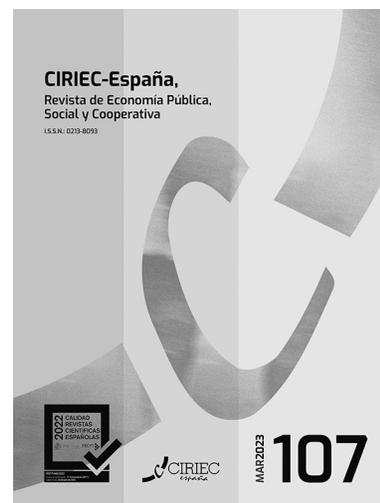


NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS

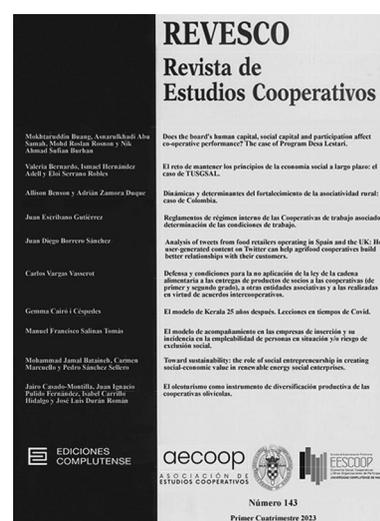
CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 107, marzo de 2023

Está disponible un nuevo número, el 107, de 'CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa'. El número contiene un total de 12 artículos sobre temáticas diversas, y entre ellos especialmente en este número están los extractos de las conferencias de Paul Krugman y Mariana Mazzucato pronunciadas en el 33 Congreso Internacional del CIRIEC, celebrado en junio de 2022 en Valencia. Dichos extractos se ofrecen en inglés y en español. Abre este número el artículo de Paul Kugman, titulado 'Cooperando para un futuro mejor', en el que aborda los que considera los principales problemas del mundo: la desigualdad económica y el cambio climático. En este y otros problemas, el Tercer Sector y la Economía Social pueden desempeñar un papel relevante, según el Premio Nobel de Economía 2008. Por su parte, el artículo de Mariana Mazzucato trata sobre cómo aprender de la experiencia pasada y cómo avanzar hacia las nuevas formas de capitalismo que deben estar en el centro de un sistema impulsado por la misión, en el que los grandes problemas de nuestro tiempo, como la brecha digital, los sistemas sanitarios y el cambio climático sean centrales, y cómo trabajar juntos para abordarlos. El número se complementa con artículos sobre economía social y economía circular; empoderamiento femenino, mutualismo y 'welfare', identidad cooperativa, marketing online, Responsabilidad Social Colectiva y ODS, entre otros temas. Web de la revista: www.ciriec-revistaeconomia.es.



Núm. 143 de 'REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos'

Ha sido publicado en Internet el número 143 de 'REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos', que editan la Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP) y la Escuela de Especialización Profesional en Economía Social, Cooperativas y Otras Organizaciones de Participación (EESCOOP), de la Universidad Complutense de Madrid. El número, correspondiente al primer cuatrimestre de 2023, contiene un total de 10 artículos sobre temas diversos de interés del cooperativismo y la economía social, entre ellos sobre la influencia del capital humano y el capital social en el gobierno de las cooperativas, principios de la economía social a largo plazo, reglamentos de régimen interno de las cooperativas de trabajo asociado, la utilización de las redes sociales por parte de las cooperativas, aspectos problemáticos de la ley de la cadena alimentaria, las empresas sociales de energías renovables, empresas de inserción, etc. Los distintos artículos abordan concretamente casos como el de la sociedad laboral Tusgsal, la asociatividad rural en Colombia, el modelo de Kerala (India) frente a la Covid-19, sostenibilidad o el oleoturismo como instrumento de diversificación productiva de las cooperativas olivícolas. El número 143 y todos los demás números de 'REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos' se encuentran en la web: <https://revesco.es>

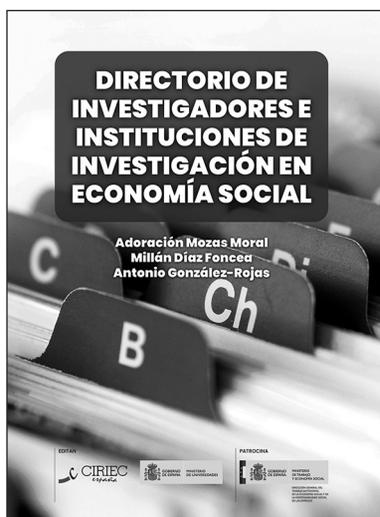


DÍAZ, Millán (Coord): *La Formación Universitaria en Economía Social en España. Informe 2023*, Red ENUIES, CIRIEC-España, 2023



El CIRIEC, a través de la Red ENUIES, ha presentado el 2º Informe (2023) sobre 'La Formación Universitaria en Economía Social en España'. El Informe representa un hito muy relevante, al ser el primer documento que recoge la práctica totalidad de la información existente sobre los recursos formativos que las universidades españolas ofrecen de manera reglada en este ámbito, complementando el Informe 2022, que recogía la formación impartida por las universidades participantes en la Red ENUIES, de Centros e Institutos Universitarios de Investigación en Economía Social. El Informe se ha planteado a partir de una metodología precisa y rigurosa. Es el primer documento de este ámbito que se elabora desde las propias estructuras universitarias y académicas, lo que permite ahondar en las características académicas de cada una de las formaciones expuestas con conocimiento de causa. La población de este informe incluye al conjunto de las universidades españolas. En concreto, las 76 universidades agrupadas en la CRUE, 50 públicas y 26 privadas. La información presentada diferencia entre niveles formativos: Programas de Doctorado, Másteres Universitarios, Grados oficiales, Estudios Propios y otras ofertas formativas en Economía Social existentes en Posgrados y Grados. Las formaciones universitarias presentadas se refieren a aquellas directamente relacionadas con el ámbito de la Economía Social y las familias que la componen, así como a términos afines como "impacto social", "innovación social" o "emprendimiento social". El Informe 2023 incluye un prólogo del ministro de Universidades, Joan Subirats. Informe completo disponible en ciriec.es.

MOZAS, Adoración; DÍAZ, Millán y GONZÁLEZ, Antonio: *Directorio de Investigadores e Instituciones de Investigación en Economía Social*, CIRIEC-España, 2023



El Directorio de 2023 es el quinto que se realiza en CIRIEC-España. Además, tiene una réplica ampliada en Internet, en el Directorio on-line que publica CIRIEC-España en su web desde el año 2020. El Directorio localiza a más de 700 investigadores, doscientos más de los que se recogían en el cuarto directorio, elaborado hace tan solo dos años. Este documento contiene, a su vez, un compendio de directorios. La información referente a los investigadores como personas físicas se organiza en torno a tres directorios independientes: investigadores universitarios españoles, investigadores que trabajan en instituciones no universitarias en España e investigadores extranjeros. Adicionalmente, el lector encontrará otros tres directorios pero, en este caso, de entidades de investigación. En el primero de ellos se dan a conocer los 15 centros de investigación (institutos universitarios, centros de investigación y grupos de investigación) repartidos por toda España. El segundo relaciona las 17 cátedras reunidas en la Red ENUIES. Todas estas estructuras de investigación y transferencia de conocimiento complementan y refuerzan la labor de los investigadores en Economía Social. Por último, se añade un listado de investigadores ligados a la Red REJIES, de Jóvenes Investigadores en Economía Social, promovida también por CIRIEC-España.

VAÑÓ, M^a José (Dir.): *Mecanismos de colaboración público - privada a través de entidades de la economía social*, IUDESCOOP, 2022

Este trabajo se inscribe en un contexto general de demanda hacia el desarrollo de un nuevo paradigma económico que combine crecimiento económico y sostenibilidad, particularmente dirigido a la priorización de criterios sociales en la contratación pública, que permitan la atención de necesidades y la satisfacción de expectativas de personas y entornos. Sin embargo, hasta fechas muy recientes nadie se había centrado en el análisis de las posibilidades de desarrollar alianzas estratégicas público-privadas con entidades de la economía social. Y ello en un momento en que el legislador español, y especialmente el europeo, son conscientes de que las entidades de la economía social son el motor de cambio en la medida en que sus intereses se alinean con los intereses de las administraciones públicas de mejor manera que las sociedades capitalistas con las que se han formalizado tradicionalmente estas alianzas. Los contratos públicos desempeñan una función esencial en las economías de los Estados miembros. El Parlamento Europeo cuantifica el volumen de contratación pública para la realización de obras y la prestación de servicios en 2.448 millones de euros, lo que convierte a este tipo de contratación en uno de los principales vectores de crecimiento económico, creación de empleo e innovación. Esta Guía pretende reivindicar la incorporación de las cooperativas y de otras entidades de economía social a este tipo de alianzas. La publicación ha sido editada gracias al apoyo de la Generalitat Valenciana en el marco de un Convenio para medir y desarrollar indicadores para evaluar la implantación de los objetivos de desarrollo sostenible en las empresas valencianas (Laboratorio ODS-IUDESCOOP).



LOZANO, Carlos y MARTIGNETTI, Luigi (Coords.): *Ecosistemas legales para la Economía Social*, Acción Global de la OCDE para la Economía Social y Solidaria, REVES y CEPES, 2022

Como punto y final de una experiencia de aprendizaje entre pares sin precedentes, la Red Europea de Regiones y Municipios por la Economía Social (REVES) y CEPES han publicado este informe, realizado en el marco de la Acción global de la OCDE para la promoción de la Economía Social y Solidaria, acción financiada por la Unión Europea. La amplia asociación que hizo posible este conocimiento colectivo se sustenta en un consorcio internacional de 26 organizaciones, compuesto, por un lado, por departamentos públicos estatales y ministeriales responsables de Economía Social de siete países: Brasil, Canadá, Corea, India, Italia, México y España; diversos gobiernos locales y regionales, y organismos como la OIT, Social Economy Europe, la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), la Asociación Internacional de las Mutualidades (AIM), Cooperatives Europe, la Red Europea de Empresas de Inserción (ENSIE), el CIRIEC, DIESIS y el Global Social Economy Forum. Las conclusiones presentadas ponen el acento en la necesidad de dotar a los marcos normativos de una definición jurídica de economía social, que permita generar mecanismos de seguimiento, reconocimiento institucional, visibilidad y fomento de la economía social, como motor clave del desarrollo en todos los países.

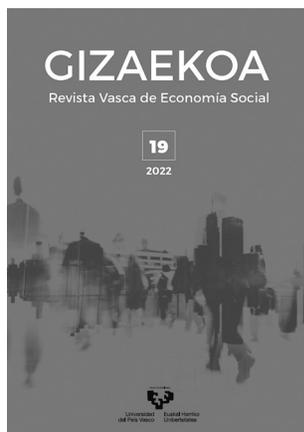


BLASCO, Yolanda; SERRANO, Eloi (Coord.): 55 años de banca cooperativa. Caja de Ingenieros, una historia de futuro, Plataforma Editorial, 2023



Caja de Ingenieros, cooperativa de crédito de servicios financieros y aseguradores, ha puesto el broche de oro a la celebración de sus 55 años de trayectoria con la presentación del libro: “55 años de banca cooperativa, Caja de Ingenieros, una historia de futuro”. El libro tiene como objetivo poner en valor la aportación del modelo de banca cooperativa a la economía social, a través de un viaje por las más de cinco décadas de historia del Grupo Caja de Ingenieros. Son autores del libro Yolanda Blasco Martel (Universitat de Barcelona) y Eloi Serrano Robles, director de la Cátedra de Economía Social del TecnoCampus. Los orígenes de Caja de ingenieros se remontan a 1967 cuando un grupo de ingenieros funda la entidad cooperativa para financiar los proyectos profesionales de este colectivo. Los licenciados en ingeniería buscaban en la cooperativa elementos que la banca tradicional no les podía ofrecer. 15 años después, en 1982, la Cooperativa se abrió a nuevos perfiles profesionales más allá de los ingenieros, y en la actualidad es una entidad que ofrece servicios a todo tipo de profesionales, familias y empresas, siendo un caso de éxito de la economía social y el modelo de banca cooperativa en España.

GIZAEKOA, Revista Vasca de Economía Social, n° 19, 2022



Está disponible el número 19 de 'GIZAEKOA, Revista Vasca de Economía Social', que coordina el Instituto de Derecho Cooperativo y Economía Social -GEZKI- y edita el Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. La revista presenta textos originales en euskera, castellano e inglés, contribuyendo a la labor de difusión de la economía social. El último número publicado aborda temáticas tan diversas como la delimitación del concepto de voluntariado y su evolución en la normativa española; la disolución y liquidación de las sociedades cooperativas en Euskadi; sistemas de indicadores de gestión en organizaciones de economía social: el caso de la Cooperativa de Ikastolas; Formas de trabajo comunitario voluntario en tres comunidades Nahuá (estado de México); las junior cooperativas en la nueva Ley de Cooperativas de Euskadi; la empresa social La Fageda, desde la perspectiva del cooperativismo en Mondragón, y modelos organizacionales con propósito para la transformación social, el caso de Impact HUB Donostia.

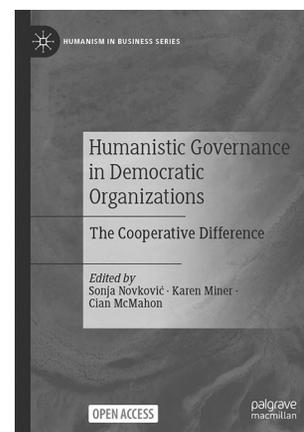
MACÍAS, Antonio: La proyección legislativa de los valores cooperativos, CIDES-Universidad de Almería, Dykinson, 2023



El trabajo desarrollado en esta monografía aborda un análisis global y personalizado de cada uno de los valores identitarios cooperativos, buscando su alcance normativo y reflejo legislativo en el ordenamiento jurídico español. Se ha desarrollado con un esquema de análisis común, buscando la extensión del valor cooperativo en el tiempo, desde su origen a su actual concepción; su recepción en el marco jurídico nacional general, y el desarrollo del mismo en la normativa cooperativa por cada una de las pautas de desarrollo, esto es, por cada uno de los principios. En un símil extraído del ámbito de la biología celular, si el genoma de las sociedades cooperativas son sus principios, y estos son las pautas mediante las cuales las cooperativas llevan a la práctica sus valores, el proteoma de las mismas son sus valores identitarios. Entender el alcance y concreción de los principios requiere del análisis y comprensión de los valores que los sustentan y que los ponen en práctica. En definitiva, el trabajo publicado supone un avance en la concepción intrínseca de la sociedad cooperativa, de la adecuación de su régimen jurídico, y de la interpretación que ha de darse a su marco normativo.

NOVKOVIĆ, Sonja; MINER, Karen; McMAHON, Cian (Eds.): *Humanistic Governance in Democratic Organizations. The Cooperative Difference*, Springer, 2023

La empresa cooperativa es un medio de acción colectiva a través del cual los miembros alcanzan sus objetivos y aspiraciones, desde el trabajo digno hasta el acceso a los mercados y/o la protección frente a los riesgos del mercado y el comercio especulativo. Por lo tanto, el modelo se presta a los supuestos subyacentes de la economía y la gestión humanistas. En particular, los supuestos conductuales que subyacen a una empresa colectiva se apartan del optimizador hiperracional egocéntrico de la economía neoclásica. Partiendo de la premisa de que el paradigma humanista y la gobernanza democrática en las organizaciones van de la mano, el libro explora la gobernanza basada en las características intrínsecas de las empresas cooperativas, a saber: estar basada en valores; ser de propiedad conjunta y controlada democráticamente; y estar centrada en las necesidades de las personas como productores, consumidores o trabajadores. Esto permite establecer los parámetros básicos de los sistemas de gobernanza humanista aplicables a las cooperativas, a partir de perspectivas internacionales sobre la gobernanza cooperativa.



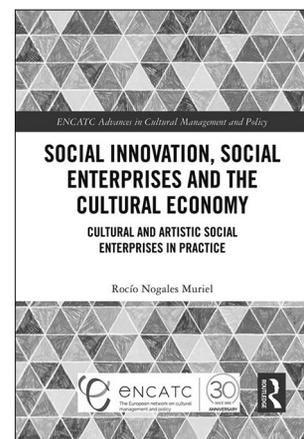
INAEF: *Análisis de la contribución económica y social de las fundaciones españolas*, Instituto de Análisis Estratégico de Fundaciones, 2023

El trabajo analiza la contribución del sector fundacional al conjunto de la economía española, complementando estudios anteriores publicados por la propia Asociación Española de Fundaciones (AEF). En él se calcula el valor que genera el sector fundacional por sí mismo (impacto directo), el valor que generan sus proveedores de materias primas, aprovisionamientos y servicios externos (impacto indirecto), y el valor que se genera a través de los salarios que pagan tanto el sector fundacional como sus proveedores (impacto inducido). Según sus principales resultados, el impacto económico de las 10.511 fundaciones activas en España lo estima el Informe en 8.500 millones de euros de impacto directo, 7.300 millones de impacto indirecto y 11.200 millones de impacto inducido. Sumados esos tres valores, la actividad económica del sector fundacional alcanza los 27.000 millones de euros en 2020, cifra que supone el 2,4 % del PIB español para ese año.



NOGALES, Rocío: *Social Innovation, Social Enterprises and the Cultural Economy. Cultural and Artistic Social Enterprises in Practice*, Routledge, 2023

La obra que aquí se presenta aborda un tema de notable calado social: cómo la innovación propuesta por una Empresa Social y desde una lógica de Economía Solidaria puede contribuir a la transformación social y económica. El libro estudia si un subconjunto específico de empresas sociales, activas en el ámbito de la cultura y las artes, podrían contribuir a las transiciones económicas, medioambientales, políticas y culturales, siendo capaces de aportar soluciones transversales. Este libro es una adaptación de la tesis doctoral de Rocío Nogales Muriel, realizada en el Centro de Estudios de Cultura, Política y Sociedad (CECUPS) de la Universidad de Barcelona, bajo la supervisión de la profesora Teresa Montagut. La autora obtuvo con su tesis el Premio ENCATC de Investigación 2020, que es el reconocimiento internacional más importante a la excelencia en la investigación sobre política y gestión cultural. El libro relata la trayectoria de Smart, empresa social, cultural y artística, presente en ocho países europeos, para ilustrar los esfuerzos de dicha organización por alcanzar su potencial de innovación y transformación social.



CORREA, Felipe (Ed.): *Instituciones y políticas públicas para el desarrollo cooperativo en América Latina*, CEPAL - Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2022



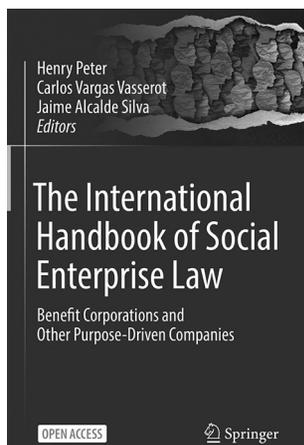
Esta investigación examina la situación del sector cooperativo, su institucionalidad y las políticas públicas en la materia en ocho países de la región: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México y Uruguay. En él se observa que en la última década ha tenido lugar un importante fortalecimiento de la institucionalidad pública cooperativa. Sobre la base de estadísticas oficiales, se concluye que a partir de 2008 se triplica la tasa de crecimiento de las organizaciones cooperativas, lo que da cuenta, posiblemente, de un importante proceso de fortalecimiento institucional y político, así como de la inclusión de planes y programas de política pública especialmente dirigidos a este sector. El estudio muestra cómo los países que tienen un mayor desarrollo cooperativo, medido como porcentaje de la población nacional socia de alguna cooperativa, tienen también una institucionalidad de fomento especializada, con una elevada dotación de funcionarios y de recursos públicos. Fortalecer estos organismos públicos -que abarcan generalmente también el campo más amplio de la economía social y solidaria- parece mostrar un camino prometedor para promover el sector en la región. El libro está participado por una serie de investigadores del CIRIEC y el OIBESCOOP en América Latina.

OECD: *Policy Guide on Social Impact Measurement for the Social and Solidarity Economy, Local Economic and Employment Development (LEED) Series*, 2023



A menudo, a las entidades de la economía social y solidaria (ESS) se les pide que demuestren su contribución positiva a la sociedad. En este ámbito, la medición del impacto social puede ayudarlas y ayudarnos a comprender el valor neto adicional generado por sus actividades. Para facilitar dicha medición, la OCDE ha publicado la 'Policy Guide on Social Impact Measurement for the Social and Solidarity Economy' (Guía para la medición del impacto social de la economía social y solidaria). Basándose en un ejercicio de mapeo y en ejemplos de buenas prácticas de más de 33 países, esta guía explica cómo los responsables políticos pueden fomentar la medición del impacto social para la ESS. La nueva guía complementa una publicación anterior 'Social Impact Measurement for the Social and Solidarity Economy' (Medición del impacto social para la economía social y solidaria), publicada en 2021, en el marco de la Acción Global de la OCDE para la ESS.

PETER, Henry; VARGAS, Carlos y ALCALDE, Jaime (Eds.): *The International Handbook of Social Enterprise Law*, Springer, 2023



Este libro, de acceso abierto, reúne a expertos internacionales que arrojan nueva luz sobre la situación de las empresas sociales, las corporaciones benéficas y otras empresas con fines sociales específicos. Los respectivos capítulos adoptan un enfoque multidisciplinar (que combina el derecho, la filosofía, la historia, la sociología y la economía) y aportan valiosas ideas sobre el fomento del emprendimiento social y la promoción del bien común. El libro reúne hasta un total de 44 contribuciones escritas por 71 investigadores y profesionales expertos en este campo, coordinados por los profesores Henry Peter (Universidad de Ginebra, Suiza), Carlos Vargas Vasserot (Universidad de Almería, España), y Jaime Alcalde Silva (Pontificia Universidad Católica de Chile). La primera parte del libro ofrece una visión general del movimiento de las empresas sociales. La segunda parte se centra en la aparición de las corporaciones benéficas (B Corp), a la vez que analiza sus diferentes formas jurídicas y la adaptación a su entorno normativo. La tercera parte ofrece una panorámica internacional, con ejemplos de 36 países.