



L'ECONOMIA SOCIAL EN ACCIÓ · EN PORTADA

ENTREVISTA A M^a JOSÉ CATALÁ, ALCALDESSA DE VALÈNCIA, CAPITAL ESPANYOLA DE L'ECONOMIA SOCIAL 2024

María José Catalá Verdet (València, 1981) és alcaldessa de València des de juny de 2023. Malgrat la seua joventut és una dirigent amb experiència en la política local, autonòmica i nacional. En 2011, amb 30 anys, va ser nomenada consellera d'Educació i d'Ocupació en el Consell d'Alberto Fabra, qui l'últim any de la legislatura la va nomenar també portaveu de l'Executiu valencià. De formació és llicenciada en Dret, doctora en Dret Públic per la Universitat CEU-Cardenal Herrera, advocada col·legiada en l'Il·lustre Col·legi d'Advocats de València i Màster MBA en Direcció i Gestió d'Empreses. En esta entrevista, M^a José Catalá ens parla de la designació i celebració de València Capital Espanyola de l'Economia Social 2024, i de les seues impressions i mesures en relació amb el cooperativisme, l'economia social i el tercer sector per a la ciutat de València.

“Per a la ciutat de València, la designació com a Capital Espanyola de l'Economia Social 2024 ha significat un reconeixement a la nostra ciutat i, sobretot, a l'ecosistema valencià de l'economia social. Un ecosistema molt arrelat a València des de fa moltes dècades que contribuïx significativament a la millora de l'ocupació de qualitat i al desenvolupament i progrés econòmic de tots nosaltres”.

- Estimada alcaldessa, enhorabona pel nomenament de València, Capital Espanyola de l'Economia Social 2024, què ha significat per a València aquesta capitalitat, i quina valoració en fa?

- Moltes gràcies. Per a la ciutat de València, aquesta designació ha significat un reconeixement a la nostra ciutat i, sobretot, a l'ecosistema valencià de l'economia social. Un ecosistema molt arrelat a València des de fa moltes dècades que contribueix significativament a la millora de l'ocupació de qualitat i al desenvolupament i progrés econòmic de tots nosaltres.

- De la seua etapa a la Generalitat Valenciana, vostè va tenir ja l'oportunitat de treballar colze a colze en temes de cooperativisme i economia social. Amb la capitalitat de 2024, quins nous aprenentatges ha obtingut del sector? Com veu als seus protagonistes?

- Així és, a més de les competències relacionades amb l'ocupació que vaig exercir durant un temps, vaig mantenir una interlocució molt fluida amb les cooperatives educatives com a consellera d'Educació. D'aquella etapa, mantinc una bona relació amb els seus representants anys després. A més, vaig treballar per incorporar durant el meu mandat un representant del cooperativisme al Consell Escolar Autonòmic.

- Quines característiques destacaria vostè de l'economia social valenciana i del tercer sector, i quines experiències recorda de la mateixa que més l'han impactat?

- M'impresiona l'esforç que realitzen totes elles i els valors que les impregnen, però si em permeten, posaré el focus en aquelles entitats que desenvolupen la seua labor en l'atenció a les persones amb discapacitat. En aquest any de capitalitat he encarregat

que se tinga una mirada prioritària per a totes elles per la labor tan encomiable que realitzen.

- Amb tot això, es planteja l'Ajuntament de València noves mesures de foment de l'economia social a nivell local?

- Aquest any ha estat un aprenentatge per a nosaltres i també una oportunitat per conèixer i comprendre millor l'economia social i el cooperativisme del nostre entorn. Hem teixit una xarxa de col·laboració que estic segura que perdurarà molt més enllà d'aquest any. De fet, ja estem treballant amb la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana en algun projecte per commemorar el 2025 Any Internacional de les Cooperatives, que ha sigut anunciat per l'ONU.

- A principis de 2023, la Federació Valenciana de Municipis i Províncies (FVMP) i la Generalitat Valenciana van posar en marxa la 'Xarxa de Municipis per l'Economia Social' (XMES), integrada per més d'una vintena de municipis de tot el territori valencià. El cert és que després de la seua presentació i formalització, poques notícies hem tingut d'aquesta Xarxa. Quin paper hauria de tenir la XMES en el desenvolupament local a través de l'economia social i què podria fer l'Ajuntament de València per relançar-la?

- Efectivament, aquesta Xarxa es va presentar a la seu de l'Ajuntament de València poc abans de les eleccions autonòmiques i locals de l'any passat, encara que la seua posada en marxa posterior ha estat força discreta. Es tracta d'una iniciativa de la Generalitat i la nostra ciutat, per descomptat, atendrà qualsevol sol·licitud de col·laboració que arribe des del Consell. Per la nostra part, estarem disposats a col·laborar en tot el que siga necessari.

“El lideratge de la nostra ciutat en l'àmbit acadèmic relacionat amb l'economia social és evident. Les relacions amb les dos universitats públiques a través del Binomi Universitat/Ciutat pretén en este i altres àmbits aprofitar tot el cabal d'investigació i coneixement desenvolupat en estes universitats per a millorar les polítiques públiques que desenvolupem”.

- A la Comunitat Valenciana, el sector cooperatiu compta també amb el suport d'un col·lectiu d'acadèmics altament acreditats, en instituts com el IUDESCOOP, centres d'investigació com el CEGEA, i tots ells en CIRIEC-Espanya. Com valora vostè la presència d'aquestes entitats d'investigació, formació i divulgació de l'economia social i cooperativa a la ciutat de València?

- El lideratge de la nostra ciutat en l'àmbit acadèmic relacionat amb l'economia social és evident. Tinc l'oportunitat de conèixer personalment a José Luis Monzón i li agraïsc la seua total disponibilitat per col·laborar amb l'Ajuntament de València en aquest any de capitalitat. Les relacions amb les dues universitats públiques a través del Binomi Universitat/Ciutat pretenen en aquest i altres àmbits aprofitar tot el cabal

d'investigació i coneixement desenvolupat en aquestes universitats per millorar les polítiques públiques que desenvolupem.

- Junt amb la capitalitat d'Economia Social, València és aquest any també Capital Verda Europea. Precisament l'economia social té un important interès i rendiment en l'àmbit mediambiental, s'han produït sinergies entre ambdues capitalitats?

-Ambdues capitalitats conflueixen en la idea de sostenibilitat. València és la primera ciutat en la qual convergeixen alhora aquestes dues capitalitats i no és casualitat. Som una ciutat sostenible, compromesa amb les persones, amb la mobilitat i amb la transició energètica. La nostra vocació és deixar un millor lloc per





viure a les generacions futures. I en això, justament, és on es troben la Capital Verda Europea i la Capital Espanyola de l'Economia Social: les dues busquen, cadascuna des del seu espai, construir un futur millor per als nostres ciutadans i ciutadanes.

- Sra. Alcaldessa, acabe de nou donant-li l'enhorabona per la Capitalitat d'Economia Social, quin seria en definitiva per a vostè el millor llegat d'aquesta Capitalitat?

- Crec que el millor llegat que podem deixar és la demostració que l'economia social valenciana està en

condicions de convertir-se, per mèrits propis, en un referent per a la resta d'Espanya i per a Europa. I ho està per la seua pluralitat, per la seua tradició (amb cooperatives centenàries), pel seu lideratge, per la seua integració en tot el nostre territori, i per la seua capacitat d'innovació. I tot això amb uns valors que representen una forma de fer economia en la qual les persones, la ciutadania, estan al centre. Crec que esta capitalitat ens ha ajudat a donar visibilitat a esta sobresalient realitat, de la qual tots els valencians i valencianes hem de sentir-nos orgullosos. Jo, com a Alcaldessa, per descomptat ho estic.

"València és la primera ciutat en la qual convergixen la capitalitat d'economia social i la capitalitat verda europea. I no és casualitat. Som una ciutat sostenible, compromesa amb les persones, amb la mobilitat i amb la transició energètica."

"Crec que el millor llegat que podem deixar als nostres ciutadans és la demostració que l'economia social valenciana està en condicions de convertir-se, per mèrits propis, en un referent per a la resta d'Espanya i per a Europa."

L'ECONOMIA SOCIAL EN ACCIÓ · LES NOSTRES FEDERACIONS

HISPACOOOP – CONFEDERACIÓ ESPANYOLA DE COOPERATIVES DE CONSUMIDORS Y USUARIS, RESPONENT A LES NECESSITATS DE LA SOCIETAT

Seu: c/ Quintana, 1-2ºB. 28008 Madrid
Telèfon de contacte: 915 930 935
E-mail: hispacoop@hispacoop.es
Web: <https://hispacoop.es/>
X: @Hispacoop
Facebook: <https://www.facebook.com/hispacoop>
LinkedIn: [linkedin.com/in/Hispacoop-es/](https://www.linkedin.com/in/Hispacoop-es/)

Confederación Española
de Cooperativas
de Consumidores
y Usuarios



La Confederació Espanyola de Cooperatives de Consumidors i Usuaris HISPACOOOP naix en 1990 amb la finalitat d'agrupar, coordinar i representar a les cooperatives de consumidors i usuaris d'Espanya davant les diferents institucions nacionals i internacionals.

Com a organització representativa sense ànim de lucre, HISPACOOOP exerceix una doble vessant. En la primera, l'activitat cooperatiu-empresarial, representa els interessos de les cooperatives de consum davant institucions i fòrums nacionals i internacionals. Algunes de les cooperatives de consum que HISPACOOOP representa són empreses líders en la distribució de productes i serveis en molt diferents sectors de l'economia, com ara, entre d'altres, la distribució comercial de productes de gran consum, el subministrament d'energia elèctrica, la prestació de serveis sanitaris o la distribució de llibres i productes culturals. La segona vessant és la consumerista, a través de la qual actua com a associació de consumidors i usuaris, ja que un dels seus objectius fundacionals és defensar, informar i formar els consumidors sobre aquells temes que puguin ser del seu interès. En la seua activitat representativa, HISPACOOOP pertany, des de la seua creació, al Consell de Consumidors i Usuaris.

Què és una cooperativa de consum

Una cooperativa de consumidors és una societat que té com a objecte el subministrament de béns i serveis, adquirits a tercers o produïts per ella mateixa, per a ús i consum dels socis i de qui amb ells conviu, així com l'educació, formació i defensa d'aquests en particular i dels consumidors i usuaris en general.

Com es desprén, una cooperativa neix de l'associació de persones, d'ací la seua naturalesa associativa i personalista. La cooperativa és una empresa al servei dels consumidors i propietat d'aquests.

Des dels seus inicis, les cooperatives de consumidors han recorregut un llarg i fructífer camí caracteritzat per entorns canviants, passant d'operar en una societat amb necessitats bàsiques sense satisfer a una societat basada en oportunitats de consum il·limitades; d'una societat devota de la productivitat a una societat on primen els valors de sostenibilitat que asseguruen la conservació del nostre entorn a les generacions futures.

El model organitzatiu de les cooperatives de consum és diferent, per la seua naturalesa i activitat, i és per això que hem desenvolupat un mode de fer diferent, triant la cooperació davant la confrontació, i està resultant ser la resposta de la societat a les seues necessitats, contribuint així, les cooperatives de consum, a subministrar les necessitats socials i econòmiques de la població.

Un poc d'història

La missió d'HISPACOOOP és ser l'organització que integra les cooperatives de consum, promou el seu model i trasllada els seus valors i propostes, amb el propòsit de millorar la vida de les persones consumidores i



treballadores a través de l'impuls del model cooperatiu de consum.

Al llarg d'aquests anys, HISPACOOOP s'ha anat configurant com una sòlida organització que agrupa els consumidors organitzats en cooperatives i que es projecta, alhora, en l'àmbit empresarial i en la defensa dels interessos generals dels consumidors. HISPACOOOP, com a representant nacional de les cooperatives de consum, agrupa les Federacions territorials de consum de les diferents Comunitats Autònomes, i a Federacions de sectors específics com és la Federació de Cooperatives Elèctriques de la Comunitat Valenciana. A més, també compta com a socis amb cooperatives que, per no tenir en la seua regió una Federació de Cooperatives de consum, s'associen directament a HISPACOOOP perquè siga la seua veu davant l'administració.

Convivint grans i xicotets

Dins de HISPACOOOP conviuen diferents sectors i mides. El model de confederació és intersectorial, donant resposta a nombroses necessitats socials i econòmiques. Encara que va néixer de l'abastiment alimentari, les cooperatives de consum actualment subministren energia, cultura, serveis a l'engròs, serveis recreatius, etc. D'aquesta manera conviuen les grans cooperatives de gran consum com Eroski o Consum, amb cooperatives d'alimentació ecològica com La Osa; des de cooperatives energètiques amb una implantació nacional com Som Energia, fins a cooperatives locals com la Cooperativa de Callosa de Segura. El que les uneix és una mateixa filosofia: donar resposta a una necessitat social i econòmica.

Encara que les cooperatives de consum poden satisfer un ventall molt ampli de necessitats, els sectors d'actuació més importants són: l'alimentari, l'elèctric, el cultural, el sanitari i el d'atenció a les cures.

Composició del Consell Rector de HISPACOOOP

President: Mikel Larrea - Eroski

Vicepresidenta 1^a: Teresa Bayarri - Consum

Vicepresident 2on: Antonio M^a Roca de Togores - Cooperativa Eléctrica de Callosa de Segura

Vocal Par: Marian Simón - Madrid Agroecológico

Vocal Impar: Victoria Lerroux - Trabensol

Secretari: Jordi Rojas - Grup Ecos

Felix Martín, **Secretari General** de HISPACOOOP

Al llarg d'estos anys HISPACOOOP s'ha anat configurant com una sòlida organització que agrupa els consumidors organitzats en cooperatives i que es projecta, ahora, en l'àmbit empresarial i en el de la defensa dels interessos generals dels consumidors.

Activitats

La major aportació de les cooperatives de consum és la seua capacitat d'agrupar els ciutadans en la seua qualitat de consumidors per aconseguir millores econòmiques i socials a curt, mitjà i llarg termini, contribuint així a l'exercici dels seus drets i responsabilitats, i a reforçar el compromís amb l'entorn. Per a això, algunes activitats que HISPACOOOP està duent a terme en els últims anys són:

- Presentació del **HUB de Cohousing** com un centre de referència d'informació sobre el Cohousing a nivell nacional, recopilant tots els estudis i experiències existents actualment.
- En la seua tasca formativa, HISPACOOOP realitza anualment el seu **Curs Formatiu per a Consells Rectors** amb la intenció de formar els membres dels Consells Rectors de les cooperatives de consum, perquè adquireixen els coneixements necessaris per actuar i dirigir la cooperativa.
- En la seua tasca d'informació als diferents sectors en què està present, HISPACOOOP realitza **estudis** de rigor com "Bones pràctiques en matèria de comunitats energètiques", l' "Informe sobre la prestació de serveis accessoris de les persones sòcies en les cooperatives de consumidors i usuaris" o projectes com "Hàbits de consum responsables" per aconseguir una alimentació saludable, o la seua Escola de Consum Circular.

Amb aquesta perspectiva, la Confederació va entendre des dels seus inicis que el desenvolupament de les cooperatives de consum anava unit al reforç de les organitzacions de consumidors, a l'economia social i a la presència a Europa. Per això, Hispacooop ha promogut activament la formació de la Confederació Empresarial de l'Economia Social, CEPES, i forma part de la seua Junta Directiva i de l'Executiva on participa activament. A nivell europeu, HISPACOOOP és membre d'EUROCOOP, organització europea de cooperatives de consum.

107 cooperatives associades

Les cooperatives de consumidors i usuaris continuen la seua tendència de creixement. Amb un increment de més del 10% de facturació respecte a l'any anterior,



i un augment del 5,5% del nombre de treballadors, les cooperatives de consum són un exemple d'empreses centrades en les persones que funcionen, amb l'acord i el treball de tots els seus socis.

Les cooperatives de consumidors i usuaris s'han consolidat en l'àmbit nacional com a resposta de la societat a les seues necessitats, i el seu creixement anual demostra que la societat aposta pel cooperativisme, reconeixent el valor que les cooperatives de consum aporten. A més, per a les noves demandes de la societat, com són les comunitats energètiques, el cohousing, les cooperatives de subministrament d'alimentació ecològica, les cooperatives de consumidors i usuaris són la fórmula jurídica emprada per a la seua posada en marxa.

En dades, les cooperatives de consumidors i usuaris en 2023 sumen 107 cooperatives associades; 10.033



Reunió de HISPACOOOP amb la secretària d'Estat d'Economia Social, Amparo Merino, i la directora general d'Economia Social i RSE, Aicha Belassir.

milions d'euros de vendes; 7,5 milions de socis consumidors; 62.500 treballadors i 2.631 punts de venda.

Principals Reivindicacions

En els últims anys, HISPACOOOP s'està centrant en reivindicacions legislatives que permeten un millor desenvolupament del sector. HISPACOOOP ha demanat una posada al dia del marc fiscal en què actuen les cooperatives, que actualment supera els trenta anys. Dins d'aquest marc, es necessitaria la revisió del soci col·laborador perquè pugui ser persona jurídica sense perdre la qualificació fiscal. Una altra demanda en aquesta matèria és que les cooperatives que comercialitzen serveis siguin especialment protegides, cosa que actualment només ho són les que comercialitzen béns. Això, per a HISPACOOOP no té gaire sentit en la societat actual. D'altra banda, s'han d'adaptar els mecanismes de governança perquè puguin aprofitar el desenvolupament tecnològic.

En el camp del cohousing senior, que s'està desenvolupant principalment dins del cooperativisme de consum, s'ha de clarificar legislativament la seua posició, i les Comunitats Autònomes han de prendre les mesures necessàries per integrar aquests centres en els serveis socials perquè, en el cas que ho desitgen, puguin desenvolupar els serveis de dependència.

En el sector energètic, s'han de trencar aquelles barreres sectorials perquè les cooperatives de consum puguin explotar el seu potencial en matèria de comunitats energètiques.

Perspectivas de futuro

La cooperativa de consum és una figura que s'ha posat de moda en els últims anys. És un instrument a través del qual s'estan desenvolupant nombrosos projectes econòmics i socials. Actualment distribueixen quasi el 10 % dels aliments del país i creixent. En els últims temps s'estan constituint cooperatives d'alimentació ecològica, on la participació del soci és molt intensa, el local és protagonista i la vinculació amb l'entorn és fonamental.

Per la seua banda, les cooperatives de consum elèctric redueixen el cost de l'energia, atenent a una generació sostenible i verda, contribuint a impulsar un canvi del model energètic. En els últims anys, a més de la comercialització, aquestes cooperatives s'han llançat a la producció d'energia d'origen renovable.

Un altre sector de desenvolupament important serà el cohousing senior, on la fórmula de la cooperativa de consum està ajudant al desenvolupament de projectes molt interessants relacionats amb la tercera edat, l'envelliment i l'activitat de la dependència.

L'ECONOMIA SOCIAL EN ACCIÓ · LES NOSTRES ENTITATS

CÀRITAS VALÈNCIA: MÉS DE 60 ANYS PROP DE QUI MÉS HO NECESSITA

- Seu: Pl. Cisneros, 5. 46003 València
- Telèfon: 96 391 92 05

- Any de constitució: 1961
- E-mail: caritasvalencia@caritas.es
- Web: <https://www.caritasvalencia.org/>
- X: <https://x.com/ValenciaCaritas>
- Instagram: @Valencia.Caritas
- Facebook: @ValenciaCaritas
- LinkedIn: @ValenciaCaritas



Càritas València és l'organisme oficial de l'Església catòlica per promoure l'acció caritativa i social a la diòcesi i col·laborar amb la promoció humana i el desenvolupament integral de totes les persones. És una entitat amb més de 5.000 membres, el 96% d'ells persones voluntàries. En 2023, any de l'última Memòria publicada, formaven part de l'entitat 426 Càritas parroquials; 54.317 persones participants i acompanyades; 4.983 persones voluntàries; 196 persones contractades; i 3.355 col·laboradors, que donen suport a la seua acció.

Els col·lectius amb els quals treballa Càritas són, fonamentalment: nens, nenes i adolescents especialment vulnerables; famílies empobrides, persones en situació d'atur, migrants, persones en situació de sense llar, dones en context de prostitució i tracta. Les persones amb major risc d'exclusió són sempre les destinatàries preferencials de l'acció sociocaritativa del treball i la proximitat de Càritas. A més, a través de les seues Fundacions (Fundació Sant Antoni de Benagéber, Fundació Arquebisbe Miguel Roca – Projecte Home, Fundació José M^a Haro, Fundació MAIDES) també acompanyen a persones majors amb un alt grau de dependència i manca de recursos econòmics, persones amb problemes de dependències, persones amb dificultats d'accés al mercat laboral i persones amb malaltia mental greu i crònica, pobresa i exclusió social.

Un poc d'història

Càritas Diocesana de València va començar la seua trajectòria l'any 1944, denominant-se en aquell moment Secretariat de Caritat. A mitjans dels anys 50 va gestionar l'ajuda social (el famós Pla Marshall). En 1959 es va establir el Dia de Caritat i al desembre de

1961 es va aprovar per decret la creació de Càritas Diocesana de València.

Als anys 50, Càritas, baix l'empara d'una Església sensible, preocupada pels problemes de pobresa i exclusió de la societat valenciana, promou les colònies infantils de Ntra. Sra. dels Desemparats; va donar patrocini al Montepío de previsió social per a empleades de la llar, i va instituir un dispensari i una farmàcia.

Així mateix, en aquests primers anys va participar en la posada en marxa de l'Escola Diocesana d'Assistents Socials. A l'octubre de 1957, en la Riuada que va assolir València, Càritas va realitzar un gran esforç per atendre les persones damnificades.

A principis dels anys 60 del segle passat, es va elaborar el Pla de Promoció i Assistència Social i Beneficència de l'Església (Pla CCB) que va constituir un treball d'investigació molt important per la seua difusió i impacte social. Es va posar en marxa, entre altres, l'Escola diocesana de capacitació agrària de Sant Marcel·lí i es va realitzar l'obertura del Centre social del Barri del Crist.

Als anys 70 va començar una època de canvis creant-se diferents recursos i serveis per donar resposta a les noves realitats socials. A l'octubre de 1982 va



tenir lloc la dramàtica riuada de la Ribera. Càritas va posar en funcionament tots els recursos per mitigar els efectes d'aquesta tragèdia. En 1984 es va crear l'Escola de Formació del Voluntariat.

En aquests anys, a més, es va realitzar un estudi sociològic sobre els ancians i malalts amb pensions assistencials. També en la dècada dels 80 es van millorar i actualitzar els programes d'atenció primària, persones sense llar, ajudes a projectes de promoció i desenvolupament comunitari. A més, es va inaugurar Casa Oráa, a Moixent, per atendre a xiquets i joves en risc d'exclusió social. Es va posar en marxa la Comissió de Lluita contra l'Atur i es va posar en funcionament el Centre Valencià de Solidaritat, Projecte Home. Des de Càritas, atents a la realitat social de cada moment, el 1990 es va iniciar el Programa d'atenció a malalts de sida crònics i terminals, amb la col·laboració de les Filles de la Caritat, creant-se el Hogar Mas al Vent. En aquesta mateixa dècada es va impulsar la constitució i renovació de les Càritas parroquials; es va crear el programa de desenvolupament integral de la dona i el de malalts domiciliàries. Dins del programa d'atenció a malalts de SIDA, es va posar en marxa la vivenda tutelada Siquem, per atendre a malalts crònics amb més autonomia. En aquests anys, a més, es va crear la vivenda semitutelada Siun, per a sol·licitants de refugi i asil i, en col·laboració amb l'Ajuntament de València, es va obrir una casa per a persones sense llar en procés d'inserció, Benjacam.

Defensa de Drets

Actualment, Càritas València està implicada en la defensa dels drets de les persones, tant des de la incidència política i legislativa com en l'acompanyament directe a les persones perquè prenguen consciència de quins són els seus drets. En aquest sentit, l'aposta de Càritas passa, a més d'estar a prop de les persones, per denunciar les situacions d'injustícia. Especialment, Càritas treballa en la defensa dels drets d'accés a un habitatge i un treball dignes, a la salut, a l'educació i a una renda mínima que possibilita la vida de les persones, especialment, de les més empobrides.

En matèria d'incidència política, Càritas València treballa de manera coordinada amb les altres dues Càritas diocesanes de la Comunitat Valenciana, és a dir, Càritas Segorbe – Castelló i Càritas Oriola – Alacant. Amb elles desenvolupa algunes accions de defensa de l'accés al dret a l'habitatge, que les ha portat a sol·licitar canvis legislatius en aquesta matèria tant a la Generalitat Valenciana com davant el Síndic de Greuges.

A més, la coordinació amb les altres Càritas de la Comunitat no es limita a les accions d'incidència, ja que també es coordinen en altres aspectes, com el treball amb els diversos col·lectius als quals acompanyen en matèria comunicativa, de Cooperació Internacional o de representació davant la Confederació Càritas Espanyola. Actualment és el director de Càritas Diocesana d'Oriola - Alacant qui representa a Càritas Comunitat Valenciana en el Consell general de Càritas Espanyola.

El model d'Acció social de Càritas posa el focus en estimular les capacitats i les potencialitats de les persones, acompanyant els seus processos i duent a terme una acció integral; realitzant accions significatives, i sent fil de l'acció de la comunitat eclesial.

Al llarg de tota la seua història, Càritas València ha donat molta importància al treball en xarxa, actuant de forma coordinada amb altres entitats del Tercer Sector per millorar i coordinar l'atenció a les persones acompanyades. També col·labora amb empreses i entitats privades, per unir-les a les seues accions i sensibilitzar-les al voltant de les realitats de pobresa i exclusió social; i treballa també amb les administracions públiques, els qui són les veritables garants dels drets de les persones.

Com i amb qui treballa Càritas València

El model d'Acció social de Càritas posa el focus en estimular les capacitats i les potencialitats de les persones, acompanyant els seus processos i duent a terme una acció integral; realitzant accions significatives, i sent canal de l'acció de la comunitat eclesial. Les seues àrees d'actuació, a través de projectes diocesans i també de 180 projectes en el territori que desenvolupen

les 426 Càritas parroquials, són quatre: Acció social, economia solidària, sensibilització i cooperació fraterna.

En l'àmbit de l'**Acció Social** realitzen tasques d'acollida i acompanyament, amb l'objectiu de facilitar a les persones un suport que els ajude a cobrir les seues necessitats bàsiques, possibilitant l'accés a drets com alimentació, medicaments, ajudes educatives o subministraments, a través de processos orientats a la promoció, la formació, l'autonomia, la corresponsabilitat i la participació de les persones. Acompanyen menors d'edat i famílies vulnerades mitjançant una intervenció integral en clau d'itineraris, des de projectes com el Centre de Dia Manantial, l'habitatge d'emancipació Sant Josep i el programa d'intervenció familiar en la llar.

A més, atenen persones en exclusió social o en situació de vulnerabilitat greu, des dels projectes d'acompanyament a persones en situació de sense llar; el



Hogar Residència Mare de Déu dels Desemparats i dels Innocents per a menors migrants sense referents familiars; el programa d'acompanyament a persones migrants i l'atenció a dones en context de prostitució i víctimes de tracta.

En l'Àrea d'**Economia Solidària** desenvolupa accions que impulsen la integració en el mercat laboral com a via d'acollida, inclusió i integració social a través del Programa Prelaboral Mambré, amb accions de formació i orientació laboral per a la inserció laboral i una Agència de Col·locació, així com a través dels Equips d'Acompanyament en la cerca d'ocupació. En el terreny de l'Economia Social apostem per un model d'empresa que posa les persones al centre a través d'Arropa, empresa d'inserció promoguda per Càritas València, que desenvolupa la seua feina en l'àmbit de l'economia circular a través de la recollida, la revalorització i el tractament de roba de segona mà. A més, promou el Comerç Just com a nou model de relacions comercials justes i basades en la dignitat de les persones, possibilitant la compra de productes i articles de comerç just a la botiga La Troballa, de Càritas Interparroquial d'Algemesí.

En matèria de **Sensibilització**, es posa, sobretot, l'èmfasi en la sensibilització en centres educatius, on mostren la realitat d'exclusió per fomentar la consciència crítica i la participació social de xiquets, xique-

tes i adolescents; i en la Cooperació fraterna, acompanyant compromisos que permeten la transformació social cap a un altre model de desenvolupament més just i solidari, a través del treball en xarxa i aliances amb altres entitats.

Finalment, en matèria de la **Cooperació** fraterna i Emergències treballen en coordinació amb Càritas Espanyola quan es produeix una emergència greu o crisi humanitària al món i s'obre un clam de solidaritat, per informar a la població, sensibilitzar en el nostre territori i recaptar fons.

El **Pla Estratègic** per al període 2023-2026 estableix quatre eixos bàsics de treball: promoure l'acompanyament de les persones i famílies des d'una mirada de drets, prioritzant la intervenció socioeducativa i incorporant la participació activa de les persones acompanyades en tota la seua acció; acompanyar la comunitat cristiana i els agents de l'acció socio-caritativa, promovent la incorporació de voluntariat i sent subjectes actius de la cura de la comunitat; generar accions transformadores que promoguen el compromís de la ciutadania amb el canvi social i la defensa dels Drets Humans per a construir una societat realment inclusiva; i ser una organització transparent i sostenible econòmicament i ambientalment, innovadora i capaç d'adaptar-se a les noves realitats de la nostra societat.

