

L'ECONOMIA SOCIAL EN ACCIÓ · EN PORTADA

ENTREVISTA A EMILIO SAMPEDRO, NOU PRESIDENT DE LA CONFEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE LA COMUNITAT VALENCIANA



Emilio Sampedro Baixauli, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de València, és des d'el mes de maig nou president de la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (Concoval).

Sampedro ve d'ocupar la Vicepresidència de Concoval durant deu anys, i ja representava a la Confederació en el Consell Valencià del Cooperativisme, en la seua Comissió Delegada d'Arbitratge i Conciliació, i en el Consell Valencià de l'Emprenedor. És també president de Fevecta a través de la cooperativa Sampedro i Torres, de la qual és soci fundador des de 1994.

Per al seu nou càrrec de president de Concoval anuncia una política de continuïtat, seguint la línia del president anterior, Emili Villaescusa, del qual valora el seu treball durant esta última dècada perquè el cooperativisme valencià i Concoval guanyaren notorietat pública.

“Assumir la presidència de Concoval, representant al conjunt de les cooperatives de la Comunitat, de totes les classes i condicions, és per a mi un gran orgull i un repte que assumisc amb la màxima responsabilitat”.

- Estimat Emilio Sampedro, enhorabona pel seu nomenament com a president de la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (Concoval), la plataforma que integra a totes les federacions de cooperatives existents en la nostra Comunitat. En els últims anys s'ha fet un salt qualitatiu en el reconeixement i interlocució del cooperativisme valencià. Com definiria vosté el moment actual de Concoval i del moviment cooperatiu valencià en general?

- Moltes gràcies. Encara que sone a tòpic, el primer que he de dir és que assumir la presidència de Concoval, representant al conjunt de les cooperatives de la Comunitat, de totes les classes i condicions, és per a mi un gran orgull i un repte que assumisc amb la màxima responsabilitat. També vull precisar que aquest és un canvi natural: la majoria del consell rector continua en aquest mandat i la meua intenció és mantindre una política de continuïtat. Jo mateix he estat en la vicepresidència de Concoval durant quasi deu anys, estic completament involucrat en els objectius de l'entitat i m'esforçaré per a estar a l'altura del que aquesta Confederació es mereix.

Efectivament, estem en un punt notable de rellevància institucional. És cert que, durant els últims anys, la nostra organització ha guanyat una gran notorietat, i vull reconèixer l'immens treball realitzat pel meu predecessor en la presidència de la Confederació, Emili Villaescusa, per a posar el cooperativisme en el mapa socioeconòmic i polític de la Comunitat Valenciana.

En aquests moments, el cooperativisme valencià està en condicions de parlar de tu a tu a qualsevol moviment cooperatiu regional a Espanya i a Europa. Segons les últimes dades disponibles, elaborades conjuntament per Valestat (CIRIEC) i Concoval, en la Comunitat Valenciana hi ha quasi 2.800 empreses en actiu, en tots els sectors econòmics; generem 60.000 ocupacions directes; movem un volum econòmic pròxim als 9.000 milions d'euros; les vendes de les cooperatives representen el 7,93% del PIB de la Comunitat Valenciana (i pujant); i més de la meitat de

la població valenciana és cooperativista. Amb una realitat tan potent, crec que el diagnòstic és evident: el cooperativisme valencià gaudeix de molt bona salut i té un futur prometedor.

- Ens trobem amb un nou Govern de la Generalitat Valenciana. Amb el Govern anterior, el del Botànic, es van aprovar mesures innovadores com els plans Fent Cooperatives I i II. Quin balanç realitza vosté de la implementació d'aquestes mesures i de l'acció del Govern sortint en relació amb el cooperativisme?

- Crec que és de justícia reconèixer que ens hem sentit secundats pel Consell del Botànic. És cert que se'ns han quedat coses en el tinter, però hem avançat, sens dubte. Particularment, he de dir que qui ha sigut conseller d'Economia Sostenible en les dues últimes legislatures, Rafael Climent, ha dirigit un equip compromés amb els nostres valors i que ha fet una aposta decidida per aquest model. No és que tot haja sigut un camí de roses, però moltes han eixit bé i crec sincerament que el cooperativisme ix reforçat en aquests últims anys, malgrat totes les circumstàncies excepcionals que hem viscut. I, per descomptat, el pla Fent Cooperatives, de suport i foment del cooperativisme, ha demostrat ser un instrument fonamental per a maximitzar la contribució del cooperativisme al progrés socioeconòmic de la Comunitat.

- Respecte al nou Govern, quines serien les principals reivindicacions de Concoval? És el moment que el cooperativisme entre amb veu pròpia en el diàleg social?

- Comence pel final. Sí, per descomptat: el cooperativisme ha de participar amb veu pròpia en el diàleg social i la seua presència en els òrgans consultius del Consell ha de millorar. Eixa és una reivindicació històrica i justa que no perdem de vista: ningú ha de parlar per les cooperatives més que la seua legítima organit-

“Estem en un punt notable de rellevància institucional. És cert que durant els últims anys la nostra organització ha guanyat una gran notorietat, i vull reconèixer l'immens treball realitzat pel meu predecessor en la presidència de la Confederació, Emili Villaescusa, per posar el cooperativisme en el mapa socioeconòmic i polític de la Comunitat Valenciana”.

“Per descomptat el cooperativisme ha de participar amb veu pròpia en el diàleg social i la seua presència en els òrgans consultius del Consell ha de millorar. Eixa és una reivindicació històrica i justa que no perdem de vista: ningú ha de parlar per les cooperatives més que la seua legítima organització representativa, que és la Confederació”.

zació representativa, que és la Confederació. Estem davant la gran assignatura pendent del cooperativisme valencià. Pensem que veritablement és el moment d'obrir el diàleg social a nous actors, i he de dir que som optimistes en aquest punt, perquè hem vist aquesta inquietud reflectida en el programa electoral amb el qual el Partit Popular ha guanyat les eleccions en la Comunitat Valenciana.

I no sols aquesta: també la resta de propostes contingudes en el document que Concoval va presentar a les principals formacions polítiques que concorrien a les eleccions autonòmiques apareixen reflectides en el programa dels populars valencians. Aqueixes propostes, a grans trets, són: l'impuls de dues noves edicions del Fent Cooperatives; la gestió directa del Consell Valencià del Cooperativisme des de la Confederació; la revisió de les ajudes a cooperatives per a alinear-les amb les prioritats europees; el foment i divulgació del cooperativisme en tots els nivells d'ensenyament reglat; l'impuls de la col·laboració públic-privada amb les cooperatives; la priorització de la fórmula cooperativa en les comunitats energètiques; una aposta decidida per la cooperativa com a instrument idoni per a la lluita contra el despoblament en les àrees rurals; i la creació d'un LAB d'innovació social liderat pel cooperativisme vinculat a l'Estratègia d'Especia-

lització Intel·ligent de la Comunitat Valenciana (S3). A més de tot això, hi ha una qüestió que preocupa especialment: un funcionament àgil del Registre de Cooperatives, que proporcione seguretat jurídica, és una necessitat peremptòria per al desenvolupament i constitució d'aquesta classe d'empreses.

- Entre les últimes iniciatives preses es troba la reforma de la Llei de Cooperatives de la Comunitat Valenciana. Quin paper ha representat Concoval en aquesta reforma i en què pot beneficiar al sector cooperatiu?

-Cal tindre en compte que, amb més de dos milions i mig de cooperativistes en la Comunitat Valenciana, el cooperativisme no pot ser patrimoni ideològic de ningú. Nosaltres, com Confederació, ens devem a aqueixa realitat plural. Precisament, una prova de la nostra independència política està en la legislació autonòmica de cooperatives. Vull recordar que totes les lleis de cooperatives valencianes, des que la Confederació participa en la seua redacció, han sigut aprovades per unanimitat en Les Corts. L'última vegada, aquest mateix any, amb motiu de la reforma de la Llei de Cooperatives autonòmica, Concoval va contactar amb tots els grups parlamentaris i aconseguim que la



modificació legal, que havia sigut impulsada pel sector i tramitada pel Consell com Decret llei en l'últim ple de la legislatura, s'aprovarà també per unanimitat de tots els partits polítics. I això, que sembla fàcil així comptat, no és una cosa de la qual puguen presumir moltes organitzacions.

Cert és que la iniciativa va nàixer precisament en el si de Concoval i la proposta es va treballar primerament en la nostra comissió jurídica, i potser això va fer més fàcil que tots els partits entengueren la importància i necessitat d'una reforma que, a més de realitzar precisions tècniques per a millorar, actualitzar i aclarir la Llei, incorpora importants novetats: ha revisat la regulació de les cooperatives d'habitatges per a adaptar-les a la fórmula del règim de cessió d'ús; ha introduït la figura de les cooperatives d'emprenedoria per a desenvolupar la innovació social i els formats emergents; ha reconegut les cooperatives escolars com a eina pedagògica; ha reestructurat i reforçat el capítol de foment del Cooperativisme; ha establert les bases per a impulsar la col·laboració amb les Administracions públiques a través de les cooperatives d'iniciativa social, no lucratives i d'utilitat pública; ha introduït el procediment abreujat de constitució i de dissolució; i ha facilitat la transformació d'associacions en cooperatives.

- La Comunitat Valenciana compta amb una massa social de cooperatives molt àmplia, potent social i econòmicament, amb llarga trajectòria històrica, diversificada i molt arrelada en el territori. Quins serien per a vosté les característiques que millor definirien al cooperativisme valencià?

- Jo diria que el cooperativisme valencià es caracteritza per la pluralitat, la unitat i la modernitat. Tenim cooperatives en totes les activitats econòmiques, en tot el territori i de totes les grandàries, i som l'únic territori d'Espanya en el qual totes les classes de cooperatives, sense excepció, estan integrades en una única organització representativa: la Confederació. A més, tenim la vocació de convertir-nos en referent cooperatiu d'Espanya i Europa en tres aspectes. El primer és la polivalència: la nostra aposta és un cooperativisme integral i sense adjectius, més enllà de la divisió en classes, que siga capaç de donar resposta a les necessitats de les seues persones sòcies des de diferents perspectives. El segon és la col·laboració públic-privada: pensem que la cooperativa és la fórmula més genuïna i coherent per a incorporar la gestió privada en la prestació de serveis a la ciutadania. I, finalment, la sostenibilitat: l'Agenda 2030 és el nostre llibre de capçalera.



-Al mateix temps, en els últims anys han sorgit noves iniciatives que troben en el cooperativisme l'eina idònia per a desenvolupar-se, entre elles les comunitats energètiques, els habitatges col·laboratius, el cooperativisme de plataforma o l'explotació comunitària de la terra. En la seua opinió, quin potencial té el cooperativisme en aquests nous àmbits?

-Efectivament, el cooperativisme està reconegut com un actor clau per a l'èxit de les estratègies de futur de les regions i els estats de la Unió Europea, perquè aporta solucions compartides a problemes socials com la desocupació, el repte demogràfic, la transició energètica o la discriminació de qualsevol índole.

Abans déiem que hi ha models cooperatius que estan emergint amb força i alguns d'ells són els que cita vosté. I no és casualitat que per a abordar aqueixes noves inquietuds col·lectives es recórrega al cooperativisme, perquè aquesta és precisament la raó de ser de les cooperatives. Per exemple, les comunitats energètiques no són sinó una cooperativa de consum, en aquest cas d'energia; els habitatges col·laboratius són el desenvolupament natural d'una dels vessants del cooperativisme d'habitatges; en el cooperativisme de plataforma canvia el suport, però no hi ha una diferència significativa en l'objecte social; i les coope-

ratives d'explotació comunitària de la terra tampoc són cap novetat, si bé el seu creixement en els últims temps està motivat per la necessitat de mantindre viu el nostre territori i el nostre camp. Vull dir amb això que, en essència, aquestes noves expressions cooperatives responen al mateix propòsit de sempre: satisfer les necessitats col·lectives de la gent. Per això el moviment cooperatiu té més de 150 anys i per això el seu potencial és extraordinari, perquè mentre hi haja persones que compartisquen problemes i inquietuds, hi haurà cooperatives.

-En FEVECTA, d'on vosté procedeix, porten molts anys treballant per a integrar a emprenedors en el model cooperatiu. Observa vosté un major acostament d'emprenedors, sobretot joves, al cooperativisme? El cooperativisme està de moda?

-El cooperativisme no és una moda. Estem davant una fórmula empresarial compromesa amb el territori, generadora d'ocupació estable i de qualitat i socialment responsable, que -precisament en la Comunitat Valenciana- té una tradició centenària i una gran implantació. No obstant això, actualment hi ha un seriós problema de relleu generacional en les cooperatives de totes les classes. Malgrat això, és cert

que el cooperativisme de treball associat és la fórmula d'emprenedoria col·lectiva preferida pels qui posen hui dia en marxa una empresa autogestionada; i també és cert que molts joves, sobretot d'un perfil professional altament qualificat, s'asseguen atrets pel nostre model. Però això no ha de fer-nos baixar la guàrdia sobre la necessitat d'impulsar mesures que aproximem el cooperativisme a la joventut, perquè en això està el nostre futur.

- En la Comunitat Valenciana, el sector cooperatiu compta amb el suport també d'un col·lectiu d'acadèmics altament acreditats, en instituts com el IUDESCOOP, centres d'investigació com el CEGEA, i tots ells en CIRIEC-Espanya. Com valora vosté la presència d'aquestes entitats d'investigació i divulgació de l'economia social i cooperativa en la Comunitat Valenciana?

-L'interés acadèmic que el cooperativisme desperta en les universitats valencianes és un privilegi per al sector. Ciriec, Cegea i Iudescoop reuneixen un planter impressionant de professorat que ha posat en valor l'estudi del cooperativisme a nivell internacional. Sens dubte, tenim en les nostres universitats als principals investigadors europeus en economia social. I no sols això: en la Comunitat Valenciana hi ha una llarga tradició de col·laboració entre el moviment empresarial cooperatiu i la Universitat, la qual cosa ha afavorit la transferència de coneixement i la investigació aplicada. Crec veritablement que som un exemple de col·laboració del qual altres comunitats autònomes haurien de prendre nota.

- Creu vosté, d'altra banda, que les diferents universitats valencianes estan fent prou per a ensenyar i divulgar el cooperativisme entre els seus alumnes, i per a orientar-los en la seua inserció laboral o l'emprenedoria?

-Pense que probablement ho fem millor que en altres llocs: tenim el Màster en Economia Social del Iudescoop a la Universitat de València, el de Direcció de Cooperatives Agroalimentàries del Cegea en la Universitat Politècnica, molts projectes d'investigació, l'observatori estadístic de CIRIEC, aquesta mateixa revista... I em consta també que hi ha iniciatives en marxa que ens ajudaran molt a avançar en aquest

terreny. Però, lamentablement, ara com ara, el cooperativisme encara no té el pes acadèmic que mereix en moltes titulacions universitàries ni tampoc està tot el present que deguera en les xarxes d'orientació professional a l'alumnat.

- Senyor Sampedro, inicia vosté una Presidència de Concoval que li ocuparà almenys quatre anys. Quins serien en definitiva els seus principals desitjos per a aquesta etapa nova en Concoval?

-La meua idea és mantindre una línia de continuïtat: la senda de Concoval està marcada. Tenim un pla estratègic que aprovarem en 2022 i que és fruit d'un procés participat, democràtic i integrador de moltes veus i voluntats. És l'instrument que ens ha d'ajudar al fet que la confederació continue sent una organització respectada i que siga rellevant i imprescindible per a les cooperatives valencianes.

Fa ja temps que identificarem els tres pilars fonamentals sobre els quals se sustenta el treball de la confederació: el primer, la unitat interna de tot el cooperativisme valencià; el segon, la notorietat pública i el prestigi de les cooperatives; i el tercer, l'obertura de la Confederació a tots els agents socioeconòmics i polítics de la Comunitat. Crec que en els últims anys hem avançat molt en els dos últims punts: l'obertura i la notorietat. No obstant això, la meua impressió és que encara tenim marge de millora per a explotar la que és -crec- la nostra major fortalesa: la unitat de tot el cooperativisme en el si de Concoval. I, com cada president té la seua empremta i deixa la seua petjada, a mi m'agradaria que la meua fora precisament la unitat interna.

La diversitat del cooperativisme valencià ens enriqueix: per damunt de totes les nostres diferències, ací en la Comunitat Valenciana totes les cooperatives estem juntes en la Confederació. Som la Federació de federacions, efectivament, però la realitat que representem és "ací fora" i hem d'apropar-nos a ella i fer-la aflorar. Jo m'esforçaré per aproximar la Confederació a nous models, a aqueix cooperativisme emergent i polivalent que cada vegada penetra amb més força en el nostre sector. I, amb l'equip i amb el consell rector de la Confederació, treballaré per a defensar la identitat cooperativa, per a ressaltar la nostra diferència dins del món empresarial i perquè les cooperatives puguem mostrar-nos orgulloses de ser-ho.

L'ECONOMIA SOCIAL EN ACCIÓ · LES NOSTRES FEDERACIONS

ASSOCIACIÓ VALENCIANA D'EMPRESSES D'INSERCIÓ (AVEI), 18 ANYS PROMOVENT LA INSERCIÓ EN LA COMUNITAT VALENCIANA

- Any de constitució: 2004
- Seu: Plaça de Fra Lluís Colomer, 3-B, 1º izda, 46021 València
- Telèfon: 963 39 38 77
- E-mail: aveicvalenciana@gmail.com



- Web: <http://www.aveiweb.org/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/AsociacionValencianadeEmpresasdeInsercion>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/avei-valenciana-de-empresas-de-inserci%C3%B3n/>

L'Associació Valenciana d'Empreses d'Inserció (AVEI), naix l'any 2004 com una plataforma de diàleg social i institucional. Creada inicialment a Villena, Alacant i registrada des del 2011 en el municipi de València, és una societat sense ànim de lucre que abasta i representa (a nivell local, provincial, autonòmic i estatal) a les empreses d'inserció sociolaboral creades a la Comunitat Valenciana, que en el marc de l'article 22 de la Constitució, la vigent Llei d'Associacions i els presents estatuts socials; treballen per la promoció, inclusió i defensa de les persones socialment excloses.

Les activitats que ofereixen les Empreses d'Inserció (EEII) associades es desenvolupen en el sector industrial i de serveis. AVEI persegueix la construcció d'una societat més justa, impulsant la cultura de les Empreses d'Inserció com un instrument de lluita contra l'exclusió social en la Comunitat Valenciana, contribuint a l'erradicació de la pobresa i l'exclusió; i facilitant la cohesió social, secundant-se en valors de responsabilitat social i solidaritat.

AVEI té com a objectiu impulsar i fer costat a les empreses d'inserció existents i en procés de creació, facilitant la interlocució davant les institucions públiques i davant la societat per a crear un clima d'opinió pública favorable a la promoció de la inserció social, i representant a les entitats associades, difonent el seu treball i donant suport a la seua consolidació per al seu desenvolupament en la consecució i promoció de la inserció social i laboral.

El rol social de les Empreses d'Inserció de AVEI

Les empreses d'inserció formen a persones desenvolupant amb elles un itinerari formatiu per a la seua posterior eixida al mercat laboral ordinari. Treballen

de la mà amb les Àrees Socials dels Ajuntaments en accions d'integració dirigides. Ofereixen contractes, en els quals la permanència d'estes persones va des dels 6 mesos fins als 3 anys, perquè la finalitat és que el personal que transita pel procés complet en les EEII puga posteriorment incorporar-se laboral i socialment en el mercat de treball ordinari.

Encara que són un recurs desconegut per a moltes persones, les EEII compleixen una funció social imprescindible amb la formació, orientació professional i inserció sociolaboral de les persones en risc d'exclusió social. Segons la Constitució Espanyola, totes les persones tenen el deure de treballar i el dret al treball (art. 35 CE) i els poders públics tenen així mateix l'obligació de realitzar una política orientada a la plena ocupació i de fomentar una política que garantisca la formació i readaptació professionals. L'ocupació es configura així com la millor solució i de major protecció enfront de l'exclusió social, i les EEII han demostrat ser eines necessàries i valuoses a tindre en compte en les noves polítiques públiques d'ocupació, pròpies de l'estat de benestar en el qual vivim.

AVEI té com a objectiu impulsar i fer costat a les empreses d'inserció existents i en procés de creació, facilitant la interlocució davant les institucions públiques i davant la societat per a crear un clima d'opinió pública favorable a la promoció de la inserció social

A la data es troben vinculades a AVEI un total de 9 empreses d'inserció distribuïdes en les tres províncies de la Comunitat Valenciana. Les mateixes són prestadores de serveis de càtering, perruqueria i estètica, neteja, recuperació tèxtil, reciclatge, jardineria, missatgeria, manteniment i construcció, entre altres. Concretament, són sòcies de AVEI les EEII Retextil, Projecte Lázaro, El Rastrell, Integras Tú, Arropa València, Reci plana, Insertadix, Koopera i Mimart Stylo.

Les empreses d'inserció formen part de l'economia social. Segons l'últim Rànquing d'empreses de CEPES, a Espanya hi ha 159 empreses d'inserció mentre que a la Comunitat Valenciana es compten 11 empreses, de les quals 9 són membres de AVEI i una es troba en procés d'adhesió.

A la Comunitat Valenciana, l'any 2022 les empreses d'Inserció AVEI van atendre 263 persones i van generar 200 ocupacions, dels quals 145 van ser per a persones en risc d'exclusió. Les mateixes empreses van facturar 6,3 milions de €, dels quals un 88% aproximadament van procedir del sector públic i un 12% del sector privat. A més, van reportar un retorn econòmic en impostos a les administracions públiques de 4,5 milions de €.



Tereza Lázaro, presidenta de AVEI.

Dades rellevants de les EEII de AVEI en 2022

Activitats de Serveis

Tipus d'activitats i núm. de EEII que les realitzen:

- Recollida de residu tèxtil (5)
- Educació social i ambiental (1)
- Restauració i hostaleria (1)
- Neteja (1)
- Comercialització tèxtil (4)
- Reciclatge i recuperació tèxtil (4)
- Jardineria (2)
- Manteniment i reformes (1)

Clientela

Sector privat	88,09%
Sector públic	11,91%

Assoliments laborals

200 Ocupacions generades en la Com. Valenciana
145 Empleats d'inserció

Col·lectius impactats

Els col·lectius i problemàtiques majoritàries sobre les quals s'ha incidit fins a la data en les empreses AVEI són: Persones parades de llarga duració i majors de 50 anys, persones perceptores de rendes bàsiques, joves sense qualificació, dones amb càrregues familiars, exdependents, persones immigrants i persones que han estat privades de llibertat.

Assoliments de la interlocució del sector amb les administracions valencianes

Des de la seua creació, AVEI ha treballat per i per al creixement i reconeixement del valor econòmic i social de les empreses d'inserció a la Comunitat Valenciana. Sempre en cerca d'aliances per a defensar i contribuir, de la mà amb l'administració i altres organitzacions del sector, a la construcció de normatives que les incloguen, potencien i promoguen.



En el marc d'esta labor, AVEI ha aconseguit asseure's a la taula amb el SERVEF, ara LABORA, i ser part de la construcció de la Llei 1/2007 de 5 de febrer, reguladora de les empreses d'inserció a la Comunitat Valenciana.

Així mateix, com a membre de la Junta Directiva de Faedei, Federació d'Agrupacions Empresarials d'Empreses d'Inserció, amb un ardu treball mancomunat es va aconseguir l'aprovació de la Llei 44/2007 de 13 de desembre de 2007 d'Empreses d'Inserció.

A partir d'això s'ha aconseguit també que, l'any 2015, a través de la modificació de l'article 5 de la llei 5/2011, de l'Economia Social, les empreses d'inserció foren declarades entitats prestadores de serveis d'interés econòmic general, reconeixent-les com una font de creació d'ocupació per a aquelles persones amb majors riscos d'exclusió social.

Reivindicacions del sector de les EEII

Un altre objectiu plantejat per AVEI, des de la seua constitució i amb molt pocs resultats en els seus inicis, va ser el de l'aplicació de les clàusules socials i els mercats protegits en l'administració pública. Punts febles que després d'un llarg recorregut, i gràcies a la incidència i el treball en xarxa entre entitats com AVEI, Faedei i Cepes, entre altres, van contribuir a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic. Aquesta Llei, en la seua disposició addicional quarta, fixa per a la contractació pública l'obligatorietat d'establir percentatges mínims de reserves de mercat per a empreses d'inserció, així com clàusules socials i ambientals.

Això ha significat un gran avanç en la consecució de contractes públics a les empreses d'inserció, la qual cosa al seu torn ha augmentat la confiança i el reconeixement a la seua labor no sols social sinó també de serveis eficients i competitius.

Perspectives de futur

Contractació reservada i col·laboració públic-privada

Per a AVEI, un de les principals restes per a les EEII i que es manté en el temps és el de ser rendibles en el seu doble vessant, social i econòmic. "És necessari fer un esforç per a mantindre els llocs de treball i crear noves estratègies per a garantir el trànsit a l'ocupació ordinària, finalitat dels contractes d'inserció".

Per l'anterior és indispensable continuar amb la labor de conscienciar i de capacitar als agents de l'administració en termes de contractes reservats, figura vital que garantiria, de complir-se i aplicar-se més, la facturació de les EEII i la seua reputació en el sector públic de serveis i de la indústria. També es fa necessari promoure l'aprofitament de les clàusules socials, figura que afavoreix la confiança i contractació dels serveis de les EEII, per part del sector privat.

AVEI realitza un anomenat al compromís de l'administració envers les EEII i altres entitats de sector de l'economia social, perquè es trebal·le en el compliment, per part seua, dels beneficis i obligacions que es van aconseguir plasmar en favor d'estes empreses, en les normatives que amb tant d'esforç es van mobilitzar i que van ser aprovades.

Es fa imprescindible el suport de l'administració pública, que passa inicialment per la publicació del reglament a la Comunitat Valenciana, la creació del registre i les mesures promeses al sector.

El paper de l'actual administració pública enfront de l'Economia Social i davant les EEII

Serà un repte per a AVEI conjuminar esforços, realitzar incidència i fer seguiment en actuar i compromís de les noves administracions a nivell territorial amb la continuïtat i finançament als projectes que fins a la data han donat suport i promoció a organitzacions de l'economia social, com amb les empreses d'inserció i els centres especials d'ocupació.

A nivell institucional, un dels objectius comprén la renovació de la secretària tècnica d'AVEI, per a potenciar l'acompanyament de les empreses associades i la creació de noves empreses d'inserció.

Per part seua, respecte a la Llei de Residus, el tractament del residu tèxtil suposa una magnífica oportunitat per a la creació d'ocupació entre els col·lectius més vulnerables de la societat, que passen així de ser persones ateses pel sistema a ser contribuents, millorant a més la seua qualitat de vida i la de les seues famílies. La legislació ambiental en termes de residus especialment a la Comunitat Valenciana és un focus d'interés clau per a AVEI, ja que empreses membres com el Rastrell, Abrigalla, Reciplana i Koopera Mediterrània, ofereixen serveis en el sector residus.

La mateixa Llei exigeix incorporar, entre altres, criteris socialment responsables en la contractació pública: "Les administracions públiques usaran la contractació pública com a instrument estratègic per a incorporar en els plecs de contractació criteris socials, ambientals, ètics, de transparència i els derivats d'altres polítiques públiques, en el marc de la normativa bàsica estatal en matèria de contractes públics".

Per tant, per a AVEI és important visibilitzar l'enorme treball que realitzen les EEII en termes de compliment i responsabilitat ambiental, perquè aquest esforç siga reconegut i es puntue en els plecs de contractació pública i contractes reservats, apostant per entitats compromeses amb les directrius europees i l'economia social.



Participació i col·laboració amb altres entitats de l'economia social

Treball en xarxes

Conscients de la necessitat de treballar amb altres entitats, AVEI es va incorporar, des de la seua constitució, a la Federació d'Agrupacions Empresarials d'Empreses d'Inserció (FAEDEI). Al seu torn, i a través de FAEDEI participa en CEPES (Confederació Empresarial Espanyola per a l'Economia Social) i ENSIE, la Xarxa Europea d'Empreses d'Inserció Social.

Projectes als quals es dedica actualment

Actualment, AVEI es troba en un moment de renovació i de planificació estratègica, en projectes orientats als reptes constants com fomentar el treball en xarxa, amb noves aliances, treballar amb les organitzacions empresarials per a fomentar la contractació pública, reservada i per clàusules socials de les empreses d'inserció.

En el marc del foment de la contractació reservada AVEI es prepara per a realitzar el pròxim 15 de novembre a València la jornada 'Les empreses d'inserció i l'administració pública' de la qual estarà compartint la seua programació i convocatòria pròximament en les diferents plataformes.

L'ECONOMIA SOCIAL EN ACCIÓ · LES NOSTRES EMPRESES

ANECOOP, LIDERANT EL SECTOR HORTOFRUCTÍCOLA DE EUROPA MITJANÇANT LA INTEGRACIÓ COOPERATIVA

- Any de constitució: 1975
- Carrer Monforte, 1. Entresol. 46010 - València
- Tel. 963 938 500
- info@anecoop.com

- Web: <https://anecoop.com/>
- Twitter: https://twitter.com/bouquet_es
- Facebook: <https://www.facebook.com/bouquetcultivamosfuturo/>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/anecoop-s.-coop>
- Youtube: <https://www.youtube.com/user/cultivamosfuturo>



En 1975, un grup de cooperatives cítriques espanyoles es va unir per a ampliar la seua oferta, aconseguir nous mercats i millorar les seues possibilitats de negociació davant la gran distribució. Naix així Anecoop, empresa cooperativa de segon grau. En l'actualitat, amb 73 cooperatives i empreses associades, és la primera empresa hortofructícola del Mediterrani, líder espanyol en la comercialització de fruites i hortalisses i un dels principals exportadors de cítrics del món.

Des de la seua fundació, Anecoop s'ha constituït com una de les majors empreses internacionals de distribució de cítrics, hortalisses, fruites no cítriques i vins. És el primer exportador hortofructícola espanyol amb prop d'un milió de tones comercialitzades a l'any. En l'actualitat integra, coordina i comercialitza la producció de 73 cooperatives i empreses hortofructícoles i vinícoles, i representa a prop de 23.000 agricultors espanyols.

Les matèries primeres (fruites i hortalisses fresques i vi) comercialitzades per Anecoop són d'origen nacional. Procedeixen en la seua gran majoria de la Comunitat Valenciana, Andalusia, Múrcia, Extremadura, Castella i Lleó, Catalunya, Navarra, Aragó i Castella-la Manxa. Integra empreses l'activitat de les quals comprén des de la investigació per a la millora varietal, fins al lliurament del producte en el punt de venda.

El Grup Cooperatiu consta d'una estructura comercial composta per deu empreses internacionals i cinc delegacions en el territori espanyol (València, Almeria, Múrcia, Sevilla i Vall de l'Ebre). La seua xarxa comercial està situada en punts estratègics del mercat internacional de fruites i hortalisses en fresc: Espanya, França, el Regne Unit, Holanda, República Txeca, Eslovàquia, Polònia, la Xina i els Estats Units, estes últimes

orientades a la comercialització de vi. Així mateix, posseeix empreses de serveis de logística i transport i dos camps d'experimentació i desenvolupament.

Líders mitjançant la integració

El propòsit de Anecoop és liderar el sector hortofructícola a Europa, mitjançant la integració participativa dels seus socis i el desenvolupament d'un model d'agricultura sostenible, establint aliances de benefici mutu amb socis i clients, amb una gestió excel·lent basada en la qualitat, la innovació i el desenvolupament del talent.

L'excel·lència en la qualitat és una de les seues metes, garantint productes concordes amb les demandes i especificacions dels clients, incloses la seguretat alimentària i la sostenibilitat en tots els seus vessants. Tot això per a complir amb la missió d'obtindre la màxima rendibilitat per als seus socis agricultors.

Els quasi 50 anys d'experiència de Anecoop, al costat de les seues cooperatives sòcies, han possibilitat que hui dia Anecoop exporte a 79 països, i genere un volum de quasi 800.000 tones comercialitzades, per a un total de 823,6 milions d'euros de facturació.

Distribució geogràfica de socis d'Anecoop

73 socis
7 Comunitats Autònomes
13 províncies



Comunidad Valenciana		
Alicante		4
Castellón		5
Valencia		38
Andalucía		
Almería		7
Cádiz		1
Huelva		2
Sevilla		3
Región de Murcia		
Murcia		8
Castilla y León		
Valladolid		1
Segovia		1
Navarra		
Navarra		1
Cataluña		
Lleida		1
Castilla-La Mancha		
Ciudad Real		1

El full de ruta de Anecoop ha anat adaptant-se en etapes successives als canvis socioeconòmics i a la demanda dels mercats, prenent com a punt de partida els quatre objectius que van motivar la creació de l'empresa: concentrar progressivament l'oferta dels seus socis; diversificar aquesta oferta, tant en varietats com en períodes de comercialització; millors condicions negociadores enfront de la gran distribució, i potenciar -empresarial i econòmicament- l'actuació del cooperativisme.

Aquests objectius es mantenen en l'actualitat, als quals s'afeg, d'acord amb el que s'estableix en l'últim Pla Estratègic (2022-2026), l'increment de l'eficiència i eficàcia en tots els processos; incrementar el valor del producte mitjançant el manteniment d'alts estàndards de qualitat i seguretat alimentària, i ser l'empresa referent en innovació del sector hortofrutícula.

Anecoop està integrada pels socis i treballadors de les seues cooperatives i empreses associades, i per un equip humà jove i dinàmic que es caracteritza per un

alt nivell de formació i implicació. La sinergia entre tots dos grups ha possibilitat el posicionament actual de Anecoop en els mercats, així com la creació d'una xarxa comercial molt potent. Això, unit a una important inversió en R+D+i per a buscar i adaptar els seus productes als requeriments del mercat, ha permès a l'empresa situar-se en un pla privilegiat de cara al consumidor.

Enfront d'estes forteses, existeixen amenaces i riscos. D'una banda, els propis de l'activitat del sector, com la falta de relleu generacional o l'abandó de les explotacions per falta de rendibilitat. D'altra banda, els derivats de la inestabilitat dels mercats per qüestions polítiques o econòmiques. Per a minimitzar els seus efectes, Anecoop treballa des de tots i cadascun dels valors que la identifiquen: concentrant la producció, duent a terme aliances amb clients i proveïdors o incentivant el consum de fruites i verdures, tot això amb la finalitat d'aconseguir el primer punt de la seua missió: obtindre una òptima rendibilitat per als seus socis.

Composició actual del Consell Rector d'Anecoop

President: Alejandro Monzón García
Vicepresident: Miguel Ángel Navarro Artero
Secretari: Juan José Gimeno Barberá
Vocals: Cirilo Arnandis Núñez, Francisco Javier Díaz Sánchez, Pedro González Ibarra, Jesús Guzmán Pérez, Javier León Guadix, Alejandro Molina Molla, José Vicente Navarro Arnal, José Vicente Rodrigo Cánoves, Juan Canet Canet, Juan Antonio Martínez Rubio, Francisco de Ves, Inma Vaquer García

Director general i director comercial d'Anecoop

Director general: Joan Mir Piqueras
Director comercial: Miguel Abril

El Grup Anecoop

10 filials a l'estranger,
2 plataformes logístiques i
5 oficines comercials en el territori espanyol



Presència institucional

Anecoop es projecta com una entitat pròxima a les necessitats actuals de la societat. Per això, participa, patrocina i actua en diverses fundacions i associacions. Algunes d'elles són: GLOBALG.A.P, Associació mundial de distribuïdors i productors per una agricultura segura i sostenible; Freshfel Europe, Fòrum europeu de la cadena de distribució de fruites i verdures; Associació 5 al dia, orientada a la promoció del consum de fruites i hortalisses fresques en el mercat espanyol.

També és membre de les federacions de cooperatives agràries de la Comunitat Valenciana, Múrcia i Andalusia, de Cooperatives Agro-alimentàries d'Espanya, Fundació ETNOR i Fundació Nova Terra. És present a més en Centres d'Investigació: IVIA, AINIA, ITENE i Parc Científic Universitat de València i, finalment, té presència en associacions d'àmbit empresarial: AVE, CEV, ASCES, AECOC i Cambra València.

Aposta per la innovació

En la cerca de la millora contínua, Anecoop s'esforça per adaptar l'oferta varietal als gustos i exigències del consumidor. Ampliar el calendari i la gamma i recuperar els sabors tradicionals, són els principals reptes als quals s'enfronta. La seguretat alimentària i el respecte mediambiental impulsen a perfeccionar tots els processos que impliquen el maneig de la fruita: partint del camp, el cultiu, la recollida, el magatzem i el transport, fins a arribar al punt de venda.

Camps d'experiències

En esta aposta per la innovació, Anecoop ha obert dos camps d'experiències. El primer a Museros (València), de més de 20 ha., és la Masia del Doctor, el camp d'assajos privat més important d'Europa i l'únic que conjumina el coneixement experimental amb l'aplicació real en el camp.

En este espai s'estudien les propietats d'unes 500 varietats hortofructícoles, a fi d'impulsar les activitats relacionades amb la millora varietal i el desenvolupament de nous productes adaptats als gustos dels consumidors. Des de la producció es busca allargar calendari, millores de sabor i homogeneïtat del producte. També s'explora el desenvolupament de nous productes agro-alimentaris, com els pimentons de diferents colors, el meló d'Alger sense llavors, mini-productes o nous sabors.

Per part seua, a Almeria, el Centre d'Innovació i Tecnologia de la Fundació UAL-ANECOOP va ser creat l'any 2004 per a coordinar les activitats d'investigació i experimentació de Anecoop i la Universitat d'Almeria. En 2008 li va ser atorgada la seua catalogació com a Agent Andalus del Coneixement en la seua modalitat de Centre d'Innovació i Tecnologia (CIT).

L'objectiu de la Fundació UAL-ANECOOP és contribuir a la modernització i millora de la competitivitat del sector agrari a través de la investigació, innovació i transferència de tecnologia cap als productors agrícoles. I a més, possibilita als enginyers recentment llicenciats tindre un primer contacte amb el món laboral.

L'activitat comercial d'Anecoop per àrees geogràfiques, països i productes



EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

Toneladas	2019-20	2020-21	2021-22
Cítricos	276.054	286.936	315.546
Frutas	307.504	305.881	231.060
Hortalizas	202.400	210.346	177.949
V Gama y Elaborados	15.588	13.016	10.661
Total Hortofrutícola	801.546	816.179	735.216
Total Vino (hl)	243.934	292.318	246.657
Euros*	2019-20	2020-21	2021-22
Cítricos	248.429	241.882	272.325
Frutas	246.308	260.152	260.456
Hortalizas	219.140	231.461	243.487
V Gama y Elaborados	23.950	20.696	14.677
Total Hortofrutícola	737.827	754.191	790.945
Total Vino	32.747	36.105	32.671
Total	770.574	790.296	823.616

* Euros (x 1.000)

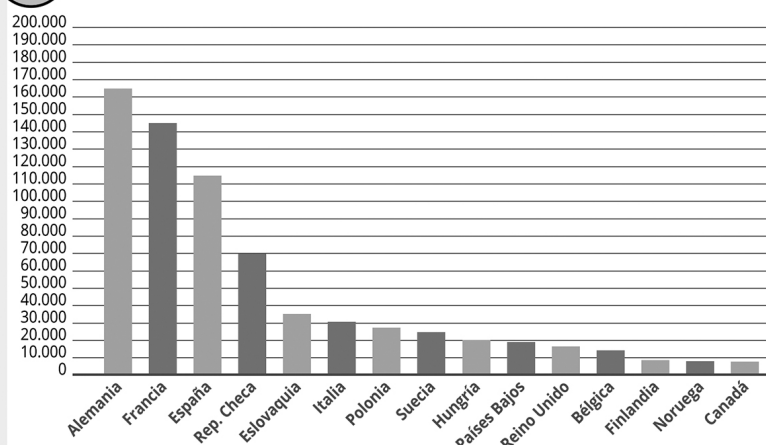


ACTIVIDAD COMERCIAL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

	Cítricos (t)	Fruta (t)	Hortalizas (t)	V Gama + Elaborados (t)	Total Hortofrutícola (t)	Vinos (hl)
Unión Europea	286.008	211.891	173.397	10.004	681.340	187.711
Resto Europa	14.539	15.564	4.512	617	35.232	36.604
América	11.353	3.052	-	-	14.405	6.146
Asia + África	3.646	553	40	-	4.239	16.196
Total	315.546	231.060	177.949	10.661	735.216	246.657



ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO (t)



Augment de la facturació

Anecoop va presentar el passat 15 de març en la seua Assemblea General de socis, celebrada en el Palau de Congressos de València, les xifres de la campanya 2021-2022. Davant més de 250 persones, entre representants de les seues 73 entitats associades i professionals del Grup, el president de Anecoop, Alejandro Monzón, i el director general, Joan Mir, van donar compte dels resultats de l'exercici, que llança un any més dades de creixement en facturació, tant de Anecoop S. Coop. com del consolidat de totes les empreses del Grup.

Segons els resultats aportats, la facturació de Anecoop S. Coop. va ascendir a 823,6 milions d'euros, un 4,2% més que en 2020-2021, mentre que el consolidat de totes les empreses del Grup va aconseguir els 998 milions en la seua xifra de negoci, un 0,4% més que l'exercici anterior.

En la seua intervenció en l'assemblea, Alejandro Monzón va afirmar que este resultat positiu, "en el marc d'un exercici excepcionalment difícil", ha sigut possible "gràcies al model cooperatiu que defensem i que marca la nostra manera d'actuar". Va advertir, no obstant això, que les vicissituds d'un exercici "ple d'alts i baixos" han donat resultats desiguals per als diferents productes, no arribant en alguns casos a co-

brir els costos de producció. El que sí és clar, és que els alts preus pagats pel consumidor no es corresponen, parlant en general, amb el que percep la producció. L'encariment dels costos dins de la cadena de valor impedeix que a l'agricultor li arribe un pagament just pel treball que realitza".

Monzón va posar èmfasi en el caràcter de l'agricultura com a sector estratègic i essencial, apel·lant a les diferents Administracions públiques i a la societat a prendre consciència "perquè una agricultura nacional forta i independent ens beneficia no tan sols a nosaltres, sinó a les generacions futures. L'agricultura reclama convertir-se en una opció rendible que pugui afavorir el relleu generacional que el camp està demanant".

Va assenyalar a més el full de ruta a seguir per les empreses del sector per a posar en valor l'horta i els seus productes: "Cal continuar actuant, abans que siga tard; posar en valor la nostra horta i el nostre producte; implementar la innovació de manera incansable i continuar treballant en l'oferta, adaptant-la al mercat i a les condicions de cultiu, cuidant tot el procés des de la producció a la comercialització. Els processos de tecnificació i digitalització del camp són part del canvi. Les organitzacions que no assumisquen que tot això té un paper protagonista en el seu full de ruta, estan abocades a desaparèixer".

*Joan Mir, director general d'Anecoop,
i Alejandro Monzón, president, en la
Assemblea General d'Anecoop de 2023.*



Gestió comercial

Per part seua, el director general, Joan Mir, va detallar el desenvolupament de la campanya comercial, enumerant tots els factors que han fet de 2022 un any de gran complexitat en el qual, no obstant això, la gestió comercial i interna “ens ha permés tancar amb una xifra rècord de facturació, i també amb liquidacions rècord als nostres socis, amb preus superiors a la campanya anterior, que els han permés pal·liar l'important increment dels costos de producció, de fins a un 30% més que en els últims exercicis, i l'impacte de les incidències climàtiques d'enguany, que ha suposat en molts casos un notable descens de collita”.

Va animar als socis “a continuar fent passos en la integració”. Referent a això, va destacar els exemples de Ribercamp, integrat per les cooperatives Sant Bernat de Carlet i Guadacoop (Guadassuar), o la iniciativa de l'Agrícola del Marquesat de Llombai i de San Salvador d'Alfarp, que s'han fusionat per a crear Coalmar. L'entrada de Alzicoop en 'Green Fruits', o la incorporació de la d'Almeria SAT Montivel al Grup, completen els avanços realitzats en este àmbit durant l'exercici passat.

Actualment existeixen moltes formes de cooperació, col·laboració i integració social o comercial sense perdre la identitat. Des de Anecoop es continuarà treballant intensament per a aconseguir-ho, i així ho demostra el fet que els quatre projectes d'innovació que actualment s'estan treballant, i set dels huit reptes proposats pel Comitè de Direcció i recentment aprovats pel Consell Rector, se centren en este tema.

Els avanços en digitalització i tecnificació de l'activitat, amb l'objectiu d'una major i millor sostenibilitat de la producció agrària, suposen un punt d'unió amb els socis i centren diverses de les grans línies de treball que recullen els reptes d'integració.

Descens del consum de fruites i hortalisses

Hi ha un altre tema que s'observa amb preocupació, i és la constant baixada del consum de fruites i hortalisses fresques en la nostra societat. Des de Anecoop intenten participar en totes aquelles iniciatives que potencien el seu consum, conscients del seu important valor en la salut de les persones. No obstant això, es demanen iniciatives per part del sector i de les institucions públiques per a revertir estes dades. “Alguna cosa que se soluciona amb inversió i una aposta decidida en campanyes i iniciatives d'envergadura que donen a conèixer les bondats del nostre producte i les novetats que van sorgint a conseqüència de la innovació constant”.

Aposta pel model cooperatiu

El president de Anecoop, Alejandro Monzón, conclou: “Hem de continuar apostant pel nostre model de negoci cooperatiu que tendeix a la integració, per a poder posar en valor la nostra activitat i els nostres productes. Són diversos els passos que han donat els nostres socis en esta direcció, conjuminant forces en el si de Anecoop. Les nostres felicitacions a tots ells. Eixe és el camí cap al futur.”

En un mercat turbulent i confús, l'agricultura demana pas. I reclama convertir-se en una opció rendible que pugui propiciar el relleu generacional que el camp està demanant.