



NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA · COMUNIDAD VALENCIANA

LA GENERALITAT VALENCIANA PRESENTA EL SEGUNDO PLAN BIENAL 'FENT COOPERATIVES' (2021-2022), QUE DUPLICA LA DOTACIÓN PRESUPUESTARIA DEL PRIMER PLAN

Este nuevo Plan se despliega en 50 medidas divididas en 7 líneas estratégicas. El Fent Cooperatives II está alineado con la Agenda 2030 y hace un análisis de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en que impacta cada una de las medidas. El presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana, Emili Villaescusa, afirma que el Fent Cooperatives II "es ya un referente para el resto de España".

El Consejo Valenciano de Cooperativismo -órgano de planificación de la política y legislación en materia de cooperativas, compuesto por representantes de la Generalitat y de la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana (Concoval)- aprobó por unanimidad el segundo Plan Bienal de Apoyo y Fomento del Cooperativismo, 'Fent Cooperatives' (2021-2022). Con una inversión prevista de 27,9 millones de euros, este segundo plan dobla en cuantía la dotación del primer plan bienal. El 'Fent Cooperatives' II fue presentado públicamente por el presidente de la Generalitat, Ximo Puig, en un acto celebrado el pasado 20 de noviembre en el Palau de la Generalitat Valenciana.

Esta nueva edición del plan se despliega en 50 medidas divididas en 7 líneas estratégicas: desarrollo económico-empresarial, financiación y empleo; desarrollo societario; desarrollo medioambiental y territorial; colaboración público-privada; comunicación, formación e investigación; estructura representativa y participación institucional, y gobernanza de la Administración pública del cooperativismo. El Plan está alineado con la Agenda 2030 y hace un análisis de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en que impacta cada una de las 50 medidas.

Como novedad, para el Fent Cooperatives II se han realizado dos estudios, uno técnico-jurídico para



afianzar la colaboración público-cooperativa; y otro económico, sobre las necesidades de inversión del sector cooperativo, para consolidar -sin destruir empleo- los niveles de productividad de las empresas cooperativas tractoras de su ámbito.

Un referente de cómo se debe trabajar

El Plan ha sido elaborado por un equipo multidisciplinar, coordinado por la dirección de Concoval, en el que han participado las personas que actuaron como corredactoras del primer plan; el profesor Rafael Chaves, catedrático de la Universitat de València y presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España, y emprendedores vinculados al grado Leinn de Florida Universitària.

También se implicó en el grupo de trabajo a la Dirección General de Emprendimiento y Cooperativismo, habiéndose utilizado una metodología innovadora de participación, consiguiendo la implicación del sector cooperativo en su definición. El pleno del Consejo Valenciano del Cooperativismo, quien ha aprobado dicho Plan, ha agradecido de manera unánime el trabajo del equipo redactor.

El presidente de Concoval, Emili Villaescusa, ha insistido en la idea de que la Comunidad Valenciana “es un referente de cómo se debe trabajar la alianza entre la Administración pública y las organizaciones representativas del cooperativismo”.

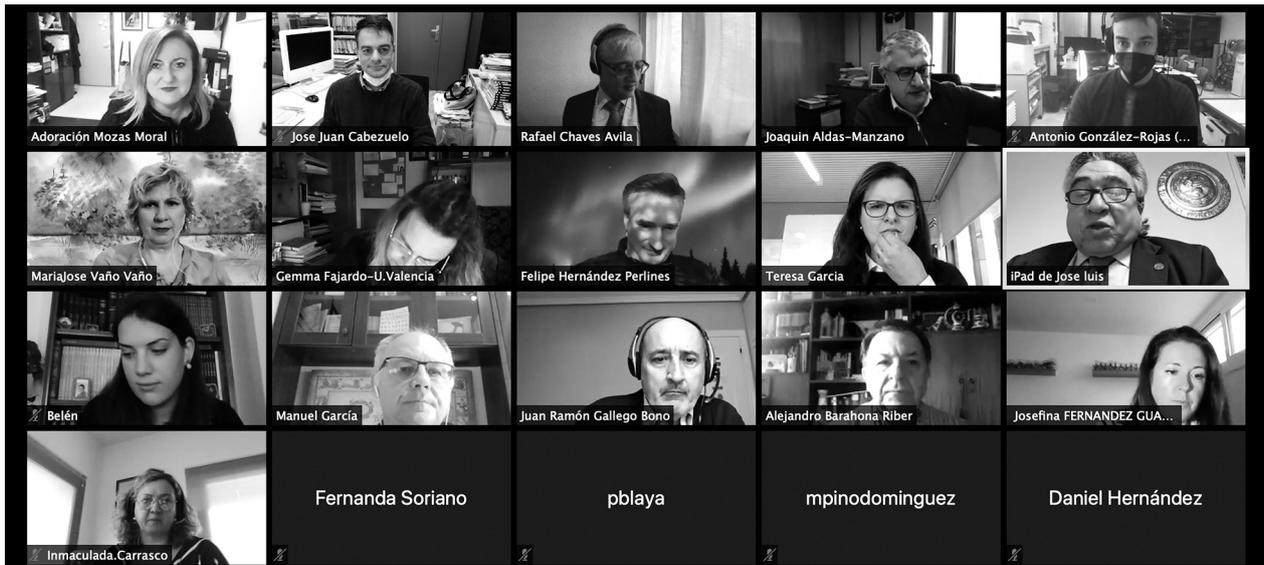
“El Fent Cooperatives es ya un ejemplo para el resto de comunidades autónomas. Prueba de que el trabajo se está haciendo bien es el incremento presupuestario que se ha logrado”.

Villaescusa ha destacado también el carácter transversal del Fent Cooperatives, “en cuya gestión deben comprometerse diversas consellerias, la implicación de las cuales es necesaria para poder desplegarlo al 100%”.

Presentación en el Palau de la Generalitat

El II Plan ‘Fent Cooperatives’ fue presentado el pasado 20 de noviembre en un acto solemne celebrado en el Palau de la Generalitat. En el mismo, el president Ximo Puig reconoció que el cooperativismo “tiene una sensibilidad diferente” y destacó que para reconstruir la Comunitat “no debemos perder la oportunidad de transformar la economía contando con el cooperativismo”.

Por su parte, el conseller de Economía Sostenible, Rafael Climent, destacó que este Plan prevé “un esfuerzo presupuestario sin precedentes en este ámbito, de 27,9 millones de euros”. Y añadió que se trata de un plan “muy ambicioso, que se ha reenfocado para corregir los efectos de la crisis y contribuir a la reactivación económica desde una perspectiva transformadora”.



CIRIEC-ESPAÑA DA A CONOCER LOS PREMIADOS EN LA 2ª CONVOCATORIA DE PREMIOS CIRIEC A LOS MEJORES ESTUDIOS EN ECONOMÍA SOCIAL

La convocatoria fue dirigida a los graduados y doctores que aprobaron su Trabajo de Fin de Grado (TFG), Trabajo Fin de Máster (TFM) o Tesis Doctoral en cualquiera de las universidades de la Comunitat Valenciana en los cursos 2016-2017 hasta el 2019-2020.

CIRIEC-España celebró la segunda edición de los ‘Premios CIRIEC a los mejores estudios en Economía Social’, en convocatoria dirigida a los graduados y doctores que han aprobado su Trabajo de Fin de Grado (TFG), Trabajo Fin de Máster (TFM) o Tesis Doctoral en cualquiera de las universidades de la Comunitat Valenciana en los cursos 2016-2017 hasta el 2019-2020.

Los ‘Premios CIRIEC’ cuentan con el patrocinio de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana, y con la colaboración del Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP) de la Universitat de València (UV), y de las facultades de Economía y Derecho de la mencionada Universitat.

Según el fallo del Jurado, en la Categoría de Tesis Doctorales el primer premio, dotado con 1.600 euros, fue para M^a del Rosario Tapia Baranda, por su tesis sobre ‘Los valores de la economía social como impulsores del cambio en los clústeres de América Latina’; el 2º premio (1.100 euros) fue para Graciela Lara Gómez, por su tesis sobre ‘Las cooperativas

financieras y su régimen fiscal en España y países de América Latina’.

Por su parte, en la Categoría de TFM, el primer premio (1.000 euros) se lo han repartido Belén Catalá Estada, por su trabajo sobre ‘La aplicación de políticas públicas de economía social en el ámbito local. Hacia la construcción de una red de municipios de economía social en la Comunitat Valenciana’, y M^a Fernanda Soriano Galiani, por su trabajo sobre el ‘Proyecto ECos para el Emprendimiento Cooperativo, Social y Sostenible’.

El segundo premio en la Categoría de TFM, de 800 euros, se ha repartido entre Daniel Hernández Cáceres, por su estudio sobre ‘La configuración jurídica del cohousing en España’, y Manuel Bernete Navarro, por su trabajo sobre ‘Fútbol, poder y democracia: aproximación a los clubes de accionariado popular en España. Un estudio de caso’.

Por último, en la Categoría de TFG el primer premio (800 euros) fue para Isabel Pastor Ripoll, por su trabajo sobre ‘Las cooperativas y las sociedades de capital: análisis comparado de sus políticas de responsa-



bilidad social corporativa', y Vicente Salvador Casabán Cabedo, por su trabajo sobre 'La contribución de la banca alternativa a paliar el desempleo y la despoblación del ámbito rural en España'. El segundo premio (600 euros) fue otorgado a Barbara Comi Asensi, por su trabajo sobre 'La tributación del tercer sector cultural en la Comunidad Valenciana: el caso de las fallas'.

Jornada de CIRIEC-España

El acto de entrega (virtual) de Premios se celebró el 24 de noviembre, en el marco de una Jornada de CIRIEC-España en la que previamente a la entrega de premios hubo un homenaje a los fundadores y anteriores directores de 'CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa', profesores **Gemma Fajardo García** y **Jesús Olavarría García**.

Durante este tiempo, y mediante continuas mejoras de gestión, ambos directores han logrado para la revista jurídica del CIRIEC el sello de 'Revista Excelente' que otorga la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT), sello que ha sido renovado, así como su indexación en diversas bases de datos internacionales.

Asimismo, en la misma jornada se celebraron 100 números de 'CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa'. Después de 35 años de historia, la colección de revistas de Economía de CI-

RIEC-España ha llegado a su número 100, habiéndose consolidado como una de las revistas de Economía de mayor impacto y prestigio, según acreditan bases de datos como el ranking de revistas de FECYT y el ranking de revistas de DIALNET Métricas.

Es importante recordar que la revista de CIRIEC-España está indexada también en los dos máximos referentes de evaluación de revistas científicas a nivel internacional, que son WOS-JCR y SJR-Scimago (SCOPUS).

33º Congreso Internacional de CIRIEC

El acto incluyó también la primera presentación pública del 33º Congreso Internacional de CIRIEC, a celebrar en Valencia los días 13 a 15 de junio de 2022. Valencia, ciudad sede de CIRIEC-España, volverá a acoger, 30 años después, un Congreso Internacional de la organización internacional referente en la investigación e información sobre la economía pública, social y cooperativa.

Será el tercero que organizará CIRIEC-España, después del Congreso de 1992 en Valencia, y el de 2008 en Sevilla. La dirección de CIRIEC-España está pensando ya en el programa del Congreso, cuyo objetivo es reunir a centenares de congresistas de todo el mundo para debatir sobre los temas de mayor actualidad empresarial y científica de la economía pública, social y cooperativa.



EL CIDEC CELEBRA 30 AÑOS COMO CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REFERENTE EN ECONOMÍA SOCIAL

Lo hizo con una jornada de intercambio y comunicación de experiencias entre centros de documentación internacionales, españoles y valencianos, cuyo ámbito de trabajo se orienta al sector cooperativo y de la economía social o campos afines.

El CIDEC -Centro de Información y Documentación Europea sobre Economía Pública, Social y Cooperativa- conmemoró el pasado 19 de noviembre su 30 aniversario, y lo hizo con una jornada de intercambio y comunicación de experiencias entre centros de documentación internacionales, españoles y valencianos, cuyo ámbito de trabajo se orienta al sector cooperativo y de la economía social o campos afines. La jornada contó con la bienvenida y felicitaciones de la rectora de la Universitat de València, Mavi Mestre, así como con la directora general de Emprendimiento y Cooperativismo de la Generalitat Valenciana, Teresa García Muñoz; la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas; la directora del IUDESCOOP, M^a José Vaño, y el director del CIDEC, Rafael Chaves.

Durante la jornada se repasó la historia y el funcionamiento del CIDEC, promovido en 1990 por CIRIEC-España y la Universitat de València (UV), y actualmente adscrito al Instituto IUDESCOOP y a CIRIEC-España.

Durante todos estos años, el cometido central del CIDEC ha consistido en dar apoyo a la investigación y la formación en materia de economía social y cooperativismo, proporcionando información especializada y asesoramiento a investigadores, profesores, profesionales del sector, estudiantes y otras personas interesadas en temas de economía social, así como sobre temas de empleo, servicios sociales, políticas públicas y desarrollo sostenible.

El CIDEC desarrolla actividades de tratamiento de la documentación e información (bibliográfica u otras),

y de búsqueda, localización y acceso de la documentación relativa a los campos de la economía social. Con este objeto procesa y almacena también en una serie de bases de datos los artículos contenidos en las revistas, tanto nacionales como internacionales.

Solo desde un año después de su nacimiento, 1991, edita esta revista de 'Noticias de la Economía Pública, Social y Cooperativa', publicación de carácter cuatrimestral coeditada con CIRIEC-España con el patrocinio de la Generalitat Valenciana.

Las claves del éxito del CIDEC

Durante la jornada, el director del CIDEC, profesor Rafael Chaves, desgranó las claves del éxito de este centro de documentación con sede en la Biblioteca Gregori Maians de la UV. Para Rafael Chaves, las claves del CIDEC son su 'Sentido', como una de las tres piezas fundamentales, junto al primer Libro blanco de la Economía Social en España y la revista de Economía de CIRIEC, de construir y consolidar un concepto, el de Economía Social, a través de un discurso científico sólido y riguroso, que legitime políticas públicas y leyes promotoras y reguladoras del sector.

La segunda clave es el engarce institucional. El CIDEC fue promovido por CIRIEC-España y la UV, en la práctica una joint-venture entre un centro público y una asociación privada sin ánimo de lucro, como organismo paritario.

La tercera clave para Rafael Chaves es la Dimensión económico-financiera, los necesarios recursos que ha recibido de la Generalitat Valenciana, así como los aportes de CIRIEC-España y el IUDESCOOP. Por último, la cuarta clave es que el CIDEC ha sabido adaptarse constantemente al cambio tecnológico, a la digitalización, con nuevas bases de datos propias y ahora también con una biblioteca virtual del CIDEC.

En la jornada participaron Ana Martínez y Asier Dasí, quienes explicaron algunas de las actividades recientes del CIDEC. Ana Martínez explicó que en la actualidad los fondos del CIDEC los componen 2.500 libros, 700 revistas y publicaciones periódicas, 300 repertorios y diccionarios, 600 actas de Congresos y 225 tesis y TFM.

Por su parte, Asier Dasí presentó la nueva biblioteca virtual del CIDEC, de acceso totalmente abierto.

Durante la jornada, y de la mano de sus responsables se conoció también el funcionamiento, los recursos y servicios del centro de documentación de CIRIEC-International, con sede en Lieja (Bélgica); la biblioteca de la Fundació Roca i Galès, de Barcelona; el nuevo centro de documentación virtual sobre cooperativismo de COOMEVA y CIRIEC-Colombia; el Portal virtual multifuncional de Economía Social y Solidaria (Socioeco.org), de Toulouse; el centro de documentación y estudios sociales SIIS, de la Fundación Eguía-Careaga, de San Sebastián; el Centro InfoSud de la Universitat de València, y la Biblioteca depositaria de las Naciones Unidas (ONUBIB-UV).

LA GENERALITAT VALENCIANA PRESENTA EL PLAN DE IMPULSO DE LA COLABORACIÓN PÚBLICO-COOPERATIVA

El objetivo fundamental es atender las necesidades de vivienda y servicios, prioritariamente de jóvenes y mayores, generando empleo y reactivando la economía

La Conselleria de Economía Sostenible de la Generalitat Valenciana, a través de la Dirección General de Emprendimiento y Cooperativismo, y la Federación de Cooperativas de Viviendas de la Comunidad Valenciana (FECovi), presentaron el pasado mes de octubre el Plan de Impulso de la Colaboración Público-Cooperativa: hacia una red de viviendas e infraestructuras sociales cooperativas.

El proyecto cuenta con el respaldo y la colaboración de diversas organizaciones valencianas del sector cooperativo (FEVECTA, UCEV, CONCOVAL), además del respaldo de CONCOVI y la Universitat de València, a través del Instituto IUDESCOOP.

La presentación del Plan estuvo a cargo del presidente de FECovi, Vicent Diego, la directora general de Emprendimiento y Cooperativismo, Teresa García Muñoz, y el Conseller de Economía Sostenible, Rafa Climent, quien en la inauguración del acto señaló que desde la Conselleria “se propone introducir un enfoque cooperativo y de coparticipación ciudadana, que desarrolle en términos de redistribución y democracia participativa las políticas de recuperación de la crisis socioeconómica que se vislumbra provocada por la pandemia de la Covid-19”. Asimismo, explicó que la primera meta de este plan de acción será la presentación de la Guía didáctica sobre la colaboración Público-Cooperativa en el ámbito de la vivienda y sus servicios complementarios.

El presidente de FECovi destacó que el cooperativismo, mediante la colaboración público-privada con la Administración, “permitirá a las familias acceder al hogar que quieren, y desarrollará alojamientos que cubran las necesidades de los colectivos tales como los jóvenes y los mayores”. Diego explica, además, que el Plan se engloba bajo la marca Base Viva, “que habla de un proyecto construido sobre los valores del cooperativismo, que evoluciona y cuyo foco son las personas. Así se pretende crear una marca optimista, que aluda a una base sólida y firme sobre la que construiremos estos proyectos innovadores e inclusivos”.

Objetivos del Plan

El objetivo fundamental de este proyecto es atender las necesidades de vivienda y servicios, prioritariamente de jóvenes y mayores, generando empleo y reactivando la economía en su entorno.

Lo que se plantea es que la Administración Pública introduzca un enfoque cooperativo en relación con la satisfacción de necesidades básicas de la población, como vivienda, empleo, educación o servicios sociales, para lo que se está trabajando con más de 30 ayuntamientos en el ámbito de la Comunitat Valenciana. De este modo, el Proyecto propone un plan de acción integral y transversal, en el que la cooperativa sea el vehículo idóneo para el desarrollo de infraestructuras.

FEVECTA LANZA EL PROGRAMA 'SALVA TU EMPRESA', QUE INVITA A LA TRANSFORMACIÓN DE EMPRESAS EN CRISIS EN COOPERATIVAS DE TRABAJO

La campaña la realiza FEVECTA con la financiación de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo; el Ministerio de Trabajo y Economía Social, y el FSE.

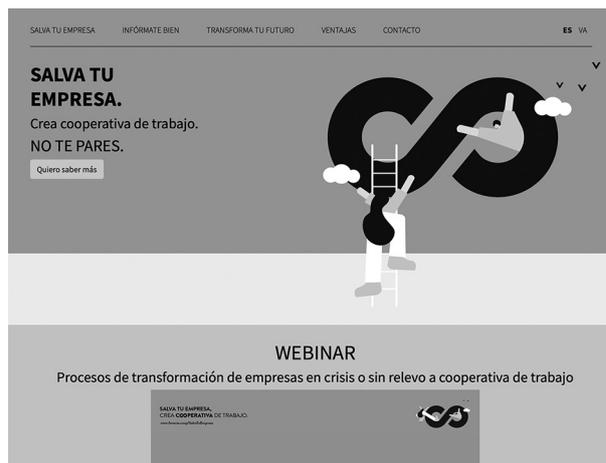
La Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FEVECTA) ha puesto en marcha una campaña de difusión con el lema “Salva tu empresa, crea Cooperativa de Trabajo y no te pares”, para fomentar la conversión de empresas mercantiles en crisis o sin relevo generacional en cooperativas de trabajo por parte de sus trabajadores. El objetivo, según FEVECTA “es evitar el mayor número posible de cierres empresariales como consecuencia de la pandemia del Covid-19”.

Según los datos recopilados por FEVECTA, en septiembre la Comunitat Valenciana superó el medio centenar de concursos, un 18% más que en 2019. Y en lo que va de año concentra el 14,8% del total de concursos registrados en nuestro país, con 427 de estos procesos, sólo por detrás de Cataluña y Madrid.

Tal y como explica el presidente de FEVECTA, Emilio Sampedro, “las empresas se están enfrentando a un contexto de gran incertidumbre. Cuando acaben los ERTE y el resto de ayudas públicas, no sabemos cuántas de ellas van a plantear el cierre. Allí donde sea viable queremos trabajar para que los trabajadores puedan continuar con la actividad transformándose en cooperativa de trabajo”.

La campaña “Salva tu empresa” pretende mostrar también cómo muchas personas, con su esfuerzo y trabajo personal, han conseguido reconducir situaciones empresariales adversas; logrando crear empresas saneadas, en forma de cooperativas que, poco a poco, han encontrado su lugar en el mercado y han sobrevivido a un cierre que parecía irremediable.

El programa incluye una iniciativa conjunta, de FEVECTA y la Dirección General de Emprendimiento y Cooperativismo de la Generalitat Valenciana, para ofrecer información, asesoramiento y acompaña-



miento gratuitos sobre esta opción a cualquier persona cuya empresa se encuentre en una coyuntura de crisis técnica, organizativa o financiera.

450 empresas convertidas

En España, un total de 450 empresas mercantiles se han convertido en cooperativas de trabajo entre 2015 y 2019, según un informe realizado por la Confederación Española de Cooperativas de Trabajo (COCETA). En la Comunitat Valenciana, unas 40 cooperativas que en la actualidad funcionan con éxito son el resultado de una transformación empresarial motivada por una crisis empresarial o por la falta de relevo.

La experiencia acumulada por FEVECTA en el asesoramiento y acompañamiento de este tipo de procesos, así como el nuevo contexto de pandemia, ha motivado el lanzamiento de esta campaña, que estará en marcha durante dos meses en diferentes soportes para dar a conocer a la ciudadanía valenciana en general y a los agentes implicados en este tipo de procedimientos en particular (abogados, organizaciones sindicales, profesionales concursales, etc.) las opciones de que los trabajadores continúen la actividad como cooperativa de trabajo, asumiendo un nuevo rol en la organización, el de socios cooperativistas.

Toda la información de la campaña está disponible en la web www.fevecta.coop/SalvaTuEmpresa y desde allí se puede solicitar cita previa con un equipo de expertos que analizará la situación de cada caso y del colectivo de personas afectado. FEVECTA cuenta con oficinas de atención en Valencia, Xàtiva, Castellón y Alicante, desde donde se ofrece este servicio a todo interesado.

LA MUTUALIDAD DIVINA PASTORA CERRÓ 2019 CON UN BENEFICIO SUPERIOR A LOS 12 MILLONES DE EUROS

El volumen de negocio agregado del grupo asciende a 252 millones de euros, de los que 241 millones corresponden a primas de seguros y 11 millones a otros negocios. El Grupo cerró 2019 con una suficiencia de capital de 3,9 veces el mínimo exigido, muy superior a la media del sector.

El pasado 21 de septiembre se celebró la asamblea general ordinaria y extraordinaria del Grupo Divina Pastora, en la que se aprobaron las cuentas anuales del pasado ejercicio, disponibles en la Memoria Anual 2019. Según sus resultados, Divina Pastora cerró 2019 con unos beneficios superiores a los 12 millones de euros.

El volumen de negocio agregado del grupo asciende a 252 millones de euros, de los que 241 millones corresponden a primas de seguros y 11 millones a otros negocios. El patrimonio neto se sitúa en 276 millones de euros, mientras que los activos gestionados son de 1.839 millones de euros. En cuanto al ratio de Solvencia II, el Grupo cerró 2019 con una suficiencia de capital de 3,9 veces el mínimo exigido, muy superior a la media del sector.

Para el presidente de la mutualidad, Armando Nieto, todas estas cifras “evidencian que el Grupo Divina Pastora sigue manteniendo la tendencia de resultados positivos, fruto de una gestión basada en la prudencia en las inversiones y de austeridad en el gasto”.

En palabras del propio Nieto: “Divina Pastora sigue creciendo sin perder de vista su principal objetivo: atender a un cliente cada vez más exigente mediante productos aseguradores que se adapten a sus necesidades reales, sin coberturas adicionales”.

En 2019 Divina Pastora cerró la operación de compra de la sociedad de seguros Asegrup, con sede en La Coruña. Esta adquisición supone la entrada del Grupo Divina Pastora en los ramos de Vehículos Terrestres, Mercancías y Responsabilidad Civil, así como la ampliación en Accidentes y Hogar. También respecto a la cartera de productos, en 2019 incorporó Multirriesgo de Comercio, que nace con el objetivo de proteger la salud financiera del comercio frente a siniestros o reclamaciones de terceros.

Divina Pastora continúa con su estrategia de expansión, replicando su modelo de previsión social en Latinoamérica para ofrecer cobertura a las familias con economías más ajustadas. Actualmente, está trabajando en la entrada en el mercado chileno.



En materia laboral, Divina Pastora ha sido una de las primeras compañías del sector en sustituir el contrato mercantil de sus agentes comerciales por un contrato laboral. De esta forma, todos los empleados tienen los mismos derechos y la misma estabilidad laboral. Al cierre del ejercicio 2019, la Entidad contaba con una plantilla de 661 empleados, 51 más que el año anterior.

Por último, el presidente Armando Nieto agradeció durante la asamblea a todos los empleados de la compañía el compromiso y la labor social desarrollada, sobre todo durante las primeras semanas de la pandemia, para hacer llegar material de protección (pantallas faciales protectoras y mascarillas) a todos aquellos organismos de servicio público que lo necesitaban. En total, y gracias a la implicación de todos los trabajadores de Divina Pastora, se distribuyeron 60.000 pantallas y 600.000 mascarillas por diferentes centros públicos y residencias de toda España.



NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA · NACIONAL

TOLEDO, CAPITAL EUROPEA DE LA ECONOMÍA SOCIAL 2020, ACOGE EL 'ENCUENTRO DE LA ECONOMÍA SOCIAL CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS'

En el Encuentro participó la directora general de Trabajo Autónomo, Economía Social y RSE del Gobierno de España, Maravillas Espín, con CEPES y las administraciones autonómicas para impulsar la Agenda de eventos de Toledo 2020 y el papel de este sector en la recuperación.

Toledo, Capital Europea de la Economía Social, fue escenario el pasado 24 de septiembre de un encuentro entre la directora general de Economía Social del Gobierno de España, Maravillas Espín, con CEPES y las administraciones autonómicas para impulsar el papel de este sector en la recuperación.

En palabras de Maravillas Espín: "Tejer alianzas entre administraciones públicas y empresas para potenciar el papel de la Economía Social es un reto clave para la reconstrucción". Además, durante el Encuentro se abordaron las bases de la nueva Estrategia Española en este ámbito.

El concejal de Turismo, Empleo y Promoción Económica, Francisco Rueda, participó en el Encuentro, que se celebró en el Palacio de Congresos, siendo el segundo

de los eventos que se desarrolla en la ciudad con motivo de la Capitalidad Europea de la Economía Social.

El responsable municipal dio la bienvenida a todos los asistentes, en un acto que se celebró de manera presencial y online. Entre los participantes se encontraban consejeros y directores generales de Economía de las diferentes comunidades autónomas del país.

Coordinación de estrategias

La reunión sirvió para favorecer y coordinar estrategias en Economía Social en los diferentes territorios, y se habló sobre el papel del sector en la recuperación de la crisis actual generada por la Covid-19.

Maravillas Espín agradeció al Gobierno de Castilla-La Mancha, el Ayuntamiento de Toledo y a CEPES el intercambio de experiencias y propuestas para afrontar los retos que hay por delante: “avanzar en la sostenibilidad, la transformación digital y la economía circular”. En su opinión, “la Economía Social debe estar en el corazón de la reconstrucción”.

Valor estratégico

CEPES destacó el valor estratégico y la importancia de los acuerdos alcanzados en la primera reunión celebrada en Toledo junto con representantes del Gobierno de España y de todos los responsables de Economía Social de las Comunidades Autónomas.

“Desde la patronal de la Economía Social realizamos una valoración muy positiva de esta reunión, pues es la primera vez que se produce un encuentro entre CEPES, Ministerio de Trabajo y Economía Social, junto con todos los máximos responsables de este modelo empresarial a nivel autonómico. Ha sido una reunión muy enriquecedora, donde se ha puesto de manifiesto la apuesta y el compromiso de todas las CCAA y del Gobierno por las empresas de Economía Social”, señaló el vicepresidente de CEPES, Javier Goienetxea.

En el encuentro hubo consenso unánime entre los representantes estatales y autonómicos sobre el valor que aporta la Economía Social en sus respectivos territorios, además de debatir el importante papel realizado por nuestras empresas durante la pandemia y las políticas de impulso para la reactivación que están realizando en materia de Economía Social.

El tema central de la jornada de trabajo fue analizar el papel que la Economía Social debe desempeñar la reconstrucción económica tras la pandemia, la vertebración social y el papel de la Agenda de Toledo, en el marco de la presidencia española de la Comisión de Seguimiento de la Declaración de Luxemburgo.

Estrategia española para la Economía Social 2021-2027

Las aportaciones de los participantes serán fundamentales para definir la Estrategia Española para la Economía Social 2021-2027, que será la hoja de ruta del sector en los próximos años.

La Estrategia ha de ser flexible “un traje a medida para adaptarse a las necesidades del sector”, destacó Espín. Además, la directora general de Trabajo, Economía Social y RSE abogó por “establecer alianzas cómplices entre las distintas administraciones” para potenciar el papel de la Economía Social.



Por su parte, Goienetxea incidió en que la nueva Estrategia 2021-2027 debe ser ambiciosa, dotada de recursos económicos adecuados y alineada con los objetivos y retos tanto de los Marcos Plurianuales 2021-2027 como con los Planes y Fondos de Recuperación de Europa (NEXT GENERATION) y el Plan de Acción Europeo de Economía Social, que se está trabajando desde Social Economy Europe con las Instituciones Comunitarias”.

Los grandes ejes de la Estrategia

Se prevé que la nueva Estrategia esté lista para la primavera de 2021. Los principales temas que se analizaron durante la reunión de Toledo y sobre los que se seguirá profundizando en próximas reuniones para dotar de contenidos a la nueva Estrategia Española de Economía Social son: Sostenibilidad, digitalización, transición verde, transición justa, industrialización, Agenda 2030, vertebración territorial, capacitación y formación adaptada a los nuevos sectores emergentes, internacionalización, apoyo a emprendedores, consolidación de empresas de Economía Social, fomento de las transformaciones y reconversiones empresariales, cooperación con universidades y centros tecnológicos, sensibilización en la escuela, adaptación de marcos normativos, alianzas público-privadas, contratación pública, visibilidad e innovación.



COCETA ESTRENA NUEVA MARCA CORPORATIVA

La idea original es del estudio granadino Colectivo Verbena, que ganó el concurso creativo lanzado a principios de año por la Confederación de Cooperativas de Trabajo Asociado

La Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (COCETA) ha estrenado nueva marca: una idea original del estudio granadino Colectivo Verbena, que ganó el concurso creativo lanzado a principios de año para elegir a la cooperativa de trabajo que se encargase de plasmar el 'breafing' planteado desde la Confederación.

Según se explica desde COCETA, cuando a mediados de 2019 asumió la presidencia de la Confederación el malagueño Luis Miguel Jurado, se marcó como objetivo prioritario dar un impulso comunicativo que incluyera una nueva identidad corporativa.

Tras varios meses de trabajo y colaboración con Colectivo Verbena, COCETA ha hecho público el resultado de todo este proceso, y ha iniciado la implantación de su nueva marca en redes sociales, página web, papelería, etc.

La transformación de la imagen corporativa, pese a que conserva la esencia de la marca de COCETA, es enorme. Respecto al color, se ha abandonado el azul más clásico para dar un giro a tonos más relacionados con la naturaleza, la sostenibilidad y la cercanía. "El color es un fuerte motor de transmisión de valores, y las cooperativas, ante todo, son empresas cargadas de ellos", afirman desde COCETA. "Considerábamos necesario dejar a un lado las tonalidades frías. Asimismo, para dotar la marca de más cercanía y complementarla, acompañamos la gama principal con dos colores cálidos como secundarios".

Otro de los ingredientes importantes de esta nueva marca es el eslogan. O más bien los eslóganes. "Queríamos transmitir transparencia, honestidad y, una vez más, cercanía, algo que no siempre es fácil como organización. Para ello huimos de frases comerciales y recurrimos a la primera persona, incluyendo a quien lee, haciéndola partícipe de COCETA".

Pero además, así como una cooperativa es un ente vivo, también la marca y el propio eslogan lo son. Evolucionan, cambian, se adaptan. COCETA ha elegido un eslogan fluido, que no tiene que ser siempre el mismo, si bien mantiene una estructura, que es la que cambia, adaptándose a lo digital. Como eslogan principal se ha escogido: "COCETA. Somos Cooperativas", aunque también se añade: "Somos Colaboración", "Somos Consenso", "Somos Conexión"...

Con la nueva marca, COCETA espera transmitir "mayor frescura" y, esa dualidad de organización empresarial representativa, y de la Economía Social, "donde los valores no son solo marketing, sino que giran en torno a las personas, y las personas son lo más importante de una cooperativa".

A la vez, se ha tratado de construir una marca duradera en el tiempo que, ante todo, deje claro la impronta de #SomosCooperativas "y como tales, somos mucho más que solo una tipología de empresas".

‘CIRIEC-ESPAÑA, REVISTA DE ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA’ SE SITÚA EN LA 10ª POSICIÓN ENTRE 175 REVISTAS ESPAÑOLAS DE ECONOMÍA EN EL INDICE DIALNET

La misma revista se ha situado también en el Cuartil 2º en los campos de Economía y de Ciencias Políticas y Sociales de FECYT

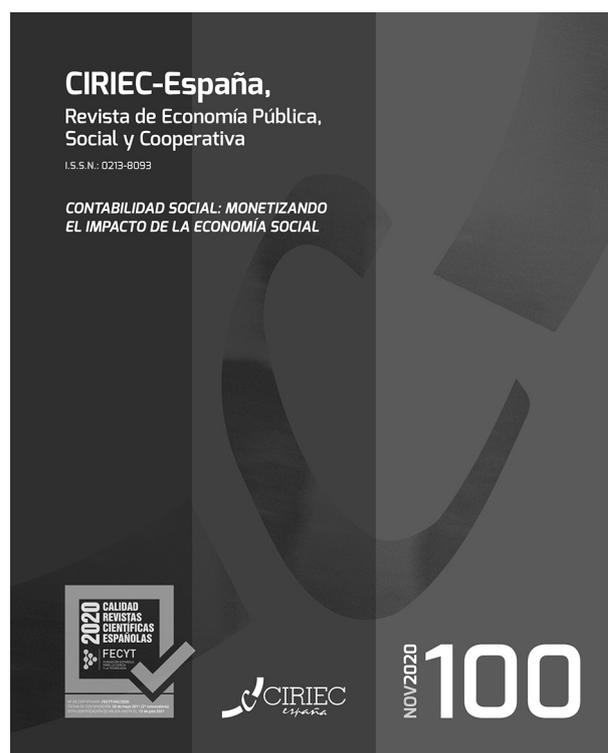
La revista ‘CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa’ está consolidada como una de las revistas científicas de economía y ciencias sociales de mayor impacto y prestigio. Lo acredita su posicionamiento en los dos rankings oficiales existentes en España: el ranking de revistas de FECYT y el ranking de revistas de DIALNET Métricas. Es importante destacar que la revista de CIRIEC está indexada también en los dos máximos referentes de evaluación de revistas científicas a nivel internacional, que son WOS-JCR y SJR-Scimago, vinculado a SCOPUS.

Posición 10 de 175 en el Índice Dialnet de Revistas

El Índice Dialnet de Revistas (IDR) es un sistema organizado por la Fundación Dialnet, de la Universidad de La Rioja. El IDR funciona de modo análogo a como en su momento se crearon los índices INRECS existentes hasta hace una década en España, único sistema de evaluación del impacto de las revistas a nivel español. Se basa en las citas de un conjunto de revistas fuente y destino seleccionadas por un comité de expertos. El IDR permite conocer el impacto científico de una revista, su evolución y su posición respecto al resto de las revistas de la especialidad.

En el ranking IDR se cuentan las citas tanto de revistas fuente españolas como de revistas internacionales de impacto. En este ranking, ‘CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa’ ocupa la 10ª posición entre 175 revistas españolas de Economía. Es importante destacar también que en el mismo ranking ‘REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos’ ocupa el puesto 11º, lo que revela el prestigio e impacto de los trabajos científicos y las publicaciones en este campo en España.

Según el editor de la revista, profesor Rafael Chaves, el IDR está llamado a ocupar un rol relevante en los próximos años en las acreditaciones y evaluaciones de la actividad investigadora en España, en tanto que se trata del único indicador que utiliza para su cálculo a revistas fuente españolas no necesariamente indexadas en bases de datos internacionales,



lo que redundará en valorizar las especificidades de las investigaciones desarrolladas en España, que pueden no tener cabida en revistas internacionales y sí son pertinentes y útiles desde la perspectiva nacional.

Ranking de FECYT

‘CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa’ renovó también este año y por cuarta vez consecutiva el sello de ‘Revista Excelente’ que concede la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), del Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España.

Desde hace un par de años, la FECYT elabora un ranking de las revistas que han obtenido este sello de ‘Revista excelente’. En este ranking la revista de CIRIEC se sitúa en el cuartil 2º tanto en los campos de Economía como en el de Ciencias Políticas y Sociales, revelando en este sistema también su alto nivel de impacto.

REFUNDACIÓN DE LA 'COMISIÓN DE COOPERATIVAS Y OTRAS EMPRESAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL' DE LA AECA, ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Dicha Comisión ha acometido, en el año 2020, un proceso de refundación en el que se han redefinido sus objetivos, alcance, estructura, composición y funcionamiento. Dicho proceso ha sido liderado por el nuevo presidente de la Comisión, Juan Francisco Juliá, catedrático de la Universitat Politècnica de València.

La Comisión de Cooperativas y otras Empresas de la Economía Social de AECA ha acometido, en el año 2020, un proceso de refundación en el que se han redefinido sus objetivos, alcance, estructura, composición y funcionamiento. Dicho proceso ha sido liderado por el nuevo presidente de la Comisión, Juan Francisco Juliá, catedrático de la Universidad Politécnica de Valencia.

La nueva estructura de la Comisión AECA consta de tres Grupos de Trabajo coordinados por otros tantos profesores y expertos del sector. Estos grupos son:

- Grupo de Dirección y Administración. Coordinadora: Rosalía Alfonso (Universidad de Murcia).
- Grupo de Contabilidad, Información No Financiera y Finanzas. Coordinador: Fernando Polo (Universidad Politécnica de Valencia)
- Grupo de Transición Digital. Coordinador: Ricardo Palomo (Universidad CEU San Pablo)

Según informa el profesor Juliá, el carácter multidisciplinar de la Comisión, con integrantes que son expertos provenientes de distintas entidades públicas y privadas, territorios y disciplinas, busca dotar a los

pronunciamientos y actividades realizadas la mayor representatividad y aplicabilidad.

Entre sus 38 expertos hay académicos de 15 universidades, muchos de ellos miembros de AECA y CIRIEC-España, así como directivos y profesionales vinculados a las principales organizaciones representativas de este sector empresarial.

Además de Documentos y Opiniones Emitidas, la nueva Comisión se ha marcado como objetivo la realización de reuniones y jornadas en las que invitar a debatir a portavoces relevantes del sector de la economía social, en torno a los temas de actualidad e interés profesional.

Propiciar acuerdos de colaboración con otras entidades e instituciones, públicas y privadas, que promuevan la transferencia de conocimiento, es otro de los objetivos estratégicos de la nueva Comisión.

Los socios de AECA y los interesados en el sector de las Cooperativas y de la Economía Social tendrán acceso a toda la actividad realizada por la Comisión a través de los canales de la Asociación.





PEDRO SÁNCHEZ ANALIZA CON COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS LAS OPORTUNIDADES DE LA NUEVA PAC PARA EL CAMPO ESPAÑOL

En el encuentro se analizaron los principales asuntos de interés para el sector agroalimentario, en especial las oportunidades que se abren para el campo español en las negociaciones para la reforma de la Política Agraria Común (PAC) para el periodo 2021-2027.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, mantuvo el pasado 4 de noviembre un encuentro en la Moncloa con el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca; de ASAJA, Pedro Barato, y de UPA, Lorenzo Ramos, acompañados del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas.

En el encuentro se analizaron los principales asuntos de interés para el sector agroalimentario, en especial las oportunidades que se abren para el campo español en las negociaciones para la reforma de la Política Agraria Común (PAC) para el periodo 2021-2027.

El presidente destacó el carácter estratégico del sector agroalimentario, que ha demostrado su autonomía estratégica en Europa, asegurando la producción y suministro de alimentos a la población. Remarcó que España se encuentra en una excelente posición de partida con respecto a la PAC, ya que va a disponer de 47.724 millones de euros para hacer frente a los desafíos de la próxima década.

Tras el reciente acuerdo sobre la PAC alcanzado en el último Consejo de Ministros de la UE, que recoge el 95% de las propuestas españolas, comienza un periodo de negociación para la aprobación de los reglamentos de la PAC.

El Gobierno de España trabaja ya con las comunidades autónomas, cooperativas y organizaciones profesionales agrarias para alcanzar un pacto de Estado para la aplicación de esta política comunitaria en España, mediante la elaboración de un Plan Estratégico que recoja la amplia y diversa realidad agronómica del país.

Otros temas que se trataron durante la reunión fueron el plan de recuperación, las relaciones comerciales, en especial con Estados Unidos, la situación de algunos sectores como consecuencia de la pandemia, o la ley de la cadena alimentaria, entre otros.

Contribución a la recuperación económica

Ángel Villafranca trasladó al presidente del Gobierno el valor añadido que las cooperativas pueden aportar a los planes de recuperación económica en materias como la digitalización de empresas o la economía verde. En este sentido remarcó que los nuevos fondos pueden ayudar a invertir en producción de energías renovables, bioeconomía y economía circular, que diversifiquen los recursos económicos de las explotaciones agrícolas y ganaderas, y fijen empleo y nuevos servicios en el territorio rural.



EL MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL PRESENTA EL PLAN DE IMPULSO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL TRABAJO AUTÓNOMO Y LA ECONOMÍA SOCIAL

El Plan destinará 3,4 millones de euros a la formación en organizaciones de autónomos y de la economía social. Para el presidente de CEPES, Juan Antonio Pedreño, se trata de un plan "histórico y sin precedentes, de gran importancia estratégica para el modelo de empresa de Economía Social, que tiene en la formación su eje estratégico".

La ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, presentó el 18 de noviembre, en sede ministerial, el Plan de Impulso de la Formación Profesional del Trabajo Autónomo y la Economía Social, al que el Ministerio destinará 3,4 millones de euros. El Plan, que se realiza por primera vez y es fruto del diálogo y acuerdo con los interlocutores sociales, es también pionero en su dimensión y dotación.

"Este Plan anticipa las necesidades formativas de un sector decisivo y establece las bases de una transformación global, protagonizada por la modernización, la digitalización, la creación de redes de distribución independientes y la generación, asimismo, de redes propias, que favorezcan un crecimiento más inclusivo y sostenible", señaló la ministra durante su intervención, en un acto que contó con la presencia

de los representantes de ATA, UATAE y UPTA, por parte de las organizaciones de autónomos; de CEPES, en representación de las organizaciones de la economía social; y de los sindicatos CC.OO. y UGT, y las patronales CEOE y CEPYME.

Díaz, que puso en valor el peso específico del sector autónomo y de la economía social, recordó que este Plan de Impulso "nutrirá el diseño de las acciones formativas" para dichos colectivos, y se detuvo en la importancia de la detección de las necesidades formativas por parte de las personas que forman parte del mismo. "Sois vosotros y vosotras" -señaló la ministra- "las que estáis en contacto permanente con la heterogeneidad del trabajo autónomo y la Economía Social, prestando apoyo y asesoramiento y constituyéndoos en actores y observadores privilegiados. Sois vosotras



y vosotros los que estáis en mejores condiciones para obtener el diagnóstico más certero y, sobre él, diseñar las acciones formativas más acertadas para apoyar a este colectivo de cara al futuro”.

La ministra Díaz incidió en la apuesta del Ministerio de Trabajo y Economía Social por la formación, como palanca necesaria para la recuperación y transformación del país, y recordó, en esa línea de actuación, el Plan de Formación Profesional para el sector Turístico, presentado en octubre en colaboración con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, al que se destinarán 40 millones de euros para actividades formativas de 70.000 personas trabajadoras.

Por su parte, la directora general de Trabajo Autónomo, Economía Social y Responsabilidad Social de las Empresas, Maravillas Espín, puso en valor el papel de los interlocutores sociales en el acuerdo que está en el origen de este Plan y señaló que las acciones formativas que ahora se desarrollan son parte fundamental de la Estrategia Nacional para el Impulso del Trabajo Autónomo y la Economía Social, que el Ministerio de Trabajo y Economía Social liderará durante los próximos años.

En el acto participó también el presidente de CEPES, Juan Antonio Pedreño, que agradeció al Ministerio de Trabajo y Economía Social, a la FUNDAE y al resto de interlocutores sociales el haber consensuado la aprobación de este Plan.

“Este Plan viene a articular la incorporación de las entidades representativas de la Economía Social al Sistema de Formación Profesional para el Empleo, una participación que comenzó a fraguarse en las normas de los años 2015 y 2017”, explican desde CEPES.

Pedreño precisó que con la aprobación de este plan de impulso a la formación profesional, “es un día histórico, sin precedentes y de gran importancia estratégica para el modelo de empresa de Economía Social. La situación actual ofrece la oportunidad de dar un impulso para poder tomar decisiones audaces, atrevidas, para construir un futuro sostenible e inclusivo, una oportunidad para mejorar la vida de las personas. Tenemos la obligación de construir un futuro mejor y, en este contexto, la Economía Social refuerza la transición hacia sociedades más resilientes y contribuye a reducir las desigualdades, pero para todo esto necesitamos la formación”, añadió el presidente de CEPES.

Pedreño subrayó la necesidad de facilitar el acceso a sectores emergentes y a la transformación digital, así como que las empresas generen proyectos innovadores y competitivos y con gran impacto social.

Asimismo, el presidente de CEPES recordó que la Economía Social tiene en la formación su eje estratégico. “No en vano somos de los pocos modelos empresariales que tienen por ley, como es el caso de las cooperativas, dotar fondos para la formación de los trabajadores”.

Proyectos de la Economía Social

Juan Antonio Pedreño anunció que desde la Economía Social y gracias a este Plan y al apoyo de la FUNDAE se está trabajando en diversos proyectos cuyos resultados serán de gran valor para las personas trabajadoras y para las Empresas de Economía Social.

EL TERCER SECTOR PRESENTA AL GOBIERNO Y A LOS GRUPOS PARLAMENTARIOS 14 PROPUESTAS PARA QUE LOS PRESUPUESTOS GENERALES SEAN “MÁS SOCIALES”

El documento presentado por la Plataforma del Tercer Sector recoge 14 propuestas en materia de política fiscal, políticas de no regresión, no discriminación, modernización y digitalización, cooperación internacional y sostenibilidad del Tercer Sector de Acción Social

La Plataforma del Tercer Sector (PTS) presentó al secretario de Estado de Derechos Sociales del Gobierno de España, Ignacio Álvarez, y a los grupos parlamentarios una serie de propuestas para que los Presupuestos Generales del Estado (PGE) “sean de verdad más sociales”.

Así lo ha explicado el presidente de la PTS, Luciano Poyato, quien ha subrayado que la pandemia de la COVID-19 ya ha demostrado la crueldad con la que ha impactado en el conjunto de la sociedad, pero, especialmente en los grupos más vulnerables. En este sentido, ha recordado que el Tercer Sector es uno de los agentes destacados en la producción del bienestar social en España y ha reivindicado su papel en el progreso social y económico del país. “En todas las crisis, y también en la que nos ocupa, la labor de las entidades sociales es enorme y fundamental para la continuidad y el bienestar de la sociedad. Además, nuestro trabajo a pie de calle permite tener un conocimiento profundo del alcance real de los problemas generados por la pandemia”, ha subrayado Luciano Poyato.

El documento presentado por la PTS recoge propuestas en materia de política fiscal, no regresión, no discriminación, modernización y digitalización, cooperación internacional y sostenibilidad del Tercer Sector de Acción Social.

En materia de política fiscal está la necesidad de que el IRPF contemple bonificaciones y reducciones para familias monomarentales u otros tipos, así como la revisión del IVA aplicable a materiales de protección frente a la COVID-19 o a determinados productos de higiene femenina y de cuidados, que en la actualidad genera una desigualdad de género. Además, en este punto se apuesta por la aplicación de tipos reducidos del IVA en los suministros básicos en hogares monomarentales o vulnerables.

Con respecto a las políticas de no regresión, el documento detalla las propuestas para poner en mar-

cha medidas de apoyo y refuerzo educativo necesarias y adaptadas para evitar el fracaso escolar y para mantener la prestación por hijo a cargo, al menos para los niños que estén fuera del Ingreso Mínimo Vital (IMV).

También en este punto se incluye la implementación de los diferentes programas y proyectos dirigidos a luchar contra todas las formas de discriminación y la posibilidad de ampliar el complemento por maternidad en las pensiones contributivas del sistema de la seguridad social en los casos en los que las mujeres hayan tenido un solo hijo biológico o adoptado, ya que actualmente solo se reconoce el complemento de pensión en caso de haber tenido dos o más hijos.

Sostenibilidad del Tercer Sector

En cuanto a las políticas de cooperación internacional, se pone sobre la mesa la propuesta de aumentar el presupuesto de la Ayuda Oficial al Desarrollo en 900 millones de euros, para que alcance los 3.500 millones, y así situar a España en la media de los países de la Unión Europea.

Por último, el documento recoge tres propuestas relacionadas con la sostenibilidad del Tercer Sector, que detallan la creación de un Fondo Extraordinario de Rescate del Tercer Sector de Acción Social, dotado con 1.000 millones de euros; la necesidad de establecer un suelo de 120 millones de euros que sirva como compensación ante la previsible caída de recaudación en el 0,7% del IRPF y del Impuesto de Sociedades, y la asignación de una partida dentro de los PGE que financie las estructuras de las organizaciones de ámbito estatal de acción social, tal y como dicta la Ley del Tercer Sector de Acción Social aprobada hace ya cinco años.

EL CERMI DEFIENDE EN EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS QUE ESTA DEBE SER “LA LEGISLATURA DE LA DISCAPACIDAD, EN TÉRMINOS NORMATIVOS”

El Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) defendió el pasado 26 de octubre en el Congreso de los Diputados que esta “debe ser la legislatura de la discapacidad, en términos normativos”, con el fin de adecuar el ordenamiento jurídico español a la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad.

Así se expresó el presidente del CERMI, Luis Cayo Pérez Bueno, en su comparecencia ante la Comisión de Derechos Sociales y Políticas Integrales de la Discapacidad del Congreso de los Diputados, en la que planteó las principales prioridades del sector de la discapacidad de cara a la actual legislatura.

Pérez Bueno inició su intervención con “un recordatorio sentido y dolido a todas las víctimas y personas damnificadas por la pandemia y a sus familias y, en particular, a las del ámbito de la discapacidad que, junto con las personas mayores, han sufrido desproporcionadamente los efectos de esta crisis masiva de salud, devenida también en crisis social y económica”.

Además, expresó su preocupación por la situación en la que se encuentran las organizaciones del ámbito de la discapacidad al estar haciendo frente a importantes sobrecostos derivados de la pandemia, por lo que solicitó un fondo de rescate para el tercer sector de acción social en los Presupuestos Generales del Estado de 2021 (PGE), con el fin de no poner en riesgo la atención que las organizaciones sociales prestan a la ciudadanía en situación de mayor vulnerabilidad.

Avances legislativos

En materia legislativa, Pérez Bueno valoró positivamente que se encuentren en trámite parlamentario la derogación de las esterilizaciones forzosas por razón de discapacidad, que únicamente ya tiene que aprobar definitivamente el Senado; la reforma del Derecho Civil y Procesal para migrar de un modelo de supresión de la capacidad jurídica a otro basado en la provisión de apoyos para la toma de decisiones en aquellas personas con discapacidad que lo precisen, y la reforma del artículo 49 de la Constitución, que comenzará próximamente su tramitación parlamentaria, con el fin de actualizar la terminología con la que se alude a este grupo social.



Luis Cayo Pérez Bueno, presidente del CERMI.

También planteó el “robustecimiento del Sistema Nacional de Salud (SNS)” y que las personas con discapacidad sean consideradas “grupo de atención preferente”, con especial atención a la salud mental, el daño cerebral y las enfermedades raras.

Activación laboral

En el apartado laboral, lamentó la mayor exclusión que sufren las personas con discapacidad en este ámbito, que se verá agravada por los efectos de la pandemia, por lo que subrayó que es “más urgente que nunca” la aprobación de una nueva ley de inclusión laboral, puesto que la actual es de los años 80. De este modo, fijó el reto de elevar la tasa de actividad de las personas con discapacidad del 38% actual al 50% en los próximos años, lo que supondría la incorporación al mercado de trabajo de unas 150.000 personas.

“Deseamos estar en una posición, personal y colectiva, no de pedir, sino de contribuir, intensamente, a la mejora colectiva, a una vida en comunidad más decente, de la que deseamos ser corresponsables”, afirmó el presidente del CERMI, quien concluyó que “la discapacidad, como diversidad humana que enriquece a la comunidad, solo puede alcanzar su plenitud si existe una política pública y una acción legislativa exigente en clave de derechos humanos, inclusión y bienestar que permita liberar, para el bien colectivo y la mejora social, el enorme potencial de estas personas retenido por los obstáculos y barreras de un entorno todavía hostil y reticente”.



San José,
Costa Rica



8-9-10
setiembre 2021

Sobre el Congreso CIRIEC 2021

Capítulo CIRIEC Costa Rica tiene el honor de invitarlos al: **“VIII Congreso Internacional de Investigación en Economía Social de CIRIEC ”**

El objetivo de este congreso será compartir con los académicos y académicas, sectores emprendedores y sectores sociales sus investigaciones mediante el aporte a temáticas como: economía social solidaria en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, economía pública, cooperativas, cambio climático, desigualdad económica, innovación, consumo sostenible, paz, justicia, entre otras prioridades mundiales.

Programa

Comité Científico



LLAMADA A LA PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES PARA EL VIII CONGRESO MUNDIAL DE INVESTIGADORES EN ECONOMÍA SOCIAL DEL CIRIEC - SAN JOSÉ DE COSTA RICA, SEPT. 2021

CIRIEC-Costa Rica invita al 'VIII Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social de CIRIEC'. El objetivo de este Congreso será compartir con las académicas y académicos, sectores emprendedores y sectores sociales sus investigaciones mediante el aporte a temáticas como: la economía social solidaria en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, economía pública, cooperativas, cambio climático, desigualdad económica, innovación, consumo

sostenible, paz y justicia, entre otras prioridades mundiales.

El CIRIEC ha publicado la llamada a la presentación de propuestas de comunicaciones 'call for abstracts' para el 8º Congreso. El evento lo organiza la nueva sección costarricense del CIRIEC en estrecha colaboración con el CIRIEC-Internacional y otras secciones, como el CIRIEC-España. El lema general del Congreso es 'Economía Social Solidaria y la agenda 2030: desa-

rrollo inclusivo y sostenible a través de prácticas sociales innovadoras’.

Investigadores, profesionales del sector y representantes de la Administración Pública están invitados a participar en el Congreso, cuya finalidad es debatir, desde una perspectiva amplia y ambiciosa, sobre las más recientes investigaciones en economía social y sus metodologías. Todo ello en una coyuntura de importantes cambios y fuertes desequilibrios, con nuevos retos y demandas sociales ante los cuales la economía social y su pluralidad de actores tienen muchas respuestas que ofrecer y divulgar.

Según se informa desde el CIRIEC, los investigadores interesados en presentar comunicaciones han de enviar la propuesta o un breve resumen de su comunicación (no más de 150 palabras) hasta el 31 de marzo.

A principios de marzo se aprobará el programa final de la Conferencia, incluyendo todos los temas específicos propuestos por la organización y las propuestas aceptadas. El Congreso se celebrará en doble modalidad: **presencial y online**.

A finales de abril la organización informará sobre las comunicaciones seleccionadas y, en su caso, si la presentación será presencial o en formato de póster.

Todos los resúmenes podrán ser escritos en español, francés o inglés, y enviados a:

cirieccr@uned.ac.cr y ghernandezc@uned.ac.cr.

El mayor evento académico en economía social

Los Congresos Mundiales de Investigadores en Economía Social son una iniciativa consolidada en el calendario del CIRIEC-Internacional, que los puso en marcha hace ahora 13 años, en 2007. En la actualidad constituyen el mayor evento académico en economía social a nivel mundial. Tienen lugar cada dos años, alternándose con los Congresos Internacionales del CIRIEC sobre economía pública, social y cooperativa, como el celebrado en septiembre del año 2008 en Sevilla.

Hasta el momento se han celebrado siete congresos mundiales de investigadores: el primero en 2007 en Victoria (Canadá), el segundo en 2009 en Östersund (Suecia), el tercero en 2011 en Valladolid (España), el cuarto en 2013 en Amberes (Bélgica), el quinto en 2015 en Lisboa (Portugal), el sexto en 2017 en Manaus (Brasil) y el séptimo en 2019 en Bucarest (Rumanía), con un volumen de participación de entre 300 y 600 personas en cada uno de ellos.



LA OIT CELEBRA 100 AÑOS DE SU UNIDAD DE COOPERATIVAS CON UN SIMPOSIO SOBRE ECONOMÍA SOCIAL, JUSTICIA SOCIAL Y TRABAJO DECENTE

Durante el encuentro se presentaron dos publicaciones realizadas por CIRIEC: 'Estadísticas sobre cooperativas', editado por Marie Bouchard, profesora de la Universidad de Quebec y presidenta de la Comisión Científica de Economía Social y Cooperativa del CIRIEC-Internacional; y un número especial conmemorativo de la revista del CIRIEC-Internacional, 'Annals of Public and Cooperative Economics'

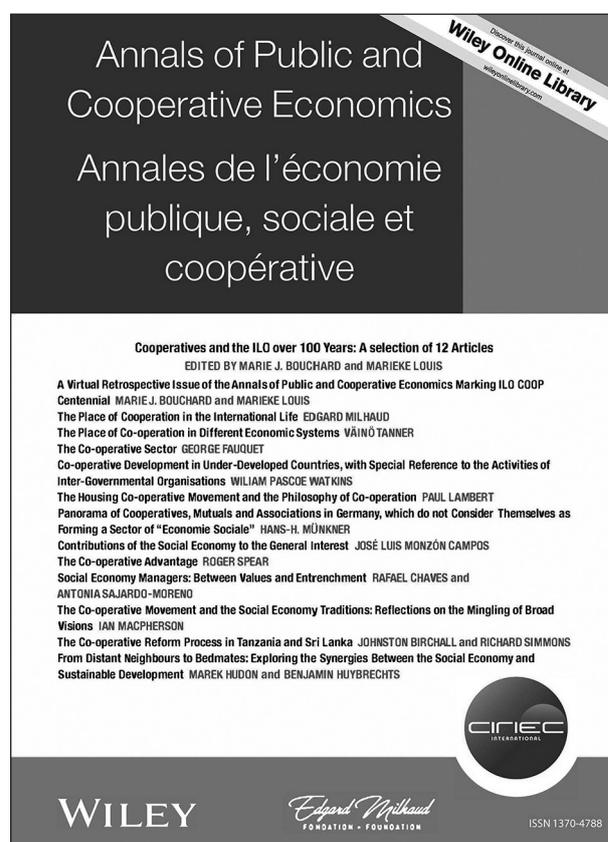
La Unidad de Cooperativas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) celebró los pasados días 16 y 17 de noviembre un simposio internacional con motivo de la celebración de su 100 aniversario. En el simposio, junto a representantes de la OIT participaron expertos del CIRIEC y miembros de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) junto a otras entidades de la economía social.

El simposio fue organizado por la directora de la Unidad de Cooperativas de la OIT, Simel Esim, y en el mismo tuvieron la ocasión de participar el presidente de la ACI, Ariel Guarco; el director del CIRIEC-Internacional, Bernard Thiry, y el director general de la OIT, Guy Ryder, entre otros muchos expertos, incluida la profesora Gemma Fajardo, de la Universitat de València y CIRIEC-España.

Celebrado en modo virtual, el simposio destacó la contribución de las cooperativas y la economía social y solidaria (ESS) en la promoción de la justicia social, el trabajo decente y el desarrollo sostenible. Durante el evento virtual de dos días, los participantes, investigadores y profesionales, reflexionaron sobre marcos legales y de políticas, creación de estadísticas, gobernanza, sostenibilidad, economía de plataforma y los problemas del futuro del trabajo, entre otros temas.

Durante el encuentro se presentaron dos publicaciones del mayor interés realizadas por CIRIEC: 'Estadísticas sobre cooperativas', editado por Marie Bouchard, profesora de la Universidad de Quebec y presidenta de la Comisión Científica de Economía Social y Cooperativa del CIRIEC-Internacional; y un número especial conmemorativo de la revista del CIRIEC-Internacional, 'Annals of Public and Cooperative Economics' (APCE) con una selección de artículos históricos, publicados en números anteriores, y que son una muestra del estudio del cooperativismo como disciplina científica.

El libro de 'Estadísticas sobre Cooperativas' es una iniciativa conjunta de la OIT, el Comité de Promoción y



Desarrollo de las Cooperativas (COPAC) y el CIRIEC. El libro actualiza los datos de cuatro estudios anteriores, siguiendo el proceso que condujo a la adopción de las nuevas Directrices sobre estadísticas de cooperativas, aprobadas en la 20ª Conferencia Internacional de Estadísticas del Trabajo (CIET) en octubre de 2018.

Junto con su metodología, el libro está destinado a ayudar a los estadísticos a captar y ofrecer más información sobre la evolución y los desafíos clave en el mundo de las cooperativas.



EL CIRIEC PRESENTA EN SU CONSEJO INTERNACIONAL EL BOLETÍN EUROPEO 'SOCIAL ECONOMY NEWS'

El 'Social Economy News', iniciativa de CIRIEC-España en colaboración con el CIRIEC-Internacional, pretende ser el noticiario de mayor impacto mundial sobre el sector de las cooperativas, mutualidades, empresas sociales, asociaciones y fundaciones.

El CIRIEC-Internacional celebró el pasado 27 de octubre de forma virtual su asamblea general y consejo internacional. Entre las novedades presentadas en dichas reuniones figura el boletín electrónico 'Social Economy News', iniciativa de CIRIEC-España en consorcio con el CIRIEC-Internacional, que pretende ser el noticiario de mayor impacto mundial sobre el sector de las cooperativas, mutualidades, empresas sociales, asociaciones y fundaciones, con epicentro en la Unión Europea pero con toda la información relevante del sector de cada uno de los continentes. El boletín será publicado inicialmente en tres idiomas: español, francés e inglés, y no se descarta que en un futuro se envíe también en alemán.

Según explicó el profesor José Luis Monzón, promotor del proyecto desde CIRIEC-España, se pretende que el 'Social Economy News' llegue a más de 50.000 suscritos de todo el mundo con información relevante del sector de la economía social en su conjunto y de cada una de sus familias y entidades representativas, con especial atención a Social Economy Europe, como máxima entidad representativa del sector en Europa.

El boletín ofrecerá también información sobre la actividad de los investigadores en torno a la economía social, en especial sobre los proyectos de las distintas secciones nacionales del CIRIEC, como organización de referencia internacional en la investigación del sector. Para todo ello, el CIRIEC ha puesto en marcha una red de corresponsales especialistas, que irán nu-

triendo de informaciones las distintas secciones del nuevo boletín.

El profesor Monzón explicó también que otros contenidos del 'Social Economy News' serán la agenda de eventos de la economía social en la UE, y la reseña de políticas públicas, directivas y legislación relevante que se apruebe por parte de las instituciones europeas y los distintos Estados referida al sector de la economía social. Cada edición del boletín, además, se abrirá con un artículo de opinión de una persona muy relevante vinculada a la economía social europea. El número 1 se publicará ya el próximo mes de diciembre.

En la presentación del proyecto intervino también el director de Comunicación de CIRIEC-España, José Juan Cabezuelo, que explicó que el 'Social Economy News' pretende dar cabida a toda la pluralidad de agentes del sector, seleccionando las informaciones que sean de mayor interés. Recordó que el proyecto que se realiza ahora en consorcio con el CIRIEC-Internacional está basado en la ya larga trayectoria de boletines informativos de la economía social que se envían desde España: 15 años y 650 números del boletín de actualidad del Observatorio Español de la Economía Social, más los boletines del Observatorio iberoamericano OIBESCOOP.

Cabezuelo destacó también que el boletín servirá para consolidar y difundir el concepto de Economía Social promovido por el CIRIEC junto a sus propios protagonistas, representados en España por CEPES y en la UE por 'Social Economy Europe'.

LA ECONOMÍA SOCIAL EN INTERNET

CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa



<http://ciriec-revistajuridica.es>

'CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa' nace en 1990 como CIRIEC-España, Legislación y Jurisprudencia y, en 1999, a partir de su número 10, modifica su denominación por la actual. Su campo científico es el estudio desde el punto de vista jurídico y multidisciplinar (Derecho Mercantil, Laboral, Fiscal, Laboral, etc.) de la Economía Social y de las empresas y entidades que la conforman, integrada fundamentalmente por cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, fundaciones y asociaciones. Desde 2015 se viene publicando con una periodicidad semestral. Sus números están disponibles en acceso abierto en su web oficial.

Confederación Española de Mutualidades



<http://www.cneps.es>

Renovación de imagen total, la de la Confederación Española de Mutualidades, máximo órgano de representación del Mutualismo de Previsión Social en España, una modalidad aseguradora de carácter voluntario, cuyo propósito es complementar las prestaciones de la Seguridad Social pública. La Confederación ha estrenado nueva web e imagen corporativa, en beneficio de sus más de 220 entidades asociadas, que representan a un colectivo de 2 millones de mutualistas y un patrimonio gestionado de más de 46.700 millones de euros.

Proyecto de Desarrollo Cooperativo Intnl. #Coops4dev



<https://www.coops4dev.coop>

El partenariado entre la ACI y la Unión Europea en desarrollo cooperativo internacional (#coops4dev) celebra su cuarto aniversario con una nueva página web. Con ella quiere compartir los principales resultados obtenidos por el equipo de #coops4dev en las cuatro regiones de la ACI y en su oficina global. La web contiene además un mapa interactivo y una biblioteca con publicaciones y vídeos. Toda la información está disponible también en castellano.

8º Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social del CIRIEC - Costa Rica 2021

<https://ciriec.uned.ac.cr/es/congreso-2021>

La nueva sección del CIRIEC en Costa Rica invita al 8º Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social. El objetivo de este congreso, que se celebrará en doble modalidad, presencial y online, será compartir con los académicos, emprendedores y sectores sociales sus investigaciones mediante el aporte a temáticas como la Economía Social en el marco de los ODS, economía pública, cambio climático, desigualdad económica, innovación, consumo sostenible, paz, justicia... 'Call for abstracts' ya disponible.

'TU Lankide', la revista de la Corporación Mondragón

<http://www.tulankide.com/es>

Tras un intenso trabajo de definición y desarrollo, TU Lankide, revista de la Corporación Mondragón, acaba de estrenar una versión actualizada de su sitio web. La nueva propuesta incluye un diseño renovado adaptado a todos los dispositivos, además de nuevos contenidos y servicios, como Podcasts y retransmisiones vía streaming. Cabe indicar que la web tiene versiones en euskera, castellano e inglés y que TU Lankide también se publica en versión escrita, con una periodicidad trimestral y con una tirada próxima a los 9.000 ejemplares.

Portal Asturiano de la Economía Social

<http://ffes.org>

La Fundación para el Fomento de la Economía Social (FFES), fundación pública del Principado de Asturias, dependiente de la Consejería de Industria, Empleo y Promoción Económica, ha estrenado el nuevo Portal Asturiano de la Economía Social. Su visión es ser un referente de dicho sector en el Principado de Asturias, como entidad líder en la promoción y el desarrollo de cooperativas, sociedades laborales y sociedades agrarias de transformación, y como herramienta de la Administración para impulsar las fórmulas de emprendimiento colectivo, entre ellos el emprendimiento femenino, a través de la nueva Escuela de Emprendedoras y Empresarias.

Unidad de Cooperativas de la OIT

<http://www.ilo.org/coop>

La OIT considera que las cooperativas y demás empresas de la economía social no sólo son importantes como medio para mejorar las condiciones de vida y de trabajo de mujeres y hombres en todo el mundo, sino que también ponen a disposición de los usuarios infraestructuras y servicios esenciales, incluso en áreas olvidadas por el Estado y las empresas capitalistas. Desde su fundación, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) ha valorado el papel de la economía social en el mundo, creando en su seno una Unidad de Cooperativas, que este año ha celebrado su 100 aniversario.

ENSIE: European Network of Social Integration Enterprises

<http://www.ensie.org>

La Red Europea de Empresas de Integración Social (ENSIE por sus siglas en inglés) se estableció oficialmente en Brujas (Bélgica) en mayo de 2001. Durante varios años, los intercambios entre las redes nacionales de Empresas Sociales de Integración Laboral han hecho posible la identificación de principios comunes a través de los distintos países de Europa. ENSIE tiene como objetivo la representación, el mantenimiento y desarrollo dentro de Europa de redes y federaciones de empresas sociales de integración laboral.