



Juan Antonio Pedreño. Foto autoría de Juanchi López.

LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · EN PORTADA

ENTREVISTA CON JUAN ANTONIO PEDREÑO, PRESIDENTE DE CEPES Y DE SOCIAL ECONOMY EUROPE

Juan Antonio Pedreño (Los Garres, Murcia - 1957) es desde 2008 presidente de la patronal de la economía social española, CEPES, y desde 2015 también de la patronal europea 'Social Economy Europe'. Licenciado en Ciencias Químicas en la especialidad de Química Industrial por la Universidad de Granada, fue socio fundador de la Cooperativa de Enseñanza Severo Ochoa, en su localidad natal, Los Garres, y es también el representante de las cooperativas de trabajo asociado en la Región de Murcia, presidiendo actualmente la Unión de Cooperativas de trabajo Asociado (Ucomur), y la de cooperativas de Enseñanza (Ucoerm). En esta entrevista, Pedreño nos habla de los temas más importantes que afectan a la economía social española y europea, en particular su nivel de su reconocimiento alcanzado, las nuevas medidas de fomento del sector, el acceso a los fondos del Plan 'Next Generation', y el papel de los investigadores en Economía Social.

“Cepes es reconocida como la entidad representativa en España, un referente en Europa, donde preside la Economía Social Europea y también en el mundo, con una interlocución directa con el Gobierno Estatal y con las diferentes Comunidades Autónomas, a través de sus miembros. Diría que estamos en un momento de reconocimiento de la entidad en las instituciones más relevantes”.

-Estimado Juan Antonio Pedreño, felicidades por su trayectoria al frente de las patronales española y europea de la Economía Social. Si le parece comencemos por el ámbito estatal. Acaba de ser reeligido presidente de CEPES, máxima organización representativa de la economía social en España, que usted mismo lidera desde 2008 ¿Cuál ha sido la evolución que ha experimentado CEPES durante estos años? ¿Y cómo diría usted que se encuentra CEPES en la actualidad?

-Muchas gracias por su felicitación. He de decir que para mí es un orgullo representar a la economía social española, al frente de Cepes, su entidad representativa en España; pero he de señalar dos cuestiones especialmente: en primer lugar, que hay un extraordinario equipo de trabajo institucional y técnico, lo que hace mucho más fácil el trabajo y, en segundo lugar, que hemos llegado hasta aquí por la suma de trabajo y esfuerzos de otros presidentes y otras Juntas Directivas, las cuales cada una en su momento impulsó lo que necesitaba la economía social y Cepes en ese momento. No habría sido posible llegar hasta aquí si no hubiese sido por eso.

Y es verdad que la evolución ha sido creciente para una institución que apenas tiene treinta años de vida y que ha crecido a base de consensos permanentes y de basar sus objetivos en aquellas cuestiones comunes al conjunto de las familias de la economía social, algo que no es nada fácil pero que ha supuesto que hoy, Cepes sea reconocida como la entidad representativa en España, un referente en Europa, donde preside la Economía Social Europea y también en el mundo, con una interlocución directa con el Gobierno Estatal y con las diferentes Comunidades Autónomas, a través de sus miembros. Diría que estamos en un momento de reconocimiento de la entidad en las instituciones más relevantes.

-Nos encontramos en una coyuntura muy delicada con la crisis del COVID-19, donde una vez más las empresas de la economía social se han significado por su capacidad de respuesta, adaptación y solidaridad con los más necesitados. ¿Cree usted que el desempeño de la economía social en estos momentos de pandemia está teniendo el reconocimiento adecuado por parte de las administraciones públicas?

-Es cierto que la economía social ha demostrado durante esta crisis, que aún persiste con fuerza, ser un actor clave del sistema económico y social. Han sido numerosas las iniciativas adoptadas por las empresas de economía social para atenuar los efectos de esta crisis y ha puesto de relieve el compromiso con las personas y su papel en los diferentes sectores – Agricultura, Pesca, Transporte, Sanitario, Limpieza, Hostelería, Consumo... y si medimos el reconocimiento por la interlocución permanente y las medidas adoptadas, aunque siempre nos gustaría que se diese un paso más, creo que ha sido adecuado. Tanto por el presidente del Gobierno, -así nos lo trasladó especialmente en la reunión celebrada en Moncloa con la Junta Directiva- como por sus vicepresidentas, por la ministra de Trabajo y Economía Social, el ministro Escrivá y otros representantes políticos, igualmente como por otros representantes de diferentes partidos políticos.

-A principios de 2020 el Gobierno español nos sorprendió muy gratamente con la creación del Ministerio de Trabajo y Economía Social. Por primera vez el concepto de Economía Social aparecía en la nomenclatura de un Ministerio. ¿Cómo se está traduciendo esa nominación en medidas concretas adicionales para el fomento de la economía social española?

-Fue una agradable sorpresa que junto a Ministerio de Trabajo apareciera Economía Social. Hay que agradecerlo especialmente al Presidente del Gobierno,

“El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha señalado el compromiso de que hubiese fondos del Plan ‘Next Generation’ destinados a proyectos de empresas de Economía Social y a los presentados por organizaciones o comunidades autónomas para el fomento y la mejora de la competitividad de estas empresas. La Economía Social se contempla por el Gobierno como uno de los aliados más importantes para salir de esta crisis”.

Pedro Sánchez, y a mi juicio viene a constatar un reconocimiento a un sector empresarial que propone un modelo de empresa diferente que prioriza a las personas, que apuesta por la reducción de las desigualdades, resiliente, especialmente en los momentos de crisis y al tiempo generador de empleo estable y de calidad. Generador de Cohesión Social y Territorial.

Y esto ha servido para esa denominación y para el compromiso que la ministra Yolanda Díaz y todo su equipo está demostrando con la Economía Social y que, como a veces cuentan los números, ha servido para que el presupuesto de 2021 tenga un incremento muy considerable sobre el de 2020, lo que va a permitir realizar acciones para el fomento y desarrollo de estas empresas.

Comenzamos a desarrollar la Estrategia 2021-2027, así como la Presidencia europea del grupo de monitoreo, y la colaboración en la generación del Plan de Acción Europeo para la Economía Social. Todo ello unido a un mayor grado de interlocución.

-Como acaba de mencionar, entre las medidas anunciadas, el propio Ministerio de Trabajo y Economía Social está impulsando las Estrategias de la Economía Social, el Trabajo Autónomo y la RSE, con un horizonte hasta 2027 ¿qué principales novedades podrían avanzarse respecto a estas estrategias, sobre todo la Estrategia de Economía Social?

-Bueno, realmente los trabajos van a empezar en los próximos días. Los trabajos tanto de la Estrategia de Economía Social como la de RSE y, para después, empezará la de Autónomos. Esto fue lo que se trasladó en la reunión de presentación de las diferentes estrategias, con presencia de la ministra Yolanda Díaz. En los presupuestos para 2021 figura una partida de 3 millones de euros que aunque consideramos insu-

ficiente, unida al aumento de la partida de Fomento y de organizaciones, es un buen paso para comenzar a trabajar. Si a eso unimos los proyectos que la Dirección General y el propio Ministerio presentarán al NEXT Generation para la economía social, podemos encontrar un escenario bastante propicio para el año 2021 y posteriores. En todo caso, desde Cepes ya estamos comenzando a preparar las propuestas para esa futura estrategia y hacérselas llegar al Ministerio.

-En efecto, la UE ha reaccionado a la crisis de la pandemia con un muy ambicioso plan de recuperación, el ‘Next Generation’, dotado con 750.000 millones de euros para salir reforzados de la crisis, impulsando la inversión privada y reforzando los programas clave de la UE, entre ellos la doble transición ecológica y digital. ¿Cómo contempla el Gobierno y las Comunidades Autónomas el papel que puede desempeñar la economía social y sus organizaciones representativas en la recuperación del país a partir de dichos Fondos?

-Pues tengo que decirle que la respuesta ha sido excepcional, tanto desde el Gobierno Central como desde las diferentes Comunidades Autónomas. En la citada reunión con el presidente, señaló el compromiso de que hubiese fondos destinados a proyectos de empresas de economía social y a los presentados por organizaciones o comunidades autónomas para el fomento y la mejora de la competitividad de las empresas de economía social. Hemos mantenido varias reuniones con la oficina económica de la presidencia para intentar tener la máxima información a la hora de presentar los proyectos. En todo caso, decirle que efectivamente se contempla a la economía social como uno de los aliados más importantes para salir de esta crisis con otro modelo de empresa, con las ca-



Recepción el pasado mes de septiembre del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, a Cepes, presidida por Juan Antonio Pedreño, con la presencia también de la ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz.

racterísticas que he señalado anteriormente. Porque si creemos que otra economía es posible, ha de ser con otro modelo de empresa.

-Como ya ha comentado en un par de ocasiones, a finales de septiembre CEPES fue recibida por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez. Es la primera vez que un presidente del Gobierno de España recibe en su sede a la máxima organización representativa de la Economía Social del país ¿qué valoración realiza de esta reunión?

-La valoración general fue muy positiva. Le pudimos plantear las necesidades y planteamientos actuales y futuros de Cepes y de la economía social tanto al presidente del Gobierno como a la ministra Yolanda Díaz, que también estuvo presente. Le trasladamos nuestro compromiso en esta crisis, algo que valoró muy positivamente. Posteriormente, los diferentes representantes de las entidades asociadas a Cepes intervinieron para poner en valor el trabajo conjunto de esta organización y también dar la visión desde su organización con los objetivos que pretenden conseguirse. Como he señalado, Pedro Sánchez asumió el compromiso de que la economía social estaría presente en los Fondos de Recuperación de manera destacada, porque el país necesita a estas empresas.

-España se encuentra entre los países punteros en la investigación en Economía Social, con instituciones y expertos españoles liderando muchas de los principales estudios e investigaciones sobre el sector. ¿Cómo valora usted el papel de los investigadores en Economía Social en España?

-España tiene unos investigadores en Economía Social de una calidad y profesionalidad impresionante. CIRIEC es el ejemplo más evidente del conjunto de excepcionales investigadores sobre la Economía Social, que son reconocidos en todo el mundo.

Seguramente no se entendería el desarrollo de la economía social sin sus permanentes publicaciones y estudios. En Europa, con cuentas satélite, en el mundo a través de Congresos, Seminarios y a través de las numerosas Cátedras de Economía Social que ya figuran en las Universidades, se han convertido en un aliado necesario de las organizaciones representativas de la economía social.

Quiero aprovechar esta entrevista para felicitarles y reconocerles una vez más su trabajo. Son muchas las personas, pero citaré en nombre del conjunto a José Luis Monzón, Rafael Chaves, Adoración Mozas, Carmen Marcuello, Rosalía Alfonso, Narciso Arcas, Federico Martínez-Carrasco... Y tantos otros que han hecho grande la economía social con sus trabajos.

“España tiene unos investigadores en Economía Social de una calidad y profesionalidad impresionante. CIRIEC es el ejemplo más evidente del conjunto de excepcionales investigadores sobre la Economía social, que son reconocidos en todo el mundo. Seguramente no se entendería el desarrollo de la Economía Social sin sus permanentes publicaciones y estudios”.

-Desde 2015 usted preside también la patronal de la economía social europea ‘Social Economy Europe’, a la que ha dado un importante impulso. ¿Cuáles son los objetivos y el nivel de representatividad que ha alcanzado Social Economy Europe en estos últimos años?

Es cierto que en los últimos años el nivel de representatividad de esta organización, pero también el de la economía social europea ha tenido un importante crecimiento. Creo que hemos sido, entre todos, capaces de poner ante los ojos de los representantes de las diferentes instituciones europeas –Comisión Europea, Parlamento Europeo, Comité Económico y Social, y a los diferentes directores generales de Empleo y Economía Social, entre otros, el valor y los valores

de un modelo que representa a más de 3 millones de empresas y más de 14 millones de trabajadores, que suponen el 8% del PIB y el 6% del empleo y que anteponen el valor de la persona, humaniza la globalización y es capaz de generar un mundo más sostenible. Creo que hemos contribuido a cambiar la escala de reconocimiento de la Unión Europea hacia la economía social, (hay un Grupo de Expertos de Economía Social y existe un Intergrupo de Economía Social en el Parlamento) y comenzamos a tener cierta capacidad de influir en las políticas que se pueden poner en marcha, como por ejemplo el Plan de acción europeo, que la propia presidenta Ursula Von der Layen anunció, en su primera intervención, que estaría en marcha hacia septiembre de 2021.



Hay un Grupo de Gobiernos –19 en este momento-, que tienen como prioridad la economía social. Un grupo que preside este año el Gobierno de España y que ha nombrado a Toledo como Capital Europea de la Economía Social. Creo que estamos en unos momentos muy importantes para que cristalice todo esto en el reconocimiento definitivo hacia la Economía Social. Se está incrementando el número de organizaciones de diferentes países que quieren pertenecer a Social Economy Europe (SEE), y el nivel de acceso y presencia de nuestros representantes cada vez es mayor. La última audición del Intergrupo Europeo –que coordina SEE- reunió a más de 400 personas interesadas en la evolución del Green Deal.

-El comisario europeo de Empleo, Nicolas Schmit, ha anunciado la elaboración, a petición de la presidenta de la Comisión Europea, del tan demandado Plan de Acción Europeo para la Economía Social, previsto para 2021, ¿por qué es tan importante este Plan de Acción?

El Plan de Acción europeo es una gran esperanza para fomentar la visibilidad de la economía social, por la posibilidad de dotar presupuestariamente y de forma directa medidas y acciones a favor de la economía social. Es importante y necesario un trabajo de pedagogía y de apoyo a las administraciones que plantean poner en marcha leyes o realizar políticas a favor de la Economía Social. Necesitamos trabajar en un concepto común de economía social –aún sabiendo las dificultades-. Igualmente debemos abordar a través de este Plan cuestiones como la mejora en el acceso de nuestras empresas y entidades a los fondos e instrumentos financieros europeos en los que estamos infrarrepresentados. Es importante desarrollar un Plan de Acción Europeo, como lo es que cada país tenga un Plan o una Estrategia y a su vez cada Región también lo tenga y si es posible cada municipio. Si contamos con leyes de economía social y con planes de acción a diferentes niveles, estoy convencido que la sociedad conocerá en profundidad lo que aportan estas empresas.

La Economía Social es el futuro y buena parte de ese futuro nos la jugamos en los próximos meses. Aprovechemos la oportunidad y trabajemos juntos a nivel local, estatal y europeo para jugar el papel al que estamos llamados en la construcción de una economía más justa, participativa y democrática, respetuosa con el planeta en el que vivimos y generadora de equidad y cohesión social.

-En particular, en tiempos del COVID, ¿está siendo la Comisión Europea sensible con las necesidades de la Economía Social?

-Bueno, de forma particular no tenemos constancia de que nada haya sido diferente. Pero sí es cierto que tanto en sus declaraciones como en sus documentos, incluso los referidos a los Fondos de Inversión, se marcan criterios y características que son propias de la Economía Social, como la resiliencia, trabajar por un mundo más sostenible, la apuesta por la ecología, y sobre todo que son empresas generadoras de cohesión social y territorial. Algo parece que está calando o al menos que no pasan ya desapercibidas las características que definen a estas empresas y que marcan el camino del modelo de empresa del futuro. Comienzan a ser tenidas en cuenta.

-Pasan los años y a nivel internacional a menudo sigue debatiéndose el concepto de economía social, siendo que ya ha sido suficientemente perimetrado por distintos estudios del CIRIEC y del Comité Económico y Social Europeo (CESE) ¿qué opina sobre el debate conceptual actual, así como sobre la aparición de numerosos nuevos conceptos en paralelo al de economía social, conceptos como el de empresas sociales, responsabilidad social, economía solidaria?

-Creo que son los mismos conceptos con distintas caras. La economía social engloba las características representativas de cada uno de esos conceptos o de otros más que pudiesen aparecer, empresa circular, bien común, empresa azul... El valor y la primacía de la persona, el compromiso y la preocupación por el entorno, el trabajo para un mundo más sostenible y comprometido con las nuevas generaciones, trabajar por la cohesión social, el destino de los excedentes...

La propia Comisión Europea, en 2011 introdujo el concepto de empresa social en su comunicación sobre el Emprendimiento social, definiendo a las empresas sociales como un agente de la economía social. Este es tan sólo un ejemplo de lo que me refiero.

Creo que nuestra mayor preocupación debe ser trabajar conjuntamente sobre un concepto que unifique, con sus matices y excepciones. No puede haber multitud de modelos de empresa diferentes en su concepción. Empresas donde manda el capital y otras donde el capital es subordinado y prima el valor de la persona. Esto es economía social y debemos trabajar para que este concepto englobe al resto, sin perder cada una su identidad. Este es otro de los grandes retos que tenemos por delante, pero si hacemos ejercicio de nuestra teoría de colaboración, no deberíamos tener mayor dificultad.

LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · NUESTRAS FEDERACIONES

ASOCIACIÓN VALENCIANA DE FUNDACIONES, PROMOVIENDO EL SECTOR FUNDACIONAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA

- C/Dr. Romagosa, 1, 3ª, 46002-Valencia
- Tel: 96 316 28 70

- Año de constitución: 2016
- E-mail: secretaria@avcf.com
- Web: <http://avfcv.com/>
- LinkedIn:

<http://www.linkedin.com/in/asociaci%C3%B3n-valenciana-de-fundaciones-67548017b/>



ASOCIACIÓN VALENCIANA
DE FUNDACIONES

La Asociación Valenciana de Fundaciones (AVF) es una entidad sin ánimo de lucro impulsada por varias Fundaciones, para representar y defender los intereses de las entidades asociadas y del conjunto del sector fundacional de la Comunitat Valenciana, así como para impulsar profesionalización del sector y facilitar su acceso a nuevas fuentes de financiación para que puedan cumplir con sus fines fundacionales.

La AVF pretende sumar esfuerzos con el fin de que el sector fundacional de la Comunidad Valenciana sea visible, tanto para las instituciones públicas, como para la sociedad en general, dado que las fundaciones a las que representa, por su naturaleza, persiguen la satisfacción de intereses generales, es decir, cumplen una función social que, por distintos motivos, el Estado no puede desarrollar. Las entidades que conforman el sector fundacional están desempeñando un papel cada vez más destacado en las sociedades desarrolladas, porque pueden atender las necesidades de determinados colectivos de una forma más cercana y eficiente que el Sector Público. Una labor de interés general que en algunos casos se ha puesto de manifiesto especialmente durante la pandemia.

En la actualidad, a pesar de su juventud, la Asociación cuenta ya con una treintena de entidades asociadas, que trabajan en distintos ámbitos como la educación, la salud, la asistencia social, la investigación científica, el impulso del emprendimiento, creación de empleo, la conservación del patrimonio, la promoción de la cultura y el arte, la protección del medio ambiente o el fomento del deporte.

El papel de la Asociación Valenciana de Fundaciones

La Asociación Valenciana de Fundaciones nace para sumar esfuerzos y lograr que las fundaciones sean más visibles, tanto para las instituciones públicas como para la sociedad en general. El objetivo es estructurar las organizaciones como entidades profesionalizadas, capaces de generar recursos por sí mismas. Es una prioridad que requiere de unión, tanto para desarrollar proyectos comunes, como para que las instituciones públicas atiendan las necesidades de las fundaciones de una forma cercana.

Por ello desde la AVF pide a la Administración una legislación clara, sencilla, operativa y moderna, que facilite a estos operadores sociales poder cumplir los fines de interés general para los que fueron creados. En el Registro de Fundaciones de la Comunitat Valenciana hay más de 800 fundaciones censadas, si bien el número de las que permanecen activas puede ser sensiblemente inferior. Faltan datos completamente fiables, porque una de las asignaturas pendientes de la Administración es precisamente su digitalización.

La Asociación Valenciana de Fundaciones nace para sumar esfuerzos y lograr que las fundaciones sean más visibles, tanto para las instituciones públicas como para la sociedad en general. El objetivo es estructurar las organizaciones como entidades profesionalizadas, capaces de generar recursos por sí mismas.

La idiosincrasia de las fundaciones en nuestro país es muy heterogénea, tanto como lo puede ser la de nuestro tejido empresarial. A veces se trata de fundaciones creadas por colectivos que detectan carencias asistenciales, educativas, culturales o de cualquier otra índole, pero en otras ocasiones son proyectos impulsados por personas con una sensibilidad especial, que en cierto modo pretenden devolver a la sociedad parte de la fuerza y suerte que ellos han tenido.

Los retos de las fundaciones son muchos; profesionalizar sus estructuras, conseguir una financiación adecuada a los fines que persiguen, ser visibles para la sociedad y los poderes públicos, comunicar adecuadamente la función social que cumplen, que es su razón de ser, pero sobre todo seguir colaborando para intentar lograr una sociedad más justa y equitativa, cubriendo aquellas necesidades sociales que las Administraciones Públicas no alcanzan a satisfacer.

En definitiva, el principal reto de las fundaciones, en sus palabras, es "conseguir que nos dejen ayudar, y para ello necesitamos herramientas útiles y efectivas, que deben sernos facilitadas a través de una legislación moderna y con clara vocación social".

La AVF asume un papel de representación y defensa de las Fundaciones asociadas y del conjunto del sector fundacional de la Comunitat Valenciana. Son

interlocutores con los poderes públicos para lograr estos objetivos, porque desean contribuir a su profesionalización, promover la mejora de su financiación y también su transparencia y buen gobierno. Para ello presta a sus miembros un asesoramiento jurídico, fiscal y contable especializado.

Reivindicar una legislación adecuada

Según se afirma también desde la AVF, "tanto en la era pre-covid como en la actual, las fundaciones, de entre todos los operadores jurídicos, han sido y son las grandes olvidadas por los gobernantes, sean del signo político que sean. Los poderes públicos tienen absolutamente abandonado al sector fundacional, y solamente se acercan a él cuando les interesa en períodos electorales o en busca del voto de determinados colectivos". Ello es así, según AVF, "no sólo porque carecemos de una legislación eficiente, que debería dotar de mayor agilidad de funcionamiento y adecuados medios a los órganos de gobierno, sino porque a su vez, en el plano puramente fiscal, hay una preocupante escasez de ideas mínimamente imaginativas, que puedan solventar los problemas de estas entidades, y en particular, las dificultades de financiación para el cumplimiento de sus fines".



Los retos de las fundaciones son muchos: profesionalizar sus estructuras, conseguir una financiación adecuada a los fines que persiguen, ser visibles para la sociedad y los poderes públicos, comunicar adecuadamente la función social que cumplen, que es su razón de ser, pero sobre todo seguir colaborando para intentar lograr una sociedad más justa y equitativa.

En la difícil situación actual, en la que el coronavirus ha provocado una crisis de la que aún se desconoce su alcance, sería un momento especialmente adecuado para que se permitiera a estas entidades tener un papel más activo. No debemos olvidar que las fundaciones, por su propia naturaleza y por imperativo legal, nacen para cumplir fines de interés general de la sociedad, y cubren muchas carencias que el tan mentado estado del bienestar no alcanza a satisfacer. La labor de la mayoría de las fundaciones es una labor silenciosa, en la retaguardia de la sociedad, pero cubren una serie de necesidades de obligado cumplimiento para intentar cada día lograr una sociedad más justa y equitativa.

Uno de los principales problemas de las Fundaciones es la ausencia de estructuras profesionalizadas. Muchas entidades están integradas o dirigidas por personas que, robando tiempo a sus familias o a su ocio, aportan su esfuerzo y dedicación de forma altruista a impulsar proyectos sociales, sin esperar nada a cambio. No obstante, la complejidad normativa de la sociedad actual no es ajena al mundo fundacional, y por ello, todas necesitan de un acompañamiento legal en sus actividades que les dote de la máxima seguridad jurídica posible: necesitan tener la tranquilidad de que lo que hacen lo están haciendo bien.

La necesidad de estructurar las organizaciones como entidades profesionalizadas capaces de generar recursos por sí mismas, es una realidad hoy en día, y ello requiere que estemos unidos y cohesionados, tanto para el desarrollo de proyectos comunes, como para que las instituciones públicas atiendan las necesidades del sector; de una forma cercana, por cuanto uno de los principales fines de la asociación es precisamente representar y defender los intereses de las entidades asociadas y del conjunto del sector fundacional de la Comunitat Valenciana.

Actividades de la Asociación Valenciana de Fundaciones

La AVF realiza cursos y actividades formativas para los asociados y sus directivos: encuentros, seminarios y coloquios sobre materias de actualidad. También edita publicaciones y manuales útiles para el sector fundacional, participa en programas de cooperación con otras entidades nacionales e internacionales y fomenta la coordinación con otras asociaciones y fundaciones con las que se compartan objetivos.

Durante el 2019 y 2020 se han mantenido diversas reuniones de trabajo para detectar las necesidades más inmediatas de las entidades asociadas y estructurar las comisiones de la asociación. Se han celebrado diversas reuniones con la Conselleria de Justicia, con el fin de establecer una relación más fluida entre la Administración y las fundaciones, así como trasladar sugerencias de mejora.

Se han prestado servicios de asesoramiento a las entidades asociadas que lo han solicitado y se han remitido circulares informativas sobre temas de interés. Actualmente se está trabajando en la preparación de diversas jornadas formativas sobre temas de interés de las asociadas y se está en vías de suscribir un convenio de colaboración para mejorar la financiación de las entidades asociadas.

Dentro del plan de Actuación 2020 se ha trabajado en la mayor implantación autonómica de la AVF, incrementando el número de asociados e intensificando la colaboración con la administración pública para mantener un canal de comunicación ágil y efectivo. El trabajo en comisiones se ha centrado en: Comunicación y captación de nuevos asociados; servicios a los asociados, y cuestiones económicas. En cuanto a las prestaciones para las entidades asociadas, se ha trabajado en el aumento y mejora tanto de las actividades formativas como del servicio de asesoramiento.

LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · NUESTRAS EMPRESAS

DISMUNTEL, SOCIEDAD ANÓNIMA LABORAL, LA ECONOMÍA SOCIAL VALENCIANA EN EL SECTOR DEL DISEÑO Y MONTAJES ELECTRÓNICOS

- Calle dels Aiguaders, 15 - 46680 Polígono Industrial de Cotes, Algemesi, Valencia
- Tél: +34 96 248 12 17; +34 686 85 19 46
- Año de constitución: 1997
- Página web: <http://www.dismuntel.com>
- E-mail: info@dismuntel.com
- RRSS: <https://www.linkedin.com/company/dismuntel-s-a-l>



Dismuntel nace como una empresa proveedora de soluciones tecnológicas, con el objeto de desarrollar y fabricar sistemas fiables, que aporten un alto valor añadido, satisfaciendo, a su vez, las necesidades del mercado. Desde sus inicios ha sido una empresa que ofrece sus servicios a fabricantes de equipamiento con productos ad hoc.

La empresa se funda en junio del 1997 como un proyecto de vida por Brigitte y Miguel con ayuda de la prestación por desempleo que recibe en su momento Miguel, actual gerente de la empresa, titulado en Ingeniería Técnica Industrial tras una dilatada experiencia en el sector de la electrónica.

Desde un principio se enfoca como una empresa de servicios y atención a fabricantes de maquinaria de diferentes sectores a los que ayudar a ser más competitivos y exclusivos. Durante toda la trayectoria se han afrontado retos tecnológicos con un alto componente de I+D que con muchísimo esfuerzo van forjando y consolidando ese espíritu, una mezcla entre atrevimiento e innovación.

Tras la puesta en marcha de nuevas ideas, y la transformación de algunos proyectos, la empresa ha ido creciendo y llegando al desarrollo de un producto final. Desde hace cinco años se está complementando la oferta con productos innovadores pertenecientes a los campos de Smart, IoT, industria 4.0, aplicaciones de gestión de datos y de inteligencia aplicada.

Empresa multisectorial

El compromiso de Dismuntel va dirigido a sus partners, se enfoca en el desarrollo y la fabricación de productos exclusivos y altamente rentables para sus clientes, puesto que optimizan sus necesidades y les aportan exclusividad aumentando sus márgenes.

Ingeniería Multidisciplinar

La alta cualificación del equipo técnico, con un perfil de alto nivel formativo en distintas áreas de la Ingeniería, unido a la experiencia en el desarrollo y la implementación de multitud de proyectos, permite a la sociedad laboral afrontar retos cada vez más exigentes en un mercado de constante actualización tecnológica, que obliga a estar al tanto de las últimas tecnologías.

Producción

Dispone cuenta con una planta productiva de más de 1.900 m² equipada con dos líneas de montaje SMD, con máquinas de inspección óptica SPI y AOI, que por un lado garantizan la calidad del producto, y por otro permiten afrontar retos productivos con un alto nivel de integración.

El personal productivo combina la experiencia con la juventud y permite ofrecer productos y ensamblajes llave en mano con una calidad acorde a los mercados más exigentes.

La adopción del Sistema Integrado de Gestión forma parte de la decisión estratégica de la empresa, por el cual logra mejorar su desempeño global y proporcionar una base sólida para las iniciativas de desarrollo sostenible.

Entre dichas **iniciativas y logros** están:

- La ISO 9001, que permite conseguir la gestión eficaz de la calidad de la empresa.
- ISO 14001, para lograr el equilibrio entre el medio ambiente, la sociedad y la economía.
- ISO 50001, que establece sistemas y procesos para mejorar continuamente el desempeño energético, incluyendo la eficiencia energética, uso de la energía y su consumo.
- Y la ISO 13485, que permite que participe en las etapas del ciclo de vida de un producto sanitario.

Consultoría

Dismuntel ha conseguido ejecutar con éxito numerosos proyectos financiados por Organismos Oficiales que le han ayudado en este crecimiento. En un principio con las líneas de I+D del IMPIVA (Instituto de la Mediana y Pequeña empresa de Valencia) y desde el 2006 gracias a las ayudas en inversión de la Conselleria de Economía Sostenible para la promoción de la Economía Social, permitiendo incrementar la competitividad, afrontar cada vez mayores retos y adecuar las instalaciones y el equipamiento a las necesidades del mercado, lo que redundará en ofrecer servicios y productos de alto valor y complejidad.

Gracias, entre otros, a la financiación obtenida en el 2006, con el primer CDTI de I+D consiguen desarrollar el proyecto y comercializar a nivel mundial los dispositivos electrónicos y sistemas de alto nivel para el futuro y el de sus clientes.

En 2018 dan el salto al mercado de EEUU, tras desarrollar un proyecto financiado por la Agencia Valenciana de Innovación (AVI).

Este 'KnowHow' permite ofrecer un servicio de asesoramiento tecnológico de gran potencial para los clientes, con el que les ayuda a conseguir una financiación en condiciones privilegiadas.

En crecimiento

Dismuntel es una sociedad laboral en crecimiento. A lo largo de estos 23 años, el equipo humano ha ido creciendo hasta alcanzar las 52 personas, de las cuales 43 son accionistas laborales, integrándose cada año varios empleados nuevos, haciendo crecer de esta forma la economía social.

Producto Propio

Dismuntel ha ido complementado desde 2016 su oferta con el desarrollo y comercialización de produc-



to propietario que cubre distintos sectores del mercado con el fin de complementar y mejorar la oferta de productos existentes. Destacan entre ellos:

- Los productos de la familia Energy,
- BIES, equipos para la implantación de sistemas de eficiencia energética y Smart que ofrecen gran amigabilidad con el instalador y versatilidad en la gestión de las instalaciones tanto solares como convencionales.
- Control de alumbrado, sistemas inalámbricos para el control y regulación del alumbrado, tanto público como industrial.
- Plataforma de gestión de instalación, que permite la gestión de los diferentes escenarios, la supervisión de los activos productivos y la automatización de funcionalidades, además de la gestión de los costes y ahorros energéticos.
- Generadores inteligentes de Ozono, con funcionalidad de Desinfección e higienización. Disponen de un sensor de presencia PIR y un sensor de concentración de O3 para garantizar la seguridad del tratamiento.
- Dispositivos IoT y sistemas que, utilizando distintas tecnologías de comunicación, permiten la integración de sensores y actuadores en plataformas comerciales o propietarias para la recopilación de información y su tratamiento mediante el procesado de la información para con el fin de automatizar la toma de decisiones.

- Soluciones a medida o integraciones con un extenso abanico de dispositivos IoT a las que podemos dotar de compatibilidad con Alexa o Google Home

Futuro Inmediato

En estos momentos Dismuntel está desarrollando dos importantes proyectos:

- 'Investigación y desarrollo de algoritmos de Machine Learning en máquinas de agrupación por peso para envasado de productos hortofrutícolas' proyecto de I+D financiado por CDTI y por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), a través del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020.
 - 'Desarrollo de dispositivos electrónicos que mejoran la conectividad', proyecto de inversión que contribuye a la transformación del modelo económico de la Comunitat Valenciana, contando con la financiación de la Consellería de Hacienda y Modelo Económico.
- Sumado todo ello, Dismuntel se constituye en el Partner idóneo en sistemas tecnológicos, que ayuda a crecer.

