



LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · EN PORTADA

ENTREVISTA A ÁNGEL SOLER, DIRECTOR DEL PORTAL ESTADÍSTICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL - CIRIECSTAT

Ángel Soler Guillén, Doctor en Economía por la Universitat de València, es el director del nuevo Portal Estadístico de la Economía Social - CIRIECSTAT, el proyecto de CIRIEC para recopilar, producir y visualizar las cifras relevantes del sector en España y sus regiones. Ángel Soler es también investigador asociado del Ivie; profesor del Departamento de Economía Aplicada de la Universitat de València, y miembro de CIRIEC-España. En su ya dilatada trayectoria, ha participado en varios proyectos de investigación internacionales, siendo el investigador principal del proyecto para la Comisión Europea "Improving the socio-economic knowledge of the proximity and social economy ecosystem", actualmente en desarrollo. También en el ámbito de la economía social destacan sus trabajos elaborados en colaboración con investigadores de CIRIEC-España sobre igualdad de género, educación y mercado de trabajo, y el fomento de la participación de los trabajadores en las empresas.

“Es un honor haber sido seleccionado por CIRIEC-España para dirigir un ambicioso proyecto como el Portal Estadístico CIRIECSTAT. Los logros durante este año no han sido pocos, pues se ha dado un paso hacia adelante en un contexto internacional y nacional de especial sensibilidad con la economía social y sus estadísticas”.

- Estimado Ángel Soler, enhorabuena por su nombramiento como director del Portal Estadístico de la Economía Social CIRIECSTAT, una iniciativa de CIRIEC-España que vendría a solucionar la necesidad de disponer de estadísticas fiables y duraderas sobre la economía social en nuestro país y sus regiones. Después del primer año de funcionamiento, ¿qué logros ha obtenido ya el portal CIRIECSTAT?

-Muchas gracias por la felicitación, es un honor haber sido seleccionado por CIRIEC-España para dirigir un ambicioso proyecto como este. Los logros durante este año no han sido pocos, pues se ha dado un paso hacia adelante en un contexto internacional y nacional de especial sensibilidad con la economía social y sus estadísticas, como se advierte en la Resolución de la Asamblea General de la ONU (A/77/L60) sobre Economía Social y Desarrollo Sostenible; en la Resolución de la OIT sobre Economía Social y Trabajo Decente; en la Recomendación sobre la Economía Social y la innovación social de la OCDE; el Plan de Acción Europeo (PAE) para la Economía Social de la Comisión Europea; el Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) de la Economía Social y de los Cuidados; la creación un Comisionado Especial para la Economía Social, puesto en marcha en abril de 2023, y la Estrategia Española de la Economía Social 2023-2027, del Ministerio de Trabajo y Economía Social, entre otros.

De momento CIRIECSTAT se ha creado como un repositorio al que los usuarios de estadísticas de la economía social pueden acceder gratuitamente y encontrar en un único sitio web la información disponible de las diversas entidades de mercado y no mercado que componen la economía social.

Además, un logro de CIRIECSTAT que puede considerarse una serendipia es el descubrimiento rápido de qué es la economía social tras visitar el portal. Debemos tener en cuenta que el desconocimiento por

parte de profesionales de las Administraciones Públicas, docentes y estudiantes sobre la conceptualización de la economía social era palpable. CIRIECSTAT, en su página de inicio ya muestra de qué se compone la economía social, pero al adentrarnos en el apartado de “Datos” ofrece claramente al usuario las entidades de las que ésta se compone. De este modo se logra un importante objetivo de comunicación y de didáctica, simplificando el proceso de conocimiento a un solo clic.

- Es conocido que la información primaria disponible sobre la economía social se halla en cierto modo dispersa, en diferentes fuentes de datos y soportes, y elaborada con distintas metodologías ¿a qué mayor dificultad diría usted que se está enfrentando en la recopilación y el análisis de los datos de la economía social en España?

-Se puede apuntar que los principales problemas se dan en aspectos como la dispersión de la información, como bien ha señalado, y en los diferentes formatos en los que se encuentra la información estadística, puesto que parte se obtiene en ficheros en formato pdf, parte en ficheros Excel, y en otras ocasiones en informes, gráficos y mapas. Además, a veces la información estadística se encuentra dentro del texto de los informes, no existiendo un anexo donde se detalle esta información. En numerosas ocasiones la información se obtiene solo en forma de gráfica o mapas, pero no en forma de tabla, lo que dificulta la extracción de los distintos datos. Por último, pero muy relevante, hay que advertir de una falta de actualización de la información estadística por parte de determinados organismos o instituciones oficiales en el ámbito nacional, lo que genera un parón para determinados agentes sociales y una dificultad añadida en la toma de decisiones, y en el diseño e implementación de las políticas públicas en relación con la economía social.

“De momento CIRIECSTAT se ha creado como un repositorio al que los usuarios de estadísticas de la economía social pueden acceder gratuitamente y encontrar en un único sitio web la información disponible”.

“No obstante, estamos trabajando ya en el producto que denominamos 'Series', un trabajo realmente ambicioso pues pretende migrar CIRIECSTAT desde su estado actual de repositorio hacia una base de datos relacional en la que el usuario seleccione exactamente la información que precisa y la descargue en un formato determinado”.

- El Portal ha anunciado también que ya está trabajando en un nuevo producto estadístico en el entorno de las series históricas de la economía social, que supondrá la implementación de una herramienta adicional ¿en qué consiste dicha herramienta?

-El producto que denominamos “Series” es realmente ambicioso, pues pretende migrar CIRIECSTAT desde su estado actual de repositorio hacia una base de datos relacional en la que el usuario seleccione exactamente la información que precisa y la descargue en un determinado formato, que previamente habrá seleccionado.

El primer paso para la creación de estas series consiste en seleccionar variables de las que se tiene un recorrido histórico, como por ejemplo determinada información proveniente del Ministerio de Trabajo y Economía Social sobre cooperativas y sociedades laborales. El objetivo es que de estas series de datos el usuario pueda elegir las comunidades autónomas o las provincias en las que esté interesado, así como el recorrido temporal y el formato de salida de la información seleccionada, como por ejemplo en hoja de cálculo, texto o html.

Debemos tener en cuenta que las series del Ministerio de Trabajo y Economía Social se dejaron de actualizar hace algunos años, y que el equipo científico de CIRIECSTAT va a llevar a cabo la estimación a través de novedosos métodos, con el objetivo de disponer de la actualización de esta información.

- Para todo este trabajo, CIRIECSTAT presenta un equipo científico y técnico con reconocidas perso-

nas expertas de CIRIEC-España y la Universitat de València, tal y como refleja su propia Web ¿cómo definiría usted al equipo humano que está detrás del CIRIECSTAT?

-El equipo con que cuenta CIRIECSTAT fue seleccionado con el criterio de competencia técnica y científica en el ámbito de la economía social. Es por ello que forman parte de él personas de reconocido prestigio en este ámbito como por ejemplo la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas, y el presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España, Rafael Chaves, por poner algún ejemplo destacado. Sus ideas y opiniones son tenidas en cuenta y consultadas en los pasos que CIRIECSTAT va dando pues, además, con algunos de ellos estamos trabajando simultáneamente en la generación de portales autonómicos de estadísticas de la economía social.

El apoyo del equipo técnico resulta fundamental en el desarrollo de esta herramienta pues su experiencia, dedicación y capacidad de trabajo contribuyen decisivamente al éxito que está alcanzando CIRIECSTAT. Adicionalmente debo señalar el incondicional apoyo y asesoramiento que me ha proporcionado el presidente de CIRIECSTAT, el profesor José Luis Monzón, que con una dilatada experiencia y una gran claridad en sus ideas contribuye de una forma muy destacada a los avances y éxitos de este portal estadístico.

- Como ya ha comentado usted al principio de la entrevista, se da la circunstancia de que en los últimos meses organismos tan importantes como la ONU, la OIT o la OCDE, en distintos manifiestos y resoluciones, entre otras propuestas y retos han

formulado la necesidad de que en los países se levanten estadísticas de la economía social bajo criterios comunes y por tanto comparables ¿cómo valora usted dichas resoluciones?

-Estas iniciativas no hacen más que manifestar la necesidad de reconocer la importancia de una parte de la economía de forma más explícita. Para lograr este objetivo resulta absolutamente necesario poder medir y cuantificar la economía social, esto es, disponer de estadísticas que nos señalen la importancia de esta forma de trabajar y producir en los distintos países que se consideran en los estudios.

- Y dentro de las peticiones que realizan dichos organismos, ¿en qué etapa o en qué nivel de desarrollo cree usted que está la información estadística en economía social en España?

-Para considerar la situación de España planteo dos posibles escenarios, uno en cuanto a la evolución de las estadísticas españolas a lo largo del tiempo y otro en términos comparativos respecto de otros países. En el primero de los casos se debe señalar que las estadísticas de la economía social en España, especialmente en el caso de las cooperativas y las sociedades laborales, ha experimentado una evolución positiva, contando con diferentes fuentes de información alternativas de organismos oficiales nacionales (Ministerio de Trabajo y Economía Social o Agencia Estatal de la Administración Tributaria), si bien es cierto que desde hace algunos años la actualización de determinadas variables se ha estancado y se han quedado desfasadas. Por tanto, a nivel español hoy debe mejorarse en cuanto a producción, homogeneización y actualización de la información estadística.

Por otro lado, al realizar comparaciones con otros países se observa que España destaca hoy por la calidad de sus estadísticas, situándose a la cabeza de los países de nuestro entorno. En esta situación relativa favorable, la contribución de CIRIEC-España ha sido determinante dada su producción y elaboración de estadísticas desde sus inicios.

- Y de las múltiples cifras que el CIRIECSTAT ya ha publicado, ¿qué resultados o desempeño destacaría usted más del cooperativismo y la economía social en España? ¿Cómo definiría usted su aportación como tercer gran pilar de la economía?

-Entre los logros más destacables de esta parte de economía cabe señalar que en CIRIECSTAT se recoge información estadística sobre la generación de empleo y la estabilidad laboral, además de una mayor



resiliencia respecto del resto de la economía en momentos de crisis económicas como han sido la Gran Recesión y la pandemia de la COVID-19. La economía social ha contribuido a la creación de puestos de trabajo estables y de calidad además de reducir la tasa de desempleo y mejorar la seguridad laboral de los trabajadores.

Otros aspectos u aportaciones destacables son el fomento de la participación de los trabajadores y socios en la toma de decisiones empresariales y la democracia económica al dar voz a los empleados y miembros, lo que a su vez contribuye a una distribución más equitativa de los beneficios y a una gestión más eficiente y sostenible de las empresas. Asimismo, los valores en los que se basa la economía social, así como la responsabilidad social la convierte en un elemento fundamental para abordar desafíos como el cambio climático, la inclusión social, la lucha contra la pobreza y la igualdad de género.

Consecuentemente, la economía social se ha convertido a lo largo del tiempo en una parte esencial del modelo económico español, junto con el sector público y el sector privado, aportando equidad, sostenibilidad y una perspectiva de la economía centrada en las personas, lo que ha ayudado a contrarrestar las desigualdades económicas y a promover un desarrollo más equitativo y justo.



- Junto al CIRIECSTAT me consta que está usted trabajando también en un gran proyecto del CIRIEC, en partenariado con Euricse, para realizar un amplio y renovado informe sobre la economía social en la Unión Europea, siguiendo el mandato del Plan de Acción Europeo para la Economía Social, aprobado a finales de 2021 ¿En qué consiste dicho informe?

-El estudio trata de obtener una medida del tamaño de la Economía Social en España y los países de la Unión Europea, además de analizar diversos aspectos relevantes como la tradición de la Economía Social, el reconocimiento que tiene entre la población y los agentes sociales, su evolución a lo largo del tiempo, los sectores que se han visto afectados por la COVID-19, así como su recuperación y la contribución de la Economía Social a los distintos ecosistemas industriales o sectores de actividad. Para la realización de estas tareas se utiliza una metodología común en los 27 Estados miembros de la UE, lo que permite obtener datos a nivel agregado en la UE.

- ¿Y para cuándo se prevé la publicación de sus resultados?

-El proyecto todavía se encuentra en fase de ejecución. Una vez todos los países participantes hayan comunicado al consorcio su información, estos deberán ponerlo en común y elaborar un informe que finalmente la Comisión Europea presentará y difundirá. Se debe señalar que, aunque existen unos plazos estipulados, la casuística demuestra que suele haber retrasos en una o varias fases de los proyectos, con

lo que previsiblemente contaremos con el informe a mediados del año 2024.

- En definitiva, sr. Soler, ¿por qué son tan importantes las estadísticas en Economía Social y cómo se imagina usted el portal CIRIECSTAT dentro de, pongamos, cuatro años, cuando haya pasado esta primera fase de recopilación de datos?

-Debemos tener en cuenta que disponer de estadísticas fiables de esta parte de la economía ayuda a visibilizar la economía social, la legítima como nuevo campo de promoción pública, contribuye a mejorar el diseño e implementación de las políticas de fomento de ésta, y facilita la evaluación de las políticas de economía social por los gobiernos, sus actores y la sociedad en general.

Dentro de cuatro años imagino CIRIECSTAT como un portal donde el acceso a información a medida se haya desarrollado ampliamente y el repositorio sea prácticamente testimonial para casos de información más bien anecdótica.

No obstante, el desarrollo de la inteligencia artificial y del proceso tecnológico disruptivo actual puede llevarnos a realizar cambios que en estos momentos no somos capaces de avanzar. Pese a ello sí espero que el portal se consolide como una herramienta de referencia, utilizada por los agentes decisores de las políticas públicas en materia de economía social, los investigadores especializados y por los docentes, con el objetivo de que se apoyen en sus contenidos para adentrar al alumnado en el conocimiento de esta vertiente de la economía.

Social Economy News



La actualidad de la Economía Social europea



SEN#22 julio 2023

Cómo se hizo la definición tripartita internacional de Economía Social y Solidaria (ESS), adoptada en la 110ª sesión de la Conferencia Internacional del Trabajo



Por **Simel Esim**, Responsable del programa de la OIT sobre cooperativas y economía social y solidaria

"Me gustaría compartir algunos aspectos destacados de la elaboración de la definición de Economía Social y Solidaria (ESS), que se adoptó como parte de la resolución de la Conferencia Internacional del Trabajo (CIT) sobre el trabajo decente y la ESS en junio de 2022. La misma definición se incluyó también en la Resolución de la Asamblea General de la ONU sobre la promoción de la ESS para el desarrollo sostenible, adoptada en abril de este mismo año".

[Leer más](#)


DIRECCIÓN GENERAL DEL TRABAJO AUTÓNOMO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS



Unión Europea

En portada

Seúl acoge con éxito el primer Congreso Internacional de CIRIEC de Investigadores en Economía Social celebrado en Asia



Los días 4 a 6 de julio se celebró en Seúl, Corea del Sur, el 9º Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social de CIRIEC. Organizado por la Sungkonghoe University, con la colaboración del CIRIEC-Internacional, el congreso contó con la participación de 300 congresistas de 41 países, que presentaron 130 comunicaciones sobre los temas de mayor actualidad de la economía social y cooperativa desde la óptica global hasta la local o regional.

[Leer más](#)

Social Economy News

El boletín de CIRIEC más internacional y de mayor difusión e impacto
Una Newsletter de CIRIEC-España y CIRIEC-Internacional junto a Social Economy Europe
Disponible en tres idiomas: francés, inglés y español

<https://www.socialeconomynews.eu/>

SUSCRÍBETE A LA NEWSLETTER

LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · NUESTRAS FEDERACIONES

LA FEDERACIÓN DE SOCIEDADES MUSICALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (FSMCV)

- Sede: Calle de la Democracia, 62 - 46018 Valencia
- Teléfono: 96 353 19 43

- Año de constitución: 1968
- E-mail: fsmcv@fsmcv.org
- Web: <https://fsmcv.org/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/sociedadesmusicales>
- Twitter: <https://twitter.com/FSMCV>
- Instagram: https://www.instagram.com/fsmcv_/
- Youtube: <https://www.youtube.com/user/FSMCV>



FEDERACIÓ DE SOCIETATS MUSICALS
DE LA COMUNITAT VALENCIANA

La Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana tiene por objeto la unión entre las asociaciones que la integran para promover, difundir y dignificar la afición, enseñanza y práctica de la música, potenciar el asociacionismo y proporcionar a la sociedad civil un medio de desarrollo y articulación cultural. La Federación está integrada actualmente por 547 sociedades musicales y sus escuelas de música, con 47.000 músicos, 60.000 alumnos y más de 200.000 socios. Las Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana han sido declaradas Bien de Interés Cultural por el Gobierno Valenciano y Manifestación Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial por el Gobierno de España.

La Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana (FSMCV) nació en el año 1968 con el objetivo de aunar esfuerzos en favor del desarrollo del colectivo de las bandas de música y del asociacionismo civil.

Las sociedades musicales representan un caso de estudio de singular interés para la Comunidad Valenciana, dada la relevancia en términos socio-culturales de una institución que integra a 547 sociedades, 60.000 alumnos y más de 200.000 socios. Las bandas de música tienen una tradición formada por múltiples elementos y orígenes, tan heterogéneos como el teatro, la iglesia, los gremios, asociaciones y un largo etcétera.

La gran mayoría de los casos son resultado de un esfuerzo asociativo de las partes más dinámicas y activas del tejido ciudadano. El vigor del fenómeno se asocia también a una permanente demanda popular de música, basada en las tradiciones festivas valencianas (Fallas de Valencia, Fiestas de Moros y Cristianos, Fogueres y otras fiestas mayores).

La principal consecuencia de este fenómeno histórico, que se organiza federativamente desde finales de los años 60, es la consolidación de una densa red de práctica y aprendizaje musical, que convierte a las bandas de música en el hecho cultural con mayor grado de territorialización de la Comunidad Valenciana.

Esta peculiaridad cultural explica también que fuese la Comunidad Valenciana la primera comunidad autónoma en establecer un marco legislativo para regular los activos de este universo musical, la Ley Valenciana de la Música 2/1998, de 12 de mayo.

Tercer Sector cultural

Las Sociedades Musicales son entidades no lucrativas que se enmarcan dentro del Tercer Sector cultural y, por tanto, dentro de la Economía Social. Las organizaciones que pertenecen a este sector son una alternativa para los demandantes del sector público o del privado capitalista y lucrativo. En este contexto, el

Las sociedades musicales, presentes en el 95% de los municipios de Alicante, Castellón y Valencia de más de 500 habitantes, conforman un proyecto social y educativo único en el mundo y son el principal agente cultural de la Comunidad Valenciana.

sector no lucrativo surge como la opción institucional óptima para la satisfacción de las necesidades sociales, en este caso de las necesidades culturales.

Presidentes históricos y organización actual de la Federación de Sociedades Musicales

Desde su fundación hasta la actualidad han pasado por la presidencia de la FSMCV Antonio Andrés Juan (1968-1973), Vicente Ruiz Monrabal (1973-1976), Enrique Carpi Aliño (1976-83), Ángel Asunción Rubio (1983-1998), Vicente Escrig Peris (1998-2002), Santiago Algado Finestrat (2002-2006), Josep Francesc Almería Serrano (2006-2014), Pedro Rodríguez Navarro (2014-2019) y Daniela González Almansa, actual presidenta.

Cada año tiene lugar una Asamblea General a la que asisten todas las sociedades musicales federadas. La primera Asamblea General ordinaria se celebró en el Salón del Conservatorio de Música de Valencia en el año 1969.

La Federación está regida por una Junta Directiva, órgano compuesto por personas elegidas democráticamente por los y las representantes de las sociedades musicales asistentes a la Asamblea General. Además, está estructurada en tres Presidencias Provinciales, de las que a su vez dependen las Presidencias Comarcales. Para la gestión, la Junta Directiva



Daniela González Almansa, presidenta de la Federación de Sociedades Musicales de la Comunitat Valenciana.

trabaja con una matriz de proyectos. Cada proyecto cuenta con una persona responsable de la propia Junta y una comisión de apoyo que puede estar formada por miembros de la propia Junta, otras personas de la estructura federal, empleados/-as, personal técnico, personal externo, etc.

Junta Directiva de la Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana

Presidenta: Daniela González Almansa
Vicepresidente: Ricardo Sales Ballester
Vicepresidente Educativo: Remigi Morant Navasquillo
Vicepresidente Artístico: Manuel Muñoz Pérez
Secretaria General: Lourdes Gavilá Ana
Presidentes provinciales: José Ángel Espinós Sanjuán (Alicante); Carlos Sánchez Redorat (Castellón) y Joan Bocanegra Fernández (Valencia)



En mayo de 2018, gracias a la propia iniciativa de la FSMCV, el Ple del Consell aprueba el decreto por el cual se declara Bien de Interés Cultural inmaterial la tradición musical popular valenciana, materializada por las Sociedades Musicales de la Comunitat Valenciana. Posteriormente, en 2021, las sociedades musicales son declaradas Manifestación Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial por parte del Gobierno de España. Esta declaración reconoce la labor educativa, social y cultural, única en el mundo, que representan las sociedades musicales de la Comunidad Valenciana, algunas de ellas centenarias y bicentenarias.

547 Sociedades, 60.000 alumnos

La Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana está integrada por 547 sociedades musicales y sus escuelas de música, con 47.000 músicos, 60.000 alumnos y más de 200.000 socios. Las Sociedades Musicales valencianas representan el 50% del total de sociedades musicales en España. Están presentes en el 95% de los municipios de Alicante, Castellón y Valencia de más de 500 habitantes, conforman un proyecto social y educativo único en el mundo y son el principal agente cultural de la Comunidad Valenciana.

Si bien en casi todas las localidades de la Comunidad Valenciana existen una o varias bandas de música,

hay comarcas con una mayor implantación, entre las que cabe destacar las comarcas de l'Horta, El Camp de Túria, Los Serranos, la Ribera Alta, La Ribera Baixa, La Costera, La Vall d'Albaida, La Safor, La Canal de Navarra, La Marina Alta, L'Alcoià y El Comtat.

En beneficio del público en general

Los destinatarios de las actividades que realiza la FSMCV son las asociaciones que la componen y, por extensión, los músicos y el público en general.

Asimismo, la FSMCV asume la representación y defensa de los intereses generales de sus sociedades federadas ante las instituciones públicas y privadas, y solicita las ayudas necesarias para continuar la ímproba labor cultural y docente de sus asociadas.

En colaboración con las instituciones, ofrece a la sociedad valenciana actividades culturales y facilita a toda su población las mejores oportunidades de acceso al bien cultural musical.

La Federación convoca anualmente los Premios EUTERPE, con la finalidad de homenajear a la música valenciana y de establecer una mejor y más fluida comunicación con las distintas entidades políticas, sociales y económicas, y con el público en general.

Daniela González es la presidenta de la Federación de Sociedades Musicales. En su opinión, "Nuestras sociedades musicales son un referente cultural, además de un agente vertebrador social y territorial de la

Comunitat Valenciana. Nuestro compromiso es seguir trabajando para aumentar nuestra sólida base de músicas y músicos a través de nuestros centros educativos. Y, por otro lado, profundizar en las cuestiones en las que tenemos mucho que aportar: turismo, despoblación, medioambiente, igualdad e inclusión".

Impacto cultural y económico

La Unidad de Investigación en Economía de la Cultura y Turismo (Econcult) de la Universitat de València elabora periódicamente para la Federación de Sociedades Musicales los 'Datos sobre la Estructura Económica, la Dimensión Económica y el Impacto de las Sociedades Musicales en la Comunidad Valenciana'. El primer informe se realizó en 2009 con el objetivo de conocer la dimensión presupuestaria y económica de las Sociedades Musicales en las tres provincias y, por tanto, su contribución a la creación de riqueza y empleo y la distribución territorial de las Sociedades Musicales en las tres provincias.

El segundo estudio, de 2018, fue presentado por el director de este proyecto y coordinador de Econcult, profesor Pau Rausell. Entre las principales conclusiones de este último estudio destaca, según Rausell, que las Sociedades Musicales han afrontado las crisis financieras, y posteriormente de la Covid con una notable resiliencia, ya que pasaron de ser 527 en 2009 a 547 en la actualidad.

Es muy destacable también el crecimiento del número de educandos en las Escuelas de Música, que ha crecido un 22%, pasando de 43.084 en 2009 a 52.490 en 2016. "La sociedad valenciana ve en las Escuelas de Música un lugar de desarrollo y crecimiento en valores. La demanda de educación musical ha aumentado notablemente a pesar de las sucesivas crisis".

El número también creciente de alumnas y alumnos pone de manifiesto que estas Escuelas están sabiendo adaptarse a los profundos cambios que está sufriendo la sociedad en estos momentos. Las escuelas se están adaptando a las nuevas tecnologías, todo ello manteniendo los valores tradicionales de trabajo en equipo y esfuerzo común, la necesidad de sentirse importantes pero no imprescindibles y el reconocimiento de la labor bien hecha, que se extiende entre el alumnado desde edades muy tempranas y que son valores cada día más reconocidos por la sociedad. También la igualdad de género, algo que en otras actividades todavía tiene mucho camino por recorrer.



Por lo que se refiere a la producción, cabe señalar que si las Sociedades Musicales fueran empresas tendrían un nivel de producción agregado de casi 66 millones de euros, lo que las posicionaría como la 170ª empresa de la Comunidad Valenciana en términos de facturación. La riqueza que generan se sitúa en torno a los 40 millones de euros.

"El crecimiento del Valor Añadido de las Sociedades Musicales se debe a un modelo de mayor austeridad en los consumos intermedios y a un notable incremento de los gastos de personal y la Seguridad Social, dato directamente relacionado con el crecimiento de los servicios ofrecidos en las Escuelas de Música", explica el coordinador de Econcult.

En relación a los ingresos, cerca de 50 millones de euros totales agregados, es más que resaltante que la principal fuente de financiación de las sociedades musicales son las matrículas (38,3%), seguidas por los convenios con las corporaciones locales (10,4%). Además, destaca el aumento de las ayudas recibidas de Europa, aunque continúan siendo proporcionalmente una parte muy pequeña de sus ingresos (0,4% alcanzando casi los 200.000€). Desde el punto de vista de la estructura de los ingresos, las subvenciones de todas las administraciones continúan situándose únicamente en alrededor del 22%, lo que es muestra del gran trabajo realizado por las Sociedades Musicales para auto-sostenerse económicamente.

LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · NUESTRAS EMPRESAS

FUNDACIÓN FINANZAS ÉTICAS, ACTIVISMO Y ECONOMÍA CRÍTICA

- Año de constitución: 2003
- Sede operativa: c/ Còrsega, 495 - 08025 Barcelona
Sede social: c/ Santa María, 9 - 48005 Bilbao
- info@finanzaseticas.net



- Web: <https://www.finanzaseticas.net/>
- Twitter: [@ffinanzas](https://twitter.com/ffinanzaseticas)
- Facebook: <https://www.facebook.com/ffinanzaseticas>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ffinanzaseticas/>
<https://www.linkedin.com/company/valorsocial-info>
- YouTube: <https://www.youtube.com/@comunicacionfundacionfinan9830>

En el año 2003, un grupo de 52 organizaciones del tercer sector creó la Fundación Inversión y Ahorro Responsable (Fundación Fiare), con el objetivo de la puesta en marcha de una entidad financiera que actuara bajo principios éticos. Tras ese interés estaba la intuición y el sueño de que era necesario contar con herramientas financieras que contribuyesen a la transformación de la economía. En 2005 esa intuición comenzó a convertirse en un proyecto tangible con la firma del contrato como agente de la cooperativa italiana Banca Popolare Etica y el inicio de la actividad de intermediación financiera en España.

El proceso cristalizó en 2013 con el nacimiento de la entidad financiera Fiare Banca Etica, con ficha del Banco de España y operatividad en el territorio español. En 2014 llegó la apertura de la primera sucursal y el progresivo proceso de integración en el Grupo Banca Ética. Fruto de ese proceso de integración, en 2017 Fundación Fiare se convirtió en la actual Fundación Finanzas Éticas que junto a su homóloga italiana forman las fundaciones culturales del Grupo.

Tres ámbitos de trabajo: formación, activismo y apoyo a la economía social y solidaria

A partir del año 2017, con el cambio de nombre y la reforma de sus Estatutos, se inicia una nueva etapa como Fundación, definiendo sus tres ámbitos de actividad. En primer lugar, en el ámbito de generación de conocimiento, la Fundación Finanzas Éticas tiene como fin la promoción de formación, investigación y difusión en materia de finanzas éticas y solidarias. En este sentido, se lleva a cabo una labor intensa de puesta en marcha de cursos y formaciones sobre finanzas

éticas en el ámbito universitario. Hasta ahora se han llevado a cabo programas formativos homologados en la Universidad de Barcelona, la Universidad del País Vasco, en el Tecnocampus de la Universidad Pompeu Fabra, en la Universidad Internacional de Andalucía y en la Universidad de Jaén. Mediante estos cursos, más de cien personas, principalmente jóvenes, participan cada año en programas formativos sobre finanzas éticas.

Además del mundo universitario, desde la Fundación también se pretende dar apoyo y recursos al profesorado en ciclos medios. En este sentido, la Fundación forma parte de la Red por la Educación en las Finanzas Éticas y Solidarias (RedEFES), que agrupa a personas, organizaciones y plataformas que quieren promover la educación económica crítica y las finanzas éticas y solidarias como el engranaje para una economía que sitúa en el centro a las personas y el planeta. A través de RedEFES se difunden recursos y actividades para profesorado de ciclos medios. En noviembre de 2023 se han celebrado en Bilbao las IV Jornadas estatales de RedEFES en las que han participado casi un centenar de personas, entre profesorado

En el año 2003, un grupo de 52 organizaciones del tercer sector creó la Fundación Inversión y Ahorro Responsable (Fundación Fiare), con el objetivo de la puesta en marcha de una entidad financiera que actuara bajo principios éticos.

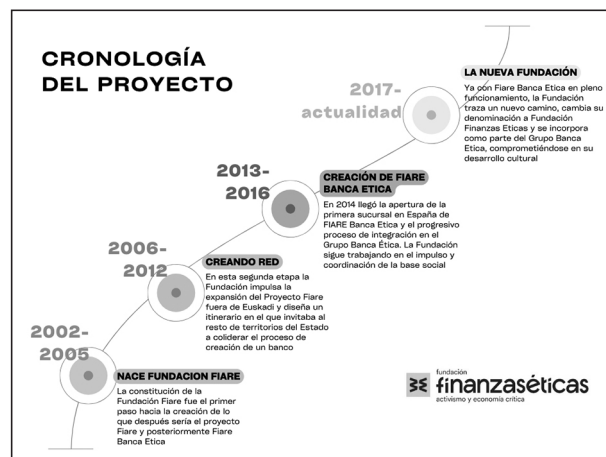
y representantes de entidades que promueven las finanzas éticas y el pensamiento crítico en economía.

Además de la formación, en el ámbito de generación de conocimiento se impulsan actividades de investigación. La más mediática es la publicación anual, junto a la Fondazione Finanza Etica y FEBEA (Federación Europea de Bancos Éticos y Financiadores Alternativos), del Informe sobre las Finanzas Éticas y Sostenibles en Europa. En este 2023 se ha publicado ya el sexto informe de las finanzas éticas en Europa. (<https://finanzaseticas.net/landing/sexta-informe-sobre-finanzas-eticas-en-europa/>). Además, desde la Fundación también se publican informes sobre la financiación de la economía social y solidaria, y sobre microfinanzas desde la perspectiva de las finanzas éticas.

Por último, en el ámbito de la generación de conocimiento y con el objetivo de promover la investigación sobre finanzas éticas, desde la Fundación se ha puesto en marcha el Premio Arcadi Oliveres, con dos categorías. Por un lado, un premio al mejor trabajo de investigación sobre finanzas éticas, contando con la colaboración de entidades como FETS (Finançament Ètic i Solidari) o el propio CIRIEC. Por otro lado, un reconocimiento para la mejor propuesta pedagógica, que pretende generar nuevas herramientas, impulsadas en este caso por los propios centros educativos.

Activismo económico

Además de la generación de conocimiento, la Fundación también se marca como línea de trabajo el activismo económico. Este ámbito se desarrolla con



diversas actividades. Por una parte, participando en redes, tanto nacionales como internacionales, que permiten tejer alianzas con otros proyectos de intereses comunes. En este sentido, la Fundación forma parte de FEBEA (Federación Europea de Bancos Éticos y Financiadores Alternativos), la Asociación Española de Microfinanzas (a la que se adhiere en 2022), la Plataforma por Empresas Responsables, el Foro Social de las Economías Transformadoras, Shareholders For Change, Finance Watch, etc.

En esta línea de trabajo fue particularmente destacable la organización en Barcelona, en mayo de 2022, de la Conferencia Europea de las Finanzas Éticas, bajo el lema 'Credit and Beyond' que tuvo una gran notoriedad y en la que participaron representantes de bancos éticos de más de 15 países. También destacan las actividades de accionariado crítico en empresas, en alianza con determinadas organizaciones sociales, para denunciar actividades insostenibles desde el

Patronato de la Fundación Finanzas Éticas

Presidente: Carlos Askunce

Vicepresidencias: M^a Victoria de Diego y Marco Piccolo

Secretaria: Ángeles Sánchez

Vocales: Marina Galati, Teresa Masciopinto, M^a Socorro Villalba y José Díaz

Dirección de la Fundación: Jordi Ibáñez



Participación de la Fundación en las IV Jornadas de RedEFES, en Bilbao.

punto de vista social y ambiental, como han sido los casos de la participación en las Juntas de Accionistas de Endesa, Repsol o Indra.

En 2019 se impulsa el portal informativo Valor Social (www.valorsocial.info), en el que se publican noticias y artículos sobre temas que afectan al mundo de las finanzas éticas, con el objetivo de consolidarse como una fuente de información y documentación del sector.

Apoyo a la economía social y solidaria

El otro ámbito de trabajo de la Fundación lo marcan sus Estatutos al señalar entre los fines de la organización el buscar, diseñar y facilitar cauces de apoyo a las entidades del tercer sector y la economía social y solidaria, así como especialmente a personas en riesgo de exclusión social y financiera. En este sentido, inicialmente la Fundación gestionó un fondo rotatorio para la promoción de la economía social y solidaria, en Madrid, mediante convenio con el Ayuntamiento de Madrid (2016-2021), y un fondo de aval mediante convenio con el Ayuntamiento de Barcelona para facilitar el acceso a crédito de proyectos nuevos de la economía social y solidaria financiados por Fiare Banca Ética. Además, durante la pandemia la Fundación impulsó el primer fondo La Colmena, que consiguió recoger más de 20 mil euros para dar apoyo a 20 proyectos de economía social y solidaria en la fase más dura de restricciones de la pandemia.

Posteriormente, ya en 2022 se han puesto en marcha tres pequeños fondos de impacto en economía so-



cial y solidaria, uno como continuación del fondo de aval de Barcelona, otro con el pequeño municipio de Arbúcies (Girona) y una reedición transformada del Programa La Colmena. En los tres casos, los fondos suponen un proceso de importante innovación financiera por medio de los cuales la Fundación se convierte en socia colaboradora de las iniciativas beneficiarias aportando capital, conocimiento en el ámbito de la financiación y estructuración de los fondos propios y acompañamiento técnico. El objetivo es fortalecer los fondos propios de las entidades de la economía



Conferencia anual de la red europea FEBEA en Barcelona, acogida por la Fundación, en mayo 2022.

social y solidaria y aportar valor social, ambiental y económico a través de la financiación, el asesoramiento y la creación de redes.

En el período 2022-23 se han llevado a cabo dos sesiones formativas en las que han participado 24 entidades de la economía social y solidaria. También se han desarrollado 92 sesiones de acompañamiento y seguimiento, en las que han participado 41 pequeñas y medianas entidades de la Economía Social y Solidaria, como el espacio cooperativo La Surera (Castellón). Además, se han invertido 128.000 euros en 13 pequeñas empresas de la economía social y solidaria, participando tanto en su capital social como accediendo a la compra de títulos participativos.

Alianzas y retos

La economía social y solidaria supone una aliada indispensable para el trabajo de la Fundación. En este sentido, en los tres ámbitos de trabajo de la Fundación se promueven alianzas y el trabajo en red con otros actores de la ESS. En este ámbito, en 2023 la Fundación se ha incorporado al CIRIEC, como actor con el que buscar el impulso de la investigación y formación en temas de finanzas éticas. También se han mantenido contactos con el IUDESCOOP-UV.

Durante estos 20 años de historia, la Fundación no sólo ha logrado generar un proyecto de finanzas alternativas, sino que también se esfuerza en promover cambios para una economía transformadora. Sin duda un reto complejo, pero también prometedor, que apuesta por seguir fortaleciendo una alternativa financiera e impulsando actores transformadores como la economía social y solidaria.

