



NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA · COMUNIDAD VALENCIANA

LOS GOBIERNOS LOCALES VALENCIANOS PROMUEVEN LA ECONOMÍA SOCIAL. EL IUDESCOOP PRESENTA DOS NUEVOS LIBROS SOBRE POLÍTICAS DE FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL PROMOVIDAS POR LAS ADMINISTRACIONES LOCALES VALENCIANAS

En una Jornada organizada por el Instituto IUDESCOOP, alcaldes y técnicos de la administración local valenciana debatieron sobre las políticas de fomento de la economía social y se presentó una Guía de buenas prácticas

El Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP) de la Universitat de València celebró el pasado 2 de junio una Jornada sobre políticas de fomento de la Economía Social por las administraciones locales valencianas. En ella se presentaron dos publicaciones elaboradas por el IUDESCOOP, editadas por CIRIEC-España con el patrocinio de la Conselleria de Economía Sostenible de la Generalitat Valenciana.

En primer lugar se presentó el estudio 'Las políticas públicas de economía social desplegadas por los ayuntamientos de la Comunitat Valenciana', presentado por su autora, Belén Català Estada, economista

y máster en Economía Social del IUDESCOOP, bajo la dirección del profesor Rafael Chaves Ávila.

El estudio analiza la tipología de políticas públicas y buenas prácticas dirigidas a impulsar la economía social en el ámbito local, identifica las principales redes territoriales y realiza un diagnóstico de las políticas que despliegan los ayuntamientos de la Comunidad Valenciana. También identifica las políticas más avanzadas desarrolladas por estos municipios, las categoriza y agrupa atendiendo a criterios objetivos.

A continuación se presentó la 'Guía de Políticas Públicas de Economía Social y Cooperativa para la administración local de la Comunitat Valenciana', elabo-



rada por los profesores de la Universitat de València Rafael Chaves, María José Vañó y Teresa Savall, y por las investigadoras del IUDESCOOP y técnicos especialistas en desarrollo local y cooperativas, Belén Català, Francisco Merino y Patricia Santacruz.

El objetivo de esta Guía es ofrecer a los responsables de las administraciones públicas locales, así como a los actores del cooperativismo y de la economía social de los distintos territorios de la Comunitat Valenciana, un recurso eminentemente práctico para comprender tanto lo que es la economía social como los dispositivos de política pública con los que cuenta.

La Guía cuenta con una selección de 20 casos paradigmáticos, a modo de fichas técnicas, de políticas de fomento de la economía social desarrolladas por ayuntamientos valencianos, como referentes reales para otras administraciones públicas que deseen impulsar la economía social en su territorio.

Diálogo con alcaldes y responsables de las administraciones locales

La jornada continuó con dos mesas redondas en las que participaron alcaldes y alcaldesas así como técnicos de diputaciones provinciales. La moderación fue a cargo de Teresa García Muñoz, directora general de Emprendimiento y Cooperativismo de la Generalitat Valenciana, quien felicitó al IUDESCOOP por el trabajo realizado y animó a las distintas administraciones locales a sumarse a las políticas de fomento de la economía social en sus territorios.

La primera mesa redonda se destinó a las experiencias de algunos de los ayuntamientos valencianos más proactivos en materia de apoyo a la economía social: intervinieron Rafael Giménez Chicharro, Alcalde de Aras de los Olmos; Teresa M^a Belmonte Sánchez, Alcaldesa de Bigastro; Rafael García, Alcalde de Burjassot; Marín Belmonte, Responsable del departamento de Promoción Económica e Industrial del Ayuntamiento de Sagunto; José María Martínez Santamaría, Coordinador de Industria, Empresa y Universidad del Ayuntamiento de Paterna; y Margarita López Tremps, Técnica de Emprendimiento del Ayuntamiento de Castelló de la Plana.

La segunda mesa redonda abordó el papel de las diputaciones provinciales. Para ello contó con la participación de Fidel García, de Divalterra de la Diputación de Valencia y Ana Belén Arzo, de la Diputación de Castellón.

La jornada tuvo lugar en la sala Sánchez Ayuso de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, siendo la primera celebrada por el IUDESCOOP en formato presencial tras más de un año de pandemia. Con un aforo limitado, la jornada se emitió también online. El acto contó por vez primera con la bienvenida del nuevo decano de la mencionada Facultat, el profesor Francisco Muñoz Murgui, que estuvo acompañado en la inauguración por la directora del IUDESCOOP, la profesora María José Vañó, coordinadora, con el profesor Chaves, de esta jornada.



LA NUEVA GENERACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA, A EXAMEN

En una jornada organizada por el IUDESCOOP se presentó la obra colectiva 'La nueva generación de políticas públicas de fomento de la economía social en España', dirigida por el profesor Rafael Chaves Ávila, y se expusieron y debatieron dos casos paradigmáticos de estas políticas: el Plan Fent Cooperatives II de la Comunitat Valenciana y el Plan de Impulso de la Economía Social y Solidaria de la ciudad de Barcelona, así como las monedas sociales como nuevo instrumento de política pública.

El IUDESCOOP celebró el pasado 16 de junio una Jornada sobre la nueva generación de políticas de fomento de la Economía Social, la 5ª sobre políticas de economía social dentro del marco del Máster en Economía Social de la UV. En ella se presentó el libro que, bajo el mismo título, han elaborado 22 autores dirigidos por el profesor Chaves, investigador del IUDESCOOP y presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España. Además, como ejemplos se presentaron el Plan 'Fent Cooperatives II' de la Comunitat Valenciana, a cargo de Teresa García Muñoz, directora general de Emprendimiento y Cooperativismo de la Generalitat Valenciana, y el Plan de Impulso de la Economía Social y Solidaria de Barcelona, por parte de Jordi Via, Ex - Comisionado del Ayuntamiento de Barcelona. El Dr. en Economía Social por el IUDESCOOP Miguel Yasuyuki Hirota explicó cómo la creación y el apoyo a las monedas sociales y locales puede ser tam-

bién una medida de fomento de la economía social a nivel local. Estas monedas generan impactos positivos diversos en las regiones que las usan.

En el acto de inauguración intervinieron el decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, el profesor Francisco Muñoz Murgui, y la directora del IUDESCOOP, la profesora María José Vañó.

La primera sesión se destinó a presentar los objetivos y contenidos del libro 'La nueva generación de políticas públicas de fomento de la economía social en España'. Esta obra colectiva realiza, primero, un análisis de la trayectoria de las políticas de fomento de la economía social en España comenzando por las políticas 'de primera generación', urdidas principalmente durante los años 80 y que se mantienen, en esencia, en la actualidad, revelando una fuerte inercia institucional. También se analiza el contexto europeo en este ámbito de primera generación, "el cual ha condiciona-



Teresa García Muñoz.



Rafael Chaves Ávila.

do decisivamente las políticas nacionales”, afirma el profesor Chaves.

A continuación se analiza la denominada “segunda generación” de políticas de fomento de la economía social, las desplegadas desde la pasada crisis financiera, de 2008. Estas políticas comenzaron a implementarse fundamentalmente desde el año 2015, en el contexto del cambio político en muchos gobiernos locales y regionales. Como casos, el libro aborda las políticas de fomento de la economía social de Andalucía, Comunitat Valenciana, Galicia y Euskadi; iniciativas de gobiernos locales como los de Barcelona y Madrid, y propuestas de redes y de políticas locales como las de la asociación Garapen (Euskadi) y Valencia.

En el capítulo conclusivo se reflexiona sobre los elementos caracterizadores de las políticas de primera generación, y se comparan con los de la segunda generación, estas últimas denominadas también “políticas transformadoras de economía social y solidaria”. Todas ellas pueden ser modelos de referencia para las administraciones públicas locales, regionales y estatales en el contexto de reconstrucción frente a la era Covid.

El Plan Fent Cooperatives II (2021-2022)

La presentación del Plan Fent Cooperatives II (2021-2022) de promoción de cooperativas en la Comunitat Valenciana, corrió a cargo de la directora general Teresa García Muñoz. La directora general mostró cómo este Plan representa en esencia la caracterización de una política de ‘segunda generación’: co-construida con el sector cooperativo, administraciones públicas y expertos, sistematizada en un plan complejo, innovadora en cuanto a mecanismos de

seguimiento y evaluación y alineada con las grandes políticas actuales. Con una inversión prevista de 27,9 millones de euros, este segundo plan dobla en cuantía la dotación del primer plan bienal. El plan se despliega en 50 medidas divididas en 7 líneas estratégicas: desarrollo económico-empresarial, financiación y empleo; desarrollo societario; desarrollo medioambiental y territorial; colaboración público-privada; comunicación, formación e investigación; estructura representativa y participación institucional, y gobernanza de la Administración pública del cooperativismo. El Plan está alineado con la Agenda 2030 y hace un análisis de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en que impacta cada una de las 50 medidas.

Del Pla d’impuls de l’ESS a la Estrategia ESS Barcelona 2030

La jornada continuó con la presentación del Plan de Impulso de la Economía Social y Solidaria de Barcelona. Jordi Via explicó que el Plan se enmarcaba en un objetivo mucho más amplio de transformación social y económica de la ciudad, a partir de una amplia base ciudadana y democrática. Según su explicación, para la economía social barcelonesa se trataba de pasar de los “valores declarados” de la economía social a los “valores practicados”. Todo ello involucrando a la mayor parte de agentes, en especial a la micro y mediana empresa, que es la principal protagonista del tejido empresarial barcelonés.

El experto en monedas sociales y complementarias Miguel Yasuyuki Hirota explicó finalmente el potencial de las monedas sociales como elemento de dinamización económica y social.



EL IUDESCOOP CELEBRÓ EL ACTO DE CLAUSURA DE LA 15ª EDICIÓN DE SU MÁSTER Y DOCTORADO OFICIALES EN ECONOMÍA SOCIAL 2020-21

El acto de Clausura incluyó una conferencia a cargo del presidente de la Plataforma del Tercer Sector de la Comunidad Valenciana, Luis Vañó, quien destacó la importancia de educar en valores, de generar conocimiento de contenido social, así como de estrechar lazos entre la universidad y el tercer sector.

El IUDESCOOP celebró el pasado 9 de junio el acto de clausura de su Máster y Doctorado oficiales en Economía Social 2020-21. En dicho acto, los profesores y titulados del IUDESCOOP estuvieron acompañados por representantes de la Administración Pública, de entidades representativas de la economía social y de CIRIEC-España.

El acto se inició con las intervenciones del nuevo decano de la Facultad de Economía UV, Francisco Muñoz Murgui, y la directora del IUDESCOOP, M^a José Vañó. Los dos dieron la enhorabuena a los alumnos y profesores, y celebraron el éxito tanto del Máster como del Doctorado, que han logrado formar a casi 300 alumnos en los últimos 15 años, con un elevado nivel de satisfacción de los estudiantes y con un elevado éxito de inserción en el mercado laboral, en particular en las empresas o entidades de la economía social.

El acto de Clausura continuó con una conferencia a cargo del presidente de la Plataforma del Tercer Sector de la Comunidad Valenciana, Luis Vañó, quien explicó las magnitudes y cualidades del sector en esta región, como ejemplo de integración organizacional y de lucha y reivindicación permanente de los derechos de las personas más vulnerables y en riesgo de exclusión.

Durante su presentación, Vañó destacó también la importancia de educar en valores, de generar conocimiento de contenido social, así como de estrechar lazos entre la universidad y el tercer sector, especialmente en 4 ámbitos: la sensibilización, formación, investigación e incidencia política.

En la presentación de la **Memoria del Máster**, las directoras, profesoras Gemma Fajardo y Teresa Savall, recordaron que el programa, también durante la pandemia ha tratado de mantener en lo posible la presencialidad. El Máster se imparte en español y tiene una duración de 60 créditos. Puede realizarse a tiempo completo en un año o a tiempo parcial en dos años.

El objetivo es mejorar los niveles de capacitación de los profesionales que ejercen su actividad en las organizaciones de la economía social; formar nuevos profesionales que estén dispuestos a trabajar en estas organizaciones o a emprender en proyectos de economía social, y desarrollar sus habilidades para la investigación científica aplicada, para aquellos alumnos que deseen continuar sus estudios realizando el Doctorado en Economía Social.

El Máster incluye también la posibilidad de asistir a Seminarios, en pleno contacto con representantes del



sector (10 seminarios durante el último curso); salidas de campo; talleres metodológicos, y un servicio de empleo y emprendimiento, permanentemente atento a las ofertas de trabajo y oportunidades que puedan publicarse, de interés para los alumnos. En efecto, dicho servicio publicó durante el curso un total de 159 ofertas de empleo en España; 57 ofertas en la Comunidad Valenciana, y 12 ofertas internacionales.

Por su parte, el profesor Rafael Chaves recordó que el **Doctorado del IUDESCOOP** está dirigido a postgraduados en un máster oficial que deseen dirigir su perfil investigador a los temas de la Economía Social, cooperativismo y tercer sector. El estudiante que elige este programa obtiene conocimientos y habilidades relacionados con la investigación en materia de Economía Social en sus diferentes disciplinas y áreas: Derecho, Economía Aplicada, Organización de empresas, Marketing, Contabilidad, etc.

El profesor Chaves indicó que se trata del primer doctorado en su género que se imparte en España. Cuenta en estos momentos con más de 50 doctorandos. Destacó además el creciente número de tesis doctorales que se están defendiendo, tres en lo que va de año, otras tres ya depositadas y otras tres previstas para su depósito antes de finalizar el año. Casi todas las nuevas personas doctoras son ahora investigadoras o profesoras en universidades de España y del extranjero.

Homenaje al profesor José Luis Monzón

El acto concluyó con un homenaje al profesor José Luis Monzón, catedrático de Economía Aplicada de la Universitat de València, director de CIRIEC-España e impulsor de los estudios de economía social en la Universitat, entre ellos el Máster en Economía Social del IUDESCOOP. El profesor Monzón recibió una laudatio del profesor Chaves.

Por último, el profesor Manuel Monreal hizo entrega de los Premios a la Idea más Innovadora, iniciativa también del Máster del IUDESCOOP, a Marina Caraffa, por su proyecto de 'Juego Aprendiz en Economía Social. Una plataforma educativa gamificada', y a Miguel Ángel Honrubia, por su Proyecto 'EFES, Escuela de Formación en Economía Social'.

Actualmente se encuentra abierta la preinscripción al Máster oficial en Economía Social en su 16ª edición, curso 2021-22, hasta el 15 de junio en su primera fase y, a partir del 16 de julio, en su segunda fase.

Más información del Máster oficial en Economía Social del IUDESCOOP-UV en la web:

<https://www.uv.es/uvweb/master-economia-social-entidades-no-lucrativas/es/master-economia-social-cooperativas-entidades-no-lucrativas-1285879836096.html>

III PREMIOS CIRIEC A LOS MEJORES ESTUDIOS EN ECONOMÍA SOCIAL REALIZADOS EN UNIVERSIDADES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

La convocatoria está dirigida a graduados y doctores que hayan aprobado su Trabajo de Fin de Grado (TFG), Trabajo Fin de Máster (TFM) o Tesis Doctoral (TD) en cualquiera de las universidades de la Comunitat Valenciana en los cursos 2017-2018 a 2020-2021. Hasta el 26 de septiembre se pueden presentar candidaturas

PREMIOS CIRIEC A LOS MEJORES ESTUDIOS EN ECONOMÍA SOCIAL (3ª edición)

Organiza
CIRIEC España

Patrocina
GENERALITAT VALENCIANA

Colaboran
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
IUEDESCOOP
Facultat d'Economia
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
Facultat de Dret

Para Trabajos de Fin de Grado (TFG), Fin de Máster (TFM) y Tesis Doctorales aprobados en las universidades de la Comunitat Valenciana

Organiza Patrocina
CIRIEC GENERALITAT VALENCIANA

Plazo de presentación
1 de julio - 26 de septiembre de 2021

podrán haber sido premiados en ninguna otra convocatoria. Tendrán que ser acompañados de los informes y/o valoraciones realizados en su momento por los correspondientes tutores o directores.

Premios para las diferentes modalidades

Se podrán conceder diversos premios en cada una de las tres modalidades, con una dotación de 1.600 euros y 1.100 euros para el primer y el segundo premio de TD; de 1.100 y 800 euros para el primer y el segundo premio de TFM, y de 800 y 600 euros para el primer y el segundo premio de TFG.

Composición del Jurado

El Jurado estará presidido por la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas, y sus demás miembros serán el presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España; la directora del IUEDESCOOP; el presidente de la Red Enuiés; el director del Programa de Doctorado en Economía Social de la UV; la directora del Máster en Economía Social de la UV y una persona experta en economía social designada por la Generalitat Valenciana.

El fallo del Jurado se hará público en la Web de CIRIEC-España y se comunicará personalmente a las personas premiadas en la segunda quincena del mes de octubre de 2021. La entrega de premios se realizará en un acto público en el mes de noviembre.

CIRIEC-España podrá publicar, previo acuerdo con los autores, los trabajos premiados.

Los 'Premios CIRIEC a los mejores estudios en Economía Social' cuentan con el patrocinio de la Conselleria de Economía Sostenible de la Generalitat Valenciana, y con la colaboración del IUEDESCOOP y de las facultades de Economía y Derecho de la mencionada Universitat.

CIRIEC-España ha lanzado su 3ª convocatoria de los 'Premios CIRIEC a los mejores estudios en Economía Social', dirigida a graduados y doctores que hayan aprobado su Trabajo de Fin de Grado (TFG), Trabajo Fin de Máster (TFM) o Tesis Doctoral (TD) en cualquiera de las universidades de la Comunidad Valenciana en los cursos 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020 y 2020-2021. Hasta el 26 de septiembre se pueden presentar las candidaturas y sus respectivos trabajos en soporte informático en PDF al e-mail: 'ciriec@uv.es', indicando en el asunto 'Premios CIRIEC'. Los trabajos tendrán que presentarse en valenciano o en castellano.

Según las bases de la convocatoria, las investigaciones presentadas tendrán que versar sobre materias propias de la economía social y afines (cooperativismo, sociedades laborales, centros especiales de empleo, empresas de inserción, emprendimiento social, tercer sector, asociacionismo, ONG, etc.). Los trabajos tendrán que ser inéditos, no haberse publicado y no

PUBLICADA LA GUÍA DE FECOVI Y IUDESCOOP SOBRE LAS 'CLAVES DE LA COLABORACIÓN PÚBLICO-COOPERATIVA EN EL ÁMBITO LOCAL'

La Guía ofrece las claves para una fructífera colaboración público-privada, a través de las cooperativas, en materia de viviendas e infraestructuras asociadas a las mismas. El documento ha sido elaborado por las profesoras Gemma Fajardo y M^a José Vañó, con la colaboración de Francisco Merino, director técnico de FECOVI

La Federación Valenciana de Cooperativas de Viviendas (FECOVI), con la colaboración del IUDESCOOP y la financiación de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana, ha editado la Guía 'Claves de la colaboración público-cooperativa en el ámbito local: vivienda, empleo y servicios públicos'. Dicha Guía ofrece las claves para una fructífera colaboración público-privada, a través de las cooperativas, en materia de viviendas e infraestructuras asociadas a las mismas, como pueden ser guarderías, colegios, centros de día o instalaciones energéticas. La colaboración del sector público se contempla tanto en la construcción y rehabilitación de las viviendas e infraestructuras, como en la prestación de servicios públicos.

La Guía ha sido elaborada por las profesoras del IUDESCOOP-UV Gemma Fajardo y M^a José Vañó, con la colaboración de Francisco Merino, director técnico de FECOVI.

Según informan sus autores, con esta nueva publicación se pone a disposición de las entidades locales una herramienta de utilidad, que informa sobre las diversas posibilidades que el marco legal actual ofrece para poder desarrollar la cooperación público-cooperativa, en materia de vivienda y servicios públicos.

El instrumento con el que se pretende conseguir todo ello es la cooperativa. Las viviendas e infraestructuras asociadas serán promovidas y gestionadas por los propios usuarios y, en su caso, por personas que prestan los servicios, asociados en cooperativas simples o polivalentes.

En el marco del proyecto 'Base Viva'

La Guía, que nace con la intención de ser actualizada anualmente, se ha elaborado en el marco del proyecto 'Base Viva', presentado el pasado 4 de mayo en un acto celebrado en la Ciudad Administrativa 9 de octubre, con la participación de la vicepresidenta y consellera



de Igualdad y Políticas Inclusivas, Mónica Oltra; el vicepresidente segundo y conseller de Vivienda, Rubén Martínez Dalmau, y el conseller de Economía Sostenible, Rafael Climent. Dicho proyecto está impulsado por la Generalitat Valenciana y FECOVI, con la colaboración del IUDESCOOP y con el respaldo de diversas organizaciones valencianas del sector cooperativo. Su objetivo es crear una Red valenciana de viviendas e infraestructuras sociales cooperativas en colaboración con el sector público. Todo ello como motor de impulso para la transformación del modelo económico, orientado hacia las necesidades y aspiraciones de la ciudadanía en el ámbito habitacional y los servicios de interés general. Una transformación a través del cooperativismo y con la colaboración del sector público.

EL COOPERATIVISMO VALENCIANO SE MOVILIZA PARA CAPTAR 842 MILLONES DE EUROS DE LOS FONDOS EUROPEOS DE RECUPERACIÓN

Las acciones planteadas abordan la transformación energética, la digitalización y la economía circular. El Plan Fent Cooperatives II, aprobado en noviembre de 2020, se alinea así con la Estrategia de Recuperación de la Comunitat Valenciana



La Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (Concoval) y la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana han movilizado al sector cooperativo valenciano para captar financiación europea por valor de 842 millones de euros del Mecanismo Europeo de Recuperación y Resiliencia, cuyo elemento central es el programa 'NextGenerationEU'.

Las acciones planteadas abordan la transición energética, la digitalización y la economía circular, con las que se contribuirá a la modernización de las cooperativas valencianas y al mantenimiento de los cerca de 80.000 puestos de trabajo que generan, además de prever la creación de 2.000 nuevos empleos.

El trabajo realizado por la Dirección General de Emprendimiento y Cooperativismo junto a Concoval tiene su punto de partida en el Plan Fent Cooperatives II, que fue presentado en noviembre de 2020. El documento está alineado con la Estrategia de Recuperación, y está centrado en los retos de transformación del modelo productivo que marca la Unión Europea: transformación energética y ecológica, transformación digital y resiliencia.

En este contexto, el presidente de la Confederació de Cooperatives, Emili Villaescusa, ha afirmado: “Es importante estar preparados, porque el verdadero reto lo tienen nuestras empresas, que son las que han de asumir la necesidad de transformarse y hacerlo en clave de desarrollo sostenible, tanto desde el punto de vista económico como social y medioambiental”. Tam-

bién alerta el presidente de Concoval de la dificultad que entraña la gobernanza de las ayudas: “Los fondos tienen que llegar al núcleo de nuestra economía, que son las pequeñas y medianas empresas, segmento en el que se encuentran la mayoría de las cooperativas valencianas. Está bien que haya grandes proyectos con grandes empresas, pero la transformación será un espejismo si no se complementa con proyectos que alcancen a las pymes y, para ello, es imprescindible una gobernanza descentralizada que cuente con los recursos de las comunidades autónomas”.

Por su parte, el conseller Rafael Climent ha destacado que el documento “ha supuesto un gran esfuerzo de colaboración, puesto que el sector cooperativo se ha unido para poder garantizar la capilarización a las cooperativas más pequeñas. La contribución del cooperativismo a la estrategia de recuperación valenciana se ha trabajado transversalmente y se ha ido adaptando a las diferentes manifestaciones del cooperativismo”.

Proyectos del cooperativismo valenciano

El programa desarrollado incluye ocho proyectos: la creación de comunidades energéticas locales; la lucha contra el despoblamiento rural (reto demográfico); economía circular en el sector agroalimentario y de distribución comercial; transformación en cooperativas de trabajo asociado de empresas mercantiles en crisis (Salva tu Empresa); desarrollo de la colaboración público-privada con cooperativas (Base Viva); impulso de las cooperativas de plataforma; digitalización y, por último, un sistema integral de tratamiento y recogida de residuos textiles (Economía Circular). El proyecto de mayor envergadura entre los presentados es el relacionado con las comunidades energéticas locales, que pretende movilizar 546 millones de euros en inversión y prevé generar 840 nuevos puestos de trabajo. Para Concoval, la fórmula natural de la comunidad energética local es la cooperativa, “porque da mayor seguridad jurídica y además es un modelo ya contrastado y en uso”.



EL PRESIDENTE DE LA GENERALITAT, XIMO PUIG, SE REÚNE CON LA CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA EN EL MARCO DE UN NUEVO DÍA INTERNACIONAL DE LAS COOPERATIVAS

El Presidente de la Generalitat, Ximo Puig, se reunió el 28 de junio con el consejo rector de Concoval (Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana), en el marco del Día Mundial del Cooperativismo, que se celebra todos los años oficialmente el primer sábado de julio. El lema elegido por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) para conmemorar la edición de este año ha sido “Reconstruir mejor juntos”.

Durante la reunión, el president Puig reconoció que las cooperativas “han sido las empresas más resilientes durante la pandemia”, y apeló a la colaboración público-privada también con las cooperativas para superar la crisis. Por su parte, el presidente de Concoval, Emili Villaescusa, recordó que el Día Mundial del Cooperativismo es una ocasión “para dar notoriedad, visibilidad y prestigio a este modelo de empresa, y para poner en valor la apuesta de las cooperativas valencianas por la Cooperación en mayúsculas, no solo dentro del propio mundo cooperativo, sino también con nuestro entorno: desde cualquier tipo de alianzas con organizaciones de la sociedad civil hasta la propia colaboración público-privada con las Administraciones. Ese es nuestro hilo conductor para la conmemoración de 2021”.

Concoval organiza anualmente, desde hace casi tres décadas, un gran acto colectivo con motivo del Día Mundial del Cooperativismo. La celebración tiene su origen en el mensaje que, desde 1921, difunde anualmente la ACI con motivo de este Día, al que desde 1994 se suma la Organización de Naciones Unidas (ONU).

Este 99 Día Mundial del Cooperativismo se ha conmemorado en la Comunitat Valenciana -por segundo año consecutivo y debido a la situación sociosanitaria- sin que tenga lugar el tradicional evento en el que se daban cita todos los años centenares de cooperativistas y agentes económicos, sociales y políticos.

Aunque el #CoopsDay no ha podido ser en 2021 el habitual punto de encuentro cooperativo, se ha animado a todas las cooperativas valencianas a sumarse a la celebración a través de las redes sociales de @concoval con el hashtag #elvalordecooperar.

Además, los ayuntamientos de las tres capitales de provincia han exhibido durante el primer fin de semana de julio una pancarta con el lema del Día Mundial del Cooperativismo, con el grafismo propio diseñado para Concoval. En 2021 esta actividad se ha extendido también a otros pueblos y ciudades de la Comunitat.



EMILIO SAMPEDRO, REELEGIDO PRESIDENTE DE FEVECTA: “SOMOS ACTORES IMPRESCINDIBLES PARA UN FUTURO SOSTENIBLE, EN QUE LOS VALORES DEL COOPERATIVISMO ESTÉN MUCHO MÁS PRESENTES”

Un centenar de socios cooperativistas de la Comunitat Valenciana participaron el 23 de junio en la Asamblea General de la Federación Valenciana de Cooperativas de Trabajo Asociado (FEVECTA), celebrada vía telemática, en la que resultó reelegido Emilio Sampedro como presidente, y se aprobaron las cuentas de la Federación. Durante la inauguración, el President de la Generalitat, Ximo Puig, dirigió por vídeo unas palabras de apoyo y agradecimiento a las más de 1.800 cooperativas de trabajo activas en la Comunitat, de las que dijo: “Sois esenciales en nuestro modelo productivo. Sois cohesión social, vertebración territorial y una manera más democrática de entender la empresa”.

La directora general de Emprendimiento y Cooperativismo, Teresa García Muñoz, detalló durante la asamblea que de las casi 300 cooperativas y aproximadamente 1.800 trabajadores y trabajadoras afectadas por las restricciones a la actividad productiva, finalmente han cesado definitivamente alrededor de una veintena. Esta resiliencia se tiene que trasladar a otros sectores y empresas que se encuentran en dificultad y que pueden encontrar en el cooperativismo un vector de recuperación y de transformación social”.

García Muñoz recordó que la Consellería de Economía Sostenible ha reforzado con 5,7 millones las ayudas a la incorporación de socios, y ha doblado las

destinadas a inversiones en el presupuesto de 2021, para contribuir e incentivar aquellas necesidades y proyectos que sea necesario emprender durante la fase de recuperación. “Desde la Dirección General nos gusta pensar que estas acciones han contribuido a que el número de cooperativas creadas en 2020 solo haya decaído un 1,3%, frente al 13% de otras figuras de empresa”.

En cuanto a la **renovación parcial del Consejo Rector de FEVECTA**, la candidatura encabezada por Emilio Sampedro recibió el respaldo de la Asamblea General. Junto a Sampedro han sido reelegidos José Manuel Campo (Florida Grup d’Educació Coop V) como Vicepresidente 1º; Francisco Alós (Caixa Popular Coop V) como Vicepresidente 2º; Ramón Rodríguez (Grupo Sorolla Educación Coop V) como secretario; y Paula Benlliure (Colegio Juan Comenius Coop V) y Sonia Sánchez (Grupo Profesional Lex Coop V) como vocales.

Sampedro agradeció la confianza y se comprometió a seguir trabajando para conseguir que el cooperativismo juegue un papel destacado en este nuevo contexto. “Nos estamos reivindicando ante las diferentes administraciones públicas como actores imprescindibles para transitar hacia un futuro más sostenible en que los valores y la forma de hacer empresa del cooperativismo estén mucho más presentes”.



LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS VALENCIANAS SUPERAN LA COVID-19 MANTENIENDO EL EMPLEO Y LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana celebró el 25 de junio su Asamblea General ordinaria, en la que, pese a las restricciones propias de la COVID-19, se reunieron representantes de más de 60 cooperativas. En el transcurso de la Asamblea se presentaron los datos del **Informe Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario Valenciano** correspondientes al cierre del ejercicio 2019. En este periodo, las cooperativas agroalimentarias valencianas facturaron de forma agregada 2.153 millones de euros, con un valor final de la producción comercializada de 1.263 millones de euros. Las exportaciones crecieron ligeramente respecto al ejercicio anterior, hasta alcanzar los 943 millones de euros, dirigidas en un 77% a la zona euro.

El Cooperativismo Agroalimentario Valenciano está formado por 333 cooperativas, de las cuales 261 -que facturan en conjunto el 97% del total del sector- están asociadas a la Federació. Estas cooperativas aglutinan 178.264 socios y mantienen 19.397 empleos. Como avance de las cifras del ejercicio 2020, se destacó que ninguna cooperativa agroalimentaria valenciana presentó un ERTE y que, por tanto, el empleo y el ritmo de trabajo se mantuvieron estables, adaptándose a la exigencias sanitarias de cada momento.

También durante la asamblea tuvo lugar una videoconferencia de Pasquale Di Rubbo, Asesor de Políticas de la DG-AGRI de la Comisión Europea, quien explicó los pormenores de la **Estrategia De la Granja**

a la Mesa y las oportunidades que ofrece a las cooperativas agroalimentarias. Di Rubbo destacó que el objetivo del Pacto Verde es alcanzar la neutralidad en las emisiones de carbono de la Unión Europea en el año 2050. En este sentido, la PAC y las Estrategias de Biodiversidad o De la Granja a la Mesa establecerán nuevos compromisos para los agricultores.

En el acto de **clausura de la Asamblea**, el presidente de Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana, Cirilo Arandis, advirtió que en lo referente a la situación del sector cítrico y la incidencia del cotonet de Sudáfrica, “la prohibición del uso de metil clorpirifos ha disparado la incidencia y gravedad de esta plaga”. Lamentó el hecho de que se prohibiera “sin evaluar lo que supondría para el sector” y recordó que “acumulamos dos campañas con pérdidas inasumibles para muchos productores”, por lo que pidió “más dinero para investigar”, avanzar en técnicas de lucha biotécnica y biológica y “compensaciones para los que han perdido parte o la totalidad de sus cosechas”.

Por último, la consellera de Agricultura, Mireia Mollà, se comprometió a que los presupuestos autonómicos reflejen en 2022 un salto cualitativo en las líneas de colaboración existentes entre la Administración y Federació, en respuesta a las demandas de Arandis. Asimismo, manifestó su desacuerdo con la forma en que se ha mantenido el status quo de algunas regiones en la negociación del Plan Estratégico Nacional.



NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA · NACIONAL

LA PROFESORA ADORACIÓN MOZAS, REELEGIDA PRESIDENTA DE CIRIEC-ESPAÑA

CIRIEC-España celebró el pasado 11 de junio en Teruel, capital española de la Economía Social 2021, su Consejo de Dirección, Asamblea General y Comisión Ejecutiva. Durante la jornada, la profesora Adoración Mozas, catedrática de la Universidad de Jaén, fue reelegida presidenta de CIRIEC-España, cargo que ocupará durante cuatro años más.

CIRIEC-España celebró el pasado 11 de junio en Teruel, capital española de la Economía Social 2021, su Consejo de Dirección, Asamblea General y Comisión Ejecutiva. Las reuniones tuvieron lugar tanto de forma presencial, en el campus de Teruel de la Universidad de Zaragoza, como telemática. Durante la jornada, la profesora Adoración Mozas, catedrática de la Universidad de Jaén, fue reelegida presidenta de CIRIEC-España, cargo que ocupará durante cuatro años más.

El CIRIEC celebró también la aceleración, durante los últimos años, de su ya intensa actividad de investigación y difusión de la economía social, que por vez primera ha plasmado en una **Memoria de Actividades**. Y presentó los preparativos para su próximo gran evento: el 33 Congreso Internacional del CIRIEC, sobre Economía Pública, Social y Cooperativa, los días 13 a 15 de junio de 2022 en Valencia.

Entre otros temas se trataron los, de nuevo, numerosos proyectos de CIRIEC-España para este año en temas de investigación y difusión de la economía social, y se pasó revista a la intensa actividad realizada durante 2020 y principios de 2021, de nuevo un periodo histórico por la cantidad y calidad de actividades realizadas en materia de investigaciones, eventos y publicaciones. Todo ello a pesar de la pandemia.

La presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas, informó del éxito del nuevo **Directorio de Investigadores en Economía Social de CIRIEC-España**, el primero que se publica on-line. Después de un año desde su publicación inicial, el Directorio ha incorporado a cerca de 80 investigadores más, hasta llegar a los 600, y otros tantos han actualizado su ficha.

Como se recordará, el Directorio está disponible en una sección ad-hoc y destacada de la Web de CIRIEC-



España, y permite su actualización permanentemente, a través de una clave de acceso que se facilita a cada investigador, y que permite modificar sus datos.

La profesora Mozas destacó también la gran participación en la **2ª Semana Universitaria de la Economía Social**, que tuvo lugar los días 4 a 12 de marzo pasados. Más de 5.000 personas participaron en las distintas actividades, un total de 127 en 26 universidades, que programaron los centros, institutos y otras estructuras universitarias de investigación en Economía Social, reunidos en la Red ENUIES, de CIRIEC-España.

La presidenta de CIRIEC-España recordó por último la celebración los días 17 y 18 de septiembre del **XVIII Congreso de Investigadores en Economía Social de CIRIEC-España**, que tuvo lugar en el Tecnocampus Mataró-Maresme, adscrito a la Universitat Pompeu Fabra (UPF), con la colaboración de la Cátedra de Economía Social de dicha Universidad y la Fundació Roca Galès. Dicho Congreso tendrá una edición adicional para principios de 2022, que se espera sea totalmente presencial. Pronto se realizará la llamada a la presentación de comunicaciones para ello.

Por su parte, el director de CIRIEC-España, profesor José Luis Monzón, enumeró las **investigaciones** en las que está inmersa CIRIEC-España o ha realizado en el último año, entre ellas la elaboración del “Libro Blanco de la economía social en España”, para el Ministerio de Trabajo y Economía Social; y los numerosos trabajos realizados para la Generalitat Valenciana,

como el Libro Blanco de la Economía Social y del Tercer Sector en la Comunidad Valenciana; la Guía de Responsabilidad Social para las Empresas y Entidades de la Economía Social, y el libro sobre ‘Las empresas Sociales en la Comunitat Valenciana’, coeditado con Florida Universitaria.

Monzón celebró la participación del CIRIEC en los principales **eventos** del último año, entre ellos la Conferencia mundial de CIRIEC en Latinoamérica, organizada por CIRIEC-Brasil (13-16 abril de 2021), y la Cumbre Europea de Economía Social (Mannheim, mayo de 2021).

Y presentó el último gran proyecto de difusión del CIRIEC, el boletín de la Economía Social de la Unión Europea ‘**Social Economy News**’, un boletín del cual se han lanzado ya cuatro números, con impacto en decenas de miles de personas, y con información del sector de la economía social en su conjunto; las investigaciones académicas en torno al mismo, y la agenda de eventos de la economía social en la UE. El boletín servirá para consolidar y difundir el concepto de Economía Social promovido por sus propios protagonistas, representados en España por CEPES y en la UE por ‘Social Economy Europe’. Se publica en tres idiomas: español, francés e inglés.

Como se anunció también durante la reunión, Valencia acogerá el **33 Congreso Internacional sobre Economía Pública, Social y Cooperativa del CIRIEC**. La ciudad sede de CIRIEC-España volverá a acoger, 30 años después, un Congreso Internacional del CIRIEC.



Memoria de Actividades 2020 de CIRIEC-España, disponible en http://ciriec.es/wp-content/uploads/2021/06/Memoria_CIRIEC_2020.pdf, o en la portada de la web de CIRIEC-España, www.ciriec.es.

Será el tercero que organizará CIRIEC-España, después del Congreso de 1992 en Valencia, y de 2008 en Sevilla. La organización está ya plenamente en marcha, con un programa que prevé ser realmente muy atractivo y de impacto. El Congreso tendrá lugar en el Palau de les Arts, de la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia.

Por su parte, el profesor Rafael Chaves recordó que la **revista de Economía de CIRIEC-España** llegó el año pasado a su número 100. Se trata de un número especial que, por un lado, publica artículos que realizan un balance de la investigación en diversos campos de la Economía Social y, junto a ellos, se incluye un monográfico sobre 'Contabilidad social: monetizando el impacto social de las empresas y organizaciones', que recoge una selección de investigaciones relevantes que se han realizado sobre la materia. Dicho monográfico ha tenido continuidad en el número 101, también ya publicado.

Chaves recordó también que dicha Revista ha alcanzado el posicionamiento máximo (Q1) en el área de Ciencias Sociales, y el Q2 en la categoría de Economía, en la base de datos SJR-Scopus. La Revista mejora así su ubicación en ambos indicadores, encontrándose en el entorno de otras revistas ya indexadas en JCR.

El profesor Chaves se congratuló también de que las dos revistas científicas de CIRIEC, la de economía y la jurídica, han renovado este mismo año el sello de revista Excelente, que otorga la FECYT, del Gobierno de España.

Intensa labor de difusión informativa

Por último, el periodista de CIRIEC-España, José Juan Cabezuelo, recordó la intensa labor de difusión

informativa de la economía social que se realiza desde CIRIEC-España, a partir principalmente de sus observatorios, boletines electrónicos, la Web institucional y las redes sociales.

Cabezuelo abundó también en la trascendencia del 'Social Economy News', que desde el primer número es el servicio informativo de mayor impacto realizado por CIRIEC-España. En el mismo han participado ya personalidades de la talla del comisario de Empleo y Derechos Sociales de la UE, Nicolas Schmit, o la ministra de Trabajo y Economía Social del Gobierno de España, Yolanda Díaz.

La Asamblea recordó también la buena marcha del **Observatorio Español de la Economía Social**, a partir del cual se envían los boletines semanales de actualidad (675 números publicados hasta la fecha con más de 5.000 noticias), y el de Novedades Jurídicas (de periodicidad mensual, con 115 números publicados).

Y se valoró muy positivamente la colaboración del CIRIEC con el **Observatorio Iberoamericano OIBESCOOP**, a partir de la asociación creada para tal fin, con sede en la Universidad de Zaragoza y presidida por la profesora Carmen Marcuello. Junto a la edición y el envío de boletines informativos, CIRIEC-España colaboró en 2020 con el OIBESCOOP en la edición del estudio sobre 'Experiencias emergentes de la Economía Social en Iberoamérica'.

La Asamblea procedió, por último, a la renovación (parcial) de su **Consejo de Dirección**, al que se han incorporado el profesor Felipe Hernández Perlina, de la Universidad de Castilla-La Mancha, y Manuel García Jiménez, profesor de la Universidad de Córdoba y director de 'CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa'.



II SEMANA UNIVERSITARIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL 2021

Evento vinculado a la Red ENUIES - CIRIEC, España.

DEL 4 AL 12 DE MARZO, 2021

Red Española Interuniversitaria de Institutos y Centros de Investigación en Economía Social

Anímate a organizar una actividad y comunícanosla a través del enlace: <http://bit.ly/semana-universitaria-ES-2021>

CONFERENCIAS, CHARLAS EN EL AULA, MESAS REDONDAS DE ENTIDADES, CINE-FÓRUMS, CAFÉS-TERTULIA, EXPOSICIONES, PRESENTACIONES DE LIBROS, PRESENTACIONES DE RESULTADOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, FERIAS, TALLERES, FORMACIONES ESPECÍFICAS... QUE MUESTRE EL VÍNCULO ENTRE ECONOMÍA SOCIAL Y UNIVERSIDAD

Llamada a la realización de actividades

FECHA LÍMITE: 15 DE FEBRERO

Semana Universitaria de la Economía Social

LA 2ª SEMANA UNIVERSITARIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL SE CERRÓ CON UN GRAN ÉXITO DE PARTICIPACIÓN Y DE ACTIVIDADES

Más de 5.000 personas participaron en las 127 actividades programadas en 26 universidades que se dedican a la investigación y docencia en Economía Social, todas ellas reunidas en la Red ENUIES, de CIRIEC-España.

La #SemanaUniversitariaES concluyó con un gran acto de clausura en colaboración con la AECA, y con la participación de CEPES y el Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Centros, institutos y otras estructuras universitarias de investigación en Economía Social en España y a nivel internacional celebraron los días 4 a 12 de marzo la 2ª Semana Universitaria de la Economía Social. Un total de 127 actividades, en 26 universidades, se programaron para esos días, completando una muy amplia y variada agenda de actos, con el objetivo de dar a conocer la intensa actividad docente y de investigación universitaria sobre el sector de las cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, empresas sociales y tercer sector de acción social.

La Semana Universitaria la convoca CIRIEC-España a través de la Red ENUIES, de Centros e Institutos Universitarios de Investigación en Economía Social. Si la investigación en economía social en España está entre las más avanzadas del mundo, en buena medida lo es gracias a estas estructuras universitarias consolidadas junto al CIRIEC, muchas de ellas con un gran bagaje de docencia e investigación.

La 2ª Semana Universitaria de la Economía Social estuvo compuesta por conferencias, mesas redondas, presentación de publicaciones y de resultados de proyectos de investigación, seminarios, talleres o formaciones específicas, entre otras.

La 2ª Semana Universitaria concluyó con un gran acto sobre el papel de las cooperativas y de otras empresas de la economía social en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la economía española. Dicho acto se organizó conjuntamente con la AECA – Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, y en el mismo participó el presidente de CEPES y de Social Economy Europe, Juan Antonio Pedreño, y la directora general del Trabajo Autónomo, Economía Social y RSE del Gobierno de España, Maravillas Espín, junto a expertos de la AECA y de CIRIEC-España.

El webinar, conducido por el profesor Juan Juliá Igual, presidente de la Red ENUIES, y Millán Díaz Foncía, secretario de la Red, expuso los retos y las oportunidades que tiene por delante la economía social ante el ambicioso programa de Recuperación.

En el mismo acto, el presidente de la AECA, Leandro Cañibano, recordó que la relación de la AECA con la economía social se remonta a muchos años atrás, cuando el profesor Barea, ex presidente de la AECA, impulsó una comisión de estudio dedicada a las cooperativas, la cual produjo una serie de documentos que sirvieron para el análisis contable y financiero de las mismas.



Ejemplos de actividades celebradas durante la 2ª #SemanaUniversitariaES. De izquierda a derecha y de arriba abajo, presentación en la Universidad de Santiago de Compostela del Informe de la Economía Social de Galicia; presentación en Toledo del Libro Blanco de la Economía Social de Castilla-La Mancha; conferencias en la Universidad Católica de Ávila, y premio fotográfico en la Universidad de Almería.

Pasado un tiempo, y bajo iniciativa de Juan Juliá, se ha retomado y reestructurado dicha Comisión, bajo el nombre de Comisión de Cooperativas y otras empresas de la Economía Social (COOPEES) de la AECA.

Aumentando la visibilidad de la economía social

Por su parte, el presidente de CEPES, Juan Antonio Pedreño, felicitó a CIRIEC por la Semana Universitaria. Incidió en la importancia que se otorga desde la Comisión Europea al aumento de la visibilidad del sector; e iniciativas como la #SemanaUniversitariaES contribuyen al aumento de esa visibilidad. Pedreño recordó el papel central de la economía social en la crisis del COVID, un papel que le otorga un merecido puesto para formar parte del Plan de Recuperación.

En el acto participó también la directora general del Trabajo Autónomo, Economía Social y RSE, Maravillas Espín, quien comenzó su intervención dando la enhorabuena a CIRIEC por la Semana Universitaria de la Economía Social, por su éxito y por acercar a los jóvenes este sector y los valores en que se sustenta. Abogó por que la economía social con sus valores debe regir la necesaria transformación económica y la recuperación. Señaló que la economía social “es la racionalidad y la solidaridad propia de la condición humana, que nos va a permitir avanzar allí donde parecía todo perdido”.

Necesidad de estadísticas

El webinar incluyó una mesa redonda con la participación de Millán Díaz (Universidad de Zaragoza), coordinador de la Red ENUIES; Rosalía Alfonso, (Universidad de Murcia), coordinadora del grupo de Dirección y Administración de la Comisión COOPEES de AECA; José Luis Monzón (Universitat de València), Director de CIRIEC-España; Ricardo Palomo (Universidad CEU San Pablo de Madrid), coordinador del grupo de Transición Digital de COOPEES de AECA, y Carmen Marcuello (Universidad de Zaragoza), presidenta del Observatorio Iberoamericano del Empleo, la Economía Social y Cooperativa (OIBESCOOP).

Entre los temas comentados, todos ellos destacaron la necesidad de contar con datos precisos con los que contrastar el desempeño diferencial de la economía social, en particular en la crisis actual del Covid-19, donde la economía social se ha vuelto a distinguir por su capacidad de resiliencia y por su carácter esencial en sectores como el agro-alimentario o el sanitario.

El acto concluyó con un homenaje a los profesores Ricardo Server, catedrático de la Universitat Politècnica de València y ex secretario de CIRIEC-España, y José Luis Monzón, catedrático de la UV y director de CIRIEC-España. Server fue homenajeado por su compañero y amigo Juan Juliá, mientras que José Luis Monzón recibió una laudatio del profesor Rafael Chaves.



TERUEL, CAPITAL ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA SOCIAL 2021

La ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, ha designado a Teruel como Capital Española de la Economía Social 2021, resaltando el protagonismo de este modelo económico para actuar contra la despoblación rural.

La ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, ha designado a Teruel como Capital Española de la Economía Social 2021, resaltando el protagonismo de este modelo económico para actuar contra la despoblación rural. La ministra realizó este anuncio el pasado 16 de marzo en el Complejo de La Moncloa, durante la reunión de la Comisión Delegada del Gobierno para el Reto Demográfico, presidida por la vicepresidenta cuarta y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera. Teruel es la primera ciudad en España que logra dicha capitalidad y sigue la estela de Toledo, que el año pasado fue la Capital Europea de la Economía Social.

La directora general del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la RSE, Maravillas Espín, se reunió pocas semanas después con la alcaldesa de Teruel, Emma Buj; el presidente de la Diputación de Teruel, Manuel Rando, y el subdelegado del Gobierno en Teruel, José Ramón Morro, que agradecieron esta designación.

Maravillas Espín destacó la idoneidad de Teruel como Capital de la Economía Social ya que “aúna reto demográfico y lucha para frenarlo de manera innovadora, unido a un tejido de economía social muy innovador y joven con el que la economía social quiere apostar por el relevo generacional”, explicó.

La capitalidad se desarrolla bajo el lema “Tejer cohesión Social desde el Territorio a partir de los pactos social, territorial e intergeneracional”, y se enmarca en el plan de medidas ante el Reto Demográfico que el Ministerio de Trabajo y Economía Social ha puesto en marcha, y que se compone de 130 medidas y ejes sobre los que girará su actuación.

Entre las actividades programadas figura el 8ª Congreso Internacional EMES de Investigación en Empresa Social, el próximo 4 a 7 de octubre, organizado con la colaboración del Grupo de Investigación GESES-Universidad de Zaragoza, el Laboratorio de Economía Social LAB_ES, CEPES Aragón y el Campus de Teruel de la Universidad de Zaragoza.



PEDRO SÁNCHEZ EN LA ASAMBLEA DE CEPES: “LA ECONOMÍA SOCIAL TENDRÁ UN PAPEL CLAVE Y DECISIVO EN EL PLAN DE RECUPERACIÓN”

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, participó el pasado 29 de abril en la XXIX Asamblea General de CEPES, junto a la vicepresidenta tercera del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, quien destacó que la Economía Social “está en una buena posición de salida, porque gran parte de los ejes que conforman el Plan de Resiliencia presiden las actuaciones y valores de este modelo”.

El presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, ha afirmado que la Economía Social “tendrá un papel clave y decisivo en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia”. Sánchez hizo estas declaraciones durante la clausura de la XXIX Asamblea General de CEPES, celebrada el pasado 29 de abril de manera semipresencial en Madrid, la cual fue seguida por más de 300 líderes de la Economía Social y personalidades de la política, la economía y la sociedad española.

En su discurso, Pedro Sánchez insistió que el Gobierno de España percibe este plan “como un plan de país, compartido, que implique a todos los agentes económicos y sociales y que contemple a la ciudadanía. Además, CEPES tendrá un papel protagonista en el mismo”.

También señaló que la Economía Social “es un actor clave y decisivo en la transformación social y económica de España y Europa. El futuro pasa por los liderazgos compartidos y cooperativos, que trabajan en una dirección común y que nunca olvidan el bien común, en definitiva, por muchos de los valores y principios de la Economía Social”.

Sánchez agradeció el papel de CEPES en la pandemia y señaló “la respuesta que ha tenido anteponiendo siempre el diálogo con diferentes Ministerios del Gobierno de España, implicados en distintas realidades que representa la Economía Social”.

Además, insistió en que la Economía Social “lleva promoviendo durante décadas la transformación de



la economía, la participación de los trabajadores en las decisiones empresariales, la responsabilidad común que tenemos todos sobre el planeta” y recordó el peso de este modelo empresarial en la economía de Europa, con más de 232 millones de personas asociadas y generando aproximadamente el 8% del PIB de la UE.

Un actor empresarial clave para la transformación

Bajo el lema ‘Economía Social: Un actor empresarial clave para la transformación social y económica de España y Europa’, la confederación repasó durante el acto su actividad reciente, así como los retos estratégicos para 2021.

El evento, que fue presentado por el periodista Manuel Campo Vidal, puso de manifiesto el potencial de las empresas de Economía Social también en contextos de crisis, al promover modelos productivos “que buscan un equilibrio entre la competitividad económica, la resiliencia y la sostenibilidad social y ambiental”.

Por su parte, la vicepresidenta tercera del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, que participó en la inauguración del acto, subrayó que la Economía Social “está en una buena posición de salida, porque gran parte de los ejes transversales que conforman el Plan de Resiliencia del Gobierno representan las actuaciones y valores de este modelo

empresarial” y señaló que los fondos Next Generation “son una buena oportunidad que hay que aprovechar para que la Economía Social sea clave en la transformación de España y Europa a través del diseño de una hoja de ruta que permita la recuperación del crecimiento, la creación del empleo, inclusiva y resiliente.”

Díaz señaló las cuatro grandes iniciativas que el Gobierno ha puesto en marcha para el fomento de la Economía Social: la convocatoria del Consejo de Fomento de la Economía Social; el incremento de 4 millones a 10 millones de euros en las ayudas para financiar actividades de promoción de la Economía Social; la ratificación de la Declaración de Toledo por parte de 19 países de la Unión Europea; así como la inclusión de la Economía Social en los fondos Next Generation UE.

A la altura de las circunstancias

El presidente de CEPES, Juan Antonio Pedreño, señaló que a pesar de las dificultades, “una vez más las empresas de Economía Social han estado a la altura de las circunstancias y han demostrado su capacidad de resiliencia y adaptación ante las adversidades”.

Pedreño no solo quiso señalar la actividad de las empresas de Economía Social durante la pandemia, sino que apuntó a este modelo de economía como un modelo de apuesta por el futuro. “Un futuro que debe siempre ser mejor, buscando soluciones a los desa-



fíos de nuestras sociedades, como la desigualdad, el cambio climático, la exclusión, la divergencia económica y social o la necesidad de modernizar nuestras economías, precisamente algo que España abordará por primera vez de la mano de la Comisión Europea”, apuntó.

Además, desde CEPES se abogó por un diálogo social ante los interlocutores sociales “más abierto e innovador”, que dé voz a todos los agentes empresariales y sociales que generan empresas y empleos en España. “El trabajo coordinado con los agentes sociales tradicionales es más necesario que nunca para aunar fuerzas y generar sinergias que permitan una recuperación socio económica rápida y sólida”, apuntó su presidente.

Juan Antonio Pedreño señaló que “si bien los imprevistos han marcado la agenda política e institucional, 2020 ha sido un año clave para asentar todos los retos y desafíos a los que nos enfrentamos en 2021” y recordó que hay varios compromisos políticos sobre la mesa pendientes de aprobación, como la Estrategia Española de la Economía Social 2021-2027, el Plan de Acción Europeo de la Economía Social, así como el marco plurianual de los Fondos Estructurales, “donde el FSE plus adquiere gran protagonismo para asentar a la Economía Social como un instrumento esencial para abordar los retos del futuro y seguir posicionando a CEPES como organismo intermedio del FSE para el próximo periodo”.

Plan de participación en el fondo de recuperación Next Generation EU

Durante la asamblea se dio a conocer también el plan presentado al Ejecutivo desde CEPES, como representante de la Economía Social en España, para la participación del sector en el fondo de recuperación y resiliencia Next Generation UE. Un proyecto de acción conjunta de toda la Economía Social española con una inversión de 1.950 millones de euros.

Según los datos de CEPES, esta inversión generaría más de 14.200 nuevos empleos directos, en torno a 10.000 empleos inducidos por la generación de puestos directos en industria, y el mantenimiento y consolidación de más de 100.000 empleos, los cuales, de no abordarse dichos proyectos, podrían desaparecer.

El Plan presentado al Ejecutivo es un proyecto integral, con un enfoque ligado a las regiones y a los territorios. Un proyecto con una visión multisectorial y de cohesión social y territorial con el objetivo de contribuir a una España moderna, inclusiva y sostenible.

El Plan tiene también una marcada proyección intergeneracional y aborda diferentes sectores como la Transformación Digital en la Industria, Economía Social de Plataformas digitales, Economía Circular y sostenibilidad en la automoción, Economía de los Cuidados, Cooperativas agroalimentarias digitales y sostenibles; Recuperaciones de empresas, Generación de consumidores de energías renovables, Economía circular en el sector agroalimentario; Inteligencia Artificial, y la educación como actividad tractora para la recuperación de las zonas rurales.

LA UNACC CELEBRA LA CAPILARIDAD TERRITORIAL DE LAS COOPERATIVAS DE CRÉDITO Y SU CAPACIDAD DE MANTENER EL EMPLEO

La Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc) celebró el pasado 12 de mayo su Asamblea General mediante videoconferencia, por segundo año consecutivo, debido a las circunstancias derivadas de la pandemia. Durante la asamblea, su presidente, Manuel Ruiz Escudero, presentó los principales resultados de las cooperativas de crédito asociadas a la Unacc durante el ejercicio 2020.

Destacan, entre ellos, un beneficio de 469 millones de euros, un 20% por debajo del dato del año anterior, debido al esfuerzo realizado en dotaciones -que aumentaron un 128,69%-; el crecimiento del balance, donde los activos rozan ya los 124.000 millones de euros, un 15,69% más con respecto a 2019, y una cuota de mercado que sigue creciendo, hasta el 5,88% del total del crédito y el 6,89% de los depósitos.

Durante su intervención, Ruiz Escudero señaló que “la permanencia en localidades en las que otra parte del sector bancario ha decidido abandonar, ha supuesto una oportunidad para demostrar a nuestros socios y clientes el valor de nuestro modelo de negocio. Además, frente a la contracción de la capacidad instalada, nuestro sector no ha dejado de crear empleo, facilitando carreras sólidas a numerosos profesionales en distintos lugares del territorio nacional. Como resultado de la ecuación, las cajas de la Unacc representamos una banca personal, social y sostenible”.

Esta fortaleza, en palabras de Manuel Ruiz Escudero, permite a las cooperativas de crédito “enfrentar la situación que estamos atravesando, caracterizada por una crisis sanitaria con efectos económicos sin precedentes”.

Ante este contexto, el presidente de la Unacc manifestó que el sector bancario “debe pensar en la estrategia ganadora para todos, con objeto de contribuir a la solución de esta situación, siendo conscientes de que las entidades de crédito canalizamos los flujos financieros”.

Finanzas sostenibles

Por otra parte, durante la Asamblea se abordaron las “finanzas sostenibles”. En este sentido, se remarcó el “ADN social” de las cooperativas de crédito, consistente en una sostenibilidad no solo verde, sino que se completa con los aspectos sociales y de gobernanza.



Manuel Ruiz Escudero, presidente de la Unacc.

Para liderarlas, el sector, junto a otros actores relevantes de la economía han creado FINRESP, que aspira a ser un referente para las pymes en su transición hacia una economía neutra en carbono.

Capacidad de adaptación y vocación de servicio

El presidente de la Unacc concluyó su discurso recordando la “capacidad de adaptación de las cooperativas de crédito y su fuerte vocación de servicio”. Una situación que “les proyectan como uno de los actores relevantes de la recuperación económica, estando junto a los hogares y empresas, orientando el destino de sus inversiones y financiando sus proyectos, posibilitando con su asesoramiento que sean viables y sostenibles”. Todo ello “ofreciendo el mejor de los servicios a socios y clientes y para colaborar con las administraciones en la recuperación económica y social, y seguir apoyando la cohesión territorial y social en todo el territorio nacional para mitigar la exclusión financiera”.

La Asamblea General continuó con la aprobación de las cuentas anuales del ejercicio 2020 y su informe de gestión y los presupuestos y plan de actividades para 2021, presentados por la Secretaria General de la Unacc, Cristina Freijanes Presmanes. Por último, se procedió a la votación para la elección de los miembros del Consejo Rector (catorce miembros en total, más tres suplentes) y de los interventores (dos titulares y dos suplentes). Ellos serán los encargados de dirigir el rumbo de la Unacc en los próximos cuatro años.

EL TERCER SECTOR PRESENTA UNA SERIE DE PROPUESTAS PARA QUE LA SALIDA DE LA CRISIS DE LA COVID-19 SEA "MÁS EQUITATIVA" QUE LA DEL 2008

El documento ha sido elaborado por la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en el Estado Español (EAPN-ES), y recoge todas las propuestas de las entidades miembro de la Plataforma del Tercer Sector.

La Plataforma del Tercer Sector (PTS) ha presentado a la Dirección General de Política Económica del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital un documento que recoge sus propuestas al Programa Nacional de Reformas 2021 con el objetivo de que la salida de la crisis social y económica de la COVID-19 sea "más equitativa" que la del 2008.

El documento fue presentado en una reunión a la que asistieron el vicepresidente de Políticas Sociales, Agenda 2030 y Asuntos Europeos de la PTS, Carlos Susías, y la directora general de Asuntos Económicos, Elena Aparici. Además estuvieron presentes el vicepresidente de Financiación y Sostenibilidad de la PTS, Leopoldo Pérez; la directora, María José Juanes, y la responsable de Asuntos Europeos e Incidencia Política de EAPN-España, Graciela Malgesini.

El documento ha sido elaborado por la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en el Estado Español (EAPN-ES) y recoge todas las propuestas de las entidades miembro de la PTS.

Durante la reunión, Susías pidió que el Gobierno, a través del Programa Nacional de Reformas, y en el marco del Plan de la Recuperación, asuma el compromiso "de desarrollar una transición sostenible, justa y equitativa, para que la pandemia no deje secuelas aún más graves en la sociedad española".

Por su parte, Graciela Malgesini insistió que "no es posible olvidar las casi 12 millones de personas que ya eran pobres antes de la llegada de la pandemia, a las que se han sumado nuevos perfiles que están quedando fuera del escudo social. Es imprescindible implementar una estrategia sólida contra la pobreza, con recursos económicos suficientes y con énfasis en las comunidades autónomas con peores indicadores".

El vicepresidente de Financiación de la PTS, Leopoldo Pérez, puso de manifiesto la importancia de los fondos europeos para el Tercer Sector de Acción Social y para los millones de personas que atiende, y subrayó que "es tiempo de aprovechar las herramientas, instrumentos y fondos europeos para introducir cambios profundos, que nos sitúen en la vanguardia de los Estados con mejor nivel de bienestar y calidad".



Más inversión en innovación y en capital humano

Entre las propuestas presentadas se contempla llevar a cabo un plan de modernización económica "que supere el actual modelo productivo de baja inversión en innovación y en capital humano, y que pase por aumentar el nivel de inversión social".

Además, la PTS pide incrementar el Salario Mínimo Interprofesional "para asegurar rentas del trabajo suficientes", asegurar un sistema de pensiones que aporten un nivel de vida adecuado a las personas mayores y dependientes, consolidar el Ingreso Mínimo Vital y las prestaciones complementarias en vivienda y servicios sociales por parte de las Comunidades Autónomas.

También propone apostar por la eliminación de la brecha digital en el ámbito rural y "garantizar la sostenibilidad técnica, económica, social y política de un sistema sanitario público universal, de calidad y gratuito, que sea capaz de enfrentarse a *shocks* epidémicos y a los desafíos del envejecimiento de la población".

El documento recoge también otras medidas encaminadas a desarrollar servicios sociales que prioricen la lucha contra la pobreza; a trabajar por una vivienda accesible y asequible que proteja a las personas en su diversidad y sea sostenible a nivel medioambiental; a implementar una educación y modernización inclusivas que impulsen la salida de la pobreza, y a implantar una fiscalidad redistributiva que reparta las cargas de manera justa y eficaz.

INTENSO AÑO DE ACTIVIDADES Y REIVINDICACIONES EN EL 25 ANIVERSARIO DE REAS RED DE REDES

Durante el año se elaboraron diferentes materiales y campañas de comunicación para celebrar este aniversario. Desde REAS se ha realizado un trabajo de visualización de las experiencias de construcción de alternativas frente a la crisis sanitaria, económica y social provocada por la pandemia

REAS Red de Redes ha elaborado una memoria con las principales actividades de la red y sus redes socias para visibilizar y dar a conocer el impacto de sus acciones en todo el Estado. En 2020 REAS Red de Redes cumplió 25 años, una larga y rica trayectoria de promoción de la economía solidaria.

Durante el año se elaboraron diferentes materiales y **campañas de comunicación** para celebrar esta fecha, como el acto con las personas fundadoras “Semillas para una red”, el vídeo “REAS en una palabra”, la publicación de dos Revistas ESSManía: “Frente a la Crisis, Pandemia Solidaria” y “Retroalimentación solidaria”, un Boletín especial, el Trivial de Economía Solidaria y diversas campañas de comunicación en redes: #REAS25Años, #FelicidadESS, #PorUnaEconomíaSinVirus – #RetroalimentaciónSolidaria.

Desde REAS Red de Redes se ha realizado un trabajo de visualización de las experiencias de denuncia, resistencia y construcción de alternativas que han tenido lugar ante la crisis sanitaria, económica y social provocada por la pandemia, como la elaboración de una **Guía de Iniciativas de Economía Solidaria frente al COVID-19**, en la que se agrupan más de 100 iniciativas; la elaboración y difusión de artículos y posicionamientos, propuestas de políticas públicas y la Campaña “Por una Economía sin Virus”.

En materia de incidencia social y política, REAS Red de Redes presentó en 2020 un documento de consideraciones que pretenden modificar aspectos esenciales relacionados con la contratación reservada para la iniciativa social, y se elaboraron diversos artículos sobre compra pública responsable, la apuesta por la contratación pública responsable y la defensa de este modelo.

Se creó un grupo de trabajo específico de **incidencia y políticas públicas**, que ha venido trabajando, entre otras cuestiones, en un documento de propuestas: 14 ejes de actuación y 85 medidas para una nueva normalidad Solidaria, Feminista y Ecológica.

En materia de fortalecimiento del trabajo en red, REAS apoya y facilita los procesos de confluencia e integración. Durante 2020 ha continuado apoyando el



proceso de creación de REAS Asturias y se ha creado el grupo de trabajo sectorial de vivienda cooperativa en cesión de uso.

En 2020, además, REAS ha creado una **Base de Datos de Investigadores**, en la que se han incorporado 96 personas investigadoras de Economía Social y Solidaria (76 del estado español y 20 del ámbito internacional, principalmente de América Latina). Las temáticas principales son: ESS como alternativa transformadora, ESS y sus relaciones con otros enfoques críticos, ESS y desarrollo local, ESS y feminismos, Emprendizaje/ intercooperación y escalabilidad, ESS y políticas públicas. Sobre todo ello se han difundido recursos relacionados con la investigación en el portal “INVESTIGACION ESS” (<http://www.economiasolidaria.org/tag/investigacioness/>).

Por último, entre otras muchas acciones, REAS ha seguido impulsando el **mercado social** en red. Los mercados sociales son ya una realidad en muchos territorios del Estado Español. Dentro de REAS Red de Redes existe un espacio de coordinación y cooperación que se reúne de forma periódica y que cuenta con la participación de estos mercados sociales ya constituidos y las REAS territoriales que están en proceso de construir nuevos.

Todo ello y mucho más en la Memoria de Actuación 2020 de REAS.

<http://reasnet.com/intranet/wp-content/uploads/bp-attachments/11899/Memoria-Reas-2021.pdf>



AIM


 President of SEE
CEPES


ENSIE



ESS-FRANCE



AMICE



CASES



CECOP



CEDAG



CONCERTES



DIESIS



EFC



EMN



EURODIACONIA



FEBEA


 FORUM TERZO
SETTORE


IPSE



REVES (tbc)



THE WHEEL

NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA · INTERNACIONAL

JUAN ANTONIO PEDREÑO, REELEGIDO PRESIDENTE DE SOCIAL ECONOMY EUROPE

La XV Asamblea General de 'Social Economy Europe' se celebró el 8 de junio como evento híbrido en Bruselas, en la Mutua Solidaris. Juan Antonio Pedreño, presidente de CEPES, fue reelegido presidente de SEE para un mandato de tres años, junto con el mismo equipo de vicepresidentes: Alain Coheur (AIM), Patrizia Bussi (ENSIE) y Jérôme Saddier (ESS-Francia).

La XV Asamblea General de 'Social Economy Europe' se celebró el 8 de junio como evento híbrido en Bruselas, en la Mutua Solidaris. Juan Antonio Pedreño, presidente de CEPES, fue reelegido presidente de SEE para un mandato de tres años, junto con el mismo equipo de vicepresidentes: Alain Coheur (AIM), Patrizia Bussi (ENSIE) y Jérôme Saddier (ESS-Francia).

Durante la asamblea se aprobó el vídeo del Informe Anual de SEE, que incluye mensajes de los Comisarios Nicolas Schmit y Thierry Breton, la Vicepresidenta española Yolanda Díaz, la economista política Maja Göpel y los dirigentes de la confederación de Economía Social europea.

En el centro del futuro de Europa

Como se dijo durante el acto, la Economía Social es un movimiento dirigido por los ciudadanos y basado en el emprendimiento colectivo, la democracia, la solidaridad y el compromiso con las comunidades. Principios que -transformados en acción- producen progreso económico y social, innovación, empleos de calidad, transiciones justas, bienestar y protección social, servicios sociales de calidad, finanzas sostenibles, igualdad de oportunidades y mucho más.

Junto con sus miembros, construyendo alianzas y sinergias con iniciativas como 'La République de l'ESS', liderada por ESS-Francia, y 'Economiesociale.

be' liderada por ConcertES, SEE lanzará una ambiciosa campaña bajo el lema #SocialEconomy4Future.

Plan de Acción de la Economía Social

SEE profundizará y explicará sus propuestas para el Plan de Acción Europeo de la Economía Social a los líderes de la UE con dos momentos clave de visualización: el 7 de octubre de 2021 en San Sebastián, y el 11-12 de octubre en Eslovenia (en el marco de la presidencia eslovena del Consejo de la UE).

Maravillas Espín, Directora General de Economía Social del Gobierno español, participó en la Asamblea. En su discurso agradeció la labor de SEE como voz colectiva de todas las empresas de economía social de la UE. Destacó que España dedicará al menos 100 millones de euros al fortalecimiento de la Economía Social a través del Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia, presentado recientemente a la Comisión Europea. Y subrayó su voluntad de crear sinergias entre el Plan de Acción de Economía Social de la UE y la Estrategia Española de Economía Social 2021-2027. Ambas iniciativas serán aprobadas a finales de año en el décimo

aniversario de la Ley de Economía Social española y de la 'Social Business Initiative'.

Patrizia Toia (miembro del Parlamento Europeo) felicitó también a SEE y a sus miembros, así como a toda la comunidad de la economía social, por su papel durante la pandemia: "Habéis conquistado un asiento en la mesa. Podéis construir una UE que combine la innovación y el dinamismo con el humanismo".

Además, se dio la bienvenida a dos nuevos miembros en la familia SEE: Diosis Network y The Wheel, la asociación nacional de organizaciones comunitarias y de voluntariado, organizaciones benéficas y empresas sociales de Irlanda.

El presidente de SEE, Juan Antonio Pedreño, concluyó la asamblea diciendo: "Gracias a todos los socios de SEE por su confianza y apoyo. Los próximos tres años son de suma importancia para ampliar la Economía Social y superar los obstáculos históricos: la economía social debe ser reconocida en los tratados, debemos tener un asiento en el diálogo social, debemos contribuir aún más a las Transiciones Verde y Digital y fortalecer nuestro proyecto europeo: un proyecto de democracia, paz y solidaridad, un catalizador del progreso económico y social para todos".

DECLARACIÓN DE MANNHEIM SOBRE ECONOMÍA SOCIAL

La Cumbre Europea de la Economía Social (#EUSES) fue organizada por la ciudad de Mannheim en colaboración con la Comisión Europea y con el apoyo del Ministerio Federal de Familia, Tercera Edad, Mujer y Juventud de Alemania. El evento reunió on-line a más de 3.000 participantes, que representaban la rica diversidad de la economía social en Europa.

El principal resultado del EUSES es la Declaración de Mannheim sobre Economía Social, que identifica las principales necesidades y retos del sector. La declaración contribuirá a la elaboración del Plan de Acción Europeo para la Economía Social y a las iniciativas de la Estrategia Industrial de la UE y la Estrategia de las PYME, para apoyar el "ecosistema de proximidad, economía social y seguridad civil". Las medidas recomendadas en la Declaración de Mannheim están relacionadas con: la propuesta de un concepto común de economía social en la UE, reconociendo al mismo tiempo las diferencias locales; el desarrollo de marcos jurídicos, reglamentarios y fiscales adecuados; el aumento de la visibilidad y sensibilización sobre la economía social; medidas para un mayor reconocimiento



público y de los ciudadanos; medidas para mejorar el acceso a la financiación, aprovechando instrumentos como el NextGenerationEU; mejor acceso a los mercados, promoviendo la contratación pública socialmente responsable; reforzar la cooperación entre los agentes de la economía social y entre estos y el sector público; innovación social; Formación y educación en todos los niveles de la escuela; participación en el Pilar de la nueva Unión Europea de la Salud.

Por último, se propone adoptar un marco coherente y holístico para apoyar la aparición y consolidación de la economía social, como medio para maximizar su impacto positivo.



OECD
Global Action

Promoting
**Social & Solidarity
Economy Ecosystems**

CEPES PONE EN MARCHA JUNTO CON LA OCDE Y CIRIEC UN PROYECTO PARA MEJORAR LOS MARCOS JURÍDICOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL A NIVEL GLOBAL

En el proyecto participa el CIRIEC-Internacional como socio científico, a través de la profesora Gemma Fajardo (Universitat de València, IUDESCOOP y CIRIEC-España). El proyecto tiene como finalidad última el impulso de leyes y normas que mejoren el marco jurídico de la Economía Social en los distintos países.

La Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), junto con el apoyo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la financiación de la Unión Europea, ha puesto en marcha el proyecto 'Promover marcos jurídicos favorables a la Economía Social a nivel global'. En el proyecto participa el CIRIEC-Internacional como socio científico, a través de la profesora Gemma Fajardo (Universitat de València, IUDESCOOP y CIRIEC-España). El proyecto tiene como finalidad última el impulso de leyes y normas que mejoren el marco jurídico de la Economía Social en los distintos países.

Según explica la profesora Fajardo, el proyecto se basa en tres ejes. El primero analiza la existencia de marcos jurídicos generales, es decir, leyes de economía social de ámbito, estatal, regional o local. El segundo analiza la existencia de los marcos jurídicos aplicables a las entidades de la economía social, como cooperativas, empresas de inserción, mutualidades, etc. El tercer eje analiza aquellas otras normas que promueven el sector de la economía social, como normas fiscales, de contratación pública, etc.

La metodología utilizada se basa en la asociación de aprendizaje entre pares (PLP), la cual permite crear oportunidades de intercambio de conocimiento y experiencias sobre el marco legal de la economía social entre los diferentes países.

En este proyecto la profesora Fajardo forma parte del denominado 'Content team', un grupo de ocho personas que está permanentemente al día de la evolución de los trabajos que se realicen.

Gemma Fajardo concluye que con este proyecto "se persigue conocer las mejores experiencias jurídicas

que contribuyan a mejorar el contexto de la economía social, tanto en el ámbito de los países participantes como a nivel mundial".

Este proyecto global se sustenta en un consorcio internacional de 26 organizaciones, compuesto, por un lado, por departamentos públicos estatales y ministeriales responsables de Economía Social de siete países pertenecientes a tres continentes: Brasil, Canadá, Corea, India, Italia, México y España. En el caso de España colabora activamente el Ministerio de Trabajo y Economía Social.

La iniciativa, que ha comenzado en abril y se extenderá hasta octubre, cuenta también con la participación de diversos gobiernos locales y regionales, como la Generalitat de Cataluña, la Región de Bruselas Capital, el Estado de Puebla en México o la red francesa de entidades locales que trabajan a favor de la Economía Social.

Además, el proyecto cuenta con la participación de la Organización Internacional de Trabajo (OIT), así como del 'Global Social Economy Forum'.

Por parte de las organizaciones de la Economía Social participan, además de CEPES, la Red Europea de Ciudades y Regiones para la Economía Social (REVES), actor clave para organizar junto con CEPES este proyecto; la Confederación de Cooperativas de Trabajo de Estados Unidos, 'Social Economy Europe', la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), la Alianza Internacional de las Mutualidades (AIM), Cooperatives Europe, la Red Europea de Empresas de Inserción (ENSIE), una red de promoción a nivel local de la Economía Social de Canadá, DIESIS, y un centro de apoyo a emprendedores de cooperativas de Estados Unidos.

COSTA RICA SERÁ LA ANFITRIONA EN SEPTIEMBRE DEL VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN ECONOMÍA SOCIAL DEL CIRIEC

El evento divulgará las principales investigaciones enviadas en los temas de Economía Social en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Un total de 180 ponencias han sido aprobadas por CIRIEC-Internacional, que serán presentadas en su mayor parte on-line. Junto con los investigadores con comunicación aceptada se espera la presencia de conferencistas internacionales de la talla de Henry Mintzberg, co-fundador y miembro activo del Programa de Maestría Internacional para Gerentes y la Maestría Internacional en Liderazgo de Salud;

Christian Felber, padre de la teoría y fundador del movimiento por la Economía del Bien Común; Bernardo Kliksberg, padre de la Responsabilidad Social Corporativa; Ariel Guarco: presidente de la ACI; Graciela Fernández Quintas, presidenta de Cooperativas de las Américas, y Victor Van Vuuren, Director del Departamento de Empresas de la OIT, y Presidente de la UNTFSSE (grupo de trabajo de las Naciones Unidas sobre Economía Social y Solidaria). Toda la información en la Web del evento: <https://ciriec.uned.ac.cr/es/>.

VIII Congreso Internacional de Investigación en Economía Social

CONGRESO
CIRIEC
COSTA RICA
2021

**Desarrollo inclusivo y sostenible
a través de prácticas sociales innovadoras
8-9-10 de Setiembre**



LA ECONOMÍA SOCIAL EN INTERNET

Boletín europeo 'Social Economy News'



<http://www.socialeconomynews.eu>

CIRIEC-España, en partenariat con el CIRIEC-Internacional, publica desde diciembre de 2020 el Boletín de Información Europea de la Economía Social 'Social Economy News', que tiene como misión promover el acceso y el intercambio de información sobre las magnitudes y actividad de la Economía Social en la Unión Europea, así como de sus investigadores y actuación de los poderes públicos, como medio esencial e inédito para avanzar en la visibilidad y el conocimiento del sector. El nuevo boletín se difunde en tres idiomas: español, inglés y francés, a un público muy amplio y cualificado, con el objetivo de alcanzar los 50.000 suscritos en sus dos primeros años.

Teruel, capital española de la Economía Social 2021



<http://www.teruelcapitaleconomiasocial.es>

Teruel ha sido designada Capital española de la Economía Social 2021, según resolución del Ministerio de Trabajo y Economía Social. La capitalidad se desarrolla bajo el lema 'Tejer cohesión Social desde el Territorio', a partir de los pactos social, territorial e intergeneracional, y se enmarca en el plan de medidas ante el Reto Demográfico, que el Ministerio ha puesto en marcha. En la web de la capitalidad se puede consultar la agenda de eventos, entre los que se incluyen congresos, jornadas, conferencias, presentaciones, etc., con una muy elevada implicación de la Universidad de Zaragoza, su campus de Teruel, y CEPES Aragón.

Unió de Cooperatives d'Ensenyament Valencianes (UCEV)



<http://www.ucev.coop>

La web de la UCEV estrena contenidos y nueva imagen. Con el objetivo de responder mejor a las necesidades y expectativas de las cooperativas de enseñanza valencianas y del resto de agentes de la comunidad educativa, la UCEV ha ido trabajando en el desarrollo y accesibilidad de nuevos contenidos, en la mejora de la navegación y en el diseño web para hacerlo compatible con todo tipo de dispositivos digitales. La web contiene nueva portada y buscador, nuevas secciones, un mapa de cooperativas de enseñanza y nuevas utilidades, además de un nuevo boletín digital.

Conferencia Internacional del CIRIEC - Tesalónica 2021

www.ciriec2021.com

El CIRIEC y el Instituto de Economía Social (Grecia) invitan a la Conferencia Internacional del CIRIEC que se celebrará en Tesalónica del 20 al 21 de septiembre de 2021, bajo el lema: "POST-COVID-19: Las empresas públicas y la economía social a la vanguardia de la recuperación económica, social y medioambiental". La Conferencia, que iba a celebrarse en junio de 2020 como Congreso Internacional del CIRIEC, hubo de cancelarse por la pandemia, y se reformuló para este año con un nuevo programa y participantes.

Laborpar - Federación Empresarial de Sociedades Laborales y Empresas Participadas de España

<http://www.laborpar.es/>

La Federación Empresarial de Sociedades Laborales y Empresas Participadas de España (LABORPAR) es una organización empresarial cuyos objetivos son la representación y defensa de los intereses de las empresas constituidas como sociedades laborales, así como de sus organizaciones territoriales. LABORAR desea conseguir la consolidación de un espacio de interlocución para las sociedades laborales, como fórmula moderna, flexible y competitiva, y otras formas de participación de los trabajadores en la empresa.

AndalucíaEScoop

<http://www.andaluciaescoop.org>

AndalucíaEScoop es la plataforma promovida por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y FAECTA (Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo) y en la que se integran, además, sus sectoriales de mujeres: AMCAE y AMECOOP. Su objetivo es promover la intercooperación en materia de economía social, defender sus intereses ante las instituciones, recuperar su capacidad de influencia en las políticas públicas y, en definitiva, impulsar su crecimiento y el de sus empresas, con especial incidencia en el empleo, la economía y el desarrollo sostenible.

Coordinadora Catalana de Fundaciones

<http://ccfundacions.cat>

La 'Coordinadora Catalana de Fundacions' (CCF) es la única entidad de segundo nivel del mundo fundacional catalán y representa los intereses de las fundaciones ante los poderes públicos y la sociedad. Fundada en 1978, cuenta con más de 670 fundaciones asociadas en el ámbito educativo, de la salud, la acción social, cultural, de investigación y de cooperación. Representa un sector de gran relevancia de la Economía Social catalana. Entre sus actividades destaca el 'Observatori de Fundacions de Catalunya'.

Fundación ONCE

<http://www.fundaciononce.es/>

Fundación ONCE ha estrenado nueva Web, a través de la cual se presenta ante la sociedad como un instrumento de cooperación y solidaridad de los ciegos españoles hacia otros colectivos de personas con discapacidad para la mejora de sus condiciones de vida. Además de la propia ONCE, como entidad fundadora, están presentes en la Fundación ONCE, a través de su Patronato, máximo órgano de gobierno, las principales organizaciones de personas con discapacidad de España.