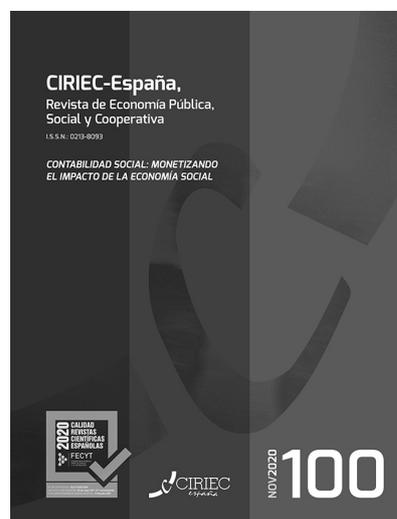


NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS

CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 100, noviembre de 2020

La colección de revistas de 'CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa' ha llegado este mes de noviembre de 2020 a su número 100. Dicho número incluye artículos que realizan un balance de la investigación en diversos campos de la economía social. Junto a dichos artículos se incluye un monográfico sobre 'Contabilidad social: monetizando el impacto social de las empresas y organizaciones', que recoge una selección de las investigaciones más interesantes que se están realizando sobre la materia. Según explica el coordinador del monográfico sobre 'Contabilidad Social', profesor José Luis Retolaza, desde la gran recesión del 2008 tanto la ciudadanía como la administración pública se interesan en mayor medida por el valor global que las organizaciones, de todo tipo, generan o detraen a la Sociedad, y no sólo por el valor financiero o de mercado. Esto ha llevado a una demanda de métricas sociales y a una actualización de la Contabilidad Social. En efecto, durante los últimos años numerosas empresas, ONG y entes de la administración pública han implementado una contabilidad social de carácter monetario en sus organizaciones, lo que abre interesantes líneas de investigación. El número se puede descargar en la Web de la revista: <http://ciriec-revistaeconomia.es>.



MONZÓN, J.L., GALÁN, J. & GONZÁLEZ, A: *Libro Blanco de la Economía Social en España. Delimitación de objetivos y cuentas satélite de Cooperativas, Sociedades Laborales y Entidades de Base Asociativa. Año 2017*, CIRIEC-España editorial, 2020

El presente estudio está centrado en el ámbito de las cooperativas, sociedades laborales, centros especiales de empleo y empresas de base asociativa (EBAs). Para el año 2017 el estudio aborda los indicadores monetarios de las cooperativas no financieras y sociedades laborales en el ámbito territorial español, así como las entidades de base asociativa de Cataluña. También se presentan otros indicadores no monetarios como el empleo total y el sexo y se actualizan datos de empleo de los Centros Especiales de Empleo. Para realizar el estudio de los indicadores de las cooperativas no financieras, sociedades laborales y entidades de base asociativa se utiliza la metodología de las cuentas satélite. Las cuentas satélite mantienen todos los conceptos y clasificaciones básicas del marco central de la contabilidad nacional y se elaboran de conformidad con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas (SEC-2010) y del Manual para la elaboración de las cuentas satélite de las empresas de la economía social, publicado por la Comisión Europea. Las cuentas satélite se elaboran para todo el estado español y para todas y cada una de las 17 Comunidades Autónomas que lo integran, presentándose también desagregadas en cuatro grandes ramas de actividad: agricultura, construcción, industria y servicios. Por primera vez se presentan las cuentas satélite de las Entidades de Base Asociativa (EBAs), de Cataluña, empresas de la economía social innovadoras, autogestionadas por profesionales sanitarios, que prestan el Servicio de Atención Primaria y están integradas en el Sistema Público de Salud.





CHAVES, Rafael y MONZÓN, José Luis (Dirs.), *Libro Blanco de la Economía Social y del Tercer Sector en la Comunitat Valenciana*, CIRIEC-España editorial, 2020

El *Libro blanco del cooperativismo y de la economía social de la Comunitat Valenciana* reveló que la economía social integra, junto a las empresas productoras de mercado, un tejido muy amplio de entidades productoras no de mercado: las asociaciones, fundaciones y tres entidades singulares como son Cáritas, Cruz Roja y ONCE, conjunto más conocido como Tercer Sector. El Libro blanco reveló que el 90,2% de las 34.914 entidades y empresas de la economía social valenciana, el 56,4% de los 9 millones de sus socios, el 37,9% de sus 12.975,1 millones de € de ingresos y el 57,4% de sus 172.444 trabajadores remunerados, corresponden a este Tercer Sector. Sorprendentemente, a pesar de su importancia socioeconómica, hasta el presente son escasos los estudios científicos que han abordado al conjunto de este Tercer Sector, así como a las distintas familias que lo integran. Este libro realiza avances en la delimitación conceptual y en la perimetración externa e interna de esta parte de la economía social. Ofrece una panorámica de las dimensiones cuantitativas y de las grandes familias que integra el tercer sector valenciano, y ofrece una caracterización de las principales familias del tercer sector, con especial atención a los ámbitos social, cultural, deportivo, de cooperación al desarrollo, fundacional, voluntariado y entidades singulares. El libro, por último, identifica el marco institucional, jurídico y de políticas públicas que incide sobre el tercer sector valenciano. Este Libro Blanco ha sido elaborado por un potente y experimentado equipo investigador del CIRIEC-España, la Universitat de València y su realización ha sido posible gracias al patrocinio de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de la Generalitat Valenciana.



CATALÀ ESTADA, Belén: *Las políticas públicas de economía social desplegadas por los ayuntamientos de la Comunitat Valenciana*, IUDESCOOP y CIRIEC-España editorial, 2020

Hasta la fecha eran escasos los estudios que han abordado el grado y el modo de implicación de las administraciones locales en el fomento del cooperativismo y de la economía social. Por ello, desde el Instituto IUDESCOOP y del CIRIEC se ha abierto una línea de trabajo centrada en lo local, en el terreno más cercano al ciudadano. Dicha línea de trabajo ha sido favorecida también por el interés de administraciones regionales, como la propia Generalitat Valenciana, en propiciar la implicación de nuevos actores, especialmente los gobiernos locales, en el campo del fomento de la economía social. Es este el contexto en el que se ha gestado este estudio, cuyo principal reto ha sido precisamente documentar ese nivel de implicación y valorar en qué tipos de políticas han sido y son las administraciones locales más activas. El trabajo ha sido llevado a cabo por Belén Català Estada, economista experta en economía social y cooperativismo. Català obtuvo ya en 2019 el 1er Premio CIRIEC al mejor Trabajo de Fin de Grado versado sobre un tema de economía social como era la Banca Ética. Este año, su Trabajo de Fin de Máster (TFM) ha obtenido la calificación máxima y acaba de ser galardonado también con el 1er Premio CIRIEC al mejor TFM versado sobre economía social defendido en las universidades valencianas. La presente publicación recoge el contenido principal de este trabajo.

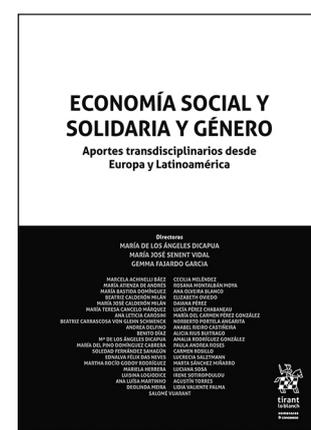
ALBA, N. et al: *Fent Cooperatives, Plan de apoyo y fomento del COOPERATIVISMO de la Comunitat Valenciana 2021-2022*, Ed. Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (Concoval), 2020

La Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (Concoval), como parte integrante del Consejo Valenciano del Cooperativismo, asumió la responsabilidad de redactar una propuesta para el segundo Plan 'Fent Cooperatives', con el apoyo de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana. Esa propuesta es la que ha servido de base para el nuevo Plan, aprobado por la unanimidad del Pleno del Consejo Valenciano del Cooperativismo en la sesión del 2 de noviembre de 2020. Este libro recoge y desgana el 'Fent Cooperatives' II en su estructura, líneas estratégicas y 50 medidas concretas. Analiza el impacto del Plan en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y detalla los indicadores de ejecución y seguimiento del Plan. El libro concluye con la Memoria Económica para el Desarrollo del 'Fent Cooperatives' II, que incluye las necesidades de inversión para el desarrollo del cooperativismo valenciano, y las ayudas públicas previstas por la Generalitat Valenciana.



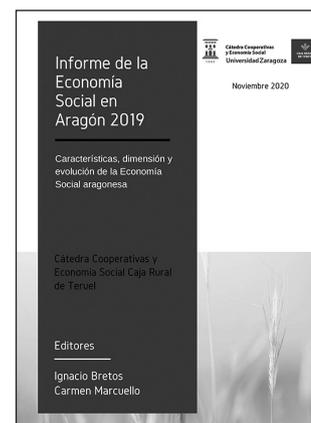
DICAPUA, M^a de los Ángeles; SENENT, M^a José y FAJARDO, Gemma (Coords.): *Economía Social y Solidaria y Género*, Tirant lo Blanch, 2020

Desde ambos lados del Atlántico, desde distintos marcos teóricos y distintas realidades nacionales, 39 especialistas de América Latina y Europa, tanto del ámbito académico como de los movimientos sociales, aportan miradas caleidoscópicas sobre la situación de las mujeres en las entidades de la Economía social, y nos facilitan herramientas metodológicas para la aplicación de la perspectiva de género en este ámbito. El libro recoge 21 trabajos sobre dicha temática, de países y regiones de España, Grecia, Portugal, Argentina, Colombia, Brasil, Paraguay, Venezuela y Uruguay. Se trata con ello de aportar líneas de trabajo para futuras investigaciones y propuestas que permitan ir avanzando en el empoderamiento de las mujeres que integran la Economía social. El libro forma parte del proyecto Ecosocial2020, promovido por el IUDESCOOP, de la Universitat de València, y financiado por el Ministerio de Ciencia del Gobierno de España, la Agencia Estatal de Investigación y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.



MARCUELLO, Carmen y BRETOS, Ignacio (Eds.): *Informe sobre la Economía Social en Aragón 2019*, Cátedra Cooperativas y Economía Social - Caja Rural de Teruel

Está disponible el Informe de la Economía Social en Aragón 2019. Por quinto año consecutivo, el informe ha sido elaborado desde la Cátedra Cooperativas y Economía Social-Caja Rural de Teruel, nacida en abril de 2016 de la colaboración entre Caja Rural de Teruel y la Universidad de Zaragoza. El estudio destaca el papel fundamental del sector de la Economía Social en Aragón, formado por cerca de 5.000 entidades, que representan cerca del 6% del total de empresas existentes en dicha comunidad autónoma. El documento proporciona un análisis detallado sobre la situación, características y evolución durante los últimos años de las principales familias que conforman el sector. Estas entidades dan empleo directo a alrededor de 20.000 personas, el 3,4% del empleo total aragonés; facturaron más de 2.500 millones euros en 2019, y contribuyeron al desarrollo económico de Aragón, generando un valor añadido bruto cifrado en más de 400 millones de euros, lo que supone el 1,2% del total territorial.

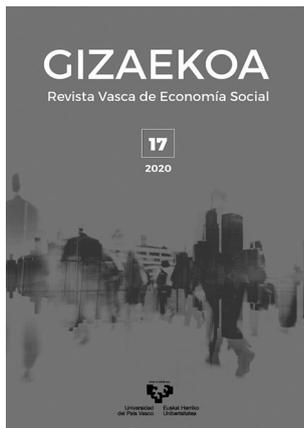


MARTÍNEZ, M^a Isabel; CASTRO, Belén; SANTERO, Rosa y RODRÍGUEZ, Leila: *Mapa de situación de los jóvenes en el mercado de trabajo de la Economía Social*, Abbay Analistas, CEPES, Fundación Estatal para la Formación en el Empleo



La situación de la población joven en España dentro del mercado laboral es el reflejo de un problema estructural de elevadas tasas de desempleo y condiciones inestables en su contratación, que conlleva problemas personales y sociales de primer orden. La Economía Social (ES), pese a su importancia en numerosos términos, es aún una realidad desconocida por una gran parte de la sociedad, entre los que se incluyen los jóvenes. El empleo joven dentro del total de empresas y entidades de la Economía Social no había sido analizado en detalle hasta ahora. El objetivo general de este trabajo es elaborar un mapa de situación de los jóvenes en el mercado de trabajo de la Economía Social, a partir del análisis de datos estadísticos de la Muestra Continua de Vidas Laborales (MCVL). El análisis descriptivo se complementa con un análisis comparativo con la situación de los jóvenes en el total de la economía (que no es ES), lo que permite identificar el valor añadido del empleo de la ES para el colectivo de jóvenes en España, y las potencialidades de la Economía Social para el empleo joven en función de diferentes características, como la región, el sector de actividad o el nivel educativo.

GIZAEKOA - Revista Vasca de Economía Social, núm. 17 (2020)



GEZKI, el Instituto de Derecho Cooperativo y Economía Social de la UPV/EHU, ha publicado el número 17 de su revista, que recoge artículos científico-académicos y comentarios de laudos y sentencias sobre el sector. Se puede acceder al mismo en el enlace: <https://ojs.ehu.eus/index.php/Gezki>. Este año, la revista incorpora importantes novedades, ya que por un lado ha renovado su nombre, pasando a denominarse 'GIZAEKOA. Revista Vasca de Economía Social' y, por otro lado, ha modificado su diseño, en especial el de su portada y contraportada. En esta última aparece el índice abreviado del contenido de la revista. El número 17 de GIZAEKOA contiene 8 artículos, 4 de ellos en euskera, 3 en castellano y 1 en inglés, sobre temas como la situación de la empresa social en España; Economía Ecológica y Economía Social; la lucha contra la pobreza energética; la función social de las cooperativas, o las mutualidades en Euskadi como entidades de la Economía Social.

ESTIVILL, Jordi i MIRÓ, Ivan: *L'Economia Social i Solidària a Catalunya. Fonaments teòrics i reptes estratègics*, Barcelona, Icaria Editorial, 2020



Si l'economia social històrica, a Catalunya, nasqué al bell mig d'un segle XIX caracteritzat per l'emergència del capitalisme industrial i l'antagonisme del moviment obrer, a les primeres dècades del segle XXI l'Economia Social i Solidària catalana suma nous reptes i aliances. Al seu costat, una majoria social que estima l'autoorganització col·lectiva, expressada a nivell local i municipalista; que promou l'autodeterminació política, social i econòmica. Per davant, unes generacions que empenyen la transformació feminista i la transició ecològica de l'economia; i unes comunitats migrades que aixequen una nova economia popular, diversa i antiracista. A l'horitzó, el projecte històric i present de l'Economia Social i Solidària: afrontar quotidianament les necessitats i aspiracions col·lectives bastint un futur amb justícia social, democràcia política, equitat econòmica i sostenibilitat ambiental. És a dir, la construcció -diferenciada del capitalisme i de l'Estat- d'un àmbit econòmic per la transformació social.

BORZAGA, Carlo; NOGALES, Rocío, et al: *Las empresas sociales y sus ecosistemas en Europa. Informe comparativo*, Comisión Europea y EMES International Research Network, 2020

La Red EMES ha publicado la versión en español del estudio 'Las empresas sociales y sus ecosistemas en Europa', que ofrece una visión general del panorama de las empresas sociales en 28 Estados miembros, así como en 7 países vecinos analizados, a partir de la información disponible a enero de 2020. La publicación es el resultado de un trabajo financiado íntegramente por el Programa de la Unión Europea para el Empleo y la Innovación Social "EaSI" (2014-2020). La traducción al español ha sido posible gracias al apoyo del Ministerio de Trabajo y Economía Social del Gobierno de España. En la publicación se cotejan e interpretan las principales conclusiones de 35 informes de países distintos, y se dibuja un panorama europeo de las empresas sociales y los entornos en los que operan: los "ecosistemas". En el informe se refleja un esfuerzo comparativo específico, que va más allá de la observación de la empresa social en cada país, para identificar las tendencias transnacionales con el fin de generar un conocimiento que sirva de base para las políticas comunitarias, nacionales y locales y para las propias empresas sociales.



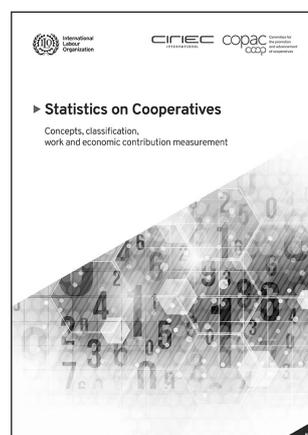
PLATAFORMA DEL TERCER SECTOR: *El Papel del Tercer Sector y su impacto social: análisis y propuestas para la profundización solidaria del Estado Social*, Madrid, 2020

La Plataforma del Tercer Sector (PTS) ha editado un documento que analiza el papel de las ONG y su impacto social. Concretamente, se hace hincapié en la intervención realizada durante la crisis financiera y económica vivida del 2008 al 2013, el periodo post-crisis (2014-2018) y la respuesta del Tercer Sector ante la situación crítica actual provocada por la COVID-19. Además, el informe ofrece claves para defender el Estado del Bienestar. El documento se divide en tres grandes bloques. En el primero se realiza una introducción en la que se presenta al Tercer Sector de Acción Social como la parte más relevante, cuantitativa y cualitativamente, de la sociedad civil organizada. El segundo apartado analiza la financiación del Tercer Sector y su sostenibilidad futura, y se exponen los problemas que plantea el actual modelo de subvenciones, relacionado con el IRPF y con el Impuesto de Sociedades. El último punto del documento recoge una serie de propuestas post-pandemia de la PTS para la profundización solidaria del Estado Social.



BOUCHARD, Marie J. et al: *Statistics on Cooperatives. Concepts, classification, work and economic contribution measurement*, International Labour Office, Geneva, 2020

En la XIX Conferencia Internacional de Estadísticas del Trabajo, celebrada en octubre de 2013, representantes gubernamentales, de los trabajadores y empresarios reafirmaron la importancia de obtener estadísticas sobre cooperativas más completas, fiables e internacionalmente comparables, mediante la adopción de una Resolución sobre Estadísticas de Cooperativas. Al respecto, el Departamento de Estadísticas de la OIT y su Unidad de Cooperativas, los miembros del Comité para la Promoción y Avance de las Cooperativas (COPAC) y CIRIEC unieron fuerzas para desarrollar una serie de recursos clave sobre dicha temática. Como resultado, este libro reúne una serie de directrices, que ayudarán a los estadísticos a recopilar más información sobre las tendencias y los desafíos clave en el mundo de las cooperativas y la economía social, en particular sobre el número y las características de las mismas, sus socios y valor añadido. La generación y compilación de tales estadísticas comparables permitirá a los responsables públicos evaluar mejor el resultado de sus políticas relacionadas con el sector. El libro se ha puesto a disposición del público como una forma también de conmemorar el centenario de la Unidad de Cooperativas de la OIT.



SILVA, A.M. y OREJUELA, F. (Eds.): *Anuario CIRIEC-Colombia 2019. Incidencia de la Economía Social y Solidaria a partir de prácticas de ética, responsabilidad social y buen gobierno*, Editorial CIRIEC-Colombia, 2020



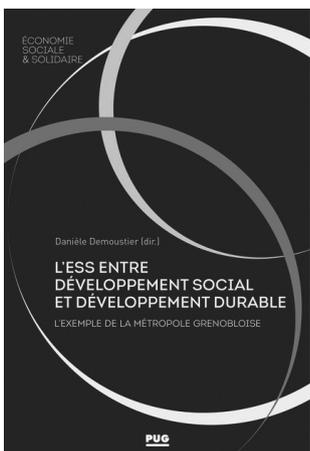
Este libro compila los principales resultados del II Coloquio Anual de CIRIEC-Colombia, celebrado sobre la misma temática en octubre de 2019 en Cali. En este encuentro se trabajaron temas investigativos acerca del desarrollo rural y acuerdos de paz en Colombia; economía social y solidaria desde la perspectiva del buen vivir; la cooperación instrumental para el cambio social; un tema 'compliance' en las cooperativas; referencias a la cultura organizacional manejando el concepto de reputación; prácticas innovadoras de un caso de un fondo de empleados, y experiencias urbanas de autogestión y desarrollo territorial. Dichos aportes tienen como objetivo fortalecer las organizaciones de la economía social y solidaria y su impacto en las regiones, a través de análisis que contribuyen a la mejora de la gestión y a la implementación de políticas públicas acordes. El libro se puede descargar en la web de CIRIEC-Colombia: www.ciriec-colombia.org.

IGLESIAS WEBERING, Susana: *Autogestão e Cooperação*, Appris editora, 2020



Este trabajo se basa en una crítica de las teorías organizacionales y la búsqueda de alternativas al modelo dominante de organización del trabajo capitalista. El objeto de estudio es la empresa autogestionada que representa la cooperativa, abordando el problema de mantener la cooperación con el aumento del número de socios y el crecimiento económico. El libro es de Susana Webering, primera alumna del IUDESCOOP en obtener un doble doctorado en Economía Social con mención internacional. La conclusión más importante a la que llega esta investigación es que la cooperación es esencial para la vida en sociedad, lo que explica el hecho de que las cooperativas sigan emergiendo incluso en un ambiente hostil, que paradójicamente está dominado por bases utilitaristas, competitivas e individualistas. Las cooperativas pueden ser viables, con la posibilidad de desarrollarse manteniendo su identidad, ya que se basan en un tipo más sofisticado de cooperación, donde un proyecto colectivo compartido y construido por los miembros permite que ejerzan su autonomía mediante el desarrollo de la autogestión.

DEMOUSTIER, Danièle (Dir.): *L'ESS entre développement social et développement durable. L'exemple de la métropole grenobloise*, PUG, 2020



Este libro muestra cómo en los últimos cincuenta años la ESS se ha desarrollado a partir de sus ya fuertes raíces, a través de diversas organizaciones: grandes mutuas y centros de salud, establecimientos médico-sociales y acciones solidarias, asociaciones de educación popular y acción cultural, nuevos canales de distribución y restauración de alimentos, cooperativas de producción y de interés colectivo, etc. Desarrollada en áreas tan diversas como el apoyo a las personas más vulnerables o la innovación en la transición ecológica, esta economía ofrece formas de producir, distribuir, intercambiar, consumir, ayudar y proteger que involucran a los ciudadanos en otra modalidad empresarial, sin ánimo de lucro, colectiva y democrática. Al hacerlo, construye una respuesta a los principales desafíos económicos, sociales y ecológicos actuales. La crisis sanitaria de 2020, a pesar de la incertidumbre que genera, reactiva los valores y comportamientos de ayuda mutua, solidaridad, proximidad. En este contexto, la ESS puede traer esperanza para un mundo más justo y sostenible.