



NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA · COMUNIDAD VALENCIANA

EL IUDESCOOP ANALIZÓ SU TRAYECTORIA DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN LA 3ª JORNADA CONMEMORATIVA DE SU 20 ANIVERSARIO

En dicha jornada participó el presidente de CEPES y Social Economy Europe, Juan Antonio Pedreño, quien mantuvo una conversación con la profesora Gemma Fajardo

El IUDESCOOP se ha distinguido en su trayectoria por su actividad de transferencia de conocimiento sobre economía social, cooperativismo y tercer sector. Así se puso de manifiesto el pasado 21 de septiembre en la Facultad de Economía de la Universitat de València (UV) en la tercera jornada conmemorativa del 20 aniversario del IUDESCOOP, que cumple este año como referente en el ámbito autonómico, nacional e internacional en investigación y formación en economía social. En dicha jornada participó el presidente de CEPES y Social Economy Europe, Juan Antonio Pedreño, quien fue entrevistado por la profesora Gemma Fajardo.

La jornada fue inaugurada por la vicerrectora de Innovación y Transferencia de la UV, Rosa M^a Donat; la directora de FEVECTA, Paloma Tarazona, y la direc-

tora del IUDESCOOP, María José Vañó. La vicerrectora Donat afirmó que la innovación y la transferencia de conocimiento es la razón de ser de la UV. Es compromiso firme con la universidad y forma parte también de los principios constitutivos del IUDESCOOP, del que enumeró algunos ejemplos de esta transferencia: la elaboración de propuestas legislativas, de informes de calidad de ámbito internacional, o de planes de fomento y desarrollo de la economía social.

Del mismo modo, Paloma Tarazona valoró el Máster oficial en Economía Social del IUDESCOOP, como un puntal fundamental para el reclutamiento de profesionales para las cooperativas. En este sentido afirmó que el cooperativismo valenciano es muy afortunado de poder contar con instituciones como el IUDES-



COOP, que les permite nutrir de nuevos profesionales para el sector.

Por su parte, la directora del IUDESCOOP, María José Vañó, destacó la vocación de servicio público de los miembros del Instituto, que se deben a la sociedad y al tejido productivo.

Formación con valores

La jornada conmemorativa incluyó también una mesa redonda con la participación de Rafael Chaves, catedrático de la UV, miembro del IUDESCOOP y presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España; Jesús Olavarría, profesor titular de la UV y miembro del IUDESCOOP; Vicent Diego, presidente de FECOVI-Federación de Cooperativas de Viviendas y Rehabilitación de la Comunitat Valenciana, y José Ignacio Martínez, ex jefe de Registro de Cooperativas de la Generalitat Valenciana. Dicha mesa fue moderada por M^a José Senent, profesora de la Universitat Jaume I.

En la mesa se puso de manifiesto que la formación del IUDESCOOP va más allá de la formación técnica, ya que la misma lleva incorporada siempre los valores de la economía social. Se trata también de impulsar la innovación, pero también de sensibilizar, en una labor de co-construcción y aprendizaje mutuo con el sector cooperativo y de la economía social, con el que interactúa permanentemente. Entre los ejemplos se des-

tacaron los proyectos con FECOVI o el cooperativismo eléctrico.

A continuación, la jornada incluyó una conversación con Juan Antonio Pedreño, presidente de CEPES y Social Economy Europe, que fue presentado por Gemma Fajardo, profesora que recién se ha reincorporado a su puesto en la Universitat de València y el IUDESCOOP, tras haber cumplido su mandato como secretaria autonómica de Justicia de la Generalitat Valenciana.

Ampliando la visibilidad

Pedreño aplaudió y agradeció la enorme labor del IUDESCOOP y de CIRIEC-España en la visibilidad de la economía social, el principal eje del Plan de Acción Europeo de la Economía Social. Recordó el momento tan trascendental que está viviendo la economía social a nivel global, con la aprobación de una definición universal por parte de la ONU, y con las resoluciones de la propia ONU, la OIT o la OCDE, entre otros organismos.

En estas resoluciones España ha desempeñado un papel relevante y se ha distinguido con su propia Ley de Economía Social o las sucesivas Estrategias que se han aprobado. No obstante, Pedreño lamentó que a menudo dichas Estrategias no se desarrollan adecuadamente y no se dotan tampoco del presupuesto inicialmente asignado o suficiente.

ANDRÉS LLUCH FIGUERES, NUEVO DIRECTOR GENERAL DE TRABAJO, COOPERATIVISMO Y SEGURIDAD LABORAL DE LA GENERALITAT VALENCIANA

Andrés Lluch ha sido nombrado director general de Trabajo, Cooperativismo y Seguridad Laboral, que en el organigrama del nuevo Gobierno de la Generalitat Valenciana está adscrito a la nueva Conselleria de Educación, Universidades y Empleo, cuyo titular es José Antonio Rovira. En la misma Conselleria ha sido nombrado secretario autonómico de Empleo Antonio Galvañ.



Andrés Lluch Figueres.

El Consell de la Generalitat Valenciana ha nombrado a Andrés Lluch Figueres nuevo director general de Trabajo, Cooperativismo y Seguridad Laboral de la Generalitat Valenciana, dirección general que pasa a depender en el nuevo organigrama del Consell, de la Conselleria de Educación, Universidades y Empleo de la Generalitat.

Hasta su nombramiento, Lluch ejercía de Jefe de Área de Recursos Humanos y personal en el Ayuntamiento de Teulada, desde septiembre de 2016. Con formación académica en la Universitat de València y la Universidad de Alicante, Lluch posee diplomas en Dirección Pública por el INAP y especialidades en RR.HH., entre otras. Además de en el Ayuntamiento de Teulada, anteriormente tuvo responsabilidades en los ayuntamientos de Benissa y Torrevieja.

La nueva Dirección General

La Dirección General de Trabajo, Cooperativismo y Seguridad Laboral ejerce las funciones establecidas en el artículo 70 de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, del Consell, y las demás previstas en el ordenamiento jurídico en materia de trabajo, conciliación laboral, inspección de trabajo, seguridad laboral y relaciones laborales, así como en materia de cooperativismo y economía social.

Asimismo, establecerá las directrices generales de la política crediticia en el ámbito de sus competencias, promoviendo los instrumentos financieros relacionados con el cooperativismo y la economía social, que a

tal efecto se constituyan en coordinación con el Instituto Valenciano de Finanzas.

Entre otras, Andrés Lluch ejercerá las siguientes competencias:

- Fomentar la cultura emprendedora, el espíritu empresarial y el autoempleo; elaborar propuestas para el desarrollo de políticas públicas y programas de fomento del emprendimiento y el cooperativismo.
- Llevar a cabo análisis de experiencias en el marco de la Unión Europea sobre programas de apoyo al emprendimiento.
- Fomentar la responsabilidad social empresarial.
- Impulsar y apoyar medidas en favor de las mujeres emprendedoras, jóvenes y trabajadores o trabajadoras afectadas por expedientes de regulación de empleo.
- Ejercer las competencias de la Generalitat en materia de asesoramiento, inscripción, fiscalización y, en su caso, intervención de sociedades cooperativas.
- Ejercer las funciones registrales atribuidas a la Oficina Central del Registro de Cooperativas de la Comunitat Valenciana, así como las de coordinación de las oficinas del registro, vigilancia, formación, estadística y publicación también atribuidas al mismo.
- Ejercer las funciones en materia de calificación administrativa y registro de sociedades laborales.
- Gestionar en su ámbito funcional el seguimiento y control de las medidas de fomento de la economía social.

LA CÁTEDRA DE INTEGRACIÓN EMPRESARIAL DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS CELEBRÓ SU SEGUNDO WORKSHOP INTERNACIONAL SOBRE MODELOS DE INTEGRACIÓN

Según se recordó en el Workshop, la dimensión es un elemento esencial para la competitividad de las cooperativas agroalimentarias en un mercado global, e incide directamente en la capacidad de acometer procesos clave para la sostenibilidad de una empresa como son la innovación, la diversificación y la internacionalización.

La Cátedra de Integración Empresarial de Cooperativas Agroalimentarias (CATIECA), del CEGEA-Universitat Politècnica de València (UPV), celebró el pasado 29 de septiembre en la Facultad de ADE su segundo workshop sobre Modelos y Experiencias de Integración Cooperativa. Más de un centenar de personas atendieron el workshop, fundamentalmente miembros de consejos rectores y directivos de cooperativas, evidenciando el renovado interés que despierta esta temática entre las cooperativas agroalimentarias. El II Workshop CATIECA se celebró también con la colaboración de la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana y la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana. Dirige la Cátedra CATIECA la profesora Elena Meliá Martí.

En esta jornada se presentaron varias experiencias de integración exitosas. La primera, a nivel internacional, fue la cooperativa **VIP, cooperativa de segundo grado italiana** que integra a 1.700 productores de frutas y hortalizas de Val Venosta, siendo un referente y líder en manzanas Bio. Precisamente el 'Product Manager' de Manzanas VIP, Fabio Zanesco, presentó el caso de esta cooperativa, que ha desarrollado múltiples procesos de integración y cuenta con una producción de 320.000 T de fruta.

También se presentaron dos experiencias de integración cooperativa a nivel estatal, que bajo modelos diferentes han consolidado grupos de éxito en la Región de Murcia y en la Comunitat Valenciana: la cooperativa de primer grado **Alimer**, resultado de la fusión de ocho cooperativas de distintos subsectores en 2006, actualmente la 8ª cooperativa agroalimentaria española por volumen de facturación, y la 6ª por volumen de exportación; y **Green Fruits**, cooperativa valenciana de segundo grado, nacida en 2018, y socia de Anecoop.

El workshop contó también con la participación de Inmaculada Marco, nueva directora general de la Industria y Cadena Agroalimentaria de la Generalitat



Valenciana; Enrique Bellés, director de Cooperativas Agroalimentarias de la Comunitat Valenciana; Salvador Coll, Vicerrector de Innovación y Transferencia de la UPV; Juan Juliá, director del CEGEA, y la decana de la Facultad de ADE, Mª del Mar Marín.

La dimensión, elemento esencial

Según se recordó en el Workshop, la dimensión es un elemento esencial para la competitividad de las cooperativas agroalimentarias en un mercado global, e incide directamente en la capacidad de acometer procesos clave para la sostenibilidad de una empresa como son la innovación, la diversificación y la internacionalización.

Por ello, y más en un sector como el agroalimentario, con márgenes muy estrechos, las cooperativas deben tratar de alcanzar una dimensión mínima de eficiencia, que les permita operar con garantías de éxito y proveer una adecuada rentabilidad a sus socios. Las fórmulas de integración son diversas y resulta clave que consejeros, directivos y socios conozcan las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas, con el objetivo de seleccionar aquella que se adapte mejor a sus circunstancias.



EL COOPERATIVISMO VALENCIANO Y LA FUNDACIÓN VICENTE FERRER CONSTRUIRÁN EL PRIMER CENTRO COMUNITARIO PARA ASOCIACIONES EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD EN LA INDIA RURAL

La Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana (Concoval) y la Fundación Vicente Ferrer (FVF) han reafirmado su compromiso con el asociacionismo y la justicia social a través de la firma de un acuerdo para un proyecto pionero: la construcción del primer **centro comunitario para asociaciones** en situación de vulnerabilidad en la India rural. Este centro, cuyo inicio de obras se prevé para finales de año, tiene la voluntad de convertirse en un espacio seguro en el que fortalecer vínculos entre personas y asociaciones para impulsar acciones que permitan alcanzar la justicia social, la igualdad y la inclusión.

La aldea de Bommanahal ha sido escogida como la ubicación de este centro piloto, que aglutinará las organizaciones de 31 pueblos y unas 500 personas, aunque la voluntad es que pronto las más de 100.000 personas de la región organizadas en asociaciones para personas con discapacidad o de apoyo a las mujeres puedan contar con espacios parecidos.

En esta ocasión, un total de **20 entidades cooperativas** se han unido a la iniciativa coordinada por Concoval: Anecoop, Impulso Cooperativo, Caixa Popular, Martí Sorolla, Min Project, La Terreta Serveis Socials, MQR Ràdio, Covalser, Juan Comenius, Cooperativa Agrícola Ntra. Sra. de L'Oreto (Canso), Caixa

Rural de l'Alcúdia, Coviñas, Florida Centre de Formació, Coarval, Rural San Vicent Ferrer de Benagual, Coinfer, Caja Rural Central, Unió de Cooperatives d'Ensenyament, y las federaciones de cooperativas de Consumidores y Usuarios y Eléctricas de la Comunidad Valenciana.

La solidaridad de todas estas cooperativas, de diferentes clases y tamaños, ha permitido recaudar 43.500 euros, que se invertirán en la construcción y el equipamiento del centro comunitario.

Moncho Ferrer, director de programas Globales de la FVF, presente en el acto de firma de los convenios, señaló: "Alianzas como esta nos demuestra que muchas acciones juntas pueden transformar el mundo y nos sentimos muy orgullosos de poder llevarlas a cabo de la mano de la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana".

Por su lado, Emilio Sampédro, presidente de Concoval, recordó que este es el tercer proyecto colectivo que impulsan las cooperativas valencianas en colaboración con la FVF. Y subrayó: "las cooperativas sentimos que nuestra responsabilidad como empresas es transformar este mundo para que sea un lugar mejor en el que vivir, tanto en nuestro entorno más inmediato como a miles de kilómetros".

AUMENTA EL PORCENTAJE DE MUJERES SOCIAS DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Y crece también la presencia de jóvenes menores de 40 años en la base social de las cooperativas, y en sus consejos rectores, según sendos informes de la Federación de Cooperativas Agro-alimentarias de la Comunitat Valenciana, sobre la participación de mujeres, y de personas jóvenes, en dichas cooperativas.

Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana ha hecho públicos las cifras del último “Informe de participación de mujeres en las cooperativas agroalimentarias valencianas”, elaborado con datos facilitados por sus entidades asociadas actualizados al cierre del ejercicio 2021. Según se indica en el informe, un total de 48.854 mujeres están asociadas a cooperativas agroalimentarias valencianas, lo que supone un 28% del total de la base social.

En lo referente al empleo, 8.629 mujeres trabajan en las cooperativas agroalimentarias asociadas a la Federació valenciana. Esto supone un 43% del total de puestos de trabajo que ofrece el sector (19.922).

El informe analiza también la participación de mujeres en los órganos de gestión y decisión de las cooperativas, que sigue una línea ascendente durante los últimos años. Al cierre del ejercicio 2021, un total de 223 mujeres formaban parte de los consejos rectores de las 253 cooperativas asociadas a la Federació. Esto supone el 10% del total de personas integrantes de estos órganos. También es destacable el crecimiento sostenido de la presencia de mujeres en la dirección o gerencia de cooperativas. La última cifra es de 42 mujeres (un 17% del total), frente a las 26 que ocupaban esta responsabilidad a finales de 2016.

Y creciente presencia de jóvenes

Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana ha actualizado también el informe de participación de jóvenes en las cooperativas agroalimentarias. Sus datos indican que la base social de las 253 cooperativas asociadas a la Federació está compuesta por 29.331 personas menores de 40 años, lo que representa el 16,87% del total de la base social de estas cooperativas, formada por 173.915 personas.

La participación en los consejos rectores también es uno de los elementos que se estudia en este Informe. Según los datos recopilados, 156 personas menores de 40 años forman parte de los consejos rectores



de las 253 cooperativas asociadas. Esto supone un 6,64% del total, porcentaje que crece ligeramente respecto a los dos ejercicios anteriores estudiados (5,9% en 2019 y 5,5% en 2020).

En total, 70 entidades tienen al menos a un 10% de personas jóvenes en la composición de sus consejos, una cifra que crece respecto a las 62 cooperativas del informe anterior. Adicionalmente, también ha crecido la cifra de jóvenes que ostentan la presidencia de cooperativas, pasando de las 7 personas del cierre del ejercicio 2020 a las 11 del ejercicio 2021.

Valoración de Cooperatives Agro-alimentàries

Desde Cooperatives Agro-alimentàries se destaca que “la evolución de todos los indicadores evaluados a lo largo de los últimos años es positiva, si bien la participación actual de mujeres y jóvenes en todos los ámbitos del sector no responde plenamente a la realidad de los cambios sociales que se están produciendo en nuestro país”.

Ante esta circunstancia, “es importante seguir trabajando en el fomento de la incorporación de mujeres y de jóvenes a la base social de las cooperativas agroalimentarias valencianas y en el incremento de su participación en la gobernanza”. Esto se consigue “a través del convencimiento colectivo de la importancia de los avances en esta materia, del impulso coordinado del conjunto del sector y de las Administraciones y de la existencia de un marco normativo adecuado”.

NACE EL OBSERVATORIO DE SOSTENIBILIDAD DE ANECOOP

El Observatorio permitirá medir los impactos y evaluar las posibles mejoras que Anecoop y sus socios pueden implementar a partir de la cuantificación de la repercusión social, económica y ambiental que tienen sus acciones. El objetivo es generar los conocimientos e innovaciones que impulsen al sector agroalimentario hacia una mayor eficiencia, competitividad y capacidad de combatir el cambio climático.

El presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, junto con la directora de Calidad y Sostenibilidad de Anecoop, Mari Carmen Morales, y la directora de proyectos de Kiwa R+D+i, Rosa Valenzuela, han presentado un proyecto pionero en el sector, el **Observatorio de Sostenibilidad de Anecoop**, que bajo el lema 'Mide, evalúa, actúa' tiene como objetivo establecer un marco de referencia para medir, de forma correcta y precisa, los impactos y mejoras que Anecoop y sus socios pueden tener sobre la sostenibilidad del sistema agroalimentario, así como la cuantificación y repercusión social, económica y ambiental que tienen sus acciones.

Según se informa desde Anecoop, el carácter tecnológico y científico del Observatorio permitirá obtener nuevos indicadores de precisión aplicables en la industria agroalimentaria española.

El Observatorio de Sostenibilidad mejorará todo el proceso productivo (producción, manipulado y comercialización de frutas y hortalizas) en términos de una mayor sostenibilidad en diferentes zonas de España en las que Anecoop tiene centros de producción (Alicante, Almería, Cádiz, Castellón, Ciudad Real, Huelva, Lleida, Murcia, Navarra, Segovia, Sevilla, Valencia y Valladolid). La metodología del proyecto permitirá priorizar los sectores estratégicos en los que Anecoop quiere implantar la calidad a través de la sostenibilidad.

Como señala el presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, “queremos ser más que un productor y comercializador de frutas y hortalizas, queremos ser pioneros en la implementación de herramientas para identificar, cuantificar y medir criterios de sostenibili-



dad, así como establecer una cultura de sostenibilidad empresarial a todos los niveles. Para Anecoop es importante investigar en el fortalecimiento del tejido socioeconómico de las zonas rurales, la mejora de su competitividad y el mayor crecimiento económico, actuando positivamente sobre el entorno”.

La iniciativa se sustenta en tres pilares básicos, como son la estrategia a medio y largo plazo con acciones concretas, la investigación y desarrollo de herramientas especializadas para ponerlas a disposición de sus socios, y la formación y especialización de empresas asociadas para capacitarlas en esta área.

En palabras de la directora de Calidad y Sostenibilidad de Anecoop, M^a Carmen Morales, “el proyecto propone la creación de una plataforma para recopilar, analizar y visualizar datos, facilitando el monitoreo de indicadores clave de sostenibilidad. Pero además contempla un campus que impartirá formación especializada para capacitar y acreditar al equipo técnico, y se realizarán publicaciones de referencia e informes de trazabilidad a disposición de las empresas socias”.

Como ha señalado la directora de proyectos de Kiwa R+D+i, Rosa Valenzuela, “en el Observatorio de Sostenibilidad de Anecoop la innovación será una constante. No sólo en lo relativo a la capacidad de adaptación al cambio climático del sector, sino también en lo referente a su potencial para mitigarlo a través de una agricultura sostenible, inteligente y competitiva. También se investigarán otros parámetros de sostenibilidad, como su contribución a la reducción del desperdicio alimentario, su papel en la descarbonización de la economía o la implementación de los principios de la economía circular”.



CONSUM BATIÓ DURANTE 2022 SU RÉCORD DE FACTURACIÓN, HASTA LOS 3.864 MILLONES DE EUROS, Y DE EMPLEO, CON 19.337 TRABAJADORES

La cooperativa Consum, con sede social en Silla (Valencia), presentó sus resultados referentes al ejercicio 2022, de nuevo unos resultados de récord en un contexto tan difícil como el actual. Así, según las cifras aportadas por su director general, Juan Luis Durich, en 2022 Consum facturó 3.864,3 millones de euros, un 14,4% más que el ejercicio anterior. La cooperativa incrementó un 11,7% su volumen de ventas a superficie constante, un aumento que supera en casi dos puntos porcentuales a la media del sector de la distribución, según el INE.

Los resultados se situaron en 57,7 millones de euros, un 15% menos que en 2021, debido a la reducción del margen neto que ha aplicado la Cooperativa para contener los precios en un contexto de elevada inflación; al incremento en el ritmo de creación de empleo (+6,9%) y al aumento de sus inversiones durante el pasado año (+12,9%), todo ello pese al incremento sostenido de los costes en toda la cadena.

El total de inversiones alcanzó los 168,4 millones de euros, un 12,9% más respecto a 2021, destinadas a la apertura de 50 nuevos supermercados, -12 propios y 38 franquicias Charter-, a la ampliación y reforma de 41 tiendas y la digitalización de procesos de todas las centrales logísticas, así como a procesos de innovación y digitalización.

Con las nuevas aperturas, la red comercial de Consum cuenta con 874 establecimientos, 477 propios y 403 Charter, ubicados en la Comunidad Valenciana, Cataluña, Castilla-La Mancha, Murcia, Andalucía y Aragón.

La Cooperativa mantiene el 6º puesto del ranking nacional de empresas de distribución por superficie, aumentando su cuota hasta el 4,5% del mercado nacional, mientras que su cuota de mercado en su área de influencia se sitúa en el 13,3%.

Consum creó 1.125 nuevos puestos de trabajo en 2022, hasta alcanzar una plantilla de 19.337 trabajadores. El 96% de la plantilla disfruta de la condición de socio, fijo o en periodo de prueba. Los socios trabajadores se repartieron en 2022 un total de 72,9 millones de euros, de los que 46,3 millones corresponden al reparto de resultados cooperativos entre los socios y 26,6 millones a primas por objetivos.

Además, Consum estima que su actividad generó unos 40.570 empleos indirectos, principalmente, dentro de su cadena de suministro y en sus contratistas de servicios (transporte, mantenimiento, limpieza, seguridad o servicio a domicilio).

Gracias a los sucesivos Planes de Igualdad, se está propiciando la incorporación de más mujeres a puestos de responsabilidad. La Cooperativa invirtió 41 millones de euros en conciliación, lo que representa 2.122 euros por trabajador. Además, obtuvo el certificado 'Top Employers' por décimo año consecutivo, certificándola como una de las mejores empresas para trabajar en España. En 2022, Consum siguió creciendo también en número de socios-clientes, superando los 4,3 millones de personas (un 7,5% más), lo que la consolida como la cooperativa con más socios consumidores de España.



CINCO JÓVENES COOPERATIVAS SON RECONOCIDAS EN LOS LOS PREMIOS 'LLAMP' DE FEVECTA POR SU INNOVACIÓN Y APORTACIÓN DE VALOR

La Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FEVECTA) ha celebrado el acto de entrega de premios y cierre del Programa Llamp Cooperativo, que ha desarrollado a lo largo de 2023 en el marco del Programa de emprendimiento sostenible y aceleración empresarial de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, dirigido a impulsar el emprendimiento valenciano hacia el triple impacto: social, medioambiental y económico, y alinearlo con los Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS).

En conjunto, FEVECTA ha ofrecido durante 2023 a una veintena de cooperativas beneficiarias un ambicioso paquete de servicios de asesoramiento avanzado para estimular y ayudar a consolidar las iniciativas, apuntalar su viabilidad y acelerar su crecimiento, mejorando el valor añadido de sus propuestas. Estas empresas, dedicadas a sectores muy diversos y ubicadas en Valencia, Castellón y Alicante, están integradas por 70 personas socias trabajadoras, 52% mujeres y 48% hombres, con una media de edad de 36 años.

Durante la apertura de la jornada, el vicepresidente primero de FEVECTA, Ramón Rodríguez, se mostró satisfecho "al ver que la juventud se acerca al cooperativismo y que lo hace desde el compromiso firme con los valores de la igualdad, la participación democrática, el trabajo en equipo, la sostenibilidad y aquellos otros principios que hacen de nuestro modelo empresarial un paradigma que aúna competitividad y responsabilidad social".

En cuanto a los proyectos mentorizados, para Rodríguez se distinguen por ser "innovadores, integrados por personas cualificadas y a la vez comprometidas con los retos y las necesidades de la sociedad en la que vivimos".

El acto contó también con la presencia de la subdirectora general de Internacionalización, de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Amparo Ferrer, quien realizó un balance positivo del programa.

Del total de cooperativas mentorizadas por FEVECTA, 14 optaban a los Premios 'Llamp Cooperativo', cinco de las cuales han resultado premiadas: **Eclekte** (Valencia), empresa de servicios energéticos enfocada a alcanzar la transición energética; **Nudo brands** (Alicante), cooperativa de diseño y branding de marcas honestas; **Prismàtikas** (Valencia), dedicada a la mediación cultural; **Sociocoop Al Detall** (Valencia), de investigación social y de mercado, y **Zaperoco** (Torrent), cooperativa de servicios para digitalizar el mundo rural.

El primer premio, dotado con 6.000 euros, ha sido para Eclekte Coop V mientras que las cuatro cooperativas restantes han obtenido accésits por valor de 2.500 euros cada una. Eclekte Coop V se dedica a las instalaciones de autoconsumo, al desarrollo de comunidades energéticas y el diseño de soluciones técnicas innovadoras para el ahorro asociado a los suministros energéticos en el hogar y el pequeño negocio.



SUSANA CAMARERO CONSIDERA PRIORITARIA UNA LEY DEL TERCER SECTOR EN LA COMUNITAT VALENCIANA E INVITA A LAS ENTIDADES A COLABORAR EN SU REDACCIÓN

El Comité de Entidades Representantes de Personas con Discapacidad de la Comunidad Valenciana (CERMI CV) ha celebrado una asamblea general extraordinaria en presencia de la vicepresidenta y consejera de Servicios Sociales de la Generalitat Valenciana, Susana Camarero, y del Secretario autonómico de Servicios Sociales y Familia, Ignacio Grande, para hacerle saber de viva voz las necesidades del movimiento valenciano de la discapacidad, como son el Plan integral de actuación y acción para personas con discapacidad en la Comunidad Valenciana 23-27 y la ley autonómica del Tercer sector. Tras escuchar las demandas, Camarero ha anunciado que su “compromiso inmediato es hacer la Ley del Tercer Sector y la del voluntariado”.

El presidente del CERMI CV, Luis Vañó, fue el encargado de dar la bienvenida a Camarero y Grande “a este encuentro esperado”, el cual “representa un paso considerable a la consecución de un futuro en que la inclusión, la igualdad y la accesibilidad estén al alcance de todas las personas con discapacidad y sus familias de la Comunidad Valenciana”. También reconoció el compromiso de ambos con las carteras que ocupan, por lo que afirmó que “el movimiento está deseoso de trabajar conjuntamente estrategias valiosas para mejorar la calidad de vida e inclusión de las personas con discapacidad”.

Para cerrar su intervención realizó una serie de reclamaciones pendientes como la Ley de accesibilidad universal, el Plan integral de actuación y acción para

personas con discapacidad en la Comunidad Valenciana 23-27, la Ley de atención temprana o Ley autonómica del Tercer sector, entre otras.

Por su parte, Ignacio Grande afirmó que para avanzar “hay que crear vínculos con la sociedad” teniendo como base “la cultura del cuidado” a través de la gratitud, el “acompañamiento a las entidades y dotando de herramientas” para que “las personas logren su proyecto de vida”.

Susana Camarero cerró el encuentro aseverando que en su piel tiene grabado el mensaje del CERMI: “Nada para las personas con discapacidad sin ellas” por lo que esa es y será su filosofía durante su cargo porque “las entidades llegan donde la Administración no”. Además, añadió que su gestión “no tiene color político”, se basa en construir sobre lo avanzado en políticas hacia el colectivo de discapacidad y está enfocada en la persona”. Finalmente, anunció que su “compromiso inmediato es hacer la Ley del Tercer Sector y la del Voluntariado de la Comunitat Valenciana”, y que considera “prioritario su desarrollo y tramitación con la colaboración imprescindible de las entidades de acción social valencianas”.

Camarero expresó también su intención de trasladar el Pacto Estatal contra la Violencia de Género a la Comunitat en cuanto a la participación de las mujeres y niñas con discapacidad. Del mismo modo desea materializar la creación de la Comisión de Discapacidad en el Parlamento Valenciano.



NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA · NACIONAL

CIRIEC REALIZA JUNTO A EURICSE UN INFORME ESTADÍSTICO SOBRE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA UE, FINANCIADO POR LA COMISIÓN EUROPEA EN EL MARCO DEL PLAN DE ACCIÓN EUROPEO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

El objetivo principal es ofrecer estadísticas actualizadas sobre la Economía Social y sus familias en la Unión Europea, con datos fiables y precisos, utilizando una metodología común en los 27 Estados miembros de la UE.

Por CIRIEC participan en el estudio Rafael Chaves en el equipo de investigación central, José Luis Monzón como asesor científico y Ángel Soler como experto estadístico

El CIRIEC, en colaboración con Euricse y Spatial Foresight, está llevando a cabo el estudio 'Mejora del conocimiento socioeconómico del ecosistema de la Economía Social y de Proximidad - Lote 1: Evaluación comparativa del rendimiento socioeconómico de la Economía Social de la UE'. El estudio se realiza tras concurso público convocado por la Agencia Ejecutiva del Consejo Europeo de la Innovación y de las PYME

(EISMEA), organismo de la Comisión Europea, y el marco del Plan de Acción Europeo para la Economía Social.

CIRIEC-Internacional ha confiado una vez más en CIRIEC-España para la ejecución del estudio, con el profesor Rafael Chaves como representante del CIRIEC en el equipo de investigación central, y con José Luis Monzón como asesor científico. El equipo com-

pleto de investigación lo componen cerca de 50 expertos de los Estados miembros de la UE, entre ellos el director del CIRIECSTAT, Ángel Soler, por España, coordinados por Barbara Franchini y Giulia Galera (Euricse), Silke Haarich (Spatial Foresight) y Barbara Sak (CIRIEC-Internacional).

El objetivo principal es ofrecer estadísticas actualizadas sobre la Economía Social y sus familias -cooperativas, mutualidades, asociaciones, fundaciones y otras empresas sociales- en la Unión Europea, con datos fiables y precisos, utilizando una metodología común en los 27 Estados miembros de la UE. Además, arrojará luz sobre varios aspectos cruciales, como la respuesta de la Economía Social ante la pandemia de la COVID-19 y la contribución de la Economía Social a seis ecosistemas industriales.

El estudio proporcionará datos cuantitativos y cualitativos de alta calidad, que contribuirán a la elaboración de políticas públicas en el ámbito de la Economía Social, y en el contexto de la estrategia industrial europea, entre otras.

CIRIEC-España tiene ya una larga trayectoria de realización y participación en grandes informes internacionales, entre ellos para las instituciones de la Unión Europea, como la elaboración del Manual de Cuentas Satélite de la Economía Social (por encargo de la Comisión Europea), o los estudios realizados sobre la evolución de la economía social en la UE para el Comité Económico y Social Europeo (CESE).

Se espera que el nuevo estudio que se ha iniciado ahora con Euricse y Spatial Foresight publique sus resultados a mediados del año que viene.

CIRIECSTAT SE ACTUALIZA Y AMPLÍA CON 230 NUEVAS ESTADÍSTICAS DE ECONOMÍA SOCIAL

El Portal Estadístico de la Economía Social CIRIECSTAT ha actualizado y ampliado su información con 230 nuevos elementos, que en su mayoría recogen cifras estadísticas sobre cooperativas (113) y sociedades laborales (102). Esta nueva actualización se ha realizado también sobre el resto de figuras del sector empresarial de la economía social, y algunas del sector no de mercado de la economía social.

La actualización estadística se ha realizado para todas las comunidades autónomas y en especial para las de Murcia, Galicia y Andalucía, abarcando un periodo entre los años 2018 y 2021, incluidos.

Hacia un banco de datos interactivo

Junto a esta ampliación, el equipo de CIRIECSTAT está trabajando en un nuevo producto estadístico en el entorno de las series históricas de la economía social, que supondrá la implementación de una herramienta adicional en el Portal. A través de él los investigadores y el público en general podrán realizar consultas propias para generar conjuntos de datos específicos en forma de tablas. De esta forma CIRIECSTAT comenzará la migración desde un repositorio hacia un banco de datos interactivo.

El director del CIRIECSTAT, Ángel Soler, recuerda que los objetivos del Portal son implantar un sistema de recopilación y producción de estadísticas de la Economía Social, en un repositorio albergado en



un portal único, con el objetivo de convertirse en una base de datos que agrupe, depure y publique, de forma permanente y continuada las diferentes estadísticas de la Economía Social en España. Este sistema de información se rige por los criterios metodológicos de la contabilidad nacional, para que los datos sean homogéneos y comparables.

El objetivo es también facilitar la elaboración de análisis comparativos intertemporales, interregionales e internacionales fiables y precisos sobre las empresas y entidades de la Economía Social.

CIRIECSTAT pretende cubrir el periodo más amplio posible. Los datos están territorializados, haciendo referencia al total nacional y, cuando la fuente lo permite, se ofrecen también por comunidades autónomas y por provincias. CIRIECSTAT se actualiza con carácter anual, aunque algunos indicadores son revisados trimestralmente.

El portal cumple también una función pedagógica para estudiantes y personas no expertas en economía social, que en CIRIECSTAT encuentran la definición y un glosario de conceptos que se asocian con la economía social.

Web del CIRIECSTAT:
<https://ciriecstat.com/>



EL CIRIEC PLANTEA EN EL XXII CONGRESO DE LA AECA LA NECESIDAD DE UN CAPÍTULO ESPECÍFICO DE ECONOMÍA SOCIAL EN LOS SISTEMAS DE CONTABILIDAD NACIONAL

Así se puso de manifiesto en el XXII Congreso Internacional AECA, Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, celebrado del 19 al 21 de septiembre en San Sebastián, Capital española de Economía Social 2023. Dicho Congreso dedicó una mesa a la economía social y al Plan de Acción europeo que la promueve.

El Centro Carlos Santamaría (Universidad del País Vasco) acogió del 19 al 21 de septiembre pasados el XXII Congreso Internacional AECA, reuniendo a cerca de 300 directivos, expertos, investigadores y profesionales del área contable y financiera de 15 países. El foro híbrido, organizado por AECA, la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea y Deusto Business School, fue un punto de encuentro en el que, entre diversos temas, se debatió sobre la nueva Directiva sobre información corporativa en materia de Sostenibilidad, el desarrollo de la Inteligencia Artificial, pero también sobre propuestas de gran valor para la economía social y estrategias de colaboración público-privada.

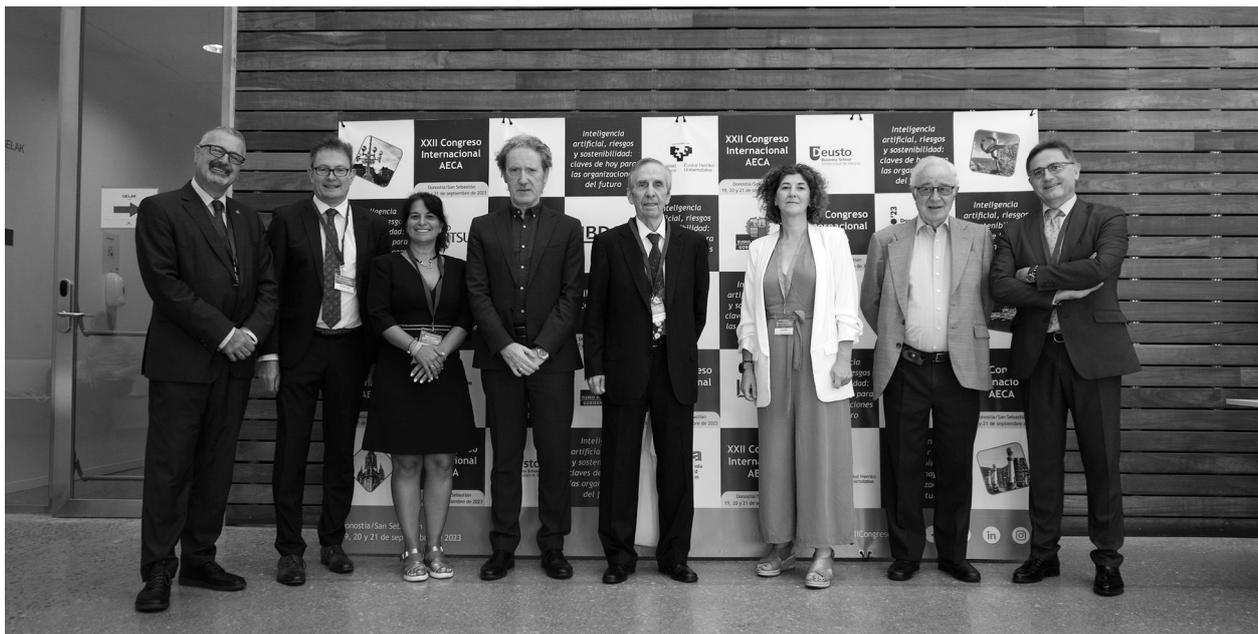
Bajo el lema de “Inteligencia Artificial, riesgos y sostenibilidad: claves de hoy para las organizaciones del futuro”, los asistentes pudieron conocer las princi-

pales novedades regulatorias en 7 sesiones formativas principales y 31 sesiones paralelas.

El Congreso contó con la participación de 47 expertos ponentes, entre ellos el profesor de la Universidad de Munich, Christoph Lütge, que impartió la Conferencia Inaugural sobre Ética e IA, y el presidente del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC), Santiago Durán, que intervino en la Conferencia sobre el 50 aniversario del Plan General de Contabilidad.

Plan de Acción Europeo para la Economía Social

Entre las distintas sesiones del Foro, y de la mano del presidente de la Comisión de Cooperativas y otras empresas de Economía Social de AECA, Juan Juliá, el



Congreso programó dos mesas redondas, una sobre el Plan de Acción Europeo para la Economía Social (PAES), y otra sobre valor social.

La presencia de la economía social en el Congreso de la AECA respondió también al interés del presidente de la Asociación, Leandro Cañibano, y de Juan Juliá de respaldar la capitalidad de San Sebastián de Economía Social, que celebra este año, así como la enorme tradición cooperativa y de economía social del País Vasco, cuyo máximo exponente es la Corporación Mondragón junto a numerosas iniciativas empresariales.

En la mesa redonda sobre el PAES intervinieron Víctor Mesguer, Comisionado especial de Economía Social del Gobierno de España; Elena Zárraga, Directora General de LKS Next y Consejera de Laboral Kutxa; Jokin Díaz, Director de Economía Social del Gobierno Vasco, y José Luis Monzón, Director de CIRIEC-España, junto a Juan Juliá como moderador de la mesa.

Una cuenta específica

En dicha mesa se puso de manifiesto la gran importancia que tiene la economía social para alcanzar los objetivos de la UE sobre inclusión social, así como para avanzar en los ODS de la Agenda 2030. Se puso en valor la definición de economía social y solidaria aprobada este año por la ONU, y a partir de ella la necesidad de que los sistemas de cuentas nacionales incorporen un capítulo específico dedicado a la economía social que, como quedó acreditado en la mesa, además de contribuir a la inclusión es un motor de innovación tecnológica y social.

En la mesa se puso de manifiesto también la importancia que tiene la alianza entre universidad y economía social, tanto en el ámbito de la formación como en el de la investigación y transferencia de conocimiento. Todo ello permite que cada vez más se dote al sector de mejores herramientas de todo tipo, tanto para las políticas públicas como para su financiación, la contabilidad o administración de sus empresas y entidades.

Generación de Valor Social

Asimismo, la mesa sobre “Generación de valor social mediante la colaboración público-privada” fue otro de los focos del Encuentro, contando con Ramón Bernal, Director General de Lantegi Batuak; Kepa Korta Murua, Director de la Oficina de Estrategia del Ayuntamiento de Donostia/San Sebastián; Manu Escudero, embajador de España ante la OCDE o Vicente Zubizarreta, socio fundador de Grupo Zubizarreta.

El XXII Congreso Internacional AECA fue un espacio idóneo también para los casi 50 estudiantes nacionales e internacionales (EE.UU., Brasil, Ecuador, Colombia, etc.) inscritos, ya que permitió compartir sus reflexiones sobre el futuro de la nueva generación profesional junto a las máximas autoridades, tanto del regulador como de corporaciones de servicios profesionales, sector bancario y otros despachos nacionales.

De igual forma, los congresistas, además de un completo programa de formación (homologado por el ICAC) pudieron disfrutar también de un programa cultural y gastronómico proporcionado por el Basque Culinary Center.

CEPES IMPULSA LA CREACIÓN DE MÁS DE 2.600 EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL Y LA GENERACIÓN DE 6.100 EMPLEOS EN EL PERIODO 2016-2023

CEPES, como Organismo Intermedio del FSE y en el marco del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (POISES), ha presentado los resultados de su gestión de este Programa entre 2016 y 2023.

En este periodo la Confederación ha gestionado 34 millones de euros de fondos del FSE, que han permitido financiar 233 proyectos para la creación de más de 2.600 empresas.

CEPES ha impulsado la creación de 2.613 empresas de economía social y la generación de 6.080 empleos en el periodo 2016-2023. Son los resultados de los 233 proyectos que la confederación ha aprobado a través de las siete convocatorias que ha publicado en el marco del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (POISES) cofinanciado por el Fondo Social Europeo, del que la entidad es organismo intermedio desde 2016.

La previsión al final de este marco temporal de siete años es que además 2.015 empresas de economía social van a fortalecer y mejorar su posición competitiva en los mercados, y 6.191 personas obtendrán una cualificación o mejorarán sus competencias profesionales.

Además, gracias a este programa 5.295 personas con discapacidad o en situación y/o riesgo de exclusión social mantendrán su empleo en empresas de economía social, principalmente en empresas de inserción y centros especiales de empleo de iniciativa social. De ellas, 350 personas pasarán de formar parte de un empleo protegido a un empleo normalizado.

Según los datos aportados por CEPES, el 30% de las empresas constituidas pertenece al sector Comercio y servicios personales; el 18% a Servicios a las empresas; el 12% a Hostelería y restauración; el 7% a Educación; el 6% a Industria, energía y agua, y el 5% a Sanidad y servicios sociales.

En cuanto a la forma jurídica, del total de empresas, el 75% son cooperativas, un 18% son sociedades laborales y el resto (7%) empresas o entidades que tienen por objeto la inserción laboral de personas en situación y/o riesgo de exclusión social.

Algunos datos a destacar de los proyectos ya ejecutados son que el 29,4% de las empresas creadas a través de este programa están ubicadas en zonas rurales. Además, la generación de empleo entre los círculos de población joven es otro de los datos que revela el atractivo de este modelo empresarial, ya que casi la



mitad de las personas participantes en el programa (el 49%), son personas entre 25 y 44 años.

Importe de la inversión

Los 233 proyectos aprobados por CEPES desde 2016 ha supuesto una inversión de 34 millones de euros (34.204.135 €) del Fondo Social Europeo. Las entidades subvencionadas han aportado más de 12 millones de euros (12.764.537 €), siendo la inversión total en España en proyectos de economía social de casi 47 millones de euros (46.968.672 €).

Por CCAA, en la categoría de región A (Cantabria, País Vasco, Navarra, La Rioja, Cataluña, Aragón, Castilla y León, Madrid, Comunidad Valenciana e Islas Baleares) se han cofinanciado 82 proyectos y la inversión total ha sido de 11,2 millones de euros.

En la categoría de región B (Galicia, Asturias y Ceuta), han sido 54 proyectos y 7,4 millones de euros de inversión. En la categoría de región C (Castilla-La Mancha, Región de Murcia, Andalucía, Melilla y Canarias), 104 proyectos y 25,6 millones de euros. Y en la categoría de región D (Extremadura), 22 proyectos y 2,7 millones de euros de inversión.

UNIDE Y LA CONFEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL DE CASTILLA-LA MANCHA, NUEVOS SOCIOS DE CEPES

Con las nuevas incorporaciones CEPES suma ya 32 miembros entre confederaciones sectoriales de la economía social, confederaciones territoriales, grupos empresariales, entidades y redes de la Economía Social.

CEPES ha aprobado en Junta Directiva las incorporaciones de la cooperativa UNIDE y de la Confederación de Asociaciones de Empresas de Economía Social de Castilla-La Mancha, sumando así un total de 32 socios miembros.

La **Unión de Detallistas Españoles (UNIDE)** es una sociedad cooperativa de distribución de alimentación con sede en Madrid y con más de 90 años de experiencia. A través de los más de 600 establecimientos que tiene ubicados en 28 provincias de España, UNIDE suma una facturación cercana a los 300 millones de euros.

UNIDE tiene su origen en 1931, con la fundación de GRUMA (antes Ducpra), y sus más de 200 socios comerciantes de alimentación madrileños. En los años 60 se extiende por la Comunidad de Madrid, las provincias limítrofes de Castilla y León y Castilla-La Mancha; y en los años 90 tiene lugar la fusión con otras 6 cooperativas españolas: ADA, de Orihuela; LA SANTA FAZ, de Alicante; SECUC, de Cáceres; COISCA, de Las Palmas; COMALTE, de Tenerife, y UDACO de Salamanca, dando lugar a la actual UNIDE.

Actualmente cuenta con 7 delegaciones territoriales, 2 plataformas logísticas y 13 Cash Unide, dirigidos a la compra profesional del sector de la hostelería y restauración en la Península y las Islas Canarias.

Por su parte, con el reconocimiento de Toledo como Capital Europea de la Economía Social, en 2020 se constituyó formalmente la **Confederación de asociaciones de empresas de economía social de Castilla-La Mancha** (economíasocial.clm), una organización cuyo principal objetivo es representar y defender a las empresas y asociaciones que conforman la pluralidad de entidades de la economía social de esta región, y que son motor y pieza clave para el desarrollo socioeconómico de la misma.

Forman parte de ella ocho organizaciones de la economía social, en concreto Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha, la Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado (ClamCoop), la Unión de Cooperativas de Enseñanza (UCEC-M), la Unión de Cooperativas de Transporte Fecomancha, la Asocia-



ción de Empresas de Inserción de Castilla-La Mancha (ASEIRCAM), la Asociación de Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social FEACEM CLM, el Consejo Territorial de la ONCE en CLM y la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS CLM).

Según datos ofrecidos por CEPES, todas ellas representan en la Región a 1.000 empresas y entidades de economía social, que agrupan a más de 174.000 socios, dan empleo a más de 21.500 trabajadores, de los que 3.500 son personas con discapacidad, y generan una facturación de más de 2.846 millones de euros.

Los 32 socios de CEPES

Con estas incorporaciones son ya 32 los socios de CEPES: las confederaciones estatales de Cooperativas de Trabajo Asociado (COCETA), Agro-alimentarias, Enseñanza (UECOE), Vivienda (CONCOVI), Consumo (HISPACOO) y Cooperativas del Mar; las confederaciones estatales de Mutualidades, Sociedades Laborales y Empresas Participadas (LABORPAR), Centros Especiales de Empleo de la Economía Social (FEACEM), Empresas de Inserción (FAEDEI) y Cofradías de Pescadores; a nivel territorial las confederaciones AndalucíaEScoop, CEPES Aragón, CEPES Navarra, la Confederación de Cooperativas de Cataluña y la de la Comunitat Valenciana, Economía Social de Castilla-La Mancha, FECOMA (Madrid), FOROESGAL (Galicia) y KONFEKOOP (Euskadi), y por último una serie de entidades, redes y grupos empresariales de la economía social: Mondragón Corporación, Grup Clade, Cajamar, Fiare, Fundació Espriu, Grupo Atlantis, Asociación AEDIS, Covirán, UNIDE, la ONCE, Ilunion y REAS Red de Economía Alternativa y Solidaria.



MONDRAGÓN CELEBRÓ EN EL KURSAAL SU CONGRESO ANUAL, REDOBLANDO SU APUESTA POR EL ÁREA DE CONOCIMIENTO Y EL CAPITAL HUMANO

Según los resultados presentados en el Congreso, las cooperativas integradas en Mondragón, con una plantilla próxima a 70.000 personas, alcanzaron unas ventas de 10.607 millones de euros y unas inversiones de 347 millones en 2022.

Mondragón valora positivamente los resultados, más allá de la salida del grupo de las cooperativas Ulma y Orona a finales del año pasado

Donostia-San Sebastián, capital de la Economía Social 2023, acogió el pasado 19 de julio el Congreso 2023 de Mondragón, que un año más tuvo lugar en el Kursaal. A la cita estaban convocadas un total de 650 personas compromisarias en representación de todas las cooperativas integradas en la Corporación.

Según las cifras aportadas durante el congreso, las cooperativas de Mondragón, con una plantilla próxima a las 70.000 personas, alcanzaron unas ventas de 10.607 millones de euros y unas inversiones de 347 millones en 2022. Mondragón valora positivamente los resultados, año que sin embargo concluyó con la salida del grupo de las cooperativas Ulma y Orona.

El conjunto de cooperativas alcanzó los 10.607 millones de euros en ventas, con un incremento del 10,7% respecto a la cifra del año precedente. Respecto al empleo, la plantilla media se situaba en 68.879

personas, con un ligero incremento sobre el ejercicio anterior.

Estas magnitudes confirman que el grueso de las cooperativas ha sido capaz de superar con nota un ejercicio complicado, en el que especialmente la invasión de Ucrania por parte de Rusia ha condicionado la evolución de la economía y los mercados. Asimismo, según la corporación el comportamiento del grupo en los primeros cinco meses de 2023 sigue siendo positivo, aunque se perciben algunos síntomas de contracción en los mercados.

Hace algunas semanas que se presentaron los resultados de las áreas de Distribución y Finanzas. En el caso de Distribución, Eroski tuvo unas ventas de 5.476 millones de euros y unos resultados de 64 millones, y las cuatro cooperativas agroalimentarias de Erkop facturaron 283 millones y tuvieron unos re-



sultados de 6,1 millones. Por su parte, en el área de Finanzas cabe señalar el buen comportamiento de Laboral Kutxa, líder en términos de solvencia, y con unos resultados de 151 millones de euros.

En el área Industria, las cooperativas industriales de Mondragón, que emplearon a una plantilla media de 27.316 personas, concluyeron 2022 con una facturación agregada total de 4.848 millones (+15,6%) y unos resultados de 222 millones. Todo ello en un año en el que no se ha podido repercutir todo el incremento de costes derivado de las subidas de materias primas, la energía y, en general, de todos los gastos. La mejora de la eficiencia interna ha sido clave en su consecución.

La apuesta por la internacionalización hace que las ventas en los mercados exteriores representen el 75% del área industrial. Mondragón tiene 104 implantaciones exteriores en el extranjero en las que emplea a 10.112 personas.

Otro dato destacable son las inversiones realizadas, que en total ascendieron a 197 millones de euros, con un incremento del 22,5% respecto al año anterior.

La apuesta de Mondragón por la innovación se constata en el área de Conocimiento. La Corporación empleó en torno a 2.000 personas a tiempo completo en I+D, incluyendo en este apartado los 12 centros tecnológicos y unidades de I+D. El número de familias de patentes vigentes que mantiene Mondragón, que ascienden a 393, es una cantidad realmente relevante en el conjunto de Euskadi y en España. Los gastos totales en I+D realizados por las cooperativas industriales ascendieron a 174 millones de euros.

En relación con la evolución del ejercicio 2023, el presidente del Consejo General de Mondragón, Iñigo Ucin, señaló que “seguimos en línea de crecimiento,

aunque algunos indicadores dan síntomas de una ralentización de la evolución de las principales economías europeas e internacionales, lo cual puede tener efectos en nuestros negocios. Con todo, estamos convencidos que, si se dan, podremos hacer frente a posibles coyunturas adversas, en parte por la demostrada capacidad de adaptación de nuestras cooperativas, así como por la elevada captación de pedidos lograda por muchos negocios y, por tanto, prevemos concluir este ejercicio también bien”.

Estructuración de la División de Conocimiento

Uno de los puntos destacables del Congreso fue la propuesta de “Estructuración de la División de Conocimiento” de Mondragón, con el fin de integrar en una misma división e impulsar la colaboración entre todas sus entidades: centros educativos (Arizmendi Ikastola, Politeknika Txorierri y Lea Artibai), Mondragón Unibertsitatea (con sus tres facultades: ingeniería, empresariales y humanidades) y los centros tecnológicos (Ikerlan, MIK, Lortek eta Leartiker).

Para la Corporación se trata en definitiva de un paso más que contribuye a fortalecer el concepto de “ecosistema” de Mondragón, y un proyecto que pone nuevamente en valor la capacidad de colaboración entre diferentes entidades para alcanzar objetivos más ambiciosos.

La nueva División, con un presupuesto próximo a los 150 millones de euros, aspira a “desarrollar un proyecto socio-empresarial más potente en el ámbito del conocimiento, que además permita abordar retos más complejos en el futuro”.

NUEVA CÁTEDRA DE COOPERATIVISMO Y ECONOMÍA SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

La cátedra tiene como principal objetivo divulgar y generar investigación y transmisión de conocimientos de asuntos jurídicos, económicos y sociales en torno a cooperativas y demás entidades de la Economía Social.

Está dirigida por M^a Eugenia Serrano, profesora de Derecho Civil en la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid.

Se ha constituido en la Universidad de Valladolid una nueva Cátedra de Cooperativismo y Economía Social. La cátedra tiene como principal objetivo divulgar y generar investigación y transmisión de conocimientos de asuntos jurídicos, económicos y sociales en torno a cooperativas y demás entidades del sector. Está dirigida por M^a Eugenia Serrano, profesora de Derecho Civil en la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid.

La cátedra comienza su andadura con una dotación presupuestaria de la Junta de Castilla y León, a través de la Consejería de Comercio, Industria y Empleo. El rector de la Universidad de Valladolid, Antonio Largo, y el consejero de Industria, Comercio y Empleo, Mariano Veganzones, firmaron el pasado mes de julio el convenio por el que la Administración General de la Comunidad de Castilla y León se incorpora a la Cátedra.

Impulso de la economía social desde la universidad

La finalidad de la Cátedra es “impulsar la atención, el estudio y la investigación científica acerca del cooperativismo y la economía social, sus manifestaciones en el plano nacional e internacional, así como la importancia de las funciones de la Universidad como recopiladora, guardiana y transmisora de los logros y experiencias de los diferentes agentes públicos y privados”.

Participan en la Cátedra las entidades representativas de la economía social de Castilla y León, concretamente la Unión Regional de Cooperativas Agro-



alimentarias URCACYL, la Unión de Cooperativas de trabajo de Valladolid (UCTAVA), León (ULECOOP) y Castilla y León (OWEN); la Asociación de Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social FEACEM CYL; la Asociación para el Fomento en Castilla y León de las Empresas Inserción; la Organización de Sociedades Laborales y Empresas participadas de Castilla y León (AEMTA); la Agrupación de Centros Especiales de Empleo ACEECYL y la Fundación Santa María la Real y del Patrimonio Histórico.

Investigación, formación y fomento

Entre las actividades que se prevé desarrollar al amparo de esta Cátedra se encuentran: apoyar e incentivar proyectos de investigación en diferentes líneas temáticas del ámbito de actuación de la economía social, el cooperativismo y el tercer sector; realizar visitas a empresas; organizar acciones de formación continua para profesionales del ámbito de la economía social, adaptada a sus necesidades específicas; fomentar la participación de estudiantes, impulsar proyectos de fomento de la economía social, tanto en el ámbito docente como de investigación y de transferencia, y promover, diseñar y organizar actividades de comunicación y formativas.

La Cátedra está celebrando ya sus primeras jornadas, en la Universidad de Valladolid, con la participación de personalidades como Juan Antonio Pedreño, presidente de CEPES; Juan Juliá, presidente de la Red ENUIES, de CIRIEC-España, y José Luis Monzón, director de CIRIEC-España.



MÁS DE 400 PERSONAS PARTICIPAN EN MADRID EN EL FORO DEMOS, EL FORO DE LAS FUNDACIONES Y LA SOCIEDAD CIVIL

El sector fundacional celebró los días 26 y 27 de septiembre su encuentro anual de referencia, el Foro Demos, con un notable éxito de participación, más de 400 personas, en todas las actividades programadas. “Demos, como evento de referencia para el Tercer Sector, marca un hito importante en nuestra búsqueda conjunta de un mundo mejor y más inclusivo”, explicó Pilar García Ceballos-Zúñiga, presidenta de la Asociación Española de Fundaciones. “Es un momento para reflexionar sobre el papel vital de las fundaciones en la construcción de una sociedad más justa y equitativa, acorde a los valores europeos que compartimos”.

Sanz Otero aseguró que la labor que realizan las fundaciones es esencial. “Por eso hemos querido abrir la Administración a la máxima colaboración público-privada, desde la contratación hasta los convenios, pero también tenemos que seguir avanzando en lo que tiene que ver con las normas, con la política fiscal, de manera que las fundaciones puedan tener mayor capacidad de llegar a todas las personas que necesitan ser ayudadas en un momento dado”.

Bajo el lema TRANSICIONES SOCIAL – TECNOLÓGICA – VERDE “Hacia una Europa justa y sostenible”, #Demos2023 ha sido un punto de encuentro para las más de 10.511 fundaciones activas que conforman el sector fundacional en España. Un lugar en el que compartir experiencias, aprender de los proyectos más innovadores en el sector social y conectar unas fundaciones con otras.

#Demos2023

Expertos en áreas sociales, periodistas, activistas y ejecutivos participaron en las numerosas charlas, reuniones y conferencias del programa del evento, lo que supuso una oportunidad para hacer networking a través de las Speed Meetings, mesas de reuniones rápidas para conocer a decenas de fundaciones y hacer conexiones valiosas.

Además, el vicepresidente ejecutivo de Fundación ONCE, Alberto Durán, y la secretaria General para la Unión Europea en el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, María Dolores Lledó, junto a la presidenta de la AEF presentaron el cupón de la ONCE conmemorativo de #October1Europe Día Europeo de Fundaciones y Donantes.

#Demos2023 finalizó con la entrega de Premios AEF, que reconocen a los filántropos y fundaciones españolas que mejor representan los valores del sector en el cumplimiento de los fines de interés general. En esta octava edición, el jurado distinguió a María Moreno Sorrosal, fundadora de la Fundación Esperanza y Alegría, en la categoría Iniciativa Filantrópica; a la Fundación María José Jove, en la categoría de Colaboración; a la Fundación Miradas, en la categoría de Innovación Social; a la Fundación Anar, en la categoría de Comunicación; y a la Fundación Vida Sostenible, en la categoría de Transición Ecológica Justa en el Sector Fundacional, categoría de nueva creación.

DISPONIBLE EL ESTUDIO ‘LA PLATAFORMA DE ONG DE ACCIÓN SOCIAL EN CIFRAS. INFORME COMPARATIVO 2006-2021’

Según sus resultados, las 35 entidades que integran la Plataforma de ONG superaron los 17 millones de atenciones a personas vulnerables durante el año 2021, en gran medida dirigidas a la inclusión social y a paliar situaciones de emergencia. Contribuyeron a ello más de 500.000 personas voluntarias, 64.000 donantes, 3,54 millones de personas socias, más de 158.000 trabajadores y más de 31.000 empresas colaboradoras.

Se ha publicado el estudio ‘La Plataforma de ONG de Acción Social en Cifras. Informe comparativo 2006-2021’, fruto de un proyecto que nació en el año 2006 con la finalidad de obtener datos fiables que permitiesen conocer la realidad de la Plataforma de ONG de Acción Social, de las entidades que se integran en la misma y, por ende, del Tercer Sector de Acción Social.

Al contar con datos desde hace 15 años, el informe incorpora unas comparativas longitudinales que permiten visualizar, entre otras cosas, los efectos que las últimas crisis económicas han provocado en las organizaciones; cómo se han ido modificando las estructuras; cómo ha evolucionado la participación de la sociedad mediante el voluntariado; cómo ha evolucionado la financiación pública, la privada o los ingresos por la venta de productos y servicios, o la evolución del número de atenciones a personas a través del conjunto de programas desarrollados.

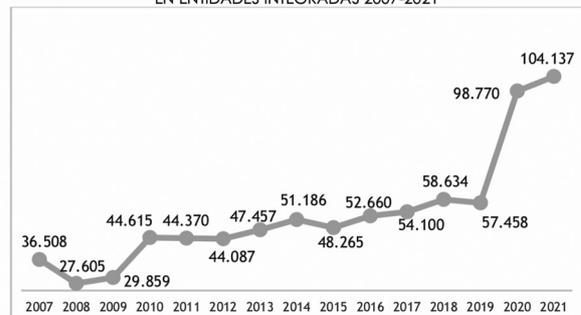
Los datos en los que se basa el estudio se basan en las aportaciones realizadas por las organizaciones socias de la Plataforma de ONG de Acción Social.

17 millones de atenciones a personas vulnerables

Según sus resultados, las 35 entidades que integran la Plataforma de ONG superaron los 17 millones de atenciones a personas vulnerables durante el año 2021, en gran medida dirigidas a la inclusión social y a paliar situaciones de emergencia. Contribuyeron a ello más de 500.000 personas voluntarias, 64.000 donantes; 3,54 millones de personas socias, más de 158.000 trabajadores y más de 31.000 empresas colaboradoras.

De nuevo, se confirma que los ingresos obtenidos en el año 2021, un total de 4.031 millones de euros, proceden en mayor medida de la prestación de servicios de estas organizaciones sociales y de la venta de

GRÁFICO 10. PERSONAS ASALARIADAS EN ENTIDADES INTEGRADAS 2007-2021



sus propios productos, y en menor medida de donaciones privadas o fondos públicos.

Se observa una disminución de la obtención de fondos privados, hasta un total de 644 millones de euros, frente al aumento de fondos públicos, que se eleva hasta los 782 millones de euros. También aumentan los ingresos por la prestación de servicios y/o venta de productos, hasta los 2.599 millones de euros.

En cuanto a los gastos generados por las 35 organizaciones que forman parte de la Plataforma, estos ascienden a 3.918 millones de euros. De ellos, más de 1.333 millones corresponden a los gastos de personal de las personas que desarrollan su actividad profesional en las mismas.

Tal y como se avanzó en el Barómetro del Tercer Sector Social, que desde 2015 elabora también la Plataforma de ONG, en el nuevo informe de ‘La Plataforma de ONG de Acción Social en Cifras’ se ratifica que estas organizaciones sociales tienen una fuerte presencia en el ámbito local, realizando sus actuaciones de manera muy próxima a la ciudadanía. Así, las 35 federaciones, confederaciones y coordinadoras integradas en la Plataforma cuentan con un total de 13.279 sedes locales, 982 sedes provinciales y 296 autonómicas, y alcanzan las 5.437 entidades integradas.



EAPN-ES DEFIENDE LA ECONOMÍA SOCIAL COMO HERRAMIENTA CLAVE CONTRA LA POBREZA Y EXCLUSIÓN

La economía social fue protagonista del IV Congreso Europeo contra la Pobreza y la Exclusión Social, celebrado el pasado 20 de septiembre en Oviedo por la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en el Estado Español (EAPN-ES), en colaboración con su red territorial EAPN Asturias.

Con este evento, en el que participaron más de 150 personas, se buscaba analizar medidas que mejoren las legislaciones europeas, estatales y autonómicas en materia de lucha contra la pobreza y la exclusión social, promoviendo la participación del Tercer Sector y la Economía Social en su concepción y desarrollo. En esta edición se abordó el caso concreto de la Economía Social como vector imprescindible en la lucha contra las desigualdades y en la transformación productiva sostenible.

El presidente de EAPN-ES y EAPN Europa, Carlos Susías, recordó la problemática estructural que supone la pobreza, y la necesidad de reforzar la economía social y la estrategia impulsada frente a la pandemia de COVID-19 que, según el XII Informe sobre el Estado de la Pobreza de EAPN-ES, evitó que un millón y medio de personas entrara en situación de pobreza o exclusión.

“La economía social está pensada para las personas y es por tanto una salida natural a la erradicación de la pobreza. Nos brinda una gran oportunidad para acabar con las desigualdades e impulsar una transición ecológica justa”, apuntaba el presidente de EAPN-ES.

El presidente de CEPES y del Social Economy Europe, Juan Antonio Pedreño, impartió la ponencia mar-

co del Congreso, titulada ‘Economía Social: desarrollo y progreso social para Europa’. En ella afirmó: “Es el momento de la economía social, en todo el mundo. Todas las instituciones están apoyando que haya medidas a favor de la economía social, y esto va a permitir hacer políticas públicas”. Pedreño recordó que España ha marcado el paso del reconocimiento de la economía social en Europa y en el mundo. Y concluyó: “Ya tenemos instrumentos, pero el sector tiene que ser consciente de la presión que debe aún ejercer para que estos instrumentos se pongan a funcionar”.

Inclusión, empleo, sostenibilidad

El Congreso incluyó un panel sobre ‘Inclusión y empleo, con la participación de María Canal, consejera económica de la Representación de la Comisión Europea en España; Patrizia Bussi, directora de la Red Europea de Empresas de Inserción (ENSIE), y Adoración Mozas, presidenta del CIRIEC-España.

En dicha mesa, la profesora Mozas presentó la asociación CIRIEC-España y animó a profundizar en la investigación y generación de estadísticas de la Economía Social en el ámbito también de su contribución al bienestar y la inclusión de colectivos desfavorecidos. Dichas estadísticas posibilitarían un mayor reconocimiento del sector y la adopción de medidas más adecuadas para su fomento.

Por último, en la jornada se presentaron las experiencias de AERESS, ASATA y FAEDEI.



EL TERCER SECTOR CELEBRA SU DÍA NACIONAL RECLAMANDO MÁS DERECHOS, MEJORAR LA INTERLOCUCIÓN CON LOS PODERES PÚBLICOS Y REFORZAR LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ENTIDADES SOCIALES

La Plataforma del Tercer Sector (PTS) celebró el pasado 9 de octubre el Día Nacional del Tercer Sector, según Declaración en Consejo de Ministros, con un acto en el que reivindicó el trabajo de sus entidades y de las personas que las conforman.

La Plataforma del Tercer Sector (PTS) celebró el pasado 9 de octubre el Día Nacional del Tercer Sector, el segundo que celebra tras su declaración como tal de este día por parte del Consejo de Ministros. La celebración consistió en un gran acto en el que reivindicó el trabajo de sus entidades y de las personas que las conforman, y en el que destacó el papel del Tercer Sector por su contribución directa al bienestar y a la cohesión social, y por su labor en la defensa de los derechos sociales, económicos, culturales y medioambientales de la ciudadanía.

El acto, conducido por el periodista jefe de Economía de la Cadena SER, Javier Ruiz, se celebró en el CaixaForum de Madrid, y reunió a más de 300 personas representantes de entidades sociales, administraciones públicas, organizaciones y empresas vinculadas con el Tercer Sector.

“El Día Nacional del Tercer Sector es una jornada para reafirmar nuestro compromiso como defensores y promotores de la solidaridad, la igualdad y la justicia social. Un día de homenaje para todas las entidades y personas que trabajan incansablemente para garantizar y defender los derechos de toda la ciudadanía”, manifestó el presidente de la Plataforma del Tercer Sector, Luciano Poyato, durante su intervención en la inauguración de la jornada.

Luciano Poyato destacó también que este día sirve para “mandar un mensaje alto y claro, para que la sociedad y los poderes públicos entiendan la importancia de nuestra labor: el Tercer Sector desempeña un papel fundamental en la promoción de sociedades democráticas y justas”.

Junto a él inauguró el acto la ministra de Derechos Sociales y Agenda 2030, Ione Belarra, que realizó un balance de las políticas sociales de la pasada legisla-



tura, entre las que destacó la importancia del acuerdo marco de colaboración con la Plataforma del Tercer Sector; que “permitió mejorar la estabilidad de las fuentes de financiación”; la incorporación del eje social dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, por el que varias partidas del Fondo Europeo de Recuperación se destinaron a proyectos sociales, y “el despliegue del escudo social durante la pandemia, que consagró nuevos derechos como el Ingreso Mínimo Vital”.

Igualmente, reafirmó la necesidad de aprobar lo antes posible la Ley de Familias y la Ley de Servicios Sociales. “Necesitamos una Ley de Servicios Sociales que sea ágil y consagre el trabajo de las organizaciones del Tercer Sector”, defendió. Junto a ello expresó su confianza en que en la próxima legislatura “veamos por fin aprobada la Ley de Familias”, pues consideró “urgente” disponer de una norma “que equipare a las familias monoparentales con las familias numerosas, amplíe los permisos por nacimiento y consagre el complemento universal por hijo a cargo”.

Lectura del Manifiesto

El acto acogió la lectura del manifiesto del Día Nacional del Tercer Sector, titulado ‘Derechos, colaboración y transformación social: celebrando el trabajo del Tercer Sector desde la unidad’, al que ya se han adherido más de 500 personas y organizaciones. Representantes, voluntarios, usuarias y personas trabajadoras de las entidades miembro de la Plataforma del Tercer Sector fueron las encargadas de poner voz a

las tres demandas fundamentales este día: más y mejores derechos para todas las personas, más y mejor diálogo civil con los poderes y las administraciones públicas y avanzar en la transformación del modelo de financiación.

La jornada incluyó también la mesa redonda ‘Los derechos y la justicia social como pilar de una democracia inclusiva’ moderada por el periodista Javier Ruiz y en la que participaron Antón Costas, presidente del Consejo Económico y Social de España; Natalia Peiro, vicepresidenta de Cohesión Interna e Impacto Social de la PTS, y Marta Morgade, vicerrectora de Compromiso Social y Sostenibilidad de la Universidad Autónoma de Madrid.

Durante este diálogo los ponentes abordaron temas de actualidad sobre los desafíos a los que se enfrenta la sociedad en términos de derechos y justicia social. Además, aportaron ideas y propuestas sobre las medidas y políticas públicas a desarrollar para avanzar hacia una sociedad más inclusiva e igualitaria, y debatieron sobre las posibles alianzas y colaboraciones a llevar a cabo para profundizar en democracias verdaderamente inclusivas.

El acto contó también con la participación de varias estudiantes del instituto Barrio Loranca de Fuenlabrada (Madrid), que participan del Programa de Derechos Humanos de la Fundación Yehudi Menuhin. Dichas estudiantes realizaron una ‘performance’ que combinó la lectura dramatizada con la puesta en escena de una coreografía en la que se escenificaban historias de personas de todo el mundo que viven situaciones que, muchas veces, sólo se atienden desde el Tercer Sector.



NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA · INTERNACIONAL

EL SECRETARIO GENERAL DE LA ONU PIDE A LOS GOBIERNOS QUE APOYEN Y REFUERZEN LOS ECOSISTEMAS EMPRESARIALES DE LAS COOPERATIVAS

Se ha publicado el informe 2023 del Secretario General de las Naciones Unidas sobre las cooperativas en el desarrollo social. El Informe aplaude cómo las cooperativas promueven el desarrollo sostenible en sus tres dimensiones, y recomienda a los Gobiernos ayudar a las cooperativas a convertirse en “empresas pujantes” empleando el enfoque ecosistémico empresarial, y a recopilar datos completos e internacionalmente comparables sobre el papel de las cooperativas en el desarrollo.

Se ha publicado el informe 2023 del Secretario General de las Naciones Unidas sobre las cooperativas en el desarrollo social. Este informe se presenta en cumplimiento de la resolución 76/135 de la Asamblea General, de diciembre de 2021, sobre las cooperativas en el desarrollo, y en él se esbozan políticas y acciones clave que pueden servir para que las cooperativas

desarrollen todo su potencial y ayuden a los Estados a conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) “por ejemplo creando empleos decentes, avanzando en la erradicación de la pobreza y promoviendo la sostenibilidad ambiental”.

El informe utiliza el enfoque ecosistémico empresarial como marco analítico para documentar el cum-

plimiento de la resolución 76/135 y facilitar directrices a los Estados Miembros sobre cómo ayudar a las cooperativas a convertirse en empresas sostenibles y pujantes.

En el informe, el Secretario General de la ONU, Antonio Guterres, aplaude cómo las cooperativas promueven el desarrollo sostenible en sus tres dimensiones: social, económica y medioambiental, contribuyendo a "la inclusión social y la erradicación de la pobreza y el hambre". Aunque los Estados miembros reconocen a las cooperativas como aliadas fundamentales para el desarrollo sostenible, el informe advierte que siguen teniendo "un papel relativamente pequeño en las políticas y prácticas económicas y sociales generales, en comparación con su enorme potencial".

En este contexto, Antonio Guterres recomienda a los Gobiernos ayudar a las cooperativas a convertirse en "empresas pujantes" empleando el enfoque ecosistémico empresarial, y seguir defendiendo la importancia de investigar cuál es el ecosistema más favorable a estas empresas en distintos entornos geo-

gráficos y sectores, para así crear una base sólida que permita formular políticas públicas.

También según el informe, los Gobiernos deberían seguir fortaleciendo sus capacidades para recopilar datos completos e internacionalmente comparables sobre el papel de las empresas cooperativas en el desarrollo social y económico, y la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Ello a partir de las metodologías disponibles, como las directrices relativas a las estadísticas sobre cooperativas de la OIT, que ya se están implantando en algunos países en una iniciativa piloto. No obstante, el Informe lamenta que a menudo las oficinas nacionales de estadística no reconocen como es debido la importancia de las directrices ni de las estadísticas sobre cooperativas en general.

Los Gobiernos, concluye el Informe, deben promover el potencial de las cooperativas, con independencia del nivel de desarrollo del país, integrándolas en los planes nacionales de desarrollo e informes sobre los ODS, e invitándolas a participar en las consultas nacionales sobre políticas sociales y económicas.

MONTREAL ACOGIÓ EL 4º SIMPOSIO DE LA UNTFSSSE

Los días 2 y 3 de octubre de 2023, el Grupo de Trabajo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre Economía Social y Solidaria (UNTFSSSE) celebró su esperado 4º Simposio Técnico en Montreal, Canadá. El Simposio reunió a responsables políticos, profesionales e investigadores de todo el mundo, para explorar la aplicación efectiva de la Resolución de la ONU "Promover la economía social y solidaria para el desarrollo sostenible", y elaborar un nuevo Plan de Acción de la UNTFSSSE al respecto. El acto se celebró en Montreal para aprovechar la experiencia quebequense en materia de economía social, desarrollada gracias a la acción conjunta del movimiento de la economía social y las instituciones gubernamentales y académicas.

El simposio reunió a miembros del UNTFSSSE (agencias de la ONU como la OIT, la UNCTAD, UNRISD, ESCAP y otras, así como la OCDE) y observadores, entre ellos la ACI, Social Economy Europe y CIRIEC.

Entre los representantes de alto nivel que participaron en el acto destacó la Vicepresidenta del Gobierno español y Ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, representando a España.

Los líderes del UNTFSSSE presentaron el plan de acción del grupo de trabajo, sentando las bases para amplios debates. Los asistentes participaron en sesiones específicas e interactivas en las que se profundizó en



aspectos concretos de la aplicación de la resolución, como los marcos políticos, la educación, los mecanismos financieros y las estadísticas en economía social y solidaria.

El simposio brindó también la oportunidad de establecer contactos entre expertos, profesionales, responsables políticos y académicos que comparten un compromiso con el desarrollo sostenible a través de la economía social y solidaria.

Los participantes dedicaron una tarde del segundo día a visitar entidades locales de ESS. Los miembros de la UNTFSSSE también fueron invitados a la Asamblea Nacional de Quebec para celebrar el 10º aniversario de la ley sobre ESS el 4 de octubre de 2023.



TERCER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIRIEC-MÉXICO: “LA ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA COMO ALTERNATIVA DE APROPIACIÓN TERRITORIAL ANTE UN MUNDO EN CRISIS”

CIRIEC-México organizó los días 11 a 13 de octubre de 2023 su 3er Congreso Internacional en las instalaciones de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla BUAP. El profesor José Luis Monzón impartió la conferencia inaugural sobre Economía Social y Cuentas Satélite

CIRIEC-México organizó los días 11, 12 y 13 de octubre de 2023 el 3er Congreso Internacional “La Economía Social Solidaria como alternativa de apropiación territorial ante un mundo en crisis”, en las instalaciones de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), donde actualmente se ofrecen las Maestrías en Economía y en Desarrollo Económico y Cooperación Internacional, así como el Doctorado Interinstitucional en Economía Social Solidaria, en conjunto con la Universidad Autónoma Chapingo.

El Dr. José Luis Monzón Campos, catedrático honorario de Economía Aplicada de la Universitat de València, y presidente de Honor de CIRIEC-Internacional, convocado por la BUAP y el Tecnológico Nacional de México (TecNM), impartió una conferencia magistral sobre Economía Social y Cuentas Satélite.

En ella expuso la importancia de la correcta conceptualización de la Economía Social Solidaria, reconociendo que existen diferencias históricas, y condiciones políticas, económicas y territoriales, que determinan el sentido del concepto. Un ejemplo de

esto es la relevancia de las empresas sociales legalmente constituidas, reconociendo que en España no existe la informalidad, mientras que en México el 55% del empleo proviene de la informalidad; por lo que señaló que para avanzar en este tema se debería tomar en consideración la definición que la OIT, la OCDE y la ONU han generado, remarcando que esta última institución debería abrir un capítulo específico de cuentas nacionales para la ESS.

Igualmente importante resulta la creación de manuales de cuentas satélite, que resulten más adecuados a la realidad; reconoció el trabajo que el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) están realizando en México, con la finalidad de que la incidencia de la Economía Social Solidaria pueda ser medible, y contribuya a la generación de políticas públicas adecuadas que impulsen a este sector.

Ello también complementaría las investigaciones cualitativas que han demostrado cómo las cooperativas y las entidades de la economía solidaria tie-

nen una mayor resiliencia, un aspecto que cobró relevancia luego de la crisis pandémica. Debido a que procuran satisfacer necesidades colectivas de grupos sociales, por encima de la lógica de la rentabilidad, así como por su sistema de gobernanza y su vinculación al territorio, resisten mucho mejor las coyunturas desfavorables; nacen y mueren como todas las empresas, pero no dejan el territorio y no dejan de funcionar porque la tasa de rentabilidad descienda.

Por otro parte, el profesor Monzón afirmó que el consolidar y difundir el conocimiento es una labor que se potencia con la creación de redes de investigación y colaboración; uno de los ejemplos más consolidados es el CIRIEC, organización creada en 1947 y que actualmente tiene presencia en 15 países de cuatro continentes, y está dedicada a la investigación y la información sobre Economía Social, Solidaria, Economía Pública y Cooperativismo. Otro ejemplo también es el IUDESCOOP, que este año cumple su 20 aniversario.

Nodos de impulso a la economía social - NODESS

Posteriormente, José Luis Monzón, en calidad de Presidente de Honor de CIRIEC-Internacional, sostuvo una conversación con autoridades académicas del TecNM: la Dra. Aurora Violeta Fernández, de la Secretaría Académica; la Dra. Ana Lidia Bárcenas Cortés, Directora del plantel Tláhuac III, de la Ciudad de México, y el Dr. Miguel Cid del Prado, Coordinador de la Especialización de Economía Social Solidaria del Campus Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Cabe señalar que el Tecnológico es la institución de educación superior politécnica más grande del país, con una matrícula de más de 600 mil estudiantes.

La Dra. Aurora Fernández expuso que el involucramiento del TecNM inició con el apoyo al proyecto de los NODESS (nodos de impulso a la economía social y solidaria) que son alianzas locales promovidas por el INAES, e integradas de manera voluntaria, con al menos tres actores institucionales interesados en fomentar y desarrollar la economía social y solidaria en el territorio. Actualmente han podido dar vida a 141 NODESS repartidos en sus 254 instituciones a lo largo del país. De la experiencia directa en esta actividad pudieron hablar los directivos locales, resaltando el fortalecimiento de las cooperativas agrícolas de la CDMX, y la creación de las tiendas sociales “Punto Tuxtleco”, en el estado de Chiapas.



Aumentando la oferta académica en Economía Social en México

La Dra. Fernández señaló también que, debido al éxito de estos proyectos locales, desarrollaron un Diplomado en línea, que se otorga de manera gratuita y en su primera edición cuenta ya con 2.000 alumnos; por lo que han ampliado su oferta académica con una Especialización que ya se imparte en el Campus Tuxtla Gutiérrez; una Maestría en ESS, que arrancará el próximo año en modalidad presencial en 10 institutos, y la próxima apertura del Doctorado en Economía Social Solidaria en modalidad virtual.



LA UNIVERSIDAD KU DE LOVAINA ACOGIÓ LA CONFERENCIA DEL COMITÉ DE INVESTIGACIÓN COOPERATIVA DE LA ACI

Más de 150 participantes de todo el mundo se reunieron en la Conferencia Europea del Comité de Investigación Cooperativa (CCR) de la ACI, celebrada del 10 al 13 de julio en la Universidad KU de Lovaina, en Bélgica, bajo el lema "Innovar en la gobernanza cooperativa. Gobernando la innovación cooperativa".

Co-organizado por el CCR de la ACI, el Centro de Especialización para el Emprendimiento Cooperativo (KCO por sus siglas en neerlandés) de la KU Leuven, y el Centro para la Economía Social de la Escuela de Administración HEC Liège, el evento comprendió 4 sesiones plenarias, 10 mesas de trabajo paralelas, y otros talleres con profesionales.

Además de los temas transversales de la innovación y la gobernanza cooperativas, estas sesiones trataron otras múltiples temáticas que están configurando el presente y el futuro del modelo cooperativo, como las nuevas tecnologías, la sostenibilidad ecológica, la innovación social y la creación de riqueza cívica, la resiliencia, las nuevas formas de cooperativismo, el derecho cooperativo y la educación y formación.

Además, en las sesiones plenarias se trataron aspectos que abren nuevas potencialidades para el desarrollo cooperativo, como las spin-off universitarias y un mayor análisis sobre los ecosistemas cooperativos.

La conferencia estuvo precedida por una jornada previa de investigación titulada «¡Cooperemos!», que reunió a investigadores y profesionales en 11 talleres dinámicos y participativos que estimularon el debate

entre académicos y prácticos. Además, antes también de la conferencia, los jóvenes tuvieron la oportunidad de aprender e intercambiar impresiones en un taller específico para Jóvenes Investigadores.

Premio del Comité de Investigación Cooperativa

El premio europeo CCR a toda una carrera fue concedido a la profesora Marie J. Bouchard, de la Universidad de Québec en Montreal, presidenta de la Comisión Científica Internacional del CIRIEC sobre Economía Social y Cooperativa, por su enorme contribución a la investigación sobre las cooperativas, la economía social y la innovación social.

Por su parte, el Premio UNTFSSSE Ana María O'Neill 2023 se concedió a dos de los mejores trabajos seleccionados por el comité de investigación. El premio para jóvenes investigadores fue para el trabajo de Louis Cousin (Universidad de Laval, Canadá) y Luc Audebrand (Universidad de París-Saclay, Francia), titulado «Asociaciones cooperativas: Frameworks of distributed leadership for collective digital innovation». En cuanto a los investigadores experimentados, se seleccionó la ponencia de Anu Puusa, Boksha Leena y Juha Kinnunen (Universidad de Finlandia Oriental, Finlandia).

La próxima Conferencia Europea de Investigación ICA CCR se celebrará en Dundee, Escocia, del 24 al 26 de junio de 2024.

LA COMISIÓN EUROPEA ADOPTA UNA PROPUESTA PARA FACILITAR LAS ACTIVIDADES TRANSFRONTERIZAS DE LAS ASOCIACIONES

Con dicha propuesta la Comisión desea eliminar los obstáculos jurídicos y administrativos que se encuentran las asociaciones que operan o desean operar en más de un Estado miembro, fomentando así el papel que desempeñan las asociaciones en la UE y permitiendo la igualdad de condiciones entre ellas.

La Comisión Europea ha adoptado una propuesta para facilitar las actividades transfronterizas de las asociaciones sin ánimo de lucro en la UE. Dicha propuesta mejorará el funcionamiento del mercado interior eliminando los obstáculos jurídicos y administrativos para las asociaciones que operan o desean operar en más de un Estado miembro, fomentando así el papel que desempeñan las asociaciones en la generación de cohesión social en la UE, y permitiendo la igualdad de condiciones entre ellas.

En la actualidad, cuando las asociaciones sin ánimo de lucro desarrollan actividades en un Estado miembro distinto de aquel en el que están establecidas, no reciben un reconocimiento uniforme de su personalidad y capacidad jurídicas y a menudo tienen que registrarse por segunda vez o incluso constituir una nueva entidad jurídica en ese Estado miembro.

Se calcula que unas 310.000 asociaciones afectadas actualmente por esos obstáculos reducirán sus costes administrativos con las nuevas normas en hasta 770 millones de euros al año, lo que podría ascender a 8.500 millones de euros en un plazo de 15 años. Además, se espera que otras 185.000 asociaciones realicen actividades transfronterizas si se eliminan los obstáculos que aborda la propuesta, lo que podría generar un valor añadido de hasta 4.200 millones de euros en un periodo de 15 años.

La propuesta de la Comisión introduce una forma jurídica adicional de asociación transfronteriza europea, la ECBA, en los ordenamientos jurídicos nacionales de los Estados miembros, concebida específicamente para fines transfronterizos, y que reducirá la carga jurídica y administrativa a la hora de reconocer y establecer asociaciones sin ánimo de lucro que desarrollen actividades en otro Estado miembro.

Una vez establecida en un Estado, una ECBA será reconocida automáticamente y podrá realizar actividades en todos los Estados de la UE, incluidas las económicas. Las ECBA coexistirán con las demás asociaciones nacionales de cada uno de los Estados miembros de la UE.



La Comisión Europea garantizará que las ECBA disfruten plenamente de los beneficios del mercado interior, independientemente del Estado en el que se registre, al tener acceso libre y no discriminatorio a la financiación pública en cada país en el que opere.

Antecedentes

Las asociaciones sin ánimo de lucro crean valor económico y social en toda la Unión Europea y desarrollan actividades en sectores clave como la sanidad, la asistencia y los servicios sociales, la cultura, los servicios de empleo, el deporte, la I+D y la educación. En los Estados miembros de la UE existen 3,8 millones de asociaciones sin ánimo de lucro, que contribuyen en un 2,9% al PIB de la UE, según datos de la Comisión Europea.

Reconociendo la necesidad de crear un entorno propicio para el sector no lucrativo, la propuesta se deriva de la Resolución del Parlamento Europeo con recomendaciones a la Comisión sobre un estatuto de las asociaciones transfronterizas, adoptada el 17 de febrero de 2022.

La propuesta se inscribe en los objetivos políticos más amplios del Pacto Verde Europeo y la Década Digital 2030, y hace suya la prioridad política de una economía que funcione para las personas, contribuyendo a los objetivos del Plan de Acción Europeo para la Economía Social.