

NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA

COMUNIDAD VALENCIANA

1

1.1



ENTREGADOS LOS I PREMIOS CIRIEC A LOS MEJORES ESTUDIOS EN ECONOMÍA SOCIAL

El acto de entrega de Premios tuvo lugar el pasado 25 de octubre en la Facultat d'Economia de la Universitat de València. Los miembros del Jurado señalaron las dificultades que tuvieron para asignar los premios, debido a la gran calidad de los trabajos presentados. Los premiados son también ejemplos de éxito de inserción laboral en el mercado laboral.

CIRIEC-España celebró el pasado 25 de octubre el acto de entrega de los I 'Premios CIRIEC a los mejores estudios en Economía Social', convocatoria que fue dirigida a los graduados y doctores que han aprobado su Trabajo de Fin de Grado (TFG), Trabajo Fin de Máster (TFM) o Tesis Doctoral (TD) en cualquiera de las universidades de la Comunidad Valenciana en los cursos 2015-2016 hasta el 2018-2019. El acto se celebró en la Facultat d'Economia de la Universitat de València, junto a la presentación del 'Manual para la elaboración del código de buenas prácticas de las empresas y corporaciones valencianas socialmente responsables', editado por CIRIEC.

Según el fallo del Jurado, en la Categoría de Tesis Doctorales el primer premio, dotado con 1.600 euros, ha sido para Sergio Rodríguez Pérez, por su tesis sobre 'Una aproximación cualitativa a la responsabilidad

social corporativa en la banca cooperativa'; el 2º premio (1.100 euros) fue para Helena María Bollas Araya, por su tesis sobre los 'Factores determinantes en la emisión y la verificación de informes de sostenibilidad: un estudio entre las organizaciones cooperativas y mutuales más grandes del mundo'.

En la Categoría de TFM los premios han sido para Francisco Merino Garrido, por su trabajo sobre un 'Residencial cooperativo sénior como articulador del envejecimiento activo' (Primer premio, 1.000 euros); mientras que el segundo premio, de 800 euros, se lo han repartido Claudia Peña Pérez, por su estudio sobre 'El Derecho Cooperativo: ¿Una fórmula de protección adecuada para las nuevas manifestaciones del autónomo?', y M^a Francisca Cazorla Logroño, por su trabajo sobre 'El marco institucional formal de la economía social y

solidaria del Ecuador en el periodo 2011-2015: un enfoque económico neo-institucionalista’.

Por último, en la Categoría de TFG las premiadas han sido Belén Català Estada, por su trabajo sobre 'Banca ètica i el balanç del bé comú de Triodos Bank' (primer premio, 800 euros); y María García Rovira, por su estudio sobre 'L'enfortiment comunitari a través dels bancs de temps. El cas de la red de intercanvis' (2º premio, 600 euros).

Incentivo para continuar con la investigación

En el acto de entrega de premios y presentación del Manual participaron la vicedecana de la Facultat d'Economia Elvira Cerver; el director de CIRIEC-España, José Luis Monzón; el director del programa de Doctorado de Economía Social de la Universitat de València, Rafael Chaves, y la directora general de Emprendimiento y Cooperativismo de la Generalitat Valenciana, Teresa García.

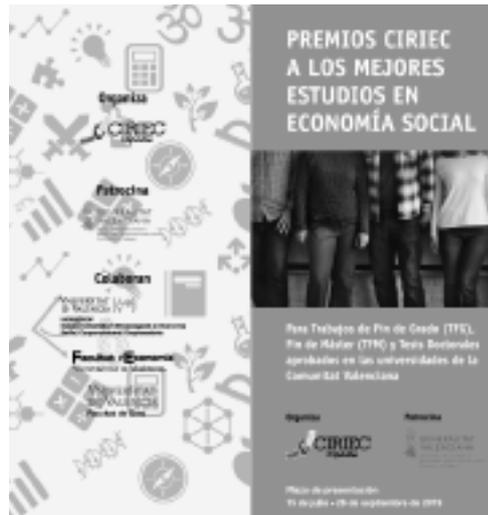
También fueron llamadas a entregar diplomas a distintas premiadas las codirectoras del Máster en Economía Social del IUDESCOOP, profesoras Teresa Savall y Gemma Fajardo; la directora del IUDESCOOP, M^a José Vañó, y el directivo de CIRIEC-España y

profesor de la Universidad Politécnica de Valencia Juan Juliá.

Por otro lado, el profesor Juan Ramón Gallego Bono recogió el premio de parte de la ecuatoriana Francisca Cazorla, como tutor de su trabajo de fin de máster, al serle imposible a la premiada asistir al acto.

Todos ellos celebraron la iniciativa de CIRIEC-España, de convocar estos premios, que además de un reconocimiento y gratificación suponen un incentivo para continuar en las líneas de investigación iniciadas por los estudiantes e investigadores. Los miembros del Jurado además señalaron las verdaderas dificultades que tuvieron para asignar los premios, debido a la gran calidad de los trabajos presentados, cada uno en sus distintas temáticas. Los premiados son también ejemplos de éxito de inserción laboral en el mercado laboral, cada uno en su distinta especialidad.

Los 'Premios CIRIEC a los mejores estudios en Economía Social' han contado con el patrocinio de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat València, y con la colaboración del IUDESCOOP-UV y de las facultades de Economía y Derecho de la mencionada Universitat.



Visita de Teresa García Muñoz, directora general de Emprendimiento y Cooperativismo de la Generalitat Valenciana, a CIRIEC-España, con motivo de la entrega de los Premios CIRIEC a los Mejores Estudios en Economía Social.



EL CIRIEC PRESENTA EL MANUAL PARA LA ELABORACIÓN DEL CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS DE LAS EMPRESAS Y CORPORACIONES VALENCIANAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

El Manual tiene dos grandes objetivos: dar a conocer la situación actual de las principales empresas de la Comunidad Valenciana en este campo, y aportar una aplicación profesional práctica que facilite la mejora y la generalización de las actividades de RSE. Presenta una Matriz con 99 indicadores, como referencia útil para empresas y entidades.

CIRIEC-España presentó el pasado 25 de octubre en la Facultat d'Economia de la Universitat de València el 'Manual para la Elaboración del Código de Buenas Prácticas de las Empresas y Corporaciones Valencianas Socialmente Responsables', estudio realizado por los profesores Isidro Antuñano Maruri y José Luis Monzón Campos (CIRIEC-Universitat de València). El Manual da a conocer la situación actual de las principales empresas de la Comunidad Valenciana en materia de Responsabilidad Social de la Empresa (RSE), y aporta un enfoque didáctico y de aplicación profesional práctica de la RSE, para facilitar la mejora y la generalización de las actividades valencianas en este campo.

En el libro se revisa una muestra de cuarenta entidades, entre ellos ejemplos punteros de la economía social y cooperativa, que permiten conocer algunas prácticas de excelencia en RSE, si bien se advierte que queda aún un amplio camino por recorrer. Se ha identificado además la participación de las entidades valencianas en los principales repositorios de Informes de RSE a escala mundial y española.

Con el fin de mejorar la cantidad y calidad de la información sobre la RSE que emiten las empresas valencianas, y atendiendo a las corrientes más actuales y profesionales en el sector a escala internacional y española, el Manual de CIRIEC-España propone una

Matriz de dominios e indicadores de la RSE, con el objetivo de orientar a las empresas en la selección del nivel de responsabilidad social al que desean comprometerse.

La Matriz está compuesta por 38 indicadores sociales y laborales, 17 indicadores medioambientales, 21 indicadores económicos (relativos a las características de los procesos productivos, y la generación y distribución de valor) y 23 indicadores en materia de gobernanza.

Práctica aún reservada a las grandes empresas y entidades

En el acto de presentación del Manual, el profesor Antuñano advirtió que según los resultados de la investigación la presencia valenciana en los principales repositorios internacionales y españoles de Informes de RSE "es aún bastante reducida". Así, la suma de empresas y organismos con sede en la Comunidad Valenciana que figuran en tales repositorios era de 167 entidades respecto de un total de 2.792 que reúnen en España el Pacto Mundial, el Global Reporting Initiative, el Ministerio de Trabajo, la Fundación Lealtad o las certificaciones medioambientales EMAS.

No obstante, el trabajo realizado en este Informe ha permitido apreciar que la RSE, lejos de ser una moda o un simple instrumento de marketing, se ha convertido en un tema central dentro de la agenda de los grandes organismos y organizaciones internacionales, y de las grandes empresas o entidades.

De hecho, dichas organizaciones actualizan y amplían sus principales documentos en la materia cada poco tiempo (tres o cuatro años en muchos casos), y publican cada vez más guías prácticas para facilitar la implementación de sus modelos por las empresas.

Para ayudar a paliar algunas de las carencias expuestas, el Manual concluye con una serie de recomendaciones, entre ellas la celebración de seminarios territoriales abiertos y permanentes acerca de la práctica de la RSE; la elaboración de modelos simplificados para atender las necesidades de las Pymes, las microempresas y los trabajadores autónomos, por lo general con menor capacidad de actuación en el campo de la RSE, y estimular la participación valenciana en los repositorios de la RSE a nivel internacional y estatal.

Propuesta adaptada al tejido productivo local

Los asistentes al acto de presentación, entre ellos la directora general de Cooperativismo y Emprendimiento de la Generalitat Valenciana, Teresa García, aplaudieron el trabajo realizado y valoraron el análisis y la propuesta de indicadores del CIRIEC, así como su adaptación al tejido productivo local.

Ello en un contexto en que la RSE se ha consolidado como un conjunto de reglas de actuación voluntaria mucho más precisas y profesionales; y ha superado en gran medida los recelos empresariales más conservadores, para generalizarse como un instrumento central de comunicación con la sociedad, en especial en las organizaciones de mayor tamaño.

El estudio de CIRIEC-España se ha realizado con el patrocinio de la Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática de la Generalitat Valenciana. El libro está disponible en la Web de CIRIEC-España:

<http://www.ciriec.es>

CIRIEC-ESPAÑA PUBLICA EL LIBRO 'LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA: REGULACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS'

El libro, fruto del proyecto ECOSOCIAL2020, desarrollado por el IUDESCOOP, de la Universitat de València, en colaboración con CIRIEC-España, recoge las presentaciones realizadas en la jornada que sobre el mismo tema se celebró el pasado 12 de septiembre en la Facultat d'Economia UV.

CIRIEC-España ha publicado el libro 'La economía social en la Comunitat Valenciana: regulación y políticas públicas'. El libro es fruto del proyecto ECOSOCIAL2020, desarrollado por el IUDESCOOP, de la Universitat de València, en colaboración con CIRIEC-España y el patrocinio de la Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática de la Generalitat Valenciana.

La publicación, dirigida por los profesores Gemma Fajardo y Rafael Chaves, recoge las presentaciones realizadas en la jornada que sobre el mismo tema se celebró el pasado 12 de septiembre en la Facultat d'Economia UV, con el objetivo de conocer el estado actual de la legislación en España y la Comunidad Valenciana sobre economía social, y propuestas de ampliación y mejora en dicha comunidad. El libro está disponible en la Web de CIRIEC-España.

Según se explica en la introducción del libro, el reconocimiento y fomento de la economía social es una tarea de interés general que deben desarrollar los poderes públicos, como ordena la Ley 5/2011 de Economía Social, lo que impele también a la Generalitat Valenciana, que en su Estatuto de Autonomía asumió competencias para regular diversas entidades del sector, y desde su reforma en 2006 asumió también competencias para el fomento de la economía social en su conjunto (art. 80.4 del Estatuto de Autonomía de la CV).

Diversas comunidades autónomas han aprobado ya, o están tramitando, la regulación de la economía social en sus territorios o están implementando planes de fomento de ésta. El libro, en su primera parte, recoge dichas experiencias, que constituyen un referente para la realidad de la Comunitat Valenciana. Tras realizarse una panorámica estatal y general autonómica, a cargo



Participantes en la Jornada del IUDESCOOP y CIRIEC sobre legislación y políticas públicas en Economía Social, el pasado 12 de septiembre en la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

de Paloma Arroyo, directora de COCETA, se reseñan los casos de la Ley de Economía Social de Galicia, a cargo de María Bastida, Alberto Vaquero y Maite Cancelo (U. Santiago de Compostela); el fomento del sector por parte de la Xunta de Galicia, según artículo de Alba Paz Boubeta; y se reseñan también los trabajos que se están realizando en Aragón y en Cataluña hacia la aprobación de sendas leyes de Economía Social, a cargo, respectivamente, de Magdalena Sancho (REAS Aragón) y Xavier Palos (Fundació Roca Galès).

La segunda parte del libro presenta la visión de los principales representantes de la economía social valenciana, a través de sus estructuras sectoriales, de técnicos de la Administración regional y de la Universidad en relación a la pertinencia de desarrollar las citadas competencias de la Generalitat en relación con la economía social. Aquí se recogen las reflexiones de Emili Villaescusa, presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana; José Ignacio Martínez, jefe de Servicio de Fomento del Cooperativismo de la Generalitat Valenciana; Luis Vañó, presidente de la Plataforma del Tercer Sector CV; Miguel Millana, presidente de FEVES-Societats Laborals, y Salvador Pérez, presidente de REAS-PV.

El libro concluye con una selección de documentos clave, que ilustran las experiencias en la materia en otras Comunidades Autónomas.





EL MÁSTER Y DOCTORADO OFICIALES EN ECONOMÍA SOCIAL DEL IUDESCOOP-UNIVERSITAT DE VALÈNCIA SON EVALUADOS POSITIVAMENTE POR LA AGENCIA PÚBLICA DE EVALUACIÓN AVAP

A mediados de la década pasada, en el contexto de la Reforma de los Estudios Superiores (conocida como 'Reforma de Bolonia'), varias universidades españolas se plantearon implantar estudios oficiales de postgrado en Cooperativismo y Economía Social, de acuerdo con los nuevos cánones normativos y de calidad. La Universitat de València, desde el IUDESCOOP, decidió implantar dos títulos especializados en este ámbito: un Máster y un Doctorado.

El Máster en Economía Social (cooperativas y entidades no lucrativas) es un postgrado oficial de la Universitat de València adscrito al Instituto IUDESCOOP. Es el postgrado oficial especializado en economía social más antiguo de España. Actualmente cursa su 14ª edición, siendo sus cuatro primeras ediciones como máster propio. Cuenta con más de 250 egresados hasta la fecha, procedentes de más de 25 países.

Fue aprobado, tras una primera evaluación, como título oficial por el Consejo de Universidades del Ministerio de Educación del Gobierno de España en octubre de 2009. El carácter oficial de este título se obtiene y se mantiene como consecuencia de los procesos de aseguramiento externo de la calidad. En agosto de 2015, tras un segundo proceso de evaluación externa realizado por la Agencia de Evaluación AVAP, fue reacreditado este título de Máster, obteniendo una Resolución Positiva del Consejo de Universidades de Renovación de la Acreditación del Título Oficial de Máster Universitario en Economía Social de la Universitat de València.

El pasado mes de mayo de 2019 este Máster oficial pasó por tercera vez un proceso de evaluación y obtuvo nuevamente una Resolución Favorable, lo que revela su calidad y lo que le permite continuar ofreciendo este Título durante seis años más.

En la actualidad las directoras del Máster son las profesoras Gemma Fajardo y Teresa Savall Morera. +info: https://www.uv.es/master_economia_social

Programa de Doctorado en Economía Social

La Universitat de València cuenta también con una programa oficial de Doctorado en Economía Social, adscrito también al IUDESCOOP. El único especializado en economía social existente en España. Cuenta con más de 15 tesis doctorales leídas hasta la fecha.

Fue verificado como título propio por vez primera en 2009, de modo análogo al Máster oficial en Economía Social, y el pasado mes de junio de 2019 este Programa oficial de Doctorado pasó por un nuevo proceso de evaluación y obtuvo una Resolución Favorable, lo que le permite continuar ofreciendo este Título también durante seis años más.

El Coordinador de este programa de doctorado es Rafael Chaves Avila, catedrático de la Universitat de València. Son miembros de la Comisión Académica de este programa las profesoras Carmen Marcuello, Gemma Fajardo, Teresa Savall, José Luis Monzón y como secretaria Ana M. Martínez. +info: https://www.uv.es/doctorado_economia_social

EL IUDESCOOP REFLEXIONA SOBRE LOS RETOS TECNOLÓGICOS DEL MEDIO RURAL

Una jornada celebrada el pasado 17 de octubre en Valencia analiza las dificultades a las que se enfrenta el mundo rural desde una perspectiva tecnológica. El acceso a las redes, a la tecnología, al sector financiero, son servicios que escasean en el medio rural, y que la transformación digital puede paliar con unas adecuadas políticas públicas.

En la jornada se reflexionó, desde un punto de vista técnico jurídico, sobre las amenazas a las que se enfrentan las poblaciones del mundo rural y cuáles son las soluciones que se pueden ofrecer. Se pusieron sobre la mesa medidas de impulso de las ‘Smart Rural Town’, proyectos de colaboración público-privada que permitan implementar la tecnología, la sostenibilidad del entorno, la transparencia en la gestión y los retos energéticos en el ámbito rural, y facilitar la incorporación de estos municipios a la sociedad 4.0, así como contribuir a su modernización y a la generalización de oportunidades de empleo y riqueza.

“El impulso debe tener necesariamente una perspectiva de economía social, ya que, a priori, las entidades de este sector son más favorables a las personas, al entorno y al desarrollo local que las sociedades capitalistas”, afirma la profesora M^a José Vañó, coordinadora de la jornada y directora del IUDESCOOP.

Un análisis del desarrollo tecnológico, social y económico en el mundo rural fue el punto de partida de la jornada, a partir de una conferencia impartida por la profesora Vañó. A continuación se habló de la generación y autoconsumo de energía eléctrica, por parte del alcalde de Aras de los Olmos, que pretende desconectarse de la red. En la sesión participó también la directora general de Lucha contra la Brecha Digital, que informó de las políticas públicas a implementar, y Vicente Ortíz, en representación de Caixa Ontinyent para hablar de la exclusión financiera en el ámbito

rural. A la vez se dieron a conocer diferentes estudios territoriales que analizan el desarrollo local (Esther Haro) y la igualdad (Rosana Montalban) y se puso en valor la situación de la administración electrónica, con la intervención de la profesora Ana María de la Encarnación Valcárcel.

La participación fundamental de representantes del Comité Económico y Social de la Comunidad Valenciana permitió reflexionar a fondo sobre las necesidades detectadas por el Comité. En este sentido, Elisa del Río explicaba que “sólo un 7% de municipios rurales tiene un alto dinamismo mientras que la mayoría de estas localidades apenas existe dinamismo económico”, generando grandes diferencias económicas con la población de otras zonas y un mantenimiento excesivo de una estructura social conservadora. A su juicio, la existencia de proyectos empresariales favorece el desarrollo.

Por su parte, Pascual Romero analizó la Cooperativa de Viver como hecho diferencial y ejemplo, destacando la misma por su contribución al dinamismo de la localidad. Según explicó, “la localidad de Viver ha aumentado un 25% su población en los últimos años, mientras que en el resto de las localidades de la comarca ha caído”. En su opinión, la gestión empresarial de la cooperativa, basada en la innovación, la proximidad, la innovación en los productos introducidos en el mercado, así como la autofinanciación han sido claves en su conversión como motor catalizador de la economía local.





LAS ACTUACIONES DE EMPRENDIMIENTO Y COOPERATIVISMO DE LA GENERALITAT VALENCIANA CONTARÁN CON UN PRESUPUESTO DE 11,5 MILLONES DE EUROS EN 2020

El conseller de Economía Sostenible, Rafael Climent, comparece en les Corts para explicar los Presupuestos de su departamento para el año próximo

El conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Rafael Climent, compareció el 5 de noviembre en la Comisión de Economía, Presupuestos y Hacienda de les Corts Valencianes para explicar los Presupuestos de su departamento para 2020, que alcanzan los 443,9 millones de euros (un 0,9% más que en los presupuestos para este año). El objetivo general es “poner el foco en nuestros sectores productivos, la innovación en pymes, una industria digitalizada y la creación de empleo”.

Según el conseller, con los nuevos presupuestos se busca dar estabilidad, continuidad y confianza a los agentes económicos y a las empresas, así como dar respuesta a las personas que buscan un puesto de trabajo o bien iniciar una actividad emprendedora.

Se trata del primer presupuesto elaborado dentro de la X Legislatura y, en ese sentido, apuntó Climent, “tenemos que continuar el impulso de las políticas ya aplicadas, que tienen que dar vuelo a la transformación de nuestra economía hacia una economía del conocimiento”.

Climent resaltó la apuesta de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo por la “econovida”, donde las personas y el territorio “son el centro de todas nuestras decisiones”.

Política industrial

Entre los ejes y actuaciones de la Conselleria para el 2020, Rafa Climent destacó la apuesta por la industria y la política industrial con una dotación de 172 millones de euros para proyectos como la tercera fase de implementación del Plan Estratégico de la Industria Valenciana (35 millones de euros), con la incorporación del sector de la energía como destinatario y el refuerzo del tejido asociativo industrial, con un incremento del 11%.

Economía Sostenible y Emprendimiento

Climent destacó las ayudas a proyectos de economía sostenible, que experimentan un incremento del 46,3% en su presupuesto, así como un nuevo convenio con la Asociación Valenciana de la Economía del Bien Común, los Primeros Premios de Economía Sostenible y la continuidad de las cátedras de Empresa y Humanismo, de Economía del Bien Común, de Economía Feminista, de Economía Valenciana y de Economía Azul.

Las actuaciones de emprendimiento y cooperativismo contarán con un presupuesto de 11,5 millones de euros. Entre dichas actuaciones Climent desglosó iniciativas como la Promoción de Emprendedores, Cooperativismo y Economía Social, el Campus del Emprendedor Innovador, el Plan Fem Rellou, el apoyo a la Asociación Valenciana de Start-ups y el emprendimiento en el ámbito rural.

Bienestar laboral

Las políticas para mejorar las condiciones de trabajo y el bienestar laboral cuentan con un presupuesto para el año próximo de 25,6 millones de euros, para desarrollar actuaciones como el Observatorio Valenciano de Trabajo Decente, el Plan de Garantía Social y Digna y programas de prevención de riesgos laborales con perspectiva de género.

Asimismo, para mejorar la prevención de la siniestralidad laboral y la promoción de la seguridad y la salud en el trabajo, que ejecuta el Invassat, se destinarán un total de 11,2 millones de euros.

XIMO PUIG SE REÚNE CON EL CONSEJO RECTOR DE LA CONF. DE COOPERATIVAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Emili Villaescusa pide a Ximo Puig que enriquezca el diálogo social incorporando a nuevos actores

El Consejo Rector de la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana se reunió el pasado 5 de noviembre con el President de la Generalitat, Ximo Puig, a quien recibió en su sede de la calle Caballeros de Valencia.

Al igual que hizo ya en 2015, al inicio de la anterior legislatura, el jefe del Consell ha vuelto a reunirse con el máximo órgano de representación de las cooperativas valencianas, para valorar la presencia del cooperativismo en la agenda política de la Generalitat. Durante el encuentro, los consejeros de la Confederació trasladaron a Ximo Puig su disposición a colaborar con el Gobierno valenciano en varios de los aspectos que contribuyen a generar empleo estable, riqueza y progreso en la Comunitat: financiación autonómica, inversiones del Estado, Agenda 2030, RSE, innovación, medio ambiente, trabajo decente, contratación pública y educación.

Buena parte de la reunión se centró en poner de manifiesto la necesidad de dar continuidad al plan 'Fent Cooperatives'. Para la segunda edición de este Plan, que se extenderá durante los años 2020 y 2021, la Confederació ha exigido presupuesto suficiente y una gestión adecuada que garantice su íntegra ejecución. Por otra parte, Concoval ha reclamado también al President un servicio propio para el Consejo Valenciano del Cooperativismo. Finalmente, como en otras ocasiones, las cooperativas han pedido que se las incorpore al diálogo social y que se reconozca al cooperativismo valenciano como participante institucional.

En este sentido, el presidente de la Confederació de Cooperatives, Emili Villaescusa, recordó a Ximo Puig que las cooperativas "necesitan que el gobierno autonómico enriquezca el diálogo social incorporando nuevos actores". Y añadió: "el propósito del cooperativismo siempre ha sido sumar, pero queremos que lo que se haga para las cooperativas se haga con las cooperativas".

Por su parte, el President de la Generalitat destacó que el cooperativismo valenciano "es un pilar fundamental de nuestra economía, una economía arraigada al territorio y que se va consolidando y modernizando". El jefe del Consell aseguró además que el cooperativismo "es un modelo empresarial innovador, sostenible e inclusivo, cuya contribución es imprescindible para la economía del conocimiento que perseguimos".

Villaescusa agradeció a Puig "el esfuerzo que está haciendo el Govern del Botànic por dar mayor visibilidad al cooperativismo, sobre todo desde la conselleria de Economía Sostenible".

Además de Emili Villaescusa forman parte del Consejo Rector de Concoval Cirilo Arandis (Cooperativas Agroalimentarias de la CV), Emilio Sampedro (FEVECTA), Carmen Picot (Fed. de Cooperativas de Consumo), Vicent Diego (FECOSI), Ramón Ruiz (Eléctricas), José Luis Ayuso (FECOTRANS), Isabel Montero (Cooperativas de Crédito), Luis Cervellera (UCEV) y José Vicente Segarra, quienes trasladaron también a Ximo Puig las principales inquietudes de sus respectivos sectores.



LA CONFEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE LA COMUNITAT VALENCIANA PRESENTA LA CAMPAÑA #COOPERARSUMA

Con el eslogan de “Cooperativas, la mejor suma”, el cooperativismo valenciano quiere divulgar el modelo cooperativo y extender esta fórmula empresarial alineada con los valores de responsabilidad, ética y sostenibilidad

La Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (Concoval) ha presentado la campaña #cooperarsuma, con el slogan “Cooperativas, la mejor suma”, que ha contado con el patrocinio de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana.

Según se informa desde la propia Confederació, se trata de una campaña colaborativa protagonizada por 40 cooperativas, con un formato innovador adaptado a una estrategia transmedia. El objetivo es divulgar y extender esta fórmula empresarial alineada con los valores de responsabilidad, ética y sostenibilidad, comunicando su relevancia social y potencial transformador.

La directora de Concoval, Nardi Alba, destaca que esta campaña no hubiera sido posible sin la colaboración de las cuarenta cooperativas que se han comprometido con el objetivo de difundir “un Cooperativismo con mayúsculas, moderno y sin complejos, en el que conviven de forma equilibrada el componente social y el empresarial”. Para Nardi Alba, este mensaje “debe trascender el ámbito de nuestra comunidad autónoma, porque el cooperativismo valenciano merece ser un referente de dinamismo, de pluralidad, de potencia y de vertebración dentro del conjunto de España”.

En la presentación de #cooperarsuma participó el coseller Rafael Climent, quien manifestó que su departamento es consciente de la importancia del sector cooperativo y “por eso cuenta con un espacio propio de desarrollo, crecimiento y reflexión a través de la Dirección General de Emprendimiento y Cooperativismo” de la Generalitat.

Street marketing y webserie documental

Entre el 14 de noviembre y el 16 de diciembre, las cooperativas valencianas trabajarán para dar la máxima visibilidad a esta campaña, que tiene una imagen gráfica propia, colorida, versátil, artística y original.

Entre las acciones programadas está la instalación de ‘street marketing’ en las tres provincias: del 13 al 25 de noviembre frente a la Plaza de Toros de València; del 25 de noviembre al 4 de diciembre, en la plaza Santa Clara de Castelló, y del 4 al 16 de diciembre en la plaza Calvo Sotelo de Alicante.

Además, la campaña cuenta con una Webserie documental en la que ha colaborado la deportista Amaya Valdemoro. La serie, que comenzará a emitirse el 19 de noviembre, consta de 12 episodios, cada uno de ellos asociado a un valor cooperativo. La serie contará también con el contenido generado por todas las personas que se unan a la campaña a través de las redes sociales.

Tras la rueda de prensa de presentación, el conseller, varios miembros del consejo rector de Concoval y su directora, junto al equipo que ha trabajado en el desarrollo de la campaña se dirigieron a la instalación de ‘street marketing’. Dicha instalación consiste en un tótem hexagonal, en cinco caras del cual hay representados 5 valores cooperativos, y la sexta invita a la participación a través de un espejo, cuyo objetivo es que los viandantes se unan a los valores cooperativos, “como un socio o socia más”, haciéndose selfies y compartiéndolos en las redes sociales con el hashtag #cooperarsuma.

Diseño gráfico y conceptual

En el diseño y realización de la campaña han participado, entre otras numerosas personas, Verónica Cerdán, directora de proyectos y socia en la cooperativa Makinación Comunicación; Rosa Reig, coordinadora de proyectos, diseñadora y socia en la cooperativa Joan Rojeski, y Ricard Ballester, realizador y socio en la cooperativa audiovisual Bocabadats Media.

Para Cerdán, “el concepto ‘suma’ reúne todo el mapa de significados asociados a la idea de unión, al conjunto de personas que suman a la comunidad a través del trabajo con valores y principios cooperativos y,

a la vez, la polisemia del término nos habla también de una aportación positiva en lo económico/empresarial”.

Rosa Reig explica que la parte gráfica de la campaña cuenta “con una imagen propia, colorida, versátil, artística y original; una imagen, en definitiva, que fomenta la interacción para motivar la producción de contenido generado por el usuario.

Por su parte, Ricard Ballester comentó que esta campaña trabaja una narrativa audiovisual alineada con la idea central de la suma y el storytelling de campaña. Ballester quiso destacar que en la webserie “se ha conseguido mostrar un movimiento sutil en las piezas grabadas, que son una metáfora visual del dinamismo del universo cooperativo”. Y añadió que el proyecto audiovisual de la campaña “trata de mostrar que las cooperativas son una suma de valores”.

Impulsando el crecimiento y el bienestar

Con 2.435 cooperativas y una facturación en ventas de más de casi 6.500 millones de euros, que representan el 6,2% del PIB, el cooperativismo valenciano destaca por su pluralidad y por su elevado grado de vertebración. Se estima que dos millones y medio de personas forman parte de alguna cooperativa en la CV, lo que equivale al 50% de la población de este territorio.

Además, Valencia es la provincia de España con más personas trabajando en cooperativas, según los datos recopilados por Concoval. En cuanto al empleo, el 85% de los trabajadores y trabajadoras de las cooperativas son indefinidos, destacando en un 49% la tasa de empleo femenino y en un 40% el empleo joven.

Las cooperativas de la Comunitat Valenciana somos diversas. Tenemos todos los tamaños, estamos presentes en todos los sectores económicos y nos encontramos a lo largo de todo nuestro territorio. Las cooperativas ni se venden ni se van.

¿Sabías que...?

- 85% empleo indefinido**
85% de empleo indefinido y a jornada completa. Las cooperativas queremos un trabajo estable y de calidad.
- 49% mujeres**
49% de empleo femenino y 40% de ocupación joven. Las cooperativas invertimos en igualdad, transformación social y futuro.
- 40% jóvenes**
- 6.500 millones €**
6.500 millones de euros en ventas cooperativas. Compartámoslos para ganar.
- 50% población**
50% de nuestra población es cooperativista. Sumamos dos millones y medio de personas asociadas a cooperativas valencianas.
- 2 de las 5**
2 de las 5 empresas más grandes de la Comunitat son cooperativas y Valencia es la provincia de España con más personas trabajando en cooperativas. Cooperar nos hace más competitivos.

Ahora ya lo sabes! Te eres el mejor reflejo de lo que somos. Sumate! Hazte una foto y súbelo a redes sociales con el hashtag #cooperarsuma explicando qué valores compartes con las cooperativas.

#cooperarsuma

COOPERATIVAS, LA MEJOR SUMA.

cooperarsuma



CONSUM Y LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA RENUEVAN TRES AÑOS MÁS SU CÁTEDRA DE EMPRESA

La Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y la cooperativa Consum han firmado la renovación por tres años más de la cátedra Consum-UPV, creada en 2007. La firma de la renovación tuvo lugar el pasado 8 de octubre en la sede de la institución académica y con la presencia del rector, Francisco Mora, y el director general de Consum, Juan Luis Durich, entre otros directivos de la cooperativa y profesores y personal de la UPV.

Adscrita a la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural (ETSIAMN) y al Departamento de Economía y Ciencias Sociales de la UPV, la Cátedra tiene como objetivo fomentar la investigación para mejorar los procesos de producción y comercialización.

El director general de Consum, Juan Luis Durich, considera también “muy positiva” la relación desarrollada entre la universidad y la cooperativa durante estos 12 años. Durich explicó que cuando las empresas crecen “las personas que las impulsamos nos hacemos mayores, y cada vez tenemos más experiencia, pero necesitamos el impulso de la gente joven”. En su opinión, la combinación entre experiencia y la perspectiva de los jóvenes formados “nos hace avanzar al ritmo que requiere la sociedad en cada momento”.

Técnicas de gestión y marketing cooperativo

Desde la creación de esta cátedra, el alumnado de la UPV ha tenido acceso a las técnicas de gestión de la cooperativa y a una serie de experiencias que complementan la formación universitaria.

Según el director de la cátedra Consum-UPV, Juan Manuel Buitrago Vera, “es espectacular ver cómo el programa de fidelización de Consum maneja la información del consumidor”, para así adecuar su oferta.

“Nosotros, en la Facultad de Administración y Dirección de Empresas y en la ETSIAMN, lo utilizamos como ejemplo de aplicación de técnicas de marketing a la vida real. Colaborar con ellos nos da ese realismo que no está en los libros”, afirma el profesor Buitrago.

Después de centrarse durante años en Geomarketing, actualmente desde esta Cátedra se trabaja con Google Maps con el objetivo de aumentar la visibilidad de los supermercados “y deducir qué factores hacen que el algoritmo vuelva las tiendas más visibles. Eso es extrapolable a cualquier sector”, explica Buitrago.

12 años de colaboración

Asimismo, también está en marcha un proyecto para medir la calidad de la fruta y la verdura desde el punto de vista de la persona que va a consumirlas, con el objetivo de conseguir un calendario varietal que permita seleccionar los productos óptimos en cada momento. “Que la fruta se adapte a los gustos del consumidor y a lo que realmente busca”, afirma el director de la cátedra.

Se trata de un proyecto multidisciplinar en el que participan el Departamento de Tecnología de Alimentos y el de Producción Vegetal de la UPV, analizando cuál es la preferencia del consumo desde un punto de vista sensorial, instrumental y de neuromarketing.

Además de las actividades de investigación, durante los 12 años de colaboración UPV-Consum, la Cátedra ha convocado becas de ayuda a actividades de formación, premios de trabajo final de grado y de máster, y un premio de ideas comerciales. Al mismo tiempo, ha organizado conferencias y ha ofertado prácticas en empresa.



EL SECTOR COOPERATIVO AGRARIO REFLEXIONA SOBRE EL PAPEL CLAVE DE LA INNOVACIÓN EN SU PRESENTE Y FUTURO

Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana tiene a la innovación como uno de sus principales ejes de actuación. Al respecto organizó el pasado 2 de octubre en Valencia una jornada, en la que se presentó el I Plan de Innovación del Cooperativismo Agroalimentario de la Comunitat Valenciana y se conocieron experiencias de cooperativas referentes en innovación en diferentes sectores.

En la inauguración de la jornada, el presidente de Federació, Cirilo Arnandis, destacó que “el impulso de la innovación entre nuestras cooperativas se ha fijado desde hace años como una de nuestras prioridades”, incidiendo en que “innovar es un concepto de amplio espectro” y recalcando que “hoy en día ya no es una opción, si no una necesidad”.

En la jornada participó la consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica, Mireia Mollá, quien señaló además que el cooperativismo agroalimentario “es una realidad económica consolidada y un referente básico en todo el territorio valenciano”. Mollá recalcó que las cooperativas “actúan como un factor vertebrador del medio rural” y destacó que son “un modelo de marcado carácter social”, por el que apuesta la Administración autonómica.

Tras la inauguración tomaron la palabra Maite Ambrós, subdirectora adjunta de Innovación y Digitalización del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA); y Juan Sagarna, director del Departamento de Servicios, Calidad e Innovación de Cooperativas Agro-alimentarias de España (CAE). Ambrós aseguró que la digitalización del sector agro es prioritaria para el Ministerio y destacó que España debe mejorar su ratio de inversión en I+D, actualmente situa-

do en el 0,47%, mientras que otros países europeos están superando el 2%. Por su parte, Sagarna incidió en los proyectos que participa CAE, relacionados con diferentes sectores de actividad y con las convocatorias de ayudas procedentes tanto del MAPA como de fondos europeos. Asimismo, aplaudió que, por vez primera, el Ministerio disponga de un departamento dedicado exclusivamente a la digitalización del sector.

I Plan de Innovación

Manuel Láinez, consultor estratégico, presentó a los asistentes el I Plan de Innovación del Cooperativismo Agroalimentario de la Comunitat, documento clave para la planificación del impulso y desarrollo de la innovación en el sector. Los primeros proyectos que pretende impulsar el Plan se relacionan con la Agricultura de precisión y la digitalización en el sector de los cítricos; con la adaptación al cambio climático de cultivos de secano, y con la aplicación de herramientas de blockchain en la cadena de valor del sector cooperativo agroalimentario valenciano.

Panel de experiencias

Tras la presentación del Plan, Láinez moderó un panel de casos de éxito en el que participaron Francisco de Mora, vicepresidente y gerente de Oleícola El Tejar (Córdoba); Ferrán Huguet, director de Unió Nuts SCCL; Lorena Martínez, jefa de Ventas de Bodegas Campos Reales (El Provencio, Cuenca), y Pedro Prieto, gerente de innovación de JAKION (Leintz-Gaztaga, Gipuzkoa).





ANECOOP, CAJA RURAL CENTRAL DE ORIHUELA Y 'A PUNTADAS' EMPRESA SOCIAL, ALTAS DISTINCIONES DE LA GENERALITAT AL MÉRITO EMPRESARIAL EN EL 9 D'OCTUBRE

La Generalitat Valenciana ha distinguido también este año por acciones a favor de la Igualdad y para una sociedad inclusiva a la Asociación de Voluntarios de Acogimiento Familiar; la Asociación de Amas de Casa y Consumidores Tyrius y la Obra Social Marillac

El cooperativismo y la Economía Social valenciana han vuelto a ser ampliamente reconocidos en las Altas Distinciones que otorga la Generalitat Valenciana con motivo de la celebración del Día de la Comunitat, el 9 de octubre. Este año han sido distinguidas por su Mérito Empresarial la cooperativa de segundo grado Anecoop; la Caja Rural Central (Orihuela) y la empresa social 'A puntadas', de Elche.

Anecoop, liderando la comercialización hortofrutícola

Anecoop se ha consolidado como una de las mayores empresas internacionales de distribución de cítricos, hortalizas, frutas no cítricas y vino. Es una empresa agroalimentaria que integra, coordina y comercializa la producción de sus socios (70 cooperativas y empresas socias hortofrutícolas y vinícolas) y representa a más de 26.000 agricultores.

Es la primera empresa hortofrutícola del Mediterráneo, líder española en la comercialización de frutas y hortalizas y uno de los principales operadores de cítricos, sandías y kakis. Las materias primas comercializadas por Anecoop proceden de la Comunidad Valenciana, Andalucía, Murcia, Extremadura, Castilla y

León, Cataluña, Navarra y Aragón. Integra empresas cuya actividad comprende desde la investigación para la mejora varietal hasta la entrega del producto en el punto de venta.

Consta de una estructura comercial compuesta por nueve empresas internacionales y cinco delegaciones en España (Valencia, Almería, Valle del Ebro, Murcia y Sevilla). Su red comercial está situada en puntos estratégicos del mercado internacional de frutas y hortalizas en fresco: España, Francia, Reino Unido, Holanda, República Checa, Eslovaquia, Polonia, Rusia, China y Estados Unidos, estas últimas orientadas a la comercialización de vino.

Caja Rural Central, 100 años al servicio de sus socios

Caja Rural Central ha sido distinguida en su 100 aniversario, 100 años después de los cuales continúa manteniendo un trato personal con quienes, generación tras generación, han depositado su confianza en la Entidad. Hoy es una cooperativa de crédito consolidada y solvente, implicada de manera directa en el desarrollo social de la gente de nuestra tierra, de sus vecinos, con los que convive, tratados por su nombre y

comprendiendo mejor que nadie sus necesidades y las de sus proyectos.

Fieles a los principios del cooperativismo, su objetivo es dar la mejor respuesta y ofrecer el mejor servicio a sus socios y clientes, actuales y futuros, anticipándose a las necesidades futuras de las zonas rurales y urbanas en las que tiene implantación.

Eso lleva a tener una proximidad y cercanía a sus socios y clientes con un objetivo claro: demostrarles que Caja Rural Central es su Entidad de confianza y está totalmente implicada en el progreso económico de la provincia de Alicante y la Región de Murcia.

A puntadas, inserción socio-laboral a través del textil

“A Puntadas” nace de la Asociación sin ánimo de lucro PRM-Programa de Reinserción de Mujeres, que gestiona talleres de formación en confección textil dirigidos a mujeres en riesgo de exclusión, y que desde sus inicios incorporaba el diseño de productos y su comercialización desde una visión empresarial, favoreciendo la profesionalización de las mujeres y la sostenibilidad de los proyectos.

Después de varios años de trabajo se consideró llegado el momento de crear un marco totalmente profesional que diera la oportunidad a más colectivos en riesgo de exclusión, por lo que en noviembre de 2011 se puso en marcha A Puntadas Empresa Social S.L, una empresa de confección textil ubicada en el Parque Empresarial de Elche, de la mano de un socio que aporta gran bagaje y experiencia empresarial: Fundación Juan Perán-Pikolinos.

Además de su capacidad productiva y profesional, la empresa se caracteriza por su valor social y medioambiental, habiendo obtenido la certificación GOTS- Global Organic Textile Standard una de las normas mundiales voluntarias más estrictas, que abarca todo el procesamiento post-cosecha (hilado, telar, tejido, teñido y fabricación) de ropa y textiles hechos con fibras orgánicas.

Mérito por acciones a favor de la Igualdad y la sociedad inclusiva

Por su parte, la Generalitat Valenciana ha distinguido este año al Mérito por sus acciones a favor de la Igualdad y para una sociedad inclusiva a la Asociación de Voluntarios de Acogimiento Familiar; la Asociación de Amas de Casa y Consumidores Tyrius, y la Obra Social Marillac, hijas de la Caridad San Vicente de Paúl, con sede en Castelló.





LA CONVENCIÓN DEL CERMI EN VALENCIA HACE UN LLAMAMIENTO A DEFENDER Y SEGUIR REIVINDICANDO LOS DERECHOS SOCIALES PARA TODOS

El Encuentro, organizado por el CERMI Comunidad Valenciana y el CERMI estatal, quiso reunir a todos los sectores de la sociedad, junto al movimiento de la discapacidad, para sensibilizar sobre los importantes retos que la sociedad tiene por delante, entre ellos el refuerzo de las políticas y derechos sociales.

El Palacio de Congresos de Valencia acogió los días 4 y 5 de octubre la Convención ‘El futuro de lo social (lo social tiene futuro)’, en la que importantes representantes del ámbito de la política, la economía, el sector social y de la discapacidad abordaron los principales retos del Estado español para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Entre ellos participaron la presidenta del Consejo de Estado y ex vicepresidenta del Gobierno de España, María Teresa Fernández de la Vega; el expresidente del Gobierno José Luis Rodríguez Zapatero; el exministro de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad Alfonso Alonso, o el activista y político ecologista Juan López de Uralde.

El encuentro fue organizado por el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) y el CERMI Comunidad Valenciana, con la colaboración del Ajuntament de València y la Generalitat Valenciana. Al mismo asistieron más de 200 personas, entre ellas numerosos cargos de la administración valenciana; diputados y representantes del sector de la economía social y del CIRIEC, que quisieron arropar al CERMI en esta cita de reflexión y debate en una coyuntura de especial relevancia social.

La inauguración del evento corrió a cargo del presidente de les Corts Valencianes, Enric Morera; el presidente del CERMI CV, Luis Vañó; el presidente del CERMI Estatal, Luis Cayo Pérez Bueno; la presidenta de la Fundación CERMI Mujeres, Concha Díaz, y la comisionada de CERMIS Autonómicos, Teresa Palahí.

“La convención ‘El futuro de lo social (lo social tiene futuro)’ tiene una proclividad de regeneración doctrinal, de rejuvenecimiento del pensamiento de nuestro sector”, afirmó el presidente del CERMI CV, quien expresó que en la Convención se quiere incorporar a todos los sectores de la sociedad y, por descontado, a las personas con discapacidad. “Lo que es bueno para la discapacidad es bueno para la sociedad”, puntualizó.

Por su parte, la presidenta de la Fundación CERMI Mujeres (FCM), Concha Díaz, recordó que en el mundo hay 1.000 millones de personas con discapacidad, de las que el 60 por ciento son mujeres y niñas. Solo en España hay aproximadamente 2,5 millones de mujeres y niñas con discapacidad. “Lo importante es que las políticas públicas y el movimiento asociativo que hablen de discapacidad se centren en la perspectiva de discapacidad y de género”, sostuvo, y advirtió: “Las

mujeres con discapacidad están por detrás de los hombres con discapacidad y de las mujeres sin discapacidad”, y añadió que este colectivo además sufre una mayor exposición a los diferentes tipos de violencia - física, sexual, psicológica y económica-.

Situación de emergencia social

El presidente del CERMI Estatal, Luis Cayo Pérez Bueno, resaltó que en el mundo “hay una situación de emergencia social” refiriéndose a que un tercio de la población mundial no tiene acceso garantizado a los bienes sociales básicos, derechos humanos y libertades públicas. “Aceptamos esto como si formara parte del orden natural de las cosas, lo damos como hecho crónico que está ahí y tenemos que gestionarlo”, afirmó. Para cambiar esto, “se necesita un pensamiento social a la altura del problema”. “Del mundo de la discapacidad siempre se nos ha dicho que somos inferiores, que no valemos; hay que romper con eso y asumir que somos seres humanos distintos, que tenemos una diversidad que mejora la sociedad y, a partir de ahí, ganarse ese espacio que se nos ha negado”, aseveró.

Defender los derechos, que nunca fueron regalados

La primera ponencia de la Convención corrió a cargo de María Teresa Fernández de la Vega, quien opinó que los derechos sociales “no son de categoría distinta, sino que son derechos humanos, pues están conectados directamente con la libertad y la igualdad de todas las personas”.

Tanto Rafael de Lorenzo, secretario general del CERMI, como la ex vicepresidenta del Gobierno coincidieron en advertir que los derechos “no son irreversibles”, señalando el peligro que, en su opinión, suponen determinados movimientos populistas que están sur-

giendo en muchas democracias y que, entre otras cuestiones, ponen en duda asuntos como la violencia de género.

A juicio de la presidenta del Consejo de Estado, “la trascendencia de los derechos depende en muy buena parte de la exigencia que hagamos los ciudadanos y de la capacidad que tengamos para reivindicarlos. Nada se nos ha regalado, y desde luego, lo que hemos conseguido no lo podemos perder”.

Reforma del artículo 49 de la Constitución

Por su parte, el expresidente José Luis Rodríguez Zapatero aseguró que la reforma del artículo 49 de la Constitución planteada por el CERMI “debería ser el primer punto de la legislatura, para demostrar que hay capacidad de acuerdo y que la prioridad del mañana es lo social”.

“Cada vez que hacemos inclusión social y extendemos los derechos sociales, no solo mejoramos la sociedad y generamos más bienestar y esperanza, sino que además hacemos que la economía funcione mejor. Es evidente que cuantas más personas estén incorporadas activamente al proyecto del país, en la medida que puedan, el Estado va mejor”, afirmó Zapatero, quien aseveró que “la contraseña de la democracia es la igualdad”.

Aprovechar el potencial de las personas con discapacidad

En la Convención participó también la rectora de la Universitat de València, Mavi Mestre, quien destacó la importancia de apostar por la formación de las personas con discapacidad, afirmando que “se trata de dar a cada persona lo que necesita para que llegue al máximo de sus posibilidades”.

MÁS INFORMACIÓN ACTUALIZADA SOBRE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA EN:



www.observales.org

UN PROYECTO DEL IUDESCOOP - Universitat de València

1.2 NACIONAL

SE CELEBRA EN ZARAGOZA EL ENCUENTRO ENUIES 2019, CON NUEVOS PROYECTOS PARA LA VISUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL

Si la investigación en economía social en España está entre las más avanzadas del mundo, en buena medida lo es gracias a los centros e institutos universitarios de investigación en economía social, reunidos en la Red ENUIES, de CIRIEC-España. Así se puso de manifiesto en el Encuentro ENUIES 2019 en Zaragoza, en el que participaron profesores de ocho centros o institutos de investigación y seis cátedras institucionales y de empresa.

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza acogió los días 12 y 13 de diciembre un nuevo encuentro de la Red ENUIES, de Centros e Institutos Universitarios de Investigación en Economía Social, perteneciente a CIRIEC-España. El encuentro se desarrolló con la colaboración del Laboratorio de Economía Social LAB_ES de la mencionada universidad, con el apoyo de Zaragoza Dinámica y bajo el lema de “Economía Social, Sostenibilidad y Futuro. Hacia un mayor progreso social”.

Durante el Encuentro se conocieron los progresos y las novedades de los distintos grupos de investigación, y las sinergias que se han generado o pueden generarse entre ellos. Si la investigación en economía social en España está entre las más avanzadas del mundo, en buena medida lo es gracias a estas estructuras universitarias consolidadas junto al CIRIEC, algunas de ellas con un gran bagaje de docencia e investigación.

El Encuentro fue inaugurado por el rector de la Universidad de Zaragoza, José Antonio Mayoral, junto a la directora del CECOOP-Universidad de Santiago de Compostela, Maite Cancelo, y el decano de la Facultad de Economía y Empresa, José Mariano Moneva. Tras dar la bienvenida a los participantes, el rector afirmó que la nueva economía es la de la Economía Social.

Binomio Universidad-Economía Social

A continuación, el presidente de la Red ENUIES y catedrático del CEGEA-Universidad Politécnica de Valencia, Juan Juliá, pronunció la conferencia inaugural, titulada ‘Una apuesta por los valores sociales en la economía y la empresa’. Juliá explicó que las economías más avanzadas hacen más uso del conocimiento en sus actividades productivas. Al mismo tiempo, tras la

última gran crisis económica muchos economistas propugnan una economía más equilibrada, más sostenible e integradora, es decir, una economía con valores.

Por tanto, el reto para el profesor Juliá es aumentar el capital humano de nuestras sociedades y hacerlo también transmitiendo valores, como los propios de la economía social. Por ello, el binomio universidad-economía social sería el ideal para lograr tanto un aumento del conocimiento y la formación universitarios como una economía más equilibrada, que diera lugar a una sociedad más próspera, justa y equitativa.

Estructuras consolidadas

La conferencia de Juan Juliá dio paso a una primera mesa de centros e institutos de investigación, con la participación de Paloma Bel Durán, de la Escuela de Estudios Cooperativos de la Universidad Complutense de Madrid; Fernando Polo, profesor del CEGEA-Universidad-Politécnica de Valencia, y Aratz Soto, de GEZKI-Universidad del País Vasco / EHU. Esta primera mesa fue moderada por Carmen Marcuello, vicepresidenta de CIRIEC-España y miembro del GESSES - Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector, de la Universidad de Zaragoza.

La primera jornada del Encuentro incluyó una segunda mesa redonda, moderada por el profesor José Luis Monzón, director de CIRIEC-España, con las intervenciones de Rafael Chaves, profesor del IUDESCOOP; Aitzol Loyola, de LANKI - Instituto de Estudios Cooperativos de Mondragon Unibersitate; Maite Cancelo, CECOOP - Centro de Estudios Cooperativos de la Universidad de Santiago de Compostela, y Daniel Hernández, del CIDES - Centro de Investigación en Derecho de la Economía



Social y la Empresa Cooperativa, Universidad de Almería.

Semana Universitaria de la Economía Social

La primera jornada del ENUIES 2019 concluyó con la exposición de los pósteres enviados, y con una reunión de la Red organizadora. Dicha reunión sirvió para que la Red ENUIES definiera algunas de las acciones a realizar en 2020. Entre ellas destaca la celebración a finales del próximo mes de febrero de la ‘Semana Universitaria de la Economía Social’, en la cual cada uno de los miembros de la red programarán distintas actividades de formación y divulgación; y la realización de un amplio dossier en el cual se visualicen las acciones que están llevando a cabo cada uno de los miembros de la Red en el ámbito de la docencia, investigación y difusión de la economía social. Dicho dossier vendrá a confirmar la intensa actividad de los mencionados centros e institutos de investigación, que junto a CIRIEC-España han situado a la investigación en economía social de nuestro país en situación de liderazgo internacional.

Cátedras institucionales y de empresa

El segundo día del Encuentro ENUIES en Zaragoza se inició con una mesa de Cátedras Institucionales y de Empresa afines a la Economía Social. Moderada por Ignacio Bretos, de la Cátedra Cooperativas y Economía

Social Caja Rural de Teruel, en la mesa se conocieron también las experiencias de la Cátedra de Emprendimiento Social – Universidad Complutense de Madrid; la Cátedra de Economía Solidaria – Universidad Abat Oliba; la Càtedra d’Economia Social de la Universitat Pompeu Fabra; la Cátedra Cajasiete de Economía Social y Cooperativa (CESCO) – Universidad de La Laguna, y la Cátedra Cajamar de Cooperativismo Agroalimentario – Universidad Politécnica de Cartagena.

El Encuentro concluyó con la Conferencia “Economía Social y Desigualdad: una aproximación desde la realidad latinoamericana”, a cargo de Juan Fernando Álvarez (CIRIEC-Colombia y Pontificia Universidad Javeriana de Colombia).

En un contexto de incertidumbre política y grandes desigualdades en Latinoamérica, la economía social y solidaria emerge con soluciones y respuestas cívicas. Según el análisis del profesor Álvarez, en Latinoamérica se combinan empresas de economía social tradicionales con organizaciones híbridas de mercado y no de mercado. “Las empresas tradicionales insisten en el diálogo ante un Estado que termina sin articular sus políticas en cuanto al tratamiento optimizador que debe procurar de toda organización. Por su parte, las organizaciones híbridas buscan la autonomía y en ello pueden establecerse relaciones de disputa para participar del poder”.

La economía social y solidaria busca en cualquier caso dar respuesta a las necesidades de la población y comunidades, empoderándolas y dotándolas de una vida más digna.

‘CIRIEC-ESPAÑA, REVISTA DE ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA’ PRIORIZARÁ EN 2020 ARTÍCULOS VERSADOS EN ECONOMÍA SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Según la política editorial de la revista, se aceptarán artículos también sobre Economía Social, juventud, emprendimiento y universidad, y sobre nuevas teorías y enfoques sobre Economía Social, Innovación social, RSE, Economía del Bien Común, Economía Colaborativa, Economía Solidaria, Tercer Sector y Empresas Sociales, entre otros temas de interés.

‘CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa’ ha actualizado su listado de temas a priorizar para los próximos números, que saldrán publicados ya en 2020. Según su Política Editorial, la revista priorizará los originales versados en Economía Social y desarrollo sostenible: medio ambiente, economía circular, pobreza y ODS.

También priorizará los artículos sobre Economía Social, juventud, emprendimiento y universidad; Nuevas teorías y enfoques sobre Economía Social, Innovación social, RSE, Economía del Bien Común, Economía Colaborativa, Economía Solidaria, Tercer Sector y Empresas Sociales; y Evaluación del impacto social y económico de la economía social.

El listado de temas prioritarios se completa con los siguientes:

- La Economía Social en perspectiva internacional: estadísticas y estudios nacionales.
- Internacionalización de la economía social
- La Economía Social y la cocreación y coproducción de servicios públicos: sanidad, educación y servicios sociales
- Economía Social y perspectiva de género
- Desnaturalización, tensiones, transformación y regeneración de las entidades de la Economía Social
- Relevo generacional, cooperativas familiares y Economía Social
- Economía Social, sociedad del conocimiento y revolución digital
- La nueva generación de políticas públicas dirigidas a la Economía Social y las cooperativas
- La nueva generación de leyes de entidades de economía social a nivel estatal y regional: sociedades laborales y participadas, del tercer sector social y del voluntariado
- Formación y educación en Economía Social y Cooperativismo
- El rol e impacto de la Economía Social en los procesos de desarrollo territorial
- Los servicios financieros de los actores de la Economía Social



Las instrucciones para el envío de originales se encuentran en la web: http://www.ciriec-revistaeconomia.es/index.php?id_pagina=4

En el Scimago Journal Rank (SJR)

CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa’ continúa mejorando sus índices de impacto, habiéndose situado en el Scimago Journal Rank (SJR) de Scopus-2018 en el Segundo Cuartil (Q2) en el área de Ciencias Sociales, y en el Tercer Cuartil (Q3) en el área de Economía y Econometría, mejorando en los dos ámbitos su posición. Esta posición se encuentra en el entorno de otras revistas ya indexadas en JCR.

Como se recordará, la revista de economía de CIRIEC-España ya logró recientemente ser indexada en el Emerging Source Citation Index (ESCI), de Clarivate WOS, y renovar en tres ocasiones consecutivas el sello de calidad de Revista Excelente concedido por la FECYT -Fundación Española de Ciencia y Tecnología del Gobierno de España- principal organismo público especializado en esta materia en España.

La importancia de las citas de impacto

Desde la Dirección de la Revista se insiste en que los artículos publicados y publicables deben constituir contribuciones de elevada calidad científica, pero también ser de interés para la realidad socioeconómica de la economía social.

También insiste en indicar que el posicionamiento en estos rankings está basado en una variable clave: las citas a la Revista. Sin embargo, no computa cualquier cita, sino únicamente las de impacto, es decir, aquellas realizadas a textos publicados en los 2 años anteriores al año del artículo citante.

Además, en los últimos años se han incluido diversas mejoras en la gestión de la revista, entre ellas el uso del sistema OJS y el sistema de referencia de los artículos basado en el DOI para su mejor utilización.



UPCOMING EVENTS 2020-2023



4-6 JUNE 2020

33rd CIRIEC International
Congress

Thessaloniki, GREECE



MID-SEPTEMBER 2020

1st CIRIEC World
Conference in Latin America

Salvador de Bahia, BRAZIL



SEPTEMBER 2021

8th CIRIEC International
Research Conference on
Social Economy

San José, COSTA RICA



EARLY JULY 2023

9th CIRIEC International
Research Conference on
Social Economy

Seoul, SOUTH KOREA



SE PRESENTA EL LIBRO BLANCO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE GALICIA

El nuevo libro blanco se presentó el pasado 13 de noviembre en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Santiago de Compostela (USC), por sus directores, Manuel Botana y Maite Cancelo, del CECOOP, que estuvieron acompañados por el conselleiro Francisco Conde, y el director de CIRIEC-España, José Luis Monzón, entre otras personalidades.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Santiago de Compostela (USC) acogió el pasado 13 de noviembre el acto de presentación del Libro Blanco de la Economía Social de Galicia, realizado por una docena de expertos dirigidos por los profesores Maite Cancelo y Manuel Botana, directora y presidente del Comité Científico, respectivamente, del Centro de Estudios Cooperativos (CECOOP) de la Universidad de Santiago de Compostela.

El acto estuvo presidido por el rector de la USC, Antonio López, y contó con la participación del consejero de Economía, Empleo e Industria de la Xunta de Galicia, Francisco Conde; el decano de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales, Xoán Doldán; el presidente del Foro por la Economía Social Gallega, Celso Gándara, y el director de CIRIEC-España, José Luis Monzón, junto a los directores de la nueva publicación.

Según explicaron los profesores Botana y Cancelo, el Libro Blanco de la Economía Social de Galicia tiene como objetivo cuantificar la importancia que en esta Comunidad Autónoma tiene todo el conjunto de familias que componen el sector, a partir de las fuentes de datos disponibles. Otro objetivo perseguido es visibilizar y analizar, haciendo algunas reflexiones, las distintas fórmulas jurídicas y fórmulas asociativas y su contribución a la economía gallega.

La metodología aplicada ha sido la propuesta por CIRIEC-España, que ya fue utilizada en la elaboración del “Libro Blanco del Cooperativismo y la Economía Social en la Comunidad Valenciana” (Chaves, Juliá y

Monzón, 2018), con dos diferencias: la inclusión de las comunidades de Montes y Mancomunidades de Montes Vecinales en Mano Común, como fórmula asociativa singular del Código Civil gallego, y el análisis circunscrito a las entidades productoras de mercado de la ES en Galicia.

Según los resultados obtenidos, en Galicia existen cerca de 4.800 entidades que dan empleo a 25.000 personas. Sólo entre las Cooperativas y las Sociedades Laborales se estima que aportan el 5% del PIB gallego. Si se suman el resto de empresas de economía social se alcanza el 7% del PIB.

En el marco jurídico, en el Libro Blanco se recogen los cambios normativos, así como las trabas burocráticas para la creación de nuevas cooperativas, que necesitarían de un cambio en la legislación para el mejor desarrollo de su potencial.

También se hace reseña del importante crecimiento en la creación de cooperativas, a partir del año 2018, así como el margen de mejora en la constitución, consolidación y la concentración de estas entidades en los tres sectores donde mayoritariamente desarrollan su actividad: agricultura, industria manufacturera y comercio al por mayor.

Junto a los coordinadores, son autores del Libro Blanco los investigadores Dolores Álvarez, María Bastida, M. Rosario Díaz-Vázquez, Pilar Expósito, Rafael Millán, Fernando Miranda, José Antonio Montero, Ana Olveira, Alberto Vaquero y Emilia Vázquez.

LA CÁTEDRA COOPERATIVAS Y ECONOMÍA SOCIAL CAJA RURAL DE TERUEL PRESENTA EL 4º INFORME SOBRE LA ECONOMÍA SOCIAL EN ARAGÓN

La Cátedra Cooperativas y Economía Social Caja Rural de Teruel, de la Universidad de Zaragoza, presentó el pasado 7 de noviembre en Huesca el Informe de la Economía Social en Aragón, 2018, coordinado por los profesores Ignacio Bretos y Carmen Marcuello. En el mismo acto, que tuvo lugar en el Aula Magna de la Facultad de Empresa y Gestión Pública del Campus de Huesca, se hizo entrega de los III Galardones de la Economía Social en Aragón. Junto a los autores de la publicación, en el acto participó la consejera de Economía, Planificación y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón.

El nuevo Informe, el cuarto que se realiza desde la mencionada Cátedra, proporciona un análisis detallado sobre la situación, características y evolución durante los últimos años de las principales familias que conforman el sector de la Economía Social en la Comunidad Autónoma de Aragón en su conjunto y por cada una de sus familias, esto es, cooperativas, sociedades laborales, asociaciones, fundaciones, empresas de inserción, centros especiales de empleo y sociedades agrarias de transformación.

Los principales resultados del informe muestran que en Aragón existen más de 11.000 entidades de Economía Social, que representan más del 12% del total de empresas existentes en la comunidad autónoma. Las entidades de Economía Social dan empleo directo a alrededor de 23.000 personas, es decir, un 4% del empleo total aragonés; facturan cerca de 2.500 millones euros, y contribuyeron al desarrollo económico de Aragón generando un valor añadido bruto cifrado en cerca de 400 millones de euros, lo que supone el 1,2% del total territorial.

La consejera Marta Gastón, tras aplaudir el trabajo realizado en el Informe, anunció la puesta en marcha del Grupo de Trabajo de la Economía Social, en el seno del cual se va a debatir sobre el texto legislativo para la futura Ley de la Economía Social en Aragón.

Recordó que el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) posee diversos programas y líneas de ayudas dirigidas a estas entidades, y en el periodo 2016-2019 estas políticas activas de empleo han contado con un presupuesto de más de 51 millones de euros.

Para Gastón, la economía social puede colaborar "no solo en objetivos comunes como la vertebración o la lucha contra la despoblación, sino que permite asentar población mediante proyectos que funcionan y resisten los envites económicos, saliendo fortalecidos".

Galardones de la Economía Social

Durante el acto se hizo entrega de los Galardones de la Economía Social en Aragón, que tienen por objeto reconocer la labor y trayectoria de experiencias y personas particularmente relevantes en el ámbito de la Economía Social aragonesa. En esta edición se premió a la Cooperativa del Campo San Lorenzo de Estadilla, que este año cumple 100 años, a Javier Borau Benabarre, gerente de la Fundación Agustín Serrate; a José Luis Laguna Monreal, primer presidente del Cermi (Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad), y Francisco Ratia Sopena, presidente de Cadis Huesca (Coordinadora de Asociaciones de Personas con Discapacidad). El informe completo de la Economía Social en Aragón y su resumen ejecutivo están ya disponibles en la página web <http://catedraeconomia-social.unizar.es/publicaciones-catedra/>.



JAVIER MARTÍNEZ CUARESMA, NUEVO PRESIDENTE DE UECOE

La Unión Española de Cooperativas de Enseñanza (UECoE) y la Federación Española de Centros de Enseñanza de la Economía Social (FedAces) celebraron el 23 de octubre sus respectivas Asambleas generales extraordinarias en el Colegio GSD Las Suertes de Madrid. En ellas resultó elegida la candidatura de Javier Martínez Cuaresma como nuevo presidente.



La Unión Española de Cooperativas de Enseñanza (UECoE) y la Federación Española de Centros de Enseñanza de la Economía Social (FedAces) celebraron el pasado 23 de octubre sus respectivas Asambleas generales extraordinarias en el Colegio GSD Las Suertes de Madrid, perteneciente a la Cooperativa de Enseñanza Gredos San Diego.

Presentada la candidatura a la Presidencia tanto de la Federación como de la Unión por parte de Javier Martínez Cuaresma, presidente de GSD, ésta resultó ser elegida por unanimidad de los votos, siendo la composición de la Junta Directiva de FedAces y del Consejo Rector de UECOE la siguiente: presidente, Ángel Javier Martínez Cuaresma; vicepresidente, Francisco Javier Olabarria Furundarena; secretario, Marquina Sánchez, y tesorero, Ángel Gómez García.

El presidente saliente, Carlos Sierra Sosa, tras sus más de 20 años como presidente y 30 de consejero de UECOE, expresó su ilusión por este relevo en la presidencia de dichas organizaciones: “Tengo la seguridad del éxito en su gestión. Ahora más que nunca es el momento de las Cooperativas de Enseñanza: la tercera vía en el servicio público educativo. Debemos fomentar nuestra singularidad diferenciadora como empresas con unos principios muy significativos. En esta época nuestras cooperativas de enseñanza han de contribuir a un mundo mejor; nuestros proyectos educativos tienen que aportar a la sociedad, a las nuevas generaciones que se incorporarán pronto como adultos, nuestros valores de gestión democrática, promoviendo el diálogo, la tolerancia ante la pluralidad y el respeto a la libertad de expresión”.

Por su parte, el nuevo presidente de UECOE, Javier Martínez Cuaresma, recalcó: “El motivo que da vida a las cooperativas de enseñanza es la iniciativa colectiva

de un grupo de personas para responder conjuntamente a un interés educativo común, creando para ello una empresa de propiedad conjunta y gestión democrática, siguiendo la terminología de la Alianza Cooperativa Internacional. Las cooperativas de enseñanza tienen como objetivo la transformación social, para alinear el sistema educativo con los principios cooperativos de autogestión, democracia y solidaridad”.

A continuación, Martínez Cuaresma realizó una declaración de intenciones del Plan de Trabajo del nuevo Consejo Rector para los próximos años. Entre sus retos figura difundir el modelo cooperativo de enseñanza; situarse por encima del debate entre centros públicos y privados, y hacer que las cooperativas de enseñanza sean promotoras de transformación social y de acciones que mejoren la calidad de la educación e incorporen valores sociales y medioambientales. “Por eso deben incorporar en su gestión y acción educativa principios y valores de empresas socialmente responsables, comprometidas con la Agenda 2030, y favoreciendo el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible”.

Javier Martínez Cuaresma finalizó su intervención con un agradecimiento expreso al presidente saliente “soy parte de un equipo, en el que me hace especial ilusión su apoyo y me da mucha tranquilidad que de momento siga Carlos Sierra con nosotros, como representante de Canarias en el Consejo Rector, porque me siento alineado con la labor que ha venido haciendo todos estos años” y finalizó asumiendo “el desafío de reforzar los pilares sobre los que ha crecido la organización –pluralidad, independencia y consenso– e intentaré también reforzar la misión esencial de UECOE, que no es otra que ser útil a las federaciones y trabajar por la mejora de la educación”.

El acto de clausura de las Asambleas contó con la participación de Alejandro Tiana, secretario de Estado de Educación y Formación Profesional en funciones del Ministerio de Educación y Formación Profesional. En su intervención, Tiana tuvo palabras de agradecimiento y felicitación para Carlos Sierra “que ha dedicado

muchos años a promover con orgullo el trabajo en el campo del cooperativismo y la educación”. El secretario de Estado recordó que recientemente se le otorgó la placa de la Orden Civil de Alfonso X el Sabio en reconocimiento a sus méritos contraídos a lo largo de su extensa y fructífera trayectoria profesional.

VALÈNCIA ACOGERÁ EL XIX CONGRESO ESTATAL DE COOPERATIVISMO DE ENSEÑANZA EN 2020

La UCEV coorganizará el evento junto a la Unión Española de Cooperativas de Enseñanza

Valencia acogerá del 20 al 23 de octubre del 2020 el XIX Congreso Estatal de Cooperativismo Educativo, que organiza bienalmente la Unión Española de Cooperativas de Enseñanza (UECoE), en esta ocasión con la Unión de Cooperativas de Enseñanza Valencianas (UCEV) como entidad coorganizadora del acto.

Para el presidente de la UCEV, Miquel Ruíz, “la organización de este Congreso es uno de los retos más exigentes que este año afrontamos como organización representativa del cooperativismo educativo valenciano”. “Más allá de esto”, -añadió-, “pensamos que este reto se nos presenta como una magnífica oportunidad para llevar adelante una tarea de reflexión colectiva que posibilite una verdadera revisión estimulante, renovadora, colectiva, del modelo de escuela que hacemos y defendemos”.

Temática y objetivos

La temática del congreso girará en torno a las muchas sinergias y vínculos existentes entre la educación y el arte. En cuanto a los objetivos de partida, “queremos que el Congreso sea participativo, abierto, que tenga estilo y contenidos cooperativos, que fomente la convivencia, que nos ayude a fortalecer nuestras escuelas, que dé visibilidad al modelo de escuela cooperativa y que sea sostenible”, ha comentado Ruíz.

Esta será la segunda ocasión que la UCEV asume la coorganización de un Congreso Educativo de ámbito estatal. En 2004 se celebró en Alboraya (Valencia) el XI Congreso de UECOE con el lema “Educamos más por igual, cooperativas de enseñanza para la diversidad”, que reunió 250 docentes de toda España.



Imagen del XVIII Congreso de UEDoE, celebrado en 2018 en Cantabria.

EL TERCER SECTOR ASEGURA QUE LA DESIGUALDAD ES EL GRAN RETO Y ESPERA QUE EL NUEVO GOBIERNO LO AFRENTE DE MANERA “INMINENTE”

La Plataforma del Tercer Sector (PTS), que engloba a más de 30.000 entidades sociales, ha asegurado que la desigualdad es el gran reto que tiene ahora mismo España y espera que el nuevo Gobierno que se forme, tras las elecciones del pasado 10 de noviembre, lo afronte de manera “inminente”. Así lo ha afirmado el presidente de la PTS, Luciano Poyato, durante la Asamblea General de la Plataforma, celebrada el 12 de noviembre en la sede de la Fundación ONCE, en Madrid.

En su intervención, Poyato mostró su preocupación por la falta de gobernabilidad que se ha vivido en los últimos meses y cómo la misma ha afectado a la hora de impulsar nuevas políticas para avanzar en igualdad e inclusión, teniendo en cuenta que en España actualmente hay 12,2 millones de personas en situación de pobreza o exclusión social, según los datos que manejan distintas organizaciones.

La conclusión a la que ha llegado la PTS es que es necesario “formar un Gobierno estable de manera urgente” para poder hacer frente a esta situación y luchar “para no retroceder en derechos fundamentales, debido al auge de nuevos discursos demagógicos y populistas que abren nuevas brechas de odio e intolerancia, exclusión y desigualdad, que pueden afectar a la convivencia”.

La Asamblea de la PTS aprobó una serie de medidas para fortalecer al sector ante el nuevo posible escenario político con el objetivo de “afrontar los próximos tiempos en las mejores condiciones posibles” y trabajar para mejorar las condiciones de vida de las personas y levantar la voz de quienes están silenciados.

Se puso en marcha la Comisión de Sostenibilidad y se creó la figura del Comisionado de Sostenibilidad, dos medidas que permitirán avanzar en el poder de incidencia que la PTS pueda tener con el próximo Gobierno y las diferentes formaciones políticas para sacar adelante normas que velen por los derechos sociales como, por ejemplo, el Real Decreto del Impuesto de Sociedades o la Ley del Tercer Sector, que se aprobó hace cuatro años y que aún está sin desarrollar debido, en gran medida, a la “parálisis de la agenda social”, según Poyato.

Las principales víctimas del bloqueo político

En este contexto de análisis de los posibles escenarios políticos fue invitado y participó en la Asamblea el presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), José Félix Tezanos, quien aseguró que “los que más sufren los bloqueos políticos son quienes más necesitan el apoyo del Gobierno” y explicó que la gran fragmentación política se debe en gran medida al auge de sectores sociales que se sienten excluidos.

“Cada vez hay más personas con menos oportunidades para incorporarse al mercado laboral y en condiciones dignas. Sin duda esto está dando lugar a poblaciones muy heterogéneas que están transformando la sociedad y, precisamente, esta fragmentación sociológica se traduce en una fragmentación política”, concluyó Tezanos.





CEPES Y FUNDACIÓN ONCE REFUERZAN SU COLABORACIÓN PARA IMPULSAR LA INCLUSIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL

Fundación ONCE y la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) han renovado un convenio de colaboración con el objetivo de favorecer el empleo, la plena inclusión, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de las personas con discapacidad.

El acuerdo, ratificado por el vicepresidente ejecutivo de Fundación ONCE, Alberto Durán, y el presidente de CEPES, Juan Antonio Pedreño, compromete a ambas entidades a realizar acciones para promover el empleo de las personas con discapacidad dentro del sector empresarial de la Economía Social.

El convenio incide en la necesidad de “aunar esfuerzos y adoptar proyectos conjuntos y acciones dirigidas a promover y posibilitar la inclusión plena de las personas con discapacidad en la sociedad, siendo conscientes de que para la consecución de su objetivo común, son necesarios los medios disponibles por los poderes públicos, las instituciones, los agentes sociales empresariales, la

sociedad en general y la generación de actividades económicas como elemento integrador en la sociedad”.

Entre las acciones que se desarrollarán gracias a este convenio destaca la ‘Promoción del empleo para Personas con Discapacidad en el ámbito de la Economía Social’. Para ello, las partes se comprometen también a desarrollar estudios relacionados con este ámbito.

Además, se establece fomentar el emprendimiento y el autoempleo de las personas con discapacidad en el ámbito de la Economía Social, así como acciones para incrementar las relaciones entre Fundación ONCE con las entidades asociadas o miembros de CEPES, y asesoría a las mismas en materia de accesibilidad al medio físico, a la comunicación y a las tecnologías.

El convenio también fomentará el intercambio de conocimientos en el marco del programa Inserta, así como la generación de líneas de cooperación en el papel de organismos intermedios del Fondo Social Europeo que ambas entidades tienen asignado.

MÁS NOTICIAS SOBRE LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA EN:



www.observatorioeconomiasocial.es

Un proyecto de CIRIEC-España, con la colaboración del IUDESCOOP

1.3 INTERNACIONAL



MADRID ALBERGA LA XI EDICIÓN DE LA ACADEMIA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA DE LA OIT

El evento, que contó con asistentes de 40 países, analizó cómo garantizar la sostenibilidad, la inclusión y la estabilidad del empleo gracias a los valores de la Economía Social. La inauguración de la Academia fue presidida por la ministra Magdalena Valerio

La 11ª Academia de Economía Social y Solidaria de la OIT, celebrada los días 14 a 18 de octubre en Madrid, concluyó con una declaración suscrita por la OIT, CEPES y el Ministerio de Trabajo en la que se afirma que la Economía Social “tiene importantes desafíos de adaptación al futuro del trabajo, a la vez que contribuye a dar respuesta a los cambios tecnológicos, a la transición energética, a la digitalización y a los desequilibrios medioambientales, demográficos y de corrección de desigualdades”. La declaración fue leída en la sesión de clausura de la Academia, que durante la semana contó con 350 participantes de 40 países, representantes de Gobiernos -de ámbito nacional, autonómico y local-, de organizaciones empresariales y sindicales, empresas y entidades de la economía social, organismos internacionales y universidades.

El manifiesto constata también que la Economía Social “crea y mantiene empleos estables y de calidad, asegurando el acceso de las personas jóvenes al merca-

do de trabajo y la promoción de una igualdad de género efectiva. Asimismo, fomenta la competitividad y la diversidad empresarial, con un modelo de empresa que corrige las desigualdades sociales y territoriales a través de una redistribución más equitativa de los beneficios”.

Además, según la declaración, la Economía Social y Solidaria “es pionera en innovación social y tecnológica, ofreciendo soluciones a retos económicos, sociales, digitales, tecnológicos, energéticos o demográficos, también desde la I+D+i. Y facilita el desarrollo sostenible de los territorios, fijando la población, evitando la deslocalización y poniendo en valor sus recursos naturales, culturales y turísticos”.

Otros motivos para otorgar un lugar prioritario a la Economía Social en el debate del futuro del trabajo es su contribución a la prestación de servicios sociales de calidad o a consolidar el Estado del Bienestar y el modelo social, afrontando las consecuencias del cambio demográfico.

El manifiesto recalca que la economía social impulsa la inclusión social y una igualdad de oportunidades para todas las personas, especialmente para las personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social; y promueve un modelo productivo que favorece la descarbonización de las economías, avanza en la producción de energías renovables y en la economía circular.

Tomando en consideración todo lo anterior, la XI Academia de la Economía Social y Solidaria en su manifiesto concluye y reclama lo siguiente:

- Que es necesario incorporar la Economía Social y sus organizaciones representativas en los debates e iniciativas para la plena consecución de los objetivos de la Declaración del Centenario de la OIT, por lo que se propone la elaboración por parte de la OIT de un plan de acción sobre la contribución de la Economía Social en favor de un trabajo decente y en contra de la precariedad laboral.
- Se propone a los gobiernos estatales, regionales y locales la incorporación de la Economía Social en sus políticas dirigidas a la consecución efectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Es prioritario el establecimiento de una Resolución de Naciones Unidas sobre la Economía Social que reconozca y fomente estas empresas y entidades.
- Que se inste a los gobiernos, a las instituciones europeas y regionales y a las organizaciones internacionales a reforzar la visibilidad y competitividad de las empresas de la Economía Social mediante políticas públicas y otras iniciativas.
- Que es necesario organizar congresos y eventos que visibilicen la realidad e importancia de la Economía Social y faciliten el intercambio y la coordinación de iniciativas para la definición de marcos legales y políticas públicas adecuadas para la Economía Social.

- Que se incorpore la Economía Social y Solidaria en los sistemas educativos en todos los niveles, desde primaria hasta la universidad, así como potenciar la formación de sus trabajadores y trabajadoras para hacer frente a los cambios del futuro del trabajo.
- Que se fomente la colaboración estrecha entre personal experto, centros de investigación, institutos estadísticos y empresas y organizaciones de Economía Social para establecer y difundir metodologías e instrumentos, incluida la medición de impacto, con el fin de crear más y mejores empleos.

Humanizando la globalización

En el mismo acto de clausura, el presidente de CEPES y ‘Social Economy Europe’, Juan Antonio Pedreño, destacó la importancia de la Academia de la OIT y el manifiesto aprobado, que en su opinión “visibiliza a nivel mundial la importante contribución que realiza la Economía Social, al evidenciarse que es un modelo que humaniza la globalización”, y que por sus valores contribuye especialmente a los grandes retos del futuro del trabajo, entre los que mencionó el empleo de los jóvenes.

“La Economía Social”, -añadió Pedreño-, “está en el camino de ser uno de los agentes fundamentales del futuro al tener principios y valores que, como se ha demostrado durante esta Academia de la OIT, contribuyen a construir un mundo mejor”.

Asimismo, el presidente de CEPES recalcó otra de las conclusiones del manifiesto, como es la contribución de la Economía Social al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



LA PRESIDENTA DE CIRIEC-ESPAÑA, ADORACIÓN MOZAS, TRASLADA A LA ACADEMIA DE LA OIT LA IMPORTANCIA DE CREAR INDICADORES PRECISOS QUE MIDAN LA CONTRIBUCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL A LOS ODS



Uno de los temas centrales de la Academia de la OIT ha sido abordar cómo la Economía Social es un actor socio económico fundamental para alcanzar los 17 ODS. Durante las sesiones se analizaron políticas y experiencias reales que sitúan a la Economía Social en la Agenda 2030.

La presidenta de CIRIEC-España, profesora Adoración Mozas, participó el 16 de octubre en la sesión de Economía Social y ODS de la Academia de la OIT que se celebra en Madrid. En ella insistió en la importancia de crear indicadores que midan con precisión la contribución del sector del cooperativismo y la Economía Social a los ODS, para a partir de ellos tomar las medidas más oportunas y mejorar dicha contribución.

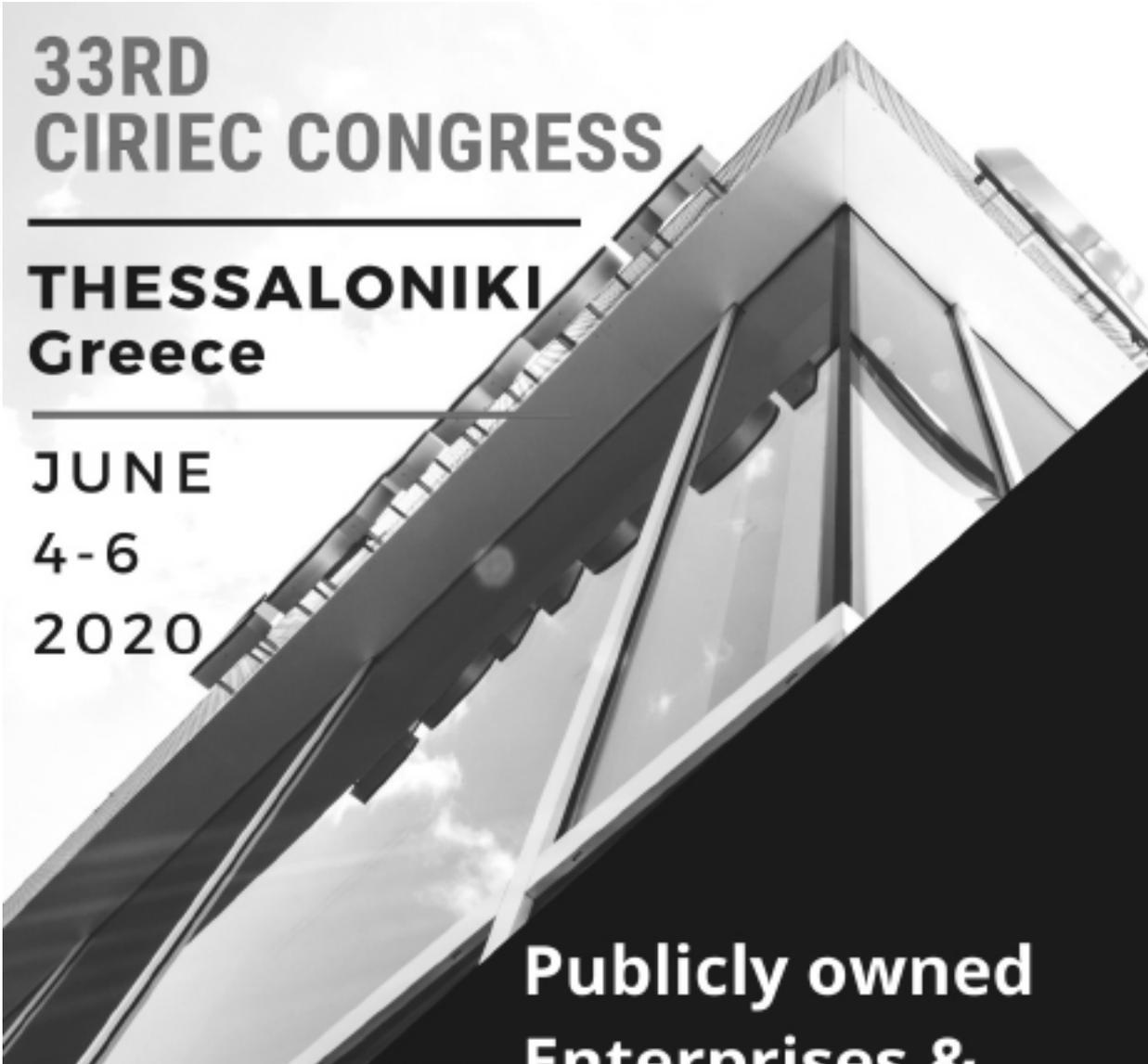
Uno de los temas centrales de esta Academia abordó cómo la Economía Social es un actor socio económico fundamental para alcanzar los 17 ODS. Durante las sesiones se analizaron políticas y experiencias reales que sitúan a la Economía Social en la Agenda 2030. Como se recordará, Naciones Unidas y las Instituciones Comunitarias ya identifican y reconocen a la economía social como factor clave para alcanzar las metas establecidas para los ODS en el año 2030.

Mozas expuso las conclusiones del trabajo realizado recientemente y publicado por CIRIEC-España sobre el sector cooperativo oleícola. Tal y como recordó, en septiembre de 2015 la Asamblea General de Naciones Unidas celebrada en Nueva York aprobó la Agenda “Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”. Una Agenda estructurada para la consecución de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desplegados en 169 metas. Los ODS comprometen moralmente a los 193 países firmantes de la Agenda 2030, y para su seguimiento se han establecido 230 indicadores.

Pero los ODS no sólo persiguen el compromiso de los gobiernos. La consecución de objetivos sociales, económicos, climáticos y de gobernanza tan ambiciosos no puede lograrse sin la implicación de todos los actores: ciudadanía, instituciones y empresas, desempeñando estas últimas un papel decisivo para la consecución de los ODS.

Entre ellas, las empresas y entidades de la Economía Social están desempeñando ya un papel relevante en la consecución de los ODS en todo el mundo, como ha sido puesto de manifiesto por diversos organismos internacionales, entre ellos la ‘Task Force’ de Naciones Unidas de la Economía Social y Solidaria (UNTFSSSE), la Unidad de Cooperativas y Economía Social de la OIT, Social Economy Europe (SEE), Cooperatives Europe y la Alianza Cooperativa Internacional. El trabajo de Adoración Mozas indaga en este tema tomando como ejemplo el caso de las cooperativas agrarias oleícolas.

El estudio de la profesora Adoración Mozas identifica con detalle los ODS y las metas específicas con las que más fuertemente está vinculado el cooperativismo oleícola. Presenta 8 casos empresariales cooperativos de buenas prácticas y propone 62 indicadores medibles que permiten evaluar la aportación de las cooperativas oleícolas a los ODS, a través de un método que puede resultar aplicable a muchos otros actores del cooperativismo y la Economía Social.



33RD CIRIEC CONGRESS

THESSALONIKI
Greece

JUNE
4-6
2020

**Publicly owned
Enterprises &
Social Economy:
Which Strategies in
Economic, Social and
Environmental
Transitional Processes?**



33RD
CIRIEC INTERNATIONAL CONGRESS
4-6 JUNE
THESSALONIKI GREECE

CALL FOR PAPERS AVAILABLE



LA ONU ANALIZA CON CIRIEC, LA ACI Y SOCIAL ECONOMY EUROPE LAS MEJORES METODOLOGÍAS DE ESTADÍSTICAS SOBRE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

El pasado 4 de noviembre tuvo lugar en la sede del CESE en Bruselas un seminario de expertos sobre “Oportunidades y desafíos de las estadísticas sobre economía social y solidaria”, co-organizado por la ‘Task Force’ en Economía Social y Solidaria de la ONU (UNTFSSSE), UNRISD, la ACI, CIRIEC y Social Economy Europe. La producción de estadísticas se considera esencial para el reconocimiento social y político del sector y para el diseño e implementación de políticas gubernamentales.

Por parte de CIRIEC-España, en el Seminario participaron los profesores Rafael Chaves y José Luis Monzón, quienes aportaron sus conocimientos a un selecto grupo de expertos del Eurostat, de institutos nacionales de estadística y otros asesores gubernamentales de distintos países de la UE. También participó en la reunión Marie J. Bouchard, presidenta de la Comisión Científica para la Economía Social y Cooperativa de CIRIEC, profesora de la Universidad de Quebec en Montreal y coordinadora externa del proyecto de Naciones Unidas sobre ‘Oportunidades y desafíos de las estadísticas sobre economía social y solidaria’.

Como es conocido, en los últimos tres decenios, institutos nacionales de estadística e investigadores han realizado importantes trabajos para elaborar metodologías y reunir datos a nivel nacional e internacional sobre la Economía Social. Sin embargo, a pesar de estos logros muchos países y regiones carecen de información estadística sobre la ESS en sus territorios y aún no se han establecido métodos e indicadores estadísticos consensuados a nivel mundial que garanticen la recopilación sistemática de datos y la coordinación entre los distintos institutos de estadística.

Durante el seminario de la UNRISD se realizó un balance de los conocimientos sobre la producción de estadísticas de la ESS, identificando las limitaciones y oportunidades de las diversas metodologías e indicadores para identificar vías de avances.

Moderado por el coordinador de Investigaciones de la UNRISD, Ilcheong Yi, durante el seminario se realizaron las siguientes presentaciones:

- Métodos e indicadores para medir la economía social y sus impactos, por Marie J. Bouchard
- Lecciones a partir de las experiencias y evoluciones recientes en la producción de estadísticas sobre economía social en la Unión Europea, por Rafael Chaves
- Directrices relativas a las estadísticas sobre cooperativas, por Manpreet Singh, técnico senior de la OIT y Hyungsik Eum, coordinador de estrategia y estadísticas de la ACI
- La perspectiva modular portuguesa de medición de la economía social, por Ana Cristina Ramos, técnica del Instituto Nacional de Estadística de Portugal

La estrategia de la Comisión Europea sobre estadísticas para la economía social y solidaria, por Patrick Klein, administrador de la Dirección General Mercado interior, Industria, Emprendimiento y PYMES (GROW) de la Comisión Europea.

Uno de los temas que más debate suscitó fue el del perímetro del ámbito de la economía social y solidaria que han de medir las estadísticas. Con la centralidad en la economía social se discutieron desafíos sobre entidades que entrarían o no en este perímetro.

Las presentaciones realizadas estarán disponibles en el sitio web de la UNRISD próximamente.

SEGUNDA REUNIÓN DEL GRUPO DE EXPERTOS EN ECONOMÍA SOCIAL Y EMPRESAS SOCIALES (GECES) DE LA COMISIÓN EUROPEA

La reunión, dirigida por las Jefas de Unidad de Economía Social, Ulla Engelmann, y de Empleo, Ann Branch, comenzó con la presentación de las actividades llevadas a cabo por la Comisión Europea en materia de economía social y empresas sociales durante el último año. Por parte del CIRIEC-Internacional es miembro del GECES y participó en la reunión el catedrático de la Univ. de València Rafael Chaves.

El pasado 22 de octubre se reunió en Bruselas el Grupo de Expertos en Economía Social y Empresas Sociales (GECES), de la Comisión Europea. El GECES integra personas procedentes del ámbito científico, como CIRIEC, representantes de los gobiernos nacionales, entre ellos el español, de organizaciones representativas de la economía social europea, como Social Economy Europe (SEE), así como de organismos internacionales como la OIT, la OCDE, Naciones Unidas y el Comité Económico y Social Europeo. Por parte del CIRIEC-Internacional es miembro del GECES y participó en la reunión el profesor Rafael Chaves, catedrático de la Universitat de València.

En relación a la agenda de la Comisión, se explicaron los avances en los 5 pilares de trabajo. Así, en relación con el **acceso a la financiación** se destacaron los avances en los instrumentos financieros EFSI y EASI, así como en la nueva programación presupuestaria europea, el 'InvestEU proposal', que supone una revisión en profundidad de los instrumentos financieros europeos y donde los aspectos sociales pretenden tener mayor prioridad que en el anterior plan, el Plan Junckers.

Respecto al **acceso a los mercados** se ha avanzado en particular en la línea de acción derivada de las directivas sobre compra pública socialmente responsable, con líneas sobre la promoción de la compra pública, fortalecer la cooperación entre empresas sociales y empresas tradicionales y estimular las actividades de frontera.

También se ha avanzado en la **promoción de las condiciones marco para la economía social**, en el sentido de promover ecosistemas favorables al crecimiento del sector. En este ámbito se ha promovido una nueva fase del Mapeo de las empresas sociales en Europa, con nuevos países estudiados; se ha promovido un estudio de evaluación del impacto de la SBI – Social Business Initiative; se han desarrollado estudios e iniciativas con la OCDE, como la herramienta online 'Tool for social entrepreneurship'; se han desarrollado grupos de trabajo sobre Clusters de economía social, de innovación social y ecológica, y se ha promovido el desarrollo de estadísticas de la economía social con la metodología de las Cuentas Satélite, para lo que se han lanzado dos convocatorias con Eurostat como catalizador al que han concurrido los Institutos de estadística de España, Francia, Polonia y Eslovenia. Finalmente, se está trabajando en Acciones específicas hacia las Cooperativas, especialmente dirigidas hacia la reducción del desempleo en jóvenes.

La cuarta línea de acción es sobre **innovación social**, tecnologías y nuevos modelos de negocio, en la que se destacaron varias actuaciones.

Por último, la quinta línea de acción aborda la **dimensión internacional** de la economía social. En este marco se explicaron los avances en las relaciones de la Unión Europea con los países del entorno próximo, en particular del Este y el Mediterráneo.





APROBADAS LAS NUEVAS SECCIONES DEL CIRIEC EN MÉXICO Y EN TÚNEZ

El Consejo del CIRIEC-Internacional, reunido en Túnez el pasado 28 de octubre, aprobó la creación de dos nuevas secciones nacionales: CIRIEC-México y CIRIEC-Túnez. Esta última fue creada en cooperación con la Unión General de Trabajadores Tunecinos - UGTT). El Consejo, a su vez, registró la solicitud formal de afiliación de la sección de Costa Rica, que ya ha propuesto organizar la 8ª Conferencia Internacional sobre Investigación en Economía Social en septiembre de 2021 en San José.

Junto con estas nuevas secciones, desde CIRIEC se anuncia también que hay proyectos muy avanzados en Suecia y Finlandia. Finalmente, la sección italiana, que tuvo que cesar su actividad por falta de medios, se está también reconstituyendo. Su revista, 'Economia Pubblica', sigue publicándose, y sus miembros han colaborado siempre con el CIRIEC-Internacional.

A su vez, varios proyectos de colaboración grupal están en marcha en Corea del Sur (la Universidad de Seúl ya es candidata para la organización de la IX Conferencia Internacional de Investigación sobre Economía Social en julio de 2023), en Perú (Universidad de Lima) y Ecuador.

La sección tunecina de CIRIEC

La UGTT, la principal organización sindical tunecina, es la promotora de la sección tunecina del CIRIEC. El sindicato trabaja en los últimos años en la promulgación de una Ley sobre Economía Social y Solidaria, sector para el que ya existe un ministro en el país. El proyecto de ley orgánica propuesto por la UGTT ha sido validado por el gobierno.

Seminario sobre ESS y Sector Público

El CIRIEC y la UGTT celebraron el 29 de octubre en Túnez el seminario 'La Economía Social y Solidaria y el Sector Público – Aproximaciones tunecinas e internacionales'. El seminario presentó experiencias nacionales e internacionales en la materia y respondió a una serie de problemáticas, entre ellas sobre la presencia de la economía social en las políticas estratégicas del país; las políticas públicas en Economía Social; los marcos jurídicos, o las dinámicas entre la economía social y solidaria y la economía pública.

Entre los participantes en el evento estuvieron el profesor Rafael Chaves Ávila (Universitat de València y CIRIEC-España), que habló sobre "la segunda generación" de políticas en economía social en España y en Europa; y José Luis Monzón (Universitat de València y director de CIRIEC-España), que trató el papel de la Economía Social en la gestión de servicios públicos.

En el seminario se conocieron también las experiencias del Canadá, Bélgica o Francia, a cargo de otros expertos del CIRIEC, entre ellos Léopold Beaulieu, presidente del CIRIEC-Canadá; Jaques Debry, administrador-delegado de Febecoop (Bélgica); Philippe Bance, presidente del Consejo Científico Internacional del CIRIEC, y Bernard Thiry, director general del CIRIEC-Internacional.

Junto a ello se presentó la experiencia tunecina, a cargo de representantes gubernamentales, expertos, miembros del sector de la economía social y solidaria y del sindicato UGTT.

LISBOA ACOGIÓ EL X COLOQUIO IBÉRICO DE COOPERATIVISMO Y ECONOMÍA SOCIAL DEL CIRIEC, CENTRADO EN EL TURISMO SOCIAL Y SOSTENIBLE

Las secciones portuguesa y española del CIRIEC celebraron los días 18 y 19 de noviembre en Lisboa el X Coloquio Ibérico de Cooperativismo y Economía Social. En la presente edición, el Coloquio se celebró con la colaboración de la Fundación INATEL, fundación privada de utilidad pública, tutelada por el Ministerio de Trabajo portugués y dedicada al turismo y tiempo libre de calidad para todas las edades.

En efecto, el turismo social y sostenible fue el principal tema del Coloquio, que contó con la participación de numerosos investigadores de España y Portugal, que fueron invitados a participar a través de la correspondiente llamada a comunicaciones.

El Tema General del Coloquio fue: ‘Sostenibilidad del territorio, patrimonio y turismo social’, en lo que ha supuesto una oportunidad para debatir y analizar ideas, propuestas y resultados de investigaciones y de experiencias concretas sobre la aplicabilidad e implementación de la Agenda 2030 en diferentes contextos geográficos, económicos y socio culturales a partir de la economía social y sus agentes. El evento se celebró también en el marco del 40 aniversario del CEEPS - Centro para el Estudio de la Economía Pública y Social (sección portuguesa del CIRIEC).

El Coloquio fue inaugurado por Francisco Madelino, presidente de la ‘Fundação INATEL’; Manuel Belo Moreira, presidente del CIRIEC-Portugal; Adoración Mozas, presidenta de CIRIEC-España, e Yves Godin, secretario general de la Organización Internacional de Turismo Social – ISTO.

A continuación, y durante el primer día del Coloquio, se celebraron tres paneles, uno sobre Sostenibilidad del Territorio y Turismo Social; otro sobre Estrategias para el Desarrollo Local, y un tercero sobre Preservación y Sostenibilidad del Patrimonio.

En dichos paneles, por parte española participaron la vicerrectora de Comunicación de la Universidad de Jaén, Eva Murgado, quien explicó cómo el turismo

rural puede ser un medio a través del cual las cooperativas agrarias pueden ampliar y diversificar sus negocios; David Flores (Universidad de Huelva), que presentó casos de desarrollo local a través de la economía social; Adoración Mozas, quien habló de preservación y sostenibilidad del patrimonio a través de las empresas y entidades de la economía social, y M^a José Vañó, que moderó el panel sobre estrategias para el desarrollo.

El segundo día estuvo dedicado a la presentación de comunicaciones, con la celebración de seis sesiones paralelas. En ellas, por parte española participaron de nuevo la profesora Vañó, junto a Gemma Fajardo, Maite Cancelo o Esther Haro, entre otras expertas.

Desde el CIRIEC se invita a que los trabajos presentados se envíen a las revistas ‘CIRIEC-España, Revista de Economía Pública Social y Cooperativa’ (<http://www.ciriec-revistaeconomia.es/>); ‘CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa’ (<http://www.ciriec-revistajuridica.es/>); Cuadernos de Desarrollo Rural (<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural>), y ‘REVESCO, Revista de estudios cooperativos’ (<http://webs.ucm.es/info/revesco/>), para su eventual publicación.

El Coloquio fue clausurado por Francisco Madelino, presidente de la Fundación INATEL; Manuel Belo, presidente de CIRIEC-Portugal; Carmen Marcuello, Vicepresidenta de CIRIEC-España y presidenta del OIBESCOOP, e Inés Ayala Sender, presidenta de la Organización Internacional de Turismo Social – ISTO.



1.4 LA ECONOMÍA SOCIAL EN INTERNET

IUDESCOOP-Universitat de València

<http://www.uv.es/iudescoop>



El IUDESCOOP presenta en su web su intensa actividad formativa y de investigación en cooperativismo, economía social y emprendimiento. Con una oferta de postgrado oficial en Economía Social (Máster y Doctorado) de calidad acreditada, el IUDESCOOP realiza además abundantes actividades en colaboración con el sector en la Comunidad Valenciana, a nivel estatal e internacional, y trabaja en las investigaciones de mayor relevancia global sobre dicha temática. La Web aloja también al centro de documentación CIDEC, como parte de la estructura esencial del IUDESCOOP.

Alto Comisionado para la Agenda 2030 del Gobierno de España

<http://www.agenda2030.gob.es>



El Alto Comisionado para la Agenda 2030 se ha creado bajo la dependencia directa del presidente del Gobierno. Se encarga de la coordinación de actuaciones para el cumplimiento de la Agenda 2030 de la ONU, y entre sus objetivos se encuentra impulsar la elaboración y el desarrollo de los planes y estrategias necesarios para el cumplimiento por España de la mencionada Agenda; e impulsar la elaboración de los sistemas de información y estadística necesarios para acreditar los avances en la consecución de sus ODS.

Observatorio Iberoamericano OIBESCOOP

<http://www.oibescoop.org/>



El OIBESCOOP se ha consolidado en su nueva etapa como el Observatorio con la mayor información sobre Economía Social y Solidaria en los más de 20 países iberoamericanos que abarca. Con una red de especialistas renovada y ampliada, y la colaboración de las nuevas secciones del CIRIEC en Latinoamérica (México, Colombia y Costa Rica), así como de las secciones del CIRIEC en Argentina, Brasil y Portugal, y el CIESCOOP de la Universidad de Santiago de Chile, el Observatorio publica abundante información sobre la actividad del sector y sus investigadores, y ha retomado también sus Anuarios Iberoamericanos de la Economía Social y Solidaria.

LA ECONOMÍA SOCIAL EN INTERNET

Novedades bibliográficas de CIRIEC-España

<http://ciriec.es/novedades-bibliograficas>

La sección de Publicaciones de CIRIEC-España, junto a la presentación de sus revistas científicas dedica un apartado a reseñar los últimos libros o monografías editados por el CIRIEC o realizados por el CIRIEC y coeditados con otros organismos. Junto a una breve descripción de las publicaciones se encuentra el enlace para acceder a las mismas y poder descargárselas, previa inscripción (gratuita) en la propia Web.

Centro de Estudios Cooperativos (CECOOP) - Universidad de Santiago de Compostela

<http://www.cecoop.eu>

El Centro de Estudios Cooperativos (CECOOP), aprobado por el Consejo de Dirección de la USC con fecha del 16 de abril de 2002, fue creado por la Universidad de Santiago de Compostela y la Xunta de Galicia, por medio de la Dirección General de Relaciones Laborales, como Centro Universitario de carácter mixto dedicado a la investigación, formación y estudio del cooperativismo en sus dimensiones económica y jurídica. Su directora actual es María Teresa Cancelo Márquez, siendo el presidente del Comité Científico el profesor Manuel J. Botana Agra.

Cooperativa Antonio Sergio de Economía Social (CASES)

<http://www.cases.pt>

Basada en una asociación efectiva entre el Estado y las organizaciones que representan al sector de la economía social portuguesa, y asumiendo la forma legal de una “cooperativa de interés público”, CASES tiene como objetivo promover la economía social, profundizando en la cooperación entre el Estado y las organizaciones que la integran, y que son la Asoc. Portuguesa para el Desarrollo Local - ANIMAR; la Confederación Cooperativa Portuguesa; la Conf. de Cooperativas Agrícolas y Crédito Agrícola de Portugal, CCRL - CONFAGRI; la Conf. Nacional de Instituciones Solidarias - CNIS; la Unión de Misericordias Portuguesas y la Unión de Mutualidades Portuguesas.

Observatorio del Tercer Sector de Vizcaya

<http://www.3sbizkaia.org>

El Observatorio del Tercer Sector de Vizcaya es un instrumento de promoción del Tercer Sector Social y su contribución, participado por sus organizaciones y redes, y de manera especial por Sareen Sarea Tercer Sector Social de Euskadi. Ha sido impulsado desde la colaboración entre el Departamento de Acción Social de la Diputación Foral de Bizkaia, Fundación BBK y Fundación EDE, y en diálogo con todas las partes interesadas. Según sus datos, el Tercer Sector Social de Euskadi cuenta con 3.500 organizaciones, 36.000 personas remuneradas, 125.000 personas voluntarias y contribuye con el 2,2% del PIB de la Comunidad Autónoma Vasca.

FSC Inserta

<http://www.insertaempleo.es>

Inserta es la entidad de Fundación ONCE especializada en la prestación de servicios de intermediación laboral, captación y desarrollo de talento con discapacidad y gestión del empleo, con el objetivo de lograr la inserción laboral de las personas con discapacidad. Inserta continúa así con el trabajo de intermediación laboral desarrollado por la antigua Fundosa Social Consulting, creada en 1990, y en la que más de 3.500 empresas han depositado su confianza.