



NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA · COMUNITAT VALENCIANA

VALENCIA, CAPITAL ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA SOCIAL 2024

Bajo el lema de ‘La economía con valores’, la ciudad acoge durante este año numerosos eventos, entre ellos congresos de investigadores, encuentros, jornadas, reuniones y asambleas, para poner en valor el trabajo de las más de 9.400 entidades del sector en la Comunitat Valenciana

La vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, anunció a finales del mes de enero la designación de Valencia Capital Española de la Economía Social de 2024. La capital valenciana recogía así el testigo de San Sebastián, que ostentó dicha capitalidad en 2023, y en años anteriores Santiago de Compostela (2022), Teruel (2021) y Toledo (2020).

“Le doy la enhorabuena a la familia de la economía social valenciana”, afirmó Díaz nada más anunciar la designación. La alcaldesa de València, María José Catalá, celebró este reconocimiento “con el que el Gobierno central destaca la iniciativa municipal de promover la economía social como un valioso instrumento de desarrollo y progreso, generador de empleo, de innovación, bienestar social y cohesión territorial”. Asimismo, la capitalidad ha sido celebrada por la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana, que coordina la agenda de eventos, y por la Plataforma del Sector CV. En el ámbito académico,

CIRIEC-España, IUDESCOOP y CEGEA han aplaudido esta designación, que reconoce también a dichas entidades para el estudio y difusión de la economía social desde Valencia a un público nacional e internacional.

El Salón de Cristal del Ayuntamiento de Valencia acogió el pasado 5 de abril el **Acto de presentación de la Capitalidad**. Bajo el lema de ‘La economía con valores’, la ciudad acoge durante este año numerosos eventos, entre ellos congresos de investigadores, encuentros, jornadas y asambleas. Todo ello para poner en valor el trabajo de las más de 9.400 entidades del sector en la Comunitat Valenciana, así como el papel de las universidades valencianas en la docencia, investigación y transferencia del conocimiento en economía social a nivel autonómico, estatal e internacional.

El acto de inauguración de la Capitalidad contó con la participación de Yolanda Díaz, vicepresidenta del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social; José Antonio Rovira, conseller de Educación, Cultura,



Recepción de la ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, el pasado 5 de abril en la sede de Concoval en Valencia.

Universidades y Empleo de la Generalitat Valenciana; M^a José Catalá, alcaldesa de València; Juan Antonio Pedreño, presidente de CEPES, y Emilio Sampedro, presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana (Concoval). Todos ellos estuvieron arropados por un público que llenaba la sala, entre directivos del cooperativismo y la economía social valenciana y española, representantes de las administraciones públicas y profesores de las universidades valencianas. Por parte de CIRIEC-España asistieron su director, José Luis Monzón; el presidente de la Comisión Científica, Rafael Chaves; el presidente de la Red Enuies, Juan Juliá, la profesora M^a José Vañó y el director de Comunicación, José Juan Cabezuolo.

En su intervención, M^a José Catalá afirmó: “València es referencia internacional con un potente sector cooperativo, que tiene sus raíces en el siglo XIX. Contamos con más de 640 cooperativas en la ciudad y su área metropolitana, que suponen el 27% de todas las de la Comunitat Valenciana”.

Recordó también que Valencia ha sido sede de dos de los mayores congresos internacionales en economía social celebrados de todos los tiempos, los organizados por CIRIEC en 1992 y 2022, y que albergar la sede de la asociación científica CIRIEC-España en Valencia, con su dilatada y reconocida trayectoria internacional de investigación e información sobre el cooperativismo y la economía social, “es un privilegio para la ciudad, el sector valenciano de la economía social y la sociedad en su conjunto”.

En el mismo acto, Emilio Sampedro, presidente de Concoval, avanzó el programa de actividades de la Capitalidad, y presentó la web oficial. En concreto, la capitalidad de Valencia celebrará desde acciones sectoriales hasta reuniones al más alto nivel, congresos

y asambleas tanto autonómicas como estatales. Entre dichas actividades, CIRIEC-España, con la colaboración del IUDESCOOP y CEGEA, celebrará los días 26 y 27 de septiembre un **Congreso extraordinario sobre Fomento de la Economía Social: instrumentos fiscales y de políticas públicas**, con el que pretende poner el foco en las mejores estrategias para propiciar el crecimiento del sector y su contribución a la transformación y al bienestar social.

Soluciones reales a los grandes desafíos

Por su parte, Juan Antonio Pedreño hizo hincapié en la importancia de este modelo económico, afirmando que la economía social “aporta soluciones reales a los principales desafíos que tiene la sociedad en sectores clave como la vivienda, energía, pesca, alimentación sostenible, educación, digitalización... y que está plenamente comprometida con el desarrollo local y el reto demográfico”.

Desde una perspectiva autonómica, el conseller José Antonio Rovira recordó que la economía social da empleo directo a 59.000 trabajadores de la Comunitat Valenciana, el 57% correspondiente a empleo femenino.

La vicepresidenta Yolanda Díaz cerró el acto de presentación, subrayando la necesidad de que “València ejerza de antorcha de la economía social tanto hacia el resto de España como también de Europa”. En su opinión, esta Capitalidad “va a colocar a València y a España en todo el mundo, ya que tenemos proyectos ambiciosos de economía social que son clave para conseguir transformaciones sociales”.

Valencia Capital Española de la Economía Social, además de contar con el respaldo del Gobierno de España cuenta con el patrocinio de entidades destacadas del cooperativismo valenciano, como son Consum, Anecoop y Caixa Popular.



CONGRESO DE CIRIEC, IUDESCOOP Y CEGEA SOBRE FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL – VALENCIA, 26 Y 27 DE SEPTIEMBRE

Se prevé la participación de más de 200 personas, entre investigadores en economía social, juristas, representantes de las administraciones públicas y del sector cooperativo y de la economía social.

Valencia, Capital Española de la Economía Social 2024, acogerá los próximos días 26 y 27 de septiembre el ‘Congreso sobre Fomento de la Economía Social. Instrumentos Fiscales y de Políticas Públicas’, organizado por CIRIEC-España junto al IUDESCOOP-Universitat de València (UV) y CEGEA-Universitat Politècnica de València (UPV). Se trata de un congreso extraordinario en el calendario del CIRIEC, programado en el contexto de dicha capitalidad, que tendrá como tema general “La administración pública y la economía social: aliados para una prosperidad inclusiva”. Dirigen el Congreso los profesores Rafael Chaves, Felipe Palau, Carlos J. Correcher y Belén Català, y complementan el Comité Organizador José Luis Monzón, Ana Ramón y Eduardo Miranda.

Se prevé la participación de más de 200 personas, entre investigadores en economía social, juristas, altos cargos y técnicos de las administraciones públicas y representantes del sector cooperativo y de la economía social. El Congreso se desarrollará en 6 sesiones

plenarias y un total de 12 talleres paralelos de presentación de comunicaciones, en las que se prevé la exposición de 63 trabajos de investigación de académicos de 32 universidades, 27 españolas y 5 extranjeras.

El acto inaugural tendrá lugar el jueves 26 de septiembre a partir de las 9 h. en el Paraninfo de la Universitat de València. Este acto contará con las palabras de bienvenida de la alcaldesa de Valencia, M^a José Catalá, y con las intervenciones de la directora general de Economía Social y RSE (Ministerio de Trabajo y Economía Social), Aicha Belassir, así como del presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana, Emilio Sampedro.

También intervendrán en el acto inaugural el presidente de la patronal española de la economía social (CEPES) y europea (Social Economy Europe), Juan Antonio Pedreño, que trasladará las principales reivindicaciones del sector en este ámbito; y el secretario autonómico de Empleo (Generalitat Valenciana), Antonio Galvañ.

Todos ellos estarán acompañados del vicerrector de Economía e Infraestructuras de la UV, Justo Herrera; la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas, y el presidente del CIRIEC-Internacional, Bernard Thiry.

Homenaje a Rafael Calvo Ortega

A continuación se realizará un homenaje a Rafael Calvo Ortega, por la prestigiosa trayectoria académica, profesional y política del catedrático de Derecho Financiero, ministro de Trabajo entre 1978 y 1980, y padre del primer Estatuto de los Trabajadores de la Democracia. En 1979, siendo Ministro de Trabajo propició una solución a empresas en crisis a través de los préstamos del extinto Fondo Nacional de Protección al Trabajo, dando un gran impulso a las sociedades laborales. El propio Rafael Calvo dedicó uno de sus últimos libros a esta figura empresarial (Sociedades Laborales, Civitas Ediciones, 2013).

Además, en materia de economía social Rafael Calvo Ortega ha colaborado intensamente con CIRIEC-España. Formó parte del Grupo de Expertos de CIRIEC para la elaboración de la propuesta de Ley de Economía Social en España (2009); fue durante ocho años (2004-2012) presidente de la Fundación Iberoamericana de la Economía Social (FUNDIBES), y forma parte de los consejos de redacción de las revistas científicas de CIRIEC-España.

El profesor Marco Antonio Rodrigo Ruiz, Catedrático de Derecho Financiero y Tributario de la Universidad del País Vasco, realizará la Laudatio de su vida académica, y el ex presidente de CIRIEC-España José María Pérez de Uralde realizará la Laudatio en los ámbitos de la economía social y de la política. Recibirá el homenaje Juan Calvo Vérguez, Catedrático de Derecho Financiero de la Universidad de Extremadura, hijo de Rafael Calvo.

Tras esta sesión se impartirán dos conferencias sobre la política de fomento de la economía social, una a cargo de Juan Antonio Pedreño y otra a cargo de Aicha Belassir, seguidas de una sesión plenaria sobre 'Fiscalidad y Políticas Públicas de Impulso de la Economía Social', moderada por Rafael Chaves Ávila, Catedrático de Economía Aplicada de la Universitat de València y Presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España, con la participación de Belén Català Estada, Teresa Savall Morera (Universitat de València) y Nardi Alba Benaches (Directora de CONCOVAL); Amparo Grau Ruiz, Catedrática de Derecho Financiero de la Universidad Complutense de Madrid, y Amable Corcuera Torres, Catedrático de Derecho Financiero de la Universidad de Burgos.

CIRIEC España

CONGRESO NACIONAL SOBRE FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL: INSTRUMENTOS FISCALES Y DE POLÍTICAS PÚBLICAS

LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LA ECONOMÍA SOCIAL: ALIADOS PARA UNA PROSPERIDAD INCLUSIVA

Valencia, 26 y 27 de septiembre de 2024

VLC * * C24 Valencia Capital Asociada de Economía Social 2024

ORGANIZAN

CIRIEC España

UNIVERSITAT ID VALÈNCIA
IUDESCOOP Institut Universitari d'Investigació en Economia Social, Cooperativisme i Emprenedoria

CEGEA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

PATROCINAN

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
INSTITUCIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y DEL EMPLEO

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Educació, Cultura, Universitats i Emply

COLABORAN

CONCOVAL Confederación de Cooperativas

plataforma tercer sector Comunitat Valenciana

UNIVERSITAT ID VALÈNCIA 525 anys **Facultat d'Economia**

UNIVERSITAT ID VALÈNCIA 525 anys **Facultat de Dret**

UNIVERSITAT ID VALÈNCIA Departament d'Economia Aplicada **CEDES** Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural

 www.ciriec.es/eventos/valencia2024/

www.ciriec.es



Talleres y mesas paralelas de fiscalidad y políticas públicas

Ya en la tarde del jueves 26 de septiembre el Congreso se trasladará al Campus de Tarongers, de la Universitat de València, donde se realizarán los primeros talleres de presentación de comunicaciones y las primeras mesas paralelas sobre fiscalidad y sobre políticas públicas autonómicas y locales de impulso de la economía social.

SIGUE EN LA PÁGINA SIGUIENTE



Grupo de Expertos de CIRIEC-España que en 2008 realizó el informe y propuesta de Ley de Economía Social. En el centro de la imagen el profesor Rafael Calvo Ortega, que será homenajeado en el Congreso de Fomento de la Economía Social, el 26 de septiembre en Valencia.

El viernes 27 de septiembre el Congreso tendrá lugar en la Universitat Politècnica de València, concretamente en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural (ETSIAMN), con más presentación de comunicaciones y mesas paralelas, sobre Fiscalidad de la economía social no de mercado, e Innovaciones en políticas públicas en economía social.

La Conferencia de Clausura correrá a cargo de Francisco Vicent Chuliá, Catedrático de Derecho Mercantil de la Universitat de València, que será presentado por

Felipe Palau Ramírez, Catedrático de Derecho Mercantil de la Universitat Politècnica de València y director de CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa.

El Congreso cuenta con la colaboración de la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana (Concoval), la Plataforma del Tercer Sector de la Comunidad Valenciana, la Red ENUIES, de Institutos y Centros de Investigación Universitarios en Economía Social, las facultades de Derecho y Economía de la UV y la Facultad de ADE de la UPV.

Congreso de Fomento de la Economía Social, 26 y 27 de septiembre de 2024, Valencia

<p>PROGRAMA</p> <p>JUEVES 26 SEPTIEMBRE PARANINFO UNIVERSITAT DE VALÈNCIA</p> <p>09:15-10:15 ACTO INAUGURAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Palabras de bienvenida de la Alcaldesa de Valencia, Excmo. Sra. D^a. María José Catalá Verdet D^a. Aïcha Belassir Khayati, Directora General de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas D. Bernard Thiry, Presidente de CIRIEC-Internacional D. Emilio Sampedro Baicau, Presidente de la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana D. Juan Antonio Pedreño Frutos, Presidente de CEPES y de Social Economy Europe D. Antonio Galvani Díez, Secretario Autonómico de Empleo de la Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo de la Generalitat Valenciana D. Justo Herrera Gómez, Vicerrector de Economía e Infraestructuras de la Universitat de València <p>10:15-11:00 HOMENAJE AL PROFESOR RAFAEL CALVO ORTEGA</p> <p>CONVOCÓ: José Luis Montón Campos, Catedrático de Economía Aplicada, Universitat de València y Director de CIRIEC-España</p> <ul style="list-style-type: none"> Laudatio de su vida académica, Marco Antonio Rodrigo Ruiz, Catedrático de Derecho Financiero y Tributario Laudatio en los ámbitos de la economía social y la política, José María Pérez de Urquía, ex Director de FUNDIBES y ex Presidente de CIRIEC-España Recibe homenaje: Juan Calvo Vázquez, Catedrático de Derecho Financiero, Universidad de Extremadura <p>11:00-11:30 PAUSA-CAFÉ</p> <p>11:30-12:15 CONFERENCIA INAUGURAL</p> <p>PRESENTA: Rafael Chaves Ávila, Presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España</p> <ul style="list-style-type: none"> Juan Antonio Pedreño Frutos, Presidente de CEPES y de Social Economy Europe, La estrategia y el plan de acción europeos para la economía social: perspectiva española 	<p>12:15-12:35 CONFERENCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> Aïcha Belassir Khayati, Directora General de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas, La estrategia española de la Economía Social y la política de impulso de la Economía Social del Gobierno de España <p>12:35-13:45 PLENARIO. FISCALIDAD Y POLÍTICAS PÚBLICAS DE IMPULSO DE LA ECONOMÍA SOCIAL</p> <p>MODERADOR: Rafael Chaves Ávila, Catedrático de Economía Aplicada, Universitat de València</p> <p>PONENTES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Belén Catalá Estada, Teresa Savall Morera, Profesoras de Economía Aplicada, Universitat de València, y Nardí Alba Benaches, Directora de la Confederació de Cooperatives CONCOVAL, El Plan Fent Cooperatives y la política valenciana de promoción de las cooperativas Amparo Grau Ruiz, Catedrática de Derecho Financiero, Universidad Complutense de Madrid, Impulso tributario a las entidades de la economía social en el ámbito interno e internacional Amable Corcuera Torres, Catedrático de Derecho Financiero, Univ. de Burgos, El fomento de la economía social vía gasto público <p>13:45 ALMUERZO DE TRABAJO</p> <p>JUEVES 27 SEPTIEMBRE CAMPUS TARONERS UNIVERSITAT DE VALÈNCIA</p> <p>16:00-17:30 PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES</p> <p>17:30-18:00 DESCANSO</p> <p>18:00-19:30 MESAS PARALELAS</p> <p>MESA 1. Fiscalidad de la economía social de mercado</p> <p>LUGAR: Sala de Constitución (Facultad de Derecho)</p> <p>MODERADORA: M^a del Mar Marín, Decana de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas, Universitat Politècnica de València</p> <p>PONENTES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Francisco Javier Martín Fernández, Catedrático de Derecho Financiero, Universidad Complutense de Madrid, Claves prácticas del régimen tributario de los cooperativos Marina Aguilar Rubio, Prof. Titular de Derecho Financiero, Universidad de Almería, Régimen fiscal de las cooperativas agroalimentarias 	<ul style="list-style-type: none"> Maria del Carmen Pastor del Pino, Profesora Titular, Universidad Politécnica de Cartagena, La política fiscal de promoción activa de empleo a través de entidades de economía social <p>MESA 2. Políticas públicas autonómicas y locales de impulso de la economía social</p> <p>LUGAR: Salón Biblioteca Gregori Maians</p> <p>MODERADORA: Adoración Mozas Moral, Presidenta de CIRIEC-España, Universidad de Jaén</p> <p>PONENTES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mate Canelo Márquez y María Bastida Domínguez, Profesoras Titulares, Universidad de Santiago de Compostela, y Marta Mariño Regueiro, Directora Xeral de Trabajo Autónomo e Economía Social, Xunta de Galicia, La estrategia gallega de economía social Carmen Marquello Servís, Catedrática de Economía, Universidad de Zaragoza, La estrategia ongesona de economía social Jordi Via Llop, Xarxa de Economía Solidaria de Catalunya, PIRES y Estrategia de economía social de Cataluña Cándido Román Cervantes, Profesor Titular, Universidad de La Laguna, La estrategia canaria de economía social <p>21:00 CENA (opcional)</p> <p>VIERNES 27 SEPTIEMBRE UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA, ETSIAMN</p> <p>09:00-10:30 PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES</p> <p>10:30-11:00 PAUSA-CAFÉ</p> <p>11:00-12:30 MESAS PARALELAS</p> <p>MESA 3. Fiscalidad de la economía social de no mercado</p> <p>LUGAR: Salón de Grados</p> <p>MODERADOR: Carlos Javier Corchero Mato, Profesor de Derecho Financiero y Tributario, Universitat de València</p> <p>PONENTES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aljondro Blázquez Lidoy, Catedrático de Derecho Financiero y Tributario, URJC, Mecanismo, actividades gratuitas e IVA Isabel Pellosa Esteban, Directora Relaciones Institucionales, Asesoría Jurídica, Asociación Española de Fundaciones, Cuestiones en la reforma de la fiscalidad de las entidades sin fines lucrativos 	<ul style="list-style-type: none"> Salvador Montesinos Oltra, Profesor Titular de Derecho Financiero y Tributario, Universitat de València, Observaciones críticas sobre el régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos Isidoro Martín Dégano, Profesor Titular de Derecho Financiero y Tributario, UNED, Aspectos problemáticos de la reforma de los incentivos fiscales al mecenazgo <p>MESA 4. Innovaciones en políticas públicas de economía social</p> <p>LUGAR: Salón de Actos</p> <p>MODERADOR: Juan Ramón Gallego Bono, Director del Departamento de Economía Aplicada, Universitat de València</p> <p>PONENTES:</p> <ul style="list-style-type: none"> María José Vahó Vahó, Directora del IUDESCOOP, Universitat de València, Contratación de las Administraciones Públicas con la ES Carmen Comas Tovar, Directora de CEPES, Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (PROSES) Alba Rojas i Pérez, Técnica de la Generalitat Catalana, La Red de Atenes Cooperatives Ana Cano Arribas y Regina Campos Ortega, Técnicas de Agroalimentarias CV, El cooperativismo agroalimentario ante el escenario de las políticas innovadoras <p>12:30-13:00 CONFERENCIA DE CLAUSURA</p> <p>PRESENTA: Felipe Palau Ramírez, Catedrático de Derecho Mercantil, Universitat Politècnica de València</p> <ul style="list-style-type: none"> Francisco Vicent Chuliá, Catedrático de Derecho Mercantil, Universitat de València, La legislación como instrumento de fomento del cooperativismo y de la economía social <p>13:00-13:45 CLAUSURA DEL CONGRESO</p> <ul style="list-style-type: none"> D. Rafael Chaves Ávila, Presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España D. José Luis Montón Campos, Catedrático de Economía Aplicada, Universitat de València y Director de CIRIEC-España D. Luis Váñez Gibert, Presidente de la Plataforma del Tercer Sector de la CV Ilmo. Sr. D. Andrés Lluch Figueras, Director General de Trabajo, Cooperativismo y Seguridad Laboral, Generalitat Valenciana D^a. Amparo Merino Segovia, Secretaria de Estado de Eco. Social Excmo. Sr. D. José Esteban Capilla Romá, Rector de la Universitat Politècnica de València <p>13:45 CÔCTEL DE CLAUSURA</p>
---	--	--	--

CEGEA, EN SU 25 ANIVERSARIO, LLAMA A PARTICIPAR EN EL CONGRESO INTERNACIONAL DE ECONOMÍA Y DERECHO DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA Y COOPERATIVA

El Congreso del CEGEA, que tendrá lugar en conmemoración del 25 aniversario de su reconocimiento oficial como estructura propia de investigación de la UPV, se celebrará los días 30 y 31 de enero de 2025 en Valencia, y el plazo para enviar propuestas de comunicaciones es hasta el próximo 15 de noviembre.

El Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA) de la Universitat Politècnica de València (UPV) ha hecho pública la llamada a comunicaciones para el Congreso Internacional de Economía y Derecho de la Empresa Agroalimentaria y Cooperativa, que tendrá lugar en Valencia los días 30 y 31 de enero de 2025. Dicho Congreso se celebra en el marco del 25 aniversario del reconocimiento del CEGEA como estructura propia de investigación de la UPV, reconocimiento que se hizo oficial en 1999.

El Congreso se reizará en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural (ETSIAMN) de la Universitat Politècnica de València. Bajo el lema “Un sector agroalimentario sostenible y con futuro”, abordará 8 áreas temáticas, a las que los investigadores podrán enviar su contribución. Dichas áreas temáticas son: Economía circular y sostenibilidad; Procesos de integración y concentración empresarial; Internacionalización y cadena alimentaria; Transformación digital y competitividad empresarial; Derecho de la competencia y sector agroalimentario; Fiscalidad en el sector agroalimentario; Cadena de suministros y diligencia debida, y Protección de la innovación agroalimentaria y problemas jurídicos de la digitalización.

En el Congreso intervendrán ponentes de gran experiencia y prestigio nacional e internacional en el sector empresarial y agroalimentario, provenientes de universidades, centros de investigación y entidades representativas del sector. Entre los ponentes figuran Jos Bijman, de la Wageningen University; Narciso Arcas, de la Universidad Politécnica de Cartagena; Laura Riesgo Álvarez, de la Universidad Pablo de Olavide; Francisco Alcón, Universidad Politécnica de Cartagena; José Martínez, de la Georg-August-Universität Göttingen; Pilar Martín, Universidad de Salamanca; Trinidad Vázquez, de la Universidad de Jaén, y Juan Bataller, de la Universitat de València.



Envío de propuestas de comunicaciones

Para el envío de propuestas de comunicaciones los autores deberán remitir título, nombre y afiliación; resumen de la propuesta (máximo 300 palabras) donde figuren objetivos, metodología y resultados provisionales, y entre tres y cinco palabras clave. Se aceptarán propuestas hasta el 15 de noviembre de 2024.

Sobre el CEGEA

El Centro de Investigación en Gestión de Empresas fue reconocido en 1999 como Estructura Propia de Investigación de la Universitat Politècnica de València por la Junta de Gobierno de ésta. Anteriormente se denominaba Centro de Especialización en Gestión de Empresas Agroalimentarias, desarrollando inicialmente su actividad en el entonces Departamento de Economía de la Empresa Agroalimentaria, donde fue creado a finales de los años setenta.

Actualmente es el centro de investigación líder en investigación y formación de directivos en cooperativismo agroalimentario en la Comunitat Valenciana y en España.

Con el paso de los años, se han ido incorporando investigadores de diversas disciplinas, hecho que ha motivado que actualmente existan cuatro grupos de investigación: Economía Agraria y Cooperativismo; Contabilidad, Auditoría, Fiscalidad y Sector Público; Derecho de la Empresa; Emprendimiento, Innovación y Responsabilidad Social.

Más información sobre el Congreso del CEGEA

www.cegea.upv.es



EL COOPERATIVISMO VALENCIANO RECONOCE LA TRAYECTORIA DEL PRESIDENTE DE CEPES, JUAN ANTONIO PEDREÑO, CON EL PREMIO PEPE MIQUEL

Pedreño, en su discurso de recogida del premio, subrayó la importancia de las cooperativas valencianas y el papel de la universidad y del CIRIEC como fundamentación teórica del cooperativismo y la economía social

El evento contó con la participación del president de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón, y de la alcaldesa de València, M^a José Catalá

La Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana (Concoval) celebró el 18 de abril en el Hotel Las Arenas de Valencia el acto de entrega de los XV Premios Pepe Miquel, una edición especial, con València como Capital Española de la Economía Social, y con la presencia de más de 200 personas, en representación del cooperativismo y la economía social valenciana y española, agentes de la sociedad civil, de las universidades valencianas y de CIRIEC-España. El evento contó con la participación del president de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón, y de la alcaldesa de València, M^a José Catalá.

En la presente edición, el Premio a la Trayectoria Cooperativa fue entregado a Juan Antonio Pedreño, presidente de CEPES y de Social Economy Europe. Es la segunda ocasión en la que el premio se concede a

una persona no nacida en la Comunitat Valenciana. La primera fue en 2012, cuando se premió a la entonces presidenta de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), Pauline Green, en el Año Internacional de las Cooperativas.

En su intervención, Pedreño declaró su orgullo por recibir este galardón en València, “una tierra que cuenta con muchas empresas cooperativas de referencia y que este año, en el marco de la Capitalidad Española de la Economía Social, van a ser espejo para las del resto de España y de Europa”. Pedreño aseguró también que la UE “cada vez más reivindica las cooperativas y quiere ubicar este modelo empresarial en el corazón de su economía. Las cooperativas hacemos las cosas de manera diferente y antepoemos a las personas al capital”.



El presidente de CEPES agradeció y dedicó el Premio a las personas que trabajan con él en Ucomur, Ucoerm, COCETA, CEPES y Social Economy Europe, y tuvo palabras de agradecimiento también a las universidades y CIRIEC-España por su papel en la delimitación y fundamentación teórica del cooperativismo y la economía social, entre otras aportaciones.

Combinación de tradición e innovación

En su discurso de presentación, el presidente de Concoval, Emilio Sampedro, subrayó que la Capitalidad valenciana “nos tiene que ayudar a fortalecer el eje Madrid-Valencia de la economía social, para poner en valor lo que la Comunitat aporta al conjunto de la economía social española”. Y destacó las cualidades que, a su juicio, hacen de València una referencia en cuestión de cooperativismo: una combinación ejemplar de tradición e innovación, a la que se suman rasgos como la pluralidad, el liderazgo de sus empresas tractoras, la polivalencia y la atracción que sus valores ofrecen a la juventud emprendedora.

Premio a la Comunicación Responsable para A Punt Media

Por su parte, el Premio Pepe Miquel a la Comunicación Responsable se otorgó en esta edición a À Punt Mèdia, la radiotelevisión pública valenciana, cuyo director general, Alfred Costa, recogió el premio. En su discurso afirmó que À Punt ha difundido más de 600 noticias que han tenido a las cooperativas como protagonistas, lo cual contribuye a dar una amplia difusión de su actividad y a poner de relieve el compromiso de estas empresas con las ciudades, pueblos y comarcas de toda la Comunitat Valenciana.

En el primer acto de las cooperativas al que asiste como presidente de la Generalitat, Carlos Mazón declaró sentirse “muy orgulloso” del modelo cooperativo. Y afirmó que el cooperativismo es una seña de identidad de la Comunitat Valenciana y que por ello promoverá que así se refleje en la Ley de Señas de Identidad que se está elaborando.

Durante el acto se recordó también la figura del cooperativista Vicent Diego, recientemente fallecido, que recibió el Premio Pepe Miquel a la Trayectoria Cooperativa en 2009 y que fue presidente de Concoval, entidad en cuya gestación participó a finales de los años 80 y de cuyo consejo rector formó parte hasta hace escasamente un año.

Premios Pepe Miquel

Los Premios toman su nombre de Pepe Miquel Borrás (1936-2003), figura clave en el desarrollo del cooperativismo en las últimas décadas del siglo XX. La audacia y capacidad de visión de este agricultor de L'Alcúdia le convirtieron en líder indiscutible del cooperativismo agrario español.

La continuidad de los Premios Pepe Miquel asegura no solo la celebración de los logros pasados y presentes del cooperativismo valenciano, sino también la inspiración para futuras generaciones, que ven en el cooperativismo una forma efectiva y equitativa de hacer empresa, desde los principios éticos y la responsabilidad social.

Los Premios Pepe Miquel están patrocinados por las cooperativas Anecoop, Consum, Caixa Popular y Cajamar, y cuentan con el apoyo institucional de la Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo de la Generalitat Valenciana.



ACTO DE CELEBRACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL COOPERATIVISMO 2024 EN VALENCIA

El Día Internacional de las Cooperativas se celebró el pasado 4 de julio en Valencia, en un acto organizado por la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (Concoval), que tuvo lugar en el Museo de las Ciencias. El acto reunió a 300 representantes del cooperativismo, la política, las universidades valencianas y CIRIEC en el año, además, en el que la ciudad de València es Capital Española de la Economía Social.

El acto contó en la apertura con la participación de la primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de València, María José Ferrer San Segundo, quien afirmó: "El cooperativismo está de moda, pero esta expresión se queda corta, ya que el cooperativismo alcanza muchas más dimensiones. Ha demostrado ser un modelo sólido, sostenible, que crea empleo y equilibra los intereses de las personas, a las que pone en el centro. Es un modelo que funciona", insistió.

A continuación, Aicha Belassir, directora general de la Economía Social y de la RSE del Gobierno de España, subrayó de las cooperativas su vocación por la igualdad de oportunidades, la inclusión de mujeres, jóvenes y otros grupos de personas tradicionalmente apartados. "Hoy es el momento más apropiado para recordar cómo el cooperativismo mejora la vida de las personas y cómo promueve la solidaridad y la justicia", aseguró.

La sesión inaugural de la jornada concluyó con las palabras del Conseller de Educación, Universidades y Empleo de la Generalitat Valenciana, José Antonio

Rovira, que se comprometió a que, desde la Generalitat, "fomentaremos el mantenimiento de este modelo económico y social mediante la mejora de las ayudas, impulsaremos convenios con agentes del sector, modernizaremos el registro de cooperativas para agilizar los trámites de la creación de nuevas sociedades, y colaboraremos estrechamente con el sector, Concoval y sus federaciones".

El acto incluyó dos presentaciones, la primera de Marta González, consultora experta en sostenibilidad e impulsora de 'Marcas con Valores', y la segunda de Federico Buyolo, Director Cultural de la Fundación Ortega-Marañón, que entre otros temas se centró en la importancia de seguir luchando por la sostenibilidad y por liderar un futuro basado en valores y con inteligencia.

Homenaje a Consum, Anecoop y Caixa Popular

El Día Internacional de las Cooperativas en Valencia concluyó con un homenaje a las tres cooperativas impulsoras de la Capitalidad Española de la Economía Social: Anecoop, Caixa Popular y Consum. Dicho homenaje estuvo presidido por el President de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón.

Por parte de **Caixa Popular**, su director general, Rosendo Ortí, fue el encargado de recoger el galardón. Fundada en 1978 en Valencia, Caixa Popular es una cooperativa de crédito que destaca por su compromiso con los valores y principios del cooperati-

vismo. Propiedad de sus socios, quienes participan activamente en su gestión, reinvierte los beneficios en mejorar los servicios y apoyar iniciativas locales. Con un fuerte enfoque en la sostenibilidad y responsabilidad social, la entidad ofrece una amplia gama de productos financieros, incluyendo cuentas de ahorro, préstamos e inversiones, y apuesta por la innovación tecnológica. Promueve la solidaridad, equidad y transparencia, consolidándose como una referencia en el sector financiero cooperativo en España.

A continuación, por parte de **Anecoop**, su presidente, Alejandro Monzón, agradeció el reconocimiento a esta cooperativa agroalimentaria fundada en 1975, que integra y comercializa la producción de más de 21.000 agricultores pertenecientes a 67 cooperativas y empresas socias en España. Es la principal productora hortofrutícola española y un referente en cítricos, kakis y sandías, con una red comercial en Europa, Asia y Estados Unidos que permite llegar a 70 países. Dedicó recursos a I+D+iT a través de su Fundación Anecoop, con proyectos en sus Campos de Experiencias en Valencia y Almería.

Finalmente, Antonio Rodríguez, director general de **Consum**, subió al escenario para recoger el distintivo a la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Consum cuenta con 933 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunitat Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2023 facturó 4.389 millones de euros, y obtuvo un beneficio de 101 millones

de euros. Con más de 4,5 millones de socios-clientes y 21.216 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr), y se distingue por sus numerosas líneas de implementación de la Responsabilidad Social en la Empresa, también hacia el logro de los ODS.

Batiendo récords de empleo con el cooperativismo y la economía social

El President de la Generalitat, Carlos Mazón, clausuró la jornada agradeciendo la labor de los cooperativistas: “Gracias por existir. En la Comunitat Valenciana estamos batiendo récords de creación de empleo y no paramos de crecer. Todo esto no se podría entender sin la realidad cooperativa y su influencia en la sociedad valenciana”.

El jefe del Consell ratificó también que el cooperativismo formará parte de la Ley de Señas de Identidad de la Comunitat Valenciana, porque “es un sistema netamente valenciano con un modelo único de valores que nos tiene que ayudar a extender y ampliar la economía social al conjunto de la economía valenciana”.

El cooperativismo valenciano en cifras

Según las últimas estimaciones de CIRIEC-España, en 2023 las ventas de las cooperativas valencianas alcanzaron los 9.000 millones de euros, representando en torno al 8% del PIB regional. Con un total de 2.700 cooperativas activas, estas entidades proporcionan empleo directo a 61.000 personas.



La celebración del Día Mundial del Cooperativismo 2024, oficialmente el sábado, 6 de julio, contó en Valencia con la visita de Ariel Guarco, presidente de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), que fue recibido en la sede de Concoval, ubicada en el Palacio de los Mercader, en el casco antiguo de Valencia. Allí mantuvo un encuentro con representantes del cooperativismo valenciano y el director de CIRIEC-España, José Luis Monzón.



VALENCIA ACOGIÓ EL 'ENCUENTRO ESTATAL DE COOPERATIVISMO DE TRABAJO Y ENSEÑANZA' EN EL MARCO DE LA CAPITALIDAD ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA SOCIAL 2024

Valencia fue escenario el pasado 14 de junio del "Encuentro estatal de Cooperativismo de Trabajo y Enseñanza: Relevo generacional y juventud", organizado por la Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FEVECTA), la Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (COCETA) y la Unión Española de Cooperativas de Enseñanza (UECoE), en el marco de la agenda oficial de actividades de Valencia, Capital Española de la Economía Social 2024. Más de 250 personas de cooperativas de trabajo y enseñanza de toda España se dieron cita en el Palacio de la Exposición de València para abordar los retos del relevo generacional en este sector empresarial, formado por cerca de 19.000 empresas en España, y por 2.390 en la Comunitat Valenciana, según los últimos datos publicados por los portales estadísticos CIRIECSTAT y VALESTAT, de CIRIEC-España.

El acto fue inaugurado por la secretaria de Estado de Economía Social, del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Amparo Merino, quien agradeció la labor de fomento del cooperativismo de FEVECTA, COCETA y UECOE durante su ya larga trayectoria. Merino puso en valor el cooperativismo, del que dijo, "es sinónimo de feminismo, sostenibilidad, inclusión y diversidad. Es sinónimo de esperanza en un mundo mejor". Junto a ello reiteró que la Ley Integral de

Economía Social, pendiente de tramitación, "debe ser pronto una realidad", atendiendo las reivindicaciones del sector.

Por su parte, el presidente de FEVECTA, Ramón Rodríguez, explicó que el Encuentro, dedicado al relevo generacional, se celebra ante la situación que afecta al tejido empresarial valenciano y español, por la evolución demográfica de la población: "es el momento de iniciar una reflexión conjunta con perspectiva nacional acerca del relevo generacional en el sector empresarial cooperativo de trabajo. Nuestro objetivo es tejer una estrategia común de la que se deriven medidas concretas, políticas de apoyo y estímulos que ayuden a nuestras empresas a abordar este proceso con previsión", para lograr, así, la continuidad de las empresas.

Para conseguirlo, dijo, "estamos trabajando para que la sociedad conozca los valores que definen nuestra cultura empresarial; necesitamos conectar con la juventud, que nuestros jóvenes vean que el cooperativismo es capaz de dar respuesta a sus inquietudes y aspiraciones laborales y de desarrollo profesional".

El cooperativismo de trabajo se reivindica

COCETA celebró en el marco de este encuentro su asamblea general, en la que se reivindicó como agente de interlocución clave en la definición de políticas

para la Economía Social y el cooperativismo. Para el presidente de la organización, Luis Miguel Jurado, "las cooperativas de trabajo somos la columna vertebral de la Economía Social, pues aportamos el 40% de las empresas al conjunto y, como tal, necesitamos ampliar nuestros espacios institucionales de interlocución".

Jurado lamentó que "son demasiadas las ocasiones en las que se han diseñado leyes en el ámbito económico y empresarial, en cuya tramitación no hemos sido tenidos en cuenta, con una consecuencia inmediata, perjudicial y de difícil reversión para nuestro tejido, que es la pérdida de competitividad".

En este sentido, para COCETA "es estratégico mantener relaciones institucionales transversales con todos los Ministerios e influir en toda aquella legislación que afecte a nuestras empresas cooperativas", subrayó Jurado, quien aprovechó la asistencia de la secretaría de Estado de Economía Social para pedirle que "trabaje como prescriptora del modelo cooperativo y de la Economía Social en general en todos los departamentos de la Administración Pública".

La consolidación del sector cooperativo de enseñanza

Asimismo, el presidente de UECOE, Javier Martínez Cuaresma, hizo hincapié en que el sector cooperativo de enseñanza es un sector consolidado "que ha sido capaz de mantener los puestos de trabajo, aun con los retos que se plantean con la baja tasa de natalidad existente". Además, afirmó que las cooperativas de enseñanza "responden de una forma más eficaz y eficiente a las nuevas necesidades del sistema educativo y de nuestro alumnado, y ofrecen un servicio de calidad desde una concepción democrática, solidaria e integradora de la educación".

Las cooperativas de enseñanza suman 600 centros educativos en toda España, en los que se integran 13.495 socios trabajadores y unos 13.200 empleados, que atienden a más de 277.000 alumnos. En la Comunitat Valenciana existen casi un centenar de escuelas cooperativas de todas las etapas educativas, en las que estudian unos 25.000 alumnos.

La vía de la FP Dual Cooperativa

Una parte de la jornada estuvo dedicada también a conectar la oferta y la demanda de perfiles de Formación Profesional que necesita el sector cooperativo de trabajo de la Comunitat Valenciana para cubrir las necesidades de sus empresas. Centros de enseñanza cooperativos de FP presentaron sus diferentes titulaciones a las cooperativas asistentes, mientras que estas últimas expusieron sus necesidades específicas de trabajadores.



Mesa de debate: "Buenas estrategias de relevo generacional", con la participación de Orbea, S. Coop, Gredos San Diego, y Gráficas Papallona. Modera: Mar Mestre, de Caixa Popular.

Para la coordinadora de la Taula per la FP de la Unió de Cooperatives de Ensenyament Valencianes (UCEV), Andrea Pons, "participar en la Formación Dual permite a las empresas conocer de primera mano el talento joven y formar a las personas de acuerdo con los retos que el futuro les plantea". Pons pidió a las empresas que colaboren "sin reservas" en la Formación Dual: "Como escuelas cooperativas que somos, creemos que el destino natural de una parte de nuestro alumnado son otras empresas cooperativas de trabajo enclavadas en sectores muy diversos y que comparten con nuestras escuelas valores y una forma de desarrollarse junto a otras personas colaborativamente", aseguró.

La importancia del relevo generacional

El Encuentro concluyó con la mesa de debate: "Buenas estrategias de relevo generacional", en la que se conocieron las experiencias de Orbea, S. Coop, a cargo de Jon Fernández; Gredos San Diego, por José Luis Miranda, y Gráficas Papallona, por Santi Hernández. La mesa estuvo moderada por Mar Mestre, de Caixa Popular.

Al mismo tiempo tuvo lugar la asamblea anual 2024 de FEVECTA, con la participación de más de 150 socios y socias de 80 cooperativas de trabajo de toda la Comunitat Valenciana. En su primera intervención ante la asamblea como presidente de la entidad, Ramón Rodríguez quiso agradecer al Consejo Rector la confianza depositada en él para llevar a cabo el relevo en la presidencia de la Federación, después de que Emilio Sampedro asumiera la presidencia de Concoval el año pasado.



LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS VALENCIANAS FACTURARON EN 2022 MÁS DE 2.358 MILLONES DE EUROS

Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana celebró el pasado 4 de junio en los Salones Siglo Veintiuno de L'Alcúdia su Asamblea General ordinaria, a la que asistieron representantes de en torno a 70 cooperativas asociadas a la Federación.

En la inauguración de la Asamblea, el presidente de la Federación, Cirilo Arnandis, incidió en que “hay que buscar soluciones para atajar la crisis de rentabilidad por la que atravesamos, para garantizar la continuidad de las explotaciones y con ello nuestra soberanía alimentaria en el futuro”.

A lo largo de su intervención hizo referencia a temas clave como las recientes Elecciones al Parlamento Europeo, el impacto de la guerra en Ucrania y del conflicto entre Israel y Palestina; la necesidad de defender la seguridad de las plantaciones comunitarias y la salud de los consumidores frente a la llegada a territorio comunitario de cargamentos contaminados procedentes de terceros países; los efectos del cambio climático en la agricultura valenciana, o el papel de las cooperativas como agentes de dinamización del medio rural y de vertebración del territorio.

Informe socioeconómico del cooperativismo agroalimentario valenciano

Durante la Asamblea se presentaron los datos del último Informe Socioeconómico del Cooperativismo

Agroalimentario Valenciano, elaborado por la Federación y correspondientes al cierre del ejercicio 2022. Dicho año, las cooperativas agroalimentarias valencianas facturaron de forma agregada 2.228 millones de euros (+5,8% con respecto al ejercicio anterior), con un valor final de la producción comercializada que superó los 1.299 millones de euros (-4,1% respecto a la campaña anterior).

Las exportaciones, por su parte, mantuvieron también su línea de crecimiento, superando los 1.097 millones de euros, frente a los 1.038 millones del ejercicio anterior. Estas exportaciones se dirigieron en un 63% a la Unión Europea y en un 60% a la zona euro. Los principales destinos de exportación fueron, por este orden, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, Estados Unidos, Portugal, Países Bajos, Polonia y Bélgica.

Entre las cifras del sector aportadas, el Informe destaca que está formado en la Comunitat Valenciana por 333 cooperativas. De ellas, 252 son socias de la Federación, representando el 97% de la facturación total. La base social de las cooperativas asociadas está formada por 174.946 personas, de las cuales 50.024 son mujeres y 29.463 son menores de 40 años. Entre sus líneas de actuación, la Federación realiza programas para aumentar la presencia de mujeres y jóvenes en la agricultura y en los puestos de dirección y gobierno de las cooperativas.

Un año más, las cooperativas agroalimentarias valencianas destacan por su capacidad de generar y mantener empleo estable y de calidad en el medio rural, con un total de 19.139 personas ocupadas y un 74% de contratos fijos o fijos-discontinuos.

Presentación de la marca 'Producto Cooperativo'

Gabriel Trenzado, director de Cooperativas Agroalimentarias de España, intervino en la parte pública de la Asamblea para presentar la marca “Producto Cooperativo, Sabor Auténtico del Campo”, un distintivo con el que el sector quiere diferenciarse ante la opinión pública, destacando los valores y principios asociados a esta forma de hacer empresa, la responsabilidad social y su apuesta por la sostenibilidad y por la calidad.

Según explicó, para diseñar la marca se ha desarrollado una investigación con un panel de más de 12.000 hogares y una encuesta a una selección de 1.200 de ellos que ya consumían productos cooperativos. De esta manera se ha podido conocer lo que piensan los consumidores de los productos y, en especial, los atributos que más valoran a la hora de realizar la compra.

La Federación anima a las cooperativas asociadas a sumarse a la nueva marca, de la cual se pueden conocer todos los detalles en la **web**:

<https://productocooperativo.es/>

Impacto del cambio climático en la fruticultura valenciana

Por último, Manuel Agustí, catedrático emérito de Producción Vegetal de la UPV, explicó en la asamblea las posibles consecuencias del cambio climático en la fruticultura valenciana, en particular en cultivos representativos como los cítricos o el caqui, y en otros ejemplos de cultivos emergentes, como el aguacate.

Agustí incidió en el impacto que puede tener el aumento de la temperatura en cuestiones como la realización de la fotosíntesis por parte de las plantas o la reducción de horas de frío, y en la relación de estos elementos con los ciclos fenológicos de los cultivos. Apuntó a un escenario, si bien no inmediato, en el que las épocas de sequía podrían ser más prolongadas e intensas, y ante todo ello señaló la necesidad de anticipar áreas de mayor impacto potencial, los cultivos que pueden ser más afectados y, a partir de esas variables, empezar a actuar.

Web del proyecto “Producto Cooperativo, Sabor Auténtico del Campo”



productocooperativo.es

¿QUÉ ES? OBJETIVOS DIFUSIÓN ÚNETE

¡Únete a nuestra marca Producto Cooperativo!

Una marca que pone en valor el sabor auténtico y natural de nuestros productos.

PRODUCTO COOPERATIVO SAVOR AUTÉNTICO DEL CAMPO

GRUPO ANECOOP SOBREPASA POR VEZ PRIMERA LOS 1.000 MILLONES DE EUROS EN FACTURACIÓN

La cooperativa de segundo grado Anecoop, primer exportador de frutas y hortalizas de España, presentó sus resultados de la campaña 2022-2023 en su Asamblea General de socios de 2024, celebrada el pasado 21 de marzo en el Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas, en la ciudad de Murcia.

Ante más de 250 personas, entre representantes de sus 67 entidades asociadas y profesionales del Grupo, sus responsables dieron cuenta de los resultados del ejercicio, que arroja datos de crecimiento en facturación, tanto de Anecoop S. Coop. como del combinado de todas las empresas del Grupo.

Tras la lectura global del ejercicio, el presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, quiso recordar la difícil situación geopolítica de los últimos años, afirmando que, “si bien es cierto que la situación es desfavorable para todos los sectores, el nuestro es especialmente sensible por muchos motivos. El más evidente, por la inmediatez de comercialización que nuestros productos precisan y el ajuste casi diario de los costes de producción”.

Innocavión y excelencia

La vigilancia constante por la rentabilidad en las explotaciones de sus socios es la prioridad de Anecoop. Una rentabilidad que pasa por la adopción de medidas respaldadas por la investigación que la cooperativa de segundo grado realiza tanto en el campo como en laboratorio. En 2022-2023, el control biológico de plagas, la integración de la inteligencia artificial para mejorar la producción, o la modernización del regadío basado en la digitalización y las nuevas tecnologías, centraron los proyectos de I+D+IT.

El presidente de Anecoop destacó también la importancia del desarrollo sostenible de la actividad agrícola, afirmando que “el modelo cooperativo encaja a la perfección con la demanda social de empresas y organizaciones que funcionen como palanca de crecimiento de la sostenibilidad y el compromiso con la comunidad”.

En este contexto puso en valor el rol de Anecoop, sus 67 cooperativas y empresas socias, y sus miles de agricultores asociados, indicando que “hemos configurado una estructura poderosa, capaz de aliviar las limitaciones que dejan fuera del alcance de pequeños y medianos productores las tecnologías de producción avanzada o las prácticas sostenibles, y que les dota de la fuerza que da el grupo frente a la negociación en el mercado”.



El director general de Anecoop, Joan Mir, y el presidente, Alejandro Monzón, durante la asamblea.

La importancia de la innovación

Por su parte, Joan Mir, director general de Anecoop, coincidió con Alejandro Monzón en la importancia de la innovación como palanca de crecimiento del sector. “El cambio al que asistimos es constante y en los últimos años se ha acelerado; solo podemos darle respuesta con innovación, con nuevos sistemas de gestión y mayor eficiencia”.

Mir presentó los resultados del ejercicio, señalando que “hemos crecido el 2,7% en la facturación de Anecoop S. Coop, alcanzando los 846,9 millones de euros. Un dato que contrasta con el descenso de un 14,3% del volumen comercializado, debido fundamentalmente a una menor cosecha en casi todos los productos. Anunció igualmente el paso de 998 millones de euros a los 1.001 millones en la cifra de negocio combinada del Grupo Anecoop. Una noticia positiva que se completa con el crecimiento del precio medio por kilo pagado a los agricultores socios, que se ha elevado un 20,7% sobre el año anterior.

CONSUM PRESENTA UN AÑO MÁS RESULTADOS EXCELENTES, CON MÁS DE 4.300 MILLONES EN VENTAS Y 21.000 TRABAJADORES

La inversión de la Cooperativa alcanzó los 167,3 millones de euros, destinada principalmente a la apertura de 67 nuevos supermercados.

Presentación de los resultados 2023 de Consum. En el centro de la imagen, el nuevo director general, Antonio Rodríguez Lázaro.



La cooperativa Consum, con sede social en Silla (Valencia), presentó el pasado 7 de mayo sus resultados referentes al ejercicio 2023, de nuevo unos resultados de récord, que se resumen en más de 4.388 millones de euros en ventas, 21.216 trabajadores y 4,5 millones de socios consumidores. Las cifras fueron aportadas por el nuevo director general de la cooperativa, Antonio Rodríguez Lázaro, nombrado a finales del año pasado tras la jubilación de Juan Luis Durich.

Según los datos presentados, Consum facturó 4.388,7 millones de euros en 2023, un 13,6% más que en el ejercicio anterior. Los resultados se situaron en 101,1 millones de euros, un 75% más. Estos resultados, explicó Antonio Rodríguez, son “fruto del esfuerzo que ha realizado la Cooperativa por ser competitiva en precios”, esfuerzo que ha consistido en el recorte de su margen bruto. “Ello nos ha hecho crecer en clientes, y por tanto aumentar ventas”.

Concretamente, Consum ha incrementado un 10,2% sus ventas a superficie constante. En volumen de ventas la Cooperativa ha crecido un 6,5% el último año, mientras que en el conjunto del mercado el aumento ha sido del 0,9%, según el INE.

La inversión de la Cooperativa alcanzó los 167,3 millones de euros, destinada principalmente a la apertura de 67 nuevos supermercados, -15 Consum y 52 Charter- a la ampliación y reforma de 19 tiendas y a proyectos de innovación (22 millones de euros).

Con las nuevas aperturas, la red comercial cuenta con 933 establecimientos, 485 propios y 448 franquiciados, ubicados en la Comunitat Valenciana, Cataluña, Castilla-La Mancha, Murcia, Andalucía y Aragón.

En 2024, Consum prevé mantener su ritmo de aperturas, con 50 supermercados más: 15 propios y 35 Charter, y realizar 27 reformas y ampliaciones.

La Cooperativa mantiene el 6º puesto del ranking nacional de empresas de distribución por superficie, con una cuota del 4,6% del mercado nacional, y del 13,4% en su área de influencia.

Más de 20.000 trabajadores

Consum creó 1.879 nuevos puestos de trabajo en 2023, hasta alcanzar una plantilla de 21.216 trabajadores, un 9,7% más. El 96% de la plantilla disfruta de la condición de socio, fijo o socio en periodo de prueba. En 2023 los socios trabajadores se repartieron 71,7 millones de euros, de los que 35,8 millones corresponden al reparto de resultados cooperativos 35,9 millones, a primas por objetivos.

Además, Consum estima que su actividad generó unos 43.162 empleos indirectos, principalmente dentro de su cadena de suministro y en servicios de transporte, mantenimiento, limpieza, seguridad o reparto a domicilio.

La Cooperativa aplicó en febrero de 2024 una subida salarial del 3,6% para toda la plantilla. Este incremento, que se suma al aumento histórico del 9% que se aplicó el ejercicio pasado, supone una inversión de más de 20 millones de euros y un incremento mínimo por socio trabajador de más de 626 euros brutos al año. Durante 2023, Consum implantó la jornada laboral de 5 días en el 100% de su red de tiendas y plataformas, convirtiéndose en la primera empresa del sector retail en aplicar esta medida de conciliación.

LA XARXA D'ECONOMÍA ALTERNATIVA I SOLIDÀRIA TRABAJA POR LOS DERECHOS Y LA DIGNIFICACIÓN DEL SECTOR DE LOS CUIDADOS A TRAVÉS DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Desde octubre del año pasado hasta junio de este año, de la mano de la Xarxa d'Economía Alternativa i Solidària (XEAS País Valencià) se ha venido desarrollando un proceso de interés para la economía social y solidaria en el ámbito de los cuidados y el trabajo del hogar. Desde XEAS se advierte que dicho sector, en su desarrollo histórico "entiende poco de justicia social y dignidad laboral". Así, por ejemplo, en la Comunitat Valenciana cerca de la mitad de las trabajadoras del hogar ejercen su oficio sin contrato, advierten.

Es por ello que desde XEAS y Sociocoop Al Detall se decidió que en el marco de un proceso cuyo ítem principal era el trabajo digno no podía faltar una reflexión acerca de este sector, "que tan fundamental resulta para el mantenimiento de la vida, y tan pocos derechos reconoce a aquellas personas que lo encarnan y sustentan".

Así, a lo largo del último año se han realizado diversos eventos que han reunido tanto a particulares como a representantes de entidades que de una u otra forma juegan un papel importante en el seno del ecosistema valenciano de los cuidados, sector que, por su idiosincrasia, apela a una multiplicidad de agentes muy amplia. En este sentido se advierte que "no solo las trabajadoras del hogar son las que ven sus derechos vulnerados, sino también aquellas personas que requieren de cuidados intensivos, que muchas veces no reciben el apoyo de las instituciones para proveerse de los mismos en condiciones de dignidad", tal y como relatan representantes de la Oficina de Vida Independiente Sole Arnau Ripollés, y de la entidad Muntis Inclusiu.

Asimismo, no todas las trabajadoras del hogar se ven afectadas por las mismas problemáticas, ni parten de la misma posición. Entidades como la Asociación Intercultural de Profesionales del Hogar y los Cuidados (AIPHYC) o la Asociación Latinoamericana de Castellón (ASLAMEC), se encargan de dar voz a aquellas trabajadoras que por su condición de migrantes (muchas veces en situación irregular) sufren los mayores abusos y penalidades del sector, y menos oportunidades tienen de reivindicar sus derechos.

Junto a ellas, y todas aquellas que acudieron a relatar su trayectoria vital y laboral, se tuvo la oportunidad de aprender que el abuso que sufren no tiene que



ver únicamente con condiciones laborales indignas, sino que también se ven forzadas a soportar maltrato tanto físico como psicológico, a aceptar una negación continuada de su intimidad, a cargar con trabajos que por sus características no deberían realizar, a no expresar sus reivindicaciones ni exigir sus derechos por miedo al despido, la deportación, etc. Dichas condiciones se dan sobre todo en las mujeres que permanecen internas en un hogar.

Como contraparte a todo ello, representantes de la cooperativa la Comala, la red Inciso Cuida y la abogada laboralista Rosa Jover, presentaron cuál puede ser el papel del cooperativismo y la economía social y solidaria como eje de dignificación de los cuidados en el marco del Aplec de les Economies Transformadores que se llevó a cabo el pasado 1 de junio en el Parque de Viveros, en Valencia.

XEAS concluye: "Escuchar las voces de aquellas y aquellos que por un motivo u otro se ven apeladas/os por la cuestión de los cuidados estremece. Es urgente tomar cartas en el asunto, y mientras esperamos a las instituciones, la economía social y solidaria puede aportar algunas claves para avanzar hacia un escenario más favorable y digno tanto para las trabajadoras como para las personas que contratan servicios de cuidados".

UECoE



UCEV



Educación y Arte: el arte de innovar, el arte de incluir

Arte, innovación e inclusión son las palabras clave de este Congreso que pretende descubrir y explorar las potencialidades que la relación entre **La EDUCACIÓN y EL ARTE** atesora.

Será un Congreso que trabajará la intercooperación, la sostenibilidad, las buenas prácticas y el emprendimiento y posibilitará un proceso de reflexión conjunta dando visibilidad a esta reflexión y reivindicando así el modelo de escuela cooperativa.

Os invitamos a participar en un viaje en donde compartir experiencias de aprendizaje a partir de tres itinerarios que cada cual puede hacer suyos; itinerarios centrados en el **CUERPO**, en la **PALABRA**, en las **PERSONAS**.

**XX Congreso estatal de
Cooperativas de
Enseñanza**

Valencia, 23, 24 y 25 de octubre de 2024

EL XVIII CONGRESO CERMIS AUTONÓMICOS REUNIRÁ EN VALENCIA A SUS DELEGACIONES POR UNA TRANSICIÓN DIGITAL JUSTA E INCLUSIVA

El Comité de Entidades Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) y CERMI Comunitat Valenciana organizan el XVIII Congreso CERMIS Autonómicos, que se celebrará los próximos 18 y 19 de octubre en Valencia, Capital Española de la Economía Social 2024. En el mismo se analizarán nuevas estrategias y soluciones “Por una Transición Digital Justa e Inclusiva: Educación y Acción contra la Brecha Digital de las Personas con Discapacidad”, tal y como indica el lema del Congreso.

Este evento, en el que colaboran la Presidencia de la Generalitat Valenciana, la Diputación de València y el Ayuntamiento de València, coincide con el 25º aniversario de CERMI CV. El congreso reunirá a los CERMI autonómicos y a expertos del CERMI de diversos puntos de España, así como de la Fundación CERMI Mujeres, Fundación ONCE, el Instituto de Biomecánica (IBV) o la Asociación APSA, dedicada a brindar servicios integrales para educación especial, transición a la vida adulta y a la tercera edad.

La sede del evento será el Salón Gran Fórum, ubicado en el interior del Hotel ILUNION Valencia 4, perteneciente al Grupo Social ONCE, un modelo de alojamiento inclusivo que busca fomentar un turismo y hospedaje sostenible, responsable y accesible.

Entre las actividades que se llevarán a cabo destacan diferentes conversatorios que abordarán temas como la Inteligencia Artificial, la Clave Digital, la formación digital en personas con discapacidad o el papel de las Administraciones locales como motores de la inclusión digital. Todo ello para centrarse en uno de los desafíos más apremiantes en la actualidad para las personas con discapacidad: la brecha digital.

Además, se hablará sobre las buenas praxis de la transformación digital con un enfoque social y el ejemplo de la Comunitat Valenciana; y el impacto agravado de la brecha digital en mujeres y niñas con discapacidad.

Experiencias y propuestas contra todo tipo de brechas

También habrá una serie de espacios de diálogo que permitirán compartir experiencias y propuestas de profesionales como Diana Juárez Muñoz, coordinadora del Programa de formaciones para minimizar la brecha digital en personas con discapacidad en CERMI CV; Chele Esteve Sendra, directora de la Cátedra



de Brecha Digital en Discapacidad de la Universitat Politècnica de València, o Jesús González Amago, presidente de la Comisión de Diversidades Sexuales del CERMI Estatal.

Todos estos espacios tienen como objetivo promover una sociedad digitalmente inclusiva, que garantice el acceso pleno y equitativo de las personas con discapacidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), promover una gobernanza inclusiva de la Inteligencia Artificial (IA) y asegurar que las innovaciones en IA sean beneficiosas para todos.

Al finalizar el evento se redactarán las conclusiones y la “Declaración de València sobre Transformación Digital Justa e Inclusiva”, un documento que recogerá los compromisos y líneas de acción acordados durante el Congreso, así como el compromiso reafirmado de las organizaciones y autoridades participantes con la construcción de una sociedad más equitativa y accesible para todos.

Web del Congreso CERMIS autonómicos 2024

<https://congreso.cermicv.es/>



LA VICEPRESIDENTA DEL CONSELL, SUSANA CAMARERO, RECIBE LAS APORTACIONES DE LAS ENTIDADES SOCIALES A LA LEY DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL

La vicepresidenta y consellera de Servicios Sociales, Igualdad y Vivienda, Susana Camarero, se reunió el pasado 1 de julio con la Plataforma del Tercer Sector de lo Social de la Comunitat Valenciana para poner en común las aportaciones realizadas a la primera Ley del Tercer Sector de Acción Social de la Comunitat, así como para exponer las prioridades del Gobierno valenciano respecto a la norma.

El plazo de audiencia pública previa de la ley concluía ese mismo día, motivo por el cual Susana Camarero quiso mantener este encuentro, en el que trasladó a todas las entidades de acción social valenciana su agradecimiento por el compromiso de diálogo y colaboración en el desarrollo de la nueva ley.

Al respecto, la consellera subrayó que esta colaboración “ha sido imprescindible” y recordó que el Tercer Sector lo componen organizaciones “que llegan donde la administración no puede, a cada persona que lo necesita”.

Sobre la ley, la vicepresidenta destacó que permitirá reconocer como entidades colaboradoras de la administración a las entidades del Tercer Sector de Acción Social, “lo que facilitará el desarrollo de su trabajo con confianza, seguridad y garantías”.

Estas entidades, según explicó “representan a la sociedad civil organizada, para hacer frente a las situaciones de desigualdad, vulnerabilidad y exclusión social”. Por ello, Camarero insistió en que es necesari

rio reconocer a las entidades del Tercer Sector como agentes clave del sistema de servicios sociales. “Es imprescindible la interacción y la interoperabilidad del sistema público y el tercer sector” -afirmó- “porque sin la aportación de las entidades sociales, el sistema está incompleto”.

Plazos previstos para la aprobación de la Ley del Tercer Sector de Acción Social CV

La norma que regulará al Tercer Sector de Acción Social en la Comunitat Valenciana pondrá en valor el papel de las entidades del Tercer Sector y las reconocerá como actores necesarios para la ordenación del sistema de servicios sociales.

Asimismo, establecerá los cauces de colaboración público-privada, garantizará unas condiciones laborales adecuadas, recogerá la elaboración de un registro y de un censo, e impulsará la innovación social.

Tras finalizar el periodo de audiencia pública previa, está previsto que en septiembre se realice una jornada participativa de todo el sector que culminará, en diciembre, con la entrega del borrador de Ley que será sometido a audiencia pública.

Según las previsiones de la Generalitat, en el primer trimestre del 2025 se elaborarán los informes resultantes de la consulta, y en el segundo trimestre tendrá lugar el debate parlamentario y aprobación de la ley en Les Corts.



NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA · NACIONAL

CIRIEC-ESPAÑA CELEBRÓ SU ASAMBLEA ANUAL EN VALENCIA, CON NUEVAS CONVOCATORIAS Y SERVICIOS DEL CIRIEC DE INTERÉS PARA EL SECTOR Y LOS INVESTIGADORES

La Asamblea de CIRIEC valoró el importante incremento, durante los últimos años, de su intensa actividad de investigación y difusión de la economía social, a través de sus informes y revistas científicas, congresos, portales estadísticos, boletines informativos y redes sociales.

CIRIEC-España celebró el pasado 7 de junio en Valencia, capital española de Economía Social 2024, su consejo de Dirección y asamblea anual ordinaria. Las reuniones, que tuvieron lugar en su sede, en la Facultad de Economía de la Universitat de València, fueron conducidas por la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas. Junto a ellas tuvo lugar también una mesa redonda, en colaboración con el IUDESCOOP, en la que se presentaron las actividades previstas por la Universitat y CIRIEC-España para dicha capitalidad, en el marco de una amplia agenda

de eventos que se pueden consultar en la web: <https://valenciacapitaleconomiasocial.es/>

CIRIEC-España, junto al Instituto IUDESCOOP y al CEGEA-Universitat Politècnica de València, organizan un congreso extraordinario en Valencia, en el marco de su capitalidad, sobre 'Fomento de la Economía Social. Instrumentos Fiscales y de políticas públicas'. Se prevé la participación de en torno a 200 personas, entre investigadores en economía social, juristas, representantes de las administraciones públicas y del sector cooperativo y de la economía social. El Congre-

so cuenta con la colaboración de la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana (Concoval), la Plataforma del Tercer Sector de la Comunidad Valenciana y la Red ENUIES, de Institutos y Centros de Investigación Universitarios en Economía Social.

Ya en la Asamblea, con la participación de un centenar de socios presenciales y on-line, el CIRIEC celebró el importante incremento, durante los últimos años, de su ya intensa actividad de investigación y difusión de la economía social. La presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas, informó de la elaboración de un nuevo Plan Estratégico para la entidad, para el periodo de 2024 a 2026, en un proceso participativo, aún abierto, a todos los socios de CIRIEC-España.

Asimismo, entre otros logros la profesora Mozas Moral celebró el éxito de la Semana Universitaria de la Economía Social, que en sus cinco primeras ediciones (2020 a 2024) ha permitido convocar a miles de personas en torno a más de 650 actividades en 40 universidades. La 5ª edición de la #SemanaUniversitariaES tuvo lugar los pasados días 4 al 14 de marzo, de nuevo con participación récord, de 150 actividades en 37 universidades, siete de ellas latinoamericanas. La Semana Universitaria la convoca la Red ENUIES, de CIRIEC-España.

Congreso Internacional en Costa Rica

Por su parte, el director de CIRIEC-España, profesor José Luis Monzón, informó sobre el 34 Congreso Internacional del CIRIEC sobre Economía Pública, Social y Cooperativa, que tendrá lugar los días 16 a 18 de octubre en San José, Costa Rica.

El evento viene avalado por el exitoso 8º Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social de CIRIEC celebrado allí en septiembre de 2021, con la participación de más de 500 personas de 40 países, entre asistentes y participantes on-line, y la presentación de 180 comunicaciones.

Entre las actividades de CIRIEC, Monzón celebró también la consolidación del Portal Estadístico de la Economía Social CIRIECSTAT, así como la puesta en marcha de portales estadísticos autonómicos como el VALESTAT y el CLMESTAT. Y se congratuló de que en Galicia, Aragón, La Rioja y Canarias se estén poniendo en marcha portales similares, todos ellos siguiendo la metodología de CIRIEC-España.

También destacó la creación del Grupo de Trabajo sobre Historia del Cooperativismo y la Economía Social. Tras la llamada realizada por CIRIEC, dicho grupo de trabajo lo componen un total de 32 expertos coordinados por los profesores Yolanda Blasco (Universitat de València) y Manuel García Jiménez (Universidad de Córdoba), y por Sebastián Reyna, vicepresidente de CIRIEC-España.

Las revistas de CIRIEC-España, referentes internacionales

Asimismo, el profesor Rafael Chaves recordó que 'CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa' se encuentra indexada y bien posicionada en los máximos referentes de evaluación de revistas científicas a nivel internacional (Web of science-JCR y SJR-Scimago, vinculado a SCOPUS). También se sitúa en Dialnet-Métricas así como en los ranking de revistas de la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT). Este posicionamiento hace que siga aumentando el número de originales que recibe la Revista para su publicación. El último número publicado, monográfico sobre Economía Social y Género, es un ejemplo de ello. Solo para este número se recibieron una treintena de propuestas de artículos por parte de los investigadores.

Del mismo modo, el profesor Manuel García Jiménez anunció la publicación de dos nuevos números de 'CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa' para 2024, uno de ellos monográfico sobre Historia jurídica del Cooperativismo y la Economía Social. Dichos números serán dirigidos por el nuevo director de la revista, Felipe Palau Ramírez, ya que el profesor García Jiménez ha anunciado su jubilación.

Noticias de la Economía Pública, Social y Cooperativa

Rafael Chaves celebró también la trayectoria de esta revista 'Noticias de la Economía Pública, Social y Cooperativa', también conocida como revista 'Noticias del CIDE' en coedición con el IUDESCOOP y el patrocinio de la Generalitat Valenciana. Anunció la publicación de una web para la propia revista, que contendrá el histórico de los números publicados.

Por su parte, el director de Comunicación de CIRIEC-España, José Juan Cabezuelo, recordó la intensa labor de difusión informativa de la economía social que se realiza desde CIRIEC-España, a partir principalmente de sus boletines electrónicos, observatorios, la Web institucional, la revista Noticias del CIDE y las redes sociales. Cabezuelo anunció la inminente publicación también de una nueva web del Observatorio Español de la Economía Social, a partir del cual se envían los boletines semanales de actualidad (800 números publicados hasta la fecha con más de 5.000 noticias), y el de Novedades Jurídicas (de periodicidad mensual, con 160 números publicados). Destacó también la consolidación del 'Social Economy News', que desde el primer número es el servicio informativo de mayor impacto realizado por CIRIEC-España, y celebró la incorporación al CIRIEC de una nueva periodista, Marina Guillén Valero, que desde el pasado mes de mayo está reforzando el equipo de Comunicación y los servicios informativos del CIRIEC.

LA REVISTA DE ECONOMÍA DE CIRIEC-ESPAÑA, INDEXADA EN JCR

'CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa' ya está indexada en JCR, posicionándose en el cuartil Q3, y liderando a nivel mundial las revistas de Economía que publican en español

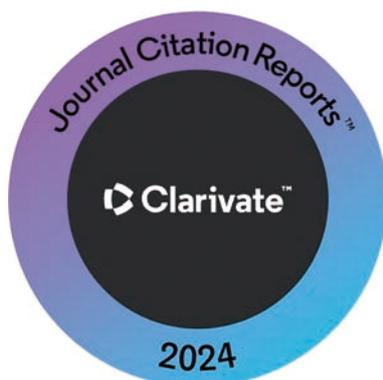
El top de los rankings mundiales en la evaluación científica, el Journal Citation Report, más conocido como JCR, de la Web of Science (WOS), publicó a finales de junio su ranking anual y en el mismo ha logrado indexarse 'CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa', posicionándose en el cuartil Q3.

Este logro marca un antes y un después de la Revista de Economía de CIRIEC-España. El JCR evalúa a nivel mundial las revistas científicas de todas las áreas de conocimiento y elabora una clasificación de las de mayor calidad en cuatro cuartiles. Salvo excepciones, estas revistas han sido hegemónicamente norteamericanas, del Reino Unido y Alemania, y publicadas en inglés, siendo escasas las revistas publicadas en otras lenguas. La discreta apertura de la WOS estos últimos años ha permitido dar entrada a otras realidades y sobre todo relativizar las existentes. Recientemente se incorporó 'Annals of public and cooperative economics', la revista del CIRIEC-Internacional. Este año ha sido el turno de 'CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa', pero también de 'REVESCO, Revista de estudios cooperativos'. Estas dos últimas revistas, junto con la revista 'Retos', lideran ahora el panorama mundial de las revistas de Economía publicadas en español, desplazando a otras. Así, la de CIRIEC se sitúa como la 2ª revista española de Economía de mayor impacto de entre las 170 revistas que identifica Dialnet-métricas.

La revista de Economía de CIRIEC-España ingresó en la Web of Science (WOS), perteneciente a Clarivate Analytics, en el año 2016 en el grupo de revistas Emerging Source Citation Index (ESCI). En 2023 Clarivate proporcionó por vez primera el Impact Factor (IF) para todas las revistas de este sistema, así como una nueva herramienta de evaluación, el JCI, pudiendo ser por fin todas las revistas comparables. El pasado 20 de junio, en la última actualización del JCR, 'CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa' obtuvo un excelente IF, de 1,0, el cual le ha situado en el cuartil Q3.

Para el editor de la Revista, el catedrático Rafael Chaves Ávila, este logro es como "poner una pica en Flandes". Primero, porque la lengua de publicación es el español y, segundo, porque el objeto de estudio, la economía social, es emergente y minoritario. Este logro revela la consolidación de la economía social como objeto de estudio científico y la implicación de una comunidad científica comprometida y rigurosa en su trabajo. Esta entrada en el JCR va a suponer también dar una mayor visibilidad científica a la economía social, en tanto que otros investigadores se van a ver condicionados, si desean publicar en ella, a conocer cuál es el ámbito de la economía social. Cabe recordar que el campo abordado por la revista es el formado por las organizaciones, empresas y entidades público-privadas orientadas al interés general o social, más concretamente la economía social y la economía pública, priorizando para esta última las políticas sociolaborales, de cohesión social, de desarrollo territorial, de transición ecológica y de consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este reconocimiento científico internacional corrobora la trayectoria de calidad obtenida en otros rankings internacionales y nacionales. En efecto, en lo referente a la segunda base de datos de mayor prestigio académico, SCOPUS de Elsevier, el ranking de SJR-Scimago le sitúa en un Q2 tanto en Economía como en Sociología. En el índice de citas propio de SCOPUS, el CiteScore, obtiene un valor de 2,5, posicionándose también en Q2 en Economía y Sociología. También este año, 'CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa' ha superado con éxito el proceso de evaluación de FECYT, renovando el sello de revista Excelente. Esta revista ha logrado dicho sello de calidad desde que se instauró, hace 12 años, habiéndolo renovado ya en seis ocasiones.



Web de CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa

<http://www.ciriec-revistaeconomia.es>



Sentado, en el centro de la imagen, el nuevo director de 'CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa', Felipe Palau Ramírez, junto a una representación del Consejo de Redacción de la Revista.

FELIPE PALAU, NUEVO DIRECTOR DE 'CIRIEC-ESPAÑA, REVISTA JURÍDICA DE ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA'

El Consejo de Dirección de CIRIEC-España aprobó el pasado 7 de junio en Valencia el nombramiento de Felipe Palau Ramírez, Catedrático de Derecho Mercantil de la Universitat Politècnica de València (UPV), como nuevo director de 'CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa'.

Palau Ramírez sustituye al profesor Manuel García Jiménez (Universidad de Córdoba), que ha dirigido la Revista en los últimos cuatro años, desde enero de 2020, y que ahora se jubila. Durante este tiempo, García Jiménez ha logrado para la revista jurídica del CIRIEC renovar el sello de 'Revista Excelente' que otorga la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT), así como su indexación en Scopus (Elsevier).

Tras esta fructífera trayectoria de cuatro años, el profesor García Jiménez trasladó a la dirección de CIRIEC-España su deseo de ser relevado de la dirección de la Revista Jurídica. De este modo se abrió un proceso de búsqueda de director, y pronto se propuso la figura de Felipe Palau Ramírez, codirector con el propio Manuel García de la organización del Primer Congreso Jurídico de CIRIEC-España, celebrado en junio del año pasado en Córdoba. Al mismo tiempo, el Consejo de Dirección de CIRIEC-España ha agradecido y felicitado a Manuel García por su dedicación a esta publicación.

Felipe Palau Ramírez es catedrático de Derecho Mercantil de la UPV, licenciado en Derecho por la Universitat de València y doctor por la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, centros en los que también ha sido docente.

Ha realizado estancias de investigación de larga duración en centros nacionales y extranjeros, como el Instituto de Derecho Industrial de la Universidad de Santiago de Compostela, el Instituto de Derecho Comparado de Lausana, y la Universidad de Bonn, así como el Instituto Max-Planck para la Innovación y Derecho de la Competencia de Múnich.

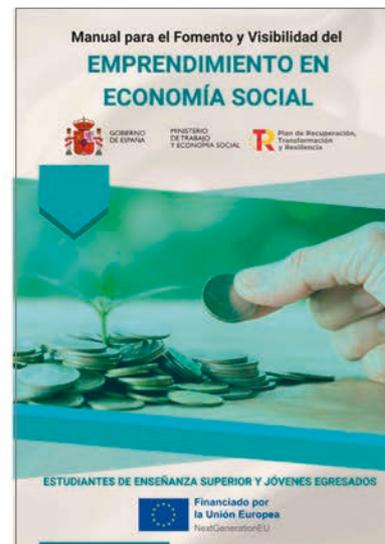
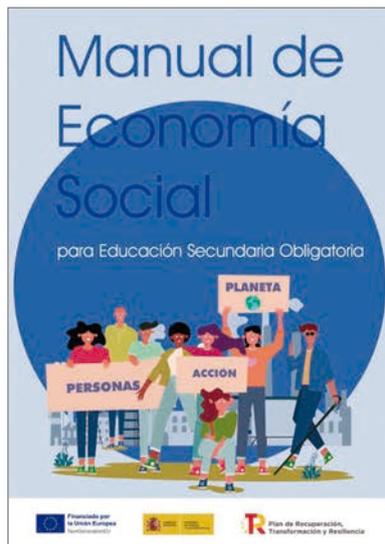
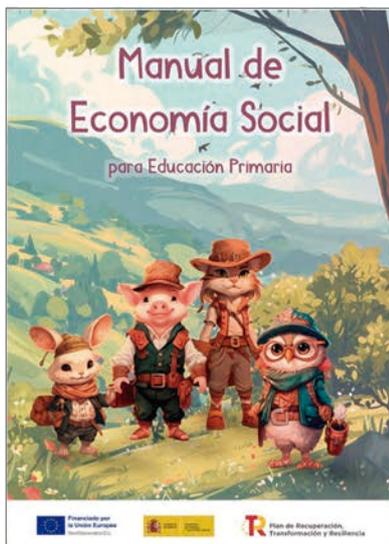
Sus investigaciones han versado entre el Derecho Mercantil, el Derecho Societario y, más recientemente, el Derecho Cooperativo.

Desde su incorporación a la UPV ha dirigido el Grupo de Investigación sobre Derecho y Empresa en el Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA) de la Universitat Politècnica de València, del que actualmente es secretario.

Ha presentado comunicaciones y publicado en materia de integración cooperativa, responsabilidad de los socios y cadena alimentaria, siendo coautor del libro 'Ley de la Cadena Alimentaria, Cooperativas y Otras Entidades Asociativas Agrarias'. También en el marco del CEGEA ha realizado informes a cooperativas y dirige el asesoramiento jurídico en diversos procesos de integración cooperativa.

Entre 2012 y 2015 colaboró con la Administración autonómica valenciana, asumiendo la dirección general con competencias en materia universitaria, estudios superiores y ciencia.

Web de CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa
<http://www.ciriec-revistajuridica.es>



EL MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL PUBLICA UNA SERIE DE MANUALES DE EMPRENDIMIENTO EN ECONOMÍA SOCIAL PARA DISTINTAS ETAPAS EDUCATIVAS

El Ministerio de Trabajo y Economía Social ha hecho públicos una serie de manuales actualizados sobre emprendimiento en economía social, en los que se explican los entresijos del sector a distintos baremos de edad: dos de ellos están dirigidos a alumnos de primaria y secundaria, y otro a alumnos universitarios, de Formación Profesional y egresados. Adicionalmente, ha publicado dos metodologías enfocadas en el entorno rural.

Estas guías educativas se han difundido por el Ministerio en el marco del Plan integral de impulso a la Economía Social, para la generación de un tejido económico inclusivo y sostenible, y del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.

Los manuales para educación primaria y educación secundaria han sido realizados por Wazo Sociedad Cooperativa, por un equipo de trabajo formado por Marta Lozano Molano, Andrea Vincenti y José Luis Díaz Reyes. El primero de los manuales cuenta de una forma amena y didáctica las aventuras de unos personajes de bosque que trabajan en equipo para lograr el éxito de diferentes misiones a través de la economía social y sus principios y valores.

Para el alumnado de secundaria se ha optado por una guía educativa con más contenido en materia económica. El Manual se divide en los dos ciclos de la formación secundaria. El primer ciclo tiene una base introductoria y el segundo inspira a la construcción de un mundo cuyo modelo sea el de la economía social.

Por su parte, el manual para Universidades, Formación Profesional y Egresados tiene el título de

“Manual para el fomento y visibilidad del Emprendimiento en Economía Social”, y ha sido elaborado por un equipo de trabajo participado por el propio Ministerio, CIRIEC-España y Genyus School.

La coordinación del Manual ha sido a cargo de Víctor Meseguer, comisionado de Economía Social; Pedro Carrillo Herrero, CEO y Fundador de Genyus School y Movimiento Future Minds, y Tania Fernández Navarro, también de Genyus School. Los textos han sido elaborados por el director de CIRIEC-España, José Luis Monzón, y María José Vañó, directora del IUDES-COOP, que además han sido respaldados por un equipo de trabajo formado por ocho expertos en Emprendimiento y Economía Social.

En cuanto a las metodologías publicadas, la “Guía para la creación y consolidación de cooperativas con especial incidencia en el emprendimiento juvenil y femenino en zonas rurales o despobladas” y “Guía para la creación y consolidación de Empresas de Inserción con especial incidencia en zonas rurales o despobladas”, la primera de ellas ha sido elaborada por el equipo de trabajo del Ministerio de Trabajo y Economía Social y NuVe Consulting, y es un estudio sobre diferentes cooperativas rurales y su aplicación en el mundo rural actual. La segunda metodología fomenta el crecimiento y consolidación de las empresas de inserción y muestra casos de éxito.

Web del Ministerio donde descargar los Manuales

https://www.mites.gob.es/es/sec_trabajo/perte_ESyEC/2024/mites/manuales_y_metodologias/guias_y_metodologias.htm

CIRIECSTAT MEJORA EL ACCESO A LAS SERIES ESTADÍSTICAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y PÚBLICA SU WEB TAMBIÉN EN INGLÉS

El Portal Estadístico de la Economía Social (CIRIECSTAT) presentó el pasado mes de abril un nuevo visor de datos estadísticos en el entorno de las Series históricas de la economía social. La implementación de una nueva herramienta interactiva en el Portal, a partir de una base de datos relacional, está permitiendo a los cada vez más numerosos investigadores en economía social, y al público en general, realizar consultas personalizadas sobre cooperativas y sociedades laborales, y generar conjuntos de datos específicos, que pueden ser descargados en el formato deseado por cada usuario.

Concretamente, para las cooperativas se han cargado 12 series por Comunidades Autónomas (CCAA) y otras 12 por provincias, desagregadas por 7 dimensiones distintas (régimen de cotización, empleo y centros de cotización, división de actividad -según CNAE-, sector de actividad, tipo de cooperativa, sexo y tipos de socios iniciales). La mayoría de las series están disponibles para el periodo 1999-2019, lo que da lugar a un total de 41.740 datos por CCAA y 100.204 datos por provincias.

En el caso de las SLL se han cargado 10 series, tanto por CCAA como por provincias, desagregadas según las mismas dimensiones, generando 18.300 datos por CCAA y 46.020 datos por provincias. En total, a través del nuevo apartado "Series" de CIRIECSTAT se puede interactuar con más de 200.000 datos.

En palabras del director del CIRIECSTAT, Ángel Soler, "el objetivo es que de estas series el usuario pueda elegir la variable y las comunidades autónomas o las provincias en las que esté interesado, así como el recorrido temporal y el formato de salida de la información seleccionada, como por ejemplo en hoja de cálculo, formato de texto o html".

Por su parte, el presidente del CIRIECSTAT, José Luis Monzón, destaca que con la nueva herramienta la web migra desde un estado inicial de repositorio hacia una base de datos relacional. De hecho, en los próximos años se espera que el acceso a información a medida en CIRIECSTAT se amplíe y desarrolle sustancialmente, sin menoscabo de que el repositorio siga siendo una referencia informativa.

Monzón recuerda también que el sistema de información se rige por criterios metodológicos de la contabilidad nacional, para que los datos sean homogéneos y comparables.



CIRIECSTAT ha estrenado también este año su versión en inglés, lo que está permitiendo aumentar el alcance, la visibilidad y el conocimiento de las estadísticas de la economía social española para una audiencia global y diversa.

Estudiantes y académicos de todo el mundo que no hablen español podrán comprender y utilizar los datos para estudios comparativos, investigaciones y proyectos educativos.

La publicación del CIRIECSTAT en inglés viene motivada también porque, en palabras del profesor Ángel Soler, "habíamos detectado que un número considerable de las visitas se producen desde fuera de España y del ámbito latinoamericano, por lo que veíamos aún más necesario facilitar la comprensión de todo el contenido a nuestros usuarios no hispanohablantes".

El profesor Monzón añade que con ello "se amplía significativamente el alcance y la utilidad de los datos, y se afianza el Portal como una herramienta esencial para investigadores de todo el mundo, académicos, formuladores de políticas y toda persona interesada en comprender la magnitud y la contribución de la economía social en todos los ámbitos".

CIRIECSTAT es un proyecto de CIRIEC-España con la colaboración de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, el IUDESCOOP y el centro de documentación CIDEA. El Portal cuenta con el patrocinio del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Web del CIRIECSTAT

<http://www.ciriecstat.com>



ALMERÍA ACOGIÓ EL VI ENCUENTRO ENUIES, DE CENTROS E INSTITUTOS UNIVERSITARIOS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL, Y VII ENCUENTRO REJIES, DE JÓVENES INVESTIGADORES

La Universidad de Almería acogió los días 25 y 26 de enero un nuevo encuentro de la Red ENUIES, de Centros e Institutos Universitarios de Investigación en Economía Social, perteneciente a CIRIEC-España. El encuentro se desarrolló este año con la colaboración del Centro de Investigación en Derecho de la Economía Social y de la Empresa Cooperativa (CIDES) de la mencionada universidad, y bajo el lema de “Educación, formación e investigación en economía social: necesidad de transferencia e intercambio de conocimientos desde la Universidad”. Junto al Encuentro ENUIES se celebró también en Almería el VII Encuentro REJIES, de Jóvenes Investigadores en Economía Social, con el que compartió las sesiones principales del programa.

El encuentro fue inaugurado por la vicerrectora de Transformación Digital e Infraestructuras de la Universidad de Almería, Pilar Martínez Ortigosa, acompañada por el director del CIDES, Carlos Vargas Vasserot, y el presidente de la Red ENUIES, Juan Juliá Igual. Era la primera vez que estos encuentros se celebran en Almería, en cuya universidad, en junio de 2018, se constituyó el CIDES, centro de investigación que en solo cinco años se ha convertido en referencia en España en el ámbito de las investigaciones jurídicas y económicas en torno a las entidades de la economía social, las sociedades cooperativas y el desarrollo sostenible y socialmente responsable.

El encuentro comenzó con una mesa redonda sobre ‘Educación y formación en Economía Social: visión

desde y para la Universidad’, moderada por Millán Díaz, coordinador de ENUIES, y con la participación de José Luis Monzón, director de CIRIEC-España; Paloma Bel, directora de AECOOP; Cynthia Giagnocavo, directora de la Cátedra COEXPHAL-UAL, y Juan Juliá, presidente de la Red ENUIES. En ella se puso de manifiesto el enorme trabajo que queda todavía por hacer para que la economía social se vea reflejada satisfactoriamente en la universidad. A día de hoy, por ejemplo, existen solamente dos doctorados oficiales en economía social, entre las más de 90 universidades españolas; y en muchos grados, incluso en el ámbito de las ciencias sociales, sigue sin ofrecerse formación alguna en cooperativismo y economía social.

No obstante, tanto el Plan de Acción Europeo para la Economía Social, como la nueva Ley Orgánica del Sistema Universitario español son dos herramientas a partir de las cuales exigir la mejora de la presencia de la economía social en los planes de estudio universitarios, en los Consejos Sociales y en las oficinas de apoyo al emprendimiento universitarias.

Tras dicha mesa redonda se iniciaron las presentaciones de los distintos centros e institutos integrados en la Red ENUIES, una treintena de estructuras universitarias en economía social en todo el país, entre centros de investigación, institutos oficiales universitarios, cátedras y otras estructuras universitarias, que desde las últimas décadas realizan un extraordinario esfuerzo por aumentar la presencia de la economía



social en las universidades, tanto en los estudios de grado y de postgrado como en el ámbito de la investigación y la transferencia del conocimiento.

También en este primer día de Encuentro se presentó la Cátedra UNESCO de Economía Social y Solidaria, constituida el año pasado como resultado de un proyecto académico del Instituto de Economía Social y Cooperativismo (INDESCO) de la Universidad Cooperativa de Colombia, en alianza con la Universidad de Mondragón (España), la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina), la Universidad Iberoamericana de Puebla (México) y la Universidad Complutense de Madrid (España), esta última a través de la Escuela EESCOOP, de Especialización Profesional en Economía Social, Cooperativas y otras Organizaciones de Participación. La Cátedra cuenta también con el aval de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), la OIT, el Gobierno de Colombia y redes académicas como el Rulescoop, Ripess y Unicossol. La presentación estuvo a cargo de la directora de la Cátedra y también directora del INDESCO, Colombia Pérez Muñoz.

La jornada concluyó con una visita a UNICA Group, cooperativa agroalimentaria de segundo grado con sede en Almería, constituida en 2009 y que actualmente está integrada por 16 cooperativas. Es el grupo líder en exportación hortícola, desde la última década

da y a nivel global, y ocupa una buena posición en los rankings segmentados por productos, no solo de los que tradicionalmente se cultivan en Almería y Granada, como pimiento, tomate, pepino o sandía, sino además en otros productos emergentes en UNICA como naranjas, ajos o berries.

Reforma de la evaluación de la investigación

La jornada del día 26 de enero tuvo también un intenso programa que incluyó la presentación de más comunicaciones por parte de jóvenes investigadores en economía social, reunidos en la Red REJIES, y la presentación también de actividades de distintos centros e institutos de investigación en Economía Social pertenecientes a la Red ENUIES.

Dicha jornada incluyó una mesa redonda sobre “La reforma de la evaluación de la investigación en Europa y del sistema de acreditación del profesorado en España”, participada por Ángel M. Delgado Vázquez, Jefe del Servicio de soporte al aprendizaje y la investigación de la UPO y miembro de la Comisión de evaluación y seguimiento del sistema de acreditación estatal de la ANECA; Lorena Ávila García, administradora de Formación de la Biblioteca de la UAL y especializada en búsquedas de información científicas y asesoramiento en apoyo a la investigación; Diego Pablo Ruiz

Padillo, coordinador del Área de Profesorado de la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía, y Senena Corbalán García, Vicerrectora de Investigación de la Universidad de Murcia, miembro del comité ejecutivo de Crue-I+D+i y representante del mismo en el 'Research and Innovation Strategy Group de la European University Association'.

En la mesa se trataron los retos y desafíos que los nuevos cambios legislativos suponen en la carrera académica en economía social, en particular los cambios en la evaluación de la investigación, por la introducción de criterios cualitativos. Senena Corbalán trató de transmitir tranquilidad a los investigadores, afirmando que dichos criterios cualitativos estarán perfectamente delimitados y definidos con total objetividad, en aras a garantizar una evaluación más real y objetiva de la investigación.

En el mismo sentido, Ángel M. Delgado-Vázquez concluyó que investigadores y doctorandos deben centrarse en hacer trabajos de calidad, "ciencia serena", publicar menos pero con más calidad, y en las revistas más acordes a su temática y su público, que al final es el que más va a leer y apreciar cada trabajo.

La sesión de clausura de los Encuentros ENUIES y REJIES contó con las intervenciones de José Antonio Sánchez Pérez, vicerrector de Política Científica de la Universidad de Almería, y Ramón Herrera de las Heras, secretario general de Universidades de la Junta de Andalucía. Ambos se congratularon de la intensa actividad que refleja la investigación en economía social en Andalucía y en España, gracias a los más de 500 investigadores censados en el Directorio de Investigación en Economía Social de CIRIEC.

LA RED REJIES SIGUE CRECIENDO CON NUEVOS JÓVENES INVESTIGADORES EN ECONOMÍA SOCIAL

En paralelo al Encuentro ENUIES de Almería, en el Encuentro REJIES participaron una veintena de jóvenes investigadores de las universidades de Almería, Sevilla, Coruña, Valencia, Politécnica de Valencia, Castilla-La Mancha, Zaragoza, País Vasco, Mondragón y la UNED.

El Encuentro REJIES se inició con la presentación de una serie de investigaciones en marcha o realizadas por parte de los jóvenes investigadores, que pudieron recibir las aportaciones y sugerencias del resto de asistentes al Encuentro. Entre los trabajos figuran proyectos doctorales sobre temáticas como las políticas públicas, estadísticas de la economía social, ecoinnovación o historia del movimiento cooperativo.

Tal y como explica Belén Català, coordinadora de la Red REJIES, con estos Encuentros "se ofrece la oportunidad a los jóvenes investigadores de conocer a otros jóvenes que centran sus estudios en un ámbito semejante, que están experimentando inquietudes y problemáticas similares en su trabajo diario de investigación, y con ello ayudarles a llevar mejor esta etapa investigadora, a menudo tan sacrificada".

Se trata también, según Belén Català, "de construir un foro continuo de diálogo, mantener una red cohesionada, compartir experiencias y fomentar la formación y la mejor difusión del conocimiento en economía social, también con la ayuda y presencia de nuestros profesores experimentados, todos ellos unidos en la Red ENUIES, de CIRIEC-España".



LA ECONOMÍA SOCIAL, PROTAGONISTA DEL CONGRESO AEDEM EN TOLEDO

Toledo acogió del 12 al 14 de junio el '38º Annual Meeting' de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM), que se desarrolló en San Pedro Mártir, sede de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Castilla-La Mancha. Este año, el 'track' especial del Congreso ha sido la Economía Social, siendo una de las áreas con mayor número de ponencias presentadas.

La inauguración contó con la presencia de la Consejera de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Patricia Franco, junto al Alcalde de Toledo, Carlos Velázquez; el Rector de la UCLM, José Julián Garde; el presidente de AEDEM, Camilo Prado, y el presidente del Comité Organizador del 38 Congreso AEDEM, el profesor Felipe Hernández Perlina. Este último mostró su satisfacción por el nivel de los trabajos presentados, más de 230 de 650 profesores e investigadores de más de 100 universidades españolas, portuguesas y latinoamericanas. El Congreso logró reunir durante tres días en Toledo a 350 congresistas.

El 13 de junio se desarrolló la sesión plenaria sobre Economía Social, que contó con la presencia de Víctor Meseguer, entonces Comisionado Especial para la Economía Social, que habló del PERTE de la Economía Social y de los Cuidados y de cómo desde el Gobierno de España se han habilitado líneas para favorecer a la Economía Social desde este marco. En la misma mesa, Ana Carmona, Directora General de Autónomos, Trabajo y Economía Social, habló de la Estrategia de Economía Social de Castilla-La Mancha y de las diferentes líneas que se han diseñado, desde el gobierno regional, para su implementación.

Por su parte, Juan Miguel del Real, presidente de Economía Social CLM y director general de Cooperativas Agroalimentarias, destacó la relevancia de la Economía Social en la región y la creación en 2020 de la confederación empresarial 'economiasocialclm.es', que aglutina a las asociaciones y uniones de empresas y entidades más representativas de la Economía Social en Castilla-La Mancha.

Por parte de CIRIEC-España participaron en el Congreso Adoración Mozas, presidenta, y José Luis Monzón, director, quienes destacaron la importancia de la alianza Universidad-Empresa-Administración para la realización de estudios que visualicen y pongan en valor la contribución del cooperativismo y la economía social al desarrollo. El CIRIEC es la entidad que acoge esta alianza, que con casi 40 años de actividad



científica y divulgadora se ha convertido en referencia de la Economía Social y Cooperativa en España, pero también en el ámbito europeo y latinoamericano.

Premio de CIRIEC a la mejor comunicación presentada en economía social

CIRIEC-España patrocinó un Premio a la Mejor Investigación en Economía Social presentada en el Congreso, que fue concedido a Pedro Baena (Universidad de Sevilla), Esther García (Universidad de Sevilla) y Francisco Rincón (Universidad Pablo de Olavide), por su trabajo titulado "Impact of Strategic Entrepreneurial Intentionality on the Sustainable Performance of Social Economy Enterprises".

Según explican los autores, el estudio, a partir de una muestra de 132 cooperativas de todo el país, tiene como objetivo el análisis del efecto positivo y directo de la Intencionalidad Estratégica Empresarial sobre el desarrollo de las acciones de sostenibilidad en cuanto a su dimensión económica, social y medioambiental.

Además, considera el efecto mediador positivo de los elementos 'Orientación Emprendedora' y el 'Clima Emprendedor' sobre esta relación en el caso de las empresas cooperativas.



LA RED ENUIES, DE CIRIEC-ESPAÑA, CELEBRA UNA V SEMANA UNIVERSITARIA DE ECONOMÍA SOCIAL DE RÉCORD, CON UNA EXCELENTE IMPLICACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS Y LATINOAMERICANAS

La Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural (ETSIAMN) de la Universitat Politècnica de València acogió el pasado 14 de marzo el acto de clausura de la V Semana Universitaria de la Economía Social, organizada por la Red ENUIES, de CIRIEC-España. El acto de clausura contó con la colaboración de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) y el CEGEA.

En su quinta edición, la #SemanaUniversitariaES ha deparado un nuevo récord de actividades celebradas, 150 en 34 universidades, de ellas 7 latinoamericanas. El número de participantes en el conjunto de las actividades se estima en torno a los 5.000. De nuevo, un gran éxito de convocatoria de la Red ENUIES, cuyo objetivo ha sido dar a conocer la intensa actividad docente y de investigación universitaria sobre el sector de las cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, empresas sociales y tercer sector, y estrechar lazos con los representantes de la economía social y sus familias.

La 5ª Semana Universitaria de la Economía Social se clausuró en Valencia, Capital Española de la Economía Social 2024, tras un acto en el que se presentó el caso de éxito de JANUS Fruit, empresa impulsada por Anecoop que se dedica al “express slow food”, esto es, un nuevo concepto de comida sana pero de rápida preparación.

Tras dicha presentación tuvo lugar la clausura de la Semana Universitaria de la Economía Social de 2024, con la participación de la directora de la ETSIAMN, Constanza Rubio, acompañada por el director del CE-

GEA y presidente de la Red ENUIES, Juan Juliá, y el director de CIRIEC-España, José Luis Monzón.

La Semana Universitaria la convoca CIRIEC-España a través de la Red ENUIES, de Centros e Institutos Universitarios de Investigación en Economía Social, y está compuesta por conferencias, mesas redondas, presentación de publicaciones y de resultados de proyectos de investigación, seminarios, talleres, exposiciones o formaciones específicas, entre otras.

En dicha clausura se desgranaron las grandes cifras de esta semana universitaria de la economía social, celebrada entre los días 4 y 14 de marzo: en total fueron 150 actividades programadas en 11 días, con la participación de 34 universidades de 8 países.

Las Universidades no españolas participantes en esta edición han sido el Politécnico de Oporto (Portugal), la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México), la Universidad Nacional de Tres de Febrero (Argentina), FACAMP Campiñas (Brasil), la Universidad Cooperativa de Colombia, la Universidad de Santiago de Chile, ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara (México), la Universidad Hispanoamericana (Costa Rica) y el Tecnológico de Costa Rica.

Las universidades españolas han sido Almería, Complutense de Madrid, Politécnica de Cartagena, Castilla-La Mancha, Católica de Ávila, Córdoba, Deusto, Extremadura, Florida Universitaria, Huelva, Jaén, La Laguna, La Rioja, Loyola Andalucía, Murcia, País Vasco, Pública de Navarra, Rey Juan Carlos, Santiago de Compostela, Sevilla, Valencia, Politécnica de Valencia, UNED, Valladolid y Zaragoza.



La Universidad de Santiago de Compostela (USC), de la mano de su Centro de Estudios Cooperativos (CECOOP) se volcó un año más en la Semana Universitaria de la Economía Social, de la Red ENUIES, CIRIEC-España. El acto central de la #SemanaUniversitariaES en la USC contó con la participación de 600 personas.



El campus de Cuenca de la Universidad de Castilla-La Mancha, en el marco de la Semana Universitaria de la Economía Social acogió el pasado 13 de marzo una jornada de sensibilización, que contó con la participación de la secretaria de Estado de Economía Social, Amparo Merino, y la directora general de Economía Social y RSE del Gobierno de España, Aicha Belassir.



La Universidad de Jaén (UJA) participó con una serie de actividades en la V Semana Universitaria de la Economía Social. Dichas actividades se celebraron en el marco del Proyecto de Fomento de la Cultura Emprendedora 2023/2024 “La economía social como alternativa del emprendimiento universitario”, coordinado por las profesoras Adoración Mozas Moral y Raquel Puentes Poyatos.



La Universidad Pública de Navarra (UPNA) reunió a agentes de la economía social, centros de investigación y estudiantes para celebrar la V Semana Universitaria de la Economía Social, en un encuentro organizado por la Cátedra de Economía Social y Cooperativismo de la UPNA en colaboración con ANEL.



EESCOOP celebró sus X Jornadas en el marco de la Semana Universitaria de la Economía Social, y centradas en las cooperativas y sociedades laborales de emprendedores. Las Jornadas se hicieron coincidir con la Reunión del Patronato de EESCOOP y con la entrega de los XIII premios de investigación y docencia en materia de organizaciones de participación.



La Cátedra Cajasieta de Economía Social y Cooperativa (CESCO) de la Universidad de La Laguna participó en la Semana Universitaria de la Economía Social, con un acto en que se rindió homenaje a Carlos Sierra. La jornada incluyó la presentación del Informe de Monetización del Valor Social de la cooperativa de crédito Cajasieta.



La Universidad de Córdoba organizó en la Facultad de Ciencias del Trabajo un encuentro de experiencias en el marco de la Semana Universitaria de la Economía Social. Para ello se contó con la complicidad, participación, presencia y testimonio de diferentes actores y agentes dinamizadores de la economía social cordobesa y andaluza.



La Universidad Católica de Ávila se volcó un año más en la Semana Universitaria de la Economía Social. Las actividades programadas por la UCAV se extendieron a lo largo de todo el calendario de la #SemanaUniversitariaES, desde el lunes 4 de marzo hasta su clausura, el día 14 de marzo. En ellas se abordaron temas como el emprendimiento femenino rural, inclusión financiera, agricultura social, ecología, democratización de la tecnología y digitalización de las cooperativas.



EESCOOP CELEBRÓ EN MENORCA UN CONGRESO DE ÉXITO, CON LA PARTICIPACIÓN DE CERCA DE UN CENTENAR DE INVESTIGADORES DE 27 UNIVERSIDADES

La sede de Menorca de la Universitat de les Illes Balears acogió los días 30 y 31 de mayo el VII Congreso Internacional de Economía Social EESCOOP, “Retos y oportunidades para un desarrollo empresarial sostenible”, con una amplia participación de investigadores. Organizado por la Escuela de Especialización Profesional en Economía Social, Cooperativas y Otras Organizaciones de Participación (EESCOOP), en el Congreso participaron más de 80 congresistas procedentes de 27 universidades y 14 entidades de la economía social.

En la inauguración intervinieron José Antonio Caldes Capelo, Director General de Empresa, Autónomos y Comercio del Govern Balear, y Aicha Belassir Khayat, Directora General de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas del Ministerio de Trabajo y Economía Social. Junto a ellos inauguraron el Congreso Juanabel Genovart Balaguer, Vicedecana y Jefa de Estudios de GADE, Universitat de les Illes Balears, Co-directora del Congreso; Marina Aguilar Rubio, Secretaria del CIDES-Universidad de Almería, y Presidenta del Comité Científico del Congreso, y Gustavo Lejarriaga Pérez de las Vacas, director de EESCOOP.

En las mesas redondas se exploraron las perspectivas y experiencias del sector, con la participación de representantes de diversas cooperativas y otras entidades de la economía social. Asimismo, se trataron diversas cuestiones de actualidad, tanto desde un enfoque legal y económico, incluyendo el análisis de

sociedades de capital y el emprendimiento, así como facilitando el intercambio de conocimiento y la creación de redes en el ámbito de la economía social.

Destacaron las participaciones de Jerónima Bonafé Ramis, presidenta de Cooperativas Agroalimentarias de les Illes Balears; Santiago Lafuente Mir, presidente Cooperativa COINGA; Juan Manuel Mulet, presidente UCTAIB; Joan Sánchez Tuomala; la Cooperativa San Crispín y REAS Baleares.

Por parte de los investigadores destacó la participación de Carmen Marcuello Servós (Universidad de Zaragoza), Daniel Hernández Cáceres (Universidad de Almería), Deolinda Meira (Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP/IPP)) y Luis Hernando Cebriá (Universitat de València).

Durante el Congreso se presentaron 29 comunicaciones sobre una amplia gama de temas relacionados con la temática general del evento.

En la organización participaron la Facultad de Economía y Empresa de la UIB junto con el Departamento de Economía y Empresa, EESCOOP, el Centro de Investigación de Derecho, Economía Social y Cooperativa (CIDES) de la Universidad de Almería, la Cátedra UNESCO de Economía Social y Solidaria, y el Proyecto de I+D+i PID2020-119473GB-I00 financiado por el MCIN/AEI.

En el Congreso colaboraron también la Cátedra de Cooperativismo y Economía Social de la Universidad Complutense de Madrid, RULESCOOP y CIRIEC-España.



CEPES RECLAMA EN SU ASAMBLEA QUE SE ACELERE LA TRAMITACIÓN DE LA LEY INTEGRAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y EL HUB DE VANGUARDIA

CEPES celebró el pasado 6 de junio en Madrid su XXXII asamblea general anual, con la participación del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y una amplia representación del Ministerio de Trabajo y Economía Social, por el cual intervino la secretaria de Estado Amparo Merino. Por parte de CIRIEC-España asistieron la presidenta, Adoración Mozas; el director general, José Luis Monzón, el director de Comunicación, José Juan Cabezuelo, y el profesor Gustavo Lejarriaga, director de EESCOOP.

La asamblea contó con la presencia de diputados de distintos partidos políticos, representantes institucionales a nivel estatal y regional, representantes de organizaciones sindicales y empresariales, y una amplia delegación de directivos de la economía social española y del tercer sector; junto a Juan Antonio Pedreño, que en la Asamblea fue reelegido por cuarta vez presidente de CEPES, y por unanimidad.

Conducido por la periodista y presentadora de la TV Región de Murcia, Encarna Talavera, el acto comenzó con una ponencia del periodista y Jefe de Economía de la Cadena SER, Javier Ruiz, quien primero subrayó el elevado contraste entre la situación real de la economía española, con un crecimiento por encima de la media europea, un aumento del empleo sin precedentes y una inflación relativamente controlada; frente a la percepción que tiene la ciudadanía, que es mucho peor de la realidad. Javier Ruiz advirtió, no obstante, que este contexto “de éxito” incluye también

un aumento de las desigualdades y de las familias que pasan por dificultades económicas, “debido al modelo ultraliberal, que beneficia más a las rentas del capital que a los trabajadores”. Según Ruiz, el patrón ultraliberal “está agotado”, mientras que el modelo de economía social “está ganando”, y es el modelo referente al que deberían seguir las economías modernas. “Hay que felicitarnos y seguir remando”, animó Ruiz.

Posteriormente a esta ponencia, el presidente de CEPES, Juan Antonio Pedreño, inauguró la asamblea propiamente dicha, expresando que la Economía Social “es una palanca de transformación incuestionable para abordar el cambiante escenario socioeconómico, marcado por nuevos sectores emergentes y también por los nuevos empleos”.

Por una Ley Integral de la Economía Social, Hub de vanguardia y presupuestos

Tras señalar algunos de los hitos a nivel europeo que ponen de manifiesto la evolución y el crecimiento “imparable” de la economía social en los últimos dos años, como el Plan de Acción Europeo o las resoluciones aprobadas a favor de este modelo por la OIT, la OCDE y el Foro de Davos, Pedreño afirmó que en este contexto “es primordial que la Ley Integral de Economía Social empiece su tramitación cuanto antes, que en la misma se recojan todas las demandas del sector y que sea aprobada por unanimidad de todas las fuerzas políticas”.

Además, Pedreño pidió un paso adelante y que se incorpore en la mesa de diálogo social a la Economía Social, una demanda histórica pero más avalada que nunca por la Recomendación del Consejo de la Unión Europea, para construir un “diálogo social más abierto, que refleje la pluralidad de los actores socioeconómicos que actúan en el mercado y que generan empleos”.

Una alternativa verde, feminista e inclusiva

Por su parte, la secretaria de Estado de Economía Social, Amparo Merino, se refirió a la Economía Social como “una alternativa verde, feminista e inclusiva” y expuso algunos de los hitos que demuestran el momento emergente que vive este modelo: “Logramos la Primera Recomendación UE de la economía social, una magnífica hoja de ruta”, y aseveró que el Gobierno se encuentra mirando también “al otro lado del Atlántico, donde hemos lanzado la Red iberoamericana de fomento de la economía social”.

En respuesta a Pedreño, Merino adelantó que la tramitación de la Ley Integral de Economía Social “será una realidad muy pronto”, así como el Hub de Vanguardia, “que reforzará a España como referente en Economía Social y planteará nuevas fórmulas de trabajo decentes ligadas a la sostenibilidad”.

Ratificados los nuevos socios

La asamblea de CEPES aprobó el informe de gestión, las cuentas y el presupuesto de la Confederación para el presente año. Además, se ratificó la adhesión como socio de UNIDE, sociedad cooperativa de distribución del sector de la alimentación con más de 90 años de vida y más de 1.200 establecimientos en España; y de la Confederación de Asociaciones de Empresas de Economía Social de Castilla-La Mancha, organización empresarial que representa en la región a 1.000 empresas y entidades de economía social, que agrupan a más de 174.000 socios y dan empleo a 21.500 trabajadores.

Clausura a cargo del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, clausuró la Asamblea General de CEPES, mostrando su compromiso con este modelo empresarial, del que destaca su poder de transformación y que se diferencia, según Sánchez, en “el porqué y el para qué hacéis las cosas”.

“La economía social puede aportar soluciones muy valiosas desde el punto de vista de la transformación. En primer lugar, la lucha contra la desigualdad. En



segundo lugar, el cambio climático, la mitigación y la adaptación. Y finalmente, el fortalecimiento de los sistemas democráticos”, precisó Sánchez.

“En pocas palabras, sois empresas, pero lo que os distingue y os hace especialmente valiosas es el porqué y el para qué hacéis las cosas. Y creo que es necesario que la sociedad sepa de vuestra contribución a este bien colectivo. Y esa es la razón de ser de una entidad tan necesaria como CEPES”, aseveró.

Sánchez avanzó que el Ejecutivo va a seguir impulsando la Estrategia de Economía Social 2023-2027, aprobada hace un año, y que gira en torno a cuatro ejes: avanzar hacia la participación institucional de la economía social; mejorar la competitividad de las empresas, sobre todo en el ámbito de la internacionalización, la innovación, la reestructuración y el desarrollo de la economía; fomentar nuevas iniciativas de emprendimiento en sectores emergentes, y avanzar en igualdad de género y sostenibilidad.

Por todo ello pidió al sector que siga “apostando por la inclusión plena, por conciliar la legítima búsqueda del beneficio económico y empresarial con un fin social, que lleva a tomar partido y a querer mejorar vuestras sociedades y entornos locales”.



LA CORPORACIÓN MONDRAGÓN PRESENTA NUEVA HOJA DE RUTA Y NOMBRA A PELLO RODRÍGUEZ COMO SU NUEVO PRESIDENTE

El Grupo Mondragón celebró el pasado 17 de julio en el Palacio Euskalduna de Bilbao su Congreso anual, una cita a la que estaban convocadas 650 personas representantes de las 92 empresas cooperativas que integran la Corporación, y en la que el hasta ahora presidente, Iñigo Ucin, traspasó el relevo al hasta ahora vicepresidente, Pello Rodríguez Zabaleta.

En el Congreso, el nuevo presidente presentó la hoja de ruta 2025-2028 y la Política Socioempresarial 2025-2028, que está enfocada a la competitividad de los negocios y el modelo cooperativo.

Además, los órganos corporativos presentaron la gestión realizada, tanto la Comisión Permanente, representada por su presidenta, Leire Mugerza, como el Consejo General, a cargo de Iñigo Ucin. Este último se jubiló días después, a finales de julio, después de haber completado dos mandatos al frente del Consejo General de la Corporación.

El recién nombrado presidente, Rodríguez Zabaleta, es licenciado en Ingeniería Superior Industrial, especialidad Mecánica, por la Universidad del País Vasco y la École Nationale d'Arts et Métiers de París. Ha sido vicepresidente de Mondragón desde 2015 y es también director general de la división de Bienes de Equipo, que agrupa a las cooperativas de Danobatgroup y Automatización Industrial (Danobat, Soraluze, Ideko, Fagor Arrasate, Fagor Automation, Mondragon Assembly y Goimek, entre otras).

También ha formado parte del Consejo General y del Consejo Industrial de la Corporación.

Además de su dilatada experiencia, accede a la presidencia del Consejo General de Mondragón con un renovado compromiso con el modelo cooperativo, con la apuesta por la innovación y la competitividad de los negocios.

Hoja de ruta hasta 2028

Durante el Congreso se presentó el marco general de actuación de las cooperativas para los próximos cuatro años, una hoja de ruta que se define, según anunció la propia Corporación, por una visión, la de ser el referente cooperativo mundial con personas que transforman la sociedad mediante la fuerza de la cooperación; y un reto, alcanzar posiciones de liderazgo, siendo más competitivos, más cooperativos y ágiles con los cambios, para ser un agente clave de transformación social.

Por último, la Corporación, en palabras del nuevo titular, seguirá girando en torno a cuatro ejes estratégicos, que son el compromiso e identidad cooperativa, negocios con futuro, apertura e impacto social e intercooperación para dar respuesta a los retos.

Esta nueva etapa llega a Mondragón en un contexto en el que sus cooperativas han alcanzado unas ventas de 11.056 millones de euros, superando por vez primera la barrera de los 11.000 millones, y con una plantilla que alcanza las 70.500 personas, según cifras



de la propia Corporación. Solamente Grupo Eroski supone ya la mitad de la facturación de la Corporación Mondragón y cerca de la mitad del empleo.

La Corporación alcanzó unos beneficios récord de 593 millones de euros en 2023, con las cuatro áreas de Mondragón (Industria, Finanzas, Distribución y Conocimiento) evolucionando en positivo.

Además de la evolución cuantitativa, otro aspecto a subrayar de 2023 ha sido la constitución formal de la División de Conocimiento, integrada por centros educativos, universidad y centros tecnológicos. Con cerca de 2.000 personas, un presupuesto agregado de 150 millones de euros y 22 sedes repartidas por Euskadi, el proyecto nace con la idea de fortalecer el ecosistema del conocimiento de Mondragón, consciente de que los retos del futuro, de las empresas y de la sociedad se resolverán desde este ámbito.

“Ha sido una aventura apasionante”

Iñigo Ucin, presidente saliente del Consejo General de Mondragón, se despidió de su cargo y de la Corporación tras ocho años al frente, en dos mandatos de cuatro años. Ucin tomó el relevo de Javier Sotil en 2016 y lo traslada ahora a Pello Rodríguez. Según sus declaraciones, deja su puesto satisfecho, y recalca que la presidencia de Mondragón ha sido “una aventura apasionante”.

El ya ex presidente de Mondragón insite también en las palabras que ya pronunció cuando tomó posesión de su cargo hace ocho años: “Mondragón será más fuerte sólo con negocios rentables y personas con valores cooperativos en las cooperativas”.

Mondragón inaugura Hirekin, primer centro de emprendimiento industrial sostenible

Entre las novedades de la Corporación de los últimos meses destaca también que Mondragón ha inaugurado en Arrasate (Guipúzcoa) el centro de industria sostenible Hirekin, el primero de estas características en el país, y del que se espera sea referente en el



desarrollo de proyectos de emprendimiento industrial sostenible.

El Lendakari Imanol Pradales fue uno de los protagonistas de la inauguración, que contó también con diferentes figuras institucionales, empresariales y económicas.

La construcción de este centro, que ha supuesto una inversión de 9 millones de euros, tiene como objetivo hacer del industrial un sector más sostenible, descarbonizado y digitalizado, de forma que se convierta en un espacio de colaboración en el que empresas, emprendedores, investigadores y estudiantes puedan trabajar conjuntamente para desarrollar tecnologías, productos y procesos de producción industrial.

El proyecto está liderado por la Escuela Politécnica Superior de Mondragón Unibertsitatea, así como la Corporación Mondragón, Saiolan, Laboral Kutxa, el Grupo Fagor y su Fundación Gizabidea, Isea, Galbain, la Mancomunidad del Alto Deba y el Parque Tecnológico Garaia. Son patrocinadores Krean, Orbea y Grupo Fagor.

“Hirekin es el resultado extraordinario de la apuesta de Mondragón Unibertsitatea por fortalecer el emprendimiento industrial, y aquí está la clave, industrial y tecnológica. El emprendimiento industrial no será un camino fácil, pero será absolutamente necesario”, incidió el lendakari, Imanol Pradales.



PRESENTADO EL PORTAL DE ONG, UNA WEB INTERACTIVA CON ESTADÍSTICAS Y GEOLOCALIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES EN ESPAÑA

La Plataforma de ONG de Acción Social presentó el pasado 7 de mayo en el Hub Por Talento Digital, de Fundación ONCE, en Madrid, el Portal de ONG, un nuevo recurso digital, que refleja la información recopilada sobre las organizaciones sociales de todo el territorio español. El Portal tiene como objetivo continuar mejorando la transparencia y gestión de datos del Tercer Sector, y facilitar la búsqueda y geolocalización de los puntos de atención de las distintas entidades.

El acto de presentación fue inaugurado por la presidenta de la Plataforma de ONG de Acción Social, Yolanda Besteiro, y por la directora general de Diversidad Familiar y Servicios Sociales del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, Patricia Bezunartea.

Además participaron Marisa Gómez, directora de la Plataforma de ONG, así como Nuria Parejo y Óscar Perea, que forman parte del equipo técnico de la Plataforma, y que fueron los encargados de presentar el proyecto.

Este nuevo recurso digital se presenta como “una herramienta viva y alineada con la Transformación Digital, que estará en constante cambio, actualizando e incorporando datos estadísticos, información y puntos de atención de las organizaciones sociales”.

El Portal cuenta con una sección de gráficos y tablas interactivos, a partir de los datos del Barómetro del Tercer Sector, así como del informe 'La Plataforma de ONG de Acción Social en cifras'. Destaca también un geolocalizador, en el que se recogen cerca de 2.000 puntos de atención de las entidades que forman parte de la Plataforma de ONG.

Un camino hacia la Transformación Digital

La presidenta de la Plataforma de ONG, Yolanda Besteiro, destacó durante el acto de presentación que “la Transformación Digital no es una opción. Es una realidad necesaria en un mundo cada vez más interconectado y globalizado”, y que, por lo tanto, las entidades sociales pueden aprovechar este recurso para “aumentar su visibilidad y conectar con más donantes, personas voluntarias y beneficiarias, incrementando su impacto en la sociedad.”

En este sentido, la presidenta resaltó otros logros de la Plataforma de ONG, como el Observatorio de Transformación Digital, los grupos de trabajo en la iniciativa la ONG del futuro, además del lanzamiento del Portal de ONG.

Por su parte, Marisa Gómez, directora de la Plataforma de ONG, animó a que las administraciones públicas se comprometan con el fortalecimiento de los datos y estadísticas, y quiso agradecer “a las más de 700 entidades en España que participaron en la realización del Barómetro del Tercer Sector Social poniendo sus conocimientos y datos a disposición de la Plataforma”.

“El estudio realizado mostró la información de un universo compuesto por organizaciones que se encuadran dentro del Tercer Sector de Acción Social en España y que son, según el Directorio del Tercer Sector, casi 28.000 entidades”, concluyó.

Web del Portal de ONG de Acción Social

<https://portalong.plataformaong.org>

LA PLATAFORMA DEL TERCER SECTOR PUBLICA EL INFORME 'CALIDAD EN EL EMPLEO EN EL TERCER SECTOR: UN PANORAMA INTEGRAL EN 2023'

El estudio se configura como el primer paso para la creación del Observatorio del Empleo en el Tercer Sector, que aspira a convertirse en una plataforma de referencia para el análisis y seguimiento de las condiciones laborales en las organizaciones sociales

La Plataforma del Tercer Sector (PTS) ha publicado el Informe 'Calidad en el empleo en el Tercer Sector: un panorama integral en el 2023'. El principal propósito de esta investigación ha sido ofrecer una aproximación a las características del empleo en el sector de acción social en España, a través del análisis de las condiciones del trabajo, las relaciones laborales, las experiencias de las personas trabajadoras y las políticas organizacionales de las entidades del Tercer Sector.

El estudio se basa en dos encuestas realizadas en el último trimestre de 2023. La primera estuvo dirigida a una muestra representativa de entidades del Tercer Sector que cuentan con, al menos, una persona empleada; y la segunda fue orientada a una muestra de personas trabajadoras del TS, aplicada mediante la técnica de muestreo no probabilístico "bola de nieve". Junto a sus hallazgos, el estudio identifica también una serie de retos del Tercer Sector en materia de empleo para los próximos años.

528.126 trabajadores, un 2,5% del total

El estudio detalla que en 2023 había 528.126 personas contratadas en el Tercer Sector. El peso porcentual del Tercer Sector en el mercado de trabajo estatal ha experimentado un ligero retroceso, del 2,5% en 2023 frente a un 3,2% en 2021, debido a que el número de ocupados a nivel nacional ha aumentado considerablemente en los últimos años, mientras que el número de personas ocupadas en el Tercer Sector ha permanecido estable. En 2023 el 79,3% de las personas trabajadoras en el Tercer Sector eran mujeres.

A pesar de la alta cualificación, el salario bruto anual para las personas trabajadoras en el Tercer Sector está por debajo de la media española. Mientras que la media salarial anual bruta en el Tercer Sector es de 23.582€ en 2023, en España este valor ascendía en 2022 a 25.353€. Adicionalmente, si bien las mujeres representan la gran mayoría de las personas trabajadoras del Tercer Sector, cobran menos que los hombres y son las que más sufren la temporalidad. Según el Informe, los menores salarios anuales del



Tercer Sector en comparación con el resto del mercado laboral hacen que más de la mitad de las personas trabajadoras informen estar totalmente en desacuerdo o parcialmente en desacuerdo con la relación entre esfuerzos realizados y sueldo percibido (57,8%).

No obstante, según la encuesta a las personas trabajadoras, una mayoría, del 60,8%, manifiestan un alto grado de satisfacción con su trabajo, y si se analiza este dato en detalle se observa que la mayor influencia en el grado de satisfacción se recibe de la variable salario.

El estudio concluye con una serie de recomendaciones, que conllevan "desafíos significativos". Entre ellas afirma que es necesario implementar y formalizar "procedimientos más efectivos para la contratación de perfiles necesarios, garantizando la mejora paulatina de los salarios". Además, el sector debe continuar con los "esfuerzos activos para reducir la brecha de género, garantizando la eliminación de la temporalidad desproporcionada entre mujeres y hombres".

Junto a dichas indicaciones, el Informe añade cuatro "macro retos", desafíos de gran escala que impactan directamente en la capacidad de abordar otros más concretos y específicos. Los cuatro macro retos tienen que ver con la ampliación de las fuentes de financiación del Tercer Sector; mejorar la formación en TS; la colaboración con las AAPP, y realizar campañas de comunicación que presenten al Tercer Sector también como generador de empleo.

Informe completo disponible en:

<https://observatorioempleotercersector.org/>



NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA · INTERNACIONAL

COSTA RICA ACOGERÁ EL 34 CONGRESO INTERNACIONAL DEL CIRIEC SOBRE ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA

El Congreso se llevará a cabo durante los días 16, 17 y 18 de octubre de 2024 en San José, Costa Rica, bajo el lema de "Estrategias para fomentar un desarrollo territorial y humano".

CIRIEC-Internacional, la Universidad Estatal a Distancia (UNED) de Costa Rica y CIRIEC-Costa-Rica han convocado al 34 Congreso Internacional del CIRIEC sobre Economía Pública, Social y Cooperativa. El Congreso se llevará a cabo durante los días 16, 17 y 18 de octubre de 2024 en el Centro de Conferencias 'La Viña del Este', en San José, Costa Rica, bajo el lema de "Estrategias para fomentar un desarrollo territorial y humano".

El evento viene avalado por el exitoso Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social de CIRIEC celebrado allí en septiembre de 2021, con la

participación de más de 500 personas de 40 países, entre asistentes y participantes on-line, y la presentación de 180 comunicaciones.

Los congresos internacionales del CIRIEC son eventos clave para la comunidad global interesada en la economía pública, social y cooperativa, ya que promueven el intercambio de conocimientos y la colaboración internacional, y atraen a participantes de todo el mundo, incluyendo representantes del mundo económico y social, dirigentes cooperativos y de la economía social, sindicalistas, políticos y representantes de instituciones públicas.

En el 34 Congreso Internacional del CIRIEC se debatirá sobre temas y desafíos relacionados con las estrategias e Innovaciones implementadas bajo el impacto de las diversas transiciones. Los actores de la economía social y de la economía pública compararán sus experiencias y logros para una sociedad más justa y sostenible.

Tal y como advierten los organizadores, los avances tecnológicos han tenido un profundo efecto en el desarrollo de nuestras sociedades. Sin embargo, por sí solos no pueden reducir las desigualdades ni fortalecer la democracia política y económica. "Se necesitan políticas públicas y acción colectiva para lograr un desarrollo territorial y humano en beneficio de todos".

Ejes temáticos

Los temas clave del congreso incluyen el desarrollo territorial, la innovación científica y tecnológica, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Además, los distintos ejes se desarrollarán en torno a cuestiones como la necesidad de Políticas públicas de fomento de la economía social; la importancia de las infraestructuras y redes de servicios públicos, o la Historia del cooperativismo y de la economía social y solidaria.

Entre los ponentes previstos en el Congreso figuran Ilcheong Yi, coordinador principal del Instituto de Investigación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social (UNRISD) y miembro del Grupo de Trabajo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre Economía Social y Solidaria (UNTFSSSE); Thierry Pauchant, profesor y titular de la Cátedra de Gestión Ética de la Escuela de Negocios HEC Montreal (Canadá), adscrita a la Universidad de Montreal, y Augusto Zampini-Davies, abogado, teólogo y figura relevante en el ámbito de la justicia social y la lucha contra el cambio climático.

La economía social en Costa Rica

La economía social en Costa Rica desempeña un papel destacado en el desarrollo económico y social del país, enfocándose en la creación de valor y bienestar colectivo a través de iniciativas solidarias y cooperativas. Dentro de la economía social, las cooperativas son actores clave en sectores como la agricultura, el comercio y las finanzas. Se estima que el país centroamericano cuenta con más de 600 cooperativas.

La economía social en Costa Rica está respaldada por marcos legales e institucionales. El Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP) es una entidad gubernamental que apoya y regula a las cooperativas, facilitando el acceso a financiación y asistencia técnica para estas organizaciones.



A través de políticas públicas y proyectos impulsados por la economía social, Costa Rica ha logrado avances significativos en la reducción de la pobreza y la desigualdad. Las cooperativas y otras organizaciones solidarias brindan acceso a servicios y oportunidades en comunidades vulnerables, contribuyendo al empoderamiento de grupos marginados.

Congresistas de todo el mundo tendrán la oportunidad de conocer esta realidad de la economía social costarricense, que está constituida como un motor clave para el desarrollo inclusivo y sostenible, apoyada por una sólida red de cooperativas y políticas que favorecen la participación democrática.

LA ASAMBLEA GENERAL DE LA ONU DECLARA EL 2025 AÑO INTERNACIONAL DE LAS COOPERATIVAS

Esta es la segunda vez en la historia que la ONU dedica un año internacional a las cooperativas, y para el presidente de la ACI, Ariel Guarco, esto no es casualidad: "Impulsadas por la preocupación por todas las comunidades, las cooperativas se han adaptado con éxito para superar los desafíos evolutivos de nuestro tiempo, y han demostrado repetidamente que, juntos, estamos construyendo un mundo mejor."

La Asamblea General de la ONU, en su reunión del pasado 19 de junio declaró el 2025 como Año Internacional de las Cooperativas (IYC2025), que se celebrará bajo el lema "Las cooperativas construyen un mundo mejor", siguiendo el lema del primer 'CoopsYear', celebrado en 2012.

Con ello, la ONU destaca el impacto global duradero de las cooperativas y enfatiza que el modelo cooperativo es una solución crucial para abordar desafíos globales. Además, subraya el papel significativo que desempeñan las cooperativas en el avance de la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En su resolución A/78/L.71, la Asamblea General de la ONU recomienda formas de celebrar el Año Internacional e insta a todos los Estados Miembros de la ONU, al Sistema de las Naciones Unidas y a todo el cooperativismo a aprovechar este evento para promover la contribución de las cooperativas al desarrollo social y económico. Entre otras cosas, la Asamblea General de la ONU invita a los Estados Miembros a considerar la creación de comités nacionales para coordinar y preparar todas las actividades del IYC2025.

"La decisión de la Asamblea General no podría ser más oportuna. Las contribuciones innovadoras de las cooperativas para el desarrollo sostenible serán cruciales para acelerar el progreso en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a medida que nos acercamos a 2030," dijo Li Junhua, Secretario General Adjunto del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas. "El segundo Año Internacional de las Cooperativas será una oportunidad para movilizar a todas las partes interesadas para apoyar y expandir las cooperativas en todas partes, fortaleciendo sus contribuciones para un mundo mejor."

Una presentación preliminar del IYC2025 se llevó a cabo el 9 de julio de 2024 durante el Foro Político de Alto Nivel de la ONU, en la sede de la ONU en Nueva York. Este evento fue organizado por el Comité para la Promoción y el Avance de las Cooperativas (COPAC),



Presentación preliminar del Año Internacional de las Cooperativas 2025, el pasado 9 de julio durante el Foro Político de Alto Nivel de la ONU, en Nueva York.

en colaboración con la Unidad de Cooperativas de la OIT y de la ACI. Los organizadores dieron a conocer el tema del IYC2025, la hoja de ruta del evento y los materiales de comunicación.

Lanzamiento oficial del Año Internacional de las Cooperativas

Posteriormente, el lanzamiento oficial del IYC2025 se llevará a cabo en Nueva Delhi, India, durante la Conferencia Global de las Cooperativas y Asamblea General de la ACI, programada del 25 al 30 de noviembre de 2024, en presencia de líderes globales que buscan inspirar a los cooperativistas de todo el mundo.

Los objetivos clave para el AIC2025 incluyen que los gobiernos creen un entorno propicio para las cooperativas; que las cooperativas promuevan la concienciación pública, desarrollen nuevos líderes y aprovechen la cooperación; que las instituciones y agencias de desarrollo promuevan las cooperativas a través de la educación, fortaleciendo capacidades y emprendizaje, facilitando la colaboración internacional, y que el público comprenda la identidad cooperativa y apoye sus iniciativas cooperativas.

JUAN ANTONIO PEDREÑO, REELEGIDO POR UNANIMIDAD PRESIDENTE DE SOCIAL ECONOMY EUROPE

Social Economy Europe celebró el pasado 24 de junio en Roma su asamblea general, con la presencia de la vicepresidenta del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, y la secretaria de Estado de Economía Social, Amparo Merino.

En la XVI Asamblea General de 'Social Economy Europe' (SEE), celebrada el 24 de junio en Roma, Juan Antonio Pedreño fue reelegido por cuarta vez y por unanimidad como presidente de esta organización, que engloba a 2,8 millones de entidades, representa el 8% del PIB europeo y emplea a más de 13,6 millones de personas, según los datos aportados por SEE.

Durante los próximos tres años, el también presidente de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) trabajará con un nuevo Comité Ejecutivo, elegido también en este acto.

Pedreño agradeció ante los representantes de la Economía Social europea el compromiso del Gobierno de España y, en concreto, de la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, con este modelo empresarial "que representa lo mismo que el sector automovilístico en Europa". Para Pedreño, "comienza una etapa llena de retos en un momento en el que la Economía Social goza de un gran reconocimiento a nivel estatal e internacional".

Este modelo empresarial da respuesta, según Pedreño, a tres grandes desafíos de la sociedad europea: "Refuerza las democracias, facilita la transición verde y la lucha contra el cambio climático, y también reduce las desigualdades".

La ministra Yolanda Díaz intervino en la Asamblea de SEE en Roma, donde acompañó a Pedreño para asegurar que "la economía del futuro es la Economía Social". Y se comprometió a trabajar, principalmente, en tres ejes para situarla en el centro de la actividad legislativa europea. El primero de ellos sería "impulsar la designación de un Comisario europeo responsable de la Economía Social, una iniciativa avalada ya por varios Estados miembros y que se recoge en la Hoja de Ruta de la Conferencia Europea de la Economía Social de Lieja 2024".

El segundo de los ejes en los que trabajará la vicepresidenta segunda es en la renovación del Intergrupo de Economía Social en el Parlamento Europeo, un órgano que cuenta con el apoyo de más de un centenar de eurodiputados.

Y, por último, Díaz aseguró que va a impulsar el desarrollo de la primera Recomendación europea sobre



Economía Social, que se aprobó durante la última Presidencia española del Consejo de la UE, el segundo semestre de 2023. Ello a través de una mayor dotación económica.

Plan italiano para la Economía Social

Tras la asamblea de SEE tuvo lugar también en Roma el acto de lanzamiento del Plan de Acción italiano para la Economía Social, promovido por Confcooperative, Legacoop Nazionale y l'Associazione Generale delle Cooperative Italiane, con el apoyo de la Confederación Europea de Cooperativas Industriales y de Servicios (CECOP) y de Social Economy Europe.

Con este acto, el movimiento cooperativo y de la economía social italiana hacen un llamamiento al Gobierno italiano para que aplique la Recomendación del Consejo de la UE para que se desarrollen condiciones marco favorables a la economía social.

Para los agentes de la economía social italiana, "es imperativo que Italia dé seguimiento con prontitud a esta Recomendación. Es necesario desarrollar una estrategia clara y decidida, que incluya intervenciones legislativas, además de políticas y programas nacionales y regionales específicos de Economía Social que impacten en el ámbito laboral y fiscal, y generen modalidades específicas de asociación público-privada".



FRANCIA CONMEMORA 10 AÑOS DE LA APROBACIÓN DE LA LEY DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Francia conmemoró 10 años de la aprobación de la Ley de Economía Social y Solidaria. Lo hizo en un gran congreso, que se celebró los pasados días 12 y 13 de junio en el Centro Internacional de Conferencias de la Universidad de la Sorbona, por iniciativa de ESS-France, la Cámara francesa de la Economía Social y Solidaria, y con la participación de más de 1.000 personas.

El Congreso se celebró en el contexto sobrevenido de la disolución de la Asamblea Nacional francesa y convocatoria de elecciones, tras el triunfo de la extrema derecha en las elecciones europeas en Francia. En dicho contexto, las 6 sesiones plenarias permitieron a los actores de la ESS alertar sobre la incompatibilidad del proyecto de sociedad defendido por la ESS con los postulados de la extrema derecha, y la necesidad de bloquearla.

En el Congreso se hizo oficial también el nombramiento del ex ministro Benoit Hamon como nuevo presidente de ESS-France, y se agradeció al presidente saliente, Jerome Saddier, toda su contribución por la unidad y visibilidad de la economía social francesa.

Entre los participantes destacaron las intervenciones en el Congreso de Bruno Le Maire, ministro de Economía, Finanzas e Industria de la República francesa; Olivia Grégoire, ministra Delegada de Empresa, Turismo y Consumo, y Juan Antonio Pedreño, presidente de Social Economy Europe.

Declaración y nueva hoja de ruta para fortalecer la ESS y la democracia

El Congreso concluyó con la lectura de un manifiesto, convertido en una declaración de principios y una hoja de ruta para fortalecer la ESS, promoviendo una economía justa, inclusiva y sostenible, que responda a los desafíos políticos, sociales y ambientales actuales.

A través de dicho manifiesto, las organizaciones y empresas de la ESS francesa se proponen construir una sociedad donde la dignidad humana y el respeto por el medio ambiente sean prioritarios. Se destaca la importancia de la democracia, la solidaridad y la sostenibilidad como ejes centrales de su acción.

El documento subraya la necesidad de modelos económicos que prioricen el bienestar colectivo sobre el lucro financiero. La ESS se compromete a reducir su huella ecológica y a fomentar sectores como la economía circular, la movilidad descarbonizada y la energía ciudadana. Además, aboga por modelos empresariales inclusivos y justos que respeten la diversidad y combatan la discriminación.

Se enfatiza la protección de los derechos fundamentales y la creación de alianzas territoriales entre actores públicos y privados. La ESS se posiciona también como defensora de la igualdad de género y de la inclusión de personas migrantes. El manifiesto llama a la acción colectiva para integrar la ESS en programas públicos y sectoriales, mejorar la fiscalidad adaptada a sus modelos y establecer mecanismos de financiación a largo plazo.



SE PRESENTA EN MÉXICO LA RED IBEROAMERICANA DE FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, QUE REÚNE A REPRESENTANTES DE SEIS GOBIERNOS IBEROAMERICANOS

La vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, asistió en México a la firma de la carta constitutiva de la Red Iberoamericana de Fomento a la Economía Social y Solidaria, que tiene como objetivo compartir el desarrollo de políticas públicas inicialmente en países como México, Guatemala, Brasil, Colombia, Chile y España. El acto de firma y presentación contó también con la participación del profesor Juan Fernando Álvarez, de CIRIEC-Colombia y el Observatorio Iberoamericano OIBESCOOP.

Juan Fernando Álvarez coordinó la firma de este documento con el Comisionado Víctor Meseguer; el director de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS) de Colombia, Mauricio Rodríguez; el director general del Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) de México, Juan Manuel Martínez Louvier, y el secretario nacional de Economía Solidaria del Gobierno de Brasil, Gilberto Carvalho. “Un momento único en la historia de las políticas públicas de la economía social y solidaria en Iberoamérica”, según el profesor Juan Fernando Álvarez.

Acompañaron la firma la presidenta de Cooperativas de las Américas, Graciela Fernández; el director de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la Comisión Económica para América Latina y el

Caribe (CEPAL), Daniel Titelman, y el presidente de Social Economy Europe, Juan Antonio Pedreño.

Relaciones horizontales

En su intervención, la ministra Yolanda Díaz afirmó que la Red Iberoamericana de Fomento de la Economía Social y Solidaria “es un hito más en la construcción de unas relaciones más horizontales entre Europa y América Latina”.

“La Red Iberoamericana de Fomento de la Economía Social y Solidaria es un instrumento de cooperación que va a potenciar la democracia y la justicia social en el conjunto de los países iberoamericanos”, insistió Díaz, que en su intervención recordó cómo esta forma de entender la economía procura trabajo decente, ensancha derechos y refuerza el sistema de bienestar, además de contribuir a sociedades más inclusivas.

La creación de esta red tiene lugar tras la aprobación el año pasado de la primera resolución de la Asamblea General de Naciones Unidas (ONU) sobre Economía Social, con el objetivo de impulsar políticas que fomenten este modelo económico hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El objetivo es que en los próximos meses se vayan sumando más países a la Red, hacia el desarrollo de una Estrategia regional iberoamericana sobre ESS.