar la revolución digital a favor del progreso económico, social, democrático y medioambiental.

Dicha Declaración advierte también que la digitalización de la sociedad, “con su rápida aceleración e implicaciones cada vez mayores en la vida cotidiana”, está cambiando profundamente los modos de producción, distribución y consumo. En este sentido, si las nuevas tecnologías digitales generan la esperanza de implementar soluciones de progreso para las poblacio-

nes y la mejora de su bienestar, según la Declaración “éstas despiertan también el temor de que todos estos avances tecnológicos, basados en la inteligencia artificial, puedan terminar esclavizando a la humanidad en favor de algunos gigantes mundiales de la economía y las finanzas”.

“Las implicaciones de la tecnología digital, más allá de las perspectivas positivas para la mejora de las condiciones de vida en nuestros territorios, pueden entrañar peligros en términos de ética, democracia y aumento de la desigualdad”, afirma también la Declaración de CIRIEC.

En esta situación de “aceleración del tiempo sin precedentes”, y teniendo en cuenta los “riesgos de perver-

sión” de lo que debería considerarse un progreso para las poblaciones, para el CIRIEC “es esencial que los actores de la economía pública, social y cooperativa aprovechen el momento, porque es esencial que esta extraordinaria promesa tecnológica ofrecida por lo digital se transforme en progreso económico, social, democrático y medioambiental”.

Concretamente, la Declaración de Lieja detalla que las tecnologías digitales y la inteligencia artificial “ofrecen una gran oportunidad para afrontar los desafíos del futuro mediante la creación de nuevas relaciones entre las organizaciones y entre las personas”. Y ello a través, por ejemplo, de la implementación de proyectos compartidos, la mejora de los servicios al ciudadano, el desarrollo de la bien entendida economía colaborativa, las finanzas socialmente responsables, la implementación de nuevas formas de gobernanza democrática, y el propio ejercicio de la ciudadanía, etc.

La revolución digital, según el CIRIEC, ofrece también la oportunidad a las personas “de ser actores de su futuro, en la forma de iniciativas colectivas, de economía social y cooperativa”, mediante la apropiación de mecanismos e instituciones económicas, “y en lugar de ser solo consumidores pasivos, como así lo alientan los gigantes mundiales del comercio internacional”.

El CIRIEC concluye que el de la revolución digital “es un inmenso campo de investigación que se está

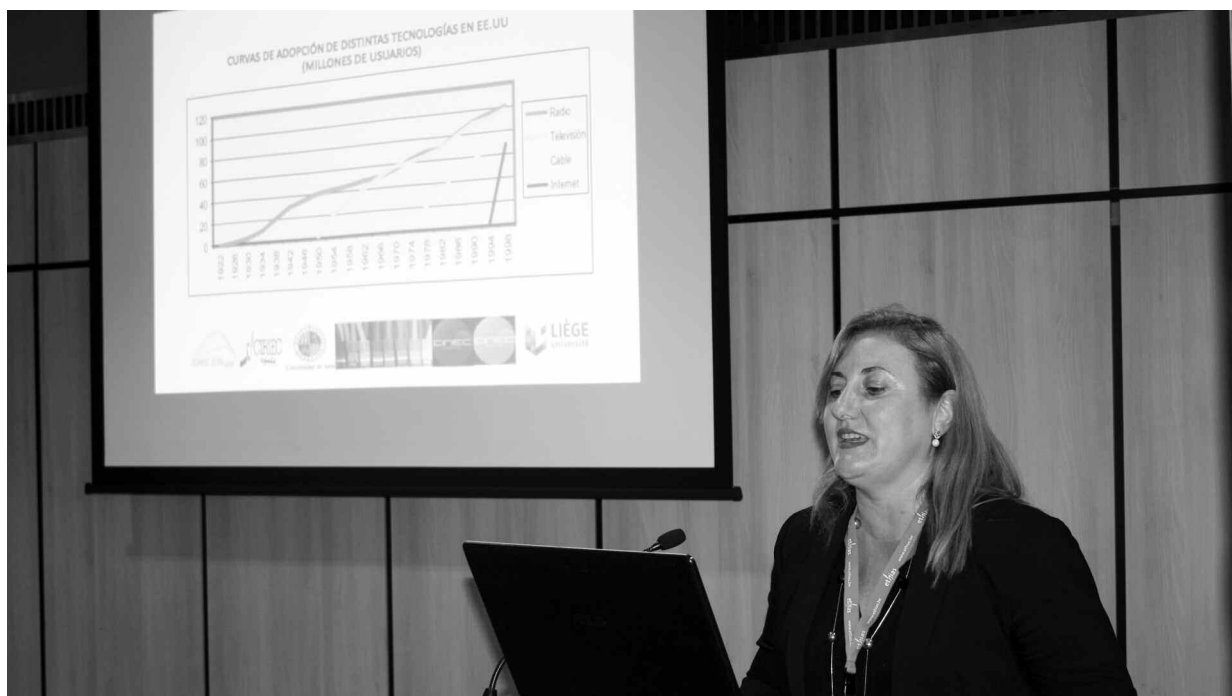
abriendo para el CIRIEC”, organización que en cualquier caso está comprometida con la investigación científica sobre los modelos económicos cuya vocación es el interés general y la satisfacción de las necesidades sociales, “para que nuestras sociedades sean más humanas, más sociales y más solidarias”.

Los Congresos del CIRIEC

Los días 30 de mayo y 1 de junio pasados se celebró en Lieja (Bélgica) el 32º Congreso Internacional del CIRIEC, bajo el lema de ‘La Economía Pública, Social y Cooperativa en la revolución digital’ y con la participación de más de 300 personas de una treintena de países.

Entre los intervinientes en las distintas mesas participaron la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas, que presentó la ponencia ‘Análisis de los efectos del uso de las TIC en la Economía Social’; y el presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España, José Luis Monzón, que moderó el taller sobre Digitalización y modelos de colaboración.

El CIRIEC-Internacional ha anunciado ya las fechas de su próximo congreso mundial, que será de Investigadores en Economía Social, los días 6 a 9 de junio de 2019 en Bucarest, organizado por la recientemente creada sección rumana del CIRIEC.



Intervención de la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas, en el Congreso de Lieja.



EL CIRIEC PRESENTA EN EL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO EL INFORME SOBRE LA EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA UNIÓN EUROPEA

El informe actualiza y amplía los realizados también por CIRIEC en 2007 y 2012. En el mismo han participado 89 expertos de los 28 países miembros de la UE, dirigidos por los profesores José Luis Monzón y Rafael Chaves

La Categoría de Economía Social (Grupo III) del Comité Económico y Social Europeo (CESE) acogió la presentación del informe sobre la ‘Evolución reciente de la Economía Social en la UE’, elaborado por el CIRIEC por encargo del CESE. En el informe han participado 89 expertos de los 28 países de la UE, dirigidos por los profesores José Luis Monzón y Rafael Chaves. En la presentación participaron también la jefa de Unidad de Economía Social de la Comisión Europea, Ulla Engelmann, y los miembros del CESE Alain Coheur y Miguel Ángel Cabra de Luna, entre otros representantes de las instituciones europeas.

Según explicaron los profesores Chaves y Monzón, el nuevo documento actualiza y amplía los informes precedentes realizados también por CIRIEC para el CESE, en 2007 y 2012. Entre las novedades se incluye un análisis pormenorizado de los conceptos emergentes de emprendimiento social, economía circular, economía colaborativa o economía del bien común, y su relación con la economía social. También se realiza una revisión de las políticas públicas más recientes de fomento de la economía social, y sus efectos en la última coyuntura de crisis.

El profesor Monzón insistió en que la economía social es un concepto bien consolidado en la UE, a partir de un amplio consenso de la literatura económica, de las instituciones de la Unión y los actores del sector. “El

concepto lo venimos desarrollando desde principios de los años 90. Se basa en el rigor científico pero también -y lo que es más importante para nosotros-, en el auto-reconocimiento del sector con dicho concepto”.

Por su parte, entre los resultados cuantitativos, el profesor Chaves detalló que en la UE trabajan un total de 13,6 millones de personas en la economía social, el 6,3% de la población ocupada total. Los porcentajes son muy similares en relación con los informes anteriores y avalan la fuerte resistencia del sector a la crisis. En total se han contabilizado 2,8 millones de entidades y empresas de la economía social en Europa.

Chaves resaltó también que, por países y regiones, los que superan el 6,3% de empleo en Economía Social son el Benelux, Francia, Italia y España. En los países del Este sus ratios siguen siendo más reducidos. Desglosado por sectores, las asociaciones y fundaciones generan 9 millones de empleos; cooperativas y empresas similares 4,2 millones de empleos y las mutualidades emplean a 400.000 trabajadores.

Posibilidad de comparar datos con los informes anteriores

El miembro de la Categoría de Economía Social del CESE Miguel Ángel Cabra de Luna valoró el informe realizado, calificando de gran acierto la inclusión y

el análisis crítico de los nuevos enfoques y de las políticas públicas. Destacó la importancia de poder comparar datos con los informes anteriores, empezándose a conformar un histórico de estadísticas de la economía social de la Unión Europea, que espera se pueda continuar.

En el mismo sentido, la jefa de Unidad de Economía Social de la Comisión Europea, Ulla

Engelmann, insistió en la importancia de levantar estadísticas periódicas, rigurosas y comparables del sector, y aplaudió a CIRIEC por el “ejemplo de cocreación de un trabajo”, realizado con expertos y representantes del sector.

El informe completo sobre la evolución de la economía social en la Unión Europea está disponible en la Web de CIRIEC-España: www.ciriec.es.

III DÍA EUROPEO DE LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL

Desde 2016 el Comité Económico y Social Europeo dedica un Día Europeo a las Empresas de Economía Social, un evento para visualizar en toda Europa lo que puede aportar el sector

La sede del Comité Económico y Social Europeo (CESE) en Bruselas acogió el pasado 4 de junio el III Día Europeo de las Empresas de Economía Social. En este evento, y ante altos responsables gubernamentales y de las instituciones europeas, junto con los máximos representantes del sector, la directora de Empleo de la Comisión Europea, Ann Branch, manifestó que la economía social está viviendo “un momento fascinante”, y al respecto mencionó los datos del último estudio de CIRIEC para el CESE.

También durante el acto, el ministro de Economía Social de Luxemburgo y altos responsables ministeriales de Francia o Eslovenia explicaron sus políticas de fomento de la economía social, mientras que la Comisión hizo balance de su hoja de ruta de medidas a favor de este tejido empresarial.

En el evento se presentaron además experiencias empresariales que mostraron cómo la economía social europea está compitiendo en los mercados, y también se abordaron los retos a los que el sector debe adaptarse en ámbitos como la digitalización, la industria 4.0 o las nuevas formas de trabajo derivadas de la tecnología.

Consenso político en potenciar la economía social

El presidente de CEPES y de Social Economy Europe (SEE), Juan Antonio Pedreño, destacó que la celebración de este Día Europeo “ha puesto de relieve el consenso que existe entre los Estados y las instituciones europeas sobre la importancia de potenciar el crecimiento de la economía social” y, en este sentido, reclamó que la Unión se dote de un Plan de Acción Europeo, que dé continuidad y amplíe el abanico de medidas que la Comisión está actualmente ejecutando a favor de la economía social y que, sobre todo, “sirva para construir una política europea ambiciosa de fomento y desarrollo de este modelo de empresa clave para la Unión”.

Pedreño señaló que este Plan de Acción Europeo “debería ser el paraguas que dé cobertura y traslade a los países medidas que incrementen la contribución de la economía social al desarrollo socioeconómico de los territorios, mediante planes estatales, regionales y de los municipios, que contribuyan al mismo tiempo al crecimiento inteligente, sostenible e integrador por el que está apostando la Unión Europea”.





LA UNIVERSIDAD DE WAGENINGEN (HOLANDA) ACOGIÓ EL CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL 2018 DE LA ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL, CON UNA NUTRIDA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA

El Congreso se celebró bajo el lema “Cooperatives in a rapidly changing world: Innovation in Enterprise and Community”, y contó también con una importante participación de investigadores ligados al CIRIEC-España y el CIRIEC-Internacional

La Universidad de Wageningen (Holanda), referente mundial en la investigación sobre economía agraria y cooperativismo agroalimentario, acogió los pasados días 4 a 6 de julio el Congreso Científico Internacional 2018 de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) bajo el lema “Cooperatives in a rapidly changing world: Innovation in Enterprise and Community”. El Congreso contó con una importante participación de investigadores de las universidades españolas y con investigadores ligados a CIRIEC-Internacional, pues también se desarrolló, el día 4, una reunión de la Comisión Científica Internacional sobre Economía Social y Cooperativa de CIRIEC.

El presidente del Congreso fue el profesor Jos Bijman y entre las profesoras miembros del Comité Científico Internacional y del Organizador se encontraban Cynthia Giagnocavo, de la Universidad de Almería y el ICA Europe Research Committee; Elena Meliá, de la Universidad Politécnica de Valencia, y Marie J. Bouchard, de la Universidad de Quebec en Montreal y presidenta de la Comisión Científica de Economía Social de CIRIEC.

Durante el Congreso se debatió ampliamente sobre la innovación en la empresa cooperativa, como medio esencial para su sostenibilidad. Así, se analizaron los factores internos y externos que proporcionan “la tierra fértil” para dicha innovación, así como los factores de

éxito clave para el compromiso continuo (o renovado) de los socios con las cooperativas.

Se debatieron las diversas estrategias que están explorando las cooperativas, tanto en campos tradicionales como emergentes, y en un amplio rango de tipos y modelos de cooperativas en sus diferentes fases de desarrollo y consolidación.

Seis universidades españolas representadas

Por parte española participaron en el Congreso profesores de las Universidades de Almería, Valencia, Zaragoza, Politécnica de Valencia, Deusto y de La Laguna, como Carmen Marcuello, Gemma Fajardo García, Cándido Román-Cervantes, Juan F. Juliá, Rafael Chaves, Jose María García Álvarez-Coque, Josune López Rodríguez y Santiago Larrazabai Basañez, así como las citadas profesoras Meliá y Giagnocavo.

Durante el congreso se presentó el último informe de CIRIEC sobre ‘Mejores casos de políticas de fomento de la economía social en Europa’, que será publicado en breve por el Comité Económico y Social Europeo (CESE); el informe de la OIT sobre Estadísticas de Cooperativas, y el Proyecto ProSumE, de autoconsumo y autoproducción de energía solar, en el que colabora el IUDESCOOP, de la Universitat de València.

NUEVA ETAPA DEL OBSERVATORIO IBEROAMERICANO OIBESCOOP

EL OIBESCOOP se ha constituido como asociación independiente con sede en la Universidad de Zaragoza e íntimamente relacionado con el CIRIEC

El pasado 6 de febrero tuvo lugar en Madrid una reunión de los miembros de la nueva asociación OIBESCOOP, constituida el año pasado para dar continuidad al proyecto iniciado en 2008 en la Universitat de València. En ella se constató los avances realizados para retomar la investigación y difusión de la economía social y cooperativa en Iberoamérica, a través de dicho Observatorio y su Red de Especialistas, con presencia en 22 países.

Según explicó en la reunión la presidenta del OIBESCOOP, profesora Carmen Marcuello, durante 2017 se rediseñó la página web e imagen del OIBESCOOP; se retomó el contacto con los integrantes de la red de especialistas en cada uno de los países de Iberoamérica, y se empezó a contactar con nuevos posibles colaboradores expertos, para la ampliación de dicha Red.

Para este año se ha retomado el envío de Boletines electrónicos informativos con periodicidad bimensual, y también se prevé la realización de un informe sobre la Economía Social en Iberoamérica, de manera parecida a los estudios que en su momento publicó la Fundación Iberoamericana de la Economía Social (FUNDIBES).

Colaboración de CIRIEC-España

Para la ejecución de todas estas actividades, el OIBESCOOP cuenta con la colaboración científica y técnica de CIRIEC-España, entidad con más de 30 años de experiencia en la investigación e información sobre

la Economía Social y Cooperativa, y que es todo un referente a nivel internacional y en la propia América Latina. El OIBESCOOP se apoya también en distintas secciones iberoamericanas del CIRIEC, en especial el CIRIEC-Colombia, el CIRIEC-Brasil y el CIRIEC-Portugal. Asimismo, tiene una relación muy estrecha con el CIESCOOP, de la Universidad de Santiago de Chile.

Los orígenes del OIBESCOOP

A partir del proyecto auspiciado en su día por el Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDES-COOP) y CIRIEC-España, y presentado por el profesor Mario Radrigán, se conformó en 2008 un grupo de investigadores y expertos en 22 países en torno al 'Observatorio Iberoamericano del Empleo y la Economía Social y Cooperativa' (OIBESCOOP).

La posterior colaboración por parte de FUNDIBES completó el conjunto de actividades que a favor de la promoción de un espacio iberoamericano común de la Economía Social se desarrollaron durante más de una década por parte, esencialmente, de representantes de universidades y centros de investigación.

Tras una primera etapa, el OIBESCOOP se ha constituido ahora en una asociación destinada a reavivar la colaboración internacional en la investigación y la difusión de la Economía Social y Solidaria en el ámbito de los países de Iberoamérica.





EL II FORO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA SOCIAL Y PRIMERA FERIA DE ECONOMÍA SOCIAL DE SEVILLA REÚNE DURANTE 4 DÍAS EN LA CAPITAL ANDALUZA A MÁS DE 200 PERSONAS PROCEDENTES DE 15 PAÍSES

CIRIEC-España y el OIBESCOOP participaron en el evento, en una mesa redonda dedicada a Observatorios de Economía Social

Los días 5 a 8 de junio tuvo lugar en Sevilla y Osuna un evento doble: el II Foro Iberoamericano de Economía Social, organizado por la Escuela Andaluza de Economía Social y FAECTA, y la primera Feria de Economía Social de Sevilla, organizada por su propio ayuntamiento. La cita, en la que participaron más de 200 personas pertenecientes a 15 países, fue un espacio de encuentro donde compartir visiones, replantear y empoderar al cooperativismo y a la economía social como elementos tractores de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), destacando que “hemos volcado nuestra pasión por el cooperativismo y la economía social, con lo que esto supone de reencuentro y de identificación entre España e Iberoamérica”, en palabras de Luis Miguel Jurado, presidente de FAECTA.

Entre los participantes en el evento figuró el presidente de CEPES y de Social Economy Europe, Juan Antonio Pedreño, quien afirmó que es el momento de trabajar para dar un mayor protagonismo a la economía social en un contexto internacional en el que los países, las Instituciones Europeas y las organizaciones internacionales están apostando por los ODS y están diseñando el futuro del trabajo con el objetivo de construir una sociedad más justa, solidaria, democrática y sostenible.

Para el Presidente de CEPES, las respuestas de la economía social a los nuevos retos económicos, sociales o medioambientales y la manera en la que este modelo de empresa se adapte a los cambios tecnológi-

cos, como la digitalización o la inteligencia artificial, van a ser factores clave que van a incidir en una reducción de las desigualdades, que es uno de los problemas más acuciantes que afectan a nuestras sociedades.

Pedreño participó en una mesa moderada por la embajadora de Costa Rica en España, Doris Osterlof; junto al viceministro responsable de Economía Social y PYME de Honduras, Mario Kafati; la presidenta del Comité de Género de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) y directora de la Asociación de Cooperativas de Colombia, Eugenia Pérez, y el profesor y director del CIESCOOP, de la Universidad de Santiago de Chile, Mario Radrigán,

Este último, junto al jefe de Comunicación de CIRIEC-España, José Juan Cabezuelo, participaron también en una mesa sobre observatorios de economía social e innovación, donde tuvieron la oportunidad de explicar y presentar el Observatorio Español de la Economía Social, el valenciano Observales y el iberoamericano OIBESCOOP, como plataformas en las que sistematizar, ordenar y visualizar la información estadística, jurídica, documental y periodística más esencial sobre el sector, en todos sus ámbitos y territorios de actuación.

El II Foro Iberoamericano de Economía Social concluyó con una conferencia a cargo de Juan Torres, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla.

XII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA RED RULESCOOP – BREST, 2018

Los pasados días 22 al 24 de mayo se celebró en Brest (Francia) el XII Congreso Internacional de la Red Rulescoop, en esta ocasión organizado por la Universidad de Bretaña Occidental (UBO) y bajo el título de “La economía social a ambos lados del Atlántico: calidad de vida en el trabajo, desarrollo sostenible y políticas públicas”. El congreso destacó por su excelente organización, que hay que agradecer a la dirección de Jorge Muñoz, Maître de Conférences de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UBO. Asistieron numerosos miembros de las universidades que integran la Red RULESCOOP, y de otras universidades de Latinoamérica.

La Conferencia de apertura corrió a cargo de Jean-François Draperi, que habló sobre la relevancia de las cooperativas y de la economía social y solidaria en Francia. También habló de su obra ‘La República cooperativa’, cuyos valores de libertad, igualdad y fraternidad se reflejan en la naturaleza privada, la democracia y la solidaridad de las cooperativas.

En el Congreso se presentó también el proyecto ‘Economía Social y Solidaria y Género’, que ha puesto en marcha el grupo de investigación ECOSOCIAL2020, y en el que se dan cita investigadores de diversos países de Europa y América. La presentación fue realizada por María José Senent, María Angeles di Capua y Gemma Fajardo.

Hubo una mesa redonda de ‘Testimonios sobre el enfoque de apoyo para proyectos de creación de negocios: entre innovación y desafíos’, donde se habló de la experiencia de las cooperativas de actividad y empleo, principalmente en la Región de Bretaña (Vincent Gaonac’h y Gwendal Evenou) y de las cooperativas de emprendedores y de impulso empresarial (por Gemma Fajardo).

Entre las sesiones plenarias, el Congreso incluyó también una conferencia sobre la Economía Social y Solidaria y la Acción Social, impartida por el director general de la Asociación Don Bosco M. Jezequel; y otra sobre ‘El Panorama de la Economía Social y Solidaria en Bretaña’, por Marie Martine Lips, presidenta del CRESS Bretagne y del Consejo Nacional de Cámaras Regionales de la Economía Social y Solidaria de Francia.

Talleres sobre distintas temáticas de interés

Los talleres que se desarrollaron durante el Congreso estuvieron dedicados a la Transición y enseñanza de la educación cooperativa, la Calidad de vida en el trabajo, Desarrollo sostenible y finanzas solidarias, Género y economía social y solidaria, el impacto de las políticas públicas y el marco normativo.

El XII Congreso RULESCOOP sirvió de marco también para la celebración de la Asamblea de la Red, en la que se aprobó el ingreso de las universidades Roma 3, La Laguna y Las Palmas de Gran Canaria. El próximo Congreso RULESCOOP tendrá lugar el año que viene en México, y será organizado por la Universidad de Querétaro.

Junto a las nuevas incorporaciones forman parte de la Red RULESCOOP las universidades del País Vasco, Valencia, Jaume I, Castilla-La Mancha, Católica de Ávila y Complutense de Madrid (España), Bretaña Occidental (Francia), Roma 3 y Universidad de Bolonia (Italia), Costa Rica, Chile, Javeriana de Bogotá y Universidad Cooperativa de Colombia (Colombia), Unisinos (Brasil), la Universidad de Helsinki (Finlandia), Santiago de Chile, Universidad de Puerto Rico, Chapingo (México), La Plata y Rosario (Argentina) y República de Uruguay.



1.4 LA ECONOMÍA SOCIAL EN INTERNET

Foro Global de Economía Social GSEF 2018 - 1 a 3 de octubre en Bilbao



<http://www.gsef2018.org>

Bilbao acogerá en octubre la 4ª edición del Foro Global de Economía Social (GSEF), iniciado en Seúl en 2013. GSEF es una red internacional que reúne a Administraciones y sociedad civil del ámbito local comprometidas con el desarrollo de la economía social. Con un programa muy atractivo, el Foro de Bilbao estará dedicado a la economía social en las ciudades, bajo el lema “Valores y competitividad para un desarrollo local inclusivo y sostenible”.

Plataforma del Tercer Sector

<http://www.plataformatercersector.es/>



La Plataforma del Tercer Sector (PTS) se constituyó en 2012 para defender, a través de una única voz, los derechos e intereses sociales principalmente de las personas en situación de pobreza o riesgo de exclusión. La PTS la fundaron las siete organizaciones más representativas del ámbito de lo social: la Plataforma del Voluntariado de España, la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión social en el Estado Español (EAPN-ES), la Plataforma de ONG de Acción Social, el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), Cruz Roja Española, Cáritas y la ONCE.

Xarxa d'economia alternativa i solidària REAS - País Valencià

<http://www.reaspaisvalencia.org/>



En el seno Reas Red de Redes, Reas País Valencià se crea como una Asociación de Asociaciones y Entidades sin ánimo de lucro, que trabajan conjuntamente en favor de la economía solidaria y proyectos comunes como son el mercado social, la auditoría social, las finanzas éticas, el impulso a la compra ética y responsable en las administraciones públicas, etc. Con el apoyo también del IUDESCOOP-UV se desea trabajar coordinadamente para potenciar la economía al servicio de las personas.

LA ECONOMÍA SOCIAL EN INTERNET

FEVECTA Blog

<http://blogs.fevecta.coop/>

El Blog de FEVECTA, a través de sus numerosas entradas, ofrece ideas y soluciones a un amplio espectro de necesidades centradas en la creación y el funcionamiento de las Cooperativas de trabajo. El blog está desarrollado por un equipo multidisciplinar de personas expertas e interesadas en dar a conocer las bondades de la fórmula cooperativa como modelo de empresa. Muy recomendable.

Laboratorio de Economía Social (LAB_ES) Univ. de Zaragoza

<http://labes-unizar.es>

El LAB_ES se concibe como un espacio para experimentar economía social por parte de la comunidad universitaria, esto es, un lugar donde el alumnado, el PDI y el PAS pueda practicar con proyectos económicos basados en los principios de Participación, Apoyo mutuo, Solidaridad y Compromiso con el entorno, dentro del marco de la Universidad de Zaragoza y en contacto con la realidad empresarial y asociativa de este sector. Se trata de un espacio de trabajo colectivo y de investigación, ubicado en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza.

Publicaciones de Cajamar Caja Rural

<http://www.publicacionescajamar.es/>

Cajamar ha reunido en una única Web su gran colección de publicaciones especializadas, todas ellas accesibles a cualquier persona interesada. Entre los documentos descargables figuran su colección de revistas 'Mediterráneo Económico', monografías de gran prestigio con periodicidad semestral; o sus series temáticas sobre Agricultura, Innovación, Economía, etc. también de gran calidad y elaboradas por profesores experimentados en cada una de las materias.

Catedra Cajasiete de Economía Social y Cooperativa CESCO - Univ. de La Laguna

<http://www.catedracesco.com/>

CESCO es la primera institución de esta naturaleza en Canarias. Surge del convenio de colaboración firmado en enero del 2017 entre la Universidad de La Laguna y Cajasiete, con la finalidad de promover la formación en economía social y cooperativa, fomentando el desarrollo de un sector productivo en el que se prioricen los valores humanos y la sociedad sobre el capital. La Cátedra está dirigida por el profesor Cándido Román Cervantes, vicedeño de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, de la Universidad de La Laguna.

Biblioteca virtual de Fundación ONCE

<http://biblioteca.fundaciononce.es>

Fundación ONCE ha puesto en marcha una biblioteca virtual con el objetivo de difundir y promover los estudios y documentos elaborados por las distintas áreas y direcciones de la Fundación, que reflejan las problemáticas y situaciones de las personas con discapacidad. Abierta a toda la sociedad, en la biblioteca se pueden encontrar más de 4.500 referencias bibliográficas, permitiendo su búsqueda por autor, título, año de publicación, etc.