

NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS

CHAVES ÁVILA, Rafael; JULIÁ IGUAL, Juan Francisco y MONZÓN CAMPOS, José Luis (Dir.): *Libro Blanco del Cooperativismo y la Economía Social valenciana*, CIRIEC-España, 2019

El 'Libro Blanco del Cooperativismo y la Economía Social Valenciana' tiene como objetivo principal medir el peso de la economía social en dicha Comunidad en el año 2016, a partir de una amplia y sólida variedad de fuentes estadísticas y de un riguroso trabajo de campo, con metodologías contrastadas y homologables con otros estudios de ámbito internacional. Se trata del segundo libro blanco del sector realizado para la Comunidad Valenciana, después del primer estudio, publicado por CIRIEC-España en 1992. El horizonte temporal del nuevo Libro Blanco se cierra a 31/12/2016, sin perjuicio de algunas actualizaciones realizadas hasta el año 2018, sobre todo en el ámbito de las referencias legislativas. El estudio ha sido elaborado por un potente y experimentado equipo investigador del CIRIEC-España, la Universitat de València, la Universitat Politècnica de València y Florida Universitària, y su realización ha sido posible gracias al patrocinio de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de la Generalitat Valenciana.

El libro está disponible en la Web de CIRIEC-España:

<http://www.ciriec.es>



CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 97 - Noviembre 2019

El número 97 de la revista científica *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa* incluye diez artículos, entre otros sobre los valores de la Economía Social como impulsores del cambio en las regiones; el emprendimiento cooperativo de trabajo; prácticas de RSE en cooperativas; cooperativismo y fijación de la población al territorio, oportunismo en las cooperativas agroalimentarias; factores clave para el desarrollo de la innovación social; Responsabilidad Social y ciudadanía corporativa; contratación pública responsable y sobre monedas complementarias. En la publicación participan un total de una veintena de expertos de las universidades de Valencia, Sevilla, Cádiz, Murcia, Politécnica de Cartagena, Zaragoza, Universidad Autónoma de Occidente (México), Universidad de Cuenca (Ecuador) y Universidad de La Laguna.

El número está disponible en la Web de la revista:

<http://www.ciriec-revistaeconomia.es>





FAJARDO GARCIA, Gemma y CHAVES ÁVILA, Rafael (Dirs.): *La Economía Social en la Comunitat Valenciana: regulación y políticas públicas*, CIRIEC-España, 2019

El reconocimiento y fomento de la economía social es una tarea de interés general que deben desarrollar los poderes públicos, como ordena la Ley 5/2011 de Economía Social, lo que impele también a la Generalitat Valenciana. Al respecto, este libro analiza la experiencia de otras Comunidades Autónomas que han realizado en los últimos años avances en la materia. Estas experiencias constituyen un referente para la realidad de la Comunitat Valenciana, comunidad que, si bien en 2006 modificó su Estatuto de Autonomía para asumir competencias en economía social (artículo 80.4), no cuenta aún con una entidad representativa del conjunto de la economía social, ni con una ley de economía social ni con una estrategia de fomento de la economía social valenciana. La segunda parte de este libro presenta la visión de los principales representantes de la economía social valenciana, a través de sus estructuras sectoriales, de técnicos de la Administración regional y de la Universidad en relación a la pertinencia de desarrollar las citadas competencias de la Generalitat en relación con la economía social. La tercera parte del libro integra una selección de documentos clave que ilustran las experiencias en la materia en otras Comunidades Autónomas.



ANTUÑANO MARURI, Isidro y MONZÓN CAMPOS, José Luis: *Manual para la elaboración del Código de Buenas Prácticas de las Empresas y Corporaciones Valencianas Socialmente Responsables*, CIRIEC-España, 2019

El Manual tiene dos grandes objetivos: dar a conocer la situación actual de las principales empresas de la Comunidad Valenciana en el campo de la RSE, y aportar una aplicación profesional práctica que facilite la mejora y la generalización de las actividades de RSE en la Comunidad Valenciana. Para ello se han revisado los informes de RSE de cuarenta entidades valencianas, entre ellas entidades punteras de la Economía social, y se ha identificado además la participación de las empresas valencianas en los principales repositorios de Informes de RSE a escala mundial y española. El Manual presenta una Matriz práctica de Dominios e Indicadores de RSE, cuya utilidad es la de constituir una referencia útil para empresas y entidades de distinta dimensión y naturaleza socioeconómica, que deseen iniciar o mejorar su información interna y externa en relación a sus actividades de RSE.



PEDREÑO, Juan Antonio (Coord.): *La Economía Social en el Mediterráneo*, Colección Mediterráneo Económico, nº 32, Cajamar

Ha sido publicado un nuevo número, el 32º, de la colección ‘Mediterráneo Económico’, que edita Cajamar Caja Rural. El nuevo número lleva por título ‘La Economía Social en el Mediterráneo’ y ha sido coordinado por el presidente de CEPES, Juan Antonio Pedreño. En el mismo participan medio centenar de representantes y estudiosos de la Economía Social en España y países de la región euromediterránea, entre ellos el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez; los comisarios europeos Jyrki Katainen, Marianne Thyssen y Elzbieta Bienkowska, y los profesores José Luis Monzón y Rafael Chaves (IUDESCOOP y CIRIEC-España). Tras introducir al lector en el desarrollo conceptual de las empresas de economía social y de las estadísticas más recientes (Chaves y Monzón), el número lleva a cabo un análisis en profundidad de los diversos agentes empresariales que participan en el ecosistema de la economía social y solidaria, incluyendo el estudio de casos de éxito concretos así como de sus reivindicaciones históricas y de cómo les afectan los últimos cambios normativos.

CHAVES ÁVILA, Rafael y MONZÓN CAMPOS, José Luis: *Buenas prácticas de políticas públicas relativas a la economía social europea tras la crisis económica*, Comité Económico y Social Europeo (CESE) y CIRIEC-España, 2019

El Comité Económico y Social Europeo (CESE) ha publicado la versión en español del estudio de CIRIEC sobre ‘Buenas prácticas de políticas públicas relativas a la economía social europea tras la crisis económica’. El estudio, dirigido por los profesores Chaves y Monzón se había publicado primeramente en inglés y francés, y el mismo está ya por fin disponible en español. Del estudio se han publicado también informes de síntesis en 23 idiomas de la UE. El Informe constituye la segunda parte del estudio sobre ‘La evolución reciente de la economía social en la Unión Europea’, realizado también por CIRIEC para el CESE y presentado un año antes. El nuevo Informe sobre políticas ha sido realizado con motivo de la puesta en marcha de una nueva generación de medidas legislativas y de políticas públicas a nivel europeo, de los Estados y de las regiones en materia de Economía Social, y por el interés del CESE en participar en el debate europeo sobre la economía social y en contribuir a la elaboración de políticas en la materia.



CANCELO MÁRQUEZ, Maite y BOTANA AGRA, Manuel (Dirs.): *Libro Branco da Economía Social en Galicia*, Centro de Estudios Cooperativos (CECOOP) de la Universidad de Santiago de Compostela, 2019

El Libro Blanco de la Economía Social de Galicia tiene como objetivo cuantificar la importancia que en esta Comunidad Autónoma tiene todo el conjunto de familias que componen el sector, a partir de las fuentes de datos disponibles. Otro objetivo perseguido es visibilizar y analizar las distintas fórmulas jurídicas y asociativas, y su contribución a la economía gallega. La metodología aplicada ha sido la propuesta por CIRIEC-España, que ya ha sido utilizada en la elaboración del ‘Libro Blanco del Cooperativismo y la Economía Social Valenciana’ (Chaves, Juliá y Monzón, 2019), con dos diferencias: la inclusión de las Comunidades de Montes y Mancomunidades de Montes Vecinales en Mano Común, como fórmula asociativa singular del Código Civil gallego, y el análisis circunscrito a las entidades productoras de mercado de la ES en Galicia. Según los resultados obtenidos, en Galicia existen cerca de 4.800 entidades que dan empleo a 25.000 personas. Sólo entre las Cooperativas y las Sociedades Laborales se estima que aportan el 5% del PIB gallego. Si se suman el resto de empresas de economía social se alcanza el 7% del PIB.



BRETOS, Ignacio y MARCUELLO, Carmen (Eds.): *Informe de la Economía Social en Aragón 2018*, Cátedra Cooperativas y Economía Social - Universidad de Zaragoza, 2019

El nuevo Informe, el cuarto que se realiza desde la mencionada Cátedra, proporciona un análisis detallado sobre la situación, características y evolución durante los últimos años de las principales familias que conforman el sector de la Economía Social en la Comunidad Autónoma de Aragón en su conjunto y por cada una de sus familias, esto es, cooperativas, sociedades laborales, asociaciones, fundaciones, empresas de inserción, centros especiales de empleo y sociedades agrarias de transformación. Los principales resultados del informe muestran que en Aragón existen más de 11.000 entidades de Economía Social, que representan más del 12% del total de empresas existentes en la comunidad autónoma. Dichas entidades y empresas proporcionan empleo directo a alrededor de 23.000 personas, es decir, un 4% del empleo total aragonés; facturan cerca de 2.500 millones euros, y contribuyeron al desarrollo económico de Aragón generando un valor añadido bruto cifrado en cerca de 400 millones de euros, lo que supone el 1,2% del total territorial.





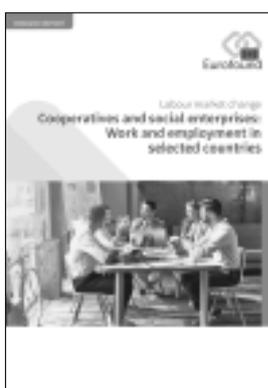
BLANCO, Manuel; MORENO, Juan Jesús y SILVA, Francisco Manuel: *Marco Jurídico para la Digitalización de las Empresas de la Economía Social*, Tirant lo Blanch, 2018

El modelo de organización analógica ha dado paso a un universo digital donde, gracias a los entornos hiperconectados, los social media y los sistemas smart, así como al internet de las cosas, el big data, etc., la información fluye de manera instantánea, viral, generando un nuevo paradigma que ya es considerado por muchos como la “cuarta revolución”. Además, este nuevo paradigma es susceptible de ser aplicado a todas las empresas de todas las sectoriales, desde grandes empresas a pymes. Desde el punto de vista jurídico la conversión de las empresas a este nuevo paradigma digitalizado conlleva no pocos retos que siempre irán muy por delante de la propia legislación: asuntos como el derecho al olvido en los social media, la economía digital y su tributación, la fiscalidad del cada vez más habitual e-commerce, o todo lo referente a la propiedad intelectual en un horizonte tan colaborativo. Todo ello se analiza en este volumen.



ORTEGA, Igor: *Aportación de las cooperativas a los retos del tejido productivo vasco*, Universidad de Mondragón, 2018

El libro consta de seis apartados en los que trata, entre otros temas, la aportación social de las cooperativas; el tejido productivo vasco ante el reto de la globalización, y la aportación de las cooperativas a los retos de los tejidos productivos. Este estudio se ubica como el punto de partida de lo que pretende ser un proyecto de investigación de más amplio alcance cuyo objetivo es indagar sobre la contribución o aportación que en la actualidad realizan las cooperativas a la sociedad para, a su vez, abrir una vía de reflexión sobre los retos específicos que deben abordar las cooperativas en el contexto del nuevo milenio, en su objetivo de continuar aportando valor a la sociedad de la que son parte. En este primer paso el foco del análisis se ha centrado en la aportación de las cooperativas al reto del tejido productivo vasco en la generación de riqueza y desarrollo económico en el contexto de una nueva fase del proceso de globalización de la economía.



DICKINSON, Peter y WARHURST, Chris: *Cooperatives and social enterprises: Work and employment in selected countries*, EUROFOUND, 2018

Las cooperativas y las empresas sociales son reconocidas por su resistencia a los cambios económicos cíclicos y estructurales y su capacidad para contribuir al desarrollo económico local y regional, incluida la inclusión social. En los últimos años, la atención se ha centrado cada vez más en su capacidad para promover los objetivos políticos de la UE de crear más y mejores empleos, contrarrestar la tendencia hacia el empleo no estándar y fomentar la integración de la UE tras la crisis financiera mundial de 2008. Basado en estudios de casos de organizaciones en cinco Estados miembros de la UE, este informe investiga la contribución de las cooperativas europeas y las empresas sociales a la creación y retención de empleo. Describe las características de los empleos creados y mantenidos, y describe las diversas medidas de apoyo utilizadas por las organizaciones para desarrollar e innovar en sus dinámicas laborales. También ofrece algunos indicadores de políticas públicas destinados a apoyar la entrega de estos trabajos en cooperativas y empresas sociales.