



NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA · COMUNIDAD VALENCIANA

GRAN ACTO DE ENTREGA DE LOS III PREMIOS CIRIEC A LOS MEJORES ESTUDIOS EN ECONOMÍA SOCIAL

CIRIEC-España celebró el gran acto de entrega de los III Premios CIRIEC a los Mejores Estudios en Economía Social. En el mismo acto tuvo lugar una conferencia a cargo del profesor José Luis Monzón, sobre los desafíos post-COVID, la acción colectiva y la economía social

CIRIEC-España celebró el gran acto de entrega de los III Premios CIRIEC a los Mejores Estudios en Economía Social. En el mismo acto tuvo lugar una conferencia a cargo del profesor José Luis Monzón, sobre los desafíos post-COVID, la acción colectiva y la economía social. El acto, así como los Premios CIRIEC, han sido patrocinados por la Conselleria de Economía Sostenible de la Generalitat Valenciana.

El evento fue inaugurado por el vicerrector de Estrategia, Calidad y Tecnologías de la Información de la Universitat de València (UV), Joaquín Aldás; la directora general de Emprendimiento y Cooperativismo de la Generalitat Valenciana, Teresa García Muñoz, y el presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España, Rafael Chaves. Todos ellos valoraron la actividad del CIRIEC como centro de investigación e información de referencia sobre economía pública, social y cooperativa, por sus numerosas y reconocidas iniciativas y proyectos de transferencia de cono-

cimiento, y por su fomento a la creación de redes y centros e institutos de investigación universitarios en Economía Social en las distintas universidades de la Comunidad Valenciana y del Estado español.

El acto incluyó también una conferencia del profesor Monzón, sobre el mismo tema principal con el que se va a celebrar el **33 Congreso Internacional del CIRIEC**, que tendrá lugar en Valencia los días 13 a 15 de junio de 2022. Dicho Congreso se celebrará bajo el lema de 'Nuevas dinámicas mundiales en la era post-COVID. Desafíos para la economía pública, social y cooperativa', y prevé convertir a Valencia en la capital mundial de la economía pública, el cooperativismo y la economía social.

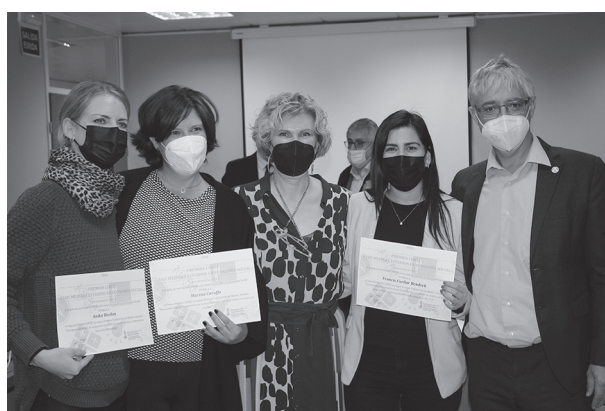
Para José Luis Monzón, los tres grandes desafíos de la humanidad en la actualidad son las pandemias y la salud pública; el calentamiento global y la necesaria transición ecológica, y las crecientes desigualdades. Frente a ello propone la co-construcción de acciones

colectivas y nuevas políticas públicas, incrementando la escala y los partenariados entre el sector público, el privado convencional y la economía social. Esta última, además, debería tener un papel creciente frente a los grandes desafíos globales, transitando desde una plataforma de supervivencia, como ocurre aún en numerosos países, a una plataforma de oportunidad, tal y como propone el presidente de la 'Task Force' de Naciones Unidas para la Economía Social y Solidaria (UNTFSSSE), Vic Van Vuuren.

Premios CIRIEC

La jornada concluyó con la entrega de los III Premios CIRIEC, acto que fue conducido por el profesor Rafael Chaves, que celebró la "vitalidad de las nueva generación de titulados universitarios e investigadores en las universidades valencianas". En esta tercera edición ha vuelto a aumentar el número de candidaturas presentadas, con propuestas que ponen de manifiesto tanto el interés y la calidad de los estudiantes en economía social, como la implicación del profesorado que imparte docencia en este sector.

Los premiados en la presente convocatoria han sido:



TESIS DOCTORALES

- 1er premio: Esther Haro Carrasco, por su tesis sobre 'El modelo de desarrollo territorial sostenible a través de la economía social', (Directores: José Luis Monzón y Emili Casanova)
- 2º premio: Manuel F. Salinas Tomás, por su tesis sobre 'Habilidades de liderazgo del personal de apoyo en el acompañamiento de las personas trabajadoras de inserción en las empresas de inserción' (Dirs: Fernando Marhuenda y Gustavo Zaragoza)

TRABAJOS FIN DE MÁSTER

- 1er premio (exaequo): Elena Guadalupe Mera Valdez, por su trabajo sobre 'El informe de auditoría en las cooperativas. Análisis de los aspectos más relevantes de auditoría / aspectos clave de auditoría' (Tutor: Fernando Polo)

Y Marina Caraffa, por su trabajo sobre la 'Masoveria urbana y cooperativa de autoconstrucción: una alternativa al acceso a la vivienda' (Tutora: Gemma Fajardo)

- 2º premio (exaequo): Anika Böehm, por su trabajo sobre la 'Percepción de la RSC en tiempos de Covid-19. Un estudio en base al Modelo de Desarrollo Sostenible' (Tutor: Rafael Currás)

Y Francis Cuellar Bendeck, por su estudio sobre 'Innovaciones tecnológicas en las entidades no lucrativas. Un análisis de las innovaciones implementadas a raíz de situaciones de crisis' (Tutora: Mª José Vañó)

TRABAJOS FIN DE GRADO

- 1er premio Marina Ros Bañón, por su trabajo sobre 'El poder del consumidor: una aproximación a los grupos de consumo valencianos' (Tutor: Vicent Caballer Tarazona)

- 2º premio (exaequo): Germà Català Carrillo, por su trabajo sobre 'La fiscalitat en les associacions sense ànim de lucre, un cas pràctic' (Tutora: Ángeles Pla Vall)

Y Nuria González García, por su estudio 'La política de fomento de la integración cooperativa agraria en España. Especial atención a la Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha' (Tutor: Rafael Chaves)



EL CIRIEC DESARROLLA CON LA GENERALITAT VALENCIANA EL LABORATORIO PARA EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LA EMPRESA

Dicho proyecto ha celebrado ya sus dos primeras reuniones, en las cuales se han presentado tres documentos, sobre los diferentes conceptos de “participación”; los derechos participativos de los trabajadores en el actual marco jurídico, y la estructura del tejido empresarial de la Comunidad Valenciana

CIRIEC-España, en el marco del Laboratorio de Transformación Social de la Generalitat Valenciana, está desarrollando el proyecto para el Fomento de la Participación de los Trabajadores en la Empresa, encomendado a CIRIEC por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat. La dirección de dicho proyecto corre a cargo de los catedráticos de la Universitat de València (UV) Rafael Chaves, presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España, y José Luis Monzón, director ejecutivo de CIRIEC-España.

Según explican ambos profesores, el proyecto estará concluido en 2022 y uno de los ejes centrales del mismo está constituido por el desarrollo de seis talleres de reflexión y debate, con la participación de sindicatos, organizaciones empresariales, administración pública, prescriptores de empresa y expertos académicos.

Los días 20 y 27 de octubre se celebraron en la UV y on-line los dos primeros talleres, el primero para debatir sobre los diferentes conceptos de participación y derechos participativos de los trabajadores; y el segundo para reflexionar y debatir sobre la estructura del tejido empresarial valenciano y su propensión a facilitar la participación de los trabajadores.

Para el desarrollo de dichos talleres el CIRIEC elaboró y repartió una serie de documentos, uno sobre los conceptos de “participación” en la literatura económica, jurídica y sociológica; otro de análisis de los derechos participativos de los trabajadores en el actual marco jurídico: tratados, directivas, resoluciones, dictámenes de la Unión Europea; normativa en diferentes países de la UE, legislación estatal y autonómica, y un estudio de la estructura empresarial en la Comunidad Valenciana.

Los documentos han sido elaborados por profesores de la Universitat de València, la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad de Córdoba.

Un efecto social y económico positivo

Según se explica desde CIRIEC, la participación de los trabajadores en las decisiones y resultados de las empresas genera unos efectos sociales y económicos positivos. Así ha sido reconocido por las instituciones de la Unión Europea a través de numerosos acuerdos: desarrollo del modelo social europeo basado en la solidaridad, la igualdad y la cohesión social, promovido a partir del Consejo Europeo de 1985; la Carta

Comunitaria de los Derechos Sociales Fundamentales de los Trabajadores de 1989 (la “Carta Social”); el Tratado de Funcionamiento de la UE...

También en España, la Constitución y el Estatuto de los Trabajadores establecen para los poderes públicos mandatos de fomento de las diversas formas de participación de los trabajadores en la empresa. No obstante, la legislación española, estatal y autonómica, no ha desarrollado hasta el momento los instrumentos jurídicos necesarios para ello. “La regulación y el fomento de dicha participación es una tarea pendiente de las políticas públicas”, concluyen desde CIRIEC.

Frente a ello, entre los objetivos generales de este proyecto está evaluar el actual grado de participación de los trabajadores en las empresas valencianas; identificar las principales experiencias españolas y europeas en materia de participación; establecer un sistema de indicadores (Matriz de la Participación) que permitan formular objetivos de participación en la empresa y evaluar periódicamente su cumplimiento y, con todo ello, proponer a la Generalitat Valenciana la articulación de medidas incentivadoras y regulatorias para la participación de los trabajadores en las empresas valencianas.

EL COOPERATIVISMO VALENCIANO PREMIA EL DISEÑO ‘MADE IN COOP’ CON EL PEPE MIQUEL 2021

El premio coincide con la capitalidad mundial del diseño València 2022. Radio Valencia Cadena SER, Premio Pepe Miquel en la categoría de Comunicación

El jurado de los Premios Pepe Miquel del Cooperativismo Valenciano, que convoca la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (Concoval), se reunió el pasado 17 de noviembre para fallar la decimocuarta edición de estos Premios en sus dos categorías: Trayectoria Cooperativa y Comunicación Responsable.

Por primera vez en su historia, el galardón a la Trayectoria Cooperativa se entregará a una candidatura colectiva: las cooperativas valencianas del sector del diseño, como reconocimiento a la creatividad colectiva “made in coop”.

Según se explica desde Concoval, desde las más veteranas hasta un buen número de jóvenes empresas nacidas en la última década, estas cooperativas están ayudando a situar a la Comunitat Valenciana en el mapa del diseño español y europeo: diseño gráfico, corporativo, de interiores, industrial o arquitectónico.

Presente en certámenes y muestras de prestigio internacional, el diseño cooperativo valenciano ha resultado vencedor en multitud de concursos de los más diversos ámbitos, ha registrado patentes de un buen número de productos (tanto de uso doméstico como industrial), y ha desarrollado campañas de comunicación de impacto.

Por otro lado, en la categoría de Comunicación Responsable, el Premio Pepe Miquel ha recaído en la emi-



sora Ràdio Valencia Cadena SER, que está celebrando su nonagésimo aniversario, convertido ya en un medio de referencia en España y Latinoamérica, con numerosas distinciones, entre ellas el Premio Nacional de Periodismo y Desarrollo Sostenible.

Los Premios Pepe Miquel del Cooperativismo Valenciano están patrocinados por la conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana y por las cooperativas Anecoop, Consum y Cajamar. Esta acción se ha consolidado ya como un acontecimiento de prestigio y notoriedad del cooperativismo valenciano.

El acto de entrega de premios está previsto que se celebre en Valencia en marzo de 2022.

TERCERA EDICIÓN DE LA GUÍA LABORAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL VALENCIANA, ORIENTADA A LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS JÓVENES EN EL SECTOR DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Está disponible la tercera edición, ampliada y actualizada, de la 'Guía Laboral de la Economía Social Valenciana', un proyecto del CIRIEC-España, dirigido por José Luis Monzón e Isidro Antuñano, orientado a las personas jóvenes que están próximas a su incorporación al mercado de trabajo y a aquellas otras que están desempleadas para que conozcan las posibilidades de empleo en la Economía Social

Ya está disponible la tercera edición, ampliada y actualizada, de la 'Guía Laboral de la Economía Social Valenciana', un proyecto del CIRIEC-España, dirigido por José Luis Monzón e Isidro Antuñano, orientado a las personas jóvenes que están próximas a su incorporación al mercado de trabajo y a aquellas otras que están desempleadas. La Guía está también dirigida al conjunto de la comunidad educativa, sobre todo al profesorado, para dar a conocer, con un lenguaje claro y directo las posibilidades de empleo en las diferentes empresas y entidades que componen la Economía Social.

La nueva edición está conformada por un conjunto de 25 Unidades Didácticas, seis de ellas de carácter transversal y el resto dedicadas a los diferentes tipos y modalidades jurídicas de la economía social. Las Unidades Didácticas se centran en describir cada una de las modalidades de empresa, la normativa aplicable, los apoyos públicos a su creación y al empleo en cada una de ellas, y un conjunto de referencias útiles para desarrollar procesos de emprendimiento por parte de las personas a quienes va dirigida la Guía.

Las Unidades Didácticas (UD) números 1 a 4, 24 y 25 son de tipo transversal, es decir, aplicables a todos los tipos de entidades de la Economía Social. En concreto, las UD 1 y 2 presentan el conjunto del sector de la Economía Social y su impacto económico y laboral en la Comunidad Valenciana, en España y en la Unión Europea. En las UD 3 y 4 se analiza el impacto de la COVID 19 en la Economía Social, y la situación global de las mujeres en ella. La UD 24 presenta las capacidades y habilidades profesionales más destacadas para el emprendimiento en la Economía Social. Por su parte, la UD 25 analiza los valores, principios y actitudes que diferencian a las organizaciones de la Economía Social del resto de actividades económicas mercantiles, y hace hincapié en la necesidad de controlar sus riesgos y asegurar la calidad de su gestión.



Los distintos tipos de cooperativas son mayoritarios en el conjunto de entidades de la Economía Social, por lo que las cooperativas se analizan en las UD números 5 (cooperativas agroalimentarias y de explotación comunitaria de la tierra), 6 (cooperativas de trabajo asociado), 7 (cooperativas de personas consumidoras y usuarias), 8 (cooperativas de servicios empresariales y profesionales), 9 (cooperativas de enseñanza),

La nueva edición de la Guía Laboral de la Economía Social Valenciana está conformada por un conjunto de 25 Unidades Didácticas, seis de ellas de carácter transversal y el resto dedicadas a los diferentes tipos y modalidades jurídicas.

10 (cooperativas de transporte), 11 (instituciones financieras de la Economía Social), 12 (cooperativas de integración social y cooperativas de servicios públicos), 13 (cooperativas de viviendas y cooperativas de despachos y locales) y 14 (cooperativas de iniciativa social, y nuevas formas de cooperativismo).

La UD 15 se dedica a las sociedades laborales y la 16 a los centros especiales de empleo y las empresas de inserción, que ocupan mayoritariamente a personas con discapacidad y en riesgo de exclusión. Las cofradías de pescadores se estudian en la UD 17, mientras que las Fundaciones y las Asociaciones se presentan en las UD 18 y 19, respectivamente, pasándose a estudiar en concreto las asociaciones culturales y las asociaciones deportivas en las Unidades 20 y 21. En cuanto a las denominadas entidades singulares (las que ostentan algún rasgo especialmente distintivo respecto del resto de categorías), en la UD 22 se lleva a cabo la presentación de Cáritas, Cruz Roja y la ONCE y su Fundación; mientras que la UD 23 se dedica a una institución particularmente valorada en la Comunidad Valenciana, como es la Asociación Valenciana de Caridad.

Con la participación de numerosas organizaciones y expertos

En la elaboración de la guía han participado numerosas organizaciones y expertos de las principales federaciones de cooperativas y sociedades laborales, y de las fundaciones, asociaciones y mutualidades, así como el profesorado vinculado al Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento de la Universitat de València (IUDESCOOP) y la profesora Elena Meliá, del CEGEA de la Universitat Politècnica de València. En el ámbito directamente profesional, la Guía ha contado con la valiosa colaboración de Cristóbal Suria, gerente de la Fundación General de la Universitat de València; Javier Quiles, director de Relaciones Externas de la cooperativa Consum; Alejandro Mañes Martínez, vocal hasta 2020 de la Junta Directiva de Casa Caridad, y de Manuel Martínez Lledó, del Servicio Territorial de Transportes de Alicante.

La Guía Laboral ha sido patrocinada por la Consejería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana, a través de los fondos que para formación y empleo transfiere el Ministerio de Trabajo y Economía Social del Gobierno de España.

Las diversas y amplias oportunidades laborales de la Economía Social

Según se recuerda en la presentación de la propia Guía, en el conjunto de países de la Unión Europea, el empleo en la Economía Social se cifraba en 2014-2015 en 13,6 millones de personas, de las cuales 9 millones trabajan en el sector de asociaciones y fundaciones, 4,2 millones en el de cooperativas y entidades similares, y un volumen mucho más reducido (0,4 millones) en el sector de mutuas. Este empleo en la Economía Social se cifra en el 6,3% del empleo total de la UE, y en un 8% de su Producto Interior Bruto, lo que indica una productividad por persona superior en un 27% a la productividad media de todo el empleo de la UE.

Para toda España, el empleo directo en el sector de entidades cooperativas y similares alcanzaba en la citada fecha un total de 528.000 personas, integradas en más de 35.000 empresas. El empleo español en el sector de asociaciones y fundaciones se elevaba a 828.000 personas, encuadradas en más de 154.000 entidades.

La Guía laboral de la Economía Social Valenciana se ofrece como un instrumento de apoyo a todo el alumnado juvenil, así como también a su profesorado y a las instituciones sociales locales que trabajan con todos ellos. Un instrumento que les haga conocer de modo más próximo y práctico los distintos tipos de instituciones de la Economía Social, sus valores y principios, y sus retos de gestión.

La 3ª edición de la Guía Laboral de la Economía Social Valenciana en su conjunto y por cada una de sus unidades didácticas está disponible en formato PDF en la web de CIRIEC-España:

<http://ciriec.es/publicaciones/guia-laboral/>



NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA · NACIONAL

LA ECONOMÍA SOCIAL ESPAÑOLA MUESTRA SU LIDERAZGO EMPRESARIAL PARA UNA TRANSICIÓN VERDE Y DIGITAL

Así se ha puesto de manifiesto en distintos foros, entre ellos el III Foro Mediterráneo de la Economía Social, en el marco de la décimo quinta edición de Meda Week Barcelona 2021, la Semana de líderes económicos del Mediterráneo

Las principales entidades representantes de la economía social del Mediterráneo han mostrado a través de casos de éxito empresariales el crecimiento económico que este modelo empresarial está generando en la región, así como su liderazgo empresarial para una transición verde y digital que no deje a nadie atrás.

Así lo hicieron durante el III Foro Mediterráneo de la Economía Social, celebrado el pasado 18 de noviembre en el marco de la décimo quinta edición de Meda Week Barcelona 2021, la Semana de líderes económicos del Mediterráneo, y organizado por CEPES junto con el resto de miembros la Red ESMED (Red Euro-mediterránea de la Economía Social) y la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME).

El Foro fue inaugurado por el coordinador general de la Red ESMED y Presidente de CEPES y de Social Economy Europe, Juan Antonio Pedreño, junto con la presidenta del Comité Económico y Social Europeo, Christa Schweng, y el secretario general adjunto de la Unión por el Mediterráneo (UfM) para temas de empresa y de empleo, Abdelkader El Khissassi; dos instituciones que han situado a la economía social en el centro de la agenda euro-mediterránea.

Para dar voz a las más de 3,2 millones de empresas y organizaciones de economía social que existen en toda la región euro-mediterránea, empleando a más de 15 millones de personas, representantes de distintas entidades de Marruecos, España, Italia y a nivel europeo expusieron las experiencias empresariales



concretas que muestran cómo la economía social está generando en todo el Mediterráneo un modelo de crecimiento económico que distribuye la riqueza de manera equitativa y crea oportunidades para todas las personas desde los valores de solidaridad y el emprendimiento colectivo para el bien común.

Casos de éxito: las empresas de inserción en España

La directora de FAEDEI (Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción de España), Aicha Belassir, explicó la labor de la más de 200 empresas de inserción que existen en toda España.

Se trata de empresas que facilitan la oportunidad de trabajar a personas en riesgo de exclusión social durante un periodo máximo de tres años, periodo en el que se les facilita formación y acompañamiento para prepararles para su posterior contratación para un empleo ordinario.

“En el último año casi 4.6000 personas trabajadoras de inserción no se han quedado atrás, tanto ellas como sus familias. Seguimos siendo las únicas estructuras empresariales que tiene como finalidad el acceso a un empleo para estas personas. Les dotamos de esa experiencia laboral que ninguna empresa quiere ofrecer pero que es necesario ofrecer”, señaló Belassir.

Además, tal y como explicó, estas empresas garantizan una recuperación sostenible y equitativa, y apuntó a su futuro: “ahora nos queda seguir impulsando el desarrollo de estas empresas en sectores como la

economía verde y azul y seguir contribuyendo a los ODS como hemos hecho hasta ahora”.

Compromiso político

Durante su intervención en la inauguración del foro, Pedreño quiso destacar el esfuerzo conjunto que han hecho los CES de España, Jordania, Marruecos y Grecia desde que hace tres años el Comité Económico y Social Europeo fuera pionero elaborando junto a ellos un informe sobre Economía Social y Emprendimiento en la región euro-mediterránea, siendo “la primera hoja de ruta para generar un ecosistema favorable para la economía social en el Mediterráneo”.

En este sentido, señaló como muestra de dicho compromiso el evento que la UpM (Unión por el Mediterráneo), en el que junto con CEPES, ESMED y Social Economy Europe, las cuatro entidades se marcaron como objetivo avanzar ‘Hacia una nueva agenda de la economía social para un Mediterráneo sostenible e inclusivo’.

Según apuntó Pedreño, “este evento ha marcado líneas de trabajo y una hoja de ruta para poner en marcha una iniciativa ambiciosa que fomente la economía social en toda la región mediterránea”. Christa Schweng señaló que “nuestro objetivo es construir una economía inclusiva y competitiva que no deje a nadie atrás”, haciendo referencia a la brecha existente entre los entornos rurales y no rurales y aplaudió las distintas iniciativas de economía social que se presentaron durante el evento.

‘CIRIEC-ESPAÑA, REVISTA DE ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA’ MEJORA SU POSICIONAMIENTO CIENTÍFICO TAMBIÉN EN LA NUEVA COYUNTURA DE EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD CIENTÍFICA

La revista demuestra saber adaptarse al entorno y continúa mejorando su posicionamiento, situándose entre las mejores revistas científicas de acuerdo con los rankings de las agencias de evaluación más prestigiosas

En una coyuntura en la que los criterios de evaluación de la actividad científica, especialmente la valoración de las revistas científicas, están experimentando cambios, ‘CIRIEC-España revista de economía pública, social y cooperativa’ ha demostrado una vez más saber adaptarse al entorno y continúa mejorando su posicionamiento, situándose entre las mejores revistas científicas de acuerdo con los rankings de las agencias de evaluación más prestigiosas.

Según explica el editor de la Revista, profesor Rafael Chaves, la primera novedad es la aparición del indicador **JCI – Journal Citation Indicator**, por parte de Clarivate-WOS el pasado mes de julio, indicador que mejora la metodología del IF-Impact Factor, al utilizar una nueva métrica, y que amplía su base de revistas fuente, incluyendo a todas las revistas de la Colección principal de WoS, incluidas la SCI, SSCI, AHCI y ESCI.

En este nuevo escenario evaluativo, ‘CIRIEC-España revista de economía pública, social y cooperativa’ obtiene un excelente resultado: JCI de 0,38 (un 1 significa estar en la media de citada entre las revistas de su campo, en este caso, Economía) y en un Cuartil Q3 en la categoría Economics (posición 351/555). Supera claramente a revistas españolas de economía indexadas históricamente en JCR-WOS, como Hacienda Pública Española, que obtiene un JCI de 0,24, posición 437/555 y la Revista de Economía Mundial, que puntúa en JCI con un 0,14, posición 494/555 también en la categoría Economics.

Citescore de Scopus desplazará a SJR de scimago

En la segunda agencia internacional de evaluación de revistas, SCOPUS, la revista de Economía de CIRIEC-España también logra una excelente puntuación. Se sitúa por primera vez en el posicionamiento máximo (Q1) en el área de Ciencias Sociales, y el Q2 en la categoría de Economía, en el SJR de Scimago, entidad que



utiliza los datos de Scopus. Es la revista española que alcanza mayor posición en esta base de datos en la categoría de Sociology and Political Science, así como la segunda en el área Economics, Econometrics and Finance. Es también la primera vez que una revista de la red internacional de CIRIEC logra posicionarse en tan alto nivel. En el indicador Citescore, elaborado por la propia SCOPUS, obtiene puntuaciones análogas: 2,1 en 2021 y a 5/10/2021 una puntuación de 2,5, mejorando la anterior. Corresponde a la posición 330/1269 de las revistas internacionales de Sociología y Ciencia Política. La Agencia española ANECA ha anunciado recientemente que, para la evaluación de la actividad investigadora, sustituirá el indicador SJR por el Citescore.



Miembros del Consejo de Redacción de 'CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, en la reunión del Consejo de enero de 2020.

Rankings españoles: FECYT e IDR de Dialnet

También en los dos sistemas de evaluación de revistas radicados en España la revista de Economía de CIRIEC-España logra situarse en los primeros puestos:

En FECYT la revista ha renovado en cuatro ocasiones consecutivas el sello de calidad de Revista Excelente concedido por la Fundación Española de Ciencia y Tecnología, principal organismo público especializado en esta materia en España, y se sitúa en el Cuartil 1º tanto en la categoría de Economía como de Sociología y Ciencia Política.

En el IDR (Índice de Dialnet de Revistas), de Dialnet-Métricas, se sitúa en la 6ª posición de las 156 revistas científicas de economía existentes, con un factor de impacto de 1,582. Las 5 revistas que están por delante publican en inglés, no hegemonícamente en español, como la revista de CIRIEC.

Ranking iberoamericano de REDIB

La Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (REDIB), promovida por el CSIC Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas y Universia, elabora también un ranking de revistas científicas iberoamericanas. En esta base de datos 'CIRIEC-España revista de economía pública, social y cooperativa' logra situarse en la máxima posición: 1ª en la categoría de Economía.

Desafiando el patrón generalizado

En palabras del editor de la Revista, profesor Rafael Chaves Avila, se trata de un "impresionante logro" para una revista "que ha desafiado el patrón cada vez más generalizado en el ámbito de las revistas científicas internacionales: es interdisciplinar, aunque de centralidad en la Economía; está publicada en un idioma que no es el inglés, en este caso, el español, y su objeto de estudio, que parecía marginal, ha demostrado no serlo: la economía social".

El director y codirectores de la revista, los profesores José Luis Monzón, Adoración Mozas y Juan Fco. Juliá subrayan que se trata de un "excelente reconocimiento a la comunidad científica, integrada por investigadores e investigadoras de múltiples países y disciplinas que han dedicado su empeño científico en el ámbito de la economía social".

La importancia de las citas

Desde la Dirección de la Revista se insiste en que los artículos publicados y publicables deben de constituir contribuciones de elevada calidad científica, pero también ser de interés para la realidad socioeconómica de la economía social.

También insiste en indicar que el posicionamiento en estos rankings está basado en una variable clave: las citas a artículos de la Revista. Sin embargo, no computa cualquier cita, sino únicamente las de impacto, es decir, aquellas realizadas a textos publicados en los 2 (o 3) años anteriores al año del artículo citante. El mundo académico debe saber que la forma de pulsar un 'me gusta' es aquí hacerlo con citas de impacto.



COCETA ANIMA A LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO A AFRONTAR LOS GRANDES RETOS ACTUALES DEL EMPLEO, LA IGUALDAD Y SOSTENIBILIDAD

COCETA celebró el pasado 6 de octubre en San Sebastián su asamblea general anual, la primera presencial de la Confederación de Cooperativas de Trabajo Asociado desde que se declarara la pandemia de la Covid. La asamblea se hizo coincidir con la entrega del premio Denon Artean, del Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi, a la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), contribuyendo a reunir al cooperativismo vasco, español y europeo al completo en la ciudad donostiarra.

La vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, participó en la inauguración de la Asamblea, en la que situó el modelo de cooperativismo de trabajo como “referencia” para una reconstrucción post pandemia “transformadora”.

Díaz reconoció a las distintas organizaciones que conforman la red territorial de COCETA, y que representan a más 17.300 cooperativas de trabajo asociado en España, que para contribuir a este objetivo común, son necesarios “recursos económicos”. Y aseguró que a los que ya se aportan desde el Ministerio que dirige, se van a sumar los del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. “COCETA está llamada a desempeñar un papel esencial y reitero hoy el compromiso del Ministerio y del Gobierno con las cooperativas de trabajo asociado y las organizaciones que las representan”, apuntó Díaz en su discurso.

Durante el desarrollo formal de la Asamblea, las distintas organizaciones que integran COCETA respaldaron por unanimidad la gestión confederal de 2020.

El presidente, Luis Miguel Jurado, insistió en que “el escenario actual es un punto de inflexión propicio en el que el cooperativismo tiene la obligación moral de contribuir a la construcción de un futuro más digno”.

Respaldo unánime a la gestión 2020 de COCETA

Jurado animó también a las cooperativas a digitalizarse y actualizarse, a no renunciar a la formación y a intercooperar, “en definitiva, a aplicar con contundencia los valores y principios cooperativos. Por supuesto a incrementar la competitividad para mejorar el negocio, mantener el tejido empresarial y el empleo”.

Maravillas Espín, directora general de Trabajo Autónomo, Economía Social y RSE, clausuró la Asamblea reconociendo el peso “indispensable” de las cooperativas de trabajo en la economía española. “Sois clave para aproximar las brechas de la desigualdad”, anunció, y reiteró el compromiso del Ministerio de Trabajo y Economía Social con las cooperativas.

Participación de Ariel Guarco, presidente de la ACI

También durante la asamblea, Ariel Guarco, presidente de la ACI, presentó su último libro, “Principios cooperativos en acción. Frente a los desafíos de la agenda global”. En él, Ariel Guarco aborda las contribuciones del movimiento cooperativo contemporáneo para enfrentar los desafíos globales más apremiantes.



EL COOPERATIVISMO VASCO RECONOCE A LA ACI CON EL PREMIO DENON ARTEAN

Ariel Guarco, presidente de la Alianza Cooperativa Internacional, recibió el 6 de octubre el reconocimiento de todo el cooperativismo vasco y español en un multitudinario acto celebrado en el Kursaal donostiarra. El premio pone en valor la labor realizada por la Alianza en la difusión del cooperativismo en el mundo

Ariel Guarco, presidente de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), recibió el pasado 6 de octubre el reconocimiento de todo el cooperativismo y la economía social vasca, española e internacional en un acto multitudinario celebrado en el Kursaal donostiarra. El acto contó también con la presencia de Idoia Mendiola, vicelehendakari y consejera de Trabajo y Empleo del Gobierno Vasco, y Markel Olano, diputado general de Gipuzkoa.

Precisamente, la vicepresidenta Mendiola afirmó durante su intervención que “este acto es más que la entrega de un premio, es el reencuentro con una comunidad que trabaja entre todos, que colabora, solidaria, participativa y con arraigo, un movimiento donde Euskadi tiene protagonismo”.

En un paralelismo a ese esfuerzo conjunto de las cooperativas por salir adelante, Mendiola se refirió a la aprobación de la modificación de la Ley 11/2019 de Cooperativas de Euskadi, “porque queremos construir el futuro de las cooperativas asumiendo el compromiso de valores de solidaridad, participación de las personas trabajadoras en las empresas, democracia y arraigo. Con una visión de que son los valores los que han permitido resistir esta crisis y nos van a permitir afrontar los inmensos retos que tenemos por delante: los energéticos, ambientales, sociosanitarios y los digitales”, insistió.

Ariel Guarco agradeció a los presentes el premio y aseguró que para la organización que dirige “es un orgullo y a la vez una enorme responsabilidad recibirlo, pero también un gran apoyo para seguir trabajando en la difusión del modelo”.

“Nuestra ACI” -afirmó- “con 126 años de trayectoria institucional no sólo es abierta, dinámica y propositiva, sino también profundamente comprometida con la historia de nuestro movimiento”.

Con motivo de la entrega del Premio, el presidente de la ACI tuvo la oportunidad también de visitar el Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi y la Corporación Mondragón, y fue recibido por el lehendakari Iñigo Urkullu. Además, en Pamplona participó en el II Encuentro cooperativo, impulsado por ANEL, donde saludó a la presidenta del Gobierno de Navarra, María Chivite.

Además, las confederaciones españolas de cooperativas de trabajo asociado (COCETA), agroalimentarias (Cooperativas Agroalimentarias de España), enseñanza (UECOE), consumidores y usuarios (HISPACOO) y viviendas (CONCOVI) celebraron en esos días diferentes reuniones y eventos en San Sebastián, en el marco de la entrega del Premio Denon Artean.

Como colofón, San Sebastián acogió también una reunión del Intergrupo de Economía Social del Parlamento Europeo, la primera que se celebra fuera de una de sus sedes oficiales parlamentarias.

25 AÑOS DE LAS ENTIDADES DE BASE ASOCIATIVA (EBA), MODELO PIONERO DE AUTOGESTIÓN EN LA ATENCIÓN PRIMARIA SANITARIA

Las Entidades de Base Asociativa son una figura proveedora del Servicio Catalán de Salud (CatSalut), para el que prestan servicios de atención primaria, del que se benefician 260.000 personas. Por sus características identitarias, las EBA se identifican plenamente como agentes de la economía social



Más de un centenar de profesionales de la salud y la economía social se reunieron el pasado 8 de octubre en Vic (Barcelona), en conmemoración del 25 aniversario del Equipo de Atención Primaria (EAP) de dicha localidad (CAP El Remei). En octubre de 1996 el centro abrió por primera vez las puertas a la comunidad, bajo una fórmula innovadora: la Entidad de Base Asociativa (EBA), modelo de autogestión que 25 años después se ha extendido a otros 10 centros de atención primaria en Cataluña, que en total emplean a cerca de 600 trabajadores.

Las EBA son entidades autogestionadas por los propios profesionales sanitarios, que ofrecen servicios de atención primaria a la población que les designa el Servei Català de la Salut (CatSalut), para el que trabajan y del que se financian. De dichos servicios de atención primaria se benefician actualmente 260.000 personas, el 3,5% de la población catalana.

El acto del 25 aniversario fue presidido por el Dr. Albert Ledesma, fundador y pionero de la autogestión en Atención Primaria, y la Dra. Marta Serrarols, gerente del Equipo de Atención Primaria de Vic. Incluyó una conferencia sobre "El liderazgo y la autonomía profesional, una respuesta eficiente a la pandemia", a cargo de la Dra. Magda Campins, jefa de Medicina Preventiva y Salud Pública de Hospital Universitario de la Vall d'Hebron, y una mesa redonda sobre el "Futuro de nuestro sistema de Bienestar".

Elevada capacidad de organización y agilidad en la toma de decisiones

Las EBA nacieron en Cataluña en 1996 con el objetivo de que equipos de médicos y enfermeras, con amplia experiencia, proporcionaran servicios de Atención Primaria reformada. Estas sociedades se crearon mediante un contrato con el CatSalut y actúan bajo su supervisión. En efecto, la administración sanitaria establece criterios de control y seguimiento para conocer la calidad de su trabajo, y su capacidad gestora se cuantifica mediante unos indicadores asistenciales, de coordinación y eficiencia.

El modelo promueve la implicación, motivación y el desarrollo profesional. Por sus características identitarias, las EBA se identifican plenamente como agentes de la economía social.

La Asociación Catalana de Base Asociativa (ACEBA)

Las EBA están integradas en la Asociación Catalana de Base Asociativa (ACEBA), que en 2016 aprobó un Código de Buen Gobierno, inspirado en los Principios de la Economía Social. Desde ACEBA destacan que la autogestión ofrece una elevada capacidad de organización y agilidad en la toma de decisiones, ya que son los mismos profesionales los que deciden en su día a día cuál es la mejor manera de atender las necesidades de la población.

Su capacidad de organización es amplia y comprende todos los ámbitos empresariales: desde la gestión de los recursos humanos hasta la negociación con los proveedores. También las pruebas diagnósticas y la prescripción farmacéutica.

"El modelo EBA", -concluyen desde ACEBA- "legalizado en la Ley de Ordenación Sanitaria de Cataluña, ha demostrado que mejora la calidad de la atención que se ofrece a los ciudadanos y promueve la responsabilidad y vinculación directa entre los profesionales sanitarios y los pacientes".



FAECTA CELEBRA 25 AÑOS DE TRAYECTORIA POR EL COOPERATIVISMO DE TRABAJO EN ANDALUCÍA

FAECTA celebró el pasado 28 de octubre en Sevilla el congreso “25 años sumando contigo”, un evento para conmemorar la trayectoria de la federación de cooperativas de trabajo andaluzas en su cuarto de siglo, que se cumplió en 2020. En el congreso participaron más de 230 representantes de cooperativas de trabajo de todas las provincias andaluzas, que estuvieron acompañadas por la directora general de Trabajo Autónomo, Economía Social y RSE en el Ministerio de Trabajo y Economía Social, Maravillas Espín.

Durante su intervención, el presidente de FAECTA resumió los retos del escenario económico actual, entre los que figuran “la lucha contra la despoblación, el impulso de la digitalización o la apuesta por la sostenibilidad”, y manifestó que las cooperativas “son, sin duda, el modelo económico que actúa como punta de lanza para dar respuesta a todos estos desafíos”.

Asimismo, Jurado incidió en la necesidad de que los fondos de recuperación europeos sean una oportunidad para crear empleo “sobre el terreno”, para “reindustrializar de forma sostenible” y para que se fomente el “trabajo digno, conciliador e igualitario”.

“Por eso, el éxito futuro depende de la acción coordinada entre el sector público y el privado, lo que facilitaría una mayor bienestar social y económico para Andalucía y para España”. Para Jurado, es fundamental que la regeneración económica y social de Andalucía se apoye en el cooperativismo y que se aporten soluciones para proteger el empleo y a las personas.

Trayectoria constructiva

Luis Miguel Jurado recordó los logros del cooperativismo de trabajo andaluz en estos 25 años, entre los que están las aportaciones a las Leyes de Cooperativas Andaluzas de 1999 y de 2011 o el trabajo de interlocución social para que se reconozcan las particularidades de las cooperativas en la normativa laboral. Asimismo, subrayó el papel de la Escuela de Economía Social, fundación promovida por FAECTA, como referente en capacitación empresarial. El presidente de FAECTA destacó también que la constitución de AMECOOP-Andalucía supuso que el cooperativismo de trabajo andaluz “vaya siempre dos pasos por delante en el empoderamiento de las mujeres cooperativistas”.

Ayudas para el sector cooperativo de Andalucía

Por su parte, la consejera de Empleo, Rocío Blanco aprovechó su intervención en el Congreso para anunciar que la Economía Social andaluza contará con 3,2 millones de euros procedentes de los fondos FEDER de la programación 2014-2020, que cubrirán hasta el cien por cien de los gastos para poner en marcha los proyectos de transformación digital en la gestión como la incorporación de estrategias de marketing digital.

EL GRUPO SOCIAL ONCE CREARÁ 25.000 EMPLEOS EN 10 AÑOS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD, SEGÚN EL NUEVO ACUERDO CON EL GOBIERNO ESPAÑOL

Es el principal compromiso adquirido por la Organización en la renovación del acuerdo entre el Gobierno y la ONCE en materia de cooperación, solidaridad y competitividad, para el periodo 2022-2031

El Grupo Social ONCE se ha comprometido con el Gobierno español a generar 25.000 empleos para personas con discapacidad en los próximos 10 años, realizar 100.000 formaciones para impulsar su acceso a un puesto de trabajo y a aumentar la dotación de la Fundación ONCE para mejorar aún más su labor social.

Estas son algunos de los compromisos adquiridos por la Organización en la renovación del acuerdo entre el Gobierno y la ONCE en materia de cooperación, solidaridad y competitividad, para el periodo 2022-2031.

El nuevo acuerdo es continuación de los anteriores y reconoce a la ONCE como “una Corporación de Derecho Público de carácter social” y, al mismo tiempo, un “operador de loterías responsables, sociales y seguras” de ámbito estatal, siendo esta segunda actividad instrumental de la primera, para garantizar el cumplimiento de las funciones sociales que la Administración tiene encomendadas a la ONCE.

En consonancia con el marco normativo definido en la Ley de regulación del juego de 2011, se mantiene a la ONCE, junto a la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado, como uno de los operadores a los que quedan reservadas en exclusiva las loterías de ámbito estatal.

También establece el compromiso de la Organización de continuar desarrollando la “importante labor social” que le caracteriza y mantenerse como “líder mundial en la creación de empleo y la formación para personas con discapacidad, como agente social de cohesión y vertebración de los movimientos sociales, y como elemento diferenciador que refuerza el modelo español de protección social de la discapacidad, tanto ante la Unión Europea como ante otras instancias internacionales”, según explica el propio acuerdo.

Más inversión en las personas con discapacidad

La ONCE intensificará los recursos destinados a servicios sociales para personas ciegas o con deficiencia visual grave afiliadas a la Organización, de manera que el 16% de los beneficios se destinen a programas especiales en los ámbitos de inclusión escolar, reha-



bilitación y apoyo psicosocial, autonomía, o cuidado personal, entre otros.

Además, como novedad incorpora la atención a personas ciegas o con deficiencia visual grave extranjeras, en función de la concesión de asilo o de la protección subsidiaria otorgados por el Ministerio del Interior español.

También el Grupo Social ONCE mantiene los compromisos de apoyo al deporte paralímpico, y de cooperación en la educación y el empleo de las personas ciegas latinoamericanas, así como de impulso a la acción de la Unión Europea en estas temáticas.

El mayor empleador mundial

El Grupo Social ONCE, compuesto por ONCE, Fundación ONCE e Ilunion, es el mayor empleador mundial de personas con discapacidad. Cuenta con más de 72.000 trabajadores y trabajadoras en la actualidad, lo que supone 9.600 personas más que hace 10 años. De esta plantilla, cerca de 42.000 son personas con discapacidad, un 58% del total, 5 puntos más que en 2011, fecha del anterior acuerdo.

Este acuerdo es fruto de la labor de cooperación interministerial que ha sido liderada por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 con la implicación de los Ministerios de Consumo, Hacienda, Trabajo e Interior.

REAS PUBLICA POR SÉPTIMO AÑO CONSECUTIVO SU BALANCE SOCIAL, EN EL QUE SE ANALIZA LOS DATOS DE CENTENARES DE EMPRESAS

La Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) presentó el 4 de noviembre en Teruel, capital española de la Economía Social, el informe 'La Economía Social y Solidaria en el Estado', documento en el que recoge la Campaña estatal de Auditoría Social 2021

La Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) presentó en Teruel, capital española de la Economía Social 2021, el informe 'La Economía Social y Solidaria en el Estado', documento en el que recoge la Campaña estatal de Auditoría Social 2021. La presentación contó con la participación de la directora general de Trabajo Autónomo, Economía Social y RSE, Maravillas Espín; el presidente de REAS, Alfonso Bolado, y la alcaldesa de Teruel, Emma Buj.

El informe se basa en los datos ofrecidos por 600 empresas de la Economía Social y Solidaria (ESS), que han vuelto a mostrar sus prácticas empresariales y su alineamiento con los principios de la Carta de la Economía Solidaria: trabajo digno, equidad, sostenibilidad, ausencia de lucro y compromiso con el entorno, midiendo el grado de coherencia respecto a estos valores.

El balance social consta de 62 preguntas con 71 indicadores en seis ámbitos, con el objetivo de visualizar las prácticas de la ESS, “y como una herramienta para pensar las estrategias para cumplir los objetivos de la ESS”, declaró Bolado.

Maravillas Espín señaló que toda la información que ofrece el balance “nos carga de argumentos para que desde las administraciones públicas sigamos impulsando el ecosistema de la ESS”. Además, Espín apuntó a la importancia que arroja la auditoría, ya que supone la demostración de una “siembra progresiva a medio y largo plazo donde todo el ecosistema de la ESS se encuentra comprometida”, entre los que incluye a la academia y las instituciones del actual gobierno.

Feminismo y Economía Social

El enfoque de género y el feminismo han sido siempre ejes transversales en la ESS y este es el tercer año que, además del análisis más amplio, se publica un informe específico de género donde se “usa el enfoque de género como una variable analítica”, según ha afirmado María Atienza, coordinadora de feminismos de REAS, que ha apuntado que este hecho no es casual



ya que “la ESS lleva años confluyendo con la Economía Feminista, para poder reformular la economía desde un lugar donde apartamos a los mercados en el centro, para poner a la vida allí”.

Los datos del informe de 2021 demuestran una vez más ese compromiso. La brecha salarial en dicho año fue prácticamente inexistente. Las mujeres cobraron de media tan solo un 0,8% menos que los hombres. Además, de todas las empresas auditadas, el 63% de las personas empleadas son mujeres, muy por encima del 43% que muestran las empresas de la economía convencional. En los cargos societarios, el 51% de los puestos están ocupados por mujeres, frente al 27% de las empresas del Ibex 35.

La sostenibilidad ambiental es otro de los aspectos principales de la ESS y parte del análisis presentado. Según la auditoría, el 95% de las empresas de la ESS aplica criterios de consumo responsable en la adquisición de productos, el 63% son entidades con gestión ambiental y el 57% usan energía 100% renovables.

Web de la Auditoría Social 2021 de REAS:

<http://economiasolidaria.org/auditoria-social-2021/>

LA PLATAFORMA DEL TERCER SECTOR PRESENTA UN DOCUMENTO DE MEDIDAS PARA LOGRAR UN ESTADO MÁS SOCIAL

La Plataforma del Tercer Sector apuesta por un plan de transformación digital para las entidades del sector, la creación de un Fondo Extraordinario de Rescate del Tercer Sector de Acción Social, dotado con 1.000 millones de euros, un instrumento de financiación estable, así como el incremento del porcentaje destinado a fines sociales en las declaraciones del IRPF y del Impuesto de Sociedades

La Plataforma del Tercer Sector (PTS) ha presentado un documento sintético con una serie de propuestas con el objetivo de que la acción del Estado “sea más social y nos permita alcanzar una sociedad más justa, igualitaria e inclusiva, en la que nadie se quede atrás”, tal y como señala el presidente de la Plataforma del Tercer Sector, Luciano Poyato. Para ello, la PTS ha enviado a los grupos parlamentarios del Congreso de los Diputados un total de 27 medidas acordadas por las principales entidades del Tercer Sector.

Las propuestas presentadas por la PTS se agrupan en siete ejes: política fiscal, políticas de no regresión, políticas de no discriminación, políticas de modernización y digitalización del Tercer Sector, políticas de Cooperación Internacional, políticas de vivienda, y políticas de sostenibilidad del Tercer Sector y colaboración con las administraciones públicas.

“El Tercer Sector demanda una fiscalidad más justa y sostenible, la lucha contra el fraude y la evasión fiscal, la reducción y eliminación de la exclusión, la pobreza y la discriminación, el fomento del derecho a la vivienda y la defensa del derecho a la salud”, ha explicado Leopoldo Pérez, vicepresidente de Financiación y Sostenibilidad de la Plataforma del Tercer Sector.

Entre las medidas presentadas destacan la revisión del tipo de IVA aplicado a determinados productos de higiene femenina y de cuidados, y la aplicación de tipos reducidos de IVA en los suministros básicos en hogares monomarentales y hogares vulnerables. Además, se defiende una fiscalidad más justa y progresiva.

Financiación suficiente de los servicios sanitarios

La Plataforma del Tercer Sector reclama también una financiación suficiente de los servicios sanitarios y de las políticas de lucha contra todas las formas de discriminación. Asimismo, solicita un aumento de las partidas destinadas a la Ayuda Oficial al Desarrollo y hace hincapié en las políticas de vivienda, donde soli-



Luciano Poyato.

cita más recursos para la vivienda social y asequible y la participación de las entidades del Tercer Sector, entre otras cuestiones.

Sostenibilidad y modernización del Tercer Sector

Respecto al Tercer Sector, la PTS apuesta por un plan de transformación digital para las organizaciones sociales, la creación de un Fondo Extraordinario de Rescate del Tercer Sector de Acción Social, dotado con 1.000 millones de euros, un instrumento de financiación estable, así como el incremento del porcentaje destinado a fines sociales en las declaraciones del IRPF y del Impuesto de Sociedades.

Con esta acción, tal y como ha afirmado Luciano Poyato, “el Tercer Sector reclama su papel como agente clave del desarrollo sostenible y el bienestar de la sociedad”, y demanda unas políticas más sociales en un contexto en el que en España 11,8 millones de personas se encuentran en riesgo de pobreza o exclusión social, según los últimos informes publicados por Cáritas y EAPN España.

Web de la Plataforma del Tercer Sector

<http://www.plataformatercersector.es>

PUBLICADO EL ESTUDIO 'LA PLATAFORMA DE ONG DE ACCIÓN SOCIAL EN CIFRAS. INFORME COMPARATIVO 2006-2019'

Según sus datos, las 35 entidades que conforman la Plataforma de ONG de Acción Social, entre ellas Cáritas, Cruz Roja y la ONCE, emplean a más de 110.000 personas trabajadoras, y cuentan con 457.000 personas voluntarias. Ingresan 3.800 millones de euros anuales, la mayor parte de ellos fruto de la venta de productos y servicios

Se ha publicado el estudio 'La Plataforma de ONG de Acción Social en Cifras. Informe comparativo 2006-2019', fruto de un proyecto que nació en el año 2006 con la finalidad de obtener datos fiables que permitiesen conocer la realidad de la Plataforma de ONG de Acción Social, de las entidades que se integran en la misma y, por ende, del Tercer Sector de Acción Social.

Al contar con datos relativos desde hace más de diez años, el informe incorpora unas comparativas longitudinales que permiten visualizar, entre otras cosas, los efectos que la crisis económica y social iniciada en 2008 ha provocado en las organizaciones; cómo se han ido modificando las estructuras; cómo la sociedad civil ha aumentado su colaboración y participación mediante el voluntariado; cómo ha evolucionado la financiación pública, la privada o los ingresos por la venta de productos y servicios, o la evolución del número de atenciones a personas.

Según se informa desde la Plataforma, lo que en principio fue un proyecto que trataba de conocer unos datos básicos de la actividad de las ONG, ha pasado a ser una base de datos con unos indicadores que pueden ser de utilidad en las labores de incidencia política del Tercer Sector para un mejor logro de los objetivos comunes.

Los datos en los que se basa el estudio abarcan desde el año 2006 hasta el 2019, y recogen las aportaciones realizadas por las organizaciones socias de la Plataforma de ONG.

17 millones de atenciones a personas vulnerables

Según sus resultados, las 35 entidades que integran la Plataforma de ONG superaron los 17 millones de atenciones a personas vulnerables durante el año 2019, en gran medida dirigidas a la inclusión social y a paliar situaciones de emergencia.

Contribuyeron a ello 457.000 personas voluntarias, más de 165.000 donantes; 3,48 millones de personas



Plataforma de ONG de Acción Social

socias, más de 110.000 trabajadores y más de 53.000 empresas colaboradoras.

De este estudio se desprende también que los ingresos obtenidos en el año 2019, un total de 3.823 millones de euros, proceden en mayor medida de la prestación de servicios y la venta de sus propios productos (superando los 2.453 millones de euros). La obtención de fondos privados ha ido disminuyendo, hasta un total de 386 millones de euros, frente al aumento de la obtención de fondos públicos, que supera los 689 millones de euros.

En cuanto a los gastos generados por las 35 organizaciones que forman parte de la Plataforma, estos ascienden a 3.732 millones de euros. De ellos, más de 1.277 millones corresponden a los gastos de personal de las personas que desarrollan su actividad profesional en las mismas.

Como se avanzó en el 'Estudio del Tercer Sector' que realizó la Plataforma de ONG de Acción Social en 2015, también se ratifica en 'La Plataforma de ONG de Acción Social en Cifras' que las organizaciones sociales tienen una fuerte presencia en el ámbito local, realizando sus actuaciones de manera muy próxima a la ciudadanía. Así, las 35 federaciones, confederaciones y coordinadoras integradas en la Plataforma de ONG de Acción Social cuentan con un total de 15.328 sedes locales, y alcanzan las 5.357 entidades integradas.

Informe disponible en <http://plataformaong.org>



NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA · INTERNACIONAL

LA ECONOMÍA SOCIAL EUROPEA HACE HISTORIA: LA COMISIÓN EUROPEA PRESENTA EL PLAN DE ACCIÓN PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

El Plan, resultado de un proceso que se ha prolongado durante siete años, pretende ayudar a la economía social europea a prosperar, aprovechando su potencial económico y de creación de empleo, así como su contribución a una recuperación justa e integradora, y a las transiciones verde y digital

La Comisión Europea ha presentado el Plan de Acción Europeo para la Economía Social, resultado de un amplio proceso de consulta con los ciudadanos, el sector y los académicos, que se ha prolongado durante siete años. El objetivo del Plan de Acción "es ayudar a la economía social europea a prosperar, aprovechando su potencial económico y de creación de empleo, así como su contribución a una recuperación justa e integradora y a las transiciones verde y digital". El Documento incluye 38 acciones concretas que se llevarán a cabo en los próximos nueve años, en áreas clave como las ayudas estatales, los marcos legales y políticos, la contratación pública responsable y el acceso a los mercados, emprendimiento en economía social, acceso a la financiación y a los fondos europeos.

Basándose en la Iniciativa de Empresa Social de 2011 (Social Business Initiative), desde la Comisión se recuerda que son 2,8 millones las entidades y empresas de la economía social que operan en Europa, generando empleo a 13,6 millones de personas y ofreciendo soluciones a los principales retos de nuestras sociedades. Abarcan un amplio abanico de sectores, tamaños y formas, desde las cooperativas hasta las nuevas empresas sociales. "Un mayor apoyo a la economía social no sólo crea puestos de trabajo, sino que también permite a las organizaciones aumentar su impacto social en toda la UE", afirman desde la Comisión. El Plan de Acción para la Economía Social que se ha presentado allana el camino para que las organizaciones de la economía social prosperen y crezcan.

El Plan de Acción propone actuar en tres ámbitos, el primero, crear las condiciones adecuadas para que la economía social prospere. Para ello, los marcos políticos y jurídicos son fundamentales. Esto incluye la fiscalidad, la contratación pública y las ayudas estatales, que deben adaptarse a las necesidades de la economía social.

Para abordar estas cuestiones, la Comisión propondrá una Recomendación del Consejo sobre el desarrollo de los ecosistemas de la economía social en 2023. También publicará orientaciones para los Estados miembros sobre los marcos fiscales y facilitará el acceso a las orientaciones sobre las ayudas estatales. El Plan de Acción pretende también mejorar las buenas prácticas en materia de contratación pública responsable, y promover la orientación de la economía social fuera de las fronteras de la UE.

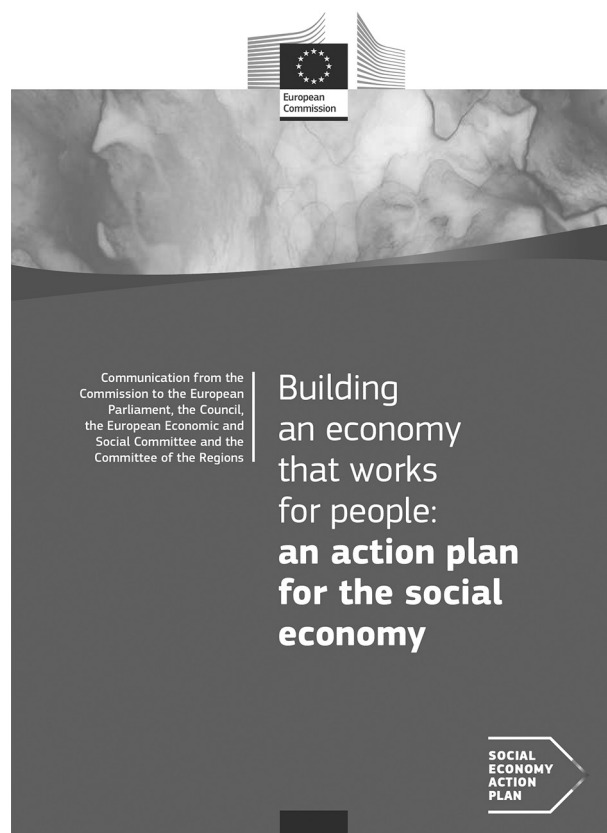
Abrir oportunidades para las organizaciones de la economía social

Las entidades de la economía social deben beneficiarse del apoyo al desarrollo empresarial para poner en marcha y desarrollarse, así como para renovar y mejorar las cualificaciones de sus trabajadores. Para el período 2021-2027, la Comisión pretende aumentar su apoyo por encima de los 2.500 millones de euros asignados a la economía social anteriormente (entre 2014 y 2020).

Entre otras acciones, la Comisión pondrá en marcha un nuevo Portal de la Economía Social de la UE en 2023, para garantizar que los agentes de la economía social puedan encontrar toda la información que necesitan en un solo lugar sobre la financiación, las políticas, la formación y las iniciativas de la UE. También lanzará nuevos productos financieros en 2022 dentro del programa InvestEU.

Garantizar el reconocimiento de la economía social y su potencial

El Plan de Acción pretende hacer más visible la economía social y mejorar el reconocimiento de su trabajo y su potencial. La Comisión llevará a cabo actividades de comunicación que pongan de relieve el papel y las especificidades de la economía social. Además, pondrá en marcha un estudio para recoger datos cualitativos y cuantitativos que permitan comprender mejor la economía social en toda la UE. También organizará cursos de formación para funcionarios públicos, y promoverá la economía social a nivel regional y local, fomentando los intercambios transfronterizos.



Con el Plan de Acción, la Comisión pone en marcha también un "itinerario de transición" para ayudar a las transiciones verde y digital de la economía social, en diálogo con las autoridades públicas.

El vicepresidente ejecutivo de la Comisión Europea, Valdis Dombrovskis, afirmó en la rueda de prensa de presentación que el Plan de Acción para la Economía Social "tiende un puente entre nuestra economía social y el apoyo que necesita para prosperar y contribuir aún más a nuestras sociedades. Desde la reducción de los trámites burocráticos a los que se enfrentan algunos emprendedores sociales hasta la creación de puestos de trabajo y la oferta de nuevas oportunidades para las personas es vital para llevar a cabo transiciones ecológicas y digitales justas, así como una recuperación inclusiva de la pandemia."

Por su parte, el Comisario de Empleo y Derechos Sociales, Nicolas Schmit, afirmó: "Gracias a su fuerte arraigo local, la economía social puede ofrecer soluciones innovadoras de abajo a arriba a muchos de los retos globales de hoy, como el cambio climático, la digitalización y la exclusión social. Con este Plan de Acción creo que las organizaciones de la economía social podrán aumentar su escala, ser reconocidas y tener un impacto aún mayor en la sociedad".

Por último, el Comisario de Mercado Interior, Thierry Breton, añadió que la crisis de COVID-19 "ha demostrado también la resistencia y el ingenio de los modelos empresariales de la economía social".



SOCIAL ECONOMY EUROPE ENTREGA LOS PRIMEROS PREMIOS EUROPEOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Los Premios Europeos de la Economía Social son una iniciativa de 'Social Economy Europe' para visibilizar las mejores prácticas de la economía social, sus organizaciones y las soluciones colectivas que proponen a los retos sociales, medioambientales, económicos y tecnológicos de la actualidad.

La cooperativa Som Energia, ganadora en la Categoría de Transición Verde

La gala de los Premios Europeos de la Economía Social 2021 tuvo lugar el pasado 12 de octubre en Liubliana (Eslovenia). Los Premios de la Economía Social de la UE son una iniciativa de 'Social Economy Europe' (SEE) para impulsar la visibilidad de la economía social, sus organizaciones y agentes, y las soluciones colectivas que proponen a los retos sociales, medioambientales, económicos y tecnológicos más acuciantes de la actualidad.

Los nueve finalistas de los Premios de la Economía Social de la UE (tres por cada categoría) participaron en la gala híbrida, y se anunciaron los ganadores, elegidos por un jurado de honor.

Needs Map / İhtiyaç Haritas, empresa ganadora de la Categoría de Innovación Social

Lanzada el 7 de octubre de 2015 en la Cumbre del PNUD, NeedsMap es una cooperativa social y de plataformas de Turquía, en la que las personas necesitadas pueden conectar con quienes pueden ayudarlas en su propio entorno. Un proyecto cooperativo, que ahora pretende expandirse por la UE y a nivel mundial. El premio fue recogido por Güler Altınsoy Sakar (cofundador) y Esra Arslan (miembro de la junta directiva) y fue anunciado y entregado por Maravillas Espín, DG de Economía Social del Gobierno español, y Anne-Lise Barberon, coordinadora de Advocay en Groupe VYV.

Som Energia, ganadora de la Categoría de Transición Verde

Por su parte, Som Energia es una cooperativa de energías renovables sin ánimo de lucro, que produce y distribuye energía renovable en toda España. Creada en 2010 por 150 ciudadanos/socios, hoy Som Energia cuenta con más de 75.000 socios y más de 133.000 clientes, y produce 24,60 GWh/año de energía verde. El premio fue recogido por Jaume Josa, miembro del Consejo Rector de la cooperativa, activista y cooperativista de larga trayectoria que trabaja por una transición energética liderada por los ciudadanos. El premio fue anunciado por los miembros del jurado Antonella Noya (OCDE, que participó en línea) y Vic Van Vuuren (UNTFSSSE y OIT, que estuvo en persona en Liubliana).

Czechitas, ganadora de la Categoría de Digitalización y Competencias

Czechitas es una empresa social sin ánimo de lucro formada por mujeres y hombres jóvenes que comparten un objetivo común: aumentar la diversidad en el mundo de las TIC y luchar por un mayor nivel de competencia digital entre las mujeres y los más jóvenes. Czechitas motiva y educa a miles de mujeres y cientos de niños que han descubierto el mundo de la informática. Les enseñan a programar, codificar y trabajar con datos. Olga Maximova, responsable de desarrollo de Czechitas, recibió el Premio a manos de Nena Dokuzov, Jefa del Grupo de Proyectos para la Nueva Economía y Blockchain en el Ministerio de Desarrollo Económico y Tecnología de Eslovenia, y Tadej Slapnik, Presidente del capítulo esloveno de Catalyst 2030.

Cuatro reconocimientos especiales a leyendas de la economía social y Social Economy Europe

Tras la entrega de premios en sus tres categorías, el presidente de SEE, Juan Antonio Pedreño, tomó la palabra para entregar cuatro premios especiales a cuatro personas "que han dedicado sus esfuerzos, inteligencia, pasión y energía a construir y consolidar Social Economy Europe y a la comunidad europea de la Economía Social".

Los premios especiales SEE se entregaron a tres líderes de la economía social que se retiraron poco antes o durante la pandemia de COVID-19: **Jan Olsson**, ex presidente de REVES, miembro del CESE y vicepresidente de SEE; **Emmanuel VERNY**, ex delega-



do general de ESS-France y vicepresidente de SEE, y **Joao Leite**, ex coordinador de relaciones internacionales de CASES y miembro de la Junta Directiva de SEE. Durante su discurso, Jan Olsson rindió homenaje también a su amigo, compañero y ex presidente del Intergrupo de Economía Social del Parlamento Europeo, **Jens Nilsson**, que falleció en 2017.

El presidente de SEE entregó también un premio especial a su predecesor y actual vicepresidente de SEE (en nombre de la AIM) y miembro del CESE, Alain Coheur, que presidió SEE durante un importante periodo de transición, en el que la organización se registró formalmente y cambió su nombre de CEP-CMAF a Social Economy Europe.

Los seis finalistas –Fundación ADV e Innatura en la categoría de Innovación Social; la cooperativa Consum y Staramaki en la categoría de Transición Verde; y Suara y SOGA Europe en la de Digitalización y Competencias– recibieron también obras de arte como premio, realizadas por artistas de Créahm Liège (Bélgica), un proyecto artístico y social de economía social cuyo objetivo es mejorar la vida y apoyar la expresión artística de personas con discapacidad intelectual y autismo.

Los Premios Europeos de Economía Social 2021 han sido diseñados por el artista y cooperante español José Antonio Lucas. El Premio representa un bote de remos en el que todos los individuos, mujeres y hombres de diferentes orígenes, unen sus fuerzas para lograr un objetivo colectivo o social común.

La primera edición de los Premios de Social Economy Europe ha sido posible gracias también al apoyo como patrocinadores de la Región de Murcia, Caja-mar, Grupo VYV, Grupo Social ONCE, Hefame, CEPES y el Ministerio de Economía y Tecnología de Eslovenia.

La segunda edición de los Premios Europeos de Economía Social tendrá lugar en el segundo semestre de 2023, coincidiendo con la Presidencia española del Consejo de la UE.



TERUEL SE CONVIERTE EN EPICENTRO DE LA INVESTIGACIÓN EN EMPRESA SOCIAL

Teruel, capital española de Economía Social 2021, acogió el 8º Congreso EMES de Empresa Social, con la participación de 250 personas, 100 de ellas presenciales en Teruel, en representación de 52 países. El Congreso fue inaugurado por la vicepresidenta del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz

La Conferencia se celebró en el Campus de Teruel de la Universidad de Zaragoza, en alianza con el programa Empower-SE COST Action; el Grupo de Investigación GESES (Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector) y el Laboratorio de Economía Social LAB_ES, ambos de la Universidad de Zaragoza, y CEPES Aragón.

En su intervención en la inauguración del Congreso, la vicepresidenta Yolanda Díaz puso en valor la economía social “como motor de transformación apropiado para los importantes desafíos de un mundo post pandemia”.

“Desde el Ministerio de Trabajo se está realizando una apuesta firme por apoyar el ecosistema de la economía social por su capacidad para profundizar en cambios que revaloricen territorios despoblados y recursos disponibles infravalorados, que pueden acercar este modelo económico a las personas más jóvenes y a colectivos potencialmente vulnerables y en riesgo de exclusión”, afirmó la ministra.

Además del apoyo firme al proceso iniciado con la Declaración de Luxemburgo, refrendada en la Declaración de Toledo del año pasado, desde el Ministerio de Trabajo se ha puesto en marcha el Plan Integral de Apoyo a la Economía Social, y se ha emprendido la renovación del Consejo de Fomento de la Economía Social.

En este Congreso Internacional, profesionales e investigadores han intercambiado opiniones y aprendido unos de otros sobre temas como la respuesta de las empresas sociales y de economía social a la emergencia de la COVID y sus propuestas para el cambio de modelo socio-económico que viene; las alternativas exitosas que ya se están ofreciendo al reto de la sostenibilidad y de construir una sociedad inclusiva, así como su respuesta a la despoblación y a la nueva ruralidad. También hubo sesiones enfocadas hacia los estudiantes de doctorado y los investigadores que inician su carrera de investigación.

En sus 5 sesiones plenarias, 42 sesiones paralelas y 15 paneles, se pudo constatar el enorme potencial de la economía social para apoyar la consecución de sociedades más justas, inclusivas y sostenibles.

Entre los participantes en dichas sesiones estuvieron el presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España, profesor Rafael Chaves; la jefa de la Unidad de Emprendimiento Social e Inclusivo de la Comisión Europea, Ann Branch; la directora del Trabajo Autónomo, Economía Social y RSE del Gobierno de España, Maravillas Espín; el profesor Millán Díaz-Foncea, del grupo de investigación GESES de la Universidad de Zaragoza, y la presidenta de EMES, Marthe Nyssens, profesora de la Universidad UCLouvain (Bélgica).

UN AÑO DEL BOLETÍN GLOBAL DE CIRIEC 'SOCIAL ECONOMY NEWS'

En su primer año el 'Social Economy News' ha lanzado 6 boletines, en el que han colaborado una decena de personalidades del sector de la economía social, la Comisión Europea, el Gobierno de España y el CIRIEC-Internacional

El nuevo boletín de CIRIEC 'Social Economy News' ha cumplido su primer año, en el que ha enviado 6 números en sus tres versiones: en francés, inglés y español. CIRIEC-España y CIRIEC-Internacional lanzaron a finales de 2020 el 'Social Economy News', con el objetivo principal de captar la información más relevante de la economía social europea e internacional (cooperativas, mutualidades, asociaciones y fundaciones) y difundirla on-line mediante una Newsletter que en este primer año se ha acercado a los 20.000 receptores por número.

La misión del 'Social Economy News' es facilitar el acceso y el intercambio de información sobre las actividades de las empresas y entidades de la economía social, sus organizaciones representativas, con especial referencia a Social Economy Europe, los trabajos e iniciativas de los grupos de investigación científica en la materia y la actuación de las instituciones europeas y los gobiernos de la UE sobre la economía social, así como otras informaciones que se consideren relevantes para el sector.

El Boletín incluye en cada edición un artículo de opinión de una personalidad relevante en torno a la economía social. Durante este primer año han escrito en el boletín personalidades como Juan Antonio Pedreño, presidente de Social Economy Europe; Yolanda Díaz, ministra de Trabajo y Economía Social; Nicolas Schmit, comisario europeo de Empleo y Asuntos Sociales; Marie J. Bouchard, presidenta de la Comisión Científica Internacional de Economía Social y Cooperativa del CIRIEC-Internacional; Giuseppe Guerini, presidente del CECOP y miembro del Comité Económico y Social Europeo (CESE); Anna Athanasopoulou, jefa de Unidad de Proximidad y Economía Social de la Comisión Europea, y Vic van Vuuren, presidente de la 'Task Force' de la ONU para la Economía Social y Solidaria (UNTFSSSE) y director del Departamento de Empresas de la OIT.

Agenda, reseña de políticas públicas, leyes...

Otros contenidos del 'Social Economy News' son la agenda de eventos de la economía social en la UE, y



la reseña de políticas públicas, directivas y legislación relevante que se apruebe por parte de las instituciones europeas y los distintos Estados referida al sector de la economía social.

Tanto el director del CIRIEC-Internacional, Bernard Thiry, como el presidente de Social Economy Europe, Juan Antonio Pedreño, han felicitado a CIRIEC-España por esta iniciativa, en la que están encantados de participar y colaborar.

Y han dado la enhorabuena a CIRIEC-España también por las numerosas actividades llevadas a cabo durante este año, en beneficio de una mayor visibilidad de la economía social y de su protagonismo como polo de utilidad social y de transformación del modelo económico hacia un paradigma verdaderamente sostenible.

Para 2022 está previsto el envío de un número mensual, salvo el mes de vacaciones, en lo que supondrá un salto importante en la consolidación de este nuevo boletín.

Web del Social Economy News
<http://www.socialeconomynews.eu>

LA ECONOMÍA SOCIAL EN INTERNET

33 Congreso Internacional del CIRIEC - Valencia 2022



<http://www.ciriec.es/valencia2022>

Valencia será los días 13, 14 y 15 de junio de 2022 la capital mundial de la Economía Pública, el Cooperativismo y la Economía Social, con la celebración del 33 Congreso Internacional del CIRIEC. El Congreso se celebrará bajo el lema “Nuevas dinámicas mundiales en la era post-Covid: desafíos para la economía pública, social y cooperativa”. CIRIEC-España y CIRIEC-Internacional invitan a la comunidad internacional al Congreso, dirigido a directivos de empresas públicas y privadas a nivel global, representantes del mundo económico y social, dirigentes cooperativos y de la economía social, profesionales y científicos. El Congreso tiene confirmada la participación, como conferencista inaugural, del Premio Nobel de Economía Paul Krugman.

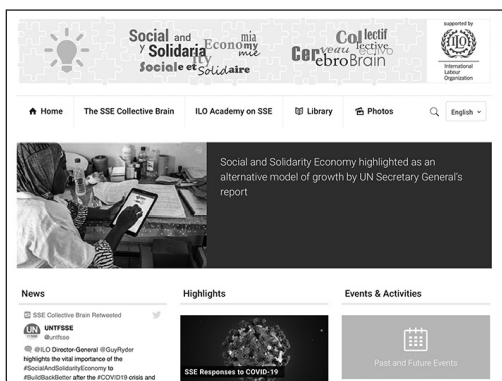
REAS, Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria



<http://reas.red>

La Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) nace en 1995 para desarrollar la Economía Solidaria en el Estado español. Sus diferentes líneas de trabajo se basan en los principios y valores de la Carta de la Economía Solidaria, para actuar desde el respeto y cuidado del entorno, favorecer un modelo solidario y colaborativo, y situar a las personas y sus necesidades por delante del beneficio o la rentabilidad. La nueva web refleja la trayectoria, el crecimiento y la solidez de los principios y valores de la economía social y solidaria.

SSE Collective Brain



<http://ssecollectivebrain.net>

El SSE Collective Brain es un espacio virtual interactivo destinado a enriquecer las actividades de la OIT en materia de Economía Social y Solidaria (ESS). Su objetivo es animar a la gente a reunirse, a seguir participando, a compartir y a profundizar sus conocimientos, desde todo el mundo. Uno de los principales objetivos de este espacio es aumentar la conectividad directa y la interactividad entre los participantes de los eventos de la OIT sobre ESS, como la Academia de la OIT en Economía Social y Solidaria, o los Congresos sobre ESS y su contribución a los ODS.

Directorio de Investigadores de CIRIEC-España

<http://ciriec.es/directorio-de-investigadores/>

El Directorio on-line de Investigadores de CIRIEC-España ha cumplido su primer año, en el que se han recopilado los datos de 600 investigadores en Economía Social de España junto a otros numerosos países. El Directorio incluye también información sobre los centros e institutos universitarios de investigación en Economía Social en España, las cátedras universidad-empresa, y la Red REJIES, de Jóvenes Investigadores en Economía Social.

ASATA - Agrupación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado y Economía Social

<https://asata.es>

ASATA ha renovado su web, en la que presenta su actividad de representación y fomento del trabajo asociado en el Principado de Asturias. Con multitud de recursos formativos y muy orientada al emprendimiento. Más concretamente, las acciones dispuestas por ASATA pretenden potenciar la relación con las personas emprendedoras en un marco eminentemente digital, y con objetivos claros: desarrollar un ecosistema digital de emprendimiento, y favorecer el emprendimiento en economía social.

LIES_GA, Lab. de innovación y economía social de Galicia

<https://liesga.gal>

Bajo la coordinación de un equipo de docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Santiago de Compostela (USC), se ha creado el Laboratorio Universitario de Innovación y Economía Social de Galicia (LIES_GA). El nuevo laboratorio ofrecerá a los universitarios formación en el ámbito del emprendimiento y la innovación como posible trayectoria profesional de autoempleo, con una especial atención a los nuevos nichos de empleo y al empleo femenino.

CIRIEC-Costa Rica

<https://ciriec.uned.ac.cr>

En Costa Rica, el CIRIEC quedó oficialmente constituido en agosto de 2019 por parte del rector de la Universidad Estatal a Distancia (UNED), Rodrigo Arias Camacho, y el vicepresidente del CIRIEC Internacional y encargado para las relaciones con América Latina, José Luis Monzón. Además, contó con la presencia del vicepresidente de la República, Marvin Rodríguez Cordero. Costa Rica fue sede en septiembre de 2021 del VII Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social de CIRIEC.

Páginas FAEDEI - La guía de las empresas de inserción

<https://www.paginasfaedei.org>

Páginas FAEDEI es la Guía más completa sobre Empresas de Inserción. En su web se puede buscar por actividad y empresa, y contratar sus servicios. La guía incluye información de más de 150 empresas, que operan en 20 sectores con más de 7.000 personas empleadas. La web dedica también un espacio a las iniciativas de las Empresas de Inserción que ofrecen productos y servicios orientados a la lucha contra la pandemia, como la producción de material de protección, el acompañamiento a las personas dependientes o de apoyo al personal sanitario.