

NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA

COMUNIDAD VALENCIANA

1

1.1



CIRIEC-ESPAÑA Y EL IUDESCOOP DIFUNDEN LOS RESULTADOS DE UN NUEVO LIBRO BLANCO DEL COOPERATIVISMO Y LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Según los resultados obtenidos, la economía social de la Comunidad Valenciana se ha consolidado como un “firme pilar” de la economía en dicha Comunidad, con 34.914 empresas y entidades, capilarmente distribuidas en todo el territorio. Contribuye de forma directa con el 8,7% del empleo “y es decisiva para el mantenimiento de más de 230.000 empleos (directos e indirectos), el 11,6% de toda la población ocupada.

CIRIEC-España y el IUDESCOOP de la Universitat de València presentaron el pasado 17 de octubre en un Simposio en Valencia las principales cifras de un nuevo **Libro Blanco del Cooperativismo y la Economía Social de la Comunidad Valenciana**, estudio en el que han participado una veintena de investigadores de las universidades públicas valencianas, dirigidos por los profesores José Luis Monzón, catedrático de la Universitat de València, director del IUDESCOOP y de CIRIEC-España; Rafael Chaves, catedrático de la Universitat de València, director del programa de doctorado del IUDESCOOP y editor de la revista científica de Economía de CIRIEC-España, y Juan Juliá, catedrático de la Universidad Politécnica de Valencia y ex

rector de dicha Universidad, y director asociado de la revista científica de Economía de CIRIEC-España. En el Simposio participaron cerca de 200 personas, entre académicos, dirigentes del sector y representantes de las administraciones públicas, entre ellos la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas; el vicerrector de la UV Juan Luis Gandía; el conseller de Economía Sostenible, Rafael Climent; el presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana, Emili Villaescusa, y el presidente de la Plataforma del Tercer Sector de la CV, Luis Vañó.

El Libro Blanco tiene como objetivos cuantificar la importancia que en la Comunidad Valenciana tiene el cooperativismo y la economía social, a partir de la reco-



pilación y el análisis de diversas fuentes de datos, y realizar un análisis y reflexión sobre los diferentes agentes que integran el sector –cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, centros especiales de empleo, empresas de inserción, asociaciones y fundaciones, entre otros– sus fortalezas, debilidades y desafíos, y el papel que éstos pueden desempeñar en la consolidación de la sociedad del bienestar.

Principales cifras

Según los resultados obtenidos, la economía social de la Comunidad Valenciana “se ha consolidado como un firme pilar de la economía y la sociedad de la Comunitat, con 34.914 empresas y entidades, capilarmente distribuidas en todo el territorio, 172.438 empleos directos y un volumen de facturación e ingresos de casi 13.000 millones de euros”.

Las empresas y entidades de la economía social, también en su conjunto, “producen un notable impacto socio-económico en la sociedad”, que se traduce “en una apreciable mejora de la calidad de vida de cientos de miles de personas, en su bienestar, en su empleo, en sus oportunidades de progreso personal, con un aprovechamiento eficiente de los recursos monetarios que obtienen en el mercado, de la propia sociedad civil y de las administraciones públicas, que en buena parte revierten a las mismas en forma de retorno social”.

El Libro Blanco llama la atención por la cantidad y calidad de datos que aporta. Entre ellos, que la econo-

mía social “contribuye de forma directa en la Comunidad Valenciana con el 8,7% del empleo y es decisiva para el mantenimiento de más de 230.000 empleos, el 11,6% de toda la población ocupada en 2016”. Las empresas y entidades de la economía social valenciana suponen cerca del 15% del total de España en número de entidades y el 12,5% del empleo.

El subsector de mercado de la economía social (cooperativas, sociedades laborales, mutualidades y empresas sociales) agrupa a 3.410 empresas, la mayoría de ellas cooperativas (2.435), y consolida un volumen de facturación en 2016 de 8.341 millones de euros (6.549,6 millones por las cooperativas). El subsector no de mercado, o tercer sector, agrupa a 31.504 asociaciones y fundaciones, con un volumen de ingresos de 4.635 millones de euros.

Sector cooperativo

Siguiendo con los datos del Libro Blanco y centrándonos en el sector estrictamente cooperativo, el empleo directo en las cooperativas con sede en la Comunidad Valenciana asciende a 59.153 trabajadores, el 3% del empleo total de la Comunidad, el 3,6% del empleo asalariado y el 4,4% del empleo asalariado del sector privado. El empleo total de las cooperativas (directo+indirecto), de 81.235 trabajadores/as, se corresponde con el 4,1% del empleo total de la Comunidad Valenciana, el 5% de empleo total asalariado y el 6,1% del empleo asalariado del sector privado.



Las cooperativas valencianas generan el 18,8% del empleo existente en las cooperativas españolas. Las ventas de las cooperativas valencianas representan el 6,2% del PIB regional.

El Libro Blanco aporta también datos desagregados de cooperativas agroalimentarias; trabajo asociado; cooperativas de crédito; consumidores y usuarios, etc.

Sociedades laborales, mutualidades y otras empresas de economía social

Por su parte, las sociedades laborales valencianas alcanzaban la cifra de 797 empresas en 2016, con un empleo de 5.277 trabajadores y un volumen de negocio de 957 millones de euros. Las mutualidades de previsión social con sede en la Comunidad Valenciana agrupan a 490.000 mutualistas, generan 845 empleos y facturan 270 millones de euros.

Los 134 Centros Especiales de Empleo (CEE) emplean a 7.971 personas, de las cuales 7.337 son personas con discapacidad. Sus ingresos totales ascienden a 146 millones de euros. Las 9 empresas de inserción en la Comunidad Valenciana tienen una plantilla de 210 personas (109 mujeres y 101 hombres) y facturan por un importe de 6 mill. de euros.

Las 21 Cofradías de Pescadores comercializan las capturas de una flota pesquera compuesta por 558 barcos y 2.082 tripulantes, con un valor comercializado de 92,8 millones de euros.

Las entidades singulares de la economía social tienen unos ingresos totales de 346,8 millones de euros y emplean a 9.133 trabajadores en la Comunidad Valenciana (Grupo Social ONCE: 278 millones y 7.808 empleos; Cruz Roja: 54,4 millones de euros y 1.019 empleos, y Cáritas: 14,4 mill. de euros y 306 empleos).

Tercer Sector: Asociaciones y fundaciones

El Libro Blanco se ocupa por último del sector no de mercado de la economía social o tercer sector, compuesto esencialmente por las asociaciones y fundaciones. Así, según sus datos, las 31.197 asociaciones valencianas tienen unos ingresos de 4.383 millones de euros, un empleo de 85.886 trabajadores y movilizan a un voluntariado de 784.326 personas.

Las asociaciones de acción social, esto es, las que se dedican al apoyo a colectivos en dificultades, son en número 4.477 entidades, que tienen unos ingresos de 2.513 millones de euros y un empleo de 50.944 trabajadores.

Por último, las 307 fundaciones privadas al servicio de los hogares tienen un volumen de ingresos de 183 millones de euros y un empleo de 3.963 trabajadores. De ellas, las 82 fundaciones de acción social tienen un volumen de ingresos de 27 millones de euros y un empleo de 1.443 trabajadores.

Resumen amplio del Libro Blanco en las páginas 32 a 51 de este número de la Revista.



Serie de Vídeos

Los resultados del Libro Blanco fueron presentados en el marco de un Simposio, en el que se proyectó también por vez primera una serie de vídeos sobre el Cooperativismo y la Economía Social de la Comunidad Valenciana, promovidos por CIRIEC-España. La serie consta de cinco capítulos de entre 6 y 8 minutos cada uno, en los que se explican las claves del éxito del sector, contadas por sus propios protagonistas.

Los vídeos resaltan la contribución del sector al desarrollo económico y social, así como por ser fuente de oportunidades para los jóvenes de insertarse dignamente en el mercado laboral de su propia Comunidad Autónoma.

Cada uno de los vídeos consta de una mesa formada por expertos y agentes del sector, entrevistas y visitas a empresas y entidades, mostrando la pluralidad y diversidad de la economía social, así como sus particularidades en la Comunidad Valenciana.

Entre las mesas filmadas figura una celebrada en la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana; así como las celebradas en la sede de Consum, en Silla; en Florida Universitaria (Catarroja), Cáritas Comunidad Valenciana y Fundació Novaterra (Barri de La Coma, Paterna).

La serie de vídeos está disponible en la Web de CIRIEC-España 'ciriec.es' y en su canal de Youtube.



Tres seminarios paralelos

El Simposio incluyó también la celebración de tres seminarios paralelos, el primero sobre el sector empresarial de la economía social valenciana, coordinado por el profesor Juan Juliá, con la participación de Carmen Picot, directora de Relaciones Institucionales y RSE de Consum; Isabel Montero, directiva de Caixa Popular; Joan Mir, director general de Anecoop, y Ángel Soriano, Project Manager de Robotnik SLL.

Un segundo seminario se dedicó al sector no de mercado (Tercer Sector) de la economía social valenciana, bajo la coordinación del profesor Rafael Chaves y con la participación de Luis



Vañó, presidente del Cermi y la Plataforma del Tercer Sector CV; Xavier Uceda, Delegado del Consell para el Modelo Social Valenciano; Nieves Ramos, presidenta de la Asociación Valenciana de Empresas de Inserción, y José Redondo, de Fundació Nova Feina.

También se celebró un seminario dedicado a la economía social valenciana y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), coordinado por el profesor José Luis Monzón y con la participación de Emili Villaescusa, presidente de la Confederación de Cooperativas de la CV; Belén Cardona, secretaria autonómica de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación de la Generalitat Valenciana, y Carmen Martí, responsable de Comunicación, Sensibilización y Captación de Fondos de Fundació Novaterra y cofundadora de los RSEncuentros.

En dichos seminarios se puso de manifiesto el intenso dinamismo de la economía social en la Comunidad Valenciana, con grandes empresas fuertemente consolidadas, donde el reto es seguir ganando en competitividad, a través de la innovación; y otras más recientes, pero que también operan con éxito en sectores tan exigentes como las nuevas tecnologías o la robótica.

Por parte del Tercer Sector se destacó su gran contribución a la mejora del bienestar de los colectivos más vulnerables, así como su lucha constante por los derechos de dichos colectivos. Entre sus retos figura la consolidación de una voz unitaria del sector, a través de la reciente creada Plataforma del Tercer Sector de la

Comunidad Valenciana, así como el aumento de su visibilidad y la mejora y estabilidad de su financiación.

En la mesa sobre ODS se constató cómo el cooperativismo y la economía social son los más fieles aliados para alcanzar dichos Objetivos, todos ellos en la misma línea que los principios del sector. Si bien el camino a recorrer es muy largo, desde la economía social se es consciente que el progreso futuro pasa necesariamente por la sostenibilidad.

Un gran acto por la Economía Social valenciana

El Simposio fue clausurado por Francisco Álvarez, director general de Economía, Emprendimiento y Cooperativismo de la Generalitat Valenciana; José Luis Monzón, director de CIRIEC-España y del IUDESCOOP, y Nardi Alba, directora de la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana. Esta última señaló el privilegio que supone para la Comunidad Valenciana contar en su región con la sección española del CIRIEC y con institutos como el IUDESCOOP y el CEGEA-UPV, que desde hace ya más de 30 años están contribuyendo al conocimiento, difusión y formación especializada en cooperativismo y economía social.

Del mismo modo, Francisco Álvarez aplaudió el trabajo realizado, y recordó la importancia que tiene clarificar conceptos, en un momento en que además han surgido nuevos términos y teorías, que a menudo generan confusión en los distintos foros.





EL PRESIDENTE DE LA GENERALITAT VALENCIANA, XIMO PUIG, RECIBE A CIRIEC-ESPAÑA Y EL IUDESCOOP

El director de CIRIEC-España y del IUDESCOOP, José Luis Monzón; la directora del Máster en Economía Social del IUDESCOOP, Gemma Fajardo, y del Doctorado, Rafael Chaves, y el periodista José Juan Cabezuelo trasladaron al mandatario valenciano la intensa actividad de las universidades valencianas y el CIRIEC en la investigación, docencia e información de la economía social

El presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, recibió el pasado 15 de octubre en su despacho en el Palau de la Generalitat a una delegación de CIRIEC-España y el IUDESCOOP, compuesta por el profesor José Luis Monzón, director de ambas organizaciones; la profesora Gemma Fajardo, codirectora del Máster en Economía Social del IUDESCOOP y codirectora de la Revista Jurídica de CIRIEC-España; el profesor Rafael Chaves, director del doctorado del IUDESCOOP y editor de la revista científica de Economía de CIRIEC-España, y José Juan Cabezuelo, director de Comunicación de CIRIEC-España.

La reunión se celebró en el marco del Simposio que sobre el Cooperativismo y la Economía Social organizaron ambas entidades sólo dos días después en Valencia, y en el marco también de una relación ya his-

tórica del CIRIEC y el IUDESCOOP con la Generalitat Valenciana.

El profesor José Luis Monzón recordó al presidente Puig que el CIRIEC es una asociación científica sin ánimo de lucro, cuyos objetivos son promover la búsqueda de información, la investigación científica y la difusión de trabajos sobre los sectores y actividades que tienen como principal finalidad la de servir al interés general, entre ellos y principalmente el sector de la Economía Social. Una entidad con un gran bagaje en sus más de 30 años de historia, de trabajos de investigación y difusión realizados a nivel autonómico, estatal e internacional.

Entre ellos, Monzón enseñó los informes encargados por el Comité Económico y Social Europeo (CESE) al CIRIEC sobre la 'Evolución reciente de la economía

social en la Unión Europea', y sobre 'Buenas prácticas en las políticas públicas relativas a la Economía Social en la UE'.

Máster y Doctorado del IUDESCOOP

Por su parte, los profesores Chaves y Fajardo destacaron que el IUDESCOOP va ya por la 13ª edición de su Máster Oficial en Economía Social, que junto con el Doctorado suponen la principal oferta formativa del Instituto radicado en la Universitat de València, referente a nivel estatal. Durante toda esta trayectoria ha formado ya a más de 200 profesionales procedentes de una veintena de países.

Chaves y Fajardo presentaron también al president Puig las revistas científicas 'CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa', y 'CIRIEC-España, revista jurídica de economía social y cooperativa', las dos referentes en sus respectivos campos, después también de una ya larga trayectoria basada en la mejora continua y en su posicionamiento en las más prestigiosas bases de datos internacionales.

Simposio de la Economía Social valenciana

El profesor Monzón agradeció la confianza de la Generalitat Valenciana en CIRIEC y el IUDESCOOP, lo que ha permitido la realización de un nuevo Libro Blanco del Cooperativismo y la Economía Social de la Comunidad Valenciana, así como su presentación en un Simposio en el que participaron cerca de 200 personas. Puig había sido invitado a inaugurar dicho Simposio, pero por razones de agenda no pudo asistir al mismo.

Por último, el president Puig conoció la intensa labor de difusión informativa de la economía social que se realiza desde CIRIEC-España, a partir principalmente de sus observatorios, boletines electrónicos, la Web institucional y las redes sociales. Entre ellos figura el Boletín de actualidad del Observatorio Español de la Economía Social, que ha superado los 560 números publicados hasta la fecha, y el Boletín de Novedades Jurídicas, con 86 números publicados.

Tras escuchar atentamente a los representantes del CIRIEC y el IUDESCOOP, el presidente Puig les dio la enhorabuena por toda la actividad desplegada, animándoles a continuar en el liderazgo en la investigación del cooperativismo y la economía social, y mostrando una elevada sensibilidad y aprecio por el sector, en particular por su dilatada historia y buenas prácticas.



EL IUDESCOOP PARTICIPA EN EL PROYECTO PROSUME, DE AUTOPRODUCCIÓN Y CONSUMO DE ENERGÍA SOLAR EN VALÈNCIA

Según sus principales resultados, la energía fotovoltaica podría abastecer a un tercio de las viviendas de la ciudad de Valencia y generar cerca de 16.000 empleos

Los socios del proyecto ProSumE, entre los que se encuentra el IUDESCOOP, de la Universitat de València, han dado a conocer los resultados de seis meses de trabajo durante los cuales se ha estudiado el potencial de la ciudad de València, así como las trabas y posibilidades legales, para el autoconsumo energético con placas solares fotovoltaicas. Los resultados lanzan expectativas positivas, como la creación de 16.000 puestos de trabajo, la supresión de 250.000 emisiones de CO₂, un medio ambiente más sostenible y una energía, en definitiva, más justa y democrática.

El proyecto ProSumE ha sido impulsado por el centro de innovación Las Naves y la fundación València Clima i Energia, y financiado por el EIT Climate-KIC. En el mismo han participado también el Instituto de Ingeniería Energética (IIE) de la Universitat Politècnica de València; el Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP) de la Universitat de València y AVAENSEN. El objetivo de ProSumE ha sido definir una hoja de ruta de servicios para aquellas personas que quieran producir y consumir energía fotovoltaica en la ciudad.

Javier Ibáñez, coordinador técnico de Las Naves resaltó el “carácter estratégico” del proyecto, con el que “seguimos apostando fuerte por una transición energé-

tica en la ciudad de València. Queremos que la energía sea justa para toda la ciudadanía, que nadie se quede sin luz por no poderla pagar”.

Los resultados del trabajo técnico realizado por el IIE son fruto del estudio de las cubiertas idóneas y los niveles de radicación solar en la ciudad de València. Según estos datos, la instalación de placas fotovoltaicas podrían cubrir en estos momentos un tercio del consumo eléctrico de las viviendas de la ciudad. Además, utilizando este tipo de energía, la ciudad de València podría eliminar alrededor de 250.000 toneladas de CO₂, equivalente a las emisiones de todo el tráfico urbano.

Supresión de barreras al autoconsumo

Los aspectos legales y administrativos del autoconsumo han sido estudiados por el IUDESCOOP-UV. La profesora Gemma Fajardo ha resaltado las novedades que se han ido incorporando en las últimas reglamentaciones, que levantan muchas de las barreras al autoconsumo. Otra de las conclusiones que resalta el IUDESCOOP es que, en una comunidad de vecinos si un propietario tiene el apoyo de un tercio del resto de propietarios se puede llevar a cabo la instalación de placas fotovoltaicas.





EL IUDESCOOP ACOGE UN FORO DE EXPERTOS PARA IMPULSAR UN MODELO ENERGÉTICO SOSTENIBLE

El foro estuvo organizado por el IUDESCOOP-UV y la Plataforma por un Nuevo Modelo Energético, dentro de la iniciativa 'València canvia pel clima', que impulsa la concejalía de Energías Renovables y Cambio Climático del Ayuntamiento de València, junto con las fundaciones València Clima i Energia y Las Naves

Especialistas del mundo académico, científico, docente y económico han mostrado la necesidad “urgente” de aunar esfuerzos desde todos los ámbitos posibles para sustituir el modelo energético actual por uno más sostenible. Así lo manifestaron el pasado 27 de octubre en un foro organizado por el IUDESCOOP, de la Universitat de València, y la Plataforma por un Nuevo Modelo Energético, dentro de la iniciativa ‘València canvia pel clima’, que impulsa el Ayuntamiento de València junto con las fundaciones València Clima i Energia y Las Naves. El foro estuvo coordinado por Pepe Talaverano, portavoz de la Plataforma por un Nuevo Modelo Energético, y la profesora Gemma Fajardo, codirectora del Máster en Economía Social del IUDESCOOP.

“El 3% es la tasa de crecimiento económico anual que todo el mundo da por buena como referencia deseable, con criterios como la creación de puestos de trabajo, etc. Pero muchas veces nos olvidamos de que si crecemos un 3% al año, en 25 años hemos duplicado las tasas de producción y de consumo, y en 50 años las habremos cuadruplicado. El planeta no es capaz de soportar eso”, señaló el Síndic Major de Comptes, Vicent Cucarella, durante una ponencia en la que abordó el problema desde la vertiente económica.

La catedrática de la Universidad de València Amparo Vilches, abordó el aspecto educativo de la pro-

blemática, aunque advirtió que “sin educación no hacemos nada, pero sólo con educación tampoco; hacen falta medidas políticas y económicas y también científicas y tecnológicas”. Para Vilches, el gran poder de la educación es el de “implicar a la ciudadanía”, puesto que para ella uno de los mayores enigmas es “¿por qué nos seguimos comportando como si no pasara nada cuando los problemas a los que nos enfrentamos son de la máxima gravedad?”.

Por su parte, la catedrática de Geografía Física María José Estela, presidenta de la Asociación Española de Climatología, expuso la evolución de las temperaturas y las precipitaciones en la Comunidad Valenciana en los últimos 70 años, advirtiendo que las consecuencias del cambio climático son muy preocupantes: “por un lado tenemos un interior cada vez más cálido, más seco y más inflamable, y por otro un litoral cada vez más expuesto a precipitaciones torrenciales con sus peligrosas consecuencias”.

“Las políticas públicas tienen una gran capacidad de cambiar el modelo energético que nos está llevando a una situación de emergencia”, aseguró por último Empar Soriano, de la fundación Las Naves, aunque también para ella el problema no es sólo el modelo energético, sino el propio modelo productivo. “Es necesario un cambio estructural profundo para conseguir un planeta y un futuro más sostenible”, declaró.



LAS COOPERATIVAS VALENCIANAS RENUEVAN SU COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN VICENTE FERRER PARA CONSTRUIR UNA ESCUELA DE SECUNDARIA PARA MÁS DE 350 JÓVENES EN LA INDIA

El acuerdo ha reunido a 27 cooperativas, fundamentalmente agroalimentarias y de crédito, pero también de trabajo asociado, enseñanza, consumo, eléctricas y de viviendas

27 cooperativas valencianas, junto a la Fundación Vicente Ferrer (FVF), construirán una escuela de secundaria en la aldea de Sirivaram (Anantapur, India), a través del proyecto 'Una escuela en Anantapur para una vida digna'. Según se informa desde la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana, la escuela, que cuenta con el apoyo del gobierno local, garantizará el acceso a la educación a 367 jóvenes de familias cuya economía está basada en una agricultura de subsistencia. El objetivo es que a través de la educación rompan el círculo de pobreza extrema en el que viven.

El proyecto prevé también mejorar la salud del alumnado a través de la alimentación diaria que se les proporcionará desde el centro, equipado con cocina y comedor, el acceso a agua potable en el recinto, y a aseos. De esta forma, los chicos y chicas de estas familias, además de los que asistan en el futuro al centro educativo, se convertirán en los nuevos referentes que impulsarán el desarrollo de su comunidad.

En el proyecto participan las cooperativas agroalimentarias Coarval, Cofrudeca, Cooperativa Comarcal La Vall d'Albaida, Anecoop, Coviñas, Cooperativa Agrícola Nuestra Señora del Oreto de L'Alcúdia (Canso), Utecamp, Coopego, La Viña, Rural San Vicente Ferrer de Benaguasil, Nulexport y Socapma. La colaboración de todas ellas ha sido coordinada por Cooperativas Agro-alimentarias de la Comunitat Valenciana, cuyo presidente, Cirilo Arnandis ha asegurado sentirse "satisfecho y orgulloso" de la respuesta que han mostrado una vez más las cooperativas para colaborar en este proyecto de cooperación al desarrollo, "del que pueda beneficiarse toda la sociedad".

También se han sumado al proyecto cooperativas de la Associació Valenciana de Cooperatives de Crèdit: la Caja Rural Central de Orihuela, Caixa Popular, Caixa Rural d'Algemesí, Caixa Rural de L'Alcudia,

RuralNostra y Caja Rural de Albal. Manuel Ruiz, presidente de esta asociación, ha manifestado que para las cooperativas de crédito "es fundamental contribuir a la mejora social no solo de nuestro ámbito de actuación, sino también más allá de nuestra región y nuestras fronteras, y allí donde la situación es de extrema pobreza, al carecerse de los recursos más básicos que, en nuestro mundo, damos por supuestos".

Además, también han colaborado en esta iniciativa otras cooperativas y entidades representativas de diferentes sectores: la Cooperativa Elèctrica d'Alginet, Coinfer, la Federación de Cooperativas de Consumidores y Usuarios de la CV, Federación de Cooperativas Eléctricas de la CV, Grupo Sorolla Educación, Florida Grup Educatiu, Povinet-Sercoval, Serlicoop, Impulso Cooperativo, Fecovi y la Fundación Txema Elorza.

El presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana, Emili Villaescusa, ha puesto de manifiesto que el vínculo creado con la Fundación Vicente Ferrer "es una muestra más del compromiso solidario de las cooperativas valencianas para contribuir a cambiar la vida de muchas personas".

Por su parte, la presidenta de FVF, Anna Ferrer, ha afirmado sentirse emocionada por la respuesta del cooperativismo de la Comunidad Valenciana, del que ha afirmado ser "el mejor exponente de la economía social de esta tierra, a la que nos sentimos tan próximos".

Este proyecto renueva el compromiso de la economía social valenciana para erradicar la pobreza extrema e impulsar el desarrollo global, humano y sostenible, y da continuidad a la primera acción inter cooperativa en la Comunitat Valenciana en materia de cooperación internacional, gracias a la cual en 2017 se construyeron 24 viviendas para familias sin recursos, a través del proyecto 'Una aldea cooperativa en Anantapur'.



16 COOPERATIVAS FIRMAN LA DECLARACIÓN POR LA ÉTICA Y EL BUEN GOBIERNO PROMOVIDA POR LA GENERALITAT VALENCIANA

El pasado 16 de octubre se presentó la Declaración de la Iniciativa empresarial por la Ética y el Buen Gobierno, promovida por la Generalitat Valenciana junto con la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana, el Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat y la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV).

El president de la Generalitat, Ximo Puig, reconoció el trabajo de las empresas valencianas en su apuesta por la ética y la responsabilidad social corporativa, unos aspectos que, para el jefe del Consell, son “absolutamente determinantes” para el futuro económico de la Comunitat.

El president defendió la firma de este documento como “extremadamente importante y simbólica”, porque refuerza el sistema de valores de la Comunitat mediante la responsabilidad social y la ética, dos elementos que conforman “un intangible imprescindible” para que cualquier sociedad moderna pueda tener un porvenir.

Por su parte, el conseller de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación, Manuel Alcaraz, aseguró que hasta ahora no se había realizado en ninguna autonomía “nada parecido” a esta propuesta, que implica a empresas y Gobierno “en una apuesta por la integridad y la transparencia”, por lo que afirmó que es “motivo de orgullo colectivo” ser “referentes en innovación”.

Más de 40 empresas iniciales

Un total de 42 empresas, 16 de ellas cooperativas, han sido las primeras en firmar esta Declaración en un acto celebrado en el Palau de la Generalitat. Entre las cooperativas figuran Anecoop, Consum, Coarval, Coviñas, Intercoop, Surinver, Florida Grup Educatiu, Grupo Sorolla, Vento Maquinaria Industrial, Sercoval, Serlicoop, Caixa Popular o la Eléctrica de Alginet.

En la Declaración, que fue leída por la directora general de Grupo Sorolla, María Teresa Ramos, en representación de todos los firmantes, se muestra el compromiso de las entidades “con la ética empresarial y el buen gobierno y sus principios”, además de su voluntad de promover mecanismos de prevención de la corrupción y su convencimiento “de que las instituciones han de ser ejemplares, transparentes e íntegras para impedir cualquier mala práctica” y así ganar “en transparencia y eficacia económica”.

La firma de esta iniciativa llega después de que la Generalitat reuniera, entre mayo y junio de este año, a decenas de representantes institucionales y del mundo empresarial de Castellón, Valencia y Alicante en las jornadas sobre iniciativa empresarial por la ética y el buen gobierno, organizadas por la Conselleria de Transparencia junto a la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana, la CEV y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana.

ÉXITO DEL PROGRAMA PARA EL FOMENTO DEL AUTOEMPLEO A TRAVÉS DE LAS SOCIEDADES LABORALES EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

FEVES ha llevado a cabo este programa, con el que ha formado a técnicos de emprendimiento para fomentar la creación de empleo bajo la fórmula de sociedad laboral

La Federación de Empresas Valencianas de Economía Social (FEVES - FESAL PV), ha llevado a cabo durante el mes de septiembre una serie de Jornadas en distintas poblaciones de la provincia de Castellón, enfocadas a seguir profundizando en la creación de empleo y planteando una propuesta que tuviera un mayor alcance en materia de emprendimiento, tanto en el período que ha durado este proyecto como a futuro.

Esta parte del Proyecto llevado a cabo por FEVES ha consistido en una serie de Jornadas de promoción y difusión de las sociedades laborales como fórmula de emprendimiento dirigidas a colectivos con dificultades de acceso al mercado laboral.

Las sociedades laborales incentivan el autoempleo de colectivos con dificultades, entre ellos jóvenes, mujeres, mayores de 45 años, parados de larga duración y personas con diversidad funcional. También ayudan a rescatar y reconducir empresas en crisis.

Ayudas para la incorporación de socios

Para ello, esta forma jurídica cuenta con una orden de ayudas que incentiva, con importes de entre 8.000 y 12.000 euros, la incorporación de socios pertenecientes a los colectivos descritos en sociedades laborales ya

existentes o de nueva creación. Además, este tipo de empresas pueden subvencionar las inversiones que realicen y recuperar los gastos de constitución y puesta en marcha de la empresa.

Por otro lado, las características de las sociedades laborales permiten a los emprendedores ser copropietarios de la empresa y al mismo tiempo tener las mismas condiciones laborales que un trabajador por cuenta ajena en cuanto a coberturas sociales (desempleo si fuera necesario, bajas, mejores pensiones...)

Estableciendo redes de colaboración

El Proyecto ha supuesto también una buena oportunidad para contactar con asociaciones que trabajan con estos colectivos, además de formar a sus técnicos, y realizar jornadas informativas con cada uno de los colectivos.

El aspecto más innovador de este proyecto ha sido la creación de una red de colaboración a nivel provincial entre FEVES y los técnicos de emprendimiento de las diferentes administraciones y entidades para fomentar la creación de empleo a través del autoempleo colectivo bajo la fórmula de sociedad laboral.

Más información sobre el Programa en la Web www.feves.org





LA COOPERATIVA ELÉCTRICA DE VINALESA, LA RED VALENCIANA DE LUCHA CONTRA LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL - EAPN CV, Y LA DELEGACIÓN TERRITORIAL DE LA ONCE EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, ALTAS DISTINCIONES DE LA GENERALITAT EN EL 9 D'OCTUBRE

Tres entidades de la economía social valenciana, la cooperativa eléctrica de Vinalesa, la Red Valenciana de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social (EAPN CV) y la delegación de la ONCE en la Comunidad Valenciana, fueron protagonistas el pasado 9 de octubre en el acto de entrega de las Altas Distinciones de la Generalitat que como cada año se conceden por el Día de la Comunitat Valenciana.

Con casi 110 años de historia, la cooperativa eléctrica de Vinalesa es hoy una empresa moderna, que mantiene sus principios fundacionales y que ofrece un servicio de alta calidad al menor precio a sus más de 1.100 socios y 1.500 abonados del municipio de l'Horta Nord, todo ello gracias a sus constantes inversiones y mejoras en sus instalaciones.

Por su parte, la red EAPN CV recibió la Distinción al Mérito por acciones a favor de la Igualdad y la Sociedad Inclusiva. La Red se constituyó en 2005 como miembro de la 'European Anti Poverty Network', creada en 1990 por organizaciones que trabajan dentro de la

UE con personas que viven en situación de pobreza y exclusión. EAPN CV es una agrupación horizontal de entidades sin ánimo de lucro que pretende -en relación a la lucha contra la pobreza y las desigualdades- sensibilizar a la sociedad, reivindicar e impulsar políticas públicas de calidad, participativas, preventivas, estables y globales, promoviendo para ello la implicación de otros sectores de la comunidad.

También por el mismo Mérito recibió la distinción la Delegación Territorial de la ONCE en la Comunidad Valenciana, en el 80 aniversario de la fundación de la ONCE a nivel estatal, y la referente histórica de la lucha feminista gitana y por los derechos del pueblo gitano Alexandrina Fonseca Maia, presidenta de la Asociación Mujeres Gitanas 'Arakerando' de Alicante.

Otras de las personalidades distinguidas en la edición de este año fueron las rectoras de la UV, Mavi Mestre; y de la UJI, Eva Alcón; el dispositivo Aquarius y la profesora y ex decana de Derecho Carmen Alborch, fallecida solo unos días después.

MÁS INFORMACIÓN ACTUALIZADA SOBRE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA EN:



Observatorio
Valenciano de la
Economía Social

www.observales.org

UN PROYECTO DEL IUDESCOOP - Universitat de València

1.2 NACIONAL



LA MINISTRA VALERIO DESTACA EL PAPEL DE LA ECONOMÍA SOCIAL COMO "POLÍTICA PALANCA" PARA ESPAÑA

La ministra de Trabajo clausuró el pasado 9 de noviembre en Lorca los actos del Día Mundial del Cooperativismo organizados por la Unión de Cooperativas Ucomur

La ministra de Trabajo, Magdalena Valerio, ha destacado el papel fundamental de la economía social y el cooperativismo, que en el caso de España funciona como “política palanca” para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Lo hizo en la clausura en Lorca de los actos del Día Mundial del Cooperativismo, que como cada año organiza en la Región de Murcia la Unión de Cooperativas Ucomur, siendo uno de los actos más multitudinarios de la economía social en España.

En su discurso, Valerio mostró “el apoyo del Gobierno a la economía social y a las personas que la lideran”, -en referencia a Juan Antonio Pedreño, presidente de Ucomur, CEPES y Social Economy Europe-, que en el continente supone el 8 % de su PIB y el 6 % del empleo.

La ministra resaltó que Pedreño liderará en nombre de España un grupo de trabajo en la Unión Europea del

que forman parte 14 países y valoró “a todos los hombres y mujeres que forman parte de la economía social”, “seña de identidad” no solo la cooperación, sino además de la inclusión de las personas con discapacidad.

Magdalena Valerio animó a los jóvenes a formar parte del cooperativismo, en lo que incidirá el Plan de Empleo Joven en el que trabaja el Gobierno con el objetivo de reducir la tasa de paro en menores de 25 años.

De la economía social resaltó también que da “mucha participación a las mujeres” y es “una oportunidad” de reingreso en el mundo laboral para mayores de 45 años y parados durante más de un año.

Una sociedad más equitativa, sostenible e inclusiva

Más allá de los miles de empleos que las cooperativas de trabajo generan en la Región de Murcia, desde Ucomur señalan que el cooperativismo se ha converti-

do en aglutinador de entidades y empresas que bajo el prisma económico y social construyen una sociedad más equitativa, sostenible, inclusiva, progresiva e innovadora: la Economía Social.

Por su parte, el presidente de la Región de Murcia, Fernando López Miras, recordó que “pronto se cumplirá un año de la firma del Pacto por la Excelencia de la Economía Social en la Región de Murcia, que nos ha situado a nivel nacional e internacional como referente por nuestras políticas de apoyo al sector”. El presidente indicó que en 2018 se ha incrementado el presupuesto de las ayudas específicas para economía social a 5,3 millones de euros y explicó que estos recursos “son sinónimo de más socios, de más empresas, de más inversión y, por ende, de un empleo de más calidad”. López Miras señaló que la Región de Murcia “es la tercera comunidad autónoma en la que más ha crecido porcentualmente el número de cooperativas y la cuarta en la que más empleo se ha creado en el sector”.

1.200 millones de cooperativistas globales

En su intervención como presidente de Ucomur, Juan Antonio Pedreño aportó datos globales sobre el cooperativismo, apuntando que existen 1.200 millones de cooperativistas en el mundo, lo que se traduce en que una de cada seis personas es cooperativista. También comentó que hay 3 millones de cooperativas, para las que trabajan 280 millones de personas, el 10% de la

población ocupada, y las 300 cooperativas más importantes facturan 2,1 billones de dólares, lo que las convertiría en la sexta economía del mundo.

En relación a estos datos globales, Pedreño resaltó que para que algo así se desarrolle tienen que darse condiciones como “creer en que esto es posible y contar con apoyo legislativo, presupuestario e institucional”. Juan Antonio Pedreño aseguró que estas condiciones se han dado en Murcia y en España, celebrando el grado de cumplimiento del Pacto por la Excelencia de la Economía Social en la Región de Murcia, “con el 60% de las acciones ya puestas en marcha, algunas con resultados finalistas, como la creación de 144 cooperativas en 2018, un 33% más que el año anterior”.

Premios Arco Iris

La gala del Día Mundial del Cooperativismo de la Región de Murcia concluyó con la entrega de los Premios Arco Iris. Los galardonados este año fueron Elaboraciones SAF (Patatas Rubio) de Bullas; Huerta Solar la Jeresa, de Lorca; Calzados Yute, de Caravaca de la Cruz; Fundación ONCE; Juan Pablo Muñoz López, de la Asesoría Celdrán y Muñoz, de Mazarrón, y Antonio Bastida Peñas, jefe de servicio de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Lorca. Un premio especial fue el que recibió Ruth Guerola, responsable jurídica de Ucomur, por su dedicación y entrega durante los treinta años que lleva trabajando en la organización.





MADRID Y ZARAGOZA PRESENTAN SUS ESTRATEGIAS MUNICIPALES DE FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Cada vez más municipios en España apuestan por estrategias sostenidas en el tiempo de fomento de la economía social y el cooperativismo

El Gobierno de la Ciudad de Madrid aprobó a finales de septiembre la Estrategia Municipal de Economía Social y Solidaria 2018-2025. Dicha Estrategia define y concreta una importante apuesta municipal por transformar la economía de la ciudad, situando por primera vez la ESS en el centro de las políticas económicas del Municipio. Una Estrategia de amplio horizonte temporal (8 años) coproducida por los agentes del sector, el mundo académico, técnicos de la Administración y por la propia ciudadanía de Madrid, consultada en un proceso público a través de Decide Madrid.

La Estrategia contiene un conjunto de objetivos y líneas de actuación, junto con 69 acciones concretas. Se articula a partir de cuatro ejes estratégicos, que son: lograr una mayor centralidad de la ESS en la planificación económica de la ciudad; el acercamiento de esta realidad económica a la ciudadanía; la territorialización de la ESS, y el fortalecimiento del tejido productivo de la ESS desde la innovación y el conocimiento.

El presupuesto estimado de la Estrategia para 2018 y 2019 es de 5,9 millones de euros. La principal cuantía (4,5 millones) se destina al apoyo financiero, con medidas para mejorar la competitividad de las entidades mediante programas de formación permanente y procesos de intercooperación, así como para la transformación de empresas mercantiles y autónomos en entidades de la Economía Social.

La partida asignada al desarrollo de ecosistemas territoriales (1,4 millones de euros) se orientan hacia políticas no solo de promoción económica sino de cohesión social y reequilibrio territorial, con actuaciones centradas en los distritos de la ciudad.

Estrategia de Zaragoza

Por su parte, el Ayuntamiento de Zaragoza presentó a finales de octubre la primera Estrategia de impulso a la Economía Social de la ciudad. Un ambicioso documento que pretende sentar las bases para el fomento de este sector en este caso durante el periodo 2018-2022, apoyando el desarrollo óptimo de las empresas de economía social para revertir beneficios sociales y económicos en el ámbito local.

Para ello, la Estrategia contempla un total de 23 objetivos y 47 acciones, estructuradas en 6 ámbitos de intervención: interlocución y participación política; sensibilización y visibilización; consumo responsable; formación; redes e intercooperación, emprendimiento y empresa.

Entre las acciones programadas a corto plazo destacan algunas como la participación de las entidades representativas de la economía social -como un agente social más- en órganos económicos y sociales como Ebrópolis, el Consejo de la Ciudad o el Observatorio de la Contratación Pública, entre otros.

Otra de las medidas será la formación al equipo técnico y político del Ayuntamiento sobre economía social y contratación pública responsable, con especial hincapié en los servicios que realizan asesoramiento para el emprendimiento y en aquellos que gestionan los fondos públicos de ayuda a las empresas de la ciudad.

Más información sobre las nuevas políticas públicas de fomento de la economía social en la sección de Tema de Actualidad del nº 58 de esta Revista.

MONDRAGÓN APRUEBA EN SU CONGRESO DE 2018 REFORZAR LAS RESERVAS DE SUS COOPERATIVAS Y LIMITA EL REPARTO DE BENEFICIOS

La Corporación aprueba la ponencia “Distribución de Resultados para el reforzamiento de Recursos Propios” de las cooperativas, con el fin de posibilitar la sostenibilidad de los negocios, “siendo para ello imprescindible que las cooperativas cuenten con estructuras financieras y patrimoniales sólidas y equilibradas”.

Mondragón ha aprobado elevar las exigencias que deberán cumplir sus cooperativas para distribuir entre sus socios los intereses de las aportaciones, así como para repartir el retorno cooperativo, para así incrementar las reservas y dotar de mayor solidez a las cooperativas. Así se decidió el pasado 14 de noviembre durante la celebración, en el Kursaal, del Congreso 2018 de la Corporación.

A la cita estaban convocados un total de 650 compromisarios en representación de todas las cooperativas integradas en el grupo. En la edición de este año se procedió, entre otros temas, a presentar la gestión realizada por los órganos corporativos, tanto por la Comisión Permanente como por parte del Consejo General.

En el Congreso se presentó, debatió y finalmente aprobó la ponencia sobre ‘Distribución de Resultados para el Reforzamiento de Recursos Propios’. Dicha ponencia se alinea con el reto marcado en la Política Socioempresarial 2017/2020 de posibilitar la sostenibilidad de los negocios a futuro, “siendo para ello imprescindible que las cooperativas cuenten con estructuras financieras y patrimoniales sólidas y equilibradas”.

El texto se centra en encontrar normas que refuercen los recursos propios y, a modo de resumen, propone que cada cooperativa analice el equilibrio financiero

de sus cuentas, su capacidad de ser rentable y su situación contable para amortizar la deuda antes de establecer el retorno cooperativo y la cuantía de intereses a reembolsar entre los socios.

Más en detalle, establece unos ratios de referencia con los que, si se cumplen, el negocio podrá mantener los criterios de distribución de resultados. En el caso contrario, éstos se modificarán. De este modo, la ponencia aprobada exige a la cooperativa que su tasa de rentabilidad empresarial sea superior al 9%, entendido este concepto como la rentabilidad con respecto a los recursos aportados para la financiación del negocio.

La deuda financiera y Ebitda, término que compara la deuda del negocio con su potencial de generar caja (Ebitda) ha de situarse por debajo del 2,5. Por último, la ponencia se refiere a la ratio de independencia, que estudia la estructura y el origen de los fondos de la cooperativa y que, cuanto mayor sea, reflejará una fortaleza patrimonial más elevada. Por este motivo, considera que debe estar por encima de 1.

En el caso de que estos requisitos no se cumplan, el Grupo Mondragón limitará la distribución de intereses de las aportaciones de los socios al capital y de los retornos cooperativos.



EL CIRIEC PARTICIPA EN EL XXI CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN CATALANA DE ENTIDADES DE BASE ASOCIATIVA (ACEBA)

Las Entidades de Base Asociativa son una figura proveedora del Servicio Catalán de Salud (CatSalut), para el que prestan servicios de atención primaria, del que se benefician 260.000 personas, el 3,5% de la población catalana. Por sus características identitarias, las EBA se identifican plenamente como agentes de la economía social.

140 profesionales de la salud y la economía social se reunieron el pasado 26 de octubre en la sala Sant Domènec de La Seu d'Urgell en las XXI Jornadas de la Asociación Catalana de Entidades de Base Asociativa (ACEBA), organizadas en esta edición por la cooperativa Pediatria dels Pirineus. Las Entidades de Base Asociativa (EBA) son una figura proveedora del Servicio Catalán de Salud (CatSalut), para el que prestan servicios de atención primaria, del que se benefician 260.000 personas, el 3,5% de la población catalana.

Las jornadas de ACEBA se centraron sobre tres grandes ejes de debate: autogestión, profesionalismo y economía social, y entre sus protagonistas estuvieron el director de Economía Social de la Generalitat catalana, Josep Vidal, y el profesor José Luis Monzón, presidente de la Comisión científica de CIRIEC-España.

El profesor Monzón, en su intervención analizó las características identitarias de las EBA, identificándolas plenamente como agentes de la economía social. Las EBA nacieron en Cataluña en 1995 con el objetivo de que equipos de médicos y enfermeras, con amplia experiencia, proporcionaran servicios de Atención Primaria reformada a un determinado número de habitantes del territorio. Estas sociedades se crearon mediante un contrato con el CatSalut y actúan bajo su supervisión. En

efecto, la administración sanitaria establece criterios de control y seguimiento para conocer la calidad de su trabajo, y su capacidad gestora se cuantifica mediante unos indicadores asistenciales, de coordinación y eficiencia.

El modelo, elegido por el Servei Català de la Salut para diversificar y dar cobertura sanitaria pública a la población, promueve la implicación, motivación y el desarrollo profesional. Desde ACEBA destacan que la autogestión ofrece una elevada capacidad de organización y agilidad en la toma de decisiones, ya que son los mismos profesionales los que deciden en su día a día cuál es la mejor manera de atender las necesidades de la población.

Su capacidad de organización es amplia y comprende todos los ámbitos empresariales: desde la gestión de los recursos humanos hasta la negociación con los proveedores. También las pruebas diagnósticas (análisis, radiología, ecografía...) y la prescripción farmacéutica.

“El modelo EBA”, -concluyen desde ACEBA- “legalizado en la Ley de Ordenación Sanitaria de Cataluña, ha demostrado que mejora la calidad de la atención que se ofrece a los ciudadanos y promueve la responsabilidad y vinculación directa entre los profesionales sanitarios y los pacientes”.





LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID ENTREGA LOS PRIMEROS PREMIOS EMPRENDEDOR SOCIAL UCM-SANTANDER

La Cátedra de Emprendimiento Social UCM-Santander celebró el pasado 8 de octubre en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales el acto de entrega de la primera edición de sus Premios al Emprendimiento Social. A la convocatoria se presentaron 38 candidaturas en las tres modalidades anunciadas: Proyectos, Ideas y Trabajos de Fin de Grado (TFG) sobre Emprendimiento Social.

Al acto asistieron el director de la Cátedra de Emprendimiento Social UCM-Santander, Gustavo Lejarriaga; la vicerrectora de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento, Mercedes Gómez; la decana de Económicas y Empresariales, Begoña García Greciano; la directora general de Santander Universidades y Universia España, Susana García Espinel, y la directora de la Oficina Complutense del Emprendedor, Compluemprende, Paloma Bel.

La Universidad Complutense realiza desde hace unos años una apuesta decidida por el emprendimiento. De hecho, es una de las pocas universidades que cuenta con un Vicerrectorado específico, que creó el rector Andradas tras tomar posesión en 2015, y una oficina, Compluemprende, que aglutina numerosas iniciativas y programas para fomentar y apoyar el emprendimiento no solo entre los estudiantes, sino entre profesores y personal de la universidad.

En la modalidad de Proyectos fue premiado el estudiante complutense Javier de Pablo Martín. Su proyecto consiste en reciclar cáscaras de cacao y coco para producir lápices y muebles. De esta forma resuelve dos problemas: disminuiría la contaminación ambiental que producen las cáscaras y reduciría la deforestación. Su proyecto se llama “Caocus”.

También en la modalidad de “Proyectos” fue premiado el denominado “Co-Crea-Kult”, promovido por

Shandra Martínez, Irene González, Virginia Fernández y Clara Álvarez. Su propuesta es una aplicación que conecta y visibiliza artistas, creadores, agentes culturales y profesionales del sector, ofreciéndoles dos servicios: mediadores facilitadores de trabajo, colaboración, espacios y materiales, y asesoría jurídica.

En la modalidad “Ideas emprendedoras” se concedieron tres premios: “Danza para el Parkinson en tu ciudad”, promovido por César Casares, Concepción Mora, Paula Guzmán y Paloma Alfonsel; “Clear fog”, promovido por Marta Martín, y “Violencia de género”, propuesto por Gabriel Sotos, Daniel de la Iglesia y Alma Baxter.

Conferencia previa a cargo de Juan Juliá

La entrega de Premios fue precedida de una conferencia a cargo de Juan Juliá Igual, rector de la Universidad Politécnica de Valencia de 2005 a 2013 y en la actualidad vicepresidente adjunto de la CRUE y presidente de la Red Enuies. La conferencia versó sobre ‘Universidad, emprendimiento y economía social’.

“El emprendimiento que nace de la universidad”, -según subraya Juliá-, “es el que más interesa a la sociedad: es el más innovador, el que mayor uso hace de tecnología avanzada, el que más visión internacional tiene, el que menos microempresas genera...”

No obstante, Juliá recuerda que a este emprendimiento salido de las universidades, y que se caracteriza por su inteligencia, hay que añadirle otra pata, “los valores”. Por ello, vincularlo a la “economía social” es una buena respuesta, ya que sería un emprendimiento en el que prevalece la incidencia social sobre el ánimo de lucro de sus promotores.



LAS ENTIDADES ASOCIADAS A LA PLATAFORMA DE ONG DE ACCIÓN SOCIAL REALIZAN MÁS DE 11 MILLONES DE ATENCIONES A PERSONAS VULNERABLES EN ESPAÑA

La Plataforma de ONG de Acción Social ha publicado el documento 'La Plataforma ONG de Acción Social en Cifras. Informe comparativo 2006-2016'. Según sus principales resultados, las 33 entidades que integran dicha Plataforma han realizado más de 11 millones de atenciones dirigidas a las personas más vulnerables de la sociedad durante el año 2016. En gran medida, estas actuaciones se dirigen a personas mayores, personas jóvenes, vivienda, infancia y familias, sensibilización, pueblo gitano, promoción de la inclusión social y a paliar situaciones de emergencia social. La cifra es relevante ya que, según el mismo informe, en 2006 se realizaban 7,5 millones de atenciones, lo que denota un incremento considerable de las mismas en los últimos 10 años.

El trabajo de las entidades que conforman la Plataforma de ONG de Acción Social se apoya en la implicación de muchas personas que invierten su tiempo y conocimientos en la mejora de la calidad de vida de las personas más vulnerables. Las cifras muestran esta gran implicación, ya que en las ONG participan más de 391.038 personas voluntarias, 3.976.795 personas socias, más de 97.000 personas trabajadoras y aproximadamente 29.000 empresas colaboradoras. Se han recibido también más de 118.000 donaciones.

En 2016 se contrataron 97.484 personas a través de las más de 5.335 entidades que integraban la Plataforma de ONG en toda España. Diez años antes el número de contratados era de 72.718. A su vez, las personas voluntarias han aumentado también, de 282.574 en 2006 a 391.038 en 2016.

La cifra de personas socias no ha dejado de aumentar desde el año 2006, con la excepción del año 2014. En el último año se ha producido un incremento del 5,25%. Las más de 5 millones de personas socias equivalen al 10,75% de la población española.

Aumento de los ingresos

Del estudio y comparativa del periodo de tiempo que ha transcurrido en los últimos 10 años se desprende que ha existido un aumento de los ingresos obtenidos, que en el año 2016 alcanzó la cifra de un total de 3.155 millones de euros. Estos ingresos proceden en modo creciente de la prestación de servicios de estas organizaciones sociales y de la venta de sus propios productos (2.202 millones de euros), lo que supone que la prestación de servicios supone ya casi un 70% del total de sus ingresos.

También se confirma con esta investigación el aumento de la financiación privada, hasta un total de 560 millones de euros, y el aumento de la financiación pública, hasta alcanzar los 392 millones de euros.

En cuanto a los gastos generados por estas 33 organizaciones que forman parte de la Plataforma, éstos ascienden a 3.094 millones de euros. De ellos, 1.051 millones corresponden a los gastos del personal que desarrolla su actividad en las mismas.

El estudio ha sido realizado con los datos aportados por las 33 entidades que forman parte de la Plataforma de ONG de Acción Social, entre ellas la Asociación Española contra el Cáncer, la Comisión Española de Ayuda al Refugiado, Cáritas Española, CERMI, la Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE), Cruz Roja Española, ONCE, Plena Inclusión, la Plataforma del Voluntariado de España, EAPN, Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España, Movimiento por la Paz, COCEDER, Scouts, Federación de la Mujer Rural, Federación de Mujeres Progresistas, Fundación Secretariado Gitano, Unión Romaní, etc.

OURENSE ACOGE EL XX CONGRESO ESTATAL DEL VOLUNTARIADO, CON LA PARTICIPACIÓN DE 1.200 PERSONAS

“Casi un 5,8% de la población española mayor de 18 años, es decir, más de dos millones de personas, hacen voluntariado. La solidaridad ha sido y es nuestro valor en alza”. Así se expresó la ministra de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, María Luisa Carcedo, durante la inauguración del XX Congreso Estatal de Voluntariado, celebrado los días 28 y 29 de noviembre en el Palacio de Exposiciones Expourense, con la participación de 1.200 personas de decenas de asociaciones y ONG.

En ese contexto, la ministra anunció que el Gobierno aprobará en 2019 una nueva Estrategia Estatal de Voluntariado. En su elaboración participarán todos los actores implicados y determinará las grandes líneas estatales de actuación en esta materia. “El desarrollo de esta estrategia se fijará en un marco estable de actuación entre todas las administraciones, desde el respeto a las competencias, la colaboración y la lealtad institucional”, aseguró la Ministra.

En el acto la ministra avanzó también la constitución “en la primera mitad del año” del Observatorio Estatal del Voluntariado “como un órgano consultivo”, y de forma complementaria se convocará el Premio Nacional de Investigación sobre el Voluntariado para conocer e incentivar la labor investigadora también en este ámbito.

A las acciones anunciadas, la ministra añadió “la inminente aprobación del reglamento de ejecución de la Ley estatal del Voluntariado, que marcará el inicio de una nueva etapa”. También destacó el trabajo que se está realizando en el diseño y desarrollo del Sistema de Información Común del Voluntariado, como principal herramienta de análisis y conocimiento de este fenómeno social.



Además de los stand de expositores, con casi medio centenar de asociaciones de todo tipo, desde Cruz Roja a colectivos dedicados a la integración o al voluntariado en general, en este certamen se otorgaron los Premios Estatales al Voluntariado Social 2018 en sus distintas modalidades.

En la modalidad individual el Premio fue para Lama Tomeh Abdul, mujer de origen sirio que dedica parte de su vida a ayudar de forma voluntaria a través de Cruz Roja y otras ONG a refugiados, así como a personas de la tercera edad, entre otros.

La mención honorífica individual fue para Inmaculada Pérez Haya ‘Concha’, muy conocida como voluntaria de la Fundación Desarrollo y Asistencia desde hace 14 años, en los que ha realizado una destacada labor de acompañamiento de pacientes y familiares en el Hospital Clínico de Madrid.

El Premio Estatal de Voluntariado en la modalidad colectiva fue para la Fundación Desarrollo y Asistencia, una entidad que lleva trabajando desde el año 1995 en el acompañamiento hospitalario de enfermos y familiares. En la actualidad ha extendido su ámbito de acción a domicilios, residencias y albergues.

MÁS NOTICIAS SOBRE LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA EN:



OBSERVATORIO ESPAÑOL
DE LA ECONOMÍA SOCIAL

www.observatorioeconomiasocial.es

Un proyecto de CIRIEC-España, con la colaboración del IUDESCOOP

1.3 INTERNACIONAL



PRIMERA REUNIÓN DEL NUEVO GRUPO DE EXPERTOS EN ECONOMÍA SOCIAL Y EMPRESAS SOCIALES (GECES) DE LA COMISIÓN EUROPEA

- *Durante la reunión se realizó una presentación general de la política llevada a cabo por la Comisión Europea en materia de economía social y empresas sociales*
- *Se hicieron propuestas sobre los temas principales en los que debería trabajar el GECES en esta nueva etapa, entre ellas sobre un concepto jurídico de economía social, sobre instrumentos financieros y sobre formación e investigación en economía social*

El pasado 23 de octubre tuvo lugar en Bruselas la primera reunión del nuevo Grupo de Expertos en Economía Social y Empresas Sociales (GECES), de la Comisión Europea. El nuevo GECES está nutrido de personas procedentes del ámbito científico, como CIRIEC, representantes de los gobiernos nacionales, entre ellos el español, de organizaciones representativas de la economía social europea, como Social Economy Europe (SEE), así como de organismos internacionales como la OIT, la OCDE, Naciones Unidas y el Comité Económico y Social Europeo. Por parte del CIRIEC-Internacional es miembro del GECES y participó en la

reunión el catedrático de la Universitat de València, Rafael Chaves.

Dirigida por las Jefas de Unidad de Economía Social, Ulla Engelmann, y de Empleo, Ann Branch, durante la reunión se realizó una presentación general de la política llevada a cabo por la Comisión Europea en materia de economía social y empresas sociales. En particular, se presentaron los 5 pilares de su agenda política, con sus medidas y ejecuciones realizadas en el periodo reciente, en concreto para mejorar el acceso a la financiación de estas empresas y entidades; mejorar también su acceso a los mercados; el desarrollo de eco-

sistemas favorables al crecimiento del sector; la promoción de la innovación social; el acceso a las tecnologías y nuevos modelos de negocio, y la dimensión internacional de la economía social.

Durante el Encuentro se presentaron también algunas iniciativas concretas realizadas en el marco de los Programas de la Comisión Europea que han sido del mayor interés para la propia Comisión, entre ellos el Proyecto ESER, que ha involucrado a 32 regiones europeas ejemplares en el desarrollo de la Economía Social, entre ellas la Comunitat Valenciana, Murcia, Navarra y País Vasco, para promover su visibilidad y el intercambio de información entre ellas; la nueva herramienta 'on-line' desarrollada con la OCDE 'Tool for social entrepreneurship'; la implementación de las directivas sobre compra pública socialmente responsables; el 'InvestEU proposal' 2021-2017, que supone una revisión en profundidad de los instrumentos financieros europeos, también para la economía social, y el avance en las relaciones de la Unión Europea con los países de su entorno más próximo, en particular de la Europa del Este y el Sur del Mediterráneo, para el desarrollo de la economía social.

La agenda de trabajo del nuevo GECES

La segunda parte de la reunión se centró en identificar las prioridades de trabajo en las que habría de cen-

trarse el nuevo GECES para los próximos 6 años, periodo de su mandato. Todos los miembros del GECES presentaron sus propuestas para la nueva agenda del grupo y para orientar la política de la Comisión en materia de economía social y empresas sociales.

Por parte de CIRIEC, el profesor Chaves propuso que tenía que abrirse otro eje de actuación, centrado en el conocimiento, en la educación a todos los niveles y en la investigación, buscando la implicación de otras instituciones europeas, además de las tradicionales.

Hacia un Plan de Acción Europeo

Además, el GECES podría contribuir a sistematizar una estrategia europea de la Economía Social, que pudiera facilitar la implementación de un Plan de Acción Europeo de la Economía Social, como lleva pidiendo el sector, a través de Social Economy Europe, desde hace años, y el desarrollo de estadísticas homogéneas de la economía social en la UE.

El profesor Chaves informó también de los últimos estudios realizados por el CIRIEC para el Comité Económico y Social Europeo (CESE), elaborados junto con SEE y traducidos a todos los idiomas oficiales de la UE. Asimismo, informó del próximo Congreso Mundial de Investigadores en Economía Social de CIRIEC, que tendrá lugar en Bucarest (Rumanía) los días 6 a 9 de junio 2019.





De izqda. a dcha. Mustafa Hakki Ozel, ILO STATISTICS; Simel Esim, ILO COOP; Marie J. Bouchard, CIRIEC, y Hyungsik Eum, ICA.

LA CONFERENCIA INTERNACIONAL DE ESTADÍSTICAS DEL TRABAJO, DE LA OIT, APRUEBA LAS DIRECTRICES PARA LA ELABORACIÓN DE ESTADÍSTICAS SOBRE COOPERATIVAS A NIVEL MUNDIAL

La presidenta de la Comisión Científica Internacional sobre Economía Social y Cooperativa del CIRIEC-Internacional, profesora Marie Bouchard, presidió el Grupo de Trabajo que ha elaborado las directrices. Varios representantes gubernamentales se han ofrecido ya para realizar las estadísticas

La 20ª Conferencia Internacional de Estadísticas del Trabajo, de la OIT, celebrada el pasado 18 de octubre, aprobó las directrices relativas a la elaboración de estadísticas sobre cooperativas a nivel mundial. Los delegados de todas las regiones, así como los representantes de los trabajadores y de los empleadores, acogieron con satisfacción el proyecto de directrices y votaron a favor de su adopción en la propia sede de la OIT en Ginebra.

La presidenta de la Comisión Científica Internacional sobre Economía Social y Cooperativa del CIRIEC-Internacional, profesora Marie Bouchard, presidió el Grupo de Trabajo Técnico sobre las Estadísticas Cooperativas de la OIT.

En sus comentarios, los delegados subrayaron la importancia de desarrollar estadísticas de cooperativas fiables y globalmente comparables, y varios representantes de los distintos Estados se ofrecieron ya para realizar pruebas piloto de las directrices aprobadas, y expresaron su voluntad de participar en el proceso.

Según explica Hyungsik Eum, de la ACI, las directrices tienen solo 7 páginas, pero contienen definiciones conceptuales y estadísticas básicas sobre las cooperativas y, en particular, sobre el trabajo y el empleo en las dichas sociedades.

Reconocen cuatro tipos de cooperativas: cooperativas de trabajo asociado, cooperativas de productores, cooperativas de consumidores y usuarios y cooperativas de múltiples partes interesadas.

Las cooperativas sociales podrían tener su lugar en esta clasificación, ya sea como cooperativas de múltiples partes interesadas o como cooperativas de trabajadores, de acuerdo con su estructura de miembros. Aunque el concepto de "cooperativa social" en sí no se incluyó como un concepto estadístico, este método permite a las cooperativas sociales encontrar sus lugares apropiados en dichas estadísticas.

Por último, el concepto de "socio-trabajador de la cooperativa" fue plenamente reconocido como una forma de trabajo específica en las sociedades cooperativas por derecho propio.

EL CIRIEC, NUEVO MIEMBRO DE LA 'TASK FORCE' DE NACIONES UNIDAS SOBRE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

En opinión del presidente del CIRIEC-Internacional, Jorge de Sá, “la invitación de las Naciones Unidas al CIRIEC es una noticia excelente, que implica el reconocimiento de la gran tarea que el CIRIEC lleva décadas realizando para estudiar y fomentar la economía social en el mundo”

El CIRIEC ha sido invitado a participar, en calidad de observador, en el Grupo de Trabajo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre Economía Social y Solidaria (Task Force on Social and Solidarity Economy - TFSSE), cuyo objetivo es aumentar la visibilidad de los debates sobre economía social en el sistema de las Naciones Unidas y en los foros internacionales. El presidente del CIRIEC-Internacional, Jorge de Sá, será el representante del CIRIEC en este Grupo de Trabajo, con el profesor Leandro Pereira Morais, miembro fundador del CIRIEC-Brasil, como suplente.

En opinión del propio Jorge de Sá, “la invitación de las Naciones Unidas al CIRIEC es una noticia excelente, que implica el reconocimiento de la gran tarea que el CIRIEC lleva décadas realizando para estudiar y fomentar la economía social en el mundo”. Afirmo además tener “ganas de trabajar estrechamente con las Naciones Unidas y nuestros socios del Grupo de Trabajo para poner en común buenas prácticas, aprovechar las sinergias y maximizar los resultados”.

En efecto, entre las actividades realizadas por el CIRIEC en los últimos años para el fomento y la visualización del cooperativismo y la economía social se encuentran los informes realizados para las instituciones europeas (Comisión y Comité Económico y Social Europeo) sobre cuentas satélite, delimitación y cuantificación estadística de la Economía Social y su impacto en el bienestar social; la publicación de documentos de trabajo, y la realización de Congresos institucionales y de investigadores en Economía Social en América, Europea y Asia, en los que reúne a centenares de participantes de todo el mundo.

La Economía Social, polo de desarrollo sostenible

La última reunión de la 'Task force' de Naciones Unidas sobre Economía Social y Solidaria se celebró el pasado 24 de octubre en Ginebra. Entre los miembros del TFSSE figuran la OIT, la OCDE, la UNESCO, la OMS y el PNUD, por citar algunos de ellos.

El Grupo publicó ya en julio de 2014 el documento de posición 'La Economía Social y Solidaria y el reto



UNITED NATIONS



Jorge de Sá, presidente del CIRIEC-Internacional.

del Desarrollo Sostenible', en el que opina que la ESS “representa una promesa considerable para llegar a alcanzar los objetivos económicos, sociales y medioambientales, así como los enfoques integrados inherentes al concepto de desarrollo sostenible”.

Recientemente ha publicado el 'Mapping of Intergovernmental Documentation on Social and Solidarity Economy (SSE)' estudio en el que se revisa la intensidad con la que las organizaciones intergubernamentales hablan sobre la ESS, entre ellas organismos como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, y agrupaciones específicas de gobiernos como la OCDE, el G7 y el G20.



SOCIAL ECONOMY EUROPE PUBLICA UN DOCUMENTO DE PROPUESTAS HACIA UN PLAN DE ACCIÓN EUROPEO DE FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Las propuestas tienen en cuenta el importante trabajo realizado en los últimos años por las Instituciones Europeas, especialmente por la Comisión, para apoyar el desarrollo de la economía social. Estas propuestas son además el resultado de un proceso de consulta en el que han participado activamente todos los miembros de Social Economy Europe.

La Confederación Europea de Economía Social ‘Social Economy Europe’ (SEE) ha presentado un documento que recoge una batería de medidas y acciones que podrían servir de base para la elaboración de un Plan de Acción Europeo para las empresas y entidades de la Economía Social. Dicho documento es la respuesta a la petición del entonces copresidente del Intergrupo de Economía Social del Parlamento Europeo, Jens Nilsson, para que el sector elaborara sus propuestas dirigidas a la Comisión Europea, concretamente a su vicepresidente, Jyrki Katainen, y a las comisarias Thyssen y Bienkowska.

El documento recuerda que el Consejo de la Unión Europea define a la Economía Social como un motor clave del desarrollo económico y social en Europa; y que el último estudio del Comité Económico y Social Europeo (CESE) y CIRIEC sobre “La evolución reciente de la Economía Social en Europa”, contabiliza en 2,8 millones las empresas y entidades de la Economía Social, y que éstas dan empleo a 13,6 millones de personas.

La Economía Social, según precisa el documento, engloba a una pluralidad de empresas y entidades, como las cooperativas, mutuas, asociaciones, fundaciones, empresas sociales e instituciones paritarias de protección social, que comparten principios, valores y características como la primacía de la persona y del objeto social sobre el capital, una gobernanza democrática, o la reinversión de la mayoría de los excedentes/beneficios que se destinan a objetivos de desarrollo sostenible, de interés para los miembros y de interés general.

Para SEE la Economía Social es una “historia de éxito” europea, “que ha adquirido una cada vez mayor visibilidad política” como sector que constituye un pilar

importante, “en particular en términos de empleo y cohesión social en toda Europa y como actor clave para la implementación de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible”.

Propuesta de Plan de Acción

SEE propone un Plan de Acción que sirva para impulsar la visibilidad de las empresas y organizaciones de la economía social; que las apoye a generar innovaciones sociales y tecnológicas, mejore su acceso a la financiación y a la fondos de la UE, y elimine los obstáculos jurídicos que les impiden su capacidad de crecer y operar en el Mercado Único en igualdad de condiciones con otros tipos de empresas.

El Plan de Acción debe inspirar también a las autoridades públicas de la UE y de sus países vecinos “a promover el crecimiento de la economía social como impulsor del progreso económico y social para todas las personas”.

El Plan debería servir también, según SEE, para impulsar la incorporación de nuevas tecnologías por parte de las empresas y entidades de la Economía Social, ya que “la digitalización, blockchain, big data, así como la inteligencia artificial, entre otras tecnologías emergentes, suponen una enorme oportunidad para el crecimiento de la Economía Social y para la creación de start-ups de Economía Social en Europa”.

El establecimiento de un Plan de Acción Europeo de fomento de la Economía Social tendría una duración de 5 años, y es un elemento clave para ejecutar una estrategia que incorpore sistemáticamente a la Economía Social en la agenda y políticas de desarrollo socioeconómico de la Unión Europea.



BUENOS AIRES ACOGE LA ASAMBLEA GENERAL 2018 DE LA ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL, Y CUMBRE COOPERATIVA DE LAS AMÉRICAS, CENTRADA EN LOS JÓVENES Y EL TRABAJO DECENTE

Los actos tuvieron una nutrida representación española, con la participación del presidente de COCETA, Juan Antonio Pedreño; y la vicepresidenta, Malena Riudavets, miembro del Comité de Género de la ACI; Manuel Mariscal, como presidente del CICOPA, así como representantes de la Fundació Espriu, la Confederación de Cooperativas de Euskadi y de Mondragón

Más de 1.000 cooperativistas, provenientes de 70 países se reunieron el pasado 21 de octubre en Buenos Aires en una nueva Asamblea General de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) para analizar y debatir el cooperativismo del futuro que dé respuestas a las necesidades de las personas. La Asamblea tuvo una nutrida representación española, con la participación del presidente de COCETA, Juan Antonio Pedreño; y la vicepresidenta, Malena Riudavets, miembro del Comité de Género de la ACI; Manuel Mariscal, como presidente de CICOPA, así como representantes de la Fundació Espriu, la Confederación de Cooperativas de Euskadi y de Mondragón Corporación.

La Asamblea se celebró en el marco de la V Cumbre de Cooperativas de las Américas, que tuvo lugar esa misma semana también en Buenos Aires. En la Asamblea de la ACI se analizaron las actividades realizadas en este primer año de presidencia de Ariel Guarco, así como el tema económico y presupuestario para los próximos años, que fueron aprobados.

Se anunciaron acciones de promoción del cooperativismo entre los jóvenes, y se aprobó una declaración sobre trabajo decente y contra el acoso y contra cualquier tipo de violencia en el trabajo. La Asamblea General acogió también con satisfacción el anuncio de la celebración de un Congreso Mundial Cooperativo en 2020, con motivo del 125 aniversario de la ACI.

Asimismo, se ratificó la vicepresidencia de la uruguayana Graciela Fernández para la Alianza Cooperativa, y se iniciaron los debates para construir el documento de la próxima 'década cooperativa'.

Por su parte, la presidenta de la Cumbre Internacional de Cooperativas de Quebec, Monique Leroux, anunció a través de un vídeo que la Cumbre otorgará 250.000 dólares en 5 años para financiar actividades de #coopyouth, plataforma para promover cooperativas entre los jóvenes.

Un año del argentino Ariel Guarco como presidente de la ACI

Juan Antonio Pedreño intervino durante la Asamblea General para felicitar a Ariel Guarco por el trabajo realizado durante este primer año. Agradeció los encuentros que ha realizado en España con el cooperativismo, y reafirmó su apoyo, como cooperativista y como representante de su país, para proseguir en la labor de generar una ACI fuerte y que responda a los retos que las personas afrontan, dando soluciones y situando al cooperativismo como uno de los elementos de 'el Futuro del Trabajo', de la OIT, y su alineación con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

1.4 LA ECONOMÍA SOCIAL EN INTERNET

Centro de Investigación y Especialización en Gestión de Empresas CEGEA-UPV

www.cegea.upv.es/



CEGEA se crea a finales de los años 70 como Centro de Investigación y Especialización en Gestión de Empresas Agroalimentarias, en el entonces Departamento de Economía de la Empresa Agraria de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). CEGEA ofrece en su nueva Web información sobre sus numerosos proyectos de investigación y su amplia oferta formativa, entre ellas su Máster en Dirección de Cooperativas Agroalimentarias (32 ediciones). Su amplio bagaje de formación e investigación convierten a CEGEA en el Centro líder en España en cooperativismo agroalimentario, referente también en el ámbito internacional.

Fundación Espriu

www.fundacionespriu.coop/



La Fundación Espriu nace en 1989 como un foro para velar por la evolución, promoción y defensa del cooperativismo sanitario. Es el punto de encuentro de las cuatro instituciones sanitarias que fueron fundadas por el Dr. Josep Espriu (Asisa, Autogestió Sanitària SCCL, Instalaciones Asistenciales Sanitarias Scias SCCL y Lavinia SCoop); una fundación que permite el ejercicio de una medicina social satisfactoria tanto para el profesional como para el paciente. La Fundación fue admitida como socia de la ACI en 1990 y lidera la Organización Internacional de Cooperativas Sanitarias (IHCO).

Política de la Comisión Europea para la Economía Social

http://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy_es



En la Web de la 'DG Growth' de la Comisión Europea, de Crecimiento, Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes, hay un espacio dedicado a las políticas de la Comisión en temas de economía social. Con dichas políticas se pretende la regulación de un mercado equilibrado, en el que las empresas de economía social puedan competir en igualdad de condiciones, de manera justa y efectiva, sin discriminación normativa y teniendo en cuenta sus necesidades particularidades. Desde dicha Web se accede también a toda la información sobre el nuevo Grupo de Expertos en Economía Social y Empresas Sociales (GECES) de la Comisión Europea.

LA ECONOMÍA SOCIAL EN INTERNET

CIRIEC Agora

www.ciriecagora.org

CIRIEC Agora se crea con el fin de compartir y utilizar mejor la riqueza de la red de expertos del CIRIEC-Internacional, activos en las áreas de la economía pública y la economía social. La Web permite encontrar socios y material de investigación, a partir de la amplia base de datos documental del CIRIEC, y las distintos soportes de publicación de sus investigaciones (revistas, Working Papers, monográficos,...)

Fundación para el Fomento de la Economía Social (FFES)

www.ffes.org/

La Fundación para el Fomento de la Economía Social es una entidad perteneciente al sector público del Principado de Asturias, que viene desarrollando su actividad de asesoramiento, promoción y difusión del cooperativismo y la Economía Social desde el año 1989. La entidad ha colaborado desde su creación en la constitución de más de 1.150 empresas de Economía Social, que han supuesto la incorporación inicial de más de 3.600 personas socias. En 2017, FFES asumió también la gestión de la Escuela de Emprendedoras y Empresarias de Asturias.

Unión Renovables

www.unionrenovables.coop

Unión Renovables es el nuevo nombre de la Unión Nacional de Cooperativas de Consumidores y Usuarios de Energías Renovables, surgida en mayo de 2016 para agrupar los esfuerzos en la promoción conjunta de la comercialización de energía 100% renovable y cooperativa, hacia la transición a un nuevo modelo energético. Forman parte de esta Unión muchas de las nuevas cooperativas eléctricas constituidas en la última década en el país, junto con otras de gran tradición, fundamentalmente de la Comunidad Valenciana, que también han apostado por la energía verde.

Instituto de Estudios Cooperativos de la Universidad de Deusto

<https://derecho.deusto.es/cs/Satellite/derecho/es/instituto-de-estudios-cooperativos-0>

El Instituto de Estudios Cooperativos de la Universidad de Deusto se constituyó en 1984 para ofrecer programas de estudio que permitieran formar universitarios y abordar la investigación en lo referente a las cooperativas y el cooperativismo. Para completar estas actividades se dotó de una biblioteca especializada en cooperativismo. En la actualidad, tras un cambio estructural, el Instituto está vinculado a la Facultad de Derecho, y ha recuperado la publicación de una revista de investigación, Deusto Estudios Cooperativos, de periodicidad semestral en doble edición de papel e internet.

Fundación CERMI Mujeres

www.fundacioncermimujeres.es/

La Fundación CERMI Mujeres es una organización cuyo objetivo es favorecer las condiciones para que las mujeres y niñas con discapacidad, así como las mujeres y madres asistentes de personas con discapacidad, puedan disfrutar plenamente y en igualdad de condiciones de todos los derechos humanos y libertades fundamentales. Nace en 2014 de la preocupación expresada por gran parte de la sociedad civil en torno a la desigualdad de género que también se produce en este sector de la población y ante la necesidad de profundizar en el conocimiento y en la articulación de respuestas a estas situaciones de discriminación.