



LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · EN PORTADA

ENTREVISTA CON ELENA MELIÁ, DIRECTORA DE LA NUEVA CÁTEDRA DE INTEGRACIÓN EMPRESARIAL DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS, DEL CEGEA - UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Elena Meliá Martí, ingeniera agrónoma por la Universitat de Lleida y doctora en Economía Agroalimentaria por la Universitat Politècnica de València (UPV), es profesora titular de la UPV y coordinadora del Máster MBA en Dirección de Cooperativas Agro-alimentarias del CEGEA. Desde este año, además, dirige la nueva Cátedra de Integración Empresarial de Cooperativas Agroalimentarias (CATIECA), adscrita al propio CEGEA, respondiendo a una de las principales demandas del sector. De esta nueva Cátedra nos habla la profesora Meliá Martí en esta entrevista.

“El cooperativismo agrario valenciano es consciente de que hoy una de sus mayores debilidades es su escasa dimensión empresarial, y por ello es un tema de especial atención en nuestras organizaciones cooperativas, que ven la necesidad, como respuesta a ello, de plantear diversos procesos de integración empresarial orientados al aumento de su dimensión, ya que es un factor clave para su competitividad y con ella su pervivencia”.

-Estimada Elena Meliá, felicidades por su trayectoria y por el éxito de las actividades que desarrolla desde el CEGEA, de la Universitat Politècnica de València, y ahora también desde la recientemente creada Cátedra de Integración Empresarial de Cooperativas Agroalimentarias (CATIECA), adscrita al propio CEGEA y que usted misma dirige. ¿Qué objetivos se plantea usted con esta nueva Cátedra?

-El cooperativismo agrario valenciano es consciente de que hoy una de sus mayores debilidades es su escasa dimensión empresarial y por ello es un tema de especial atención en nuestras organizaciones cooperativas, que ven la necesidad, como respuesta a ello, de plantear diversos procesos de integración empresarial orientados al aumento de su dimensión, ya que es un factor clave para su competitividad y con ella su pervivencia. La escasa dimensión empresarial de la mayor parte de las explotaciones agrarias de sus socios, unido al envejecimiento de la población, falta de relevo generacional y el abandono de tierras, que es especialmente grave en nuestra Comunidad, están agravando el problema en muchas de nuestras cooperativas, lo que hace más necesario si cabe emprender estos procesos de integración empresarial, pero ya no solo pensando en las estructuras comerciales, sino también en las estructuras productivas de las explotaciones de su base social.

En este contexto, la Cátedra, que surge por iniciativa de la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana, y se crea en el seno del CEGEA (Centro de Investigación en Gestión de Empresas) de la Universitat Politècnica de Valencia, pretende ayudar al sector de las cooperativas agroalimentarias valencianas en su conjunto a conocer mejor la realidad empresarial del sector mediante un correcto diagnóstico, gracias

al desarrollo de herramientas de análisis avanzadas, que les permita adoptar medidas de forma anticipada. Al mismo tiempo, estudiaremos cómo se vienen abordando y se pueden abordar procesos de integración con éxito en estas empresas, contando para ello con la experiencia de compañías cooperativas de otros países y españolas que ya han desarrollado estos procesos, y con el conocimiento de los expertos en el ámbito nacional e internacional. El objeto es claro: contribuir a dinamizar los procesos de integración en el sector cooperativo agroalimentario valenciano y mejorar su desarrollo y aplicación.

-Sin duda, la dimensión sigue siendo el factor clave para la competitividad de las cooperativas agroalimentarias. Sin ella no hay innovación, diversificación, internacionalización, inversión tecnológica, profesionalización y, sobre todo, poder de negociación en la venta de los productos agrarios. Dadas las circunstancias actuales ¿observa usted un nuevo impulso de directivos de cooperativas para retomar procesos de integración?

-Sí, afortunadamente estamos observando que en estos últimos años los responsables de las organizaciones cooperativas, sus rectores y directivos son conscientes de ello, comparten el diagnóstico y muestran un interés claro por explorar y avanzar en esos procesos, algo que desde luego tiene que contar con el pleno convencimiento y apoyo de sus socios. Por ello, nos alegra el éxito de convocatoria que están teniendo las actividades que organiza la Cátedra, en las que siempre se cuenta con la colaboración de las organizaciones representativas de nuestro cooperativismo, que agradecemos, y de una nutrida presencia de profesionales y representantes de nuestras cooperativas.

“Los procesos de integración empresarial en nuestras cooperativas agrarias deben emprenderse buscando la fórmula más adecuada y factible, y deben partir de un enfoque holístico”.

-Junto a la necesaria integración de las cooperativas, ¿qué aspectos considera usted que debe mejorar el campo valenciano?

-Sin duda, los procesos de integración empresarial en nuestras cooperativas agrarias deben emprenderse buscando la fórmula más adecuada y factible, y deben partir de un enfoque holístico. Por un lado, no hay que olvidar que el proceso debe contemplar acciones en el orden productivo, como son iniciativas que promuevan el relevo generacional, el cultivo de tierras en riesgo de abandono, y la promoción de formas de explotación en común, que redimensionen las explotaciones al alza.

Al mismo tiempo, el aumento de la dimensión empresarial es un proceso que debe ir acompañado de otros cambios que también se identifican como factores de competitividad y de progreso social, como son la adopción de innovaciones tecnológicas y sociales, la diversificación de actividades y la internacionalización. Todas ellas, como muestra la experiencia, se suelen ver favorecidas con el aumento de la dimensión, pero obviamente no únicamente por ello.

-Permítame que le pregunte sobre un caso ejemplar como es el de Anecoop, cooperativa de segundo grado con más de 40 años de trayectoria y que hasta la fecha es el mejor ejemplo que tenemos en la Comunidad Valenciana de integración. En su opinión, ¿es suficiente? ¿Cómo debería evolucionar Anecoop en los próximos años?

-Anecoop es sin duda una gran compañía que representa muy bien la oportunidad que en su día brindó el hecho de que un grupo importante de cooperativas quisieran comercializar en común por medio de esta estructura cooperativa de segundo grado, lo que les permitió salir a los mercados internacionales con el sello de una gran firma que ha ido logrando un gran y merecido reconocimiento, y ello ha permitido facilitar el acceso de buena parte de nuestra producción, especialmente hortofrutícola a estos mercados, además de ayudar al impulso de nuevas actividades dentro del sector como es la industrialización de algunos de los productos de sus cooperativas socias, como en el caso

de la firma agroindustrial AGRICONSA, en la que participa junto a muchas de sus cooperativas socias y la Generalitat Valenciana.

Dicho esto, desde la propia Anecoop, sintiéndose orgullosos y razonablemente satisfechos por el camino en común recorrido con sus cooperativas socias y los agricultores asociados a estas, sus rectores y directivos lejos de autocomplacencias y de conformismos entienden que deben continuar evolucionando y avanzando aún más en el camino de la integración empresarial, no solo ya dentro de la propia compañía, sino también ayudando a las iniciativas que vayan emprendiendo sus socios, y de nuevo sin dejar de atender una visión mucho más comprometida con los graves problemas estructurales que tienen planteadas las estructuras productivas agrarias en sus bases sociales, a las que han de ayudar en la búsqueda e implementación de soluciones de mejora estructural, innovaciones técnicas y retos sociales.

-Es mucho trabajo, por tanto, el que tiene que afrontar el cooperativismo agroalimentario para asegurar su sostenibilidad. Teniendo en cuenta los importantes retos que hay por delante, ¿qué resultados desearía usted obtener con la nueva Cátedra CATIECA?

-Desde luego, contribuir, como decíamos, a facilitarles con su colaboración una herramienta ágil y precisa de autodiagnóstico empresarial, que les permita adoptar medidas para la resolución anticipada de posibles problemas, y también ofrecerles la posibilidad que conozcan de la mano de expertos y de responsables de cooperativas de referencia nacionales y de otros países la experiencia de cómo han ido abordando estos procesos. En definitiva, nos gustaría que como resultado del trabajo de todos los que componen y trabajan en esta iniciativa, nuestras cooperativas mejoraran en su servicio a sus agricultores socios y con ello a nuestro sector agrario y mundo rural.

-Por otra parte, usted coordina el Máster MBA en Dirección de Cooperativas Agro-alimentarias del CEGEA-Universitat Politècnica de València. Se tra-

ta del master en cooperativismo agrario de mayor trayectoria y prestigio del país. ¿Por qué es tan importante este máster y qué puede aportar a la profesionalización del cooperativismo valenciano?

-El Máster de Cooperativas Agrarias MBA, que cuenta ya con treinta y ocho ediciones, del que soy coordinadora desde hace años, y que han venido dirigiendo en sus inicios el profesor Juan Juliá y tras él el profesor Ricardo Server, es el programa MBA de cooperativas agroalimentarias que de forma ininterrumpida se viene impartiendo durante más años en la universidad española. Cuenta entre sus egresados con directivos de algunas de las mayores cooperativas agroalimentarias españolas, y sin duda ha servido para consolidar a nuestro centro CEGEA como un centro de referencia líder en el estudio y formación en el campo del cooperativismo agrario en España y con una importante proyección internacional.

-A través de este Máster, el CEGEA colabora con otras universidades españolas y europeas en la formación de Directivos de Cooperativas. ¿Qué colaboraciones está realizando actualmente el CEGEA y cómo desearía usted que fuera dicha enseñanza en el Estado español?

- Lo cierto es que tras casi cuatro décadas este Master ha venido contando con la colaboración de profesorado de una buena parte de las universidades españolas que cuentan con los principales expertos en la materia, y desde luego nos alegra comprobar cómo en algunas de estas universidades se está prestando cada vez más atención al cooperativismo agroalimentario. Nos gustaría que cuando menos se contara en la mayor parte de universidades con algún programa o asignatura que permitiera conocer mejor a los estudiantes que lo quisieran la realidad de este importante sector empresarial.

Afortunadamente, contamos también con una red interuniversitaria de centros e institutos de investigación en economía social (Red ENUIES) dentro de CIRIEC-España, que permite una estrecha colaboración con las universidades interesadas en estos temas.

-Por último, profesora Elena Meliá, permítame que le pregunte por sus perspectivas en relación con el cooperativismo y la economía social en su conjunto. En el contexto actual, tan complicado, y en el que las empresas de economía social han destacado por su capacidad de respuesta, adaptación y solidaridad ¿cree usted que la economía social está teniendo el reconocimiento y el apoyo adecuado por parte de las administraciones públicas?



-Dos grandes economistas, como son los premios nobel Joseph Stiglitz y Paul Krugman, ya han señalado que necesitamos desarrollar una economía con valores, que los retos no solo son tecnológicos sino también sociales. Por ello coincidimos con lo que decía recientemente en un artículo en la revista de CIRIEC el profesor Antón Costas: “es el momentum de la Economía Social” y por ello de las cooperativas agrarias.

Necesitamos sin duda una economía que cuente con empresas que estén ante todo al servicio de las personas y del bienestar social, que sean competitivas, con capacidad de afrontar los retos tecnológicos, pero también sociales, esto es, sostenibles e inclusivas.

En este sentido, nos alegra que desde la Comisión Europea se aprobara el Plan de Acción Europeo para la Economía Social, que es una clara apuesta por el impulso y mayor protagonismo de las empresas y organizaciones de la Economía Social en la economía europea, en todos sus sectores.

LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · NUESTRAS FEDERACIONES

PLENA INCLUSIÓN CV: POR LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL Y DEL DESARROLLO Y SUS FAMILIAS

- Sede: Carrer de Quart, 29, 46001 València
- Teléfono: 963 923 733

- Año de constitución: 1988
- E-mail: plenainclusioncv@plenainclusioncv.org
- Web: plenainclusioncv.org
- Facebook: www.facebook.com/PlenainclusionCV
- Twitter: @PlenaCV



Presupuesto: El presupuesto aprobado por la Asamblea de Plena Inclusión CV de 2022 asciende a 1.521.209,37€, destinados a proyectos a nivel local, autonómico, estatal y europeos.

Plena inclusión Comunidad Valenciana es un movimiento de asociaciones de personas con discapacidad intelectual y del desarrollo y sus familias, una ONG sin ánimo de lucro, que además es la entidad más representativa del sector en la comunidad autónoma. Plena inclusión CV es una de las 19 entidades que existen en todo el territorio nacional y que conforman el Movimiento Asociativo Plena inclusión España.

Los orígenes de Plena inclusión España se remontan a 1956, cuando en la ciudad de Valencia se crea la Asociación ASPRONA, asociación “pro-niños anormales”. Tras la celebración de las I Jornadas técnicas de estudio sobre problemas de subnormales, los asistentes decidieron crear una federación nacional. Y fue así como el 26 de abril de 1964, veinte asociaciones reunidas en Valencia crean la Federación Española de Asociaciones pro Subnormales (FEAPS). De este modo, la discapacidad intelectual adquiere una representación oficial y por primera vez en 1968 se celebra el Día Nacional del Subnormal.

Este gran movimiento surgido en Valencia propicia que, en años sucesivos, se creen diferentes federaciones como la vasca, castellana-manchega, murciana, canaria y la de la Comunidad Valenciana.

En 2015 el movimiento asociativo FEAPS pasa a llamarse Plena Inclusión, cambiando su imagen corporativa y adaptando su nombre y su imagen a una nueva realidad social. El logotipo de Plena Inclusión simboliza sus valores: un trébol de cuatro hojas en el que destaca una de ellas sobre el resto. Esta imagen representa a una sociedad inclusiva en la que todos y todas son consideradas iguales, incluida la persona con discapacidad intelectual representada por la

hoja más grande, pero en la que se destaca la diferencia como valor, de ahí los diferentes tonos de verde de cada hoja. La inclusión de las personas con discapacidad intelectual convierte a una sociedad corriente en una sociedad abierta, positiva y equitativa, una sociedad extraordinaria. Por eso, un trébol de cuatro hojas.

Plena Inclusión CV tiene una misión muy clara, que es la de contribuir desde su compromiso ético, con apoyos y oportunidades, a que cada persona con discapacidad intelectual o del desarrollo y su familia, pueda desarrollar su proyecto de calidad de vida, así como a promover su inclusión como ciudadana de pleno derecho en una sociedad más justa y solidaria. Para Plena Inclusión la discapacidad intelectual no es una característica única de la persona, sino una circunstancia que no las determina. Si se les dan los apoyos que necesitan, las personas pueden hacer muchas cosas.

Plena Inclusión CV es miembro constituyente del CERMI-CV, patrono de Fundación ONCE, y mantiene alianzas con distintas universidades y organizaciones. Además, está considerada por parte del Ministerio del Interior como Asociación de Utilidad Pública, lo que supone un reconocimiento importante al tra-

“Plena Inclusión CV tiene una misión muy clara, que es la de contribuir desde su compromiso ético, con apoyos y oportunidades, a que cada persona con discapacidad intelectual o del desarrollo y su familia, pueda desarrollar su proyecto de calidad de vida, así como a promover su inclusión como ciudadana de pleno derecho en una sociedad más justa y solidaria”.

bajo que Plena inclusión CV desarrolla en todas sus áreas de trabajo.

El funcionamiento de la entidad se apoya en un sistema de gestión certificado por la norma ISO 9001:2015, que reconoce los servicios de asistencia y asesoramiento a personas con discapacidad intelectual y del desarrollo de la Comunidad Valenciana. Además, están desarrollando el II Plan de igualdad según las condiciones y requisitos de los Planes de igualdad para las empresas de la Comunidad Valenciana, siendo reconocidos por ello con el sello 'Fent Empresa. Iguals en Oportunitats'.

Áreas de actuación y proyectos

Para Plena Inclusión CV, las personas están en el centro de la organización, cada persona con discapacidad intelectual y su familia tiene un proyecto de vida concreto y Plena Inclusión CV tiene que ser el soporte para que lo consigan.

Desde Plena Inclusión CV se llevan a cabo diferentes proyectos para las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo, para sus familias y para la sociedad en general. Estos proyectos están enmarcados en todas las áreas de la vida de las personas, desde la atención temprana hasta la vejez, pasando por la educación, la formación, el empleo, la vida independiente, la autonomía, el acceso a la justicia, la diversidad se-

xual, la defensa de la mujer, la salud mental, el envejecimiento activo, el ocio, el deporte, el voluntariado, etc. Cada uno de estos proyectos está financiado por subvenciones de la Generalitat Valenciana, del Ministerio de Asuntos Sociales, Administraciones públicas, fundaciones y entidades privadas.

Proyectos y áreas de actuación

Concretamente en el **área de ciudadanía y vida independiente**, Plena Inclusión CV ofrece actividades dirigidas exclusivamente a personas con discapacidad intelectual, centradas en desarrollar su empoderamiento personal a través de la autogestión, la preparación para la vida independiente, la participación comunitaria y la defensa de sus derechos como ciudadanos/as activos/as. De ahí la reciente creación de la Plataforma Estatal de Personas con Discapacidad Intelectual, de la que forman parte 2 personas con discapacidad intelectual de la Comunidad Valenciana. Una plataforma reconocida por la Administración pública, incluso por la Reina, que da la voz a las personas con discapacidad intelectual.

Plena Inclusión CV apuesta por la figura de la Asistencia Personal, una persona profesional que ayuda a la persona con discapacidad intelectual a tomar sus propias decisiones y apoyarle en su día a día para que pueda realizar su propio proyecto de vida.

Composición actual de la junta directiva de Plena Inclusión CV

Presidenta:	M ^a Antonia Ferrús Pérez
Vicepresidente:	Guillermo Alcaraz Boluda
Vicepresidenta:	Pilar Martínez Coves
Secretaria:	Isabel Ana Ayora Zuriaga
Tesorero:	Ernesto Lapiedra Gil
Vocales:	Margarita Cañadas Pérez, Piedad Carrillo Díez, M ^a Dolores Francés Vicent, Carmen García Palomar, M ^a Mercedes Lizcano Díaz, Rafaela Maldonado Peña, M ^a Asunción Martínez Romá, Juli Montañes López, Manuel Sánchez Morillas, José Sánchez Sánchez



También en el área de ciudadanía, Plena Inclusión CV ha participado este año en el proyecto europeo iDemocracy, que tiene como objetivo aumentar las competencias de las personas con discapacidad intelectual y de sus apoyos, relacionadas con el ejercicio de los derechos democráticos en la Sociedad Digital. Para ello se han celebrado reuniones en las que han intervenido personas con discapacidad intelectual, profesionales, familiares y otras personas de la comunidad para reflexionar sobre la implementación de los derechos democráticos, la participación y la representación de las personas con discapacidad a nivel organizativo, comunitario y político. Plena Inclusión CV ha liderado este proyecto en el que han participado organizaciones de Portugal, Francia, Croacia, Grecia y Lituania, que han elaborado un programa formativo con una serie de materiales disponibles en una plataforma de formación propia, elaborada desde la UPV-Itaca.

El **acceso a la justicia** de las personas con discapacidad intelectual es una cuestión en la que Plena Inclusión CV también está trabajando de forma activa. En esta área cabe destacar la figura del facilitador. Un proyecto llevado a cabo junto con la Conselleria de Justicia, y que consiste en un equipo de profesionales formados que prestan los apoyos que necesitan las personas con discapacidad intelectual en procesos jurídicos. En este acceso a la justicia cabe destacar también la adaptación de sentencias judiciales a lectura fácil, una metodología de redacción avalada por una norma UNE de calidad que posibilita la comprensión de los textos.

En este sentido, Plena Inclusión CV cuenta con un **servicio de accesibilidad cognitiva** para asesorar

a la ciudadanía y hacer un mundo más fácil de comprender. Para ello, organiza cursos de formación, adapta documentos en lectura fácil y evalúa los espacios para proponer mejoras de accesibilidad a nivel de comprensión. A través del área de accesibilidad cognitiva se ha adaptado a lectura fácil el Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valenciana, exposiciones de museos y guías turísticas y museísticas de diferentes localidades, e incluso se adaptan temarios para oposiciones de personas con discapacidad intelectual, a fin de facilitar su acceso al empleo público.

Precisamente, desde el **área de empleo** se llevan a cabo acciones concretas para favorecer la incorporación laboral de las personas con discapacidad intelectual, tanto al empleo ordinario como al público. Se realizan acciones para la transformación digital para mejorar sus competencias digitales y favorecer el acceso a la información y la igualdad de oportunidades. Este año se está llevando a cabo el proyecto de Empleo Personalizado, un proyecto de investigación realizado con las entidades socias para la puesta en marcha del acompañamiento de las personas con discapacidad intelectual bajo la metodología de empleo personalizado. Además, Plena Inclusión CV cuenta con una Escuela de oposiciones, a través de la cual se ofrece formación teórica para su capacitación ante los exámenes de carácter público que ofrecen las distintas administraciones.

Desde el **área de mujer y por la igualdad de género** se acompaña a las mujeres de forma individualizada y también de forma colectiva para acabar con la doble discriminación que sufren las mujeres con discapacidad intelectual. Se realizan charlas, formaciones, talleres y encuentros con el objetivo de empoderar a las

mujeres con discapacidad intelectual y fomentar actitudes hacia la igualdad de hombres y mujeres. En este sentido, este año se ha realizado la actividad “Promotoras de salud sexual y reproductiva”, con el objetivo de aumentar su participación y empoderamiento en el ejercicio de su derecho a la salud sexual y reproductiva.

En el **área de exclusión social**, Plena Inclusión CV atiende y visibiliza las necesidades y problemáticas de las personas con discapacidad intelectual en riesgo y/o situación de exclusión social, además de crear y fortalecer vínculos de colaboración y coordinación entre instituciones y entidades sociales públicas y/o privadas. Para ello cuenta con tres áreas de actuación, diversidad sexual LGTB, menores y adicciones tóxicas y no tóxicas. Este año se han celebrado las IX Jornadas Visto y No Visto con el lema “Somos Sociedad. Aportamos Valor”. En estas Jornadas se comparten experiencias para mostrar cómo las personas con discapacidad también aportan a la sociedad de distintas maneras, algo que la sociedad en general no es capaz de ver y valorar. En esta jornada se dieron a conocer experiencias de personas con discapacidad intelectual que participan de manera activa en la sociedad, aportando valor con su solidaridad, su creatividad, su activismo, sus cuidados o su tiempo, ayudando así a romper con la idea de que las personas con discapacidad intelectual siempre reciben ayuda.

El **deporte y el ocio inclusivo** también son apuestas de Plena Inclusión CV para favorecer la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual, programas de vacaciones de los que se han beneficiado

Plena Inclusión Comunidad Valenciana la componen:

- ✓ 60 asociaciones
- ✓ 7.024 familias
- ✓ 6.835 personas con discapacidad intelectual y del desarrollo (personas con autismo, parálisis cerebral y síndrome de Down)
- ✓ 220 centros
- ✓ 1.837 personas voluntarias
- ✓ 1.913 profesionales

más de 300 personas, creación de escuelas deportivas por ejemplo de padel o de tenis, estancias para que las familias puedan conciliar su vida y asesoramientos en todas las materias que puedan interesarles, forman parte del trabajo que desarrolla Plena Inclusión CV.

Colaboración con otras entidades del sector y concretamente del tercer sector

Uno de los valores de Plena Inclusión CV es el trabajo colaborativo, la participación en el entorno y el trabajo con otras organizaciones, sean o no del tercer sector.

En mayo de 2022 se celebró en Valencia el Congreso del Movimiento Asociativo Plena Inclusión “Ganamos en Comunidad”. En este congreso se presentó, debatió



y aprobó la ponencia que, bajo este mismo lema, se elaboró con las aportaciones de más de 11.000 personas.

Una de las reflexiones sobre las que se trabajó hace referencia a que “Somos activos comunitarios. Abiertos a cuidar, abiertas a cooperar”. En él se comparte la idea de que, “hacemos una lectura distinta de nuestro movimiento social y nuestras organizaciones: como oportunidades y fortalecimiento de nuestras comunidades. Menos aisladas y endogámicas y más precursoras de nuevas maneras de convivir”.

A lo largo de estos años se han ido conociendo y reconociendo las realidades que van más allá de las más evidentes, las que están más cerca. Como en toda sociedad que nos rodea, entre las personas con discapacidad intelectual hay modelos de vida diferentes, condicionados por las características del entorno, la diversidad en los modelos de familia y las preferencias de estilos de vida. Todo ello hace que el modelo de atención deba estar totalmente orientado a perfiles diversos que constituyen la ciudadanía de la que formamos parte.

Con la idea de influir en esta variada y rica casuística, Plena Inclusión ha firmado **convenios de colaboración** con Universidades públicas y privadas, entidades del tercer sector, fundaciones y entidades bancarias.

Algunos ejemplos son la Universitat de València, con quien Plena Inclusión CV tiene un convenio para participar en proyectos de investigación relacionados con la accesibilidad cognitiva; con la Universitat Politècnica de València, con la que se ha trabajado en el estudio sobre Brecha Digital, y con la Universidad Católica de Valencia, donde se imparte el módulo de Accesibilidad Cognitiva del Máster en Atención Integral a personas con Discapacidad.

A nivel local, Plena Inclusión forma parte del Pacto Local por la innovación de Valencia, y con el Ayuntamiento mantiene una estrecha relación y colaboración en diferentes proyectos.

Plena Inclusión CV forma parte **del CERMI CV**, que reúne a todas las federaciones de discapacidades, un total de 14. A través del CERMI CV, forma parte de la Plataforma del Tercer Sector, con quien lleva a cabo diferentes iniciativas, de la Plataforma del Voluntariado de la Comunidad Valenciana, del Consell Municipal de Valencia y de distintas mesas de trabajo de las administraciones públicas, así como de la Mesa de Accesibilidad de FGV o Mesa de Turismo Accesible, entre otras.

La intensa labor de incidencia política se gesta desde la colaboración y el trabajo coordinado con las

diferentes instituciones, teniendo representación en muchos de los grupos de trabajo que inciden en la definición y el diseño de los modelos de los diferentes recursos.

Perspectivas de futuro

El Congreso Estatal de Plena Inclusión, la gran cita del movimiento asociativo de la discapacidad intelectual que se celebró en Valencia, debatió también sobre los retos estratégicos de la organización. Así, según sus conclusiones, los retos actuales de Plena Inclusión CV son:

- Apostar de forma decidida por el Liderazgo y la participación de las personas con discapacidad.
- La digitalización de las entidades y lucha activa a favor de la disminución de la brecha digital para familias y personas con discapacidad intelectual
- Puesta en marcha del proyecto innovador “Escuela de Pensamiento Libre”, en la que entre los alumnos y profesores hay personas con discapacidad intelectual y que en estos momentos tiene el nivel académico de Curso Postgrado de la Universitat de València.
- Lucha a favor de la igualdad de oportunidades de la mujer y la eliminación de cualquier tipo de discriminación por la doble razón de género y discapacidad, incluyendo, por supuesto, la lucha contra el maltrato sexista.
- Activismo decidido en el ámbito de los derechos a una sexualidad plena y la diversidad sexual de las personas con discapacidad intelectual.
- Impulso a numerosos proyectos de accesibilidad universal, especialmente en el área de la accesibilidad cognitiva.
- Promover el derecho de las personas con discapacidad a acceder a la Justicia en igualdad de condiciones y derechos que cualquier otro ciudadano.
- Promover el derecho al voto de las personas con discapacidad intelectual.
- Promover el derecho a la Educación Inclusiva de todos los alumnos, sin distinciones por razón de discapacidad
- Aceptación y uso correcto de una terminología sobre la discapacidad respetuosa con su dignidad, adecuada y elegida libremente por las propias personas con discapacidad
- Puesta en marcha de forma efectiva de la figura del Asistente Personal.

Todos ellos son compromisos por los que Plena Inclusión CV seguirá trabajando cada día.

LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · NUESTRAS EMPRESAS

CAIXA POPULAR, UNA COOPERATIVA AL FRENTE DEL SISTEMA FINANCIERO VALENCIANO

- Año de constitución: 1977
- Servicios centrales: Parque Tecnológico, Av Juan de la Cierva, 9 46980 Paterna (Valencia) - Tel. 961 31 82 82
- Web: <https://www.caixapopular.es>
- Blog: <https://elblogdecaixapopular.es>
- Twitter: <https://twitter.com/caixapopular>
- Facebook: <https://www.facebook.com/caixapopular>
- Instagram: <https://www.instagram.com/caixapopular/>
- Youtube: <https://www.youtube.com/user/CaixaPopularCCV>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/caixa-popular-ccv/>



Caixa Popular es una Cooperativa de Crédito mixta que opera en las comarcas de València y Alicante. Su primera oficina data de 1978, y actualmente dispone de 76 sucursales. En la entidad trabajan 405 personas, de las que 365 son socios de trabajo junto con más de 160 cooperativas, algunas empresas y personas físicas que comparten los principios y valores de la entidad, estando la mayoría del capital en manos de las personas trabajadoras en Caixa Popular.

Desde sus orígenes, los principios del cooperativismo y los aspectos sociales en la gestión se han tenido presente en todas las áreas de la organización, incorporándose a las acciones y decisiones que se toman. La transparencia, la profesionalidad, la ética, la sensibilidad social, junto con la generación de riqueza local, el apoyo al asociacionismo y la proximidad al territorio son los valores que siempre aplica Caixa Popular.

El modelo de negocio es de banca general basada en la persona, la proximidad a los grupos de interés y los valores de la entidad, que son los que guían su actividad:

- Actuación con ética y profesionalidad
- Entidad cooperativa de trabajo asociado
- Igualdad entre las personas
- Solidaridad
- Arraigados a los pueblos y barrios
- Apoyo al asociacionismo
- Implicación en la sociedad valenciana
- Impulso de la educación y la formación
- Cuidado del medio ambiente
- Al servicio de los clientes

De entre ellos, un rasgo diferencial clave de Caixa Popular es su apego al territorio. Su objeto fundacio-

nal es la defensa y el fortalecimiento de los ecosistemas económicos y sociales de la Comunitat Valenciana. El crecimiento deja de ser por ello un objetivo en sí mismo, y se centra en la Comunitat siendo su visión “ser la entidad financiera valenciana con mayor implicación e impacto social”. Este apego al territorio tiene implicaciones estratégicas relevantes, como el mayor conocimiento de las necesidades de las entidades y ciudadanía de la región, y una especial sensibilidad hacia las mismas.

Compromiso social

La sociedad civil organizada como elemento de cohesión y mejora social es una pieza clave de la generación de valor. Es en este marco donde el apoyo a las organizaciones sociales se convierte en un elemento estratégico de la entidad, estableciendo colaboraciones relacionadas con sus objetivos de carácter económico, social y ambiental.

Caixa Popular colabora con más de 750 organizaciones, invirtiendo más de millón y medio de euros anuales para que puedan realizar sus fines. Entidades que van desde asociaciones culturales, ampas, aso-



Sede de los Servicios centrales de Caixa Popular, en el Parque Tecnológico de Paterna.

ciaciones ambientales, empresariales, comerciantes, juveniles, deportivas o festivas, hasta universidades o entidades públicas.

Son de destacar las alianzas con la Fundació Horta Sud, que tiene por objetivo fortalecer el tejido asociativo y fomentar la participación de la sociedad; la alianza con Cáritas, Cruz Roja o la Fundación Nova Terra, para trabajar a favor de la empleabilidad de las personas con más dificultades, o la alianza con FEVECTA, la Federación de Cooperativas de Trabajo Asociado Valencianas, la Cofederación de Cooperativas (Concoval) y la UCEV-Unió de Cooperatives d'Ensenyament con el objetivo de promover el cooperativismo en la sociedad valenciana.

Servicios con un marcado fin social

Fruto de su relación con el entorno, Caixa Popular tiene en su catálogo una serie de productos y servicios con un marcado fin social. Entre ellos destacan:

- **Servicio Asociaciones:** una gama completa de productos y servicios financieros para la gestión de las asociaciones, que cubren todas sus necesidades.
- **Estalvi Solidari:** productos de ahorro que destinan el 0'7% del saldo medio anual a la Coordinadora de ONGD.

Composición actual del Consejo de Dirección de Caixa Popular

Presidente: Amadeo Ferrer Bayarri, Consum S Coop.

Director general: Rosendo Ortí López

Vicepresidenta: Violeta García Quiros Moreno

Responsable Área Auditoría: Roberto Escuder Miñana

Responsable Área Jurídica: Isabel Montero López

Responsable Banca Empresa: Juan Gallur Mari

Responsable Área de Comunicación y Experiencia de Clientes: Mar Mestre Cervera

Responsable Área Financiera: M^a Carmen Soler Soriano

Responsable Área de Medios y Tecnología: Rafael Barba Juan

Responsable Área de Negocio: José María Company Lluch

Responsable Área Personas: Nuria Jiménez Moreno

Responsable Área Responsabilidad Social y Relaciones Institucionales: Francesc Alòs Alabajos

Responsable Área de Riesgos: Francisco Navarro Sorribes

Directores de Zona: Francisco Montesa Chust, Miquel Micó Grau, Alicia Soler Belenguer, Miguel Montagut Gómez



Entrega de ayudas en el Día del Salario Solidario.

- **Tarjeta Dona:** la primera tarjeta que destina parte de los ingresos que genera a proyectos de igualdad de género
- **Tarjeta Compromís pel valencià:** tarjeta que destina el 0'7% de los ingresos a apoyar el valenciano a través d'Escola Valenciana
- **Línea de financiación verde:** donde destaca la financiación para la instalación de placas solares de autoconsumo o la compra de vehículos eléctricos.
- **Tarjeta de Compra local:** Sistema de pagos que permite a los comercios locales dotarse de instrumentos de financiación que les permite competir con grandes distribuidores.

Este compromiso social de la entidad lo es también el de sus socios trabajadores que cada año y de manera totalmente voluntaria destinan un día de su salario a la ayuda de organizaciones de carácter social.

Las personas son el centro de Caixa Popular

Si el compromiso con el entorno es fundamental no lo es menos con las personas que trabajan en la cooperativa. De ahí que “crecer en felicidad” sea la primera política estratégica que guía a la entidad.

El compromiso de Caixa Popular en poner los medios necesarios para que todos las personas del colectivo de trabajo puedan desarrollarse plenamente tanto a nivel profesional como personal es total. La formación tanto técnica como en habilidades transversales, la gestión de las emociones, el desarrollo profesional, la ética y transparencia en las promocio-



Compromisos Servici 5 Estrelles amb el client.

Per a Caixa Popular, totes les persones són importants, tant si són clients com si no. És per això que ens esforcem i adquirim el compromís d'oferir un **Servici 5 Estrelles**.

- ★ 1. En Caixa Popular atenem persones, amb tota **amabilitat** i mostrant sempre el nostre **millor somriure**.
- ★ 2. Tractem cada persona com a tots ens agrada que ens tracten. La **proximitat**, la **amabilitat** i la **vocació de servici** marquen la diferència en la nostra atenció al client.
- ★ 3. Amb les **persones majors** l'atenció ha de ser exquisida en tot moment, com si foren els nostres pares.
- ★ 4. És cada client qui tria el canal i la manera de relacionar-se amb Caixa Popular.
- ★ 5. Dins de l'horari d'atenció al públic, un client pot fer qualsevol tipus d'operació, sense cap límit.
- ★ 6. Caixa Popular mai "col·loca" un producte o un servici a un client. Sempre l'escollim activament, l'assessora i li ofereix solucions adequades. Sempre estem de part del client, disposats a donar-li solucions.
- ★ 7. Caixa Popular compleix tots els seus compromisos en les condicions i els terminis pactats. I si, per alguna raó, no ho fera, té la humilitat necessària per a reconèixer els seus errors i demanar disculpes.
- ★ 8. Quan un client manifesta una queixa o una reclamació, l'atenem sempre posant-nos en el seu lloc.
- ★ 9. Actuem amb ètica, honestat i sinceritat.
- ★ 10. La nostra actitud sempre és positiva.
- ★ 11. Les trucades telefòniques del client són sagrades. Les atenem sempre.

nes, la transparencia en las remuneraciones, la flexibilidad laboral, la participación... son aspectos fundamentales de la gestión de la entidad.

Como cooperativa, Caixa Popular establece planes tendentes a la incorporación como socios de toda su plantilla, desde los mismos procesos de selección y bienvenida. Ello hace que más del 88% de su colectivo de trabajo sea de hecho socio/a de la entidad.



El presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana (Concoval), Emili Villaescusa, y el director general de Caixa Popular, Rosendo Ortí, en la renovación el pasado mes de junio del convenio de colaboración, que suscribieron por primera vez ambas entidades en 2016, para impulsar y fomentar el modelo cooperativo en la Comunitat Valenciana.

Finanzas sostenibles

En Caixa Popular entienden las finanzas sostenibles como un instrumento para hacer una sociedad mejor tanto a nivel ambiental como social. A nivel ambiental dentro del proyecto estratégico Caixa Popular Verda, cuyo objetivo es reducir el impacto que su actividad tiene sobre el medio ambiente a todos los niveles, se han establecido las “líneas de financiación verde” con condiciones preferenciales que persiguen dos objetivos: financiar los proyectos de mejora de la eficiencia energética de familias, empresas e instituciones, y la financiación a una movilidad sostenible (vehículos 100% eléctricos) tanto para empresas como para particulares.

También se han creado líneas para la financiación de proyectos de agricultura ecológica, así como un acuerdo con AVAESEM, el clúster de energías limpias de la Comunidad Valenciana, para la financiación de la instalación de placas solares a los clientes finales.

Para mitigar los efectos devastadores de las DANAS, cada vez más frecuentes en nuestra zona, Caixa Popular ha creado también una línea de préstamos para los damnificados por inundaciones.

A nivel social apuestan por la igualdad de género, con el lanzamiento de la Tarjeta Dona, que cede parte de los ingresos para proyectos de asociaciones que trabajan por la igualdad. La igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad también es uno de los objetivos.

Entre las nuevas iniciativas destaca el proyecto Dona Empren, cuyo objetivo es la generación de autoempleo de mujeres en riesgo de exclusión financiera a través de un proyecto emprendedor, o la contratación de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables de más del 80% del consumo total de la entidad.

Resultados económicos

Caixa Popular basa su actividad y visión social a partir de unos resultados económicos muy positivos. Así, en el primer semestre de 2022 (último dato) obtuvo unos beneficios de 11,1 millones de euros, un 31% más que en el ejercicio anterior, tras realizar unas dotaciones de 3,4 millones de euros. Unos resultados que después de impuestos ascienden a 8,5 millones de euros, también con un crecimiento anual del 31%.

La cooperativa de crédito finalizó el primer semestre del 2022 con unos Depósitos de 2.355 millones de euros, lo que representa un incremento del 13%.

Caixa Popular ha mantenido una política activa a la hora de ofrecer financiación a las empresas, cooperativas, comercios, autónomos y familias valencianas. Las Inversiones Crediticias se sitúan en 1.829 millones de euros, lo que implica un crecimiento del 23% respecto al 2021.

Las dotaciones al Fondo de Insolvencia, de 3,4 millones de euros, sitúa la cobertura total de la Morosidad en un 70%, con un ratio de mora del 3,55%.



Visita de la directora general de Emprendimiento y Cooperativismo, Teresa García, y del conseller de Economía Sostenible, Rafael Climent, a la sede central de Caixa Popular en julio de 2021.

Cada vez son más las personas que confían en la banca cooperativa de Caixa Popular, que ya supera los 242.000 clientes, de los cuales el 81% son usuarios de Ruralvía, la banca digital de la entidad, que se beneficia de la capacidad de desarrollo que ofrece pertenecer al Grupo Caja Rural.

A diferencia del resto de entidades del sector, Caixa Popular mantiene su plan de expansión y prevé abrir una nueva oficina durante este ejercicio en Bétera, con un innovador diseño pensado para ofrecer una óptima experiencia al cliente.

El crecimiento también se traslada al equipo humano: Caixa Popular ha creado en un año 10 nuevos puestos de trabajo. La entidad cuenta con una plantilla de 405 personas, donde el 88% son Socias de Trabajo, y por tanto propietarias de la cooperativa.

Otra seña de identidad: el horario de oficinas

Caixa Popular ofrece el servicio personalizado y presencial con el horario más extenso del mercado: de lunes a viernes de 8:30h a 14:30h y por las tardes de lunes a jueves desde las 16h hasta las 18h.

"En un momento donde la sociedad percibe que toda la banca es igual, queremos poner en valor que Caixa Popular va a contracorriente y marca la diferencia en el horario, servicio y atención que ofrece a sus clientes". Así lo reconocen desde la principal entidad financiera valenciana.

Para plasmar esta diferenciación, Caixa Popular ha lanzado una nueva campaña de comunicación con el claro objetivo de posicionarse al lado de las personas y como una entidad que da respuesta a las necesidades de las empresas, comercios, autónomos, jóvenes y familias y, muy concretamente, de las personas mayores, quienes han visto cómo en los últimos tiempos han tenido que recibir apoyo de parte de las autoridades para ver satisfechos sus derechos a un trato digno.

Mientras que el sector ha requerido de un plazo de un mes para adecuar su oferta a las exigencias de las autoridades, Caixa Popular no ha tenido que aplicar ninguna medida adicional porque ya trataba a las personas mayores "con la atención que estas merecen, como si fueran nuestros padres", afirman desde la entidad.

La política de atención presencial, en absoluto está reñida con potenciar al máximo todas las herramientas y servicios posibles para dar la mejor respuesta en el ámbito de las tecnologías y los nuevos hábitos de consumo, ya que cada vez son más los jóvenes valencianos que también eligen a Caixa Popular como su entidad financiera de referencia.

Según comentan responsables de la cooperativa: "Nuestro desarrollo y crecimiento se ha basado en la satisfacción y fidelidad mostradas por parte de nuestros clientes a lo largo de más de cuatro décadas. Esto nos ha permitido consolidar un proyecto empresarial y social que va calando cada día entre las personas que nos muestran su confianza".