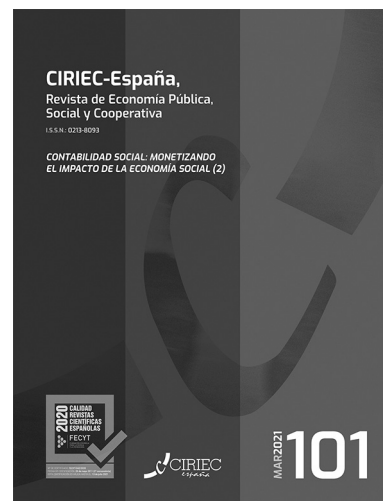


NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS

CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 101, marzo de 2021

Está disponible un nuevo número, el 101, de la revista científica 'CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa'. El número incluye once artículos, cinco de ellos sobre monetización del valor social de la economía social, constituyendo la segunda parte del monográfico que empezó a publicarse en el número 100. Los otros seis artículos tratan temas diversos, entre ellos sobre la comunicación de los ODS en las organizaciones de economía social; comunicación digital en las cooperativas; economía del bien común y su comparación con otros enfoques de la sostenibilidad; predicción del fracaso empresarial; revitalización sindical, y economía circular. El número estrena el nuevo posicionamiento de la revista en el índice SJR Scimago Scopus, índice en el que ha alcanzado el puesto máximo (Q1) en el área de Ciencias Sociales, y el Q2 en la categoría de Economía. La Revista mejora así su ubicación en ambos indicadores, encontrándose en el entorno de otras revistas ya indexadas en JCR. Es la revista española que alcanza mayor posición en esta base de datos en la categoría de Sociology and Political Science, así como la segunda en el área Economics, Econometrics and Finance. Es también la primera vez que una revista de la red internacional de CIRIEC logra posicionarse en tan alto nivel. Todos sus números pueden descargarse en la Web: <http://ciriec-revistaeconomia.es>.



CIRIEC-España, Revista de Jurídica de Economía Social y Cooperativa, nº 37, diciembre de 2021

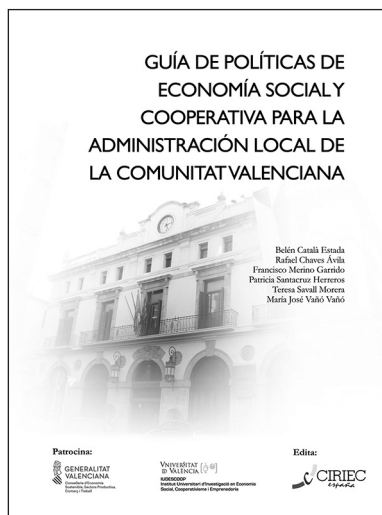
CIRIEC-España ha publicado un nuevo número, el 37, de su Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa. El número incluye 9 artículos, comentarios de jurisprudencia, la recensión de publicaciones de interés jurídico, y reseñas de legislación estatal y autonómica sobre entidades de economía social. Abre la revista la sección de artículos, coordinada por la profesora M^a José Senent. En este número y en dicha sección se encuentran estudios sobre el acto cooperativo en el Derecho español; la nueva Ley de Economía Social y Solidaria del Uruguay; la unificación del sector cooperativo cubano; un marco jurídico para la empresa social en la Unión Europea; nuevas fórmulas en torno a la responsabilidad de los socios de las cooperativas en Euskadi; las cooperativas de viviendas en régimen de cesión de uso; Cooperativa y Empresa Familiar; la tributación de las Sociedades Agrarias de Transformación, y el rol de la moneda y criptomoneda social en el nuevo contexto económico social y digital. La revista ha vuelto superar con éxito el riguroso proceso de evaluación de revistas científicas realizado por la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT), habiendo renovado el sello de revista Excelente, que otorga la mencionada Fundación, dependiente del Gobierno de España. Superar este proceso permite seguir disfrutando a la revista jurídica de CIRIEC del Sello de Calidad FECYT, de reconocimiento de la calidad editorial y científica. De este modo, la revista jurídica de CIRIEC-España continúa la senda de la revista de Economía, que también es poseedora de dicho sello de calidad desde hace 10 años, habiéndolo renovado ya en cuatro ocasiones.





Memoria de Actividades 2020 de CIRIEC-España

Está disponible la Memoria de Actividades 2020 de CIRIEC-España, la primera que publica la asociación científica, y que fue presentada en la asamblea de la asociación del pasado 11 de junio. En la Memoria se da testimonio de la intensa actividad de investigación y difusión de la economía social y cooperativa que realiza CIRIEC-España, y que se plasma a través de sus numerosas publicaciones, boletines informativos, congresos y otro tipo de eventos y convocatorias. En su carta de presentación de la Memoria, la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas, resume que en 2020 la pandemia ha marcado la actividad del CIRIEC-España, pero lejos de ser un obstáculo, asegura que “este revés para la sociedad en general ha supuesto un revulsivo para el CIRIEC. No sólo se han llevado a cabo todas las actividades previstas, sino que el confinamiento ha acelerado la actividad y se han incrementado los resultados”. Por su parte, el director de CIRIEC-España, profesor José Luis Monzón, destaca que la Memoria de actividades “constituye un testimonio fehaciente de los continuados esfuerzos de los investigadores y los emprendedores de la economía social en pro del reforzamiento de la acción colectiva, tan necesaria en esta coyuntura histórica”. CIRIEC-España agradece el patrocinio de muchas de las actividades al Ministerio de Trabajo y Economía Social, y especialmente a la Generalitat Valenciana que, junto a los propios socios de CIRIEC, hacen posible el trabajo de la asociación para poner de manifiesto científicamente la importancia de la economía social, visibilizar sus actuaciones y favorecer y potenciar sus resultados.



CATALÀ, Belén; CHAVES, Rafael; MERINO, Francisco; SANTACRUZ, Patricia; SAVALL, Teresa y VAÑÓ, M^a José: *Guía de políticas de Economía Social y Cooperativa para la Administración Local de la Comunitat Valenciana*, IUDESCOOP y CIRIEC-España editorial, 2020

El objetivo de esta Guía, coeditada por CIRIEC-España y el IUDESCOOP, es ofrecer a los responsables de las administraciones públicas locales, así como a los actores del cooperativismo y de la economía social de los distintos territorios de la Comunitat Valenciana, un recurso eminentemente práctico para comprender tanto lo que es la economía social como los dispositivos de política pública con los que cuenta al objeto de darle un impulso y desarrollarla. La Guía contiene tres bloques: el primero tiene por objeto ofrecer una visión precisa y clara de la realidad de la economía social valenciana, conceptualmente, jurídicamente y cuantitativamente. En esta parte se evidencia “lo bueno de la economía social”. El segundo bloque ofrece el marco teórico y jurídico de referencia para las políticas públicas; y presenta el elenco de políticas susceptibles de ser utilizadas y desplegadas por los ayuntamientos y otras entidades locales de la Comunitat al objeto de fomentar la economía social, y con ella, el empleo, la cohesión territorial y el desarrollo sostenible. El tercer bloque, la parte más extensa, tiene por objeto presentar una selección de 20 casos paradigmáticos, a modo de fichas técnicas, de políticas de fomento de la economía social desarrolladas por ayuntamientos valencianos. Dichos casos pretenden ser referentes reales para otras administraciones públicas que deseen impulsar la economía social en su territorio.

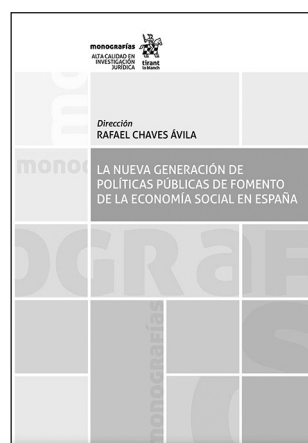
MONZÓN, Jose Luis y VAÑÓ, M^a José: *Guía de Responsabilidad Social para las Empresas y entidades de la Economía Social*, IUDESCOOP y CIRIEC-España editorial, 2020

El objeto principal de este trabajo consiste en elaborar una Guía que, inspirada en las principales aportaciones públicas y privadas sobre la RSE, establezca los principales ámbitos o dominios de la responsabilidad social y formule un sistema de indicadores que permitan evaluar su cumplimiento por las empresas y entidades de la Economía Social. Para ello, la Guía sintetiza los aspectos más relevantes que conciernen al propio concepto de responsabilidad social, así como el desarrollo normativo que el mismo ha tenido en la legislación. Un hito más que significativo fue la aprobación en 2015, por la Asamblea General de la ONU, de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Dicha Agenda formuló 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible desplegados en 169 metas con 230 indicadores que, sin embargo, están diseñados para evaluar el grado de cumplimiento de los ODS por parte de los gobiernos, pero no de las empresas. Considerando la importancia de los ODS en el desarrollo de la RSE, esta Guía introduce los 71 indicadores de medición de los ODS elaborados para evaluar a las empresas por las organizaciones GRI (Global Reporting Initiative) y Global Compact.



CHAVES ÁVILA, Rafael (Dir.): *La nueva generación de políticas públicas de fomento de la economía social en España*, Tirant lo Blanch, 2020

La editorial Tirant lo Blanch ha publicado esta obra colectiva, dirigida por el profesor Rafael Chaves Ávila, catedrático de la Universitat de València y presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España, en la que han participado 22 autores de universidades españolas y del sector de la economía social. Esta obra realiza, primero, un análisis de la trayectoria de las políticas de fomento de la economía social en España, con una atención especial al contexto europeo, “el cual las ha condicionado decisivamente”, afirma el profesor Chaves. A continuación se analiza la denominada “segunda generación” de políticas de fomento de la economía social, las desplegadas desde la pasada crisis financiera, de 2008. Estas políticas comenzaron a implementarse fundamentalmente desde el año 2015, en el contexto del cambio político en muchos gobiernos locales y regionales. Como ejemplo, el libro aborda las políticas de fomento de la economía social de Andalucía, Comunitat Valenciana, Galicia y Euskadi; iniciativas de gobiernos locales como los de Barcelona y Madrid, y propuestas de redes y de políticas locales como las de la asociación Garapen (Euskadi) y Valencia.



MONZÓN, Jose Luis; CUÑAT, Rubén y HERRERO, Mercedes (Coords.): *Las empresas sociales en la Comunitat Valenciana, tipología, perfiles e impacto*, Florida Universitària y CIRIEC-España, 2020

Florida Universitària ha publicado conjuntamente con CIRIEC-España el libro ‘Las empresas sociales en la Comunitat Valenciana, tipología, perfiles e impacto’. El libro es resultado del proyecto realizado con la ayuda conseguida para la promoción de la economía sostenible en la Comunitat Valenciana de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. El objetivo principal del libro consiste en difundir la cultura y práctica de las empresas sociales, a partir de un análisis riguroso de su presencia e impacto en la Comunidad Valenciana. De esta forma, se contribuye a una de las recomendaciones que el grupo de expertos europeo GECES realiza sobre la forma de abordar las cuestiones que actualmente impiden que la economía social y las empresas sociales trabajen a su máximo potencial, y que tienen que ver con el objetivo de “incrementar de manera efectiva la visibilidad y el reconocimiento de las empresas sociales, contribuyendo de este modo a aumentar su impacto social positivo”.

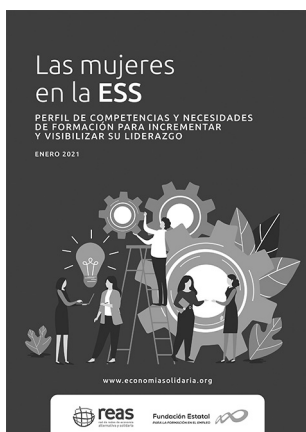


ÁLVAREZ, Juan Fernando y MARCUELLO, Carmen (Dirs.): *Experiencias emergentes de la Economía Social en Iberoamérica*, OIBESCOOP y CIRIEC-España editorial, 2020



El grupo de trabajo sobre “Experiencias emergentes de la Economía Social en Iberoamérica”, propiciado desde CIRIEC-Internacional en colaboración con el Observatorio Iberoamericano OIBESCOOP, comenzó su tarea a comienzos de 2020. A lo largo de un año tan difícil y complejo, el equipo, formado por 33 investigadores e investigadoras, realizó varios seminarios en los que se compartieron reflexiones, propuestas e ideas. Este trabajo conjunto ha dado como fruto el libro que se presenta, en el que se descubren experiencias de la economía social de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Portugal y Puerto Rico. En el texto se hacen referencias a asociaciones de agricultores, acueductos rurales, mingas indígenas, cooperativas de ex-combatientes, organizaciones de recicladores, trabajadores comunitarios, organizaciones de comercio justo, asociaciones para el buen vivir, incubadoras tecnológicas de cooperativas, empresas sociales, empresas recuperadas por sus trabajadores, organizaciones de defensa del agua, mercados y monedas sociales, etc. Estas lecturas cruzadas han generado que las experiencias en unas y otras latitudes sirvan de referente para el desarrollo de algunas expresiones emergentes de la economía social y solidaria.

MARTÍN, Diana; WENCELL, Daria y ATIENZA, María: *Las mujeres en la ESS, perfil de competencias y necesidades de formación*, REAS Red de Redes, 2021



El presente estudio tiene la finalidad de conocer el perfil competencial de las mujeres que emprenden, trabajan, colaboran o lideran empresas de la Economía Social y Solidaria (ESS) en el estado Español. Identifica aquellas competencias en las que las mujeres tienen mayores márgenes de aprendizaje y mejora, y aquellas que requieren visibilidad, promoción e impulso para lograr un estilo de liderazgo propio. Desde la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) se tiene el convencimiento de que la singularidad competencial de la mujer puede suponer un recurso competitivo importante en el proceso emprendedor en general, y en las entidades de la ESS. Las propuestas de formación que se han diseñado se promueven con formatos innovadores que acompañan y dan seguimiento continuo, para ayudar así a las entidades de la ESS a mejorar las cualificaciones de las mujeres y aumentar su visibilidad y liderazgo.

VVAA: *Impacto de la pandemia en las personas contratadas y voluntarias del Tercer Sector de Acción Social*, Plataforma del Voluntariado y Plataforma del Tercer Sector, 2021



Este informe recoge los resultados de la encuesta realizada por la Plataforma del Tercer Sector (PTS) y la Plataforma del Voluntariado de España (PVE) a las personas contratadas y al voluntariado de las entidades del Tercer Sector de Acción Social (TSAS), dirigida a conocer el impacto de la pandemia en su actividades, condiciones, situación y necesidades. Presenta y analiza la información aportada por dos muestras, con un total de 4.130 personas: 3.083 personas contratadas y 1.047 personas voluntarias. Se trata de personas que trabajan o colaboran con entidades del TSAS en distintas Comunidades Autónomas, siendo una muestra diversa de la situación en todo el Estado. Entre los temas analizados figuran el impacto de la pandemia en las condiciones laborales, y las necesidades de conciliación de los trabajadores; y el impacto en los voluntarios en su actividad de colaboración. Para todos ellos se ha analizado también la afectación de la Covid-19 en su propia salud y la de su entorno, así como los cambios emocionales derivados de la situación.

Valencia

Sobre Economía Pública,
Social y Cooperativa

33 Congreso Internacional de CIRIEC

Nuevas dinámicas mundiales
en la era post-COVID: desafíos para
la economía pública, social
y cooperativa.

13 – 15 junio
de 2022

