



NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA · COMUNITAT VALENCIANA

VALENCIA ACOGIÓ EL CONGRESO NACIONAL SOBRE FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL, CON 200 EXPERTOS QUE DEBATIERON SOBRE LAS MEJORES POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL SECTOR

El congreso, de carácter extraordinario, se celebró en el marco de la designación de Valencia Capital Española de Economía Social 2024, reconocimiento al que se han sumado las universidades valencianas

Valencia, Capital Española de la Economía Social 2024, acogió los días 26 y 27 de septiembre el 'Congreso Nacional sobre Fomento de la Economía Social: Instrumentos Fiscales y de Políticas Públicas'. Dicho Congreso fue organizado por la asociación científica CIRIEC-España, centro de referencia en la investigación e información sobre la economía social y cooperativa con sede en la Facultat d'Economia UV, junto al Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDES-COOP) de la Universitat de València (UV), y el Centro en Gestión de Empresas (CEGEA) de la Universitat Politècnica de València (UPV).

Fue todo un congreso extraordinario, programado en el contexto de dicha capitalidad, que tuvo como

tema general "La administración pública y la economía social: aliados para una prosperidad inclusiva". El Congreso contó con la participación de más de 200 personas, entre ellos investigadores de 33 universidades; altos cargos y técnicos de 8 administraciones públicas locales, autonómicas y del Ministerio de Trabajo y Economía Social, y representantes del sector cooperativo y de la economía social de diversas comunidades autónomas, España y el continente europeo.

El acto inaugural tuvo lugar en el Paraninfo de la Universitat de València, y contó con las palabras de bienvenida de la Primera Teniente de Alcalde del Ayuntamiento de València, M^a José Ferrer San Segundo, que valoró el "tejido económico y el ecosistema académico" del cooperativismo y la economía social



Jornada inaugural del Congreso, el pasado 26 de septiembre en La Nau de la Universitat de València.

valenciana, que le han valido a Valencia para ostentar este año la Capitalidad Española de Economía Social. Afirmó que las administraciones valencianas se sienten totalmente comprometidas con este hito, que ha generado numerosos encuentros, congresos y actos en la ciudad.

A continuación participaron en el acto inaugural la directora general de Economía Social y RSE (Ministerio de Trabajo y Economía Social), Aicha Belassir; la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas, y el presidente del CIRIEC-Internacional, Bernard Thiry; el presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana, Emilio Sampedro; el presidente de la patronal española de la economía social (CEPES) y europea (Social Economy Europe), Juan Antonio Pedreño; el secretario autonómico de Empleo (Generalitat Valenciana), Antonio Galvañ, y el vicerrector de Economía e Infraestructuras de la UV, Justo Herrera.

“Ha sido un acierto por parte de las entidades organizadoras reunir en València a los mayores expertos de España en materia de políticas públicas de fomento de la economía social, incluyendo asuntos como la fiscalidad y la contratación pública. Nuestras universidades siempre han sido un referente europeo e internacional en la investigación sobre estos temas, así que el congreso no podía tener mejor sede”, valoró Emilio Sampedro.

Todos ellos pusieron de manifiesto el buen momento que vive el cooperativismo y la economía social a nivel local, nacional e internacional, con numerosas resoluciones y manifiestos de organismos internacionales que la reconocen y fomentan; con un sector cada vez más vivo, organizado y con capacidad de interlocución, y una comunidad científica creciente y unida en entidades y redes como CIRIEC.

“Creo que se ha puesto claramente de manifiesto que la alianza entre el sector, la academia y la administración es fundamental para la construcción de políticas públicas. Y también, y esto es muy importante, se han explorado fórmulas para el fomento de la economía social, que van mucho más allá de las ayudas y subvenciones. Particularmente, se ha hablado de la necesidad de que haya una legislación adecuada, una administración orientada al destinatario de las políticas, y un funcionamiento ágil y eficiente de los servicios públicos que presta la administración a las empresas de economía social”, destacó Sampedro.

Fruto de toda esa actividad colectiva, cada vez más gobiernos están aprobando leyes y planes estratégicos para la economía social, con distintas medidas de fomento y retos fiscales, que se debatieron durante estos días en el Congreso. Se concluyó que la mejor forma de construir políticas públicas es el diálogo entre Administraciones, Universidad y Empresas de Economía Social.



Homenaje a Rafael Calvo Ortega

El acto incluyó un sentido homenaje a Rafael Calvo Ortega, por la prestigiosa trayectoria académica, profesional y política del catedrático de Derecho Financiero y ministro de Trabajo entre 1978 y 1980, y presidente de la Fundación Iberoamericana de la Economía Social (FUNDIBES) entre 2004 y 2012. Rafael Calvo, de 91 años, ya no asiste a actos públicos debido a su delicado estado de salud, y en su lugar fue su hijo, Juan Calvo Vérguez, también catedrático de Derecho Financiero y Tributario, en la Universidad de Extremadura, el que participó en el homenaje.

Marco Antonio Rodrigo Ruiz, catedrático de Derecho Financiero y Tributario de la Universidad del País Vasco, realizó la Laudatio de su vida académica, mientras que la Laudatio en los ámbitos de la economía social y la política la realizó José María Pérez De Uralde, abogado, director de FUNDIBES con Rafael Calvo de presidente, y ex presidente de CIRIEC-España.

El profesor Rodrigo Ruiz destacó que Rafael Calvo fue uno de los impulsores y creadores de la asigna-

tura de Derecho Financiero y Tributario, cuando esta materia era un apéndice de la Hacienda Pública. Calvo Ortega potenció el análisis jurídico y con autonomía metodológica en el ámbito de las finanzas y la tributación, promoviendo esta asignatura y creando un Manual sobre Derecho Financiero y Tributario.

Por su parte, en el ámbito de la Política José M^a Pérez De Uralde destacó el compromiso de Rafael Calvo Ortega con la elaboración y aprobación de una Constitución democrática, la del 78, que garantizase todas las libertades y derechos en el marco del Estado Social, concepto al que da especial importancia.

El valor superior de la igualdad que consagra el artículo 1 es la base de ese Estado Social a partir del cual los poderes públicos tienen el mandato de facilitar la igualdad de oportunidades en el desarrollo de distintas formas de empresa, especialmente en el ámbito de la Economía Social.

Sus actuaciones políticas como parlamentario o ministro siempre han tenido como efecto directo medidas, normativas y leyes que han favorecido la creación

y el desarrollo de empresas y entidades de Economía Social, todo ello amparado por el artículo 129.2 de la Constitución Española, que él mismo promovió, y que mandata a los poderes públicos “promover eficazmente las diversas formas de participación en la empresa y fomentar, mediante una legislación adecuada, las sociedades cooperativas. También establecerán los medios que faciliten el acceso de los trabajadores a la propiedad de los medios de producción”. Rafael Calvo ha sido un teórico que ha podido y ha querido poner en práctica su compromiso personal e intelectual con este sector.

En materia de Economía Social destacó el compromiso con la Fundación Iberoamericana de la Economía Social (FUNDIBES), de la que fue presidente durante más de 8 años, y la colaboración con CIRIEC-España, en episodios tan relevantes como el Grupo de Expertos de CIRIEC para la elaboración de la propuesta de Ley de Economía Social (2008).

Juan Calvo Vérguez agradeció el homenaje y la atención prestada por CIRIEC-España, IUDESCOOP y CEGEA para la preparación de este acto. Asimismo, agradeció al sector de la economía social y a sus investigadores, representados en CIRIEC, por su confianza durante tantos años en Rafael Calvo, en todas las actividades en las que ha colaborado. Juan Calvo concluyó su discurso formulando el deseo de que el compromiso mostrado durante toda la trayectoria por su padre sirva de inspiración para las generaciones futuras.

Al terminar el acto, la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas, y el director, José Luis Monzón, entregaron al profesor Calvo Vérguez una placa conmemorativa, “en reconocimiento al compromiso y trayectoria científica y política en favor de la Economía Social del catedrático Dr. D. Rafael Calvo Ortega”. También le entregaron un álbum de fotografías en recuerdo de las numerosas actividades en las que ha participado Rafael Calvo con CIRIEC-España y sus entidades asociadas. El mismo álbum de fotos fue proyectado durante el acto de homenaje en las pantallas del Paraninfo de la Universitat de València.

La política de fomento de la economía social

Tras la sesión inaugural se impartieron dos conferencias sobre la política de fomento de la economía social, una a cargo de Juan Antonio Pedreño y otra a cargo de Aicha Belassir, seguidas de una sesión plenaria sobre ‘Fiscalidad y políticas públicas de Impulso de la economía social’.

En su intervención, Pedreño advirtió: “La mejor forma de que la Economía Social esté en las políticas públicas es que nos permitan estar en todos los organismos en que se deciden dichas políticas, aquí y en Europa”. Actualmente el sector sigue peleando por





formar parte de distintos consejos, y sobre todo del diálogo social, en el que sistemáticamente se le niega su presencia a pesar del peso y los valores de la economía social en nuestra economía.

Del mismo modo, Juan Antonio Pedreño anunció que el Gobierno tiene previsto aprobar en pocas semanas en Consejo de Ministros el anteproyecto de Ley Integral de Economía Social, que había empezado a tramitarse en la anterior legislatura. Dicha norma reformará la Ley 5/2011 de Economía Social, la Ley 27/1999 de Cooperativas y la Ley 44/2007, para la Regulación del Régimen de las Empresas de Inserción.

Por su parte, Aicha Belassir repasó las últimas medidas que ha puesto en marcha el Ministerio de Trabajo y Economía Social para el fomento del sector, entre las que destacó las convocatorias del PERTE de la Economía Social y de los Cuidados, y la Estrategia Española de la Economía Social (2023-2027).

Se refirió también a la actuación exterior, con el liderazgo español en la resolución de la ONU sobre Economía Social y ODS, o en la creación de la Red Iberoamericana de Fomento de la Economía Social y Solidaria, con representantes gubernamentales de 6 países iberoamericanos. Por último, insistió en la ne-

cesaria colaboración entre la Administración Pública, el sector de la economía social y la universidad para lograr el mejor desempeño y crecimiento del sector, en beneficio de toda la ciudadanía.

La sesión inaugural del Congreso de Fomento de la Economía Social concluyó con un primer panel sobre Fiscalidad y políticas públicas, con la participación de Belén Català Estada y Teresa Savall Morera, profesoras de Economía Aplicada de la Universitat de València, y Nardi Alba Benaches, directora de la Confederació de Cooperatives CONCOVAL; Amparo Grau Ruiz, Catedrática de Derecho Financiero de la Universidad Complutense de Madrid, y Amable Corcuera Torres, Catedrático de Derecho Financiero de la Universidad de Burgos.

Entre los temas que se trataron destacó los Planes 'Fent Cooperatives', de fomento del cooperativismo de la Comunitat Valenciana, de los cuales se han aprobado e implementado ya dos, y un tercero está a punto de aprobarse. Dichos planes son el ejemplo de que la interacción Economía Social, Universidades y AAPP dan como resultado una buena política de fomento de la economía social.

Ya en la tarde del día 26 y la mañana del 27 de septiembre se desarrollaron cuatro Mesas redondas con



Sesión de clausura del Congreso, en la Escuela ETSIAMN de la Universitat Politècnica de València.

personas expertas, una sobre 'Políticas públicas autonómicas y locales de impulso de la economía social', otras dos sobre 'Fiscalidad de la economía social', y una última sobre 'Innovaciones en políticas públicas de economía social'.

También se celebraron un total de 12 talleres paralelos de presentación de comunicaciones, en los que se presentaron 63 trabajos de investigación por parte de más de un centenar de académicos de 33 universidades, 28 españolas y 5 extranjeras. Dichos talleres tuvieron lugar el jueves 26 por la tarde en las Facultades de Economía y Derecho del Campus de Tarongers de la UV, y ya el viernes, día 27, en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural (ETSIAMN) de la UPV.

Entre los talleres se encuentran los versados sobre "Políticas públicas de impulso del emprendimiento y de la colaboración público-privada"; "Medición del impacto socioambiental en la economía social"; "Economía social y cambio social: longevidad, transición demográfica y relevo generacional", y "Fomento de la formación, educación, investigación y transferencia en ES y cooperativismo. Innovación docente y fomento de la cultura".

Jornada de clausura

La Conferencia de Clausura corrió a cargo de Francisco Vicent Chuliá (1943), catedrático de Derecho Mercantil de la Universitat de València, y todo un referente en la materia, que fue presentado por Felipe Palau Ramírez, catedrático de Derecho Mercantil de la Universitat Politècnica de València y secretario del CEGEA. Francisco Vicent Chuliá realizó una panorámica de la legislación cooperativa en España y sus Comunidades Autónomas, y su problemática.

ETSIAMN acogió la clausura del congreso, con las intervenciones de Luis Vaño Gisbert, presidente de la Plataforma del Tercer Sector de lo Social de la CV; Andrés Lluch Figueres, director general de Trabajo, Cooperativismo y Seguridad Laboral de la Generalitat Valenciana; Amparo Merino Segovia, secretaria de Estado de Economía Social; Rafael Chaves, presidente de la Comisión Científica de CIRIEC; José Luis Monzón, director de CIRIEC-España, y Juan Juliá, director del CEGEA y ex rector de la UPV.

Con todo ello, el evento culminó como una plataforma excelente para investigadores, profesionales y entidades interesadas en las nuevas formas de colaboración público-privada, y en cómo la economía social puede integrarse mejor en las políticas públicas para un futuro más equitativo y sostenible.

EL 89% DE LOS VALENCIANOS SABEN QUÉ SON LAS COOPERATIVAS, SEGÚN UN NUEVO ESTUDIO DE LA CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

La Confederación de Cooperativas Concoval ha presentado un nuevo Estudio sobre la Notoriedad e Imagen del Cooperativismo en la Comunitat Valenciana 2024, basado en encuestas a personas anónimas y entrevistas a representantes empresariales, universitarios, partidos políticos, periodistas y otros agentes de la sociedad civil.

Personalidades como el secretario autonómico de Empleo, Antonio Galvañ; el presidente de Concoval, Emilio Sampedro, y representantes de la consultora Improven, encargada de realizar el informe, estuvieron presentes en la presentación del Informe, en una rueda de prensa organizada en la sede de Concoval.

La primera parte del Estudio es el resultado de una encuesta cuantitativa realizada de manera online en el último trimestre de 2023 a un total de 1.069 personas mayores de 18 años residentes en la Comunitat Valenciana, según indicó en la presentación Amalia Belenguer, de la consultora Improven.

Por otra parte, se encuentra el estudio cualitativo, que se desarrolló entre marzo y mayo de 2024, dirigido a representantes de la Administración Pública, mundo empresarial, partidos políticos, sindicatos, medios de comunicación o universidades.

Los datos que se extraen de la primera parte del estudio, presentados por Sofía Segura, de Improven, muestran que el 89% de los encuestados sabe qué es una cooperativa y el 84,2% declara conocer alguna. Este último dato está muy por encima de los extraídos en estudios precedentes, también promovidos por Concoval y realizados en los años 2000 y 2007. Entonces, menos del 40% de los encuestados sabía nombrar una cooperativa valenciana.

Por edades, son las personas mayores de 40 años las que declaran conocer más cooperativas, con un 86%, frente a un 76% de los menores de 30 años.

Entre los agentes que participaron en el estudio se tiene la percepción de que la impronta agrícola tradicional sigue condicionando la percepción del conjunto del cooperativismo. Sin embargo, en el estudio cuantitativo, si bien las agroalimentarias cuentan con una notoriedad del 37,6%, las más citadas son las de Consumo (42%).

Además, un 85,6% de las personas encuestadas que declararon saber qué son las cooperativas las consi-



dera empresas, frente a un 14,4% que las entiende como organizaciones o asociaciones no lucrativas, tipo ONG. La población encuestada coincide en un 85% en que son una buena forma de generar empleo y que aportan beneficios a la población y al entorno en el que se desarrollan.

El estudio cuantitativo culmina con el dato de que un 65,9% considera que el modelo cooperativo es socialmente más responsable que otro tipo de empresas, y relaciona con las cooperativas palabras tales como cercanía y compromiso.

Sintonía con los valores del cooperativismo

Según la parte cualitativa del estudio, presentada por Dimitri Schmitow, de la consultora Improven, hubo una “notable coincidencia” en las opiniones de los encuestados, y era que “todas las personas tenían una actitud de solidaridad frente a las cooperativas”, mostrando los mejores deseos a futuro para dichas empresas. “Los valores de las cooperativas se han mantenido desde su fundación, lo que ha cambiado ha sido la sociedad”, puntualizó Schmitow, quien añadió que son los jóvenes de hoy los que más alineados están con los valores cooperativos, como la sostenibilidad o la solidaridad.

Es por ello que trasladó un reclamo para difundir las características de este tipo de empresas entre los jóvenes, ya que uno de los retos del cooperativismo, también, es el relevo generacional.

“Los jóvenes de hoy en día tienen en su cabeza el modelo Start-Up, pero no se les ocurre formar una cooperativa”, insistió Schmitow, siendo que el cooperativismo encaja más en la forma de pensar de los propios jóvenes.

CEGEA, EN SU 25 ANIVERSARIO, LLAMA A PARTICIPAR EN EL CONGRESO INTERNACIONAL DE ECONOMÍA Y DERECHO DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA Y COOPERATIVA

El Congreso del CEGEA, que tendrá lugar en conmemoración del 25 aniversario de su reconocimiento oficial como estructura propia de investigación de la UPV, se celebrará los días 30 y 31 de enero de 2025 en Valencia

Con motivo de su 25 aniversario, el Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA) de la Universitat Politècnica de València (UPV) organiza el Congreso Internacional de Economía y Derecho de la Empresa Agroalimentaria y Cooperativa (CIEDEAC). Este evento se celebrará del 30 al 31 de enero de 2025, en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural (ETSIAMN), edificio 3P de la UPV.

El CIEDEAC reunirá a expertos internacionales en economía, derecho y gestión de empresas agroalimentarias y cooperativas. Será un foro de discusión sobre los desafíos más apremiantes que enfrenta el sector en un contexto marcado por la globalización, la sostenibilidad y la transformación digital.

Entre los ponentes destacados se encuentran figuras de renombre como el profesor Jos Bijman, de la Universidad de Wageningen (Países Bajos), y el Profesor José Martínez, de la Universidad de Göttingen (Alemania), entre otros, quienes abordarán temas clave relacionados con la innovación, la cooperación y el desarrollo sostenible en el ámbito agroalimentario.

Un congreso con vocación internacional y multidisciplinar

A lo largo de las sesiones del congreso se tratarán aspectos de vital importancia para el futuro del sector agroalimentario, desde la adopción de tecnologías avanzadas hasta el papel crucial que juegan las cooperativas en la promoción del desarrollo económico y social en el entorno rural. Las comunicaciones y ponencias presentadas durante el evento estarán alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las tendencias globales más relevantes en la industria agroalimentaria.

El evento incluirá la presentación de una selección de comunicaciones, que además podrán ser presentadas a un 'pull' de revistas científicas invitadas a colaborar con el Congreso.



Una oportunidad para la colaboración científica y empresarial

Además de las conferencias y ponencias, el CIEDEAC representará un espacio único para el networking, ya que se espera contar con la participación de representantes de empresas, cooperativas, universidades y centros de investigación. Los asistentes podrán establecer contactos estratégicos y explorar oportunidades de colaboración.

Sobre el CEGEA

El Centro de Investigación en Gestión de Empresas fue reconocido en 1999 como Estructura Propia de Investigación de la Universitat Politècnica de València por la Junta de Gobierno de ésta. Anteriormente se denominaba Centro de Especialización en Gestión de Empresas Agroalimentarias, desarrollando inicialmente su actividad en el entonces Departamento de Economía de la Empresa Agroalimentaria, donde fue creado a finales de los años setenta del siglo pasado.

Actualmente es el centro de investigación líder en investigación y formación de directivos en cooperativismo agroalimentario en la Comunitat Valenciana y en España, con más de 40 ediciones de su Máster en Dirección de Cooperativas Agro-alimentarias MBA.

Con el paso de los años, CEGEA ha ido incorporando investigadores de diversas disciplinas, hecho que ha motivado que actualmente existan en su seno cuatro grupos de investigación: Economía Agraria y Cooperativismo; Contabilidad, Auditoría, Fiscalidad y Sector Público; Derecho de la Empresa; Emprendimiento, Innovación y Responsabilidad Social.

Más información sobre el Congreso del CEGEA

<https://www.cegea-eventos-25aniversario.com/>

COOPERATIVES AGRO-ALIMENTÀRIES COMUNITAT VALENCIANA SE REÚNE CON EL NUEVO CONSELLER DE AGRICULTURA, MIGUEL BARRACHINA

Una representación del consejo rector de la Federació de Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana, encabezada por su presidente, Cirilo Arnandis, mantuvo a finales de julio una primera reunión con Miguel Barrachina, nuevo conseller de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca de la Generalitat Valenciana. El conseller estuvo acompañado en la reunión por el secretario autonómico, Vicente Tejedo, y por la directora general de Producción Agrícola y Ganadera, M^a Àngels Ramón-Llin, competente en materia de cooperativismo.

En el encuentro, celebrado en la Ciudad Administrativa 9 de Octubre, sede de la Conselleria, los representantes del sector cooperativo y de la Administración autonómica dialogaron sobre las principales necesidades y demandas del cooperativismo agroalimentario valenciano, y sobre las líneas de trabajo conjunto que vienen desarrollando tradicionalmente el Gobierno valenciano y la organización representativa de las cooperativas.

Así, los representantes de la Federació recordaron los problemas persistentes del sector, como la reducida rentabilidad de las explotaciones agrarias, el minifundismo, la insuficiente capacidad de concentración de la oferta y la inestabilidad de los mercados. Además, advirtieron del exceso de normativa y de regulaciones en diferentes ámbitos, o la ausencia de reciprocidad con países terceros.

Otro de los temas abordados fue la falta de relevo generacional, condicionada por la escasa rentabilidad y por otros factores como la dificultad para acceder a la tierra. También se habló de seguros agrarios, cuestión en la que la Comunitat Valenciana es líder y referente nacional por su aportación anual para ayudar a la suscripción de pólizas por parte de agricultores y cooperativas. Sobre esta cuestión, Cooperatives Agro-alimentàries destacó la importancia del mantenimiento de esta aportación y la adaptación y mejora continua de las líneas de seguro, ya que sin este sistema “posiblemente hoy no quedaría agricultura ni habría necesidad de relevo generacional”, según destacó el presidente de la Federació.

Las cooperativas, agentes clave

En este escenario, los representantes de la Federació incidieron ante el conseller en el papel que juegan las cooperativas como agente clave para la vertebración



territorial y la dinamización del medio rural valenciano. Asimismo, recalcaron la capacidad de las estructuras cooperativas para mejorar las rentas y optimizar la producción de sus socios, para impulsar la modernización del campo o para generar proyectos de gestión de tierras que permitan crear estructuras productivas más eficientes o que faciliten la incorporación de jóvenes y mujeres a la actividad, entre otras cuestiones.

En sintonía

El presidente de la Federació, Cirilo Arnandis, declaró tras la reunión: “Ha sido una primera toma de contacto positiva y fructífera, en la que el conseller ha mostrado muy buena sintonía con nuestros planteamientos y visiones sobre el sector agrario de la Comunitat”. Arnandis recalcó que tras esta primera reunión, “nos hemos emplazado a seguir trabajando conjuntamente en todos aquellos temas que atañen y preocupan no solo a nuestras cooperativas, sino al conjunto del sector agrario valenciano”.

Por su parte, el conseller de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca, Miguel Barrachina, afirmó: “Vamos a trabajar codo con codo con las cooperativas agroalimentarias valencianas, que son seña de identidad del campo valenciano y generadoras de empleo y competitividad en nuestra tierra”.

Durante el encuentro, Barrachina valoró la fortaleza del sector y expresó su apoyo y colaboración para impulsar la acción de las cooperativas agroalimentarias, de las que afirmó que “arraigan la población al territorio y son fuente de creación de empleo”.

FEVECTA REALIZA UNA RONDA DE SESIONES EN 'ESP AIS LABORA' PARA ASESORAR A PERSONAS DESEMPLEADAS SOBRE CÓMO APROVECHAR EL PAGO ÚNICO PARA EMPRENDER EN COOPERATIVA

En el marco de la iniciativa Labora Emprén, que ofrece servicios gratuitos de asesoramiento y mentoría a personas desempleadas

FEVECTA colabora con Labora, Servicio Valenciano de Empleo y Formación, en el proyecto Labora Emprén, iniciativa para prestar asesoramiento y acompañamiento gratuitos a las personas desempleadas que quieran emprender, incluida en el Plan de actividades 2024 del Centro de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo (COE) de la Comunitat Valenciana.

Con este objetivo, FEVECTA ha iniciado una ronda de 15 sesiones informativas por diversos Espais Labora de la Comunitat. En estas sesiones de motivación para el autoempleo, personal especializado de la Federación asesoran a las personas desempleadas inscritas en Labora acerca del uso de la prestación del desempleo en su modalidad de Pago Único como instrumento para ayudar a emprender en cooperativa.

Además, a aquellas personas que cuenten con una idea de negocio y quieran llevarla a término, FEVECTA les ofrecerá de manera gratuita como beneficiarias del Labora Emprén Cooperatiu servicios personalizados de asesoramiento y mentoría durante el proceso de creación y puesta en marcha de las iniciativas. De esta manera, desde Labora se pretende impulsar el emprendimiento cooperativo como una vía más para mejorar la empleabilidad de las personas desempleadas de la Comunitat Valenciana.

Junto a ello, en la apuesta de Labora por implementar y ampliar sus recursos y servicios, la Federación valenciana de cooperativas está brindando apoyo al personal de orientación de los 54 Espais Labora dis-



tribuidos por todo el territorio valenciano con el objetivo de impulsar el cooperativismo como una vía más de mejorar la empleabilidad de las personas desempleadas de la Comunitat.

El calendario de charlas en Espais Labora comenzó en Villajoyosa y ha continuado durante todo el mes de octubre en municipios de las tres provincias como Carcaixent, Requena, València, Vila-Real, Castellón, Villena, Calpe, Alcoy o Alicante, entre otros.

¿Estás pensando en emprender y necesitas un empujón económico?

+ Quiero emprender +



Utiliza el Pago Único del desempleo para montar tu empresa cooperativa.

Es una medida para facilitar iniciativas de empleo por cuenta propia entre personas que estén percibiendo o vayan a percibir la prestación por desempleo.



CAIXA POPULAR OBTUVO 30,5 MILLONES DE EUROS DE RESULTADOS EN 2023

Caixa Popular generó en 2023 unos beneficios de 30,5 millones de euros, lo que supone un aumento del 42% en comparación con el ejercicio anterior, tras realizar unas dotaciones de 33,4 millones de euros. Después de descontar los impuestos y la asignación al fondo de promoción y formación cooperativa, los resultados finales ascienden a 24,07 millones de euros, marcando un crecimiento del 43%.

La cooperativa de crédito, consolidada como la principal entidad financiera valenciana, concluyó el 2023 con unos depósitos que alcanzaron los 2.903 millones de euros, lo que representa un incremento del 18%.

Caixa Popular ha mantenido una política crediticia activa, proporcionando financiación a empresas, cooperativas, comercios, autónomos y familias. Las inversiones crediticias se situaron en 1.997 millones de euros, un 3% más que en 2022.

Las dotaciones al fondo de insolvencia, que ascendieron a 31,40 millones de euros, sitúan la cobertura total de la morosidad al 103,42%, con un ratio de mora del 3,31%.

Al finalizar el ejercicio, el margen de intereses alcanzó los 88 millones de euros, mostrando un incremento del 83%.

En continuo crecimiento

A diferencia del resto de entidades financieras, Caixa Popular continúa con su plan de expansión. En el último año ha abierto tres nuevas oficinas, ubicadas en Bétera, Mercavalencia y Cullera. En 2024 ha abierto dos más, en las poblaciones de Utiel y Buñol. Con ello, la red de la cooperativa de crédito alcanza un total de 80 oficinas, distribuidas estratégicamente por las principales localidades valencianas.

Su horario de atención, desde las 8:30h hasta las 17h sin interrupción al mediodía de lunes a jueves, y los viernes hasta las 14:30h, junto con su compromiso de brindar un servicio excepcional a los clientes, quienes tienen la libertad de elegir cómo, cuándo y de qué manera desean interactuar con la entidad, han llevado a un creciente número de personas a elegir Caixa Popular como su entidad financiera de referencia.

De hecho, ya suma 226.000 clientes, que confían en este modelo de banca cooperativa, valenciana, con valores, social y diferente. Además, el 80% son usuarios de Ruralvía, la banca digital de Caixa Popular que combina la más moderna tecnología y toda la capacidad de desarrollo que ofrece pertenecer al Grupo Caja



Rosendo Ortí, director general de Caixa Popular.

Rural. Recientemente, Caixa Popular ha implantando un novedoso servicio de atención a través de WhatsApp.

El crecimiento se ha trasladado también al equipo humano. La entidad financiera ha creado en el último año 16 nuevos puestos de trabajo para alcanzar una plantilla de 419 personas, de las cuales el 85% son socias de trabajo.

2,6 millones de euros a iniciativas de impacto social en la Comunitat Valenciana

La entidad ha colaborado estrechamente con cerca de 1.400 entidades y ONG, dejando una marcada huella social, ambiental y económica en el territorio valenciano. Durante 2023 Caixa Popular se involucró en multitud de proyectos destinados a dinamizar y mejorar la sociedad valenciana. Entre ellos, iniciativas de empoderamiento de la mujer, inclusión de personas con discapacidad, fortalecimiento del tejido comercial y empresarial, cuidado del medio ambiente y la biodiversidad, así como el impulso al deporte y la cultura valenciana.

El Plan Estratégico de Caixa Popular continuará fijando las claves en un crecimiento sostenible, que permita ofrecer un modelo de banca cooperativa, valenciana, con valores, social y diferente.

CERMI CV CIERRA LAS COMPARENCIAS PARA PRESENTAR SUS APORTACIONES AL PROYECTO DE LEY DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL E INCLUSIVA

Se han presentado 52 enmiendas con el fin de adaptar la legislación autonómica al nuevo artículo 49 de la Constitución, promoviendo derechos de accesibilidad universal para el proceso vital de cada persona y autonomía personal

Luis Vaño, presidente del Comité de Entidades Representantes de Personas con Discapacidad de la Comunidad Valenciana (CERMI CV) ha comparecido ante la Comisión de Políticas Sociales y Empleo de Les Corts Valencianes, cerrando las intervenciones del movimiento de la discapacidad para presentar sus propuestas al Proyecto de Ley de Accesibilidad Universal e Inclusiva.

Durante su intervención, señaló que en estas comparencias están participando diversas entidades del Movimiento CERMI CV, lo que pone de manifiesto el trabajo en red y la colaboración asociativa que caracterizan a este colectivo. Este esfuerzo conjunto busca impulsar una ley que responda verdaderamente a las necesidades del sector. Como resultado de este trabajo, se han presentado 52 enmiendas, junto con observaciones sobre los 6 anexos del Proyecto de Ley, previamente registradas en Les Corts el pasado 10 de julio.

Entre las enmiendas presentadas se encuentran áreas clave como terminología, fiscalidad, vivienda, urbanismo, servicios públicos, empleo, accesibilidad en planes de emergencia, educación inclusiva, accesibilidad tecnológica, acceso a la justicia, accesibilidad socio-sanitaria, transporte, participación en procesos electorales y régimen sancionador. También se han propuesto medidas para adaptar y actualizar el marco normativo autonómico a los avances legislativos recientes en materia de discapacidad, así como para materializar en esta ley los mandatos del nuevo artículo 49 de la Constitución, en esferas cruciales como la autonomía personal y el derecho a los entornos universalmente accesibles.

Una ley de quinta generación

El presidente del CERMI CV, Luis Vaño, ha destacado: “Queremos asegurar que la futura ley no solo cumpla con los estándares normativos actuales, sino que también se convierta realmente en una ley de quinta generación. Los parámetros son claros: la inclusión debe centrarse en la participación equitativa, la diversidad en el reconocimiento y valoración de las diferencias,



Luis Vaño, presidente de CERMI CV.

ya la accesibilidad universal debe proporcionar las herramientas prácticas para hacerlo posible.”

Asimismo, se ha propuesto la revisión de los anexos, particularmente el Anexo I, sugiriendo su retirada para una mayor claridad y precisión normativa. El CERMI CV ha recomendado que los demás anexos se desarrollen en un futuro Decreto Reglamentario para la correcta implementación de la ley.

Transformadora y garantista

El Movimiento CERMI CV ha desempeñado un papel importante en la elaboración de esta ley desde 2020, participando activamente en todas las fases del proceso legislativo. Si bien el texto del proyecto ha mejorado significativamente, el CERMI CV subraya que aún existen márgenes de mejora importantes, con propuestas del propio CERMI CV, avaladas por el CES CV para garantizar que la ley cumpla con los estándares actuales y futuros de accesibilidad y participación equitativa para todas las personas. Con más motivo, seguirá trabajando de manera activa para asegurar que esta Ley de Accesibilidad Universal sea verdaderamente transformadora y garantista de los derechos de las personas con discapacidad y sus familias en la Comunitat Valenciana.



NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA · NACIONAL

PRESENTADO EL HUB DE VANGUARDIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL

El Consejo de Ministros aprobó el pasado 24 de septiembre la creación del Hub de Vanguardia de la Economía Social, un nuevo centro de impulso, prospectiva y reflexión para las más de 46.000 empresas de la Economía Social de España.

El Gobierno ha confiado en CEPES para el desarrollo del Hub de Vanguardia, que tendrá su sede en San Sebastián, con el apoyo de las administraciones vascas y del movimiento cooperativo de Euskadi.

El Consejo de Ministros aprobó el pasado 24 de septiembre la creación del Hub de Vanguardia de la Economía Social, un nuevo centro de impulso, prospectiva y reflexión para las más de 46.000 empresas de la Economía Social de España, y del que se espera sea referente internacional. Este instrumento engloba uno de los compromisos adquiridos en el PERTE de la Economía Social y de los Cuidados.

Esta nueva institución, que tendrá su sede en Donostia-San Sebastián, constará de un centro de estudios en el que se evaluarán las políticas públicas en economía social, y en el que se estudiará su papel en la reducción de las desigualdades y en la creación de un mercado de trabajo más inclusivo.

Instaurará también una red de intercambio de conocimientos que conectará empresas, instituciones,

organizaciones sociales y academia, con el objetivo de difundir las mejores prácticas; y albergará un laboratorio de proyectos innovadores con el que se contribuirá a impulsar la Economía Social en sectores emergentes, fomentar el emprendimiento colectivo y la competitividad en el sector.

Tras la aprobación en Consejo de Ministros, la vicepresidenta segunda del Gobierno español y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, tuvo la oportunidad de presentar el Hub de Vanguardia en la sede de CEPES, que ha colaborado en su creación y que liderará el proyecto.

En dicho acto la ministra estuvo acompañada por la secretaria de Estado de Economía Social, Amparo Merino; la directora general de Economía Social y Responsabilidad Social de las Empresas, Aicha Be-



lassir, y por el Comisionado de Economía Social, Jaime Iglesias, junto a la Junta Directiva de CEPES.

Durante su presentación, Díaz trasladó que este nuevo centro de impulso contará con una dotación económica de 1,5 millones de euros, procedentes de los fondos europeos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, correspondientes a la Inversión 6 del componente 23 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), y anunció que CEPES será una de las entidades encargadas de trasladar esta inversión.

Tal y como explicaron, en esta inversión se han involucrado también el Gobierno Vasco, la Diputación de Gipuzkoa, el Ayuntamiento de Donostia, la Confederación de Cooperativas de Euskadi, el Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi y la Universidad de Mondragón.

Pensar colectivamente

Díaz afirmó que la aprobación del Hub de Vanguardia establece “un día muy importante para la Economía Social española”, y explicó que estará físicamente ubicado en Donostia, que espera se convierta en “el punto de referencia global de la Economía Social”.

“Este hub nos permitirá pensar colectivamente cómo abordar los principales desafíos de nuestro tiempo”, aseguró la ministra, quien destacó que uno de los aspectos más relevantes será el fomento de la formación en Economía Social a fin de enfocar la investigación al servicio de la justicia social y el bien común, y concluyó que esta forma de entender la actividad empresarial genera “un tejido económico sos-

tenible y arraigado al territorio, que además es más feminista e inclusivo”.

Dimensión internacional

El Hub tendrá también una fuerte dimensión internacional. Buscará generar redes y contactos con las Instituciones Europeas y las organizaciones internacionales, así como con el mundo académico, empresas y gobiernos europeo y autonómicos.

El Real Decreto de creación del Hub de Vanguardia identifica a CEPES como la entidad cualificada para ejecutar el proyecto y la inversión, al ser “el único interlocutor del conjunto de las empresas de economía social con el Gobierno, así como con las instituciones europeas, con reconocido prestigio en las distintas administraciones públicas a nivel regional, estatal e internacional”.

Para el presidente de CEPES y de Social Economy Europe, Juan Antonio Pedreño, “es una satisfacción que la experiencia única y consolidada de CEPES a lo largo de sus más 30 años de historia sea la protagonista para impulsar esta iniciativa, que va más allá de nuestras fronteras, haciendo de la economía social una parte de la “Marca España” y un referente en nuestro entorno más inmediato, en especial en Europa, ante la cual la creación de este Hub de Vanguardia en España es una potente señal a favor de un modelo de éxito empresarial centrado en la persona, capaz de compaginar eficiencia económica y compromiso social, generando economías respetuosas con el entorno y con el medioambiente, algo esencial para el futuro de España y de la Unión Europea”.

JAIME IGLESIAS SÁNCHEZ-CERVERA, NUEVO COMISIONADO ESPECIAL PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

Jaime Iglesias sustituye a Víctor Meseguer, primera persona en ocupar dicho cargo, creado para implementar el PERTE de la Economía Social y de los Cuidados.

Hasta su nuevo nombramiento, Iglesias ocupaba el cargo de subdirector general de Relaciones Internacionales en el Ministerio de Trabajo y Economía Social, donde coordinaba a nivel técnico la labor internacional del Ministerio en materia de Economía Social.

El Consejo de Ministros aprobó el pasado 23 de julio el nombramiento de Jaime Iglesias Sánchez-Cervera como comisionado especial para la Economía Social, tras la salida de Víctor Meseguer Sánchez, quien desde febrero de 2023 se convirtió en la primera persona en ocupar dicho cargo, creado fundamentalmente para implementar el PERTE de la Economía Social y de los Cuidados. Víctor Meseguer ha iniciado una nueva etapa profesional como consultor internacional de Economía Social y Solidaria en la Agencia Internacional para la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD en sus siglas en inglés) y la Task Force de la ONU para la Economía Social y Solidaria (UNTFSSSE).

El nuevo Comisionado, Jaime Iglesias, es natural de Sevilla y licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla. Está titulado en estudios de lengua árabe y comenzó su carrera diplomática en 2009.

Su último puesto ha sido el de subdirector general de Relaciones Internacionales en el Ministerio de Trabajo y Economía Social, donde coordinaba a nivel técnico la labor internacional del Ministerio en materia de economía social.

Relevante actividad internacional

En ese período, España ha liderado la aprobación de la primera resolución de la Asamblea General de la ONU sobre Economía Social y Solidaria, y la adopción de la primera recomendación del Consejo de la Unión Europea en la materia. También se lanzó, en colaboración con otros países de la región, la primera Red Iberoamericana de Fomento de la Economía Social.

Antes de su dedicación a la Economía Social, la carrera diplomática de Jaime Iglesias ha destacado por puestos como la Segunda Jefatura de la Embajada de España en Emiratos Árabes Unidos, desde 2019 hasta 2021, y la jefatura de la Unidad de Prevención y Evaluación en la Oficina Humanitaria de la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo, entre 2016 y 2019.



Jaime Iglesias Sánchez-Cervera.

Funciones y tareas del Comisionado de Economía Social

A este Comisionado, con rango de Subsecretaría de Estado, le corresponde el impulso y la coordinación de todas las iniciativas relativas al Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) de la Economía Social y de los Cuidados.

El Real Decreto 782/2022, de 27 de septiembre, creaba el Comisionado especial para la Economía Social. Entre las funciones del Comisionado se encuentra divulgar, promover e impulsar las políticas y planes para la transformación de las cadenas de valor del sector de los cuidados y de la economía social; desarrollar la colaboración público-privada para garantizar el acceso y la ejecución de los proyectos de la economía social y de los cuidados, y colaborar e impulsar la interlocución internacional de España respecto a la implantación del PERTE, así como en el ámbito de otras estrategias, acciones e iniciativas nacionales e internacionales que afecten a las entidades de la economía social.



Visita del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, al Parque industrial Mondragón Kunshan.

PEDRO SÁNCHEZ VISITA EL PARQUE MONDRAGON KUNSHAN, EN CHINA

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en su último día de viaje oficial en China, el pasado 11 de septiembre, visitó las instalaciones del Parque industrial Mondragon Kunshan, una de las sucursales más importantes que la Corporación tiene en el país asiático, ya que se encuentra ubicada en la segunda ciudad más poblada del país, a cerca de 50 kilómetros de Shangai.

El presidente de Mondragon Internacional y la recién nombrada vicepresidenta de Mondragon, Oskar Goitia y Nerea Aranguren, respectivamente, fueron los encargados de guiar al jefe del Gobierno español durante su visita en el caserío Anaitasuna, una de las 14 fábricas que tiene Mondragon en China, en las que trabajan alrededor de 1.500 personas y obtiene una facturación de más de 300 millones de euros.

El mercado de la producción de las instalaciones productivas de Kunshan, que se inauguraron en 2007, está destinado a los clientes del sector del automóvil, la siderurgia y el electrodoméstico, tanto para el mercado chino como para otros mercados de la región.

Posteriormente, el director general de la filial Fagor Arrasate en China, Alberto Sarasqueta, mostró al presidente los sistemas de estampación y las líneas de procesado de acero y aluminio que se producen en dicha planta. Tras el paseo por las instalaciones tuvo lugar un acto en el que se descubrió una placa con motivo de la visita presidencial, al que asistieron el alcalde de Shuzou y diferentes representantes del mundo empresarial, así como los representantes corporativos de Mondragon en China.

Oskar Goitia quiso destacar el espíritu colaborativo de Mondragon en China, explicando que Mondragon abrió este parque empresarial hace 20 años en el área de Kunshan, junto con las instituciones locales. “Desde entonces es un símbolo de cooperación y diversidad, y un polo de atracción de inversiones para sectores industriales estratégicos como la automoción, maquinaria de alta tecnología o la fabricación avanzada”.

Fagor Arrasate, una de las patas del dragón chino de Mondragón

Desde que inició su andadura hace más de 60 años, Fagor Arrasate dispone de seis plantas de producción, cinco centros de servicio de asistencia técnica y un centro de I+D+i, así como numerosas delegaciones comerciales a lo largo del mundo. Actualmente, Fagor Arrasate cuenta con 660 puestos de trabajo repartidos en sus plantas del País Vasco, China, México, Alemania y EE.UU.

Es miembro fundador de la Corporación Mondragon y su facturación en los últimos años ha sido superior a los 200 millones de euros, con unas exportaciones que suponen alrededor del 85% de su producción.

Su director general en China, Alberto Sarasqueta, recaló el trabajo realizado en los últimos 16 años en los que ha trabajado al frente de las plantas de este país en el que, según sus palabras, Mondragon es “referente”, y agregó que continuarán “apostando fuerte en este país, dentro de nuestra estrategia de expansión internacional”.



LA ASAMBLEA DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA REAFIRMA EL COMPROMISO DE LAS COOPERATIVAS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MEDIO RURAL

Cooperativas Agro-alimentarias de España celebró el pasado 17 de mayo su Asamblea General anual en la Escuela de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Politécnica de Madrid, ETSIAAB. En ella reunió a más de un centenar de delegados de cooperativas y representantes del sector agroalimentario, que entre otros temas conocieron los últimos datos del Observatorio del Cooperativismo Agroalimentario Español (OSCAE), así como la coyuntura actual agraria, muy condicionada por la sequía y el aumento de los costes de producción.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca, informó que tal y como recoge el OSCAE, un total de 123.000 personas trabajaban en 2021 en las cooperativas agrarias, y de ellas un 46% son mujeres, lo que demuestra el importante rol que ejercen las cooperativas como fijadoras de empleo en el medio rural, y también de empleo femenino.

Villafranca insistió en la importancia del cooperativismo en el sector agroalimentario español, no solo por mantener una importante actividad, sino también por seguir fieles a su compromiso con las zonas rurales donde se asientan. El cooperativismo agroalimentario en nuestro país agrupa a más de un millón de familias socias, en 3.669 cooperativas, que facturaron

38.428 millones de euros en 2021, un 12,3% más respecto al año anterior, siguiendo con los datos del OSCAE.

No obstante, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España advirtió que ante la situación de sequía actual “es necesario investigar, innovar, invertir y garantizar el uso del agua en la agricultura”. Asimismo, afirmó: “Si se quieren preservar las estructuras productivas, como son las cooperativas, transformadoras y comercializadoras de los alimentos que nuestros agricultores y ganaderos producen es necesario que se amplíen las medidas que ha presentado el Gobierno recientemente”.

Medidas para paliar los efectos de la sequía

El acto contó con la presencia del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, quien subrayó ser consciente de lo que supone la disminución de actividad para las cooperativas debido a la sequía.

En particular, se refirió al ambicioso paquete de medidas aprobado para hacer frente a los efectos de la sequía y las consecuencias económicas de la guerra en Ucrania, valorado en algo más de 784 millones de euros, de los que unos 637 millones se destinarán a ayudas directas para agricultores y ganaderos.

Nuevo impulso a la integración cooperativa

Al mismo tiempo, Planas aseguró que la integración cooperativa es una prioridad para este Gobierno, porque cada vez es más necesario contar con cooperativas con mayores dimensiones, para competir en mejores condiciones en los mercados.

Para facilitar el proceso de integración cooperativa, el ministro recordó que el sector puede utilizar los instrumentos de la política comunitaria, como las organizaciones de productores, sus asociaciones o las organizaciones interprofesionales, y otros que se han desarrollado a nivel nacional, como la figura de las Entidades Asociativas Prioritarias (EAP).

Para dar un nuevo impulso a la integración y extender esta figura a un mayor número de beneficiarios, el Gobierno trabaja en la modificación de la norma que regula las EAP. Las 15 EAP que existen actualmente agrupan a casi 130.000 socios y tienen una cifra de facturación superior a los 4.900 millones de euros.

Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España

Durante la Asamblea se entregaron también los Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España. En esta octava edición, las cooperativas ganadoras han sido Grupo AN S. Coop (Cooperativa del Año), Condes de Albarei (Desarrollo Rural), Bodega Cuatro Rayas (Igualdad) y Viña Costeira (Innovación).

COOPERATIVA DEL AÑO – GRUPO AN S. Coop. Más de 100 años de alimentación natural

Grupo AN nació en 1910 como una pequeña cooperativa agraria en Tajonar (Navarra) y se ha convertido en un referente del cooperativismo agroalimentario y de la economía social en nuestro país. Cuenta con 164 cooperativas socias en las que se integran cerca de 35.000 agricultores y ganaderos de ocho comunidades autónomas.

El Grupo AN es la mayor cooperativa de cereal de España. Su producción, tradicional, integrada y ecológica, obtuvo en 2022 el primer certificado de producción de trigo sostenible de AENOR en España. Es referente también en el sector hortofrutícola y el cuarto operador avícola de España. Además, es el mayor operador independiente de carburante, con una red de 70 estaciones de servicio abiertas al público. En sus centros, repartidos a lo largo de todo el territorio nacional, trabajan cerca de 2.000 personas y su facturación en el último ejercicio fue de 1.571 millones de euros.

DESARROLLO RURAL – CONDES DE ALBAREI. La faceta más vinícola y social del Pazo Baión

Por su parte, la Adegas Condes de Albarei, ubicada en Cambados (Pontevedra), surgió en el año 1988 de la



mano de varios viticultores del valle del Salnés, con el objetivo de elaborar albariños de la máxima calidad. Aquellos primeros socios son hoy 380 y la cooperativa es una de las más importantes de Rías Baixas. En el año 2008, con la adquisición de la bodega Pazo Baión, la cooperativa cambadesa emprendió un importante proyecto vitivinícola y enoturístico.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES – BODEGA CUATRO RAYAS. Vendimia certificada en igualdad de género

Bodega Cuatro Rayas es líder dentro del consumo de vinos blancos, principalmente de la variedad verdejo, en España. Sus instalaciones en La Seca (Valladolid) producen alrededor de 15 millones de botellas de vino al año que se distribuyen en más de 50 países. Desde su fundación en 1935, la cooperativa vallisoletana ha apostado de forma activa por la igualdad efectiva de hombres y mujeres en el entorno rural. El Jurado ha tenido en cuenta la puesta en marcha de medidas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral y eliminación de la brecha salarial de género. En este sentido, ha valorado que tenga una Comisión de Igualdad, que cuente con un Plan de Igualdad y que haya sido reconocida oficialmente como "Entidad Colaboradora en Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres" por la Junta de Castilla y León.

INNOVACIÓN – VIÑA COSTEIRA. Usar inteligencia artificial en el sector bodeguero

Viña Costeira S.C.G. es una bodega que elabora vinos, en la provincia de Ourense, en dos denominaciones gallegas diferentes: Ribeiro y Valdeorras. Desde su fundación en 1968 no ha parado de crecer, y la innovación y la investigación han sido parte fundamental de su idiosincrasia, realizando una fuerte inversión en nuevas tecnologías y 'know how' en viticultura y enología con los objetivos de mejorar la sostenibilidad ambiental del entorno, reduciendo los tratamientos fitosanitarios del viñedo, asumiendo prácticas de cultivo de producción integrada, y mejorando la calidad de los procesos enológicos.

LA UNACC CELEBRA LOS RESULTADOS DE LAS COOPERATIVAS DE CRÉDITO, QUE PERMITEN AFRONTAR LOS DESAFÍOS ACTUALES DE ORDEN FINANCIERO, DIGITAL, REGULATORIO Y DE SOSTENIBILIDAD

Las cajas rurales asociadas a la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC) tuvieron en 2023 unos beneficios después de impuestos de cerca de 1.184 millones de euros, un 61,37 % más que los obtenidos en el año anterior

La UNACC celebró el pasado 16 de mayo su Asamblea General, en la que se hicieron públicos los resultados obtenidos por las cooperativas de crédito en el 2023, con unos beneficios después de impuestos de cerca de 1.184 millones de euros, un 61,37 % más que los obtenidos en 2022.

Según datos difundidos por la patronal del sector, este “favorable” cierre anual ha permitido destinar más de 132 millones al Fondo de Educación y Promoción Cooperativa e incrementar los saneamientos y dotaciones en un 169 %.

Las cooperativas asociadas a la UNACC obtuvieron un margen bruto de 3.342 millones de euros. Los fondos propios se situaron en los 11.478 millones de euros, un 11,73 % más que el ejercicio anterior.

El presidente de la UNACC, Manuel Ruiz Escudero, quien hizo públicos estos resultados, recordó que este último año, “y a pesar de la inestabilidad que se observa en el escenario global por los diferentes conflictos abiertos, se han superado las expectativas respecto al crecimiento del PIB y la evolución a la baja de

la inflación” y, en España ha destacado el “desempeño positivo del mercado laboral”.

Más solvencia, más capacidad para afrontar los desafíos

En este contexto, Ruiz Escudero resaltó que los resultados de las cooperativas de crédito “refuerzan la solvencia mantenida por el sector, mejorando la capacidad para afrontar los desafíos de orden financiero, digital, regulatorio y de sostenibilidad que tenemos por delante”.

Además, quiso destacar el “compromiso social y permanente del sector con la inclusión financiera”, algo que se puede comprobar “no sólo a través de los protocolos suscritos junto con las otras asociaciones bancarias, sino con la atención personalizada con la que nuestros profesionales atienden a socios y clientes en todo el territorio español”, puntualizó, y agregó que esto se comprueba “en las más de 3.300 oficinas que tenemos abiertas, 472 de las cuales son las únicas en su municipio”.



Alcalá 55, 28014 - Madrid | 917 81 94 18 | @unacc@unacc.es ACCESO

unacc
Unión Nacional de Cooperativas de Crédito

UNACC | COOPERATIVAS DE CRÉDITO | ESTADOS FINANCIEROS | EDUCACIÓN FINANCIERA | DEFENSORES | CONTACTO | INTRANET

UNIÓN NACIONAL DE COOPERATIVAS DE CRÉDITO

Defiende, difunde y contribuye a profundizar en el modelo cooperativo de crédito y los valores que rigen su actividad como entidades de crédito.

CAJAMAR REELIGE A SU PRESIDENTE, EDUARDO BAAMONDE, PARA SU TERCERA LEGISLATURA A CARGO DE LA MAYOR CAJA RURAL DE ESPAÑA

Cajamar estrena nueva sede y centro financiero en el Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA)

La Asamblea General de Cajamar reeligió para los próximos cuatro años a su presidente, Eduardo Baamonde Noche, quien fue elegido por primera vez en 2016. La reelección contó con el apoyo de los delegados asistentes en representación de los 1,6 millones de socios con los que cuenta Cajamar.

La renovación de los órganos de gobierno de Cajamar tuvo lugar el pasado 16 de mayo, y conllevó también la designación de José Luis Heredia y Bartolomé Viudez como vicepresidentes primero y segundo, respectivamente, y la entrada al Consejo Rector como nuevos vocales de Francisco Javier Rodríguez Jurado y Francisco José Andújar, quienes hasta la fecha habían sido directores generales de Recursos Humanos y Auditoría Interna, respectivamente.

Otros de los cargos confirmados son los de Lorena López como actual directora financiera de Sonifer (Orbegozo) y Constanza Palomino, directora corporativa de RRHH del grupo industrial Victoria Ceramics Spain, propietario de las azulejeras castellonenses Keraben Grupo y Saloni.

Nuevo centro financiero

La Asamblea dio su aprobación al informe de gestión y las cuentas anuales del ejercicio 2023 de Cajamar, en una reunión celebrada en la que será su nueva sede, un nuevo centro financiero que reunirá a cerca de 700 trabajadores en su interior, en el Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA).

El nuevo Centro Financiero de Cajamar dispone de 21.300 metros cuadrados construidos sobre rasante, 35.000 metros cuadrados bajo rasante y 20.000 metros cuadrados de espacios libres ajardinados. La obra arquitectónica se presenta ya como todo un referente en la provincia de Almería.



Desde junio lo pueblan 750 trabajadores de Cajamar, que contarán con 850 plazas de garaje en sótano, un salón de actos con 450 butacas, dotado de una carga de equipamiento, zonas de espacios comunes y trabajo colaborativo, y una gran variedad de tipos de salas de reuniones y de concentración, centro de visitas, auditorio, cafetería y restaurante corporativo, locales comerciales, guardería, gimnasio y espacios exteriores para la práctica de deporte.

El Grupo Cooperativo Cajamar incrementó en 2023 su cuenta de resultados hasta los 127 millones de euros. Al cierre del ejercicio completó un proceso de saneamiento en materia de activo irregular, rebajando la tasa de morosidad al 2 %, una de las más bajas entre las entidades significativas, al tiempo que reforzó sus coberturas y provisiones.

Cajamar Caja Rural es la primera caja rural y cooperativa de crédito española. Está presente en todas las comunidades y ciudades autónomas. Está integrada y es la primera accionista del Grupo Cooperativo Cajamar, que a 31 de marzo de 2024 cuenta con activos por importe de 60.132 millones de euros, un volumen de negocio gestionado de 98.906 millones de euros, coeficiente de solvencia del 16,2% y un exceso de los requerimientos de solvencia de 822 millones de euros.



DISPONIBLE EL CLMESTAT, PORTAL ESTADÍSTICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE CASTILLA-LA MANCHA

El Portal Estadístico de la Economía Social de Castilla-La Mancha (CLMESTAT), desarrollado por un grupo multidisciplinar de profesores especialistas en Economía Social, se presentó el pasado 10 de mayo en Toledo, en un acto celebrado en el Teatrillo de San Pedro Mártir de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM). El CLMESTAT se crea a partir de la Estrategia de la Economía Social de Castilla-La Mancha, que fue aprobada en septiembre del año pasado por el Consejo de Economía Social de esta Comunidad Autónoma, y que entre sus ejes incluye la puesta en valor y visibilidad de la Economía Social.

El acto contó con la participación del director general de CIRIEC-España y presidente del Portal Estadístico CIRIECSTAT, José Luis Monzón; el presidente de Economía Social de Castilla-La Mancha, Juan Miguel Del Real, y la Directora General de Trabajo, Autónomos y Economía Social del Gobierno de Castilla-La Mancha, Ana Carmona, junto al catedrático de la UCLM y director del CLMESTAT, Felipe Hernández Perlina.

Tal y como explicó el profesor Hernández Perlina, el Portal cuenta con la colaboración de CIRIEC-España y es el tercer espacio web de estadísticas oficial que se presenta a nivel nacional, precedido por el Portal Estadístico de la Economía Social (CIRIECSTAT), de ámbito estatal, y el Portal Estadístico de la Economía Social de la Comunidad Valenciana (VALESTAT).

El CLMESTAT nace con el objetivo de un mejor conocimiento de la Economía Social en el ámbito regio-

nal, y se convertirá en una fuente de datos “elaborados con criterios metodológicos rigurosos” y, a su vez, “en un repositorio y en una base de datos que permitan la comparación entre las diferentes estadísticas de la Economía Social de España y de otras regiones”.

“Como novedad, el Portal, además de ofrecer datos sobre entidades y empleo de la economía social castellano-manchega, incluirá un apartado adicional sobre monetización del valor social de la economía social, en el que se traducirá en valor monetario (euros) todo lo que las empresas y organizaciones de la economía social aportan a su comunidad local y regional, más allá de su propio resultado económico y financiero”, concluyó Hernández.

Por su parte, el director de CIRIEC-España y presidente del CIRIECSTAT, José Luis Monzón, felicitó al equipo que ha realizado el CLMESTAT, compuesto por profesores y profesoras de la UCLM como Virginia Barba, Inmaculada Carrasco, José Antonio Prieto, José M^a Herranz, Miguel Ángel Alarcón, M^a José Calderón, Beatriz Calderón, Francisco Escribano, Sebastián Castillo, Inmaculada Buendía, Ángel Meseguer y Marcos Carchano. Para Monzón, la importancia de estos proyectos estadísticos recae en que están ayudando a que España sea vista como una “referencia a nivel internacional”, en un tema, como el estadístico, que está muy de actualidad en las instituciones internacionales que apoyan la economía social.

Web del CLMESTAT

<https://clmestat.com/>

ÚLTIMAS TESIS DOCTORALES LEÍDAS EN COOPERATIVISMO Y ECONOMÍA SOCIAL

- Contribución de la Economía Social al Desarrollo Sostenible: El caso de las Cooperativas de Ahorro y Crédito, por **Víctor Caro Castro**, Universitat de València
- Socio-historia del movimiento cooperativo en Euskal Herria: Un nuevo ciclo para la identidad cooperativa vasca, por **Miguel de la Fuente Cosgaya**, Universidad del País Vasco
- Las políticas públicas de fomento de la economía social: elementos de institucionalización y ecosistemas favorables desde una perspectiva multinivel, por **Belén Català Estada**, Universitat de València
- United we stand? Three cases on the implementation of intercooperation among Mondragon cooperatives and other stakeholders, por **Josu Santos Larrazabal**, Universidad del País Vasco
- Transformación digital en las empresas cooperativas, por **Belén Ribeiro Navarrete**, Universitat de València
- La Economía Popular y Solidaria en el Ecuador, herramienta social o marketing institucional, por **Jaime Leonidas Ordóñez Salcedo**, Universidad del País Vasco
- Tensiones y paradojas en las grandes cooperativas de trabajo como organizaciones híbridas: el grupo Mondragón como caso de estudio, **Aingeru Ruiz Martínez**, Universidad del País Vasco
- Digitalización y órganos sociales en las sociedades cooperativas. Especial referencia a las cooperativas agroalimentarias, por **Paula de Íscar de Rojas**, Universidad de Valladolid
- Programas de inclusión social para jóvenes en situación de vulnerabilidad: perspectivas de los profesionales de la economía social en Portugal, por **Ana Mafalda Carvalho**, Universitat de València
- Las startups en Economía Social, por **Manuel Sánchez-Robles Bueno**, Universitat de València
- Las TICs como herramienta para la difusión y fomento de la Educación para el Desarrollo en las ONGD españolas, por **Adriano José de Santos Alves**, Universitat Jaume I
- La contribución de la Economía Social a la sostenibilidad - Una revisión metodológica para el análisis económico, por **Eloi Serrano Robles**, Universitat de les Illes Balears
- El abordaje de los procesos de fusión desde la gestión proactiva de los conflictos: un reto para las entidades del Tercer Sector de Acción Social en España, por **Pedro del Río Carballo**, Universidad de Valladolid
- Cooperativas de viviendas. De la experiencia internacional a la realidad en España y su particular concreción en la Comunidad Autónoma del País Vasco, por **Santiago Merino**, Universidad del País Vasco
- La sociedad laboral: estatuto jurídico de las personas socias trabajadoras y administradoras, por **María Soledad Fernández Sahagún**, Universidad de Valladolid
- El emprendimiento colectivo: una vía inexplorada, por **Antonio Gallego Sánchez**, Universidad de Córdoba



ZARAGOZA ACOGE EL I CONGRESO ESTATAL DE JUVENTUD CON DISCAPACIDAD

La ministra de Juventud e Infancia, Sira Rego, participó el pasado 12 de septiembre en Zaragoza en la jornada inaugural del I Congreso Estatal de Juventud con Discapacidad, organizado por CERMI y Fundación ONCE bajo el lema "Asegurar el motor de cambio". El Congreso contó con la participación de 125 jóvenes con discapacidad, con el objetivo de estimular el activismo de los jóvenes y definir una agenda política potente y transformadora.

En su discurso, Rego puso el foco en la importancia de la participación de las personas jóvenes como sujetos activos en la política, y de celebrar congresos como el de Zaragoza para "repensar, redescubrir y fortalecer el activismo juvenil". "Necesitamos vuestro poder transformador para construir sociedades a la altura de nuestros deseos y demandas; para alejarnos de la cultura de la competencia que crea órdenes de dominio y subordinación", afirmó la ministra.

Sira Rego advirtió también que "conviene recordar que los derechos son consustanciales a todas las personas y que, al contrario de lo que en ocasiones algunas voces plantean, no pueden ser concebidos como privilegios".

Para lograrlo, la titular de la cartera de Juventud e Infancia aboga por derribar las barreras que dificultan que las personas con discapacidad puedan participar: "Debemos generar las condiciones para que los espacios sean accesibles para todas las diversidades, para tener una vida de calidad y una calidad de vida".

La ministra anunció la elaboración de la primera ley de juventud y justicia intergeneracional de la democracia, que, además de defender los derechos y reivindicaciones de las personas jóvenes, estará construida desde su perspectiva, con su participación.

Informe sobre juventud y discapacidad

En el primer día del Congreso se presentó también el informe del CERMI Estatal "La juventud con discapacidad en España 2024", de la mano del sociólogo Agustín Huete García. El estudio es una actualización de los informes sobre "Jóvenes con discapacidad en España", realizados por el CERMI en 2010 y 2016. Un conocimiento que ha servido para orientar el diseño de políticas públicas e intervenciones sociales dirigidas a la población joven con discapacidad en España.

En el informe se abordan las barreras y obstáculos al empleo, vivienda, independencia económica, así como la exposición a determinadas situaciones de riesgo a las que se enfrentan los jóvenes como uno de los grupos sociales especialmente vulnerables a la exclusión, y en particular los jóvenes con discapacidad.

Huete advirtió que los elementos clave para avanzar hacia mayores niveles de inclusión sociolaboral de las personas jóvenes con discapacidad pasan por realizar ajustes razonables en educación, empleo, salud y protección social, mediante políticas más incisivas y resolutivas, erradicando barreras de todo tipo y, en el ámbito de la educación, garantizando una experiencia integradora e inclusiva para el alumnado con discapacidad, en especial en el ámbito universitario.

LA PLATAFORMA DEL TERCER SECTOR DEFINE LAS PRÓXIMAS ACCIONES DE INCIDENCIA POLÍTICA

Luciano Poyato, presidente de la Plataforma del Tercer Sector: "Somos una organización madura, preparada para liderar en un contexto desafiante, y comprometida con la construcción de un futuro mejor para todos y todas"

La Junta Directiva de la Plataforma del Tercer Sector se reunió el pasado 24 de septiembre en Fundación ONCE para definir las acciones de incidencia política de los próximos meses y el impulso a los grupos de trabajo y comisionados. En su primera intervención, el presidente de la Plataforma del Tercer Sector, Luciano Poyato, destacó que los cambios, a nivel interno, implementados durante los últimos meses en la Plataforma "no solo han reforzado nuestra estructura interna, sino que también han ampliado nuestra capacidad de acción y nuestra influencia». En este sentido, el presidente señaló que «somos una organización madura, preparada para liderar en un contexto desafiante, y comprometida con la construcción de un futuro mejor para todos y todas".

Luciano Poyato anunció que durante los próximos meses la Plataforma centrará la estrategia de incidencia política en cuatro grandes temas: "la incidencia en los Presupuestos Generales del Estado, la campaña para aumentar del 0,7 al 1% la asignación tributaria para fines sociales, la modificación de la Ley de Desindexación de la Economía Española y el impulso a los desarrollos normativos pendientes del acuerdo marco de colaboración con el ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030".

Durante la reunión de la Junta Directiva, Carles López, vicepresidente de Diversidad, No Discriminación y Justicia Intergeneracional, y Asunción Montero, vicepresidenta de Sostenibilidad Económica y Ambiental, intervinieron para explicar detalladamente las acciones de incidencia política abordadas desde la Plataforma en los últimos meses y la definición de las acciones a desarrollar hasta final de año.

Impulso territorial y transformación digital

Por su parte, el vicepresidente de Impulso Territorial, Pedro Martínez, trasladó los avances llevados a cabo en el Comité de Coordinación Territorial, centrados en la difusión de la campaña de la Casilla Empresa Solidaria y en el desarrollo del proyecto TransformaPTS de impulso a la articulación territorial del tercer Sector a través de la transformación digital.

Patricia Sanz, vicepresidenta de Vicepresidencia de Igualdad y Transformación Digital celebró la reactiva-



ción del grupo de trabajo de Igualdad de la Plataforma del Tercer Sector, con la designación por parte de las entidades miembro de personas expertas. La vicepresidenta compartió el informe de seguimiento del Plan de Igualdad de la Plataforma del Tercer Sector que se desarrolla a lo largo de 13 ejes de actuación.

En la reunión intervino también el Comisionado de Sostenibilidad de la Plataforma del Tercer Sector, Juan Antonio Segura, quien presentó la exposición del mapa de riesgos para la sostenibilidad de las organizaciones que integran el Tercer Sector en España, elaborado desde dicho Comisionado.

Día Nacional del Tercer Sector

La directora ejecutiva de la Plataforma del Tercer Sector, María José Juanes, dio los detalles del acto de conmemoración del Día Nacional del Tercer Sector, el 9 de octubre. Anunció que se celebrará en el auditorio del CaixaForum de Madrid, bajo el título: 'El Tercer Sector frente a las amenazas globales: promoviendo justicia social y defensa de derechos'.

El objetivo de este evento es poner en valor el papel fundamental de las entidades y personas que integran el Tercer Sector en la garantía de los derechos de todas las personas, promoviendo la justicia social frente a las amenazas globales, y aumentar el sentido de pertenencia entre las entidades, visibilizando el trabajo del Tercer Sector y reivindicando más y mejores derechos sociales para la ciudadanía.



NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA · INTERNACIONAL

UN NUEVO INFORME DE EURICSE, CIRIEC INTERNACIONAL Y SF, IMPULSADO POR LA COMISIÓN EUROPEA, CIFRA EN 11,5 MILLONES LAS PERSONAS EMPLEADAS EN LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA UE

4,3 millones de empresas y entidades, 11,5 millones de empleados remunerados y más de 912 mil millones de euros de facturación son las grandes cifras de la economía social de la Unión Europea, según el informe "Evaluación comparativa del rendimiento socioeconómico de la economía social de la UE".

4,3 millones de empresas y entidades, 11,5 millones de empleados remunerados y más de 912 mil millones de euros de facturación son las grandes cifras de la economía social de la Unión Europea, según el informe "Evaluación comparativa del rendimiento socioeconómico de la economía social de la UE", que acaba de ser publicado por la Comisión Europea en el marco del Eje 5 "Mejorar el reconocimiento de la economía social y de su potencial" de su Plan de Acción Europeo para la Economía Social.

El estudio ha sido realizado conjuntamente por EURICSE y CIRIEC, tras concurso público convocado por la Agencia Ejecutiva para el Consejo Europeo de

Innovación y las PYME (EISMEA). En el proyecto de investigación han participado cerca de 50 expertos procedentes de los 27 Estados miembros de la UE, bajo la coordinación de un equipo central formado por expertos de EURICSE y CIRIEC. Por EURICSE han sido Giulia Galera, Chiara Carini, Barbara Franchini y Giulia Tallarini y por CIRIEC Rafael Chaves Ávila, Barbara Sak y Jérôme Schoenmaeckers. En el proyecto ha colaborado también Silke Haarich junto a otros expertos de la entidad Spatial Foresight.

El estudio, publicado en inglés bajo el título de 'Benchmarking the socio-economic performance of the EU Social Economy: Improving the socio-econo-

mic knowledge of the proximity and social economy ecosystem', tiene dos objetivos centrales. Por un lado, ofrecer datos cuantitativos actualizados de la economía social en los 27 países de la UE y, por otro lado, ofrecer datos cualitativos que documenten la importancia de la economía social tanto en seis ecosistemas clave de la estrategia industrial europea, como son el sector agroalimentario, las energías renovables, la salud, las industrias culturales y creativas, el turismo y el comercio minorista, como en la capacidad de resiliencia de la economía social ante la crisis de la Covid-19. Pretende ayudar a los responsables gubernamentales a implementar políticas para la economía social basadas en la evidencia, y ayudar a las oficinas estadísticas de los Estados miembros a producir estadísticas e indicadores de medición del impacto social y económico de la economía social.

El informe analiza la economía social, integrada por cooperativas, mutualidades, asociaciones, fundaciones y empresas sociales. Según los datos extraídos del informe, por países, de los 11,5 millones de personas empleadas en la economía social europea encabezan la clasificación Alemania, con 3,4 millones, y Francia, con cerca de 2,6 millones. A ellas le siguen Italia (más de 1,5 millones de empleadas en la economía social) y España (casi 1,4 millones). Ya a distancia se encuentran Bélgica (592.000 empleos en economía social), Polonia (250.000) y Portugal (245.000). Cabe advertir que en este informe, a diferencia de los anteriores, ya no se considera el caso del Reino Unido, al haberse producido el Brexit.

4,3 millones de empresas y entidades

El documento sostiene que existen más de 4,3 millones de empresas y entidades de la economía social en los Estados miembros. El 97,7% pertenecen a una de las cuatro familias que tradicionalmente constituyen la economía social (cooperativas, mutualidades, asociaciones y fundaciones). En cambio, solo 246.000 son empresas sociales, de las cuales menos de 43.000 son empresas sociales 'ex lege' y más de 203.000 son empresas sociales de facto.

Además, existen otras formas jurídicas reconocidas como parte de la economía social, entre las que se incluyen las Sociedades Laborales, las Cofradías de Pescadores, las Sociedades Agrarias de Transformación, las Entidades Singulares, los Bienes Comunes Agrarios, las Santas Casas de Misericordia y las Entidades Jurídicas constituidas por las Iglesias, entre otras.

En cuanto al volumen de negocio, la economía social de la UE facturó más de 912.900 millones de euros, según los datos obtenidos de 19 Estados miembros. Por cooperativas, Francia, Italia, España y Finlandia presentan la facturación más elevada, impulsada pre-



Study: Benchmarking the socio-economic performance of the EU social economy

It is available now!

#SINGLEMARKET

dominantemente por las cooperativas agroalimentarias, de consumo y de trabajo asociado.

Entender la economía social europea

Este informe resume las conclusiones del proyecto «Benchmarking the socio-economic performance of the EU social economy» (Evaluación comparativa del rendimiento socioeconómico de la economía social de la UE), llevado a cabo por EURICSE, CIRIEC International y Spatial Foresight, en nombre de la Comisión Europea. El principal objetivo de esta iniciativa ha sido evaluar la importancia socioeconómica de la economía social y su contribución a la creación de un entorno sostenible, innovador y resiliente. Además, el informe proporciona un análisis de la contribución positiva de la economía social en otros ecosistemas industriales, así como la contribución a la mitigación de los efectos de la crisis de la COVID-19.

La Comisión Europea propulsa la economía social

El 9 de diciembre de 2021 la Comisión Europea aprobó el Plan de Acción para la Economía Social. Este plan describe medidas concretas para ayudar a aprovechar al máximo el potencial de los actores de la economía social para un crecimiento más sostenible y para la cohesión social.

El informe concluye que la economía social está presente en todos los Estados miembros de la UE. Lo que cambia drásticamente en los distintos países es el grado en que las entidades de la economía social son reconocidas por los responsables políticos, el público en general y las organizaciones de base (y si se reconocen a sí mismas como parte de la economía social).

Más información, resumen ejecutivo y extracto del Informe en la sección de Tema de actualidad de este número (páginas 38 a 69).

COPA-COGECA PRESENTA A LA PRESIDENTA DE LA COMISIÓN EUROPEA, URSULA VON DER LEYEN, EL INFORME SOBRE EL DIÁLOGO ESTRATÉGICO PARA EL FUTURO DE LA AGRICULTURA

El Comité de Organizaciones de Productores Agrarios y la Confederación General de Cooperativas Agrarias Europeas, Copa-Cogeca, presentaron el pasado 4 de septiembre a la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, las conclusiones del 'Diálogo estratégico sobre el futuro de la agricultura', un documento que da continuidad al que presentó la propia presidenta Von der Leyen en 2023, y que ahora retoma su actualidad en forma de conclusiones sobre los aspectos más relevantes sobre el sector agrícola y alimentario.

Este informe supone el primer paso hacia la elaboración de la "visión sobre el sector agroalimentario", tal y como lo anunciara la presidenta de la Comisión el pasado mes de julio, y se complementa con una serie de recomendaciones.

La versión inicial del documento se constituyó como respuesta a la Estrategia "De la granja a la mesa", que seguía en aquel momento la Unión Europea, por lo que el informe presentado trata de volver a entablar un verdadero diálogo entre la Comisión y el sector.

Hasta la fecha, los debates se han centrado en aspectos decisivos para la agricultura con el fin de evitar posturas políticas y la polarización, bajo el mando del profesor Strohschneider.

Tal y como informó en un comunicado Copa y Cogeca, las conclusiones del diálogo, ofrecidas por el profesor Strohschneider, indican que se ha llegado a un consenso en cuanto al reconocimiento de la agricultura y la alimentación como sectores estratégicos para Europa. Además, se contempla la imperativa necesidad de proteger la seguridad alimentaria y el compromiso con la sostenibilidad competitiva, y se reconoce un cambio en la metodología.

Agricultores y cooperativas europeas abogan por una política comercial coherente y reclaman a la Comisión que remarque la importancia de la agricultura y los productos alimentarios durante las negociaciones comerciales, debido a su relevancia en los debates actuales sobre el acuerdo entre la UE y el Mercosur.

De la misma forma, entre las conclusiones más relevantes del informe se encuentra el énfasis en la financiación de las transiciones necesarias, ya sea mediante un "presupuesto dedicado y justo para la PAC" un "Fondo de Transición Justa" o un "fondo de la



restauración de la naturaleza robusto" ajeno a la PAC, incluyendo también la opción de afianzar las alianzas público-privadas para movilizar capital.

Recomendaciones para reforzar las políticas y derribar obstáculos agrarios

El informe ofrece también recomendaciones destinadas a reforzar la posición de los agricultores en la cadena de valor europea, lograr una mayor transparencia, acabar con las prácticas comerciales desleales y promover el modelo cooperativo.

Otra de las recomendaciones cruciales del documento son las correspondientes a la gestión del suelo, terminar con la ocupación de tierras en términos netos para 2050, la creación de un Observatorio Europeo del Suelo Agrícola, el relevo generacional, la bioeconomía, la gestión del agua y de los riesgos y el acceso a la innovación.

Para lograr superar estos retos, se ha propuesto establecer un Comité Europeo de Sistemas Agroalimentarios, que actúe como un foro de alto nivel para llevar a cabo los intercambios que ya se realizan a nivel europeo.

Primeras reacciones

El presidente de COGECA, Lennart Nilson, ha indicado que se siente "especialmente satisfecho" con que el Diálogo estratégico "reconozca la importancia de la función de nuestras cooperativas a la hora de fortalecer la posición del agricultor en la cadena de valor", y agregó que esto ayudaba a "promover la competitividad agrícola en nuestros sectores".

LA ECONOMÍA SOCIAL SE SITÚA EN CENTRO DE LA AGENDA DEL PARLAMENTO EUROPEO, CON LA RENOVACIÓN DE SU INTERGRUPO

El Intergrupo de Economía Social del Parlamento Europeo y su renovación por las cuatro fuerzas políticas que configuran la mayoría parlamentaria en la legislatura que acaba de iniciarse, fue el eje central del acto organizado a finales de julio en Estrasburgo por la patronal europea de la Economía Social, Social Economy Europe, el Ayuntamiento de esta ciudad y la organización francesa de economía social homóloga de CEPES, ESS France.

El evento contó con las intervenciones y participación de miembros del Parlamento del Partido Popular Europeo, del Grupo de los Socialistas y Demócratas, de los liberales de RENEW y de los Verdes.

Junto con Juan Antonio Pedreño, presidente de Social Economy Europe y CEPES, que intervino al inicio del acto tras la Alcaldesa de Estrasburgo Jeanne Bar-seghian, las recién elegidas eurodiputadas españolas Maravillas Abadía (PP) e Idoia Mendia (PSOE) coincidieron en sus intervenciones en reclamar la continuidad del Intergrupo. Ambas destacaron que éste es un foro imprescindible para el trabajo del Parlamento con la Comisión y las organizaciones de la economía social, donde adoptar políticas a favor de este modelo empresarial y desarrollar las medidas ya existentes en el ecosistema industrial de economía social de la UE, del Plan de Acción Europeo de la Comisión y de la Recomendación del Consejo sobre Economía Social adoptada en el marco de la Presidencia Española de la UE durante 2023.

Un sector esencial

En este sentido, Abadía recordó que el Partido Popular Europeo siempre ha apoyado el Intergrupo y “lo va a volver a hacer” porque la economía social es esencial en estos momentos críticos para Europa por su capacidad para generar estabilidad social y económica al crear y mantener empleos de calidad, fomentar una mayor cohesión social y territorial aportando soluciones innovadoras y de vanguardia para unas transiciones verde y digital justas.

En términos similares se expresó Mendía, quien manifestó el compromiso del Grupo de los Socialistas y Demócratas con este Intergrupo, al reconocer a la economía social como un actor empresarial que refuerza el proyecto europeo y consolida la democracia en la UE, también en el ámbito económico por lo que



abogó por aprovechar todo el talento de un modelo de empresa responsable con su entorno y con lo local y comprometido con las personas, como se visibilizó durante la pandemia del COVID.

A estos compromisos se sumaron los apoyos al Intergrupo que mostraron en sus intervenciones la eurodiputada irlandesa Cynthia Ní Mhurchú, del Grupo RENEW, y el miembro italiano del Parlamento Europeo Leoluca Orlando, en representación de Los Verdes.

Consenso por la economía social

Para el Presidente de CEPES y Social Economy Europe el acto de Estrasburgo puso de manifiesto el consenso de los principales grupos políticos y su compromiso para situar a la economía social en el centro de la agenda de las Instituciones Europeas, para lo cual es imprescindible la renovación por el Parlamento de un Intergrupo que está en funcionamiento desde 1990 y en un momento de máximo reconocimiento de las empresas y entidades de la economía social por parte de la UE, de Naciones Unidas, de la Organización Internacional del Trabajo y la OCDE.

Pedreño declaró además que “es significativo que sean dos eurodiputadas españolas de los dos grupos políticos más votados de la Eurocámara las que hayan confirmado en Estrasburgo su compromiso con el Intergrupo de Economía Social. Tanto Maravillas Abadía como Idoia Mendía son personas que, a través de sus responsabilidades en distintos ámbitos, conocen de primera mano el impacto positivo de la economía social como motor clave para el desarrollo económico, social y medioambiental”.

LA 3ª EDICIÓN DEL PHILEA FORUM, EN GANTE (BÉLGICA), DEFIENDE LA IMPORTANCIA DE GENERAR CONFIANZA PARA EL ÉXITO DE LAS FUNDACIONES, LAS DEMOCRACIAS Y SUS INSTITUCIONES

El Philea Forum 2024, que se celebró entre el 27 y el 29 de mayo en Gante, reunió a 780 participantes bajo el lema "Confianza y filantropía". Este año, el Foro debatió estrategias para fortalecer el papel de las fundaciones en la construcción de confianza en la democracia, en las instituciones y entre generaciones.

El Foro fue organizado por la Asociación Europea de la Filantropía, junto a un grupo de fundaciones belgas presidido por la Fundación Rey Balduino.

El Philea Forum 2024, celebrado en Gante los días 27, 28 y 29 de mayo, reunió un año más a los principales actores de la filantropía europea. En su 3ª edición, organizada por la Asociación Europea de Filantropía (Philea) y un grupo de fundaciones belgas presidido por la Fundación Rey Balduino (FRB), consiguió agrupar a 780 participantes.

El Foro fue un espacio de diálogo donde los participantes pudieron compartir sus experiencias y estrategias en el campo de la filantropía, ofreciendo soluciones a los problemas, entre los que se distingue la falta de confianza en la democracia, en las instituciones y entre generaciones.

Brieuc Van Damme, director general de la FRB, en la sesión plenaria de apertura del foro indicó que la licencia de la filantropía se basa en una condición previa: "para ser agentes efectivos de transformación social, las fundaciones deben generar confianza y obtener el apoyo y el compromiso de las partes interesadas y de la sociedad en su conjunto".

Aumentar el poder de convocatoria

Van Damme comentó que la confianza que protagoniza el lema del Congreso, "implica no solo escuchar activamente a la sociedad, sino también diseñar e implementar mecanismos inclusivos y colectivos en todos los niveles de acción. Un factor decisivo en el éxito (o fracaso) de las fundaciones como organizaciones pluralistas es su poder de convocatoria".

Por su parte, Rutger Bregman, historiador, autor y activista, instó a las organizaciones filantrópicas a priorizar la acción sobre la concienciación, adoptando la mentalidad de «ambición moral», que él mismo define como «la ambición de un emprendedor combinada con la pasión de un activista».



Además, hizo hincapié en la necesidad de que la filantropía se centre en los problemas desatendidos por el resto de la sociedad, ya que estas son las áreas en las que las fundaciones puede tener el mayor impacto en la actualidad.

Durante el foro se realizaron mesas redondas y paneles como el denominado «Reflexiones de amigos críticos», moderado por Rhodri Davies, fundador y director de 'Why Philanthropy Matters'.

Enorme potencial

En estos espacios, los ponentes compartieron sus aspiraciones y conclusiones principales sobre el sector en torno al tema de la confianza, pero también se trataron otras temáticas como la de la salud mental, el empoderamiento juvenil o las ciudades sostenibles.

"La filantropía tiene un tremendo potencial para contribuir a restaurar la confianza", dijo Delphine Moralis, directora ejecutiva de Philea, quien agregó que este sector "puede aportar soluciones de muchas formas, desde enfoques de cambio sistémico hasta intervenciones específicas e innovadoras".



CONFERENCIA COOPERATIVA MUNDIAL DE LA ACI

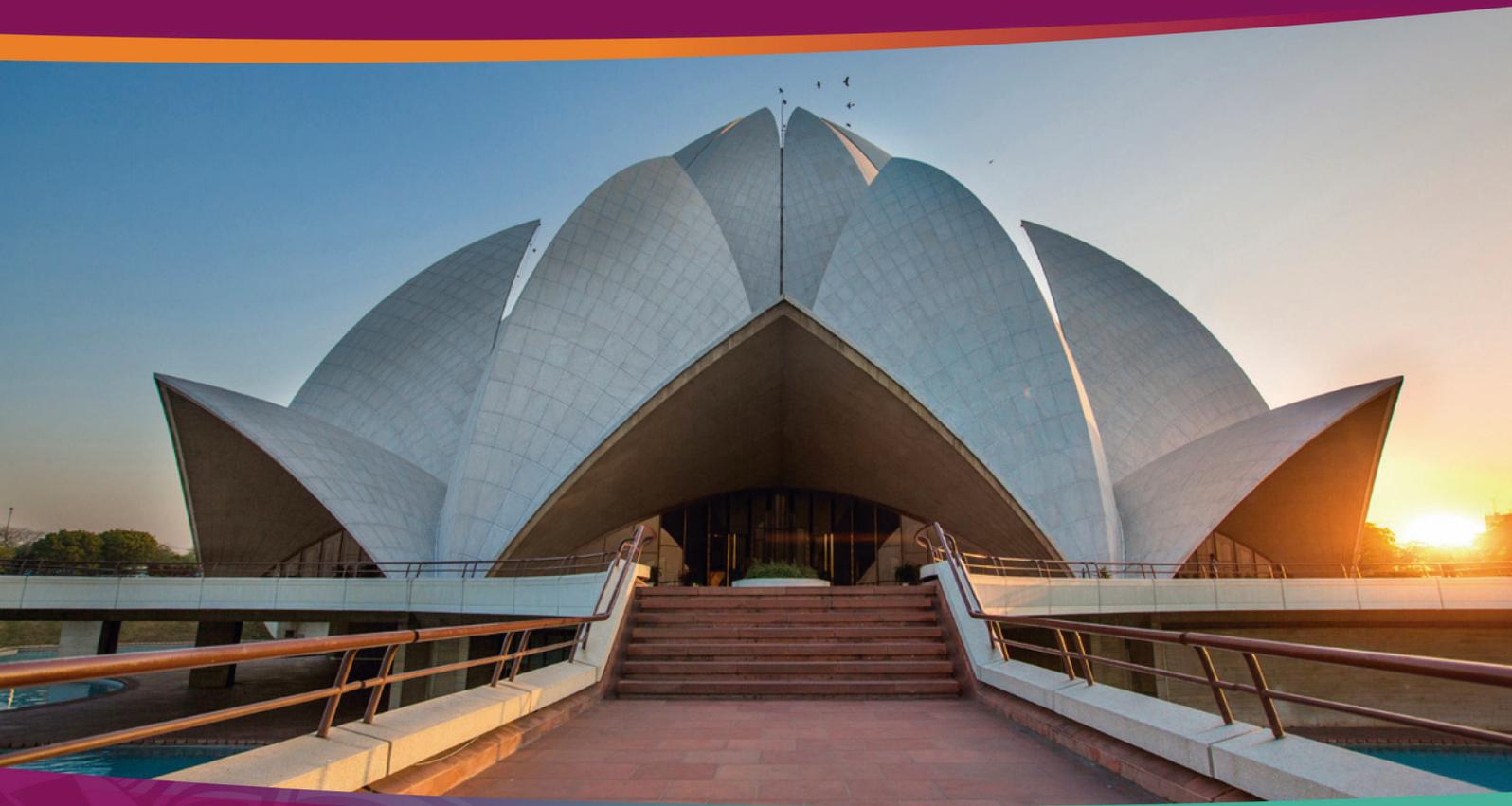
LAS COOPERATIVAS
CONSTRUYEN PROSPERIDAD
PARA TODAS LAS PERSONAS

25-30 de noviembre de 2024
Bharat Mandapam, Nueva Delhi (India)

Conferencia Cooperativa Internacional de la ACI

e inauguración del Año Internacional de las Cooperativas

25-30 de noviembre de 2024 Bharat Mandapam, Nueva Delhi (India)



ICANewDelhi2024.coop

 Alianza
Cooperativa
Internacional

JUVENTUD Y UNIDAD EN LA CONFERENCIA ANUAL DE FEBEA - FEDERACIÓN EUROPEA DE BANCOS ÉTICOS Y ALTERNATIVOS

Los días 26 y 27 de septiembre tuvo lugar en Dublín un encuentro clave en el sector europeo de las finanzas éticas: la asamblea y conferencia anual de FEBEA (Federación Europea de Bancos Éticos y Alternativos – European Federation of Ethical and Alternative Banks and Financiers). Con 'Community Finance Ireland' como organización anfitriona, los miembros de FEBEA se reunieron para votar sobre el futuro de la organización, pero también para asistir a charlas y conferencias, participar en diálogos y debates, y repensar el contexto social y financiero en el que nos encontramos.

Los eventos del encuentro se desarrollaron en Croke Park. Allí, el día 26 se reunían los miembros de FEBEA para asistir a la Asamblea. Bajo el lema *Strength in Unity* (Fuerza en la Unidad), la reunión quiso subrayar la importancia del trabajo en red de las entidades de la Federación en Europa. "Trabajar en red nos hace más fuertes y resistentes, pero también nos acerca a las comunidades", indicó Pedro M. Sasia, presidente de FEBEA, en la inauguración de la Conferencia. Las alianzas, la evolución creciente del sector y el trabajo conjunto son importantes en la incidencia política, no solo en Europa, sino también en los respectivos países. En este sentido, la participación en la inauguración del Ministro de Finanzas irlandés, Jack Chambers, y de la Comisaria europea de Servicios Financieros, Mairead McGuinness, supone un apoyo a la visibilización del sector.

Retos y dificultades del crecimiento colectivo

La primera de las mesas redondas abordó los retos y dificultades del trabajo en red. Varios miembros de FEBEA explicaron sus colaboraciones actuales con sectores o socios específicos en sus regiones y mostraron cómo estas alianzas fortalecen a las propias organizaciones. Esther Luna, de Colonya Caixa Pollença, destacó la importancia de la implicación con las comunidades locales donde se trabaja, destacando, a modo de ejemplo, las oportunidades de empleo local que su proyecto ha aportado al municipio mallorquín donde se ubican. Por su parte, John Vanwynsberghe, de la entidad belga Hefboom, puso el foco en estar atentos a las competencias y activos disponibles en las propias redes, definiendo objetivos claros de acción conjunta entre socios. Para Bogdan Merfea, de la entidad rumana AFIN, la definición conjunta de obje-



tivos facilita uno de los retos de trabajar en red: alinear a personas y entidades con bagajes diferentes. Finalmente, Bernard Horenbeek, de la entidad francesa LaNef, señaló la importancia de esa colaboración continua entre entidades socias, para conocer y resolver las necesidades mutuas.

La segunda mesa redonda contó con la participación de grupos de desarrollo comunitario de toda Irlanda, quienes debatieron sobre la importancia de las organizaciones comunitarias locales. "El sector comunitario es el pegamento que mantiene unida a la sociedad en tiempos difíciles. A menudo se nos pide que demos un paso adelante cuando la financiación gubernamental no tiene la solución", afirmó Liam Devine, director de Clanrye Group. Por eso, Mary Mullen, de Knockatallon Community Dev CL, destacó la importancia de las finanzas sociales y éticas para financiar proyectos comunitarios, que deriven de necesidades detectadas por las propias poblaciones locales. Igualmente, también se habló del papel fundamental que desempeñan las personas voluntarias en los grupos comunitarios y su empeño por mejorar su comunidad.

Las finanzas éticas son un movimiento

En la clausura del acto, el director ejecutivo de Community Finance Ireland (CFI), Dónal Traynor, quiso poner el foco en cómo las finanzas éticas pueden generar cambios reales en las comunidades locales. "A los prestamistas tradicionales les resulta difícil ofrecer facilidades crediticias holísticas al diverso sector comunitario y de voluntariado, y centrarse en los beneficios de invertir en las personas y las comunidades en lugar de en la cuenta de resultados y los márgenes de beneficio", afirmó.