

NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS

CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 99, julio de 2020

El número 99 de 'CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa' incluye diez artículos, entre otros sobre transparencia on-line y eficiencia de las ONG; la presencia de las cooperativas en Internet; el balance social y las relaciones entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los principios cooperativos; cooperativismo de trabajo en EEUU y el logro de los ODS; contabilidad de gestión y sus factores en el éxito competitivo del sector cooperativo; mujer, gobierno corporativo y eficiencia económica; calidad del empleo y Economía del Bien Común; el capital social local y sus determinantes; transparencia y economía circular; y el enfoque del Cuadro de Mando Integral para la gestión de las Cámaras de Comercio españolas. En el número participan 23 autores procedentes de las universidades de de Valladolid, Pompeu Fabra, Castilla-La Mancha, Pontificia Universidad Javeriana (Colombia), Universidad del País Vasco, Universidad de la Costa CUC (Barranquilla-Colombia), Universidad de Almería, Karl-Franzens University of Graz (Austria), Universidad CEU San Pablo y Universidad de Cádiz. El número se puede descargar en la Web de la revista: <http://ciriec-revistaeconomia.es>

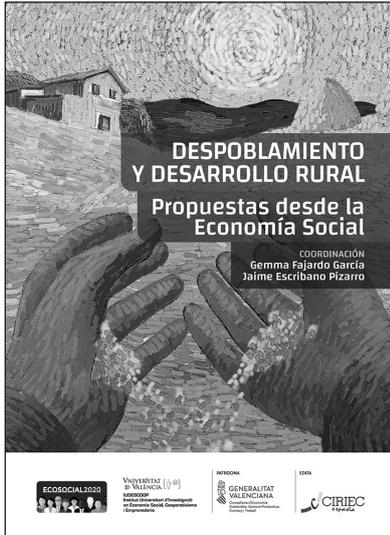


BRETOS, I., BOUCHARD, M. & ZEVI, A. (Eds.): *Social Economy under Influence: Isomorphism or Innovation?*, Annals of Public and Cooperative Economics, Volume 91, Issue 3, September 2020

El volumen 91, número 3 de la revista del CIRIEC-Internacional 'Annals of Public and Cooperative Economics' es un especial dedicado a acelerar el análisis de la evolución reciente de la economía social y las nuevas formas de empresas cooperativas. Las empresas de economía social (EES) se enfrentan a desafíos importantes: la necesidad urgente de adoptar objetivos de desarrollo sostenible, contrarrestar el crecimiento de las desigualdades o desarrollar la solidaridad internacional, son algunos de ellos. Siguiendo la teoría neoinstitucionalista, las organizaciones tienden a parecerse entre sí a través de efectos de isomorfismo (DiMaggio y Powell 1983), o construyen nuevos campos organizacionales o campos de acción estratégica (Fligstein y McAdam 2012). Según la teoría de la ecología de las organizaciones (Hannan et Freeman 1989), existen tantas configuraciones organizativas diferenciadas según los contextos en los que encajen. De hecho, aunque la economía social y cooperativa generalmente se distingue de la economía capitalista privada y la economía pública (Defourny y Monzón 1992), estos límites son hoy bastante difusos. El número contiene 6 artículos que analizan estos límites en la evolución del cooperativismo de crédito, en el agroalimentario, en grupos cooperativos como el de Mondragón, o en el fenómeno del emprendimiento social. El número está accesible on-line en la propia web de la revista:

<https://onlinelibrary.wiley.com/toc/14678292/2020/91/3>





FAJARDO, Gemma y ESCRIBANO, Jaime (Coords.), *Despoblamiento y desarrollo rural. Propuestas de la Economía Social*, CIRIEC-España editorial, 2020

Este libro recopila el trabajo de 23 autores que reflexionan en torno a estas realidades y su problemática, aportan propuestas y comparten experiencias de desarrollo rural promovidas por entidades de la economía social. En primer lugar se contextualiza el medio rural en España a partir de datos estadísticos y cartográficos; se destacan los factores que inciden en su despoblamiento; se analizan algunas de las problemáticas que experimenta la población que vive en el medio rural, y se plantean propuestas para revertir los procesos de despoblación y despoblamiento. En este punto se analiza el papel de la economía social como motor de desarrollo en el medio rural, y en particular, de las cooperativas agrarias, cooperativas de explotación comunitaria de la tierra y cooperativas rurales. También se analizan las oportunidades que ofrecen los Programas de Desarrollo Rural enmarcados en la PAC (FEADER, o comúnmente conocidos como LEADER). En segundo lugar se recogen diversas experiencias de éxito que ponen de manifiesto el potencial de la economía social para poner freno al despoblamiento e impulsar el desarrollo en el medio rural, potenciando los recursos del entorno, el papel de las mujeres, la educación en la escuela rural o la formación como clave para el emprendimiento social. Se analizan experiencias exitosas que constituyen referentes, como la de la Cooperativa de Viver o la de la Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico, de Aguilar de Campoo. Libro descargable en: <http://ciriec.es>.



N° 133, de 'REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos', monográfico sobre Economía Social y emprendimiento, transformación digital, género y desarrollo sostenible

Está disponible en Internet el número 133 de 'REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos', que editan la Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP) y la Escuela de Estudios Cooperativos de la Universidad Complutense de Madrid. El número, que corresponde al primer cuatrimestre de 2020, es un monográfico sobre 'La economía social ante sus retos: emprendimiento, transformación digital, género y desarrollo sostenible', y ha sido patrocinado por la cooperativa de crédito Cajasiete. El monográfico ha sido coordinado por los profesores Pilar Alguacil (Universitat de València) y Cándido Román (Universidad de La Laguna - ULL). Contiene 9 artículos seleccionados de entre las más de 60 comunicaciones presentadas por investigadores de 25 universidades al Congreso de Economía Social que sobre la misma temática tuvo lugar en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la ULL en abril de 2019. Dicho evento fue organizado por la Escuela de Estudios Cooperativos de la Universidad Complutense de Madrid y la Cátedra Cajasiete de Economía Social y Cooperativa de la ULL, con la colaboración de la Cátedra de Cooperativas Agroalimentarias de la Universitat de València y del proyecto de investigación DIGISOST. Entre los temas que se tratan en este monográfico están la contratación pública sostenible, las medidas fiscales para favorecer el emprendimiento, la diversidad de género en el rendimiento de las sociedades cooperativas o las plataformas colaborativas como oportunidad para la innovación social. La revista está disponible en: <http://webs.ucm.es/info/revesco/>.

ARCAS, N., GARCÍA, D. y SÁNCHEZ, J.L.: *Diagnóstico económico-financiero de las cooperativas agroalimentarias en España (2015-2017)*, Cajamar, 2020

Las cooperativas agroalimentarias constituyen una herramienta fundamental para la mejora de la competitividad de las explotaciones agrarias, de la actividad económica y de la cohesión social en las zonas rurales. Para ello prestan a sus socios una gran variedad de servicios (aprovisionamiento, formación, información, comercialización, etc.) e incrementan su poder de negociación frente a proveedores y clientes. La finalidad de este trabajo ha sido generar un mayor conocimiento sobre la situación económica y financiera de las cooperativas agroalimentarias españolas, considerando factores de caracterización el tamaño, la antigüedad, el sector de actividad y el tipo de cooperativa (primer o segundo grado), de cara a establecer estrategias que mejoren su competitividad. La investigación ha sido realizada por los profesores Narciso Arcas, Domingo García y Jorge Luis Sánchez, de la Cátedra Cajamar de Cooperativismo Agroalimentario - Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT). La misma ha contado con la ayuda financiera de la Dirección General de Economía Social de la Región de Murcia. El libro está disponible en: www.publicacionescajamar.es.



COMISIÓN EUROPEA: *New technologies and digitisation: Opportunities and challenges for the Social Economy and Social Enterprises*, 2020

Este estudio se propone explorar cómo la creciente importancia de la economía social en Europa se enfrenta a los desafíos de la transformación digital. Se centra en por qué, cómo y en qué medida la integración de plataformas digitales y tecnologías avanzadas (código abierto, inteligencia artificial, Internet de las Cosas, Big Data,...) puede afectar al diseño e impacto de la economía social. El estudio muestra que las plataformas digitales y las capacidades de las tecnologías avanzadas para automatizar y simplificar las operaciones están abriendo oportunidades para la economía social en términos de mayor alcance y mayor efectividad. La digitalización también sustenta la creación de servicios sociales y condiciones de trabajo nuevas e innovadoras, que ayuden a abordar los problemas sociales existentes y emergentes. El libro concluye que las instituciones europeas, los Estados y los emprendedores sociales deberían comprometerse a promover y apoyar la transformación digital de la economía social.



GATEL, Jean: *L'Économie Sociale et Solidaire - Un nouveau modèle de développement pour retrouver l'espoir*, Libre & solidaire, 2020

Asegura el ex secretario de Estado francés Jean Gatel en este libro que en esta tormenta que sacude al mundo sumergido al mismo tiempo por crisis políticas, sociales y sobre todo ecológicas sin precedentes, la economía social y solidaria (ESS) es una verdadera esperanza. "Más que un conjunto de empresas y emprendedores es un nuevo modelo de desarrollo y, sin duda, el único que aún puede salvar nuestro planeta y los humanos que lo habitan". La ESS tiene en su ADN: la resistencia histórica al modelo capitalista, autoorganización de la sociedad civil, valores basados en la responsabilidad y la solidaridad, capacidad de respuesta a las amenazas ambientales, primacía del ser humano sobre el beneficio... Es todo esto al mismo tiempo, en su evolución histórica y en las nuevas formas que toma en los países desarrollados o en vías de desarrollo, en particular a través del emprendimiento social, es decir, haciendo partícipe a una sociedad unida y equitativa. Es una respuesta global e importante a la crisis global en la que hemos entrado.



PITACAS, J. y RETO, L. (Coords.): *A Economia Social numa visão plural*, CIRIEC-Portugal, Asociación Mutualista Montepio, 2020



El libro contiene 106 crónicas, de 54 autores, académicos y directores de entidades de la Economía Social portuguesa, publicadas semanalmente en el 'Jornal de Negócios' entre julio de 2017 y septiembre de 2019. El libro incluye también un mensaje del Presidente de la República Portuguesa y una nota de la Junta Directiva de la Associação Mutualista Montepio. Los artículos se agrupan en tres temas principales: temas generales transversales a la Economía Social; temas más específicos de las distintas "familias" que componen el sector en Portugal: asociaciones, cooperativas, misericórdias y mutualidades; y testimonios sobre algunas personalidades relevantes en el campo de la Economía Social. Todo ello, con el objetivo de dar a conocer a la sociedad portuguesa la importancia del sector de la Economía Social, intentando contribuir a su reconocimiento y a la necesaria construcción de una identidad fuerte y diferenciada. La edición se realizó como recuerdo y homenaje a Jorge de Sá, expresidente de CIRIEC-Portugal y CIRIEC-Internacional, fallecido en abril de 2019.

SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, José Luis (Coord): *Espacios y prácticas económicas alternativas en las ciudades españolas*, Thomson-Reuters Aranzadi, 2019



Las prácticas económicas alternativas son modalidades de coordinación económica que se rigen de forma autónoma mediante mecanismos de democracia directa, que promueven valores comunitarios, cooperativos y sostenibles, y que pretenden sustituir, transformar o superar el capitalismo. Pueden actuar en redes de alcance global o centrarse en iniciativas de escala local, formando comunidades basadas en la confianza interpersonal y el encuentro habitual en sedes ubicadas en locales, solares o plazas. Esta obra estudia las prácticas de ámbito local que operan en distintas ciudades españolas. Se han analizado 67 experiencias, que comprenden bancos de tiempo, huertos comunitarios, grupos de consumo agroecológico, mercados de productores y de trueque, monedas sociales y centros sociales autogestionados. Estas iniciativas están impulsadas por personas con una fuerte conciencia crítica, que aspiran a construir una sociedad más justa y más sostenible a través de su compromiso con las comunidades.

CERMI: *El impacto de la pandemia del coronavirus en los derechos humanos de las personas con discapacidad en España*, Colección Convención ONU, n° 26, 2020



Este libro es una relación de urgencia pero contrastada y rigurosa, promovida por el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), en la que se muestra, a partir de la experiencia de España, uno de los países más impactados por la pandemia, cuál ha sido la incidencia de esta crisis masiva de salud pública en los derechos de las personas con discapacidad. El informe recopila y examina las vulneraciones más graves y extendidas de los derechos humanos de las personas con discapacidad, en estos meses de pandemia en España, y el peso de quiebras y fracturas de la siempre frágil inclusión de este grupo social que dejará para el inmediato futuro. De igual modo, este documento trata de evidenciar que los derechos humanos deben estar en el núcleo de cualquier decisión y acción de los Estados, porque solo de esta manera se asegurará que la dignidad, la igualdad y la libertad queden indemnes en momentos críticos como los conflictos bélicos o de las emergencias climáticas o sanitarias.