

LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · EN PORTADA

ENTREVISTA A EMILIO SAMPEDRO, NUEVO PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA



Emilio Sampedro Baixauli, licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València, es desde el pasado mes de mayo nuevo presidente de la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (Concoval).

Sampedro viene de ocupar la Vicepresidencia de Concoval durante diez años, y ya representaba a la Confederació en el Consejo Valenciano del Cooperativismo, en su Comisión Delegada de Arbitraje y Conciliación, y en el Consejo Valenciano del Emprendedor. Es también presidente de Fevecta a través de la cooperativa Sampedro y Torres, de la que es socio fundador desde 1994.

Para su nuevo cargo de presidente de Concoval anuncia una política de continuidad, siguiendo la línea del presidente anterior, Emili Villaescusa, del que valora su trabajo durante esta última década para que el cooperativismo valenciano y Concoval ganaran notoriedad pública.

“Asumir la Presidencia de Concoval, representando al conjunto de las cooperativas de la Comunitat Valenciana, de todas las clases y condiciones, es para mí un gran orgullo y un reto que asumo con la máxima responsabilidad”.

-Estimado Emilio, enhorabuena por su nombramiento como presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana (Concoval), la plataforma que integra a todas las federaciones de cooperativas existentes en nuestra Comunitat. En los últimos años se ha dado un salto cualitativo en el reconocimiento e interlocución del cooperativismo valenciano ¿Cómo definiría usted el momento actual de Concoval y del movimiento cooperativo valenciano en general?

-Muchas gracias. Aunque suene a tópico, lo primero que tengo que decir es que asumir la presidencia de Concoval, representando al conjunto de las cooperativas de la Comunitat, de todas las clases y condiciones, es para mí un gran orgullo y un reto que asumo con la máxima responsabilidad. También quiero precisar que éste es un cambio natural: la mayoría del consejo rector continúa en este mandato y mi intención es mantener una política de continuidad. Yo mismo he estado en la vicepresidencia de Concoval durante casi diez años, estoy completamente involucrado en los objetivos de la entidad y voy a esforzarme para estar a la altura de lo que esta Confederación se merece.

Efectivamente, estamos en un punto notable de relevancia institucional. Es cierto que durante los últimos años nuestra organización ha ganado una gran notoriedad, y quiero reconocer el inmenso trabajo realizado por mi predecesor en la presidencia de la Confederació, Emili Villaescusa, para poner el cooperativismo en el mapa socioeconómico y político de la Comunitat Valenciana.

En estos momentos, el cooperativismo valenciano está en condiciones de hablar de tú a tú a cualquier movimiento cooperativo regional en España y en Europa. Según los últimos datos disponibles, elaborados conjuntamente por Valestat (CIRIEC) y Concoval, en la Comunitat Valenciana hay casi 2.800 empresas en activo, en todos los sectores económicos; generamos 60.000 empleos directos; movemos un volumen económico cercano a los 9.000 millones de euros; las ventas de las cooperativas representan el 7,93% del PIB

de la Comunitat Valenciana (y subiendo), y más de la mitad de la población valenciana es cooperativista. Con una realidad tan potente creo que el diagnóstico es evidente: el cooperativismo valenciano goza de muy buena salud y tiene un futuro prometedor.

-Nos encontramos con un nuevo Gobierno de la Generalitat Valenciana. Con el Gobierno anterior, el del Botànic, se aprobaron medidas innovadoras como los planes Fent Cooperatives I y II ¿Qué balance realiza usted de la implementación de dichas medidas y de la acción del Gobierno saliente en relación con el cooperativismo?

-Creo que es de justicia reconocer que nos hemos sentido apoyados por el Consell del Botànic. Es cierto que se nos han quedado cosas en el tintero, pero hemos avanzado, sin duda. Particularmente, debo decir que quien ha sido conseller de Economía Sostenible en las dos últimas legislaturas, Rafael Climent, ha dirigido un equipo comprometido con nuestros valores y que ha hecho una apuesta decidida por este modelo. No es que todo haya sido un camino de rosas, pero muchas cosas han salido bien y creo sinceramente que el cooperativismo sale reforzado en estos últimos años, pese a todas las circunstancias excepcionales que hemos vivido. Y, desde luego, el plan Fent Cooperatives, de apoyo y fomento del cooperativismo, ha demostrado ser un instrumento fundamental para maximizar la contribución del cooperativismo al progreso socioeconómico de la Comunitat.

-Respecto al nuevo Gobierno, ¿cuáles serían las principales reivindicaciones de Concoval? ¿Es el momento de que el cooperativismo entre con voz propia en el diálogo social?

-Empiezo por el final. Sí, desde luego: el cooperativismo debe participar con voz propia en el diálogo social y su presencia en los órganos consultivos del Consell debe mejorar. Esa es una reivindicación his-

“Estamos en un punto notable de relevancia institucional. Durante los últimos años, nuestra organización ha ganado una gran notoriedad, y quiero reconocer el inmenso trabajo realizado por mi predecesor en la presidencia de la Confederació, Emili Villaescusa, para poner el cooperativismo en el mapa socioeconómico y político de la Comunitat Valenciana”.

“Desde luego, el cooperativismo debe participar con voz propia en el diálogo social y su presencia en los órganos consultivos del Consell debe mejorar. Esa es una reivindicación histórica y justa que no perdemos de vista: nadie debe hablar por las cooperativas más que su legítima organización representativa, que es la Confederació”.

tórica y justa que no perdemos de vista: nadie debe hablar por las cooperativas más que su legítima organización representativa, que es la Confederació. Estamos ante la gran asignatura pendiente del cooperativismo valenciano. Pensamos que verdaderamente es el momento de abrir el diálogo social a nuevos actores, y debo decir que somos optimistas en este punto, porque hemos visto esta inquietud reflejada en el programa electoral con el que el Partido Popular ha ganado las elecciones en la Comunitat Valenciana.

Y no solo ésta: también el resto de propuestas contenidas en el documento que Concoval presentó a las principales formaciones políticas que concurrían a las elecciones autonómicas aparecen reflejadas en el programa de los populares valencianos. Esas propuestas, a grandes rasgos, son: el impulso de dos nuevas ediciones del Fent Cooperatives; la gestión directa del Consejo Valenciano del Cooperativismo desde la Confederació; la revisión de las ayudas a cooperativas para alinearlas con las prioridades europeas; el fomento y divulgación del cooperativismo en todos los niveles de enseñanza reglada; el impulso de la colaboración público-privada con las cooperativas; la priorización de la fórmula cooperativa en las comunidades energéticas; una apuesta decidida por la cooperativa como instrumento idóneo para la lucha contra el despoblamiento en las áreas rurales; y la creación de un LAB

de innovación social liderado por el cooperativismo vinculado a la Estrategia de Especialización Inteligente de la Comunitat Valenciana (S3). Además de todo ello, hay una cuestión que preocupa especialmente: un funcionamiento ágil del Registro de Cooperativas, que proporcione seguridad jurídica, es una necesidad perentoria para el desarrollo y constitución de esta clase de empresas.

-Entre las últimas iniciativas tomadas se encuentra la reforma de la Ley de Cooperativas de la Comunitat Valenciana ¿Qué papel ha representado Concoval en dicha reforma y en qué puede beneficiar al sector cooperativo?

-Hay que tener en cuenta que, con más de dos millones y medio de cooperativistas en la Comunitat Valenciana, el cooperativismo no puede ser patrimonio ideológico de nadie. Nosotros, como Confederació, nos debemos a esa realidad plural. Precisamente, una prueba de nuestra independencia política está en la legislación autonómica de cooperativas. Quiero recordar que todas las leyes de cooperativas valencianas, desde que la Confederació participa en su redacción, han sido aprobadas por unanimidad en Les Corts. La última vez, este mismo año, con motivo de la reforma de la Ley de Cooperativas autonómica, Concoval



contactó con todos los grupos parlamentarios y conseguimos que la modificación legal, que había sido impulsada por el sector y tramitada por el Consell como Decreto Ley en el último pleno de la legislatura, se aprobara también por unanimidad de todos los partidos políticos. Y eso, que parece fácil así contado, no es algo de lo que puedan presumir muchas organizaciones.

Cierto es que la iniciativa nació precisamente en el seno de Concoval y la propuesta se trabajó primero en nuestra comisión jurídica, y quizá ello hizo más fácil que todos los partidos entendieran la importancia y necesidad de una reforma que, además de realizar precisiones técnicas para mejorar, actualizar y clarificar la Ley, incorpora importantes novedades: ha revisado la regulación de las cooperativas de viviendas para adaptarlas a la fórmula del régimen de cesión de uso; ha introducido la figura de las cooperativas de emprendimiento para desarrollar la innovación social y los formatos emergentes; ha reconocido las cooperativas escolares como herramienta pedagógica; ha reestructurado y reforzado el capítulo de fomento del Cooperativismo; ha establecido las bases para impulsar la colaboración con las Administraciones públicas a través de las cooperativas de iniciativa social, no lucrativas y de utilidad pública; ha introducido el procedimiento abreviado de constitución y de

disolución, y ha facilitado la transformación de asociaciones en cooperativas.

-La Comunitat Valenciana cuenta con una masa social de cooperativas muy amplia, potente social y económicamente, con larga trayectoria histórica, diversificada y muy arraigada en el territorio. ¿Cuáles serían para usted las características que mejor definirían al cooperativismo valenciano?

-Yo diría que el cooperativismo valenciano se caracteriza por la pluralidad, la unidad y la modernidad. Tenemos cooperativas en todas las actividades económicas, en todo el territorio y de todos los tamaños, y somos la única comunidad autónoma de España en el que todas las clases de cooperativas, sin excepción, están integradas en una única organización representativa: la Confederació. Además, tenemos la vocación de convertirnos en referente cooperativo de España y en Europa en tres aspectos. El primero es la polivalencia: nuestra apuesta es un cooperativismo integral y sin adjetivos, más allá de la división en clases, que sea capaz de dar respuesta a las necesidades de sus personas socias desde diferentes perspectivas. El segundo es la colaboración público-privada: pensamos que la cooperativa es la fórmula más genuina y coherente para incorporar la gestión privada en la



prestación de servicios a la ciudadanía. Y, por último, la sostenibilidad: la Agenda 2030 es nuestro libro de cabecera.

-Al mismo tiempo, en los últimos años han surgido nuevas iniciativas que encuentran en el cooperativismo la herramienta idónea para desarrollarse, entre ellas las comunidades energéticas, las viviendas colaborativas, el cooperativismo de plataforma o la explotación comunitaria de la tierra. En su opinión, ¿qué potencial tiene el cooperativismo en estos nuevos ámbitos?

-Efectivamente, el cooperativismo está reconocido como un actor clave para el éxito de las estrategias de futuro de las regiones y los estados de la Unión Europea, porque aporta soluciones compartidas a problemas sociales como el desempleo, el reto demográfico, la transición energética o la discriminación de cualquier índole.

Antes decíamos que hay modelos cooperativos que están emergiendo con fuerza y algunos de ellos son los que cita usted. Y no es casualidad que para abordar esas nuevas inquietudes colectivas se recurra al cooperativismo, porque ésa es precisamente la razón de ser de las cooperativas. Por ejemplo, las comunidades energéticas no son sino una cooperativa de consumo,

en este caso de energía; las viviendas colaborativas son el desarrollo natural de una de las vertientes del cooperativismo de viviendas; en el cooperativismo de plataforma cambia el soporte, pero no hay una diferencia significativa en el objeto social; y las cooperativas de explotación comunitaria de la tierra tampoco son ninguna novedad, si bien su auge en los últimos tiempos está motivado por la necesidad de mantener vivo nuestro territorio y nuestro campo. Quiero decir con esto que, en esencia, estas nuevas expresiones cooperativas responden al mismo propósito de siempre: satisfacer las necesidades colectivas de la gente. Por eso el movimiento cooperativo tiene más de 150 años y por eso su potencial es extraordinario, porque mientras haya personas que compartan problemas e inquietudes, habrá cooperativas.

-En FEVECTA, de donde usted procede, llevan muchos años trabajando para integrar a emprendedores en el modelo cooperativo. ¿Observa usted un mayor acercamiento de emprendedores, sobre todo jóvenes, al cooperativismo? ¿El cooperativismo está de moda?

-El cooperativismo no es una moda. Estamos ante una fórmula empresarial comprometida con el territorio, generadora de empleo estable y de calidad

y socialmente responsable, que -precisamente en la Comunitat Valenciana- tiene una tradición centenaria y una gran implantación. Sin embargo, actualmente hay un serio problema de relevo generacional en las cooperativas de todas las clases. Pese a ello, es cierto que el cooperativismo de trabajo asociado es la fórmula de emprendimiento colectivo preferida por quienes ponen hoy en día en marcha una empresa autogestionada; y también es cierto que muchos jóvenes, sobre todo de un perfil profesional altamente cualificado, se sienten atraídos por nuestro modelo. Pero eso no debe hacernos bajar la guardia sobre la necesidad de impulsar medidas que aproximen el cooperativismo a la juventud, porque en ello está nuestro futuro.

-En la Comunitat Valenciana, el sector cooperativo cuenta con el apoyo también de un colectivo de académicos altamente acreditados, en institutos como el IUDESCOOP, centros de investigación como el CEGEA, y todos ellos en CIRIEC-España. ¿Cómo valora usted la presencia de estas entidades de investigación y divulgación de la economía social y cooperativa en la Comunitat Valenciana?

-El interés académico que el cooperativismo despierta en las universidades valencianas es un privilegio para el sector. CIRIEC, Cegea y Iudescoop reúnen un plantel impresionante de profesorado que ha puesto en valor el estudio del cooperativismo a nivel internacional. Sin duda, tenemos en nuestras universidades a los principales investigadores europeos en economía social. Y no solo eso: en la Comunitat Valenciana hay una larga tradición de colaboración entre el movimiento empresarial cooperativo y la Universidad, lo cual ha favorecido la transferencia de conocimiento y la investigación aplicada. Creo verdaderamente que somos un ejemplo de colaboración del que otras comunidades autónomas deberían tomar nota.

-¿Cree usted, por otra parte, que las distintas universidades valencianas están haciendo lo suficiente para enseñar y divulgar el cooperativismo entre sus alumnos, y para orientarles en su inserción laboral o el emprendimiento?

-Pienso que probablemente lo hacemos mejor que en otros sitios: tenemos el Máster del Iudescoop en la Universitat de València, el del Cegea en la Politècnica, muchos proyectos de investigación, el observatorio estadístico de CIRIEC, esta misma revista... Y me consta también que hay iniciativas en marcha que van

a ayudarnos mucho a avanzar en este terreno. Pero, lamentablemente, hoy por hoy el cooperativismo todavía no tiene el peso académico que merece en muchas titulaciones universitarias ni tampoco está todo lo presente que debiera en las redes de orientación profesional al alumnado.

-Señor Sampedro, inicia usted una Presidencia de Concoval que le va a ocupar al menos cuatro años ¿Cuáles serían en definitiva sus principales deseos para esta etapa nueva que se abre en Concoval?

-Mi idea es mantener una línea de continuidad: la senda de Concoval está marcada. Tenemos un plan estratégico que aprobamos en 2022 y que es fruto de un proceso participado, democrático e integrador de muchas voces y voluntades. Es el instrumento que nos tiene que ayudar a que la Confederación siga siendo una organización respetada y que sea relevante e imprescindible para las cooperativas valencianas.

Hace ya tiempo que identificamos los tres pilares fundamentales sobre los que se sustenta el trabajo de la Confederación: el primero, la unidad interna de todo el cooperativismo valenciano; el segundo, la notoriedad pública y el prestigio de las cooperativas; y el tercero, la apertura de la Confederación a todos los agentes socioeconómicos y políticos de la Comunitat. Creo que en los últimos años hemos avanzado mucho en los dos últimos puntos: la apertura y la notoriedad. Sin embargo, mi impresión es que todavía tenemos margen de mejora para explotar la que es -creo- nuestra mayor fortaleza: la unidad de todo el cooperativismo en el seno de Concoval. Y, como cada presidente tiene su impronta y deja su huella, a mí me gustaría que la mía fuera precisamente la de la unidad interna.

La diversidad del cooperativismo valenciano nos enriquece: por encima de todas nuestras diferencias, aquí en la Comunitat Valenciana todas las cooperativas estamos juntas en la Confederación. Somos la Federación de federaciones, efectivamente, pero la realidad que representamos está "ahí afuera" y tenemos que acercarnos a ella y hacerla aflorar. Yo me esforzaré por aproximar la Confederación a nuevos modelos, a ese cooperativismo emergente y polivalente que cada vez penetra con más fuerza en nuestro sector. Y, con el equipo y con el consejo rector de la Confederación, trabajaré para defender la identidad cooperativa, para resaltar nuestra diferencia dentro del mundo empresarial y para que las cooperativas podamos mostrarnos orgullosas de serlo.

LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · NUESTRAS FEDERACIONES

ASOCIACIÓN VALENCIANA DE EMPRESAS DE INSERCIÓN (AVEI), 18 AÑOS PROMOVRIENDO LA INSERCIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

- Año de constitución: 2004
- Sede: Plaça de Fra Lluís Colomer, 3-B, 1º izda, 46021 València
- Teléfono: 963 39 38 77
- E-mail: aveicvalenciana@gmail.com



- Web: <http://www.aveiweb.org/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/AsociacionValencianadeEmpresasdeInsercion>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/avei-valenciana-de-empresas-de-inserci%C3%B3n/>

La Asociación Valenciana de Empresas de Inserción (AVEI), nace en el año 2004 como una plataforma de diálogo social e institucional. Creada inicialmente en Villena, Alicante y registrada desde el 2011 en el municipio de Valencia, es una sociedad sin ánimo de lucro que abarca y representa (a nivel local, provincial, autonómico y estatal) a las empresas de inserción sociolaboral creadas en la Comunidad Valenciana, que en el marco del artículo 22 de la Constitución, la vigente Ley de Asociaciones y los presentes estatutos sociales; trabajan por la promoción, inclusión y defensa de las personas socialmente excluidas.

Las actividades que ofrecen las Empresas de Inserción (EEII) asociadas se desarrollan en el sector industrial y de servicios. AVEI persigue la construcción de una sociedad más justa, impulsando la cultura de las Empresas de Inserción como un instrumento de lucha contra la exclusión social en la Comunidad Valenciana, contribuyendo a la erradicación de la pobreza y la exclusión; y facilitando la cohesión social, apoyándose en valores de responsabilidad social y solidaridad.

AVEI tiene como objetivo impulsar y apoyar a las empresas de inserción existentes y en proceso de creación, facilitando la interlocución ante las instituciones públicas y ante la sociedad para crear un clima de opinión pública favorable a la promoción de la inserción social, y representando a las entidades asociadas, difundiendo su trabajo y apoyando su consolidación para su desarrollo en la consecución y promoción de la inserción social y laboral.

El rol social de las Empresas de Inserción de AVEI

Las empresas de inserción forman a personas desarrollando con ellas un itinerario formativo para su

posterior salida al mercado laboral ordinario. Trabajan de la mano de las Áreas Sociales de los Ayuntamientos en acciones de integración dirigidas. Ofrecen contratos, en los que la permanencia de estas personas va desde los 6 meses hasta los 3 años, pues la finalidad es que el personal que transita por el proceso completo en las EEII pueda posteriormente incorporarse laboral y socialmente en el mercado de trabajo ordinario.

Aunque son un recurso desconocido para muchas personas, las EEII cumplen una función social imprescindible con la formación, orientación profesional e inserción socio laboral de las personas en riesgo de exclusión social. Según la Constitución Española, todas las personas tienen el deber de trabajar y el derecho al trabajo (art. 35 CE) y los poderes públicos tienen así mismo la obligación de realizar una política orientada al pleno empleo y de fomentar una política que garantice la formación y readaptación profesionales. El empleo se configura así como la mejor solución y de mayor protección frente a la exclusión social, y las EEII han demostrado ser herramientas necesarias y valiosas a tener en cuenta en las nuevas políticas públicas de empleo, propias del estado de bienestar en el que vivimos.

AVEI tiene como objetivo impulsar y apoyar a las empresas de inserción existentes y en proceso de creación, facilitando la interlocución ante las instituciones públicas y ante la sociedad para crear un clima de opinión pública favorable a la promoción de la inserción social

A la fecha se encuentran vinculadas a AVEI un total de 9 empresas de inserción distribuidas en las tres provincias de la Comunitat Valenciana. Las mismas son prestadoras de servicios de catering, peluquería y estética, limpieza, recuperación textil, reciclaje, jardinería, mensajería, mantenimiento y construcción, entre otros. Concretamente, son socias de AVEI las EEII Retextil, Proyecto Lázaro, El Rastrell, Integras Tú, Arropa Valencia, Reciplana, Insertadix, Koopera y Mirmart Stylo.

Las empresas de inserción forman parte de la economía social. Según el último Ranking de empresas de CEPES, en España hay 159 empresas de inserción mientras que en la Comunidad Valenciana se cuentan 11 empresas, de las cuales 9 son miembros de AVEI y 1 se encuentra en proceso de adhesión.

En la Comunidad Valenciana, en el año 2022 las empresas de Inserción AVEI atendieron a 263 personas y generaron 200 empleos, de los cuales 145 fueron para personas en riesgo de exclusión. Las mismas empresas facturaron 6,3 millones de €, de los que un 88% aproximadamente procedieron del sector público y un 12% del sector privado. Además, reportaron un retorno económico en impuestos a las administraciones públicas de 4,5 millones de €.

Datos relevantes de las EEII de AVEI en 2022

Actividades de Servicios

Tipos de actividades y nº de EEII que las realizan:

- Recogida de residuo textil (5)
- Educación social y ambiental (1)
- Restauración y hostelería (1)
- Limpieza (1)
- Comercialización textil (4)
- Reciclaje y recuperación textil (4)
- Jardinería (2)
- Mantenimiento y reformas (1)

Clientela

Sector privado	88,09%
Sector público	11,91%

Logros laborales

200 Empleos generados en la Com. Valenciana
145 Empleados de inserción



Tereza Lázaro, presidenta de AVEI.

Colectivos impactados

Los colectivos y problemáticas mayoritarias sobre las que se ha incidido hasta la fecha en las empresas AVEI son: Personas paradas de larga duración y mayores de 50 años, personas perceptoras de rentas básicas, jóvenes sin cualificación, mujeres con cargas familiares, exdependientes, personas inmigrantes y personas que han estado privadas de libertad.

Logros de la interlocución del sector con las administraciones valencianas

Desde su creación, AVEI ha trabajado por y para el crecimiento y reconocimiento del valor económico y social de las empresas de inserción en la Comunidad Valenciana. Siempre en búsqueda de alianzas para defender y contribuir, de la mano con la administración y otras organizaciones del sector, a la construcción de normativas que las incluyan, potencien y promuevan.



En el marco de esta labor, AVEI ha conseguido sentarse a la mesa con el Servef, ahora LABORA, y ser parte de la construcción de la Ley 1/2007 de 5 de febrero, reguladora de las empresas de inserción en la Comunidad Valenciana.

Asimismo, como miembro de la Junta Directiva de Faedei, Federación de Agrupaciones Empresariales de Empresas de Inserción, con un arduo trabajo mancomunado se consiguió la aprobación de la Ley 44/2007 de 13 de diciembre de 2007 de Empresas de Inserción.

A partir de ello se ha logrado también que, en el año 2015, a través de la modificación del artículo 5 de la ley 5/2011, de la Economía Social, las empresas de inserción fueran declaradas entidades prestadoras de servicios de interés económico general, reconociéndolas como una fuente de creación de empleo para aquellas personas con mayores riesgos de exclusión social.

Reivindicaciones del sector de las EEII

Otro objetivo planteado por AVEI, desde su constitución y con muy pocos resultados en sus inicios, fue el de la aplicación de las cláusulas sociales y los mercados protegidos en la administración pública. Puntos débiles que después de un largo recorrido, y gracias a la incidencia y el trabajo en red entre entidades como AVEI, Faedei y Cepes, entre otras, contribuyeron a la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público. Dicha Ley, en su disposición adicional cuarta, fija para la contratación pública la obligatoriedad de establecer porcentajes mínimos de reservas

de mercado para empresas de inserción, así como cláusulas sociales y ambientales.

Esto ha significado un gran avance en la consecución de contratos públicos a las empresas de inserción, lo que a su vez ha aumentado la confianza y el reconocimiento a su labor no solo social sino también de servicios eficientes y competitivos.

Perspectivas de futuro

Contratación reservada y colaboración público-privada

Para AVEI, uno de los principales retos para las EEII y que se mantiene en el tiempo es el de ser rentables en su doble vertiente, social y económica. "Es necesario hacer un esfuerzo para mantener los puestos de trabajo y crear nuevas estrategias para garantizar el tránsito al empleo ordinario, finalidad de los contratos de inserción".

Por lo anterior es indispensable continuar con la labor de concienciar y de capacitar a los agentes de la administración en términos de contratos reservados, figura vital que garantizaría, de cumplirse y aplicarse más, la facturación de las EEII y su reputación en el sector público de servicios y de la industria. También se hace necesario promover el aprovechamiento de las cláusulas sociales, figura que favorece la confianza y contratación de los servicios de las EEII, por parte del sector privado.

AVEI realiza un llamado al compromiso de la administración para con las EEII y demás entidades de sector de la economía social, para que se trabaje en el

cumplimiento, por su parte, de los beneficios y obligaciones que se lograron plasmar en favor de estas empresas, en las normativas que con tanto esfuerzo se movilizaron y que fueron aprobadas.

Se hace imprescindible el apoyo de la administración pública, que pasa inicialmente por la publicación del reglamento en la Comunidad Valenciana, la creación del registro y las medidas prometidas al sector.

El papel de la actual administración pública frente a la Economía Social y ante las EEII

Será un reto para AVEI aunar esfuerzos, realizar incidencia y hacer seguimiento al actuar y compromiso de las nuevas administraciones a nivel territorial con la continuidad y financiación a los proyectos que hasta la fecha han dado soporte y promoción a organizaciones de la economía social, como con las empresas de inserción y los centros especiales de empleo.

A nivel institucional, uno de los objetivos comprende la renovación de la secretaria técnica de AVEI, para potenciar el acompañamiento de las empresas asociadas y la creación de nuevas empresas de inserción.

Por su parte, respecto a la Ley de Residuos, el tratamiento del residuo textil supone una magnífica oportunidad para la creación de empleo entre los colectivos más vulnerables de la sociedad, que pasan así de ser personas atendidas por el sistema a ser contribuyentes, mejorando además su calidad de vida y la de sus familias. La legislación ambiental en términos de residuos en especial en la Comunidad Valenciana es un foco de interés clave para AVEI, ya que empresas miembros como el Rastrell, Arropa, Reciplana y Kooperera Mediterránea, ofrecen servicios en el sector residuos.

La misma Ley exige incorporar, entre otros, criterios socialmente responsables en la contratación pública: “Las administraciones públicas usarán la contratación pública como instrumento estratégico para incorporar en los pliegos de contratación criterios sociales, ambientales, éticos, de transparencia y los derivados de otras políticas públicas, en el marco de la normativa básica estatal en materia de contratos públicos”.

Por lo tanto, para AVEI es importante visibilizar el enorme trabajo que realizan las EEII en términos de cumplimiento y responsabilidad ambiental, para que dicho esfuerzo sea reconocido y se puntúe en los pliegos de contratación pública y contratos reservados, apostando por entidades comprometidas con las directrices europeas y la economía social.



@nuria 016



Participación y colaboración con otras entidades de la economía social

Trabajo en redes

Conscientes de la necesidad de trabajar con otras entidades, AVEI se incorporó, desde su constitución, a la Federación de Agrupaciones Empresariales de Empresas de Inserción (FAEDEI). A su vez, y a través de FAEDEI participa en CEPES (Confederación Empresarial Española para la Economía Social) y ENSIE, la Red Europea de Empresas de Inserción Social.

Proyectos a los que se dedica actualmente

Actualmente, AVEI se encuentra en un momento de renovación y de planificación estratégica, en proyectos orientados a los retos constantes como fomentar el trabajo en red, con nuevas alianzas, trabajar con las organizaciones empresariales para fomentar la contratación pública, reservada y por cláusulas sociales de las empresas de inserción.

En el marco del fomento de la contratación reservada, AVEI se prepara para realizar el próximo 15 de noviembre en Valencia la jornada ‘Las empresas de inserción y la administración pública’ de la cual estará compartiendo su programación y convocatoria próximamente en las distintas plataformas.

LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · NUESTRAS EMPRESAS

ANECOOP, LIDERANDO EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA DE EUROPA MEDIANTE LA INTEGRACIÓN COOPERATIVA

- Año de constitución: 1975
- Calle Monforte, 1. Entresuelo. 46010 - Valencia
- Tel. 963 938 500
- info@anecoop.com

- Web: <https://anecoop.com/>
- Twitter: https://twitter.com/Bouquet_es
- Facebook: <https://www.facebook.com/bouquetcultivamosfuturo/>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/anecoop-s-coop>
- Youtube: <https://www.youtube.com/user/cultivamosfuturo>



En 1975, un grupo de cooperativas cítricas españolas se unió para ampliar su oferta, alcanzar nuevos mercados y mejorar sus posibilidades de negociación ante la gran distribución. Nace así Anecoop, empresa cooperativa de segundo grado. En la actualidad, con 73 cooperativas y empresas asociadas, es la primera empresa hortofrutícola del Mediterráneo, líder español en la comercialización de frutas y hortalizas, y uno de los principales exportadores de cítricos del mundo.

Desde su fundación, Anecoop se ha constituido como una de las mayores empresas internacionales de distribución de cítricos, hortalizas, frutas no cítricas y vinos. Es el primer exportador hortofrutícola español con cerca de un millón de toneladas comercializadas al año. En la actualidad integra, coordina y comercializa la producción de 73 cooperativas y empresas hortofrutícolas y vinícolas, y representa a cerca de 23.000 agricultores españoles.

Las materias primas (frutas y hortalizas frescas y vino) comercializadas por Anecoop son de origen nacional. Proceden en su gran mayoría de la Comunidad Valenciana, Andalucía, Murcia, Extremadura, Castilla y León, Cataluña, Navarra, Aragón y Castilla-La Mancha. Integra empresas cuya actividad comprende desde la investigación para la mejora varietal, hasta la entrega del producto en el punto de venta.

El Grupo Cooperativo consta de una estructura comercial compuesta por diez empresas internacionales y cinco delegaciones en territorio español (Valencia, Almería, Murcia, Sevilla y Valle del Ebro). Su red comercial está situada en puntos estratégicos del mercado internacional de frutas y hortalizas en fresco: España, Francia, Reino Unido, Holanda, República Checa, Eslovaquia, Polonia, China y Estados Unidos, estas úl-

timas orientadas a la comercialización de vino. Asimismo, posee empresas de servicios de logística y transporte y dos campos de experimentación y desarrollo.

Líderes mediante la integración

El propósito de Anecoop es liderar el sector hortofrutícola en Europa, mediante la integración participativa de sus socios y el desarrollo de un modelo de agricultura sostenible, estableciendo alianzas de beneficio mutuo con socios y clientes, con una gestión excelente basada en la calidad, la innovación y el desarrollo del talento.

La excelencia en la calidad es una de sus metas, garantizando productos acordes con las demandas y especificaciones de los clientes, incluidas la seguridad alimentaria y la sostenibilidad en todas sus vertientes. Todo ello para cumplir con la misión de obtener la máxima rentabilidad para sus socios agricultores.

Los casi 50 años de experiencia de Anecoop, junto a sus cooperativas socias, han posibilitado que hoy en día Anecoop exporte a 79 países, y genere un volumen de casi 800.000 toneladas comercializadas, para un total de 823,6 millones de euros de facturación.

Distribución geográfica de socios de Anecoop

73 socios
7 Comunidades Autónomas
13 provincias



Comunidad Valenciana		
Alicante		4
Castellón		5
Valencia		38
Andalucía		
Almería		7
Cádiz		1
Huelva		2
Sevilla		3
Región de Murcia		
Murcia		8
Castilla y León		
Valladolid		1
Segovia		1
Navarra		
Navarra		1
Cataluña		
Lleida		1
Castilla-La Mancha		
Ciudad Real		1

La hoja de ruta de Anecoop ha ido adaptándose en etapas sucesivas a los cambios socioeconómicos y a la demanda de los mercados, tomando como punto de partida los cuatro objetivos que motivaron la creación de la empresa: concentrar progresivamente la oferta de sus socios; diversificar dicha oferta, tanto en variedades como en periodos de comercialización; mejores condiciones negociadoras frente a la gran distribución, y potenciar -empresarial y económicamente- la actuación del cooperativismo.

Dichos objetivos se mantienen en la actualidad, a los que se añade, de acuerdo con lo establecido en el último Plan Estratégico (2022-2026), el incremento de la eficiencia y eficacia en todos los procesos; incrementar el valor del producto mediante el mantenimiento de altos estándares de calidad y seguridad alimentaria, y ser la empresa referente en innovación del sector hortofrutícola.

Anecoop está integrada por los socios y trabajadores de sus cooperativas y empresas asociadas, y por un equipo humano joven y dinámico que se caracte-

riza por un alto nivel de formación e implicación. La sinergia entre ambos grupos ha posibilitado el posicionamiento actual de Anecoop en los mercados, así como la creación de una red comercial muy potente. Ello, unido a una importante inversión en I+D+i para buscar y adaptar sus productos a los requerimientos del mercado, ha permitido a la empresa situarse en un plano privilegiado de cara al consumidor.

Frente a estas fortalezas, existen amenazas y riesgos. Por un lado, los propios de la actividad del sector, como la falta de relevo generacional o el abandono de las explotaciones por falta de rentabilidad. Por otro lado, los derivados de la inestabilidad de los mercados por cuestiones políticas o económicas. Para minimizar sus efectos, Anecoop trabaja desde todos y cada uno de los valores que la identifican: concentrando la producción, llevando a cabo alianzas con clientes y proveedores o incentivando el consumo de frutas y verduras, todo ello con el fin de alcanzar el primer punto de su misión: obtener una óptima rentabilidad para sus socios.

Composición actual del Consejo Rector de Anecoop

Presidente: Alejandro Monzón García
Vicepresidente: Miguel Ángel Navarro Artero
Secretario: Juan José Gimeno Barberá
Vocales: Cirilo Arnandis Núñez, Francisco Javier Díaz Sánchez, Pedro González Ibarra, Jesús Guzmán Pérez, Javier León Guadix, Alejandro Molina Molla, José Vicente Navarro Arnal, José Vicente Rodrigo Cánoves, Juan Canet Canet, Juan Antonio Martínez Rubio, Francisco de Ves, Inma Vaquer García

Director general y director comercial de Anecoop

Director general: Joan Mir Piqueras
Director comercial: Miguel Abril

El Grupo Anecoop

10 filiales en el extranjero,
2 plataformas logísticas y
5 oficinas comerciales en el territorio español



Presencia institucional

Anecoop se proyecta como una entidad cercana a las necesidades actuales de la sociedad. Por ello, participa, patrocina y actúa en diversas fundaciones y asociaciones. Algunas de ellas son: GLOBALG.A.P, Asociación mundial de distribuidores y productores por una agricultura segura y sostenible; Freshfel Europe, Foro europeo de la cadena de distribución de frutas y verduras, y Asociación 5 al día, orientada a la promoción del consumo de frutas y hortalizas frescas en el mercado español.

También es miembro de las federaciones de cooperativas agrarias de la Comunitat Valenciana, Murcia y Andalucía, de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Fundación ETNOR y Fundación Nova Terra. Está presente además en Centros de Investigación: IVIA, AINIA, ITENE y Parc Científic Universitat de València y, por último, tiene presencia en asociaciones de ámbito empresarial: AVE, CEV, ASCES, AECOC y Cámara Valencia.

Apuesta por la innovación

En la búsqueda de la mejora continua, Anecoop se esfuerza por adaptar la oferta varietal a los gustos y exigencias del consumidor. Ampliar el calendario y la gama y recuperar los sabores tradicionales, son los principales retos a los que se enfrenta. La seguridad alimentaria y el respeto medioambiental impulsan a perfeccionar todos los procesos que impliquen el manejo de la fruta: partiendo del campo, el cultivo, la recogida, el almacén y el transporte, hasta llegar al punto de venta.

Campos de experiencias

En esta apuesta por la innovación, Anecoop ha abierto dos campos de experiencias. El primero en Museros (Valencia), de más de 20 ha., es la Masía del Doctor, el campo de ensayos privado más importante de Europa y el único que aúna el conocimiento experimental con la aplicación real en el campo.

En este espacio se estudian las propiedades de unas 500 variedades hortofrutícolas, con objeto de impulsar las actividades relacionadas con la mejora varietal y el desarrollo de nuevos productos adaptados a los gustos de los consumidores. Desde la producción se busca alargar calendario, mejoras de sabor y homogeneidad del producto. También se explora el desarrollo de nuevos productos agro-alimentarios, como los pimientos de distintos colores, la sandía sin semillas, mini-productos o nuevos sabores.

Por su parte, en Almería, el Centro de Innovación y Tecnología de la Fundación UAL-ANECOOP fue creado en el año 2004 para coordinar las actividades de investigación y experimentación de Anecoop y la Universidad de Almería. En 2008 le fue otorgada su catalogación como Agente Andaluz del Conocimiento en su modalidad de Centro de Innovación y Tecnología (CIT). El objetivo de dicha Fundación es contribuir a la modernización y mejora de la competitividad del sector agrario a través de la investigación, innovación y transferencia de tecnología hacia los productores agrícolas. Y además, posibilita a los ingenieros recién licenciados tener un primer contacto con el mundo laboral.

La actividad comercial de Anecoop por áreas geográficas, países y productos



EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

Toneladas	2019-20	2020-21	2021-22
Cítricos	276.054	286.936	315.546
Frutas	307.504	305.881	231.060
Hortalizas	202.400	210.346	177.949
V Gama y Elaborados	15.588	13.016	10.661
Total Hortofrutícola	801.546	816.179	735.216
Total Vino (hl)	243.934	292.318	246.657
Euros*	2019-20	2020-21	2021-22
Cítricos	248.429	241.882	272.325
Frutas	246.308	260.152	260.456
Hortalizas	219.140	231.461	243.487
V Gama y Elaborados	23.950	20.696	14.677
Total Hortofrutícola	737.827	754.191	790.945
Total Vino	32.747	36.105	32.671
Total	770.574	790.296	823.616

* Euros (x 1.000)

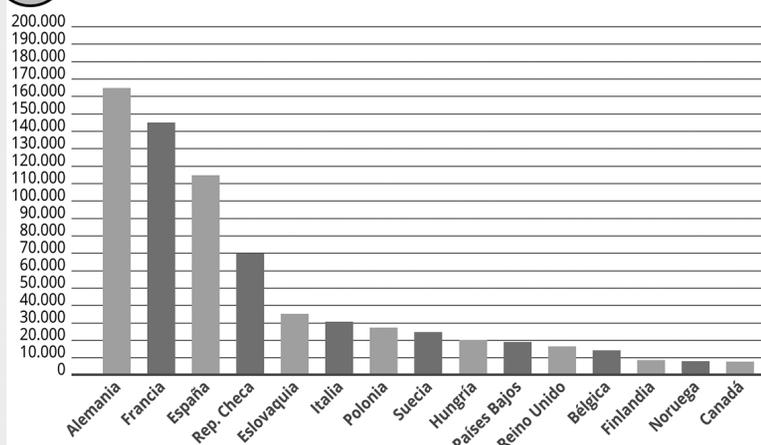


ACTIVIDAD COMERCIAL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

	Cítricos (t)	Fruta (t)	Hortalizas (t)	V Gama + Elaborados (t)	Total Hortofrutícola (t)	Vinos (hl)
Unión Europea	286.008	211.891	173.397	10.004	681.340	187.711
Resto Europa	14.539	15.564	4.512	617	35.232	36.604
América	11.353	3.052	-	-	14.405	6.146
Asia + África	3.646	553	40	-	4.239	16.196
Total	315.546	231.060	177.949	10.661	735.216	246.657



ACTIVIDAD COMERCIAL EN LOS PRINCIPALES PAISES DE DESTINO (t)



Aumento de la facturación

Anecoop presentó el pasado 15 de marzo en su Asamblea General de socios, celebrada en el Palacio de Congresos de Valencia, las cifras de la campaña 2021-2022. Ante más de 250 personas, entre representantes de sus 73 entidades asociadas y profesionales del Grupo, el presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, y el director general, Joan Mir, dieron cuenta de los resultados del ejercicio, que arroja un año más datos de crecimiento en facturación, tanto de Anecoop S. Coop. como del consolidado de todas las empresas del Grupo.

Según los resultados aportados, la facturación de Anecoop S. Coop. ascendió a 823,6 millones de euros, un 4,2% más que en 2020-2021, mientras que el consolidado de todas las empresas del Grupo alcanzó los 998 millones en su cifra de negocio, un 0,4% más que el ejercicio anterior.

En su intervención en la asamblea, Alejandro Monzón afirmó que este resultado positivo, “en el marco de un ejercicio excepcionalmente difícil”, ha sido posible “gracias al modelo cooperativo que defendemos y que marca nuestra manera de actuar”. Advirtió, sin embargo, que las vicisitudes de un ejercicio “lleno de altibajos” han dado resultados desiguales para los distintos productos, no llegando en algunos casos a

cubrir los costes de producción. Lo que sí está claro es que los altos precios pagados por el consumidor no se corresponden, hablando en general, con lo que percibe la producción. El encarecimiento de los costes dentro de la cadena de valor impide que al agricultor le llegue un pago justo por el trabajo que realiza”.

Monzón puso énfasis en el carácter de la agricultura como sector estratégico y esencial, apelando a las distintas Administraciones y a la sociedad a tomar conciencia “porque una agricultura nacional fuerte e independiente nos beneficia no solo a nosotros, sino a las generaciones futuras. La agricultura reclama convertirse en una opción rentable que pueda favorecer el relevo generacional que el campo está pidiendo”.

Señaló además la hoja de ruta a seguir por las empresas del sector para poner en valor la huerta y sus productos: “Hay que seguir actuando, antes de que sea tarde; poner en valor nuestra huerta y nuestro producto; implementar la innovación de manera incansable y seguir trabajando en la oferta, adaptándola al mercado y a las condiciones de cultivo, cuidando todo el proceso desde la producción a la comercialización. Los procesos de tecnificación y digitalización del campo son parte del cambio. Las organizaciones que no asuman que todo esto tiene un papel protagonista en su hoja de ruta, están abocadas a desaparecer”.

Joan Mir, director general de Anecoop, y Alejandro Monzón, presidente, en la Asamblea General de Anecoop de 2023.



Gestión comercial

Por su parte, el director general, Joan Mir, detalló el desarrollo de la campaña comercial, enumerando todos los factores que han hecho de 2022 un año de gran complejidad en el que, sin embargo, la gestión comercial e interna “nos ha permitido cerrar con una cifra récord de facturación, y también con liquidaciones récord a nuestros socios, con precios superiores a la campaña anterior, que les ha permitido paliar el importante incremento de los costes de producción, de hasta un 30% más que en los últimos ejercicios, y el impacto de las incidencias climáticas de este año, que ha supuesto en muchos casos un notable descenso de cosecha”.

Animó a los socios “a seguir dando pasos en la integración”. A este respecto, destacó los ejemplos de Ribercamp, integrado por las cooperativas Sant Bernat de Carlet y Guadacoop (Guadassuar), o la iniciativa de la Agrícola del Marquesado de Llombai y de San Salvador de Alfarp, que se han fusionado para crear Coalmar. La entrada de Alzicoop en 'Green Fruits', o la incorporación de la almeriense SAT Montivel al Grupo, completan los avances realizados en este ámbito durante el ejercicio pasado.

Actualmente existen muchas formas de cooperación, colaboración e integración social o comercial sin perder la identidad. Desde Anecoop se va a seguir trabajando intensamente para conseguirlo, y así lo demuestra el hecho de que los cuatro proyectos de innovación en los que actualmente está trabajando, y siete de los ocho retos propuestos por el Comité de Dirección y recientemente aprobados por el Consejo Rector, se centren en este tema.

Los avances en digitalización y tecnificación de la actividad, con el objetivo de una mayor y mejor sostenibilidad de la producción agraria, suponen un punto

de unión con los socios y centran varias de las grandes líneas de trabajo que recogen los retos de integración.

Descenso del consumo de frutas y hortalizas

Hay otro tema que se observa con preocupación, y es la constante bajada del consumo de frutas y hortalizas frescas en nuestra sociedad. Desde Anecoop intentan participar en todas aquellas iniciativas que potencien su consumo, conscientes de su importante valor en la salud de las personas. No obstante, se piden también iniciativas por parte del sector y de las instituciones públicas para revertir estos datos. “Algo que se soluciona con inversión y una apuesta decidida en campañas e iniciativas de envergadura que den a conocer las bondades de nuestro producto y las novedades que van surgiendo como consecuencia de la innovación constante”.

Apuesta por el modelo cooperativo

El presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, concluye: “Hemos de seguir apostando por nuestro modelo de negocio cooperativo que tiende a la integración, para poder poner en valor nuestra actividad y nuestros productos. Son varios los pasos que han dado nuestros socios en esta dirección, aunando fuerzas en el seno de Anecoop. Nuestras felicitaciones a todos ellos. Ese es el camino hacia el futuro.”

En un mercado turbulento y confuso, la agricultura pide paso. Y reclama convertirse en una opción rentable que pueda propiciar el relevo generacional que el campo está pidiendo.