

NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS

BEL DURÁN, Paloma; LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, Gustavo & MARHUENDA FLUIXÁ, Fernando (Coords.): *Educación y formación en Economía Social y Cooperativismo*, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, Nº 94, Diciembre 2018

El número 94 de la revista científica *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa* es un monográfico sobre “Educación y Formación en Economía Social y Cooperativismo”. El mismo se estructura en dos partes claramente diferenciadas. En la primera se incluyen artículos en los que se aborda la formación y educación como base para el emprendimiento colectivo; la satisfacción del profesorado en las cooperativas de educación teniendo en cuenta una perspectiva de género; los intereses en materia de economía social por parte de los estudiantes universitarios, o las consecuencias formativas que conlleva la aplicación del quinto principio cooperativo, que se concreta en el Fondo de Educación y Promoción. En la segunda parte del monográfico se agrupan tres artículos cuyo contexto de investigación son las empresas de inserción y su funcionamiento. Se analizan factores organizacionales que inciden en la mejora de la empleabilidad en dichas empresas; la importancia de los Profesionales de apoyo a la inserción y de las trayectorias de aprendizaje.

El número está disponible en la Web de la revista:

<http://www.ciriec-revistaeconomia.es>



Nº Extraordinario de ‘CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa’ sobre *La Economía Social en el 40 aniversario de la Constitución*, 2018

Hace quince años CIRIEC-España editó un número extraordinario de su revista científica para conmemorar el 25º aniversario de la Constitución Española. Ahora que se han cumplido 40 años de su promulgación, el CIRIEC se ha sumado también a este nuevo homenaje a la Carta Magna, “origen del más fecundo periodo democrático de la historia de España”. Al igual que ya se hiciera en el número extraordinario del 25º Aniversario, en esta ocasión la revista se ha estructurado en tres grandes secciones: “Los partidos políticos ante la economía social”, con artículos de representantes políticos de distintos formaciones parlamentarias; “Los protagonistas de la economía social”, con seis artículos elaborados por los actores directos de la economía social, dirigentes de sus entidades representativas o directivos de empresas y corporaciones relevantes, y “La economía social desde la perspectiva científica”, con cinco artículos realizados por expertos de reconocida solvencia científica. Los tres bloques vienen precedidos por un prólogo de la ministra de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, Magdalena Valerio, y por un artículo de la directora general del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y RSE, María Antonia Pérez León.



*La redacción de la revista está abierta a recibir cualquier propuesta de novedad bibliográfica referente a temas de la economía social y cooperativa. El lector que desee incluir alguna novedad bibliográfica en esta sección, puede remitir ejemplar y reseña a la siguiente dirección: CIDEV. Universitat de València. Biblioteca Gregori Maians. Av. Los Naranjos, s/n; 46022 Valencia. cidev@uv.es

MOZAS MORAL, Adoración & BERNAL JURADO, Enrique: *Economía Social y Digitalización*, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, Nº 95, Marzo 2019



El nº 95 de 'CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa' es un monográfico sobre "Economía Social y Digitalización". Según explican los coordinadores en la introducción del monográfico, la digitalización en la Economía Social no es una opción para las entidades del sector, sino que el acceso a las nuevas tecnologías y el impulso de su utilización debe ser un imperativo, en aras a conseguir su permanencia en el mercado y/o una mayor competitividad. El monográfico se estructura en dos bloques: el primero dedicado a la Economía Social de mercado, y el segundo dedicado a la Economía Social de no mercado. Concretamente, en la primera parte se trata el impacto de la transformación digital en la banca cooperativa o en el sector agroalimentario; la introducción de la tecnología Blockchain, y la calidad de los sitios web de las cooperativas agroalimentarias. En el segundo de los bloques se estudian los determinantes del éxito de las plataformas crowdfunding; la utilización de las TIC como herramientas de autoevaluación de las entidades del Tercer Sector; el cooperativismo de plataforma para mejorar el bienestar de las personas más vulnerables, y la utilización de la tecnología Blockchain en la economía solidaria.

El número está disponible en la Web de la revista:

<http://www.ciriec-revistaeconomia.es>

MONZÓN CAMPOS, José Luis y ANTUÑANO MARURI, Isidro (Dirs.): *Guía laboral de la Economía Social valenciana*, CIRIEC-España, 2ª edición, ampliada y actualizada, 2018



Está disponible la segunda edición, ampliada y actualizada, de la 'Guía Laboral de la Economía Social Valenciana', un proyecto de CIRIEC-España dirigido a las personas jóvenes que están próximas a su incorporación al mercado de trabajo y a aquellas otras que están desempleadas. También está dirigida al conjunto de la comunidad educativa, incluido el profesorado, para dar a conocer, con un lenguaje claro, sencillo y directo, las posibilidades de empleo en las diferentes empresas y entidades que componen la Economía Social. La nueva edición está conformada por un conjunto de 21 Unidades Didácticas, cuatro de ellas de carácter transversal y el resto dedicadas a los diferentes tipos y modalidades jurídicas de la economía social. Las Unidades Didácticas se centran en describir cada una de las modalidades de empresa, la normativa aplicable, los apoyos públicos a su creación y al empleo en cada una de ellas, y un conjunto de referencias útiles para desarrollar procesos de emprendimiento. En la elaboración de la Guía han participado numerosas organizaciones y expertos: las principales federaciones valencianas de cooperativas, sociedades laborales, fundaciones, asociaciones y mutualidades; y el profesorado de las universidades valencianas y en particular del IUDESCOOP-UV. La Guía Laboral ha sido patrocinada por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana, a través de los fondos que para formación y empleo transfiere el Ministerio de Trabajo del Gobierno de España. Está disponible íntegramente en la web de CIRIEC-España: en la URL <http://ciriec.es/publicaciones/guia-laboral/>.

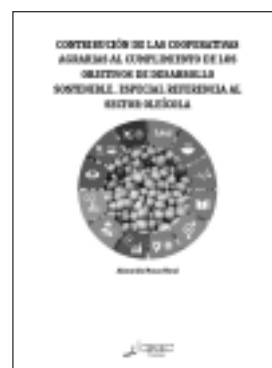
FAJARDO GARCÍA, Gemma (Coord.): *La contribución del Derecho a la innovación social y al empleo en la Economía Social*, CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa, nº 33, diciembre 2018

El número 33 de 'CIRIEC-España, revista jurídica de economía social y cooperativa' es un monográfico sobre 'La contribución del Derecho a la innovación social y al empleo en la Economía Social'. Según explica la profesora Fajardo, el número se enmarca en el proyecto ECOSOCIAL2020, que ella misma dirige, y su objetivo es evaluar en qué medida el Derecho favorece que las entidades de la economía social crean empleo u ofrezcan respuestas innovadoras a las necesidades sociales emergentes. En los últimos años, el legislador ha implementado diversas medidas con este fin. Por una parte, medidas orientadas a facilitar la creación y el funcionamiento de las empresas de la economía social con el objeto principal de crear empleo de calidad. Por otra parte, tanto en España como en los países de nuestro entorno se han creado nuevos modelos de empresas, por su objeto social y su estructura organizativa, que buscan dar respuesta a nuevas necesidades. Entre ellas se encuentran los nuevos modelos de cooperativa mixta; cooperativa integral, de impulso empresarial o la sociedad cooperativa profesional, entre otras. De todo ello habla este número, accesible en la propia Web de la revista: www.ciriec-revistajuridica.es.



MOZAS MORAL, Adoración: *Contribución de las cooperativas agrarias al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*, CIRIEC-España editorial, 2019

Las empresas y entidades de la Economía Social están desempeñando ya un papel relevante en la consecución de los ODS en todo el mundo, como ha sido puesto de manifiesto por diversos organismos internacionales. El trabajo de Adoración Mozas indaga en este tema tomando como ejemplo el caso de las cooperativas agrarias oleícolas, constituyendo una investigación "pertinente, rigurosamente minuciosa e importante", en palabras del director de CIRIEC-España, José Luis Monzón. En efecto, entre los productores de mercado de la Economía Social, las cooperativas constituyen su columna vertebral y su papel es también relevante en relación a los ODS. Junto a ello, España produce el 51% del total mundial del aceite de oliva, siendo el índice de cooperativización en el sector del 70%. La investigación identifica con detalle los ODS y las metas específicas con las que más fuertemente vinculado está el cooperativismo oleícola. Presenta 8 casos empresariales cooperativos de buenas prácticas y propone 62 indicadores medibles que permiten evaluar la aportación de las cooperativas oleícolas a los ODS, a través de un método aplicable a otros actores de la economía social.



FAJARDO GARCÍA, Gemma (Coord.): *La promoción del emprendimiento y la inserción social desde la Economía Social*, CIRIEC-España editorial, 2018

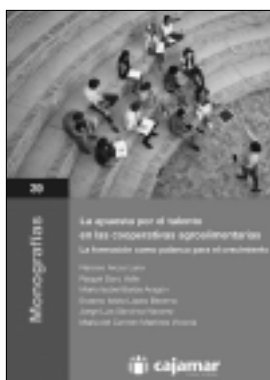
El libro recoge buena parte de las aportaciones que se hicieron durante el IV Encuentro de Investigadores y Profesionales sobre Economía Social, Autogestión y Empleo celebrado en la Facultad de Derecho de la Universitat de València en Junio de 2018. Este encuentro fue organizado por los miembros del Proyecto de Investigación ECOSOCIAL2020. El libro se estructura en dos capítulos. El primero se centra en las cooperativas que han surgido recientemente para promover el emprendimiento en España, esto es, las cooperativas de impulso empresarial y las cooperativas de emprendedores. El segundo capítulo se centra en las empresas que promueven la inserción social de las personas más vulnerables, especialmente, en los centros especiales de empleo y las empresas de inserción. Entre las entidades que se reseñan en este libro figuran SMart IB (Andalucía), la Cooperativa de Emprendedores de Navarra, BETACOOOP (Castellón), Acelera (Asturias), ATADI centro especial de empleo, Koopera Mediterránea, SERLICOOP y la Fundación Novaterra.





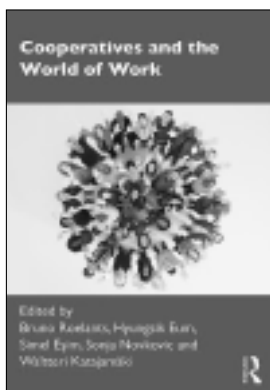
ÁLVAREZ, Juan Fernando; MARCUELLO, Carmen; MORAIS, Leandro; RADRIGÁN, Mario y SÁ, Jorge de (Coords.): *Anuario iberoamericano de la Economía Social nº 3 - 2018*, Edita: OIBESCOOP, 2019

El Observatorio Iberoamericano OIBESCOOP ha publicado un nuevo número del Anuario Iberoamericano de la Economía Social. El Anuario, disponible íntegramente en la Web del OIBESCOOP, retoma los trabajos impulsados hace 12 años tanto por FUNDIBES como por el propio Observatorio para revelar una perspectiva Iberoamericana de reflexión e investigación en el campo de la Economía Social. Después de un periodo marcado por la crisis y de importantes cambios, el Anuario nº 3 reflexiona sobre un conjunto de cuestiones como las acepciones nacionales del concepto de economía social; la delimitación de sus agentes; principales políticas públicas y estructuras de apoyo, y características del marco legal y normativo, con énfasis en sus cambios y reformas en los últimos 10 años. Las diferentes contribuciones a este Anuario proceden de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Honduras, México, Perú, Portugal y Puerto Rico.



ARCAS LARIO, Narciso et al: *La apuesta por el talento en las cooperativas agroalimentarias. La formación como palanca para el crecimiento*, Serie Monografías de Cajamar, nº 39, 2019

Cajamar Caja Rural ha publicado una extensa investigación dirigida a identificar las necesidades de formación de los recursos humanos de las cooperativas agroalimentarias españolas, –tanto para socios como para miembros del consejo rector y gerentes y mandos intermedios- y para conocer cómo deben diseñarse las acciones formativas para satisfacerlas. Según se explica en el libro, en la actual sociedad del conocimiento, un elemento de gran importancia para que las empresas obtengan ventajas competitivas es que formen a sus recursos humanos. En el caso de las cooperativas agroalimentarias, la formación cobra aún mayor relevancia “por tratarse de organizaciones participativas en cuya administración y dirección tienen un elevado protagonismo todos sus miembros”. En efecto, los resultados obtenidos muestran de manera evidente que las cooperativas agroalimentarias opinan que es necesario mejorar su formación. El libro ha contado con el apoyo económico y técnico de la Cátedra Cajamar-Universidad Politécnica de Cartagena.



ROELANTS, Bruno et al (Eds.): *Cooperatives and the World of Work*, Routledge, 2019

En el marco de celebración del 100 aniversario de la OIT, la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), la OIT y el CICOPA desean con este libro contribuir al debate sobre el futuro del trabajo, el desarrollo sostenible y la economía social y solidaria, de la que las cooperativas son un componente fundamental. A lo largo del libro, los autores, todos ellos expertos en sus respectivos campos, desafían la comprensión limitada de las cooperativas como un mero modelo de negocio, y plantean el debate sobre el papel más fundamental que éstas desempeñan para responder a los desafíos actuales y para transformar la sociedad. El libro rastrea por vez primera la conexión histórica entre las cooperativas y el mundo del trabajo desde el final de la I Guerra Mundial, y los recientes cambios y reestructuraciones en la empresa y el lugar de trabajo.

El profesor Manuel García Jiménez (Universidad de Córdoba) participa en el libro con el capítulo “La autonomía o heteronomía de la propiedad de los trabajadores cooperativos”.