



LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · EN PORTADA

UNA MIRADA SOBRE LA ECONOMÍA SOCIAL ESPAÑOLA

ARTÍCULO DE YOLANDA DÍAZ,
VICEPRESIDENTA SEGUNDA DEL GOBIERNO Y
MINISTRA DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

Yolanda Díaz Pérez (Fene, A Coruña, 1971) es licenciada en Derecho, además de especialista en Relaciones Laborales. En el año 2007 fue elegida concejala del Ayuntamiento de Ferrol, donde formó Gobierno de coalición y ejerció como teniente de alcalde. En 2012 fue elegida diputada en el Parlamento de Galicia, donde ejerció de viceportavoz hasta las elecciones generales de 2016, en las que logró un escaño en el Congreso de los Diputados. Desde enero de 2020 es ministra de Trabajo y Economía Social, y desde abril de 2021 también vicepresidenta del Gobierno.

“La economía social de nuestro país es un referente europeo e internacional. Desde aquí quiero reconocer la labor de tantos y tantas cooperativistas, personas socias y trabajadoras del resto de entidades de la economía social y solidaria, representantes del sector, personal funcionario y cargos públicos comprometidos y, por supuesto, representantes del ámbito científico y académico”.

Es un placer para mí poder dirigirme a las lectoras y los lectores de esta revista, y hacerlo como titular de la Vicepresidencia Segunda del Gobierno y del Ministerio de Trabajo y Economía Social. El hecho de que la economía social figure en la denominación de esta cartera no es algo accesorio, sino que responde a una apuesta decidida por la capacidad que tiene el sector de modelar el tejido económico y social. En este campo, nuestra misión desde el Ministerio consiste en fomentar medidas -y también bloquear resistencias- para facilitar que este modelo económico pueda desplegar su enorme potencial.

Se han hecho muchas cosas desde este Ministerio, pero quiero centrarme en una serie de reflexiones acerca del lugar en el que se encuentra la economía social y en dónde podría llegar a situarse.

La primera idea es la constatación de un hecho: la economía social de nuestro país es un referente europeo e internacional. Esta vanguardia es el fruto palpable del compromiso de muchas personas e instituciones. Desde aquí quiero reconocer la labor de tantos y tantas cooperativistas, personas socias y trabajadoras del resto de entidades de la economía social y solidaria, representantes del sector, personal funcionario y cargos públicos comprometidos y, por supuesto, representantes del ámbito científico y académico.

Este año conmemoramos el décimo aniversario de la Ley 5/2011 de Economía Social y, si echamos la vista atrás, el camino recorrido ha sido enorme. A esta primera ley, que abrió senderos, le siguió la también la primera Estrategia sobre el ramo y otros muchos programas y actuaciones que han sentado las bases de la consolidación del ecosistema español de la economía social, inspirando a otros entornos políticos y sociales.

Sin embargo, la mirada retrospectiva no debe hacernos caer en la complacencia. Por el contrario, ha de servir de acicate para proyectar nuestra visión hacia el futuro, con amplias miras.

Parafraseando a Mandela, “después de escalar una gran colina, uno se encuentra sólo con que hay muchas más colinas que escalar”.

Tras la primera constatación, una segunda reflexión me lleva a señalar las principales fallas del sistema, aquellas carencias o resistencias fundamentales que suponen una barrera a la expansión de la economía social.

La más crítica, por las consecuencias que acarrea, es la reducida visibilidad de la economía social. A pesar de que supone un importante porcentaje del PIB y del empleo, de que genera puestos de trabajo de calidad, fomenta la igualdad, la inclusión y la gobernanza democrática, su conocimiento no se ha extendido lo suficiente, ni entre la ciudadanía ni entre muchas de las personas que están en posición de adoptar decisiones políticas y económicas.

Las organizaciones representativas del sector, las unidades con competencias en la materia de las distintas administraciones y otros agentes del ecosistema hemos avanzado en la comunicación de la realidad de la economía social, pero no es suficiente. Aún hay una tendencia a dirigir nuestro discurso a quienes ya tenemos el convencimiento de las bondades de la economía social, a los agentes del propio ecosistema. Resulta necesario salir de este reducto e impactar en la población, en particular, en las personas más jóvenes, que son quienes van a asegurar la pervivencia y el impulso del emprendimiento colectivo. La inclusión de contenidos de emprendimiento social en el currículo de las distintas etapas educativas, y la comunicación con la juventud a través de los mismos canales y con

“Las organizaciones representativas del sector, las unidades con competencias en la materia de las distintas administraciones y otros agentes del ecosistema hemos avanzado en la comunicación de la realidad de la economía social, pero no es suficiente”.

“Aún hay una tendencia a dirigir nuestro discurso a quienes ya tenemos el convencimiento de las bondades de la economía social, a los agentes del propio ecosistema. Resulta necesario salir de este reducto e impactar en la población, en particular, en las personas más jóvenes que son quienes van a asegurar la pervivencia y el impulso del emprendimiento colectivo”.

el mismo lenguaje que emplea, son cuestiones ineludibles.

Otro punto débil de la economía social española es lo que podríamos denominar el “desarrollo asimétrico”. Comunidades autónomas con una pujanza extraordinaria, que han realizado una apuesta de décadas por fomentar esta visión social de las relaciones empresariales, conviven con regiones en las que el modelo no se ha asentado plenamente. Puesto que es indudable que las entidades de la economía social contribuyen a la mayor cohesión económica, social y territorial de las poblaciones en la que están implantadas, hay que intensificar los esfuerzos en estos territorios para lograr un crecimiento homogéneo que beneficie a sus habitantes. Hay que recordar aquí la especial raigambre de las empresas de la economía social con el territorio, ejerciendo de dinamizadoras locales estables y sostenibles y como elementos de cohesión.

La mejora de las competencias es una cuestión nuclear en toda política de empleo y desarrollo económico que se precie, aspecto que cobra mayor peso si cabe con la globalización de los mercados. La capacitación digital es una obligación para todo tipo de empresas con la finalidad de no perder competitividad y ganar presencia en los mercados. El uso de las últimas tecnologías y la adaptación continua garantizarán la estabilidad de empresas y empleos. Lejos de utilizar estas herramientas digitales para deshumanizar y desvalorizar las condiciones de trabajo, deben ser empleadas para actuar de manera colaborativa y para facilitar el acceso a productos locales y a la prestación de servicios de proximidad, que contribuyan a centrar

la actividad empresarial en las personas, fomentando el desarrollo endógeno y combatiendo la emergencia climática.

El compromiso con una capacitación adaptada a las necesidades de la economía social -que, en el caso de las cooperativas, es complementario a las actuaciones formativas desarrolladas mediante el fondo de educación y promoción cooperativa-, se viene articulando desde hace años con la participación de las entidades representativas en el sistema de Formación Profesional para el Empleo, y se consolida con el Plan de Impulso de la Formación Profesional del Trabajo Autónomo y la Economía Social. Su finalidad última es la adaptación de las capacitaciones a los requerimientos de los empleos emergentes y a la transformación digital de procesos y actividades.

El fortalecimiento de estas piezas más débiles del engranaje será, sin duda, abordado en la nueva Estrategia Española de Economía Social, cuya evaluación está realizando en la actualidad CEPES, recabando las opiniones expertas de los principales agentes del sistema.

La nueva estrategia parte de la premisa de la co-creación, tanto de su estructura como de sus contenidos, con un enfoque orientado a la búsqueda de complementariedades con otras estrategias y programas regionales y locales. Y, por supuesto, procurando la mayor alineación posible con el Plan de Acción Europeo para la Economía Social, cuyas medidas esperamos con expectación. Es este un hito en la consolidación de la economía social europea y un anhelo perseguido durante años tanto por los gobiernos, en particular por los estados más comprometidos que



integramos el Comité de Seguimiento de la Declaración de Luxemburgo, como por el sector, agrupado en Social Economy Europe.

Las estructuras actuales son una buena base para que nos planteemos dónde podría situarse la economía social en la próxima década.

La construcción de una sociedad más avanzada e integradora debe partir necesariamente de un diálogo amplio, activo y cercano con la sociedad civil. Y la economía social, con su bagaje de trabajo digno, inclusivo y sostenible, así como con su amplia experiencia en procesos participativos y democráticos, resulta una pieza clave en la configuración de las sociedades futuras.

De la situación derivada de la pandemia, en la que las entidades de la economía social han mostrado una reacción ejemplar y solidaria, deberían extraerse importantes conclusiones. Una de ellas es la relevancia del sector de los cuidados, entendido en sentido amplio, desde los servicios que nos procuran salud y educación, pasando por los recursos que protegen a las personas dependientes y vulnerables, hasta la prestación de servicios básicos de proximidad, que siempre responden, aunque se produzcan colapsos sistémicos.

Estas redes de solidaridad han mostrado que los principios que rigen la economía social están plenamente vigentes y que deberían ser orientaciones universales para personas, empresas y organizaciones.

En la adopción de decisiones relevantes, las relaciones con las organizaciones representativas de la economía social siempre han sido fluidas y honestas, generándose un canal bidireccional de respeto y confianza mutua. Esta misma visión es la que deseamos trasladar con la revitalización del Consejo para el Fomento de la Economía Social, que próximamente va a reunirse en Teruel, la Capital Española de la Economía Social de este año, y que está llamado a ser el foro principal de análisis y debate sobre las principales líneas de actuación estatales de impulso al sector. Si hay alguien que conoce bien, porque lo experimenta a diario, que la creación conjunta es más sólida que la individual, son las instituciones de la economía social.

En el plano internacional estamos trabajando en esa misma línea, con el fomento de las relaciones bilaterales -como con la reciente firma de un Memorando de Entendimiento con Portugal, con quien compartimos lazos especiales y una visión similar de la economía social-, de las europeas -con la participación en

“Debemos aspirar a que la economía social esté presente en todas las políticas públicas, de tal manera que se revierta la tendencia histórica del mayor apoyo a las empresas basadas en el capital que a las que centran su actuación en las personas, impulsando mecanismos de transformación y mostrando el impacto social generado”.

“Estoy convencida de que en este proceso nos acompañará la comunidad investigadora en economía social, con CIRIEC a la cabeza, respaldando las bases científicas del movimiento”.

el Grupo de Expertos de Economía Social y Empresas Sociales de la Comisión Europea-, y de las multilaterales- con actividades en el marco de la Unión por el Mediterráneo, de la OCDE, de la OIT y, en general, de la órbita de Naciones Unidas.

Puesto que los valores que presiden la economía social se han mostrado más válidos que nunca y hay un consenso social acerca que nuestras sociedades deben ser más justas, sostenibles e inclusivas, ha llegado el momento de dar un salto de escala.

Un buen trampolín para ello es el aprovechamiento de los fondos provenientes del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia que, junto a los fondos estructurales y de inversión europeos, inciden en las transformaciones digitales, sostenibles e inclusivas.

Debemos aspirar a que la economía social esté presente en todas las políticas públicas, de tal manera que se revierta la tendencia histórica del mayor apoyo a las empresas basadas en el capital que a las que centran su actuación en las personas, impulsando mecanismos de transformación y mostrando el impacto social generado.

Estoy convencida de que en este proceso nos acompañará la comunidad investigadora en economía social, con CIRIEC a la cabeza, respaldando las bases científicas del movimiento y mostrando su impacto económico, social y ambiental.

Volviendo a mi querido Madiba: “Todo parece imposible hasta que se hace”. Hacerlo posible es ahora nuestra tarea.



Valencia

Sobre Economía Pública,
Social y Cooperativa

33 Congreso Internacional de CIRIEC

Nuevas dinámicas mundiales
en la era post-COVID: desafíos para
la economía pública, social
y cooperativa.

13 – 15 junio
de 2022



LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · NUESTRAS FEDERACIONES

AGRUPACIÓN EMPRESARIAL DE SOCIEDADES LABORALES Y DE ECONOMÍA SOCIAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (AESAL-CV)

- Avd. Hermanos Maristas 19 - 46013 Valencia
- Teléfonos:
Alicante: 965 043 098
Valencia: 966 937 215
Castelló: 964 743 162
- Año de constitución: 2014
- E-mail: info@aesal-cv.org
- Web: aesal-cv.org
- Facebook: <https://www.facebook.com/aesalcv>
- Twitter: https://twitter.com/aesal_cv
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/aesal-cv/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/aesalcv/>



AESAL es la agrupación empresarial que representa y apoya a las sociedades laborales y empresas participadas de la Comunidad Valenciana. Es una organización independiente, plural y participativa, cuya finalidad es promover y difundir este modelo empresarial, donde capital y trabajo encuentran su equilibrio.

Desde su constitución en 2014, AESAL actúa como instrumento de interlocución institucional, defiende los intereses de este modelo empresarial participativo y promueve medidas que favorecen su desarrollo. Para ello, AESAL cuenta con un equipo profesional especializado en Sociedades Laborales, que informa, orienta y asesora a emprendedores y empresas en la gestión de las diferentes áreas y les ayuda a diseñar las estrategias más adecuadas para conseguir un mayor crecimiento y su consolidación. Su configuración permite dar un completo apoyo a nivel de gestión y representación que consigue así profundizar en el esfuerzo que hacen día a día las sociedades laborales para mejorar su competitividad y consolidarse en los diferentes sectores del tejido empresarial valenciano.

AESAL también se presenta como un importante agente dinamizador del emprendimiento colectivo, que tiene como misión principal la promoción y difusión de las sociedades laborales como fórmula para la creación y el mantenimiento de empleo estable y de calidad, bien a través de la puesta en marcha de nuevas ideas de negocio o a través de la reconducción de situaciones de crisis en las empresas mediante su conversión a sociedad laboral.

En este sentido, AESAL desarrolla una importante labor de acompañamiento para la puesta en marcha de nuevas empresas, prestando a los emprendedores apoyo continuado desde la definición de la idea hasta la constitución y posterior consolidación del proyecto a través de la creación de la sociedad laboral.

Composición actual de la Junta Directiva de AESAL

| | |
|-----------------------------|--|
| Presidente: | Francisco José Sebastià Ordiñana, de Textils Mora, SAL |
| Vicepresidente: | Roberto Guzmán, de Robotnik Automation, SLL |
| Secretario-Tesorero: | José Luis Marques Félix, de Imarques, SLL |

En 2014 nace AESAL pero no es hasta 2020 cuando pasa a ser la única entidad representativa de las Sociedades Laborales en la Comunidad Valenciana. AESAL mantiene la labor de difusión y promoción de los valores promulgados en la Agenda 2030 de la ONU.

Estructura Organizativa

En su estructura, AESAL cuenta con un equipo técnico que se encarga de la gestión diaria de la agrupación, coordinado por su directora, Diana Pedrón. Dicho equipo técnico lleva a cabo las decisiones emanadas de los órganos de gobierno, conformados por la Asamblea General, órgano supremo de decisión y deliberación constituido tanto por empresas como por entidades asociadas, y la Junta Directiva, órgano colegiado de gobierno, representación y administración de la agrupación empresarial.

El origen de las sociedades laborales

Como se recordará, el nacimiento de las primeras sociedades laborales surge de la necesidad de dar solución urgente a la pérdida de puestos de trabajo sufrida por la crisis industrial de los años 70. Este modelo empresarial, apoyado por las centrales sindicales más representativas, la Unión General de Trabajadores (UGT) y la Confederación Sindical de Comisiones Obreras (CC.OO.), e incentivado con ayudas públicas, supuso un importante paso para conseguir nuevos métodos de mantenimiento y creación de empleo, mediante el fomento de la participación de los trabajadores en el capital y en la gestión de la empresa.

Aunque las sociedades laborales no tuvieron legislación propia hasta 1986 (Ley 15/1986, de 25 de abril), son una fórmula de autoempleo que se reconoce ya en la Constitución española de 1978, en su artículo 129.2. Desde entonces la Ley de Sociedades Laborales ha sufrido varias reformas legislativas para adaptarse a las nuevas realidades y necesidades, siendo la última del año 2015.

Evolución del movimiento asociativo

En los años 80 surgieron las primeras Asociaciones y Federaciones creadas con la finalidad de afianzar este modelo empresarial, agrupar al sector de la Economía Social, buscar soluciones a los problemas comunes de las empresas y de sus socios, representarlas ante la Ad-

ministración Pública y, en general, promover y difundir este modelo.

En 1987 en la Comunidad Valenciana nace FEVES y con ésta la Confederación Empresarial de Sociedades Laborales de España (CONFESAL) que completa el mapa asociativo. Luego se incorpora a CEPES (Confederación Empresarial Española de la Economía Social) y también a organizaciones internacionales de Europa (CECOP, EFES). Se intensifican las relaciones de trabajo y proyectos en Francia, con SCOOP, y en Italia, con la Lega de Cooperativas, entre otras. Actualmente encontramos una proyección internacional del modelo empresarial en América central y América del Sur.

En 2014 nace AESAL, primero en coexistencia con FEVES, para a partir de 2020 tomar el relevo como única entidad representativa de las Sociedades Laborales en la Comunidad Valenciana. Desde AESAL se mantiene la labor de difusión y promoción de las sociedades laborales de la Comunidad Valenciana, dentro del marco y valores promulgados en la Agenda 2030 de la ONU, como política palanca para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Las sociedades laborales en la Com. Valenciana

Al analizar la situación de las sociedades laborales en la Comunidad Valenciana encontramos que en 2020, fecha de la última actualización oficial, suman 582 sociedades laborales, de las cuales un 10% son anónimas y el 90% limitadas, que dan trabajo a un total de 4.215 personas.

En la historia de las sociedades laborales se observa un constante crecimiento del peso del sector servicios, aunque se mantiene el carácter industrial de este tipo de sociedades en ámbitos significativos de la economía valenciana, como el vidrio, la madera, el metal, calzado y el textil en comarcas con una fuerte tradición industrial y manufacturera.

En el sector servicios, especialmente en comercio y hostelería, es donde más se escoge esta forma jurídica, donde constituye el 30% del total de sociedades laborales, seguido de la industria manufacturera, que supone el 25%.

Número y porcentaje de sociedades laborales en la Comunidad Valenciana por sector de actividad

| SECTOR | TOTAL | PORCENTAJE |
|--|-------|------------|
| Comercio y Hostelería | 187 | 30% |
| Industria Manufacturera | 149 | 25% |
| Construcción | 86 | 15% |
| Actividades Profesionales y Servicios Auxiliares | 78 | 12% |
| Educación y Actividades Sanitarias, sociales | 31 | 5% |
| Otros sectores | 168 | 27% |

Desde AESAL se insiste en que todas las sociedades laborales "nacen con el valor intrínseco de la Economía Social y el Bien Común, favoreciendo la preservación del medio ambiente, la integración de la mujer en el mundo laboral y el compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible". Además, las sociedades laborales apuestan por la constante innovación en sus procesos productivos, prueba de ello son los numerosos ejemplos de éxito que se encuentran entre ellas, como Textils Mora, S.A.L, I-Marques, S.L.L. y Robotnik Automation, S.L.L., entre muchas otras, empresas punteras en innovación, diseño y tecnología, en sus respectivas especialidades.

AESAL como instrumento de interlocución institucional

AESAL, en su labor de interlocutor institucional, mantiene numerosos contactos con entidades y administraciones públicas con el fin de defender y promover este modelo empresarial. Destaca la reciente reunión mantenida con el Subdirector General de Economía Social y RSE, Juan Manuel Sánchez Terán, representando al Ministerio de Trabajo y Economía

Social. Mediante videoconferencia se propuso que las sociedades laborales fueran dotadas de un fondo de participación financiera en empresas, de carácter rotatorio, que permita a la Administración impulsar y reactivar la economía valenciana, participando en nuevas iniciativas emprendedoras y apoyando sectores productivos que permitan consolidar un nuevo modelo económico. Se mencionó que el marco jurídico existente ya prevé en el artículo 1º de la Ley de Sociedades Laborales y Participadas que entidades públicas puedan participar en el capital social de estas sociedades en una proporción que no supere el 50%. El Subdirector, por su parte, insistió en la potencialidad del sector para trabajar en la recuperación económica, y anunció importantes refuerzos a las entidades asociativas para impulsar este modelo.

Otro encuentro importante a nivel autonómico fue el mantenido con el Conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Rafael Climent, y la Directora General de Emprendimiento y Cooperativismo, Teresa García. En él se establecieron líneas de trabajo para hacer de la Economía Social, y en especial de las Sociedades Laborales, un modelo prioritario en la lucha contra la crisis económica provocada por la COVID-19. Desde AESAL se volvió a



plantear la importancia de reforzar las asociaciones que trabajan para promover este modelo empresarial, crear ese fondo rotatorio recuperable que permita a las administraciones impulsar iniciativas emprendedoras en sectores estratégicos y la integración de actividades del entorno rural vinculadas a la agricultura y la ganadería, dentro de las líneas de apoyo público, para seguir trabajando desde la Economía Social contra el despoblamiento de las zonas rurales.

AESAL – iniciativas y proyectos

AESAL desarrolla una intensa labor de apoyo a emprendedores y empresas en cualquier tema que necesiten para consolidar su idea o negocio. Para ello cuenta con un equipo técnico multidisciplinar, que ofrece servicios de asistencia técnica y asesoramiento en todas las áreas de la gestión empresarial, así como servicios jurídicos, de formación y de tramitación de ayudas y subvenciones públicas.

En este sentido, AESAL desarrolla numerosos proyectos de forma individual o en colaboración con diferentes organismos o administraciones públicas, entre los que destacan:

CANAL EMPREND-ES, espacio de información y asesoramiento técnico especializado en Sociedades Laborales y dirigido a personas emprendedoras. Este canal permite conocer las características y ventajas de las sociedades laborales, acceder fácilmente a personal técnico especializado solicitando una consultoría online o presencial, acceder a información útil sobre ayudas, trámites de constitución, formación gratuita y conocer casos de éxito de empresas que son de carácter laboral.

<https://aesal-cv.org/canal-emprendes/>

Reconducción de situaciones de crisis en las empresas a través de la fórmula de sociedad laboral

Desde su origen las Sociedades Laborales han sido una fórmula excelente para la reconducción de situaciones de crisis en las empresas. Pero esta información tan relevante no está suficientemente difundida entre quienes sufren dichas situaciones. Por ello se están llevando a cabo jornadas divulgativas dirigidas a empresarios y trabajadores de empresas afectadas, así como a profesionales, como economistas, abogados y asesores, para que tengan en cuenta esta opción a la hora de reconducir dichas situaciones.

Dinamización de la red de agentes

Esta iniciativa trabaja en la activación de la red de agentes de emprendimiento y personal docente de la Comunidad Valencina para promocionar las sociedades laborales como instrumento de reactivación económica y generación de empleo. El principal objetivo es dotar a esta red (agentes de desarrollo local, personal técnico de entidades, docentes...) de toda la información y apoyo necesario para que se conviertan en prescriptores y prescriptoras de esta forma jurídica, y puedan detectar los casos de emprendimiento susceptibles de convertirse en sociedad laboral.

Desde AESAL concluyen que las sociedades laborales, como instrumento para la creación de riqueza que revierte en las personas trabajadoras y en su entorno, han demostrado desde hace décadas que son capaces de contribuir al bienestar colectivo desde un punto de vista solidario y beneficioso. Y afirman: "Los poderes públicos deben reforzar su apoyo y difusión, especialmente en el horizonte que se abre con la recuperación tras la terrible crisis provocada por la pandemia".



aesalCV
societats laborals
economia social

CANAL EMPREND-ES

SOCIEDADES LABORALES, LA CLAVE PARA EMPRENDER CON ÉXITO

LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · NUESTRAS EMPRESAS

GRUPO SOROLLA EDUCACIÓN, 40 AÑOS FORMANDO PERSONAS "PARA VOLAR ALTO" DESDE EL COMPROMISO Y LA EXCELENCIA COOPERATIVA

- Tel: 96 373 29 26
- E-mail: gruposorolla@gruposorolla.es

- Año de constitución: 1980
- Web: www.gruposorollaeducacion.es
- Blog: <https://www.cuandotenganquevolarestaranpreparados.es>
- Twitter: @GrupoSorollaEdu
- LinkedIn: <https://es.linkedin.com/company/grupo-sorolla>
- Youtube: <https://www.youtube.com/user/GrupoSorollaCoopV>



Grupo Sorolla Educación es una empresa cooperativa del sector educativo que en la actualidad gestiona centros privados y privados concertados en el ámbito de la Comunidad Valenciana. Su propósito es "Formar personas para volar alto", tanto en la enseñanza reglada y formación continua, como en la actualización de competencias para profesionales a través de la consultoría Global Learning. Los inicios del grupo se remontan al 3 de octubre de 1980 en Valencia, con la fundación de la Cooperativa Martí Sorolla, que en 2020 cumplió su 40 aniversario.

Grupo Sorolla Educación (GSE) es titular actualmente de siete centros de enseñanza reglada, con más de 3.500 alumnos y alumnas: Colegio Martí Sorolla y Colegio Martí Grupo Sorolla II, Colegio Jardín y Enseñanzas Profesionales Sorolla en la ciudad de Valencia, La Devesa School en Carlet, La Devesa School en Elche y Julio Verne School en El Vedat de Torrent.

GSE lo constituyen personas que forman a personas. Están convencidos de que, en el ámbito de la educación, como en tantas otras facetas de la vida, "la excelencia sólo se alcanza amando lo que uno hace". En este sentido, se sienten orgullosos de contar con un profesorado "con prestigio, verdaderamente apasionado de su labor pedagógica, capaz de transmitir su conocimiento con la dosis de motivación que necesitan quienes los escuchan desarrollando sus competencias y preparándolos para la vida."

"Creemos que podemos ser líderes en educación perfeccionando nuestro modelo innovador e integrador, junto a una gestión sostenible y socialmente responsable. Queremos contribuir a mejorar el entorno en el que desarrollamos nuestra actividad, formando a los estudiantes para que en el futuro estén preparados. Afrontando esta responsabilidad desde la inno-

vación, realizando nuestro trabajo de forma excelente con un modelo de gestión cooperativo, sostenible, capaz de crear, mantener y mejorar los puestos de trabajo. Centrado en las personas que son nuestra fuerza, nuestro objetivo y nuestra razón de ser", afirman desde GSE.

40 años de trayectoria

Tras más de 40 años de trayectoria empresarial, Grupo Sorolla Educación cuenta con diversos reconocimientos, destacando el premio Empresa de Servicios de la Cámara de Comercio de Valencia y el Premio Empresa Onda Cero valencianos en La Onda, distinciones con las que la organización ha visto reconocida su labor por una enseñanza innovadora y de calidad.

Toda la organización trabaja orientada a la excelencia, como demuestra la obtención el pasado mes de julio de 2021 del sello EFQM +600 con el Modelo EFQM 2020, siendo la primera organización en España en obtenerlo. Además, se gestiona según el sistema de calidad ISO 9001:2015 en todos sus centros de trabajo y reporta anualmente la Memoria de Responsa-



bilidad Social Empresarial, como símbolo de transparencia con sus grupos de interés.

Los centros de enseñanza de Grupo Sorolla Educación son miembros fundadores del Club de Calidad de ACADE (Asociación de Centros Autónomos de Enseñanza Privada), y reconocidos como centros de “Excelencia Educativa” por el Instituto de Calidad y Evaluación Educativa de la Comunidad Valenciana.

Comprometidos con la responsabilidad de ofrecer un futuro mejor, desde la organización se sigue trabajando desde una perspectiva de Innovación, de Mejora Continua, de Excelencia y Calidad, aplicando la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad en su gestión.

Grupo Sorolla Educación es una organización que valora en primer lugar la profesionalidad, la innovación y el compromiso, buscando que sus acciones contengan estas condiciones de forma primordial.

La comunicación, el aprendizaje, la estabilidad y el prestigio son otros valores que también persiguen en sus actuaciones. Esta es también su manera de entender la responsabilidad social de la empresa y de las personas que pertenecen a ella, y se sienten orgullosos cuando logran que estos valores destaquen en su quehacer cotidiano.

Respuesta frente a la crisis de la Covid-19

Durante el confinamiento, los centros de GSE ofrecieron a su alumnado la continuidad en su formación y la programación de contenidos establecidos, gracias a sus clases “Online Learning”, lo que les permitió continuar con su aprendizaje y motivación.

Esto fue posible dada la experiencia tanto del alumnado como del profesorado, que desde hace años usan metodologías y herramientas tecnológicas. Están acostumbrados a trabajar de modo colaborativo entre ellos y con alumnado y profesorado de cualquier parte del mundo.

Desde los centros se trasladó en todo momento a su alumnado y sus familias un mensaje de tranquilidad, ya que en la organización se contaba con una experiencia que permitía ofrecer un aprendizaje satisfactorio, tanto en la formación online como en la presencial, a pesar de las circunstancias. Lo cual, garantizó incluso, la formación híbrida posteriormente en el caso de tener la necesidad de combinar ambas situaciones.

Grupo Sorolla Educación apostó desde hace muchos años por la implementación de las últimas tec-

Composición actual del Consejo Rector de Grupo Sorolla Educación

| | |
|------------------------|-----------------------------------|
| Presidente: | Ramón Rodríguez |
| Vicepresidente: | Victoria Hernández |
| Secretaria: | Naira Gomar |
| Vocales: | Clemente Gómez |
| | M ^a Pilar García Justo |
| | José Cándido Sánchez |
| | Fco. Javier Cubas |



Time Line y principales reconocimientos de Grupo Sorolla



nologías en el aula como una herramienta más al servicio de la docencia. Con el confinamiento se aceleró y profundizó aún más en este sistema. Su modelo pedagógico se adapta perfectamente a situaciones como esta. Y más allá de la ubicación del alumnado en pupitres individuales separados, lo importante es el modelo de trabajo con proyectos que se aleja de las clases magistrales del pasado.

Su propuesta educativa se basa en la seguridad, la gestión de las emociones y la continuidad de la formación de su alumnado. Por ello, educan a los alumnos y alumnas para que sean capaces de emplear diversas estrategias emocionales como la regulación emocional, asertividad y la empatía con el fin de que sepan hacer frente, ahora y en un futuro, a situaciones emocionalmente diferentes.

Proyectos originales e innovadores que está llevando a cabo GSE en la actualidad

Desde el origen de la cooperativa, su fortaleza ha residido en la innovación. Esa apuesta por la diferenciación, la integración y el valor del proyecto como propuesta pedagógica ha generado la cultura característica de GSE.

La condición de cooperativa, como Empresa de la Economía Social, hace que la Responsabilidad Social

forme parte de la identidad de Grupo Sorolla Educación.

Desde su publicación el 25 de septiembre de 2015, GSE aceptó la responsabilidad de contribuir a los compromisos de la Agenda 2030 sobre el desarrollo sostenible, y para ello busca involucrar a todos sus grupos de interés, para impulsar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Principios del Pacto Mundial.

Prueba de ello son las Memorias de Responsabilidad Social y los proyectos vertebradores anuales que sus centros escolares llevan desarrollando desde hace varios años, con los ODS como hilo conductor. En ellos se engloban numerosas acciones de educación, concienciación y sensibilización sobre medio ambiente, igualdad, reducción de la pobreza, salud y bienestar, reducción de las desigualdades, acción por el clima, etc. La acción social, con colaboraciones y donaciones también juega un papel muy importante, así como el bienestar de las personas que forman GSE.

Pero además en Grupo Sorolla Educación han querido dar un paso más: pasar del compromiso a los hechos integrando los ODS en la estrategia de la organización. Fijando objetivos cuantificables y medibles que contribuyen a su consecución real. Por este trabajo GSE ha sido reconocido por la Asociación de Centros Promotores de la Excelencia (CEX) en la convocatoria 2020 de sus premios anuales.

Por otra parte, Grupo Sorolla Educación destaca por la continua innovación pedagógica, atentos siempre a las tendencias educativas más exitosas, pero también a las tendencias sociales y laborales para las próximas décadas, siendo conscientes de la importancia que tiene en el futuro de su alumnado.

Por esa razón, hace unos años definieron un Modelo Pedagógico propio, un modelo vivo, flexible, que evoluciona según esas necesidades de la sociedad; pero como todo gran modelo, se trata de una visión, un horizonte al que llegar, y que hay que desarrollarlo en acciones concretas y medibles. Dicho modelo se despliega en dos puntales que han diseñado los profesionales de Grupo Sorolla Educación:

- Su **Método Activo y Personalizado de Aprendizaje** (MAPA) en el que los/las docentes van guiando el aprendizaje a través de una serie de fases muy participativas, con una gran variedad de metodologías activas, en las que el alumnado es el protagonista, y que contempla tanto fases de aprendizaje guiado, cooperativo, individual, colaborativo y personalizado, y en el que el propio alumnado participa, no solo en la construcción de su conocimiento y desarrollo de sus competencias, sino también en la evaluación reflexiva sobre su propio proceso de aprendizaje en una fase de metacognición y coaching educativo.

- Y, la definición de su **Perfil de Salida del Alumnado** GSE. Se trata de esas competencias de gran valor, de los valores, rasgos y logros que el alumnado debe adquirir a lo largo de su escolarización, y que se convertirán en la seña de identidad y distintivo personal y profesional. Este Perfil refleja también el compromiso de GSE con los alumnos, sus familias y con la sociedad. Un compromiso exigente, que les define como Centros de referencia innovadores y de calidad. No entienden este perfil como una mera declaración de intenciones ambiguas y generales, sino que definen 12 competencias reunidas en 7 ámbitos o familias competenciales, que son medibles con evidencias y acciones muy concretas.

De esta manera, la propuesta educativa de GSE está fundamentada en un Modelo Pedagógico que se hace realidad al aplicar Metodologías de Aprendizaje Activo y un Perfil de Salida, siendo un elemento diferenciador que aporta un currículo de excelencia para el futuro de su alumnado, basado en las competencias y en la formación que buscan las familias, las universidades, las empresas y la sociedad del futuro.

Recomendamos visualizar Vídeo de GSE:
<https://youtu.be/s80-wD-0PoE>

Principales hitos de Grupo Sorolla en 2019-2020



Portada de la Memoria de Sostenibilidad de GSE, 2019-2020

