

NOVETATS BIBLIOGRÀFIQUES

Informe CIRIEC-EURICSE-SF: *Benchmarking the socio-economic performance of the EU Social Economy: Improving the socio-economic knowledge of the proximity and social economy ecosystem*, Comissió Europea, 2024

4,3 milions d'empreses i entitats, 11,5 milions de persones empleades remunerades i més de 912 mil milions d'euros de facturació són les grans xifres de l'economia social de la Unió Europea, segons un nou informe publicat per la Comissió Europea en el marc del Pla d'Acció Europeu per a l'Economia Social. L'estudi ha sigut realitzat conjuntament per EURICSE i CIRIEC, després d'un concurs públic convocat per l'Agència Executiva d'Innovació i PIME (EISMEA). L'estudi té dos objectius centrals: d'una banda, oferir dades quantitatives actualitzades de l'economia social als 27 països de la UE i, d'altra banda, proporcionar dades qualitatives que documenten la importància de l'economia social en sis ecosistemes clau de l'estratègia industrial europea. En el projecte d'investigació han participat prop de 50 experts procedents dels 27 Estats membres de la UE, baix la coordinació d'un equip central format per especialistes d'EURICSE i CIRIEC. Per part d'EURICSE han participat Giulia Galera, Chiara Carini, Barbara Franchini i Giulia Tallarini, i per part de CIRIEC Rafael Chaves Ávila, Barbara Sak i Jérôme Schoenmaeckers. En el projecte també han col·laborat experts de l'entitat Spatial Foresight. L'informe íntegre (en anglès) està disponible en:

<https://data.europa.eu/doi/10.2826/880860>



ARANDO, Saioa i MARCUELLO, Carmen (Coords): *Género y Economía Social*, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, número 111, juliol 2024

El número 111 de 'CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa' (JCR Q3) és un monogràfic sobre "Gènere i Economia Social", coordinat per les professores Saioa Arando (Mondragon Unibertsitatea) i Carmen Marcuello (Universitat de Saragossa). Conté 11 articles elaborats per 32 autors i autors de 12 universitats, seleccionats després d'una convocatòria pública en la qual es van arribar a presentar una trentena de propostes d'articles. Segons expliquen les coordinadores del monogràfic, l'economia social ha demostrat ser capaç d'afrontar els desafiaments de la desigualtat mitjançant processos de transformació social, a través del reforç de la democràcia econòmica, la justícia econòmica i social, i l'empoderament de les persones i les comunitats. A més, aquest monogràfic pretén cobrir la bretxa existent en la investigació sobre l'economia social i la igualtat de gènere des de la perspectiva de l'economia feminista. Així, els articles, a banda de visibilitzar les diverses realitats de les entitats de l'economia social (cooperatives, empreses d'inserció laboral, societats laborals), també aborden diverses reivindicacions pròpies de l'economia feminista: el desenvolupament normatiu per a aconseguir una igualtat de gènere efectiva, la participació de les dones en tots els àmbits de l'economia, l'accés als òrgans i llocs de decisió, i la conciliació de la vida laboral i personal. El número, amb cadascun dels seus articles, està disponible en:

<https://ciriec-revistaeconomia.es/es/revista/?num=5003>



BLASCO, Yolanda i GARCÍA, Manuel (Coords): *Historia del Cooperativismo y la Economía Social en España y Latinoamérica*, CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa, número 46, desembre 2024



El número 46 de 'CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa' és un monogràfic sobre la Història del Cooperativisme i l'Economia Social a Espanya i Llatinoamèrica, amb un total de tretze articles, que comencen amb una introducció dels coordinadors, Yolanda Blasco Gil i Manuel García Jiménez. Segons expliquen els coordinadors, els articles apunten especialment als desafiaments jurídics, econòmics, socials i ambientals que enfronta una societat capitalista, en la qual les alternatives d'economia social han ofert models viables que promouen l'equitat, la inclusió i la sostenibilitat. El número és resultat de la proposta d'un grup de treball de CIRIEC sobre Història, compost per prop de 30 persones que aporten les seues experiències i coneixements en el camp del cooperativisme i l'economia social. Entre elles es troben figures destacades com Sebastián Reyna, exdirector general de Cooperatives del Govern d'Espanya, i Manuel García, anterior director de la revista, a qui els coordinadors reten homenatge amb aquest monogràfic. Es tracta, a més, del primer número de la revista jurídica de CIRIEC que es publica baix la direcció del professor Felipe Palau, catedràtic de Dret Mercantil de la Universitat Politècnica de València. El número està disponible en: <https://ciriec-revistajuridica.es/revista/46/>

ANTUÑANO, Isidro i MONZÓN, José Luis: *El fomento del empleo y los servicios para la atención a las personas con discapacidad intelectual en la Comunidad Valenciana*, CIRIEC-España, 2024



L'objectiu principal d'aquest Informe és proporcionar una imatge agregada i actualitzada de les organitzacions que formen el sector de la discapacitat intel·lectual a la Comunitat Valenciana, en termes del volum de persones a les quals atenen, el seu nivell d'ocupació, ingressos, actius, valor afegit, productivitat, recursos propis, rendibilitat financera, etc. L'atenció a les persones amb discapacitat intel·lectual és una activitat que, a més de la utilitat que reporta a les persones directament beneficiàries i als seus familiars, és altament intensiva en ocupació i genera un valor afegit social molt considerable tant mitjançant la seua aportació a la cadena de valor de tota la societat com en termes econòmics més clàssics. Aquest Informe efectua una anàlisi específica de cadascuna de les 60 entitats de suport a la discapacitat intel·lectual que pertanyien a Plena Inclusió Comunitat Valenciana a l'agost de 2023, cosa que permet valorar cas per cas la diversitat de models d'organització del sector, de la seua oferta de serveis, l'impacte social, etc. A partir d'això s'ha dut a terme l'anàlisi d'una mostra significativa amb 22 entitats (quinze associacions d'acció social, quatre fundacions i tres cooperatives sense ànim de lucre) que presenten major incidència social, volum d'ocupació, activitat econòmica i major transparència externa; identificant una xarxa transversal detallada d'indicadors laborals, socials i econòmics. L'informe està disponible en:

<https://ciriec.es/novedades-bibliograficas/el-fomento-del-empleo-y-los-servicios-para-la-atencion-a-las-personas-con-discapacidad-intelectual-en-la-comunidad-valenciana/>

VAÑÓ, M^o José; MEIRA, Deolinda i OLIVEIRA, Teresa Carla (Dirs.): *Powercoop. Comunidades energéticas de autoconsumo: análisis organizacional desde una perspectiva jurídica, de gestión y tecnológica*, CIRIEC-España i IUDESCOOP, 2024

En el centre de la transició energètica i la sostenibilitat social, POWERCOOP - Comunitats Energètiques d'Autoconsum explora el paper transformador de les comunitats energètiques com a solució a problemes clau de la nostra societat: des de la pobresa energètica fins a la democratització de l'accés a les energies renovables. Amb una mirada interdisciplinària i pràctica, aquest llibre aborda els models organitzacionals, normatius i tecnològics necessaris per a impulsar un canvi cap a l'autoconsum col·lectiu. De la mà d'un equip d'experts, es revelen estudis de cas i marcs innovadors per a donar suport a un futur energètic incliusiu i sostenible, dissenyat per i per a les persones. Els treballs van ser presentats durant la celebració del Seminari Internacional PowerCoop, els dies 24 i 25 de gener de 2024 a la Facultat d'Economia de la Universitat de Coïmbra en col·laboració amb l'ISCAP./P.Porto/CEOS.PP.



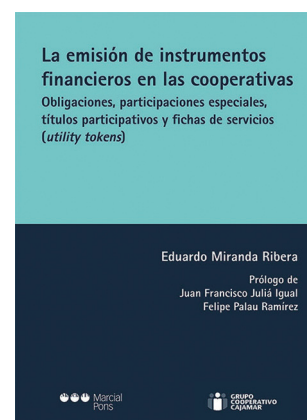
VAÑÓ, M^o José i SÁNCHEZ, Deyanira (Dirs.): *La economía social como motor del desarrollo sostenible. Contribuciones, Casos de Éxito y Prácticas Recomendadas en España*, IUDESCOOP, 2024

Aquesta guia té com a objectiu explorar com les organitzacions de l'economia social a Espanya contribueixen al desenvolupament sostenible. A través de l'anàlisi de casos d'èxit i la presentació de pràctiques recomanades, es busca proporcionar una visió integral del potencial transformador de l'ESS. En abordar temes com la innovació social, l'economia circular i la digitalització responsable, aquesta guia no sols documenta l'estat actual de l'ESS, sinó que també projecta el seu paper futur en la construcció d'un model econòmic que responga als desafiaments del segle XXI. A més, es fa èmfasi en la importància de l'emprenedoria juvenil, especialment en el context de les universitats i centres de formació professional, com a motor de canvi i pilar per a la construcció d'una societat més equitativa i sostenible.

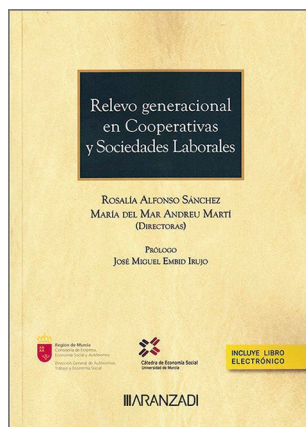


MIRANDA, Eduardo, *La emisión de instrumentos financieros en las cooperativas*, Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales, 2023

La cerca de finançament és un problema recurrent de les cooperatives, que capten els seus recursos de manera preponderant a través de les entitats bancàries. Aquesta situació ha provocat que moltes vegades les cooperatives hagen de renunciar a oportunitats de negoci interessants a causa de la manca de finançament, especialment quan la seua principal font inversora prové de les aportacions dels seus socis i del que genera l'activitat cooperativitzada. Amb aquest treball es pretén exposar diferents alternatives de finançament basades en l'emissió de títols que permeten a les cooperatives poder competir en nous segments de mercat i superar les traves jurídiques existents. En concret, s'aborda l'emissió d'obligacions, títols participatius, participacions especials i fitxes de serveis (utility tokens). Queda fora d'aquest estudi l'anàlisi de l'emissió de títols per part d'una cooperativa de crèdit, atès que presenta característiques pròpies i, com tota entitat financera, té permesa l'emissió de qualsevol instrument financer. Com a colofó, es planteja si els instruments financers emesos per cooperatives poden classificar-se com a inversions sostenibles.

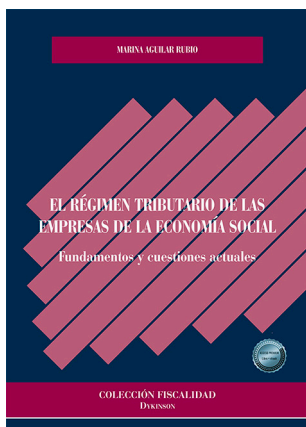


ALFONSO, Rosalía i ANDREU, M^a del Mar (Dirs.): *Relevo generacional en Cooperativas y Sociedades Laborales*, Aranzadi, 2024



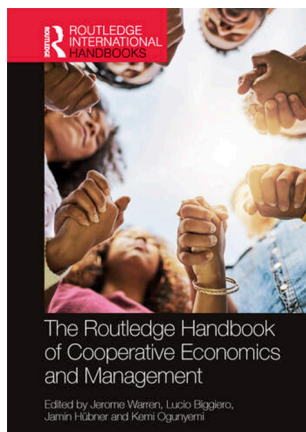
Afavorir el relevo generacional en entitats d'economia social és una de les línies d'acció de l'Estratègia Espanyola per a l'Economia Social 2023-2027, i per a això s'aposta pel disseny d'un pla integral de suport a empreses d'economia social amb problemes de relevo generacional. Però és la pròpia cooperativa o societat laboral la que ha de saber quins són els instruments jurídics amb els quals compta per a articular una estratègia planificada de relevo que permeti garantir la supervivència i solvència de l'empresa malgrat la renovació gradual o fins i tot total del grup de socis. En el present treball es partix d'una anàlisi general del relevo generacional com a objectiu estratègic de l'estat social i com a eix de la política europea de la plena ocupació, per a endinsar-se tant en les pràctiques innovadores de gestió de l'edat per a l'ocupació com en els instruments mercantils vàlids per a escometre plans de relevo, especialment les reestructuracions empresarials, i en la gestió de l'edat en els òrgans de gestió de les empreses.

AGUILAR, Marina: *El régimen tributario de las empresas de la Economía Social. Fundamentos y cuestiones actuales*, Dykinson, 2024



Les empreses d'economia social es gestionen de manera democràtica i participativa, orienten la seua activitat a la satisfacció de les necessitats de les persones i, amb això, contribuïxen a la millora de la societat. Cooperatives i societats laborals, entre altres, conformen este model econòmic, on l'eficiència empresarial es combina amb els valors de la solidaritat, la responsabilitat i la cohesió social. La política fiscal pot resultar un instrument eficaç de foment d'este model, en compliment del mandat contingut en l'art. 129.2 de la Constitució Espanyola. Este treball aborda els règims tributaris, quan n'hi ha, de les diferents empreses d'economia social, i les especialitats en matèria tributària, quan no tenen règim propi, mostrant la necessitat de dotar a estes empreses d'un règim tributari apropiat, ajustat tant a les seues limitacions economico-financeres com a la finalitat que complixen en la societat, contribuint amb els seus principis i valors a transformar el model productiu en un més inclusiu, igualitari i sostenible.

WARREN, Jerome; BIGGIERO, Lucio; HÜBNER, Jamin & OGUNYEMI, Kemi (Eds.): *The Routledge Handbook of Cooperative Economics and Management*, Routledge, 2024



En l'actualitat, l'Aliança Cooperativa Internacional (ACI) reconeix a més de 3 milions de cooperatives amb 1.000 milions de socis, és a dir, al voltant del 12% de la població humana. Este manual oferix una introducció exhaustiva al tema i a l'estat actual de la cooperació en l'economia en general i la dels sectors cooperatius i afins en particular. Aborda les qüestions i debats essencials i oferix una agenda d'investigació futura. El llibre examina les similituds i diferències entre l'economia competitiva i l'economia cooperativa, identificant en quina mesura i de quina manera l'economia i la gestió cooperatives són més capaços d'abordar els problemes del neoliberalisme global, com el col·lapse ecològic, la desigualtat en la riquesa, la captura i distribució de valor. El llibre oferix una varietat de noves investigacions i teories procedents de diverses disciplines, centrant-se especialment en els camps de l'economia i la gestió, però estenent-se més enllà d'estes disciplines a àmbits com la sociologia, la psicologia, antropologia i ciència política.