



LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · EN PORTADA

## ENTREVISTA CON RAFAEL CHAVES ÁVILA, NUEVO PRESIDENTE DE LA COMISIÓN CIENTÍFICA DE CIRIEC-ESPAÑA

*Rafael Chaves (Estrasburgo, 1966), catedrático de la Universitat de València y director del Programa de Doctorado en Economía Social de la misma Universitat, fue nombrado en la pasada asamblea general de CIRIEC-España nuevo presidente de su Comisión Científica, en sustitución de José Luis Monzón. Primer director del IUDESCOOP, entre 2003 a 2010, el profesor Chaves ya fue también presidente de la Comisión Científica sobre Economía Social y Cooperativa de CIRIEC-Internacional, y es desde hace 20 años editor de la revista científica de Economía de CIRIEC-España. En esta entrevista, Rafael Chaves nos habla de sus objetivos para la Comisión Científica de CIRIEC-España, del papel del amplio colectivo de investigadores en Economía Social, así como de la importancia de la presencia y extensión de la Economía Social en la Universidad.*

Ser nombrado presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España, sucesor de los maestros José Barea y José Luis Monzón, es un honor, pero también un enorme desafío y responsabilidad, por su gigantesca labor llevada a cabo, la cual deja el listón muy alto.

**-Estimado profesor Chaves, felicidades por su nuevo nombramiento como presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España. ¿Qué significa para usted este nombramiento?**

-CIRIEC es la institución científica de la economía social española. Fue creada en 1986 aglutinando numerosas personas procedentes del sector de la economía social, del mundo académico, del sector sindical y de las administraciones públicas interesadas en construir y consolidar intelectualmente el entonces emergente campo de la economía social. Se pretendía abrir un espacio para el debate y la creación de ideas sobre un ámbito socioeconómico que no casaba bien, cuando no desafiaba, al modelo empresarial dominante, con un concepto, teorías y discursos científicos. El primer aporte de CIRIEC fue precisamente el concepto de economía social, excelentemente perfilado por los profesores José Barea y José Luis Monzón, que fueron ambos primer y segundo presidente sucesivamente de la Comisión Científica de CIRIEC-España. El segundo aporte de CIRIEC, de ambos presidentes, fue lograr un consenso en torno a este concepto en nuestro país. A partir de ahí se procedió a construir intelectual y sociológicamente el ámbito del conocimiento de la economía social: se activó una revista científica especializada, se organizaron periódicamente jornadas de investigadores, se vertebró progresivamente en una red a los investigadores de las distintas universidades españolas y se elaboró el primer gran referente, el Libro blanco de la Economía Social en España que ambos dirigieron.

Ser nombrado presidente de esta Comisión Científica, sucesor de ambos maestros, es un honor, pero también un enorme desafío y responsabilidad, por su gigantesca labor llevada a cabo, la cual deja el listón muy alto. Por mi parte, pretendo continuar desarrollando las líneas de actuación de CIRIEC, líneas en las que he venido participado activamente estos veinte años. CIRIEC cuenta con un plan estratégico, que ha sido consensuado ampliamente y debe de ser ejecutado. Pretendo potenciar nuevos grupos de investigación y darles apoyo a través de los mecanismos de que disponemos desde la organización, así como desarrollar nuevas líneas de investigación preferentes,

siempre ligadas a las demandas tanto del sector como de las administraciones, pues creemos que, como investigadores con epistemología comprometida, el conocimiento científico debe de ser útil a la sociedad en la que se inscribe.

**-España tiene una amplia trayectoria en la investigación en Economía Social, con más de 400 investigadores censados, según el nuevo Directorio de Investigadores de CIRIEC-España ¿qué opina usted del colectivo investigador en Economía Social? ¿Qué nivel de internacionalización presenta?**

-Uno de los rasgos que deseo destacar de la comunidad científica española de la economía social es el elevado número de jóvenes, nuevos doctores, ligados a decenas de universidades, muy proactivos y con excelente capacidad para materializar un relevo generacional en este campo, relevo que ya se está produciendo. Demuestran que la economía social es un campo dinámico y con mucho futuro.

Otro rasgo a destacar es, sin duda, la elevadísima internacionalización de los investigadores españoles y su compromiso con su objeto de estudio. En efecto, los investigadores españoles vinculados a CIRIEC han estado siempre vinculados e implicados en las actividades de CIRIEC-Internacional, la red internacional de investigación en economía social más amplia del mundo. Han participado en sus grupos de trabajo, sus publicaciones tanto en la revista como en las monografías, sus estudios, sus congresos científicos e institucionales. La presencia de investigadores españoles siempre ha sido muy amplia: estimo que un tercio de los investigadores de los últimos congresos científicos de CIRIEC-Internacional son españoles o de habla hispana. Ello revela el dinamismo y la calidad de la comunidad científica de nuestro país, que cuenta con unas 400 personas a tenor del último Directorio de investigadores elaborado por CIRIEC-España. Ello ha legitimado que el español se reconociera hace ya casi diez años como lengua oficial de CIRIEC Internacional.

Como símbolos de esta internacionalización tenemos a Barea y Monzón, dos presidentes de la comi-

sión científica de CIRIEC, que elaboraron ya en los años noventa el primer estudio nacional sobre cuentas satélite de la economía social, financiado por la Comisión Europea, y elaboraron el Manual de cuentas satélite de cooperativas y mutualidades, que continúa siendo el referente internacional en la materia. También hemos sido españoles los que hemos dirigido los amplios equipos de trabajo en CIRIEC-Internacional para elaborar los tres Informes sobre la economía social en la Unión Europea para el Comité Económico y Social Europeo. Ello, sin mencionar la dimensión iberoamericana, la cual merece un capítulo por sí solo.

Y más de una veintena de investigadores españoles han participado en los proyectos de investigación, en los grupos de trabajo auspiciados por CIRIEC-Internacional, como el estudio sobre la economía social ante las crisis del empleo y del estado de bienestar, los grupos empresariales y holdings de economía social, la emergencia de las políticas de economía social, el papel de la economía social en el desarrollo territorial y, más recientemente, los fenómenos de innovación e isomorfismo en la economía social, todos los cuales han sido publicados en la revista 'Annals of Public and Cooperative Economics', y en editoriales de prestigio.

En fin, los investigadores españoles han contribuido decisivamente a que CIRIEC-Internacional sea lo que es en la actualidad, un 'think tank' a nivel europeo en materia de economía social. De hecho, CIRIEC fue elegido como institución referente en el GECES – Grupo de expertos en economía social y empresas sociales de la Comisión Europea, institución a la que tengo la satisfacción de representar en este órgano.

**-Dentro de su campo de estudio, destacan los trabajos realizados sobre políticas públicas hacia la economía social, así como estudios que comparan el concepto de economía social con otros conceptos emergentes como el de economía solidaria, responsabilidad social, emprendimiento social, economía del bien común, economía circular, etc. ¿Por qué es tan importante el debate conceptual de la economía social y en qué estado se encuentra?**

-Un campo de la realidad social y económica no puede ser abordado científicamente ni ser objeto de políticas públicas si no se acota. Es necesario delimitarlo para después ser construido intelectualmente, edificar un paradigma científico y ser reconocido y objeto de acciones sociales y políticas.

Ahora bien, un constructo intelectual, como lo es la economía social, no es neutral en el ámbito de las ciencias sociales y económicas. Genera un imaginario social que es portador de un proyecto de sociedad, de un modelo de desarrollo. Y ahí emerge el problema:

fuerzas sociopolíticas divergentes en cuanto a intereses van a competir por que su propio constructo intelectual, su paradigma y la denominación que han elegido, imperen en el espacio intelectual de referencia. Desde la crisis de los años setenta hasta el inicio del presente siglo coexistían dos grandes paradigmas, o construcciones intelectuales, el de la economía social y el del nonprofit. Más recientemente ha emergido una ola de neoconceptos que han complicado este espacio, alejando la posibilidad de consenso, y con él, de actuaciones sociales y políticas de amplio alcance. Es necesario clarificar las diferencias y similitudes entre unos y otros conceptos y buscar una vía de consenso. Porque de lo contrario -y hay intereses en ello- estaremos en un escenario bien conocido en la teoría política como es la de generar confusión y perplejidad en los responsables de las políticas públicas en este ámbito, los cuales pueden fácilmente finalmente no hacer nada.

**-En su trayectoria en CIRIEC-España lleva ejerciendo también durante muchos años la labor de Editor de 'CIRIEC-España, revista de Economía Pública, Social y Cooperativa', a la que ha logrado situar en las principales bases de datos internacionales y entre las revistas científicas de Economía y Ciencias Sociales de mayor prestigio del país ¿en qué situación se encuentra actualmente la revista?**

-Una de las primeras iniciativas de CIRIEC-España, hace ya más de treinta años, fue poner en marcha una revista científica sobre economía social y cooperativa. Este tipo de revistas constituye el principal medio de comunicación de los resultados de la investigación desarrollada en un campo, de intercambio y de debate. Pero sobre todo, las revistas constituyen un elemento clave de legitimación no sólo científica sino social, política y económica de su objeto de estudio, en este caso, la economía social. Contribuyen a construir un discurso científico riguroso en un ámbito, soslayando sectarismos, diatribas y 'fakes'.

La publicación en estas revistas exige que los artículos sean elaborados en un lenguaje preciso y con metodologías rigurosas, y requiere de la complicidad de la comunidad científica, vía la evaluación de cada artículo por parte de otros investigadores.

La creciente magnitud y calidad de la investigación en economía social, la pertinencia y control de calidad de lo que se publica en esta revista, el rigor y eficacia en la gestión de la revista, la implicación de la comunidad científica en la evaluación, así como la atención a los estándares nacionales e internacionales de medición del prestigio e impacto han sido los principales factores que explican que 'CIRIEC-España,



revista de economía pública, social y cooperativa', se encuentre según Dialnet-métricas, entre las diez primeras revistas científicas españolas de economía con mayor impacto, de las 175 existentes; que haya sido evaluada tres veces consecutivas en los últimos diez años por la agencia estatal FECYT obteniendo el Sello de calidad de revista excelente y que, además, esté indexada en las dos bases de datos internacionales consideradas más prestigiosas, la WOS-Web of science y Scopus, ocupando en ellas posiciones relevantes. Ello es todo un éxito, considerando lo específico de su ámbito objeto de estudio y el idioma que utiliza, el español, el cual, desde el consejo de redacción de la revista, siempre se ha defendido que es tan portador de conocimiento científico como el idioma dominante en las diferentes ciencias.

Este año, 2020, la revista publica su número 100. El próximo día 24 de noviembre celebraremos en un Acto este hecho tan significativo.

**-Dentro de su larga trayectoria, usted fue también el primer director del Instituto Universitario de Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP) de la Universitat de València. Después de casi 20 años ¿qué balance realiza usted del IUDESCOOP y su aportación a la formación y estudio de la economía social?**

-Cuando me incorporé como joven profesor en la Universitat de València a principios de los años noventa, rápidamente entré en contacto con un grupo de colegas y amigos investigadores en cooperativis-

mo y economía social de varios departamentos. Era inevitable ese encuentro porque allí tenía y tiene su sede CIRIEC-España y se ubica el centro de documentación CIDEA. Era, sin embargo, sorprende ver la impresionante proyección externa de este grupo de personas, en sus investigaciones, en su formación y en su transferencia de conocimiento, y sin embargo, la escasa institucionalización de este grupo dentro de la propia universidad. Era un poco lo de 'en casa del herrero, cuchara de palo'. Lo reflexionamos, tomamos referentes de otras universidades, en particular el instituto Gezki, en la Universidad del País Vasco, y llevamos adelante el proyecto de creación de un instituto universitario. En 2002 recibimos el informe favorable del Gobierno de España y en 2003 el decreto de creación por parte de la Generalitat Valenciana, porque un Instituto Universitario es una institución de rango análogo a una Facultad o un Departamento universitario. Este soporte institucional iba a fortalecer las investigaciones, la formación y la transferencia a la sociedad en el campo de la economía social, en colaboración estrecha con CIRIEC. Esto último significa que el IUDESCOOP colabora en la gran mayoría de las actividades desarrolladas por CIRIEC.

Somos ya cuatro los directores del Instituto que hemos desarrollado actuaciones estratégicas, cada uno con su estilo. Yo destacaré dos logros principales en estos años, uno, la consolidación de los estudios de máster, con su Máster en economía social (cooperativas y entidades no lucrativas) que va ya por su 15ª edición y por el que han pasado más de



250 estudiantes y de doctorado, con su Programa oficial de doctorado en economía social (cooperativas y entidades no lucrativas), el único especializado en este campo en España y probablemente de los pocos que existen en Europa. Ambos fueron reacreditados el año pasado por la Agencia nacional de evaluación, lo que revela su pertinencia y calidad en el ámbito universitario. Y otro logro es el de transformar a la universidad como un actor en la promoción de la economía social, co-partícipe en las políticas públicas implementadas y en las iniciativas del sector más próximo en el territorio.

**-Recientemente, la Red ENUIES, de CIRIEC-España, presentó el Manifiesto por una mayor presencia de la economía social en la Universidad española. ¿Qué habría que hacer para promover la enseñanza y la investigación en economía social en la universidad?**

-La Red ENUIES, que integra a más de una veintena de centros e institutos de investigación de sendas universidades españolas, fue creada a mediados de la década pasada en el marco de la red de CIRIEC al objeto de impulsar y coordinar la actividad de los gru-

pos universitarios más consolidados especializados en economía social, así como de aumentar el espacio de la economía social en el ámbito universitario. Una de las primeras iniciativas, allá por el 2005-2006, en el contexto de la reforma europea de los planes de estudio europeos (conocida como Proceso de Bolonia), fue la de poner en marcha un Máster en economía social a nivel estatal. Su estructura y contenido fue consensuado en la comisión de estudios de la Red ENUIES. Y varias universidades procedieron a implantarlo oficialmente, la primera, la Universitat de València. Desde entonces se han multiplicado las ofertas de estudios vinculados a la economía social en las universidades españolas, con diplomas, certificados y másteres. En muchos casos existen también asignaturas dentro de los Grados sobre economía social, como sucede, por ejemplo, en el Grado de economía de mi universidad. A menudo, esta oferta formativa cuenta con el respaldo financiero de los gobiernos autonómicos respectivos, dentro del marco de las políticas de fomento y difusión de las cooperativas y la economía social existentes desde los años ochenta. No obstante, salvo algunos casos, la oferta de formación universitaria no se halla acompañada con el peso socioeconómico y la proyección que tiene la economía social en España.

El pasado mes de febrero la Red ENUIES organizó la 1ª Semana universitaria de la economía social, en la que participaron más de 2.000 personas y se desarrollaron más de 70 actividades. En esa Semana se presentó el Manifiesto por una mayor presencia de la economía social en el ámbito universitario donde se explicitó que se ha avanzado poco en la materialización de los compromisos establecidos tanto en la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social como en la Estrategia Española de la Economía Social 2017-2020 en lo relativo a la formación en economía social, al apoyo a la investigación, desarrollo e innovación así como a la transferencia de conocimientos entre las empresas de economía social, la universidad y las administraciones públicas.

En el actual contexto de revisión de la Estrategia y de las políticas de fomento de la economía social, considero fundamental que se ponga en marcha un grupo de trabajo sobre 'Conocimiento', integrado por representantes del sector, de las universidades y de las administraciones, que co-construyan un plan que operativice las líneas maestras generales existentes en las dos regulaciones citadas en lo que se refiere a formación, investigación y transferencia. Un plan elaborado en un tiempo razonable, consensuado, temporalizado, con presupuesto para su operativización y con mecanismos de operativización y evaluación.

## LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · NUESTRAS FEDERACIONES

# CONFEDERACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA Y ORGÁNICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA (COCEMFE CV)

- C/ Poeta Navarro Cabanes, 12, bajo  
46018 València
- Tel: 963 832 534 / 963 262 302

- Año de constitución: 1991
- E-mail: [cocemfe@cocemfecv.org](mailto:cocemfe@cocemfecv.org)
- Web: <http://cocemfecv.org>
- Facebook: <https://www.facebook.com/cocemfe.comunitatvalenciana/>
- Twitter: @COCEMFECV
- Instagram: @COCEMFECV



**COCEMFE**

Comunitat Valenciana

**La Confederación de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de la Comunitat Valenciana (COCEMFE CV) es una organización sin ánimo de lucro cuyo principal objetivo es la defensa de los derechos de las personas con discapacidad física y orgánica, y la promoción de su plena inclusión y participación en la sociedad para contribuir así a la construcción de una sociedad inclusiva y diversa.**

Nacida en 1991 y declarada Entidad de Utilidad Pública, está compuesta por las federaciones territoriales de Alicante, Castellón y Valencia que, a su vez, agrupan a un centenar de asociaciones de personas con discapacidad de toda la Comunitat Valenciana, con un volumen de más de 20.000 personas representadas.

COCEMFE CV es una de las 16 confederaciones autonómicas integradas en la organización nacional que recibe el mismo nombre. Sus fines son la promoción y defensa de los derechos de las personas con discapacidad física y orgánica, la coordinación y asesoramiento a las federaciones integradas y el fomento del asociacionismo y la actividad entre el colectivo para una mejor defensa de las condiciones de vida del mismo.

## Del asistencialismo a los Derechos Humanos

Esta plataforma y sus entidades asociadas trabajan desde la perspectiva de los Derechos Humanos, con

base en la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que supone el primer tratado internacional de Derechos Humanos aprobado en el siglo XXI por unanimidad.

A esto hay que sumar la iniciativa Planeta 10, promovida desde COCEMFE Estatal y que imbuye la actividad de sus asociaciones miembro. Juan Mondéjar, presidente de COCEMFE CV, explica que las personas con discapacidad quieren tomar su papel como ciudadanos de pleno derecho: “Planeta 10 trata de promover un modelo de ciudadanía global capaz de contribuir a la lucha contra la pobreza y la promoción del desarrollo de los pueblos”, explica. Bajo el lema “Por un mundo sostenible e inclusivo”, esta iniciativa pretende promover la incorporación de las necesidades de las personas con discapacidad física y orgánica en el cumplimiento de los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU y poner así en valor el papel que desempeña el movimiento asociativo en la construcción de una sociedad inclusiva.

COCEMFE CV es una de las 16 confederaciones autonómicas integradas en la organización nacional que recibe el mismo nombre. Sus fines son la promoción y defensa de los derechos de las personas con discapacidad física y orgánica, la coordinación y asesoramiento a las federaciones integradas y el fomento del asociacionismo y la actividad entre el colectivo.

### **Cambio social para una sociedad más inclusiva**

Esta confederación y su movimiento asociativo trabajan actualmente desde varios servicios principales, a través de los que cuales desarrollan programas y proyectos. Estos son los servicios de Accesibilidad, Asesoramiento Jurídico, Comunicación y Educación Inclusiva.

Desde aquí se llevan a cabo proyectos para la eliminación de barreras arquitectónicas y la promoción de la accesibilidad y el diseño universal, de sensibilización o de comunicación, así como programas sobre información general del ámbito de la discapacidad, asesoramiento jurídico, congresos y convenciones especializadas, programas de educación sexual y búsqueda de empleo y formación, entre otros muchos. Además, asesora en los procesos socioeducativos de las personas con discapacidad física y orgánica, ofrece asistencia y apoyo psicológico a las familias, y promueve actividades culturales, de ocio y tiempo libre y de turismo inclusivo y accesible.

Asimismo, alimentan una red de colaboradores entre los que destacan las principales universidades autonómicas, institutos tecnológicos del sector y empresas relacionadas con el mundo de la discapacidad física y orgánica.

Finalmente, impulsan y desarrollan la participación tanto de la Confederación como de las Federaciones

territoriales y Asociaciones integradas en organismos públicos y privados, contribuyen al desarrollo legislativo de aquellas materias que afecten a las personas con discapacidad física y promocionan la atención socio sanitaria del colectivo.

### **Dando respuesta a los nuevos tiempos**

En este sentido, entre los hitos conseguidos por el movimiento organizado de la discapacidad en la Comunitat Valenciana, destaca la adaptación del Estatuto de Personas con Discapacidad a los preceptos de la Convención de la ONU, las aportaciones a la Ley Valenciana de Servicios Sociales Inclusivos y la contribución a la Estrategia Valenciana por la Igualdad de Trato y No-Discriminación y la Prevención de Delitos de Odio, que pretende luchar contra los prejuicios y extender la idea de la diversidad de la sociedad como una característica positiva con arraigo democrático.

En la actualidad, la confederación y sus entidades trabajan en las aportaciones a la futura Ley Valenciana de Accesibilidad Universal, que tratará de regular de forma transversal esta materia y de abrir la puerta a la cuarta generación de derechos, relacionados con la Sociedad de Información.

COCEMFE CV se perfila como una entidad punta de lanza que quiere detectar y dar respuesta a las nuevas

### **Cómo son las personas con discapacidad en la Comunitat Valenciana**

Las estadísticas sobre discapacidad en la Comunitat Valenciana son limitadas y se encuentran dispersas. Se puede consultar datos de grandes encuestas estatales del Instituto Nacional de Estadística (INE), como, por ejemplo, la «Encuesta sobre discapacidades, autonomía personal y situaciones de dependencia» (EDAD), del año 2008, la cual se encuentra pendiente de actualización.

Este estudio cifra las personas con discapacidad en la Comunitat Valenciana en 452.800, de las cuales 192.200 son hombres y 259.500 son mujeres. Por edades, el grupo más numeroso lo conforma la población con discapacidad mayor de 65 años, que representa el 55% del colectivo, mientras que la infancia con discapacidad representa el 7% del total.

Dentro de los distintos tipos de discapacidad, la física y la orgánica suponen entre un 60% y un 70% del total.



*Participantes en la Asamblea de COCEMFE CV de 2019.*

necesidades de las personas con discapacidad, por lo que en los últimos tiempos ha puesto en marcha iniciativas para formar a docentes en Educación Inclusiva, para proporcionar Asistencia Personal a menores en situación de dependencia y para promover la inclusión de las personas con discapacidad a través del turismo inclusivo y accesible. También trabaja en la actualidad en el fomento de viviendas accesibles y de parques infantiles inclusivos, así como en la lucha contra la brecha digital para una Sociedad Digital más igualitaria. Sus federaciones territoriales son especialistas en la intermediación laboral para la inclusión de las personas con discapacidad en el mercado de trabajo. Por último, aboga por un modelo residencial centrado en la autonomía personal a través de la accesibilidad y la tecnología aplicada.

A lo largo de 2020, año de la pandemia por COVID-19, ha orientado sus servicios y su incidencia política a atender las nuevas necesidades surgidas de la situación para dar respuesta a un colectivo con un especial riesgo y vulnerabilidad.

En 2019, COCEMFE CV y sus federaciones territoriales llevaron a cabo un total de 45 proyectos en los que participaron 33.578 personas.

### **Trabajo en red y cooperación**

COCEMFE CV tiene una elevada implicación en mesas y entidades en defensa de las personas con discapacidad y sus familias. Así, participa en el Comité de Entidades Representantes de Personas con Discapacidad de la Comunitat Valenciana (CERMI CV); en la Plataforma de Voluntariat de la Comunitat Valenciana (PVCV); en el Instituto de Biomecánica de Valencia; en

la Asociación para el Cuidado de la Calidad de Vida (CVIDA), y en la plataforma por la X Solidaria. Más sectorialmente también participa en el Consejo de Participación Ciudadana de la Comunitat Valenciana; en el Foro de Participación Ciudadana de Ferrocarriles de la Generalitat Valenciana; el Comité técnico asesor del Ayuntamiento de Valencia sobre discapacidad; la Comisión de Seguimiento de las normas DC 09 de la Conselleria de Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente; la Mesa del Taxi de la Comunitat Valenciana, y la Mesa por la Accesibilidad de la Comunitat Valenciana.

Además, en su seno, tiene comisiones de trabajo específicas sobre Accesibilidad, Sanidad y Brecha Digital, de reciente creación.

### **Hacia un concepto social de la discapacidad**

La Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad define la discapacidad como un “concepto que evoluciona y que resulta de la interacción entre las personas con deficiencias y las barreras debidas a la actitud y al entorno que evitan su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás”, definición que también encontramos en la normativa estatal a través de la Ley General de Derechos de las Personas con Discapacidad y de su Inclusión Social.

Mondéjar incide en la importancia de trabajar desde este cambio de paradigma de lo individual a lo social: “Comprender y defender este concepto de discapacidad es crucial para contribuir a la igualdad de oportunidades, porque las personas no tienen limitaciones, sino que se las encuentran cuando interactúan

con un entorno físico y social que no tiene en cuenta sus necesidades funcionales”, indica.

### Retos del asociacionismo de la discapacidad

El movimiento asociativo de la discapacidad física y orgánica en la Comunitat Valenciana ha realizado numerosas aportaciones desde la sociedad civil para la mejora de las condiciones de vida y el reconocimiento de los derechos reales y efectivos de las personas con discapacidad a lo largo de los últimos años.

El presidente de COCEMFE CV recoge el legado y los retos que debe afrontar el movimiento asociativo: “Somos un movimiento fuerte y con un gran bagaje. Sin embargo, en la actualidad afrontamos varios retos para con el asociacionismo y para con las personas a las que representamos. Necesitamos recambio generacional en nuestras entidades, afrontamos la cons-

trucción de una sociedad sin prejuicios en la que quepamos todos, debemos estar atentos para la detección de nuevas necesidades y detener el crecimiento de la desigualdad”, afirma Mondéjar.

“El papel de las personas con discapacidad en la economía, de su tejido asociativo y del Tercer Sector Social en general, ha de ser cada vez más significativo, puesto que nuestra inclusión en la sociedad amplía mercados, crea nuevas oportunidades de negocio, nuevos perfiles profesionales y aporta modelos humanistas centrados en la persona, en su autonomía y en su capacidad de decisión”, argumenta Mondéjar.

Transvasar la voz de las personas con discapacidad física y orgánica a las políticas públicas es, finalmente, lo que guía a COCEMFE CV en su trabajo constante hacia una sociedad diversa, inclusiva y con oportunidades para todas las personas.

### Discapacidad física y orgánica

La discapacidad física hace referencia a la disminución o ausencia de funciones motoras o físicas, que, a su vez, repercute en el desenvolvimiento o forma de llevar a cabo determinadas actividades en una sociedad que presenta severas limitaciones y barreras. Por ello, las personas con discapacidad física encuentran dificultades en la realización de movimientos o en la manipulación de objetos y les puede afectar a otras áreas como el lenguaje. Entre las más conocidas, están las situaciones causadas por lesión medular, la espina bífida, la esclerosis múltiple, la distrofia muscular, amputación o la parálisis cerebral.

La discapacidad orgánica es aquella producida por la pérdida de funcionalidad de algunos sistemas corporales, que suelen relacionarse con los órganos internos o procesos fisiológicos, ya sea de forma congénita o adquirida, y en las cuales la propia carga del tratamiento necesario es también causa de discapacidad. Es el caso de enfermedades renales, hepáticas, cardiopatías, fibrosis quística, enfermedad inflamatoria intestinal y enfermedades metabólicas, linfedema, hemofilia, lupus, enfermedades reumáticas, cefaleas, migrañas, alzhéimer, párkinson, trastornos del sueño, fibromialgia o síndrome de fatiga crónica.

 <p>COCEMFE Alicante Ampliar el mapa</p>	 <p>COCEMFE Ampliar el mapa</p>	 <p>COCEMFE Valencia Ampliar el mapa</p>
 <p><b>COCEMFE ALICANTE</b></p> <p>🏠 C/ Cronista Joaquín Collá, 5 03010 – ALICANTE ☎ +34 965 257 187</p>	 <p><b>COCEMFE CASTELLÓN</b></p> <p>🏠 C/ Obispo Salinas 14, 12003 – CASTELLÓN ☎ +34 964 223 320 📠 +34 964 231 912</p>	 <p><b>COCEMFE VALENCIA</b></p> <p>🏠 C/ Torres, 12, bajo 46018 – VALENCIA ☎ +34 963 83 77 08</p>

## LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · NUESTRAS EMPRESAS

# INDICOOP, LA UNIÓN DE CUATRO COOPERATIVAS VALENCIANAS DEL TEXTIL PARA HACER FRENTE A LA PANDEMIA

- INDICOOP

C/ Arzobispo Mayoral, 11 Bajo  
46002 València

Cuatro cooperativas valencianas de trabajo del sector textil se han unido y han formado INDICOOP, una cooperativa de 2º grado “para ser más competitivas y plantar cara a las dificultades del contexto económico derivado de la pandemia del Covid-19”. INDICOOP se enmarca en el proceso promovido desde la Conselleria de Economía Sostenible de la Generalitat Valenciana, para relocalizar la industria y garantizar la producción local y el suministro de materiales esenciales, que evite la excesiva dependencia de proveedores internacionales.

La fórmula escogida finalmente para llevar a cabo esta iniciativa ha sido la de integrarse en una cooperativa de 2º grado. La Ley de Cooperativas de la Comunidad Valenciana, en su artículo 101, recoge la posibilidad de que las cooperativas individuales constituyan cooperativas de 2º grado “para desarrollar una actividad económica de modo cooperativizado en favor de todos los integrantes”. Es el caso de INDICOOP, integrada por las cooperativas de trabajo **Blaper Coop V, Curtitex Coop V, Fil a Fil Coop V y Mundo Mara Coop V**, todas ellas ubicadas en la provincia de Valencia.

Blaper Coop V es una cooperativa de Enguera dedicada a la confección de prendas de vestir para hombre y ropa laboral; Curtitex Coop V, de Canals, se dedica a la confección de prendas de cuero y de otros géneros de punto; Fil a Fil Coop V, ubicada en Valencia, confecciona ropa de hogar, prendas de vestir y complementos, y Mundo Mara Coop V, también de Valencia, se dedica al diseño y producción de uniformes escolares, chándals y baberos.

A partir de ahora estas cuatro cooperativas, cada una de las cuales continuará manteniendo su independencia empresarial para seguir con su actividad propia, llevarán a cabo de manera conjunta a través de la nueva entidad INDICOOP una nueva línea de producción. En un primer momento producirán mas-



carillas dotadas de la certificación y homologación correspondientes. Hay contactos avanzados dentro del mundo cooperativo para que parte de dicha producción pueda canalizarse a cooperativas del sector agrario, educativo o de consumo. En un siguiente estadio se estudiará la posibilidad de producir otros equipos de protección.

La Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, ha elaborado la ‘Guía para la reorientación, el desarrollo y puesta en marcha de actividades del sector textil en la situación de emergencia Covid y post Covid-19. Una oportunidad para el cooperativismo’, para aclarar el marco normativo para la fabricación de material sanitario. Posteriormente, la conselleria ha trabajado con FEVECTA para fomentar la intercooperación en el marco de ayudas al fomento de la economía social 2020.

## Con el apoyo y asesoramiento de FEVECTA

En efecto, la Federación Valencia de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FEVECTA) ha tutorizado el proceso de gestación de INDICOOP y, además de asesorar a las cooperativas sobre la viabilidad y los aspectos jurídicos de la iniciativa, ha facilitado los

espacios de encuentro, ha mediado en los consensos necesarios y ha llevado a cabo la interlocución con la administración pública. Han sido varias semanas de intensa colaboración entre FEVECTA y las cooperativas comprometidas con el proyecto.

Tras su creación, INDICOOP se ha convertido en la tercera cooperativa de 2º grado que se constituye dentro del sector del cooperativismo de trabajo en la Comunidad Valenciana, las otras dos pertenecen al sector de enseñanza (Grupo Akoe Educació y SITE Servicios Comunitarios Coop.V.). La integración de cooperativas en estructuras de mayor grado es un recurso de uso común en los diferentes sectores del cooperativismo, sobre todo en el agrario, donde existen ejemplos incluso de cooperativas de tercer grado, para mejorar la transformación de los productos agrarios y su posterior comercialización dentro y fuera de nuestras fronteras.

### Desarrollar la intercooperación

El conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Rafa Climent, ha destacado que en este escenario de crisis sanitaria y económica debido a la pandemia, “el cooperativismo es una fórmula ideal a fomentar porque se ha demostrado en anteriores crisis que es más resistente ante la destrucción de empleo”. Además, “desarrollar la intercooperación es básico para fortalecer las cooperativas industriales y ganar competitividad y acceso a los mercados. Igualmente, permite mayor agilidad y

adaptación del sector a situaciones cambiantes, focalizando en la calidad y la sostenibilidad la producción textil cooperativa”.

Según Climent, dado que INDICOOP va a fabricar productos sanitarios para luchar contra la Covid-19, “esta estructura colaborativa entre cooperativas se hace esencial para ayudar a garantizar el suministro a la población y reducir la dependencia de compras de material sanitario en otros mercados internacionales, en muchas ocasiones inflacionados”.

### Fortaleciendo estructuras

En opinión del presidente de FEVECTA, Emilio Sampedro, “la intercooperación es un valor básico del cooperativismo, que puede jugar un papel fundamental en la recuperación. Este tipo de iniciativas ayudan al sector cooperativo a fortalecer las estructuras empresariales, a aprovechar sinergias y a explorar nuevos mercados a los que individualmente sería más difícil o imposible acceder”.

Y en relación con el hecho de que la actividad de esta nueva cooperativa esté centrada en la producción local de material esencial de protección sanitaria, para Sampedro “la constitución de esta nueva cooperativa es una buena noticia tanto para el cooperativismo como para la economía y la sociedad valencianas, puesto que contribuye al esfuerzo común por desarrollar una industria local que nos haga menos dependientes del comercio internacional en momentos críticos”.



*Socios fundadores de INDICOOP.*

## Las cuatro cooperativas integrantes de INDICOOP

### *Blaper Coop V*

Blaper Coop V. es una cooperativa de Enguera dedicada a la confección y distribución al por mayor de prendas de vestir para hombre y ropa laboral. En sus instalaciones se confeccionan cada año entre 150.000 y 200.000 prendas. Su mercado es eminentemente estatal. Sus clientes se encuentran distribuidos a lo largo de toda la península y Baleares, tanto en las principales ciudades como en muchas pequeñas poblaciones.

Su artículo principal es el pantalón de vestir, pero también confeccionan chinos, vaqueros, laboral, técnicos y panas. BLAPER fabrica sus prendas con el compromiso de lograr la máxima calidad a un precio ajustado. Y destacan por su atención y servicio rápido en prendas a medida.

Web: <https://www.pantalonesblaper.com/>

### *Curtitex Coop V*

Por su parte, Curtitex Coop V., ubicada en Canals, se dedica tradicionalmente a la preparación, el curtido y acabado del cuero, y a la confección y teñido de prendas de piel. En los últimos tiempos se ha tenido

que reinventar, debido a las exigencias del mercado. La diversificación de la actividad hacia la confección de ropa deportiva para ciclistas, primero, y la producción de mascarillas de 5 capas desde el inicio de la pandemia han sido su manera de sortear las dificultades. Su experiencia y larga trayectoria empresarial de más de tres décadas y una plantilla comprometida en el proyecto de 180 personas han sido determinantes para mantenerse en el mercado. Ven en su participación en INDICOOP la posibilidad de apuntalar una nueva línea de producción que les posibilite mantener sus instalaciones a pleno rendimiento manteniendo una demanda estable todo el año.

### *Fil a Fil Coop V*

Continuadores de una tradición textil familiar que se remonta a mediados del siglo pasado, esta cooperativa, ubicada en Valencia, es un taller de costura de ciclo completo (corte, confección y acabado) dirigido a clientes de pequeñas y medianas producciones de todo tipo de prendas (Babis, Blusones, Ropa Infantil, Deportiva y Uniformes). También son especialistas en todo tipo de ropa de hogar (Sábanas, Colchas, Fundas Nórdicas, etc.) y disponen de catálogo de regalos y complementos textiles.



A la izquierda, mascarilla infantil de Indicoop (Mundo Mara). Arriba, detalles del taller de Blaper, en Enguera.

Esta cooperativa de trabajo sin ánimo de lucro da empleo a personas en riesgo de exclusión social en colaboración con la Fundación Novaterra. Como a muchas otras empresas del sector industrial, a Fil a Fil la coyuntura derivada de la pandemia le ha obligado a reinventarse. Su convencimiento del valor de la cooperación y de que la unión hace la fuerza le llevó a tratar de buscar aliados para enfrentarse a un mercado muy competitivo y agresivo como el textil.

Web: <http://filafilconfecciones.es/>

### **Mundo Mara Coop V**

Por último, Mundo Mara Coop, también de Valencia, es un joven taller de artesanía textil dedicado al diseño y confección de uniformes escolares, chándales y baberos. Uno de sus puntos fuertes es el diseño y, cuando tienen picos de demanda, cuentan con la colaboración de talleres externos para la producción.

Al igual que Fil a Fil, durante el confinamiento reconvirtieron su actividad para confeccionar y donar mascarillas higiénicas como un gesto de solidaridad con las necesidades existentes de este tipo de artículos. Esa fue una de las razones que les ha llevado a explorar la posibilidad de dedicar una línea de producción a este tipo de prensa en coalición con otras cooperativas.

Web: <http://mundomara.es/>

### **Una alianza estratégica tejida hilo a hilo**

Según se explica desde FEVECTA, las alianzas estratégicas no se alcanzan de la noche a la mañana. Son operaciones que se realizan 'a fuego lento'. Surgen de la necesidad muchas de las veces, cuando ir de la mano de otro o de otros fortalece las capacidades de todo el grupo frente a un mercado o un competidor concreto. Los expertos llevan años animando al sector a superar su tradicional tendencia a la endogamia y a cierto aislamiento de su entorno empresarial e invitan a las cooperativas a apostar por la diversidad y a tejer alianzas para mejorar su situación. Y tener claros los objetivos, compartir la visión y, sobre todo, partir de una cultura empresarial común son, sin duda, fortalezas para tejer una alianza estratégica entre empresas.

Las alianzas empresariales no son ninguna novedad y en el contexto actual casi podrían verse incluso como un recurso necesario para hacer frente a las dificultades económicas generadas por la inseguridad o para asumir en mejores condiciones las escasas oportunidades que se plantean a corto y medio plazo. Pero, dentro del amplio abanico de posibles fórmulas

de colaboración empresarial, el sector cooperativo tiene a su alcance uno que le es propio: la intercooperación.

En el caso de INDICOOP se partía de una cultura empresarial común al ser las cuatro empresas participantes cooperativas y compartir los mismos valores y principios. Además, en este caso, el contexto ha resultado fundamental a la hora de tomar la decisión de integrarse en una estructura superior: las cuatro cooperativas del sector textil, a pesar de sus diferencias de tamaño y también de trayectorias, han visto una oportunidad común en la nueva coyuntura que ha desencadenado la pandemia del COVID-19. "Y es que esta pandemia ha hecho posibles y viables cosas que no lo eran antes empresarialmente hablando. La pandemia del Covid 19 ha abierto una etapa donde las cooperativas tiene una oportunidad de diversificar su producción y de acceder a nuevos mercados que hasta ahora solo lo atendían mayoritariamente empresas de China", aseguran desde FEVECTA.

Concretar esta alianza estratégica ha llevado su tiempo. A pesar de las coincidencias existentes, cada empresa ha de realizar un esfuerzo de confluencia con el resto para llevar a cabo el ahora objetivo común sin dejar de lado su actividad habitual anterior.

### **La intervención clave de FEVECTA**

La intervención de FEVECTA ha resultado clave en este proceso: de asesoramiento, de mediación y acompañamiento. Ha habido muchas reuniones virtuales, muchas horas de trabajo invertidas. La Federación ha tutorizado el proceso de gestación de la iniciativa y, además de asesorar a las cooperativas sobre la viabilidad y los aspectos jurídicos de este tipo de alianza estratégica, ha facilitado los espacios de encuentro, ha mediado en los consensos necesarios y ha llevado a cabo la interlocución con la administración pública.

También ha resultado clave el compromiso de la Generalitat Valenciana para favorecer el cambio de modelo productivo al calor de esta pandemia. Desde el primer momento de la pandemia, la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, apoyó al sector industrial valenciano y, concretamente, a las industrias cooperativas de sectores esenciales.

El primer paso fue elaborar la 'Guía para el fomento del cooperativismo en el sector textil' para aclarar el marco normativo para la fabricación de material sanitario. Posteriormente, la Conselleria ha trabajado con FEVECTA para fomentar la intercooperación en el marco de las ayudas al fomento de la Economía Social 2020.