

NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS

Informe CIRIEC-EURICSE-SF: *Benchmarking the socio-economic performance of the EU Social Economy: Improving the socio-economic knowledge of the proximity and social economy ecosystem*, Comisión Europea, 2024

4,3 millones de empresas y entidades, 11,5 millones de empleados remunerados y más de 912 mil millones de euros de facturación son las grandes cifras de la economía social de la Unión Europea, según un nuevo informe publicado por la Comisión Europea en el marco del Plan de Acción Europeo para la Economía Social. El estudio ha sido realizado conjuntamente por EURICSE y CIRIEC, tras concurso público convocado por la Agencia Ejecutiva de la Innovación y las PYME (EISMEA). El estudio tiene dos objetivos centrales, por un lado, ofrecer datos cuantitativos actualizados de la economía social en los 27 países de la UE y, por otro lado, ofrece datos cualitativos que documentan la importancia de la economía social en seis ecosistemas clave de la estrategia industrial europea. En el proyecto de investigación han participado cerca de 50 expertos procedentes de los 27 Estados miembros de la UE, bajo la coordinación de un equipo central formado por expertos de EURICSE y CIRIEC. Por EURICSE han sido Giulia Galera, Chiara Carini, Barbara Franchini y Giulia Tallarini, y por CIRIEC Rafael Chaves Ávila, Barbara Sak y Jérôme Schoenmaeckers. En el proyecto han colaborado también expertos de la entidad Spatial Foresight. El informe íntegro (en inglés) está disponible en: <https://data.europa.eu/doi/10.2826/880860>



ARANDO, Saioa y MARCUELLO, Carmen (Coords): *Género y Economía Social*, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, número 111, julio 2024

El número 111, de 'CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa' JCR Q3 es un monográfico sobre "Género y Economía Social", coordinado por las profesoras Saioa Arando (Mondragon Unibertsitatea) y Carmen Marcuello (Universidad de Zaragoza). Contiene 11 artículos elaborados por 32 autoras y autores de 12 universidades, seleccionados tras una convocatoria pública en la que se llegaron a presentar una treintena de propuestas de artículos. Según explican las coordinadoras del monográfico, la economía social ha demostrado ser capaz de abordar los desafíos de la desigualdad mediante procesos de transformación social, a través del fortalecimiento de la democracia económica, la justicia económica y social, el empoderamiento de las personas y las comunidades. Pero además, este monográfico busca cubrir la brecha existente en la investigación sobre la economía social y la igualdad de género desde la perspectiva de la economía feminista. Así, los artículos, además de visibilizar las diversas realidades de las entidades de la economía social (cooperativas, empresas de inserción laboral, sociedades laborales), abordan también diversas reivindicaciones de la economía feminista: el desarrollo normativo para lograr una igualdad de género efectiva, la participación de las mujeres en todos los ámbitos de la economía, el acceso a los órganos y puestos de decisión, y la conciliación de la vida laboral y personal. El número, con cada uno de sus artículos, está disponible en:

<https://ciriec-revistaeconomia.es/es/revista/?num=5003>



BLASCO, Yolanda y GARCÍA, Manuel (Coords): *Historia del Cooperativismo y la Economía Social en España y Latinoamérica*, CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa, número 46, diciembre 2024



El número 46 de 'CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa' es un monográfico sobre Historia del Cooperativismo y la Economía Social en España y Latinoamérica, con un total de trece artículos, que arrancan con una introducción de los coordinadores, Yolanda Blasco Gil y Manuel García Jiménez. Según explican los coordinadores, los artículos apuntan especialmente a los desafíos jurídicos, económicos, sociales y ambientales que enfrenta una sociedad capitalista, en la que las alternativas de economía social han ofrecido modelos viables que promueven la equidad, la inclusión y la sostenibilidad. El número es resultado de la propuesta de un grupo de trabajo de CIRIEC sobre Historia, compuesto por cerca de 30 personas que aportan sus experiencias y conocimientos en el campo del cooperativismo y la economía social. Entre ellos se encuentran figuras destacadas como Sebastián Reyna, ex director general de Cooperativas del Gobierno de España, y Manuel García, anterior director de la revista, a quienes los coordinadores rinden homenaje con este monográfico. Se trata, además, del primer número de la revista jurídica del CIRIEC que se publica bajo la dirección del profesor Felipe Palau, catedrático de Derecho Mercantil de la Universitat Politècnica de València. El número 46 de 'CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa' está disponible en: <https://ciriec-revistajuridica.es/revista/46/>

ANTUÑANO, Isidro y MONZÓN, José Luis: *El fomento del empleo y los servicios para la atención a las personas con discapacidad intelectual en la Comunitat Valenciana*, CIRIEC-España, 2024



El objetivo principal de este Informe es proporcionar una imagen agregada y actualizada de las organizaciones que forman el sector de la discapacidad intelectual en la Comunidad Valenciana, en términos del volumen de personas a las que atienden, su nivel de empleo, ingresos, activos, valor añadido, productividad, recursos propios, rentabilidad financiera, etc. La atención a las personas con discapacidad intelectual es una actividad que, además de la utilidad que reporta a las personas directamente beneficiarias y sus familiares, es altamente intensiva en empleo y genera un valor añadido social muy considerable tanto mediante su aportación a la cadena de valor de toda la sociedad como en términos económicos más clásicos. Este Informe efectúa un análisis específico de cada una de las 60 entidades de apoyo a la discapacidad intelectual pertenecientes en agosto de 2023 a Plena Inclusión Comunidad Valenciana, lo que permite valorar caso por caso la diversidad de modelos de organización del sector, de su oferta de servicios, el impacto social, etc. A partir de ello se ha llevado a cabo el análisis de una muestra significativa con 22 entidades (quince asociaciones de acción social, cuatro fundaciones y tres cooperativas sin ánimo de lucro) que presentan mayor incidencia social, volumen de empleo, actividad económica y mayor transparencia externa; identificando una detallada red transversal de indicadores laborales, sociales y económicos. El informe está disponible en: <https://ciriec.es/novedades-bibliograficas/el-fomento-del-empleo-y-los-servicios-para-la-atencion-a-las-personas-con-discapacidad-intelectual-en-la-comunidad-valenciana/>

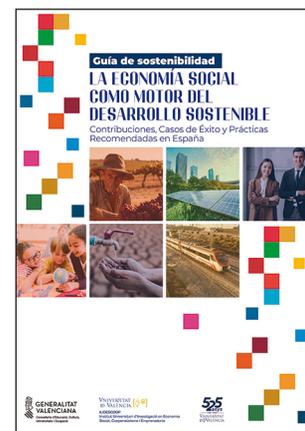
VAÑÓ, M^o José; MEIRA, Deolinda y OLIVEIRA, Teresa Carla (Dirs.): *Powercoop. Comunidades energéticas de autoconsumo: análisis organizacional desde una perspectiva jurídica, de gestión y tecnológica*, CIRIEC-España y IUDESCOOP, 2024

En el centro de la transición energética y la sostenibilidad social, POWERCOOP - Comunidades Energéticas de Autoconsumo, explora el rol transformador de las comunidades energéticas como solución a problemas clave de nuestra sociedad: desde la pobreza energética hasta la democratización del acceso a energías renovables. Con una mirada interdisciplinaria y práctica, este libro aborda los modelos organizacionales, normativos y tecnológicos necesarios para impulsar un cambio hacia el autoconsumo colectivo. De la mano de un equipo de expertos, se revelan estudios de caso y marcos innovadores para apoyar un futuro energético inclusivo y sostenible, diseñado por y para las personas. Los trabajos fueron presentados durante la celebración del Seminario Internacional PowerCoop, los días 24 y 25 de enero de 2024 en la Facultad de Economía de la Universidad de Coimbra en colaboración del ISCAP/P.Porto/CEOS.PP.



VAÑÓ, M^o José y SÁNCHEZ, Deyanira (Dirs.): *La economía social como motor del desarrollo sostenible. Contribuciones, Casos de Éxito y Prácticas Recomendadas en España*, IUDESCOOP, 2024

Esta guía tiene como objetivo explorar cómo las organizaciones de economía social en España contribuyen al desarrollo sostenible. A través del análisis de casos de éxito y la presentación de prácticas recomendadas, se busca proporcionar una visión integral del potencial transformador de la ESS. Al abordar temas como la innovación social, la economía circular y la digitalización responsable, esta guía no solo documenta el estado actual de la ESS, sino que también proyecta su papel futuro en la construcción de un modelo económico que responda a los desafíos del siglo XXI. Además, se hace énfasis en la importancia del emprendimiento juvenil, especialmente en el contexto de las universidades y centros de formación profesional, como motor de cambio y pilar para la construcción de una sociedad más equitativa y sostenible.

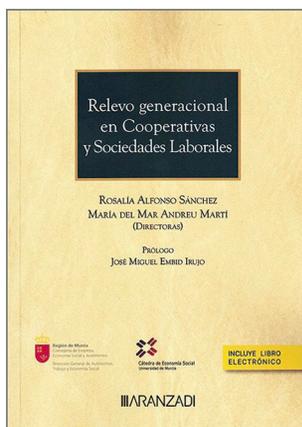


MIRANDA, Eduardo, *La emisión de instrumentos financieros en las cooperativas*, Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales, 2023

La búsqueda de financiación es un problema recurrente de las cooperativas, que captan sus recursos preponderantemente de las entidades bancarias. Esta situación ha provocado que muchas veces las cooperativas renuncien a interesantes oportunidades de negocio debido a la falta de financiación, máxime cuando su principal fuente inversora proviene de las aportaciones de sus socios y de lo que genera la actividad cooperativizada. Con este trabajo se pretende exponer diferentes alternativas de financiación basadas en la emisión de títulos que permitan a las cooperativas poder competir en nuevos segmentos de mercado y superar las trabas jurídicas existentes. En concreto, se aborda la emisión de obligaciones, títulos participativos, participaciones especiales y fichas de servicios (utility tokens). Queda fuera de este estudio el análisis de la emisión de títulos por una cooperativa de crédito, por cuanto presenta características propias y como toda entidad financiera tiene permitida la emisión de cualquier instrumento financiero. Como colofón, se plantea si los instrumentos financieros emitidos por cooperativas pueden clasificarse como inversiones sostenibles.



ALFONSO, Rosalía y ANDREU, M^a del Mar (Dirs.): *Relevo generacional en Cooperativas y Sociedades Laborales*, Aranzadi, 2024



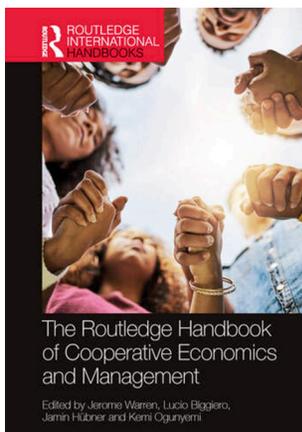
Favorecer el relevo generacional en entidades de economía social es una de las líneas de acción de la Estrategia Española para la economía social 2023-2027, y para ello se apuesta por el diseño de un plan integral de apoyo a empresas de economía social con problemas de relevo generacional. Pero es la propia cooperativa o sociedad laboral la que ha de saber cuáles son los instrumentos jurídicos con los que cuenta para articular una estrategia planificada de relevo que permita garantizar la supervivencia y solvencia de la empresa pese a la renovación gradual o incluso total del grupo de socios. En el presente trabajo se parte de un análisis general del relevo generacional como objetivo estratégico del estado social y como eje de la política europea del pleno empleo para adentrarse tanto en las prácticas innovadoras de gestión de la edad para el empleo como en los instrumentos mercantiles válidos para acometer planes de relevo, en especial las reestructuraciones empresariales, y en la gestión de la edad en los órganos de gestión de las empresas.

AGUILAR, Marina: *El régimen tributario de las empresas de la Economía Social. Fundamentos y cuestiones actuales*, Dykinson, 2024



Las empresas de economía social se gestionan de manera democrática y participativa, orientan su actividad a la satisfacción de las necesidades de las personas y, con ello, contribuyen a la mejora de la sociedad. Cooperativas y sociedades laborales, entre otras, conforman este modelo económico, donde la eficiencia empresarial se combina con los valores de la solidaridad, la responsabilidad y la cohesión social. La política fiscal puede resultar un instrumento eficaz de fomento de este modelo, en cumplimiento del mandato contenido en el art. 129.2 de la Constitución Española. Este trabajo aborda los regímenes tributarios, cuando los hay, de las distintas empresas de economía social, y las especialidades en materia tributaria, cuando no tienen régimen propio, mostrando la necesidad de dotar a dichas empresas de un régimen tributario apropiado, ajustado tanto a sus limitaciones económico-financieras como a la finalidad que cumplen en la sociedad, contribuyendo con sus principios y valores a transformar el modelo productivo en uno más inclusivo, igualitario y sostenible.

WARREN, Jerome; BIGGIERO, Lucio; HÜBNER, Jamin & OGUNYEMI, Kemi (Eds.): *The Routledge Handbook of Cooperative Economics and Management*, Routledge, 2024



En la actualidad, la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) reconoce a más de 3 millones de cooperativas con 1.000 millones de socios, es decir, alrededor del 12% de la población humana. Este manual ofrece una introducción exhaustiva al tema y al estado actual de la cooperación en la economía en general y la de los sectores cooperativos y afines en particular. Aborda las cuestiones y debates esenciales y ofrece una agenda de investigación futura. El libro examina las similitudes y diferencias entre la economía competitiva y la economía cooperativa, identificando en qué medida y de qué manera la economía y la gestión cooperativas son más capaces de abordar los problemas del neoliberalismo global, como el colapso ecológico, la desigualdad en la riqueza, la captura y distribución de valor. El libro ofrece una variedad de nuevas investigaciones y teorías procedentes de diversas disciplinas, centrándose especialmente en los campos de la economía y la gestión, pero extendiéndose más allá de estas disciplinas a ámbitos como la sociología, la psicología, antropología y ciencia política.