



LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · EN PORTADA

ENTREVISTA A ADORACIÓN MOZAS, PRESIDENTA DE CIRIEC-ESPAÑA Y VICEPRESIDENTA DEL CIRIEC-INTERNACIONAL

Adoración Mozas (Torredelcampo, Jaén, 1968), catedrática de Universidad del Área de Organización de Empresas y Premio Extraordinario de Doctorado por la Universidad de Jaén, ha cumplido ya su quinto año de presidenta de CIRIEC-España y desde este año también es vicepresidenta del CIRIEC-Internacional. Son más de 25 años dedicados al estudio de la economía social y el cooperativismo, que le han permitido participar en 58 proyectos de investigación y/o contratos OTRI. En su haber tiene 19 libros, 41 capítulos de libro, 81 artículos científicos y ha realizado 5 estancias en centros extranjeros. Ha conseguido 12 premios de investigación y 1 de docencia. Ha sido Vicerrectora de Estudiantes e Inserción Laboral y Directora de la OTRI de la Universidad de Jaén, es Vocal "Experta" en el Consejo para el Fomento de la Economía Social y Medalla de Oro de la Villa de Torredelcampo, su pueblo.

“El CIRIEC-España ha conseguido unificar la acción y el esfuerzo de los investigadores en Economía Social en España y en el extranjero, principalmente en Iberoamérica. Esa integración ha sido posible ya que desde el CIRIEC-España se han puesto las bases metodológicas para analizar de la misma forma la Economía Social, de forma que los resultados sean comparables”.

-Estimada Adoración, enhorabuena por su trayectoria al frente de CIRIEC-España. Son cinco años ya de presidenta, en los que la asociación de vocación científica ha dado un salto cuantitativo y cualitativo importante en la investigación, difusión y transferencia de conocimiento sobre el cooperativismo y la economía social. En estos cinco años ¿cuál diría usted que ha sido el hito principal logrado por CIRIEC-España?

-El CIRIEC-España ha conseguido unificar la acción y el esfuerzo de los investigadores en Economía Social en España y en el extranjero, principalmente en Iberoamérica. Esa integración ha sido posible ya que desde el CIRIEC-España se han puesto las bases metodológicas para analizar de la misma forma la Economía Social, de forma que los resultados sean comparables. Por eso, ahora los esfuerzos de visibilización de la ES han aumentado, estamos coordinados y todos actuamos en nuestras investigaciones con los mismos principios. Detrás hay mucho trabajo que ha repercutido definitivamente en esta realidad, como el proyecto del Directorio de Investigadores en Economía Social, las actividades de la Semana Universitaria de la ES, el Informe 2022 sobre la Formación Universitaria en ES, o el Informe 'La Economía Social en España en Cifras', que se presentará próximamente en formato de libro. Pero todas nuestras actuaciones se potenciarán aún más con el proyecto estrella que presentó CIRIEC-España en Santiago de Compostela: el Portal Estadístico de la Economía Social CIRIECSTAT. Este proyecto necesitará aún más coordinación, más colaboraciones y estamos seguros que supondrá un extraordinario salto cuantitativo y cualitativo, no sólo para la investigación en ES, sino para la toma de decisiones tanto en las entidades de ES, como en las estructuras responsables de la ES de los diferentes Gobiernos.

-Usted fue elegida presidenta de CIRIEC-España en junio de 2017 en Valencia. Ya nueve años antes, en 2008, fue usted comisaria del 27º Congreso Internacional del CIRIEC, celebrado en Sevilla con la participación de 1.000 investigadores de todo el mundo, entre ellos el Premio Nobel Joseph Stiglitz. Este año CIRIEC-España ha vuelto a organizar un congreso internacional, el 33º del CIRIEC, en este caso en Valencia, con participantes de la talla de Paul Krugman, también Premio Nobel, y Mariana Mazzucato, ¿qué conclusiones ha extraído usted de este nuevo congreso?

-La principal conclusión que he extraído es que muchos investigadores, sin ser investigadores específicamente de la Economía Social, disertan usando terminologías que se asemejan o son, de por sí, Economía Social, como por ejemplo el concepto de bien común. Esto nos llevaría a pensar que algo se está haciendo bien desde los académicos que lideramos estas investigaciones. Además, personalidades como Mariana Mazzucato, indicó “no hay ningún modelo mejor que el cooperativismo para encarar los cambios necesarios en la forma de hacer economía, no es perfecto, pero es un gran ejemplo” y terminó su conferencia indicando que “la economía social no es otra parte de la economía, sino que es la forma en la que se debe hacer economía, para que haya colaboración entre las organizaciones y para que no se piense solo en el 10% de la población”.

Por su parte, Paul Krugman también advirtió en su conferencia que la economía social ayuda a evitar que la gente se quede atrás, con ejemplos como el cooperativismo de vivienda, agrario o de crédito, las asociaciones del tercer sector o los sindicatos, cuya acción es fundamental también para un reparto más justo de la riqueza.

Los investigadores en ES y el sector debemos sentirnos orgullosos, ya que estamos recibiendo un reconocimiento a la labor realizada.

“Los esfuerzos de visibilización de la Economía Social desde CIRIEC-España han aumentado, estamos coordinados y todos actuamos en nuestras investigaciones con los mismos principios. Detrás hay mucho trabajo que ha repercutido definitivamente en esta realidad”.

“Las revistas del CIRIEC-España, año tras año, están mejor posicionadas en los rankings internacionales. Detrás de este éxito hay una gran labor callada y constante de los equipos de dirección de las dos revistas, que se ha basado en estrategias de actuación, y a los que agradezco infinitamente su labor altruista”.

-Una de las señas de identidad de CIRIEC-España más reconocida son sus revistas científicas, la de Economía y la Jurídica, las dos con más de 30 años de trayectoria. ¿Qué significado tiene estas dos colecciones y su evolución para CIRIEC-España y sus socios?

-Los investigadores necesitamos hacer una carrera en la universidad que es larga y cada vez más complicada. Las revistas del CIRIEC-España, año tras año, están mejor posicionadas en los rankings internacionales y de hecho estamos recibiendo reconocimientos. También detrás de este éxito hay una gran labor callada y constante de los equipos de dirección de las dos revistas que se han basado en estrategias de actuación, y a los que agradezco infinitamente su labor altruista. Los investigadores nos beneficiamos del posicionamiento de las revistas, puesto que si publicamos en ellas conseguimos méritos que nos ayudan a promocionar.

-CIRIEC-España, creo que ya desde mediados de los años 90, descubrió la importancia de internet para la difusión de sus trabajos en distintos ámbitos. Fue cuando se lanzaron los observatorios de Economía Social, primero el valenciano Observa-les -con la colaboración del IUDESCOOP-, después

el Observatorio Español de la Economía Social, seguidamente el iberoamericano OIBESCOOP y, por último, el boletín europeo 'Social Economy News'. En su opinión ¿cuál ha sido la principal aportación de dichos observatorios y cómo deberían evolucionar en el futuro?

-La posibilidad de ser más visibles, de poder lanzar las investigaciones y nuestros resultados a todo el mundo. Ha contribuido en gran medida las decisiones de usar varias lenguas en algunos boletines incluso en artículos de las propias revistas. La visibilidad mundial pasa no sólo por hacer un trabajo de calidad, sino también por usar idiomas con los que llegar a más público objetivo y ese es el secreto de este éxito.

-Recientemente, CIRIEC-España ha estrenado el Portal Estadístico de la Economía Social CIRIECSTAT. En efecto, la disponibilidad de estadísticas fiables y comparables es una demanda tanto del propio sector de la economía social en España y a nivel internacional, como de las administraciones públicas e instituciones europeas y globales ¿por qué puede ser tan útil el nuevo CIRIECSTAT?

-Para adoptar decisiones y para investigar se necesita información de calidad. Actualmente faltan estadísticas actualizadas y que usen metodologías uniformes



para que puedan ser comparables. Desde el CIRIEC-España nos hemos propuesto crear esta herramienta que actualmente es un repositorio, pero que será una base de datos. Hemos creado la herramienta, se está diseñando la base y estamos acumulando los compromisos de las entidades gubernamentales, pero también se requiere del compromiso de otros organismos como el INE, la Agencia Tributaria, etc. Estoy segura que con las personas que dirigen este portal conseguiremos nuestro objetivo, que seguro será replicado en otros países y regiones.

-CIRIEC-España tiene su sede desde hace más de 30 años en la Facultad de Economía de la Universitat de València, universidad donde desde hace ya 20 años existe el IUDESCOOP. ¿Qué opina usted sobre la actividad del IUDESCOOP y qué relación existe entre el IUDESCOOP y CIRIEC-España?

-La verdad es que es difícil separar la actividad del IUDESCOOP y del CIRIEC-España porque están muy entremezcladas. La mayoría de las actividades se hacen conjuntamente y cuando se hacen de manera separada, en esas actividades participamos miembros de los dos organismos. Por ejemplo, yo soy directora de tesis doctorales del máster de ES que tiene el IUDESCOOP de la Universitat de València, no por ser

presidenta del CIRIEC, sino por ser investigadora. Me alegra que la intercooperación, como uno de los valores de la ES y del cooperativismo, la llevemos a nuestras instituciones también.

-Los investigadores, como usted dice, parecen cada vez más integrados en redes que, como la de CIRIEC y su Red ENUIES, de Institutos y Centros Universitarios de Investigación en Economía Social, reúnen a centenares de personas, tal y como está reflejado en el Directorio de Investigadores de CIRIEC-España ¿Qué opina usted del colectivo académico de expertos en economía social?

-Los investigadores en ES cada vez somos más, como lo demuestra que el directorio en poco más de 2 años ha crecido en casi 200 personas y, además, tenemos un gran campo de trabajo. Asimismo, en la Comunidad Valenciana, donde la presencia de la Economía Social está muy extendida y tiene sólidas instituciones de representación, creo que los investigadores podemos aportar más. Estoy segura que en esta tierra el CIRIEC es considerado como el departamento de I+D+i de la Economía social valenciana por la cantidad de colaboraciones que hacemos. También estoy segura que esa relación irá a más, puesto que las sinergias nos benefician todos.



-Desde las universidades se está llevando a cabo un esfuerzo también por incluir la economía social en distintos currículos y como formación específica. Hay ejemplos notables como el propio de la Universitat de València ¿Cree usted que la economía social está suficientemente presente en las universidades y en los distintos niveles de educación obligatoria?

-La verdad es que no. Pero tenemos oportunidades que no hay que dejar escapar. Un ejemplo es la nueva función que la nueva ley de universidades, ahora en trámite parlamentario, atañe a las universidades. En su artículo 2 indica que “Son funciones de las universidades ... e) La contribución al bienestar social, al progreso económico y a la cohesión de la sociedad y del entorno territorial en que estén insertas, a través de la formación, la investigación, la transferencia e intercambio del conocimiento y la cultura del emprendimiento, tanto individual como colectiva, a partir de fórmulas societarias convencionales o de economía social”. Por primera vez se le otorga esta función. Ojalá sea un ejemplo para el resto de niveles educativos.

Lo que CIRIEC-España tiene claro es que está para ayudar. Nos hemos puesto ya disposición de la CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Espa-

ñolas) para ayudar a implantar esta nueva función de las universidades.

-En estos momentos, señora Mozas, se encuentra usted en una circunstancia muy especial, ya que se ha presentado como candidata a las elecciones al rectorado de la Universidad de Jaén, de donde es profesora, para lo cual le transmitimos nuestros mejores deseos. ¿Por qué ha decidido dar este salto y, de ser elegida, qué planes para la economía social tendría usted como rectora en la universidad?

-Esta pregunta es fácil de contestar. La gestión universitaria me ha acompañado a lo largo de mi carrera académica. A los 15 días de entrar como profesora en la Universidad me nombraron secretaria del departamento. Después desempeñé otros cargos como Vicedecana, Directora de la Oficina de Resultados de Investigación (OTRI), después Vicerrectora de Estudiantes e Inserción Laboral, y he compaginado otros cargos en otras instituciones como CIRIEC. Habrán adivinado que me encanta la gestión y considero que tengo la formación y la experiencia para dar el paso, y lo he dado. Tengo muchos planes para mi universidad, pero sin duda los de la ES ocuparán un puesto destacado en el programa.



-Por su parte, la Economía Social española se ha distinguido en los últimos años por su tamaño, impulso y buenas prácticas, y también por ostentar muchos de los puestos de representación del sector en la Unión Europea, sobre todo la presidencia de la máxima entidad representativa, Social Economy Europe (SEE). En el contexto actual, tan complicado, de postpandemia y en plena guerra de Ucrania ¿cómo valora y definiría usted el papel de las empresas y entidades de la economía social en España?

-La verdad es que la Economía Social Española destaca extraordinariamente en Europa y en el mundo. Sin duda se debe al esfuerzo de las instituciones representativas y al empuje de las personas que las lideran. En especial hay una persona al que la economía social le debe mucho porque creo que el trabajo que está realizando es excepcional y esa persona es Juan Antonio Pedreño. Por otra parte, el éxito en la consecución de un PERTE específico multiplicará la actividad de la economía social española.

-Teniendo en cuenta la importancia que está adquiriendo la economía social ¿cree usted que las políticas públicas dirigidas al sector son suficientes? Y ¿qué nivel de satisfacción tiene usted con las políticas dirigidas a la investigación y difusión de la economía social?

La ES se ha visto respaldada por la apuesta del Gobierno de España por el PERTE de la Economía Social y de los cuidados. El PERTE supondrá una inversión que sin duda mejorará la posición competitiva de la ES en España. Sin embargo, la investigación en Economía Social no se valora con los mismos criterios que otras áreas de conocimiento. Por ello le pedimos en nuestra visita al Ministro de Universidades, Joan Subirats, el apoyo y reconocimiento de nuestras investigaciones en Economía Social mediante la creación de una línea estratégica o ámbito preferente de investigación en las Convocatorias Nacionales y Regionales de proyectos de investigación. En esa lucha estamos ahora y no cejaremos hasta que lo consigamos. Tenemos muchos frentes, pero afortunadamente somos muchos y estamos comprometidos.

LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · NUESTRAS FEDERACIONES

FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRANSPORTES Y SERVICIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (FECOTRANS)

- Sede: Av. Barón de Cárcer, 48, 4C, 46001 Valencia
- Teléfono: 963 94 32 31

- Año de constitución: 1982
- E-mail: info@fecotrans.org



FECOTRANS

FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRANSPORTES

La Federación de Cooperativas de Transportes y Servicios de la Comunidad Valenciana (FECOTRANS) agrupa a cerca de 40 Cooperativas de Transportes que aún siendo muy dinámicas -no solamente por el volumen, pues actualmente representa a cerca de 3.000 socios cooperativistas- implican un actividad muy importante dentro de la economía social.

Las Cooperativas de Transportes en la Comunidad Valenciana son entidades que cuentan con una larga tradición histórica, que han contribuido a la incorporación de nuevos profesionales al sector, erigiéndose en activos de la economía social de gran relevancia.

Las cooperativas valencianas han demostrado su gran capacidad generadora de actividad como empresarios del sector, por lo que durante su amplia historia han contribuido a la creación de bienestar y riqueza para los socios. Las cooperativas se han convertido en uno de los motores principales de subsistencia de miles de familias valencianas y han contribuido a la consolidación del sector del transporte. Las cooperativas de transporte se han mostrado herramientas eficaces de competitividad y garantía en el transporte.

Muchas de las cooperativas de transportes datan de finales de los años 60, y desde la fundación de la primera cooperativa, la mayoría han tenido un funcionamiento idéntico, pues todos los socios cooperativistas se unieron para obtener sinergias positivas dentro del ejercicio de la actividad del transporte.

Dicha unión vino igualmente incentivada para la obtención de una competitividad y mejores servicios que los propios cooperativistas y el sector demandaban, respondiendo así, a la sociedad en general y a los clientes en particular. Paralelamente, las mismas crearon dentro de su entorno cooperativo departamentos de tráfico y cargas gestionados personalmente por las propias Cooperativas, si bien los so-

cios, involucrados con la cooperativa, entraron en el funcionamiento de las mismas creando un mayor dinamismo que provocó incluso un trato personal del propio socio cooperativista en el transporte, otorgando si cabe una mayor confianza al propio cliente.

Los beneficios de la Unión

La creación de la Federación "FECOTRANS" permitió la aglutinación de las cooperativas dentro del sector, creando centrales de compras que permiten una mayor competitividad de las mismas. Los beneficios que se producen por la unión de los socios cooperativistas es enorme, tanto en precios como en lo que es más importante, el servicio al cliente.

La importancia de nuestro sector en la economía social ha venido siendo recogida por las sucesivas Leyes de Cooperativas Valencianas, llegando a regularse la unidad de explotación individualizada de cada uno de los socios respecto a la imputación de ingresos y gastos, todo ello desde luego sin perder la esencia del Cooperativismo, que es el trasfondo de la relación cliente socio.

Desde FECOTRANS entienden que se han realizado las cosas bien y por ello ha crecido como entidad y suficiente reconocimiento.

FECOTRANS está completamente satisfecha de que las cooperativas trabajen y desempeñen un papel importantísimo dentro del sector económico del

Las Cooperativas de Transportes en la Comunidad Valenciana son entidades que cuentan con una larga tradición histórica, que han contribuido a la incorporación de nuevos profesionales al sector, erigiéndose en activos de la economía social de gran relevancia.

transporte, y la prueba de la competitividad ha sido su crecimiento siempre razonable y moderado con unas perspectivas de creación de riqueza y de satisfacción en su trabajo. Los socios no sólo se consideran parte del proceso económico, sino que se consideran parte integrante de una cooperativa, que con sus directrices y servicios en absoluto les quita su protagonismo social económico.

Desde la Federación, igualmente, no se es ajena a los problemas históricos del transporte, tales como la falta de aparcamientos. Para FECOTRANS resulta ciertamente preocupante que en la actualidad no se haya conseguido la posibilidad de obtener aparcamientos adecuados para la flota. Igualmente, los problemas de infraestructura son motivo de preocupación por cuanto dar solución a los enclaves puntuales debe ser una prioridad. Como ejemplo, a nadie se le escapa el acceso a Ronda Norte o las necesidades del 'bypass' (autovía de circunvalación del área metropolitana de Valencia).

Por otro lado, resultan muy preocupantes actualmente los costes elevados en todos los sectores, pero especialmente en el del transporte, con la subida exponencial del gasóleo, lo que ha provocado graves confrontaciones derivadas de la dificultad de poder desempeñar un trabajo digno.

Desde la Federación, como todo el sector, se ha luchado por obtener una retribución del transporte que no provoque pérdidas, una retribución digna a un duro trabajo que implica un gran sacrificio personal y familiar.

Un verdadero aparato circulatorio

La crisis energética, el escenario bélico por la guerra de Ucrania, la situación generalizada,... no ha impedido que un sector tan importante como el transporte siga circulando a pleno rendimiento, si bien ha sufrido en los últimos meses reivindicaciones que han podido llevar al desabastecimiento de algunos elementos más básicos.

Sin embargo, con mucho esfuerzo se han conseguido regulaciones de apoyo al sector, que permiten trabajar de una forma digna, ayudas directas en momen-



José Luis Ayuso, presidente de FECOTRANS.

tos importantes y bonificaciones en el gasóleo, siendo este el coste principal de la actividad.

El panorama económico se presenta complicado y el sector del transporte no es ajeno a las directrices de la economía. El sector desea un giro en la tendencia económica y más incentivos.

La Federación de hecho, ha participado activamente dentro del Comité Nacional del Transporte en conseguir una regulación adaptada a las necesidades del sector, participando activamente en las relaciones con las distintas Administraciones y formando parte de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana, como parte integrante de la misma.

FECOTRANS es de la opinión de que debe existir permanentemente con las Administraciones una rela-

ción que permita regular y legislar con sentido común. Respecto de las relaciones con el resto de asociaciones empresariales, aboga por que siempre exista una relación cordial. Las cooperativas de transporte son instrumentos que han resultado muy válidos en la economía social por lo que en ningún momento deben verse desprotegidos ni maltratados.

José Luis Ayuso es el presidente de FECOTRANS. Según explica, el sector no puede dejar de ser reivindicativo. Y afirma: "Creo que el sector de la economía social es en muchas ocasiones minusvalorado y sectorializado de una forma injusta. Ahí están los números y supone un porcentaje importante en nuestra economía, si bien en muchas ocasiones es la gran olvidada y la de la eterna promesa de los grupos desde la Administración Pública y en la política. La Administración tiene que ser más valiente con la economía social y mostrarle un apoyo decidido y definitivo. En nuestro sector del transporte pasa más si cabe, pues no llegamos a entender la falta de tacto que en ocasiones sufrimos desde la propia Administración en temas tan comprometidos como el de la creación de un gasóleo profesional, o la atención a esas infraestructuras tan necesarias para nuestro transporte. Se ha mejorado en muchas cosas pero falta mucho camino por andar".

Son históricas las reivindicaciones del cooperativismo de transporte y se pueden resumir en tres básicas: la creación de un gasóleo profesional con precios diferenciados que permitan trabajar dignamente; la regulación específica de los costes del transporte, sancionando las prácticas devaluatorias del mismo, y la creación de auténticas infraestructuras como parkings para los vehículos.

Años especialmente duros

Para José Luis Ayuso, el ejercicio 2021/2022 ha sido especialmente duro. El sector del transporte ha tenido que sufrir, como todos los sectores, los vaivenes de una economía deteriorada por muchos factores: pandemias, guerras, crisis energéticas, etc., que han derivado en una subida de costes impensable hace tan solo un par de años.

Sin embargo, la sociedad en su conjunto ha podido comprobar que el transporte ha seguido siendo vital para conseguir el abastecimiento de todo tipo de materias en nuestra industria, fábricas, comercios,



Tralival, sociedad cooperativa valenciana, es una de las principales empresas de transporte de mercancías de la Comunitat Valenciana, y la primera cooperativa.

supermercados etc. todo ello a pesar de tener que trabajar en condiciones muy duras.

Ayuso recuerda especialmente el trabajo en plena pandemia, "donde nuestro sector fue considerado, como no podía ser de otra forma, esencial, y tuvo que desempeñarse en momentos en el que un país entero estaba recluido, sin poder ni tan siquiera acceder a un área de servicio para las necesidades más fundamentales de un ser humano. La sociedad al completo pudo valorar que el sector del transporte estuvo ahí, dando el callo como otros muchos sectores como el sanitario, pero con un reconocimiento en ocasiones mucho más ingrato".

A ello le sumamos ahora una crisis energética en un entorno bélico, que ha provocado que los costes más esenciales y fundamentales del sector se hallan encarecido "estratosféricamente".

A pesar de todo ello, el sector ha continuado dando servicio, lo cual merece valorarse en su justa medida, y desde FECOTRANS continuarán peleando por mejorar el sector cooperativo y el del transporte, siendo la voz frente a la administración de las reivindicaciones del sector. Ayuso concluye: "Nos gustaría crecer junto con nuestras cooperativas creando todas las sinergias necesarias que hicieran que los jóvenes se introdujeran con la máxima ilusión en nuestro sector. Hacerlo atractivo, sin ninguna duda.

LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · NUESTRAS EMPRESAS

DIVINA SEGUROS: LA MUTUA ASEGURADORA DE LA ECONOMÍA SOCIAL

- Año de constitución: 1957
- Calle Xàtiva 23, 46002 Valencia
- Tel. 963 03 61 00

- Web: <https://www.divinaseguros.com>
- Blog: <https://blog.divinaseguros.com>
- Facebook: <https://www.facebook.com/DivinaPastoraSeguros/>
- Instagram: https://www.instagram.com/divina_seguros/
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/divina-seguros/>



Divina Seguros nació en 1957 para hacer llegar los beneficios de previsión y seguridad a un sector de la sociedad con escasa protección social: las trabajadoras del servicio doméstico, que no disponían de coberturas y prestaciones. Este origen social y mutual ha perdurado en la organización tratando de ofrecer a la sociedad productos aseguradores de precio contenido con las prestaciones precisas, sin coberturas adicionales que hacen subir la prima y que en ocasiones son innecesarias.

Hoy en día es una mutua aseguradora, que cuenta con más de 90 oficinas distribuidas por todo el país, y más de medio millón de asegurados. Dispone de una cartera de productos, caracterizada por una excelente relación precio-cobertura. En dicha cartera, centrada en los seguros personales, se da respuesta a todas las necesidades aseguradoras que una familia moderna puede precisar: Asistencia Sanitaria, Asistencia Veterinaria, Hospitalización, Autos, Vida, Multirriesgo de comercio, Plan de Ahorro Jubilación, Asistencia Familiar-Decesos, Accidentes Personales, Hogar, Carné por Puntos y Defensa Jurídica Familiar.

La previsión y la ayuda o asistencia a favor de sus asociados y de sus bienes es uno de los rasgos esenciales de Divina Seguros, tal y como se recoge en su web corporativa (www.divinaseguros.com). Además, sus valores marcan una clara línea de actuación y de responsabilidad social, que exige que empleados, directivos y administradores asuman, respeten y se identifiquen con estos valores fundamentales para conseguir un desarrollo y visión empresarial marcados por la ética.

La compañía trabaja con el objetivo de seguir siendo una Entidad líder para sus asociados, en continuo proceso de innovación y que se distinga por la exce-

lente calidad de servicios y productos para sus asociados, clientes y colaboradores, por dar y ofrecer oportunidades de desarrollo profesional y personal para sus empleados y por una contribución positiva y proactiva a la sociedad.

Recientemente Divina Seguros se ha transformado en Mutua de Seguros, sin que sus principios fundamentales se hayan visto alterados, por ello mantiene su condición de empresa de economía social y sin ánimo de lucro. De hecho, la actividad de las aseguradoras en general tiene mucho que ver con lo que hoy se conoce como responsabilidad social corporativa ya que ayuda a paliar acontecimientos negativos en la vida de las personas y contribuye de este modo a la “distribución de la pobreza” mediante la mutualización del riesgo.

En el caso de Divina Seguros, la Responsabilidad Social Corporativa ha ido intrínsecamente ligada a la Entidad desde su constitución. Divina Seguros ha impulsado proyectos e iniciativas que han contribuido a ayudar a los más desfavorecidos y a los colectivos en riesgo de exclusión social.

Así, por ejemplo, promovió barrios enteros de vivienda social en los años sesenta y setenta en diferentes puntos de España, ahora bien, por el carácter



Sede social de Divina Seguros, en la calle Xàtiva de València.

de mutualidad de previsión social, tenía prohibida la realización de acciones promocionales, tanto sobre la comercialización de sus productos, como de la Entidad en sí.

Ciñéndonos a los últimos años, la aseguradora ha colaborado con distintas entidades con las que ha desarrollado sus políticas de responsabilidad social en diversos campos: riesgo de exclusión social, voluntariado, cultura, enfermedad, educación y deporte.

Mención aparte tiene la labor ejercida durante la pandemia del coronavirus, que se puede englobar en dos ámbitos: externo, en el que estaría la sociedad en su conjunto y los asegurados, e interno, en el que estarían los empleados:

- Para apoyar a sus asegurados, se redujeron las cuotas de aquellos productos que, por la situación de

confinamiento, tenían una probabilidad de siniestro menor. Además, se asumieron mayores gastos por pruebas PCR e internamientos por la pandemia.

- En cuanto a las acciones de Responsabilidad Social Corporativa enfocadas a toda la sociedad, Divina Seguros distribuyó durante la primera ola de la pandemia, material de protección para personal esencial por valor de más de 2 millones de euros en diferentes residencias, hospitales y centros de salud, tanto públicos como privados, de toda España.

Por lo que se refiere a lo realizado internamente se instauró el teletrabajo, un programa de préstamos para familias de empleados afectadas por las consecuencias de la pandemia con intereses del 0%, acceso gratuito bajo petición a libros y a plataformas televisivas y cursos de inglés, entre otras iniciativas. Den-

Composición actual del Consejo de Administración de Divina Pastora Seguros

Presidente: Armando Nieto Ranero

Vicepresidente 1º: José Luis Navas García

Vicepresidenta 2ª: Rosa Bosch Zuriaga

Vicesecretario: Luis De Bago Ruiz

Consejeros: Pedro Jara Lozano, David Rodero Astaburuaga, José Vicente Moreno Márquez

María Carmen Abarca Torralba y Mar Jordana Pérez

Secretario no Consejero: Ignacio López Catalá

tro también de su política de RSC, y con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de los colectivos más necesitados, Divina Seguros está colaborando en diversas acciones para tratar de ayudar a la población ucraniana afectada por la invasión rusa. Estas acciones consisten en financiar una serie de envíos con ayuda humanitaria remitidos a la frontera polaca. Asimismo, la compañía ha firmado un acuerdo con la Universidad de Valencia para financiar las clases de español para aquellos refugiados llegados a la ciudad de Valencia como consecuencia de los movimientos de población producidos por la invasión.

A través de estas acciones se han llevado hasta Ucrania más de 120 toneladas de material y, adicionalmente, casi 700 ucranianos, en su mayoría mujeres, se han visto beneficiadas por los cursos de español, que pretenden facilitar su integración.

“En sus 65 años de vida, Divina Seguros siempre ha intentado estar al lado de los que más lo necesitan con el objetivo de contribuir a mejorar su calidad de vida. Es muy gratificante ver que el resultado del trabajo bien realizado día a día se traduce en unas cifras que refuerzan nuestra solvencia y permiten que nuestra Entidad pueda seguir creciendo y dando el servicio de calidad que merecen nuestros asegurados”, señala Armando Nieto, presidente de Divina Seguros.

Apuesta por los patrocinios

Divina Seguros decidió en 2017 apostar por los patrocinios, asociados siempre a sus valores, ya que nunca los ha entendido como un mero instrumento publicitario, sino como una forma de aportar valor añadido a la sociedad y como una herramienta para trasladar estos valores.

En este campo y en los últimos años, su ámbito de actuación ha sido el siguiente:

- **Patrocinio cultural.** En 2020, Divina Seguros se convierte en patrocinador principal del proyecto #vuelvealavida, cuya finalidad es impulsar la asistencia a eventos culturales tras la pandemia provocada por el COVID. Ese mismo año, y siguiendo con su compromiso con la cultura, se vincula a la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España como patrocinador oficial de los Premios Goya en sus ediciones 35 y 36, colaboración que renueva en 2022 para dos ejercicios más.

- **Patrocinio deportivo.** Actualmente es aseguradora oficial de la ACB, del Circuito de Carreras Populares de la Ciudad de Valencia y patrocinador principal de la Real Federación Española de Gimnasia. Se trata de una estrategia comunicativa de deportes “blancos”



Armando Nieto Ranero, presidente de Divina Seguros.

(sin virulencia competitiva) que, en muchos casos, como las carreras y la gimnasia, transmiten valores asociados a la salud, los hábitos saludables, el esfuerzo y la superación.

- **Patrocinio educativo.** En este ámbito, crea junto con ESIC Valencia y la Universidad Miguel Hernández de Elche, la Cátedra de Pensamiento Crítico Divina Seguros para fomentar la formación, investigación, desarrollo y transferencia de conocimiento para el ámbito del pensamiento crítico.

Más de 65 años generando beneficios

Divina Seguros es una de las entidades más solventes del sector asegurador. La Entidad, que ha celebrado este año su 65 aniversario, lleva generando beneficios de forma ininterrumpida desde su constitución.

Cerró el año 2021 con unos beneficios de 20 millones de euros y con una tendencia creciente en sus niveles de solvencia, con una suficiencia de capital de 4,2 veces el mínimo exigido, muy superior a la media del sector. Al cierre del ejercicio, el volumen de negocio agregado de la aseguradora ascendió a 256,5 millones de euros y su patrimonio neto se situaba en

314 millones de euros, mientras que los activos gestionados fueron de 1.904 millones de euros.

La apuesta por la innovación tecnológica y la gestión eficiente de los recursos son otros de los puntos distintivos de la compañía. En este sentido, hace poco la revista especializada en seguros INESE, la destacó como una de las aseguradoras que mejor había controlado los gastos de administración en 2021.

Divina Seguros lleva inmersa en una estrategia de expansión internacional, por la que está presente en diferentes países. Una presencia en la que ha tratado de llevar a diferentes países no solo su conocimiento asegurador sino también sus valores propios de la economía social. Esta traslación se ha realizado mediante la participación accionarial de la mutua por medio de la cual traslada sus valores y principios independientemente de la forma jurídica.

Expansión internacional

Después de una serie de años participando activamente en diferentes foros internacionales, en 2012 se fraguó la primera experiencia internacional de Divina Seguros en **Argentina**, mediante la constitución de una sociedad aseguradora participada conjuntamente al 50% junto a una mutua argentina de salud: Mutual Federada 25 de Junio S.P.R (Federada Salud). Esta alianza corporativa ha supuesto un hito en la colabo-

ración internacional entre mutualidades y es un ejemplo de la internacionalización de la economía social. La Entidad creada, denominada Federada Seguros, es especialista en seguros personales (www.federadaseguros.com).

La segunda experiencia consolidada de internacionalización se ha producido en **Chile** en 2021. En este caso, la participación ha sido cubierta al 100% por Divina Seguros, y en función de ella la traslación de valores y conocimiento a la empresa participada ha sido directa. La sociedad creada, denominada también Divina Seguros, es especialista en seguros personales (www.divinaseguros.cl) al igual que la matriz.

La tercera experiencia de Divina Seguros se ha producido este mismo año con la llegada a Portugal, mediante la figura de la Libre Prestación de Servicios disponible por medio de los tratados de la Unión Europea. Esta tercera experiencia es un primer paso que, una vez consolidado, facilitará la entrada en el país vecino con la oferta habitual de seguros personales.

A lo largo de los más de 65 años de vida, la aseguradora ha crecido y progresado, pero sin perder nunca su esencia y siempre con el foco puesto en ofrecer los mejores servicios a sus asegurados. La Responsabilidad Social Corporativa continuará marcando y guiando su trabajo diario con el firme objetivo de revertir a la sociedad parte de lo que recibe de ella.



Divina Seguros y Universitat de València, juntos en apoyo a las víctimas de la guerra en Ucrania

Armando Nieto, presidente de Divina Seguros, y Mavi Mestre, rectora de la Universitat de València, firmaron el pasado mes de septiembre el convenio por el que renuevan su colaboración para apoyar a las víctimas de la guerra en Ucrania.

Las acciones contempladas consisten en ofrecer servicios de apoyo a las personas refugiadas, la promoción, sensibilización y captación de voluntariado, la acogida de personas de la comunidad universitaria de Ucrania y la captación de fondo para la ayuda humanitaria a través de ONG.

Cursos de idiomas en castellano, atención psicológica, asesoramiento, asistencia, etc. son algunas de las iniciativas que se están llevando a cabo para facilitar y propiciar la inserción de estas personas en nuestra sociedad.



XIX CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN ECONOMÍA SOCIAL DE CIRIEC-ESPAÑA

**TecnoCampus Mataró-Maresme
Mataró (Barcelona), 19 a 21 de abril de 2023**

**Con la colaboración de: Cátedra de Economía Social del Tecnocampus,
Ajuntament de Mataró, Generalitat de Catalunya, Red ENUIES, Fundació Roca i Galès,
Xarxa d'Economia Solidària, Caixa d'Enginyers, TUSGSAL y Facto Assessors**



Información sobre el Congreso en:

www.ciriec.es

CIRIEC-España

Universitat de València. Facultad de Economía.

Av de los Naranjos s/n. Despacho 2P21, 46022 – Valencia (España)

Tlf: 96 382 84 89