



NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA · COMUNITAT VALENCIANA

LA PROFESORA VIRGINIA SIMÓN, NUEVA DIRECTORA DEL IUDESCOOP

Virginia Simón Moya, Profesora Titular de Universidad del Departamento de Dirección de Empresas, ha sido elegida nueva directora del Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP) de la Universitat de València (UV). Fue elegida por unanimidad, en votación celebrada el pasado 4 de junio.

Virginia Simón Moya, Profesora Titular de Universidad del Departamento de Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras', ha sido elegida nueva directora del Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP) de la Universitat de València (UV). Virginia Simón fue la única candidata que se presentó a las elecciones a la Dirección de dicho Instituto, y el Consejo la votó por unanimidad, en votación celebrada el pasado 4 de junio.

Simón sustituye en el cargo a la profesora M^a José Vañó, quien ha ostentado la Dirección del IUDESCOOP entre 2019 y 2025, dos mandatos seguidos de tres años cada uno, el máximo que permite la normativa universitaria de la UV.

En este periodo, el IUDESCOOP, de la mano de los miembros de su Consejo, ha seguido consolidando una oferta formativa de calidad, dirigida tanto a estudiantes universitarios como a profesionales y empresas de la economía social. Entre los logros del Instituto figuran, por ejemplo, la puesta en marcha del primer doctorado oficial en España en Economía Social, dirigido actualmente por el profesor Domingo Ribeiro; o la consolidación del Máster Oficial en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas), que ya va por su 20^a edición, actualmente bajo la dirección de los profesores Teresa Savall y Rubén Cuñat.

Más recientemente, el IUDESCOOP ha iniciado proyectos tan significativos como el Laboratorio de Longevidad, en colaboración con ILUNION; o el Proyecto POWERCOOP de comunidades de autoconsumo ener-

gético renovable, y participa en Erasmus+ EEE3S+, con el informe sobre formación universitaria en Economía Social en el ámbito español, latinoamericano, Reino Unido y la UE.

La profesora Simón se incorporó al IUDESCOOP en 2013 cuando inició su tesis doctoral sobre el 'Análisis de los factores de éxito en el proceso de creación de empresas. Impacto en la supervivencia y en su capacidad de innovación'. Dirigida por Domingo Ribeiro Soriano y Lorenzo Revuelto Taboada, la tesis constituye un estudio comparativo entre los emprendedores sociales y los emprendedores capitalistas.

Investigación en Emprendimiento Social

Ya como miembro del Consejo del IUDESCOOP, Virginia Simón ha ejercido de secretaria del Programa de Doctorado en Economía Social, y el último año como secretaria del IUDESCOOP y miembro de la Comisión de Coordinación Académica (CCA) del Máster en Economía Social.

Dentro de su trayectoria investigadora destaca su dedicación al Emprendimiento Social como campo de investigación principal. Otras líneas de investigación son el Emprendimiento institucional, prácticas de recursos humanos en empresas sociales y factores de éxito del emprendimiento. Está acreditada con un sexenio de investigación.

Es Coeditora en jefe de la revista 'International Entrepreneurship and Management Journal', y ha publicado en revistas de primer nivel como: 'Review of Managerial Science', 'Journal of Business Research', 'Journal of Innovation & Knowledge', 'Technological Forecasting and Social Change', 'Journal of Business Ethics', 'British Food Journal', 'Management Decision' y 'CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa'.

Es Premio en los 'Editor of Distinction Awards' 2025 por parte de Springer Nature a la mejor contribución editorial.

EL CIDEC CELEBRA 35 AÑOS PRESENTANDO SU BIBLIOTECA VIRTUAL Y NUEVA WEB DE LA REVISTA 'NOTICIAS DE LA ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA'

El CIDEC –Centro de Información y Documentación Europea sobre Economía Pública, Social y Cooperativa– conmemoró el pasado 2 de julio su 35 aniversario, y lo hizo con una jornada en la Facultad de Economía de la Universitat de València en la que se presentaron dos importantes novedades relacionadas con su actividad: la Web de esta Revista 'Noticias de la Economía Pública, Social y Cooperativa', y los últimos desarrollos de la biblioteca virtual del que está considerado como el centro de documentación universitario referente de la economía social y cooperativa en España y a nivel internacional.

La jornada contó con la bienvenida y felicitaciones del vicedecano de Emprendimiento y Relaciones Institucionales de la Facultad de Economía, Ángel Soler; el director de CIRIEC-España, José Luis Monzón; la nueva directora del IUDESCOOP, Virginia Simón, en la que fue su primera intervención pública con su nuevo cargo, y el director del CIDEC, Rafael Chaves.

Según fueron desgranando, el CIDEC, desde su creación en 1990 por la Universitat de València junto a CIRIEC-España, ha consolidado un papel fundamental en la investigación y formación en aspectos multidisciplinarios de todas y cada una de las familias de la

economía social, en el subsector de mercado (cooperativas, sociedades laborales, mutualidades y empresas sociales) y en el de no de mercado o tercer sector (fundaciones y asociaciones).

En su quehacer, el CIDEC ofrece una atención experta a investigadores, docentes, profesionales del sector y estudiantes, proporcionando asesoramiento y acceso a fuentes de información especializada, tanto nacionales como internacionales: desde artículos académicos hasta legislación y estadísticas. Su capacidad para localizar, procesar y catalogar materiales bibliográficos en bases de datos propias es sobresaliente, contando con una impresionante colección de más de 2.500 libros, 700 revistas, 250 tesis, y miles de artículos y actas de congresos.

No menos extraordinario es su compromiso con la divulgación: desde 1991 publica la revista cuatrimestral 'Noticias del CIDEC', que ha recibido reconocimientos como el Premio Pepe Miquel del Cooperativismo Valenciano (2007), y que recién ha estrenado página Web.

Otro de sus grandes aciertos ha sido la estrecha colaboración institucional: gracias a su vinculación con IUDESCOOP, la Facultat d'Economia y CIRIEC-España,



Participantes en la jornada conmemorativa del 35 aniversario del CIDE, el pasado 2 de julio en la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

y el respaldo de la Generalitat Valenciana desde sus inicios, el CIDE ha logrado una sinergia que potencia tanto la investigación como la formación y el impacto social.

Mucho más que un centro de documentación

En su intervención, el director del CIDE, profesor Rafael Chaves, enumeró las claves del éxito de este centro de documentación con sede en la Biblioteca Gregori Maians de la UV. Además, tal y como afirmó, el CIDE es mucho más que un centro de documentación. Esto es así porque desde el mismo se ha ayudado a construir y consolidar un concepto, el de Economía Social, a través de un discurso científico sólido y riguroso, que legitima políticas públicas y leyes promotoras y reguladoras del sector.

Además, el CIDE ostenta la secretaría de redacción de las revistas científicas de CIRIEC-España, en una labor administrativa, relacional e investigadora que ha permitido indexar a dichas revistas: 'CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa' y 'CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa' en los más prestigiosos rankings mundiales de revistas científicas: JCR (Clarivate) y Scopus (Elsevier).

Nueva web del Noticias del CIDE

A continuación, el director de Comunicación de CIRIEC-España, José Juan Cabezuelo, presentó la nueva web del 'Noticias del CIDE', que ya está disponible en la dirección 'noticiasdeldicid.es'. Según explicó, la web del Noticias no pretende sustituir a la edición impresa de la revista, sino complementarla, poniendo a

disposición del público los PDF de toda la colección de números, tal cual fueron publicados en su momento, desde el número 1, de junio de 1991, hasta el número 77, último disponible en la actualidad.

Con un diseño moderno y elegante, que combina estética y funcionalidad, la web favorece la navegación por los distintos números, que se pueden descargar en un solo documento cada uno, o por cada una de sus secciones. Entre ellas destaca la sección de 'Temas de actualidad', que ocupa la parte central y a menudo más extensa de la Revista, y que en cada edición se dedica a alguna de las temáticas y retos de mayor interés de la economía social y cooperativa, en función de la máxima actualidad del momento.

También destaca la sección de la Economía Social en Acción, que se estrenó a partir del número 21 de la colección, y que en cada edición publica una entrevista en profundidad a un personaje de actualidad, un reportaje a una entidad de la economía social que destaque por distintos aspectos de su trayectoria, y otro reportaje a una federación representativa del sector empresarial o social de la economía social.

Ya se encuentran on-line los números 1 al 20, escaneados, y 46 a 77, todos ellos en PDF. Faltan los números 19 a 45, que están en proceso de escaneo o de recabar archivos para su conversión y puesta a disposición on-line.

Todos los números son singulares, si bien destacan hitos como la publicación de los primeros números, con las primeras noticias, fotografías, artículos y reportajes. Algunas ediciones reseñables son por ejemplo el número 5, especial sobre el Congreso Internacional del CIRIEC de 1992 en Valencia; el número 48

INICIO CONTACTO X f in @

NOTICIAS DE LA ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA

PRESENTACIÓN ▾ HEMEROTECA TEMAS DE ACTUALIDAD LA E.S. EN ACCIÓN

EN PORTADA ÚLTIMO NÚMERO #77 NOV 2024

DESCARGAR REVISTA COMPLETA DESCARGAR REVISTA COMPLETA

NOTICIAS C. VALENCIANA
CIRIEC-ESPAÑA DA A CONOCER LA LISTA DE LOS DOCE GANADORES DE LOS PREMIOS CIRIEC 2024 A LOS MEJORES ESTUDIOS EN ECONOMÍA SOCIAL PRESENTADOS EN UNIVERSIDADES VALENCIANAS

La VI edición de los Premios CIRIEC-España a los 'Mejores Estudios en Economía Social' ha premiado a doce estudiantes. Los trabajos premiados son escogidos por un Jurado de expertos. Cada año, desde hace seis ediciones, CIRIEC-España entrega un reconocimiento y premios en metálico a los mejores estudios en Economía Social realizados en universidades de toda la Comunidad Valenciana. Y lo hace en tres categorías: Trabajo de Fin de Grado (TFG), Trabajo Fin de Máster (TFM) o Tesis Doctoral (TD).

Página de inicio de la nueva web *noticiasdelcidec.es*.

(año 2007) en el que se habla de la entrega del Premio Pepe Miquel al Mejor Trabajo Periodístico a la propia revista Noticias del CIDEDEC; el número 63, que estrena nuevo diseño de portada e interiores y edición en valenciano, o el número 75, primero que se publica a todo color.

Biblioteca virtual

La jornada continuó con la presentación de la Biblioteca Virtual del CIDEDEC, a cargo del documentalista del CIDEDEC y CIRIEC, Emilio Silvestre. Tal y como explicó, la Biblioteca Virtual del CIDEDEC se presenta como un recurso académico de primer nivel, ofreciendo un acceso abierto y gratuito a una amplia colección especializada en economía pública, social y cooperativa. Gracias a un potente buscador que permite filtrar por título, autor, colección, tipo de publicación, categoría, año, ISBN, ISSN o incluso texto completo, esta plataforma facilita una exploración eficaz y personalizada de artículos científicos, tesis, libros, informes y actas de congresos.

Además, la Biblioteca Virtual refleja la evolución tecnológica y el compromiso institucional del CIDEDEC. Como continuación de su amplia colección física, el

Biblioteca Virtual

Bienvenido a la Biblioteca Virtual del CIDEDEC (Centro de Información y Documentación Europea de Economía Pública, Social y Cooperativa). En ella podrás encontrar una gran variedad documental, principalmente en acceso abierto sobre los campos englobados dentro de la Economía Social y Solidaria.

El buscador de Publicaciones permite buscar y filtrar los recursos de la Biblioteca Virtual del CIDEDEC utilizando las siguientes opciones:

1. Por **Título (title)**: para realizar una búsqueda introducimos el o los términos de búsqueda en el campo TÍTULO.
2. Por **Autor (author)**: en el campo de Autor (authors) introducimos el apellido o el nombre completo del autor de internet.
3. Por **Colecciones (collections)**: se puede elegir una o varias opciones.
4. Por **Tipos de publicación (publication types)**: artículos, conferencias, libros, informes, trabajos fin de grado, tesis. En el Tipo de publicación se puede seleccionar una o varias opciones.
5. Por **Categoría (category)**: asociaciones, Economía Social, cooperativas, etc. Se pueden elegir una o varias categorías.
6. Por **Año (year)**: en el año de publicación solo se puede introducir un año.
7. Por **ISBN**: busca por el ISBN de la publicación.
8. Por **ISSN**: busca por el ISSN de la publicación.
9. Por **Texto completo**: busca los que están disponibles en acceso abierto.
10. **Ordenar por Fecha-Autor**-Tipo de publicación-Fecha de edición
11. **Mostrar en formato cita**: elige esta opción para mostrar los resultados en formato de cita.

El resultado de la búsqueda es un listado distribuido por defecto en orden cronológico (del más reciente al más antiguo). Para un mejor refinado en las búsquedas, se puede modificar el tipo de ordenación.

Buscador

Título: _____
 Autor: _____

Colecciones

- CIRIEC-España
- Cuijérica
- IUDESCOOP
- Noticias del CIDEDEC

Seleccionar Todos Ninguno

Tipo de publicación

- Artículo
- Conferencia
- Informe
- Libro
- Participación en congresos
- Proyecto fin de grado
- Proyecto fin de máster
- Recursos electrónicos
- Revista
- Tesis
- Work in progress

Seleccionar Todos Ninguno

Categoría

- Asociaciones
- Autogestión
- Cooperativas
- Economía social
- Entidades no lucrativas

Biblioteca virtual del CIDEDEC.

entorno virtual amplía y democratiza el acceso al conocimiento. Su integración con otras bases de datos, la actualización cronológica de los recursos y opciones avanzadas de ordenación convierten a esta plataforma en un auténtico centro documental digital, que potencia la investigación, la divulgación y el intercambio académico.



ACTO DE ENTREGA DE LOS VI PREMIOS CIRIEC A LOS MEJORES ESTUDIOS EN ECONOMÍA SOCIAL Y HOMENAJE A COOPERATIVAS VALENCIANAS

La entrega de la VI edición de los Premios CIRIEC a los Mejores Estudios en Economía Social tuvo como protagonistas, además de a los estudiantes premiados, a tres cooperativas representativas por un motivo doble, por su trayectoria de colaboración permanente con las universidades y CIRIEC-España en la investigación y docencia del cooperativismo y la economía social, y por sus acciones de solidaridad tras la DANA del pasado 29 de octubre, acontecimiento que obligó a posponer este evento, planeado para el mes de noviembre del 2024, pero que finalmente tuvo lugar el pasado 26 de marzo en la Facultad de Economía de la Universitat de València, en el marco de la Semana Universitaria de la Economía Social.

El acto contó en la inauguración con el decano de la Facultad de Economía, Francisco Muñoz Murgui; el secretario autonómico de Empleo, Antonio Galvañ; el presidente de la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (CONCOVAL), Emilio Sampedro; la directora del IUDESCOOP, María José Vañó, y el presidente de la Comisión Científica del CIRIEC-España, Rafael Chaves. Todos ellos valoraron la trayectoria de las seis ediciones de los Premios CIRIEC, siempre con la colaboración de la Generalitat Valenciana, que reconoce la sensibilidad y calidad de los estudiantes en economía social, y que les anima a seguir formándose en este campo.

A continuación, y presentada por el director de CIRIEC-España, José Luis Monzón, tomó la palabra Mercedes Herrero Montagud, directora general de Florida

Grup Educatiu, quien expuso la situación de los centros que dirige tras una situación como la DANA del 29 de octubre, cuando, a pesar de encontrarse en la zona cero de la catástrofe, todo el equipo de Florida se unió para hacer de los centros puntos de auténtica solidaridad, así como clínicas veterinarias improvisadas, y hospitales de campaña.

Afirmó que las cooperativas de enseñanza representan una forma única de educar, innovar y gestionar de manera democrática. Sus proyectos educativos nacen de la coherencia con su identidad y valores: son cooperativa con servicio de vocación pública, laica, arraigada en el entorno, comprometida con las personas, participativa y democrática.

Y añadió: "Más allá del importante papel que juegan las cooperativas de enseñanza, es necesaria la presencia de la ES en los currículums educativos de las diferentes etapas, de forma que nuestros jóvenes desde bien pronto conozcan el enorme potencial que tiene para ellos".

Merecido homenaje a tres potentes cooperativas valencianas

El acto realizó a continuación un homenaje a tres de las grandes cooperativas con sede en la Comunitat Valenciana: Consum, Anecoop y Caixa Popular, todas ellas creadas en los años setenta y con un importante desarrollo, que les ha conducido a ser referentes del éxito del cooperativismo en la Comunitat Valenciana y en España.

Recientemente estas tres empresas de la Economía Social dieron el do de pecho con su accionar solidario tras la tragedia de la DANA en la provincia de Valencia, actos por los cuales también reciben este homenaje inédito en la historia de los Premios CIRIEC-España.

Actualmente, Consum es la sexta cadena de distribución española, y la tercera en formato de supermercado; Anecoop es la mayor cooperativa española del sector hortofrutícola y líder en la exportación hortofrutícola española, además de uno de los mayores operadores comerciales de cítricos en fresco a nivel mundial. Caixa Popular es la cooperativa de crédito dominante en la Comunidad, con más de 80 oficinas repartidas en distintas localidades valencianas. Forma parte del grupo Caja Rural.

Por Anecoop recogió el premio su presidente, Alejandro Monzón; por Consum su director de Relaciones Externas, Javier Quiles, y por Caixa Popular el director de RS y Relaciones Institucionales, Paco Alós. Los tres destacaron la diferencia cooperativa, que entre otras cuestiones se distingue por ser empresas que tienen como principal objetivo la satisfacción de las necesidades de sus socios, productores, trabajadores o consumidores.

Premios CIRIEC 2024

El acto terminó con la entrega de Premios, propiamente dicha, conducida por el profesor Rafael Chaves, que celebró que en esta sexta edición ha vuelto a aumentar el número de candidaturas presentadas, con propuestas que ponen de manifiesto tanto el interés, la sensibilidad y la calidad de los estudiantes en economía social, así como la diversidad de temáticas tratadas.

Los premios están patrocinados por la Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo de la Generalitat Valenciana, y reparten entre todos los premiados una cuantía total de 6.000 euros.

Los ganadores en la categoría de TFM fueron Leonardo Jara Rodríguez, por su trabajo “Cooperativismo y Economía Social en Chile, ¿existe un ecosistema de economía social?”; y Luis A. Flores Molina, por “Determinantes del éxito y fracaso en empresas asociativas: una aproximación a las empresas campesinas de la región de Ñuble-Chile”. El segundo premio de esta categoría fue para Nicolás Roca Camus, por su trabajo “Aproximación jurídica al sector de la Economía Social-Solidaria y Cooperativa en Chile. Políticas públicas y situaciones de discriminación”; y también para Alexandre Nabil Basmason, por su investigación “Revisión bibliográfica sobre la economía circular en las empresas de inserción”.

En cuanto a los TFG, el primer premio se repartió entre Daniela Lozano Iscu y su trabajo “Innovación de



los instrumentos de financiación para las empresas dedicadas a la economía social”; y Pablo Marco Arnal, por “La financiación pública dirigida al impulso de la economía social en España. Análisis de los programas POISES y PERTE”.

El segundo premio fue para Salvador Figueres López, por el trabajo de título “Conciliación vida-trabajo en las cooperativas de trabajo asociado”; y Álvaro Enrique Carles Gallego, por su “Diseño de un producto turístico basado en las asociaciones pesqueras del Golfo de Guayaquil (Ecuador)”.

Por último, los premios de las tesis doctorales fueron para Belén Català Estada, por su tesis “Las políticas públicas de fomento de la economía social: elementos de institucionalización y ecosistemas favorables desde una perspectiva multinivel”; y Manuel Sánchez-Robles Bueno, por “Las startups en Economía Social”. Y en segundo lugar para Ana Mafalda Carvalho Gomes, por su tesis “Programas de inclusión social para jóvenes en situación de vulnerabilidad: perspectivas de los profesionales de la economía social en Portugal”, y Víctor Caro Castro, por la tesis sobre la “Contribución de la Economía Social al Desarrollo Sostenible: El caso de las Cooperativas de Ahorro y Crédito”.



LAS COOPERATIVAS GENERAN 62.605 EMPLEOS Y UNA FACTURACIÓN EQUIVALENTE AL 7,18 % DEL PIB EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN UN INFORME DE CIRIEC-ESPAÑA Y CONCOVAL

El último informe elaborado conjuntamente por la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana (CONCOVAL) y Valestat, el Portal Estadístico de la Economía Social Valenciana, de CIRIEC-España, ensalza el cooperativismo en la región, compuesto por 2.590 empresas que generan 62.605 puestos de trabajo directos. Con una facturación cercana a los 10.000 millones de euros (9.592), las cooperativas valencianas tienen unas ventas equivalentes al 7,18 % del Producto Interior Bruto (PIB) autonómico.

Los datos fueron presentados el pasado 25 de febrero en una rueda de prensa ofrecida por el presidente de CONCOVAL, Emilio Sampedro, y el director ejecutivo de CIRIEC-España, catedrático de Economía Aplicada de la Universitat de València y coordinador del grupo asesor del INE para la elaboración de las cuentas satélite de la Economía Social en España, José Luis Monzón.

En la Comunitat Valenciana existen 2,7 millones de personas que son socias, al menos, de una cooperativa, lo que representa más de la mitad de la población. Estas cifras ayudan a que la autonomía se encuentre en el Top 3 de España tanto en el número de cooperativas como en la cantidad de empleo generados a través de esta fórmula.

El informe refleja que el sector crea 62.605 puestos de trabajo directos, de los que 1.123 se han generado en el último año. Así, las cooperativas con sede en la Comunitat Valenciana concentran más del 16 % del empleo directo de las cooperativas españolas, y en el caso de la provincia de Valencia se convierte en el territorio de España con más empleo cooperativo.

“Gran parte de las personas que trabajamos en las cooperativas somos socias, dueñas por tanto de nuestro propio esfuerzo y de nuestro propio futuro”, recordó el presidente de CONCOVAL, Emilio Sampedro, quien se mostró especialmente orgulloso también del hecho de que la tasa de empleo femenino en las cooperativas de la Comunitat Valenciana sea del 61,42 %, cuatro puntos por encima de la media estatal (que es del 57,43 %).

Para Sampedro, estas magnitudes representan “las cuentas” del cooperativismo, pero también reivindicó “el discurso de la calidad frente a la cantidad. Estamos hablando de una fórmula empresarial comprometida con el territorio, generadora de empleo estable y de calidad y socialmente responsable, porque va más allá de la actividad económica y busca potenciar el interés colectivo y general”, afirmó.

José Luis Monzón, por su parte, resaltó la buena salud del sector que “crece de forma continuada tras el

bacho de la pandemia”. El informe refleja que en 2024 hubo 114 cooperativas más operando en la Comunitat Valenciana, “pero lo verdaderamente importante es ver cómo crecen la base social, el empleo y la cifra de negocio”. En 2024, las cooperativas valencianas generaron 1.123 nuevos puestos de trabajo directos y su facturación se incrementó en más de 500 millones de euros respecto al año anterior.

Las cooperativas por sectores

Por sectores de actividad, la inmensa mayoría de la actividad económica (el 86 %) se concentra en el sector servicios, que incluye a las cooperativas agroalimentarias y a las de distribución comercial, que son las más potentes en términos económicos. Otros sectores como la industria, la construcción, la producción primaria y las finanzas, tienen una contribución más discreta.

En cuanto a la distribución territorial, las comarcas con más presencia cooperativa son València, L’Alacantí, L’Horta Oest, La Ribera Alta, La Vega Baixa y La Plana Alta. Una distribución que se ha elaborado teniendo en cuenta el municipio donde se encuentra la sede social, no los centros de trabajo. De tener en cuenta este parámetro, algunas comarcas -como por ejemplo L’Horta Sud- tendrían una concentración mucho mayor.

El informe refleja también que, a diferencia de lo que sucede en otros lugares de España, como Euskadi, Andalucía, Galicia o Cataluña, donde el cooperativismo está más sectorializado, la Comunitat Valenciana tiene un modelo más plural y variado.

En este sentido, es de destacar que las cooperativas agroalimentarias son el principal agente de vertebración territorial y desarrollo rural en la Comunitat y protagonistas indiscutibles del sector exportador, donde adquieren un valor estratégico para la economía valenciana: exportan más del 88 % del valor de la producción que comercializan.

El cooperativismo de enseñanza de la Comunitat destaca como foco de innovación pedagógica y constituye el principal agente de la enseñanza laica concertada. En total existen más de un centenar de escuelas cooperativas, en las que cursan sus estudios 25.000 alumnos.

Por su parte, las cooperativas de crédito son, prácticamente, las únicas supervivientes del sistema financiero con capital valenciano. Y resulta que la mitad de todas las cooperativas de crédito que hay en España tienen su sede en la Comunitat Valenciana: 30 de 61. Además, aumentan cada año su cuota de mercado, tanto en depósitos (actualmente el 16 %) como en créditos (11 %).



2025, Año Internacional de las Cooperativas

La presentación de este informe coincide con la conmemoración en 2025 del Año Internacional de las Cooperativas, con el que las Naciones Unidas busca reconocer la contribución del cooperativismo para lograr un mundo más justo e igualitario. El lema elegido, “Las cooperativas construyen un mundo mejor”, es un reflejo de esta realidad.

“En los últimos años hemos asistido a recesiones económicas, protestas ciudadanas y una crisis medioambiental sin precedentes. La sociedad tiene problemas, siempre los tiene. Por eso las cooperativas siempre estamos ahí. No somos una moda: allá donde haya un problema colectivo que pueda enfocarse desde la acción económica, ahí habrá una cooperativa”, concluyó Sampedro.

El Informe 'El cooperativismo de la Comunitat Valenciana en cifras (2025)' está disponible aquí:

<https://concoval.es/wp-content/uploads/2025/02/2025-01-25-RP-Magnitudes-Coop-CV-El-cooperativismo-de-la-Comunitat-Valenciana-en-cifras-enero-2025.pdf>



GRAN PRESENTACIÓN EN LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA DEL LABORATORIO DE LONGEVIDAD IUDESCOOP-ILUNION

La Facultad de Derecho de la Universitat de València acogió el pasado 7 de mayo la jornada de presentación del LongevidadLAB de ILUNION y IUDESCOOP.

Una intensa conferencia a dos voces protagonizada por María Ángeles Durán, socióloga pionera en el estudio del envejecimiento, y el periodista Iñaki Gabilondo, ofreció una mirada ética, social y profundamente humana sobre el paso del tiempo y la transformación de nuestras sociedades.

La Universitat de València acogió el pasado 7 de mayo, en la Facultad de Derecho, la jornada de presentación del Laboratorio de Longevidad ILUNION-IUDESCOOP, un proyecto pionero impulsado por el Instituto Universitario de Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP) e ILUNION VidaSénior. En palabras de los directores del LongevidadLAB, los profesores María José Vañó y Gustavo Zaragoza, esta iniciativa nace con la voluntad de dar respuesta a uno de los grandes retos sociales contemporáneos: la longevidad, "pero no desde una mirada reduccionista, sino desde un enfoque integral, aplicado y socialmente comprometido".

La jornada de presentación se celebró bajo el título 'El siglo de la longevidad: luces y sombras', y fue concebida como un espacio plural de reflexión y arranque ilusionante de este nuevo laboratorio. Desde la mesa inaugural quedó claro que LongevidadLAB se proyecta como una "comunidad investigadora y de acción", donde convergen universidad, tercer sector, instituciones públicas y ciudadanía.

Intervinieron en la apertura Clara Viana, decana de la Facultad de Derecho; Pilar Serra, vicerrectora de Sostenibilidad, Cooperación y Vida Saludable de la Universitat de València; Cristóbal Cuevas, director general de ILUNION VidaSénior; José Manuel Pichel,

delegado de la ONCE en la Comunidad Valenciana; Emilio Sampredo, presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana; Luis Vañó, presidente de la Plataforma del Tercer Sector, y María José Vañó, codirectora del LongevidadLAB.

En su discurso, María José Vañó reivindicó una mirada interdisciplinar e inclusiva sobre la longevidad. Subrayó que el envejecimiento no puede ser tratado como una simple variable estadística, sino como una transformación profunda de nuestras estructuras sociales, culturales y económicas. "La longevidad no es una moda ni una cifra: es una realidad compleja que interpela nuestros modelos de bienestar, de trabajo, de cuidado y de justicia social", afirmó.

Vañó recalcó que el laboratorio está pensado para tejer redes entre investigadores, estudiantes, profesionales de los cuidados, entidades del tercer sector, instituciones públicas y, muy especialmente, las propias personas mayores.

Con Iñaki Gabilondo y María Ángeles Durán

Durante la jornada se abordaron dimensiones clave de este fenómeno. Una intensa conferencia a dos voces protagonizada por María Ángeles Durán, socióloga pionera en el estudio del envejecimiento, y el periodista Iñaki Gabilondo, ofreció una mirada ética, social y profundamente humana sobre el paso del tiempo y la transformación de nuestras sociedades. La conversación, moderada por el periodista Bernardo Guzmán, permitió vincular el rigor académico con la experiencia comunicativa y la reflexión crítica sobre el modelo de sociedad que estamos construyendo.

Entre las problemáticas tratadas figuraron la necesidad de unos servicios sociales acordes al número y necesidades de nuestros mayores; la necesidad de luchar contra el discurso económico dominante, que a menudo excluye o trata a los mayores como personas "sobrantes"; la jubilación como derecho o como obligación; la autonomía y capacidad de decisión; la soledad no deseada; la diversidad cultural entre los mayores, gracias al cada vez mayor número de personas de tercera edad procedentes de otros países; la salud y las enfermedades que padecen los mayores, o la importancia de las relaciones intergeneracionales, y de dotarse de un círculo social de apoyo y convivencia estable.

Compromiso integral

A continuación, la mesa redonda 'Ilusión, Artes y Longevidad', moderada por Gustavo Zaragoza, codirector del Laboratorio, conectó el fenómeno de la longevidad con el arte y la psicología. Participaron la periodista Mariola Cubells, el pintor José Royo, el compositor Josué Vergara y la psicóloga clínica Lecina Fernández. En



sus intervenciones se destacó cómo la creatividad, la emoción y el arte son herramientas esenciales para construir una vejez activa, digna y valorada.

La jornada fue también una muestra viva del compromiso del laboratorio con la discapacidad y la inclusión. La presencia activa de la ONCE, así como la clausura musical a cargo de la Coral Allegro ONCE València, formada por personas con discapacidad visual, simbolizaron la voluntad de este laboratorio de no dejar a nadie atrás. "El enfoque del LongevidadLAB se apoya en una economía social que prioriza los derechos, la accesibilidad y la participación plena de todas las personas, sin excepciones".

LongevidadLAB no es solo un proyecto de investigación sino una comunidad para imaginar y construir futuros longevos más justos. En palabras de María José Vañó, el laboratorio no es solo un proyecto de investigación. "Es una comunidad que investiga con, para y desde la sociedad. Un espacio donde el conocimiento se pone al servicio de la justicia social, la inclusión y el bienestar colectivo. Un espacio para imaginar futuros posibles y deseables".



CEGEA CELEBRA 25 AÑOS DE SU RECONOCIMIENTO OFICIAL COMO ESTRUCTURA PROPIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

El Congreso Internacional de Economía y Derecho de la Empresa Agroalimentaria y Cooperativa (CIEDEAC), celebrado en enero de 2025 en la Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Agronòmica i del Medi Natural (ETSIAMN) de la Universitat Politècnica de València, concluyó con éxito el ciclo de eventos organizados en el marco del 25 aniversario del CEGEA como estructura oficial propia de la UPV.

El Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA) celebró los pasados 30 y 31 de enero el Congreso Internacional de Economía y Derecho de la Empresa Agroalimentaria y Cooperativa (CIEDEAC), en la Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Agronòmica i del Medi Natural (ETSIAMN) de la Universitat Politècnica de València. El Congreso concluyó con éxito el ciclo de eventos organizados en el marco del 25 aniversario del reconocimiento del CEGEA como estructura propia de la UPV, y supuso un espacio de convergencia entre la investigación académica y la práctica empresarial, especialmente en el sector agroalimentario.

Las múltiples ponencias sobre temas relacionados con la economía y el derecho agroalimentario y cooperativo, y los cerca de 100 investigadores y profesionales del sector agroalimentario se sumaron a la presentación de revistas y publicaciones científicas y de comunicaciones por parte de 50 investigadores durante las dos jornadas. Entre los temas se debatió sobre los desafíos más apremiantes que enfrenta el

sector en el contexto actual, marcado por las tensiones geopolíticas, la sostenibilidad y la transformación digital, entre otros grandes retos.

El congreso fue inaugurado por la presidenta de CIRIEC-España, profesora Adoración Mozas, junto al director del CEGEA, profesor Felipe Palau, y los profesores Elena Meliá y Juan Juliá. Como se recordó, el Centro de Investigación en Gestión de Empresas fue reconocido en 1999 como Estructura Propia de Investigación de la UPV, por la Junta de Gobierno de ésta. Anteriormente se denominaba Centro de Especialización en Gestión de Empresas Agroalimentarias, desarrollando inicialmente su actividad en el entonces Departamento de Economía de la Empresa Agroalimentaria, donde fue creado a finales de los años setenta del siglo pasado.

Actualmente es el centro de investigación líder en investigación y formación de directivos en cooperativismo agroalimentario en la Comunitat Valenciana y en España, con más de 40 ediciones de su Máster



Inauguración del Congreso Internacional CIEDEAC, el pasado 30 de enero en la Universitat Politècnica de València.

en Dirección de Cooperativas Agro-alimentarias MBA. Con el paso de los años, CEGEA ha ido incorporando investigadores de diversas disciplinas, hecho que ha motivado que actualmente existan en su seno cuatro grupos de investigación: Economía Agraria y Cooperativismo; Contabilidad, Auditoría, Fiscalidad y Sector Público; Derecho de la Empresa; Emprendimiento, Innovación y Responsabilidad Social.

Intensa relación con IUDESCOOP y CIRIEC-España

CEGEA ha mantenido siempre una estrecha e intensa relación con IUDESCOOP y CIRIEC-España. En esta última forma parte de su Dirección y de los Consejos de Redacción de sus revistas científicas. Promovió, además, en el seno de CIRIEC la Red ENUIES, de Centros e Institutos de Investigación en Economía Social, que ya cuenta con más de 20 años de trayectoria y más de una treintena de entidades socias de todo el Estado.

Entre los ponentes destacados de la jornada inaugural del Congreso estuvieron el profesor Jos Bijman, de la Universidad de Wageningen (Países Bajos), quien presentó un análisis sobre la evolución del cooperativismo agroalimentario en Europa y su impacto en la competitividad de los agricultores, y repasó el estado de la investigación mundial en este campo.

Por su parte, el profesor José Martínez, de la Universidad de Göttingen (Alemania), presentó una perspectiva crítica sobre la diligencia debida en las cadenas de suministro agroalimentarias, mientras que la doctora Pilar Martín, de la Universidad de Salamanca, profundizó en el impacto del derecho de la competen-



Conferencia del profesor Bijman junto a Elena Meliá y Narciso Arcas.

cia en el sector. También destacó la ponencia de Narciso Arcas (Universidad Politécnica de Cartagena), en la que abordó el reto del relevo generacional en las cooperativas agrarias, un desafío clave para garantizar la sostenibilidad del modelo cooperativo en el medio rural.

Las mesas de debate reunieron a expertos como Juan Bataller y Trinidad Vázquez, de las Universidades de Valencia y Jaén, quienes analizaron el papel del derecho en la sostenibilidad agroalimentaria. También se debatieron temas clave como los nuevos instrumentos económicos para la gestión del agua en la agricultura, con aportaciones de Francisco Alcón y Laura Riesgo, de la Universidad Politécnica de Cartagena y la Universidad Pablo de Olavide, respectivamente.



Espacio de divulgación científica

El CIEDEAC fue también un espacio de divulgación científica, con cerca de 30 comunicaciones presentadas por más de 50 investigadores, abarcando desde estudios de gobernanza cooperativa hasta análisis de mercados agroalimentarios.

En este contexto, un aspecto destacado del Congreso fue la presentación de revistas científicas de prestigio y el apoyo de publicaciones como CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa; Revista Economía Agraria y Recursos Naturales (EARN); Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros (REEAP); REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos; CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa; Review of International and European Economic Law (RIEEL); Revista de Derecho Agrario y Alimentario (RDAA); International Journal of Intellectual Property Management; Journal of Innovation & Knowledge; British Food Journal; ESIC Market; Sustainability, Technology and Entrepreneurship; e International Entrepreneurship and Management Journal.

Cena oficial y homenajes

Otro de los momentos más recordados del congreso fue la cena oficial, que reunió a 129 invitados, incluyendo a líderes de cooperativas socias de Anecoop como Ribercamp, Univall, Coagri, Cofrudeca y Benaquasil. También asistieron a la cena los participantes en el Workshop Internacional sobre Información Corporativa: Sostenibilidad e Interés Público, organizado también por el CEGEA en el marco de su 25 aniversario.

Durante la cena se realizó un homenaje a dos académicos de gran trayectoria: María Dolores de Miguel Gómez, catedrática de la Universidad Politécnica de Cartagena, y Leandro Cañibano Calvo, catedrático de la Universidad Politécnica de Madrid y presidente de la AECA, Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, en reconocimiento a su contribución a la enseñanza, la investigación y la transferencia del conocimiento en el ámbito del cooperativismo agroalimentario, en particular en el de la gestión y administración de estas empresas.

El próximo número de esta revista, nº 79, incluirá como tema de actualidad una amplia crónica de los eventos realizados por el CEGEA con motivo del 25 aniversario de su reconocimiento oficial.

El congreso contó con el patrocinio de Grupo Anecoop y Cajamar.

LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA, EN SU 525 ANIVERSARIO, RECONOCE A FLORIDA UNIVERSITARIA Y A ENTIDADES DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL

La Universitat de València (UV) organizó el pasado 11 de abril un acto en el que reconoció la labor de diferentes asociaciones, entidades y empresas, entre ellas de Economía Social, entre las que destacó Florida Universitaria y las organizaciones del Tercer Sector Mira'm, FESORD, ASINDOWN, CERMI, Amigó y la Fundación ONCE. El acto, presidido por la rectora de la UV, Mavi Mestre, había sido aplazado por las inundaciones del pasado 29 de octubre, y reunió a una destacada representación de las distintas instituciones homenajeadas, así como a otras figuras relevantes del entorno académico e institucional.

Florida Grup Educatiu fue reconocida por la trayectoria de colaboración de Florida Universitària como centro adscrito a la UV desde hace más de 30 años. Un reconocimiento que puso en valor el compromiso que, de manera conjunta, promueven ambas instituciones educativas para ofrecer una oferta formativa de calidad, innovadora y que fomente el progreso social.

Mercedes Herrero, directora general de Florida Grup Educatiu, fue la encargada de recoger la distinción. En su discurso destacó los 31 años de colaboración con la UV "compartiendo visión educativa", y trasladó a la UV su más sincera felicitación por su 525 aniversario, "que la avalan como una de las universidades públicas más importantes de la Comunitat Valenciana y del territorio nacional", dijo la directora.

Reconocimientos académicos

Junto a Florida Universitaria, la UV reconoció a EDEM, así como a un conjunto de 34 universidades internacionales y 32 universidades españolas.

En representación de estas universidades asistieron un relevante número de rectores procedentes de Ecuador, Perú, Colombia, Argentina y México. Entre ellos la rectora de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Lima, Perú), la más antigua de las universidades latinoamericanas.

En este acto, además, la Universitat hizo un especial reconocimiento a redes como UNIVERSIA, HACU (asociación de universidades americanas con más de un 25 % de estudiantes latinoamericanos), AUIP (Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado), la Xarxa Vives d'Universitats y CRUE, Conferencia de Rectores y Rectoras de Universidades Españolas.

También se reconoció a las entidades del tercer sector Mira'm, FESORD, ASINDOWN, CERMI, Amigó y a la



Reconocimiento de la UV a Florida Universitària, representada por Mercedes Herrero.

Fundación ONCE, con las que la UV tiene convenios de colaboración, gracias a los cuales la Universitat de València es la primera de las universidades presenciales españolas en número de estudiantes con discapacidad.

525 años de la Universitat de València

La UV ha cumplido 525 años, en los que ha crecido en paralelo a la capital valenciana y durante los cuales ha superado guerras, saqueos, epidemias como la Covid o crisis climáticas como la DANA. "Es el resultado del trabajo de generaciones de valencianas y valencianos y de la colaboración de los poderes de cada tiempo", afirmó la rectora de la UV, Mavi Mestre, que añadió que actualmente la UV "es una universidad moderna, que con un gran plan de inversiones, a pesar del contexto presupuestario que vivimos, ha iniciado la remodelación más amplia de los campus universitarios para continuar disponiendo de las instalaciones más avanzadas en España y en Europa".

La ministra de Ciencia, Innovación y Universidades, Diana Morant, que recogió el reconocimiento de la Universitat en nombre del Gobierno, reivindicó que es una "prioridad garantizar la calidad, competitividad y autonomía del sistema universitario".

"La educación superior no puede ser mercancía ni privilegio de unos élites, es un bien público, un derecho innegociable y una de las columnas más sólidas de nuestra democracia y de la prosperidad de nuestro país", defendió la ministra.



CONCOVAL CELEBRA EL AÑO MÁS COOPERATIVISTA Y SOLIDARIO EN EL DÍA INTERNACIONAL DE LAS COOPERATIVAS

La Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana (Concoval) modificó por vez primera el tradicional turno de celebración del Día Internacional de las Cooperativas, que cada año se va trasladando a una capital de provincia diferente, para desplazarse a la zona cero de la DANA, en Torrent, y realizar un gran homenaje a las cooperativas y personas afectadas por las inundaciones.

La Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (Concoval) celebró el pasado 4 de julio en el Auditorio de Torrente (Valencia) una edición muy especial del Día Mundial del Cooperativismo, una jornada marcada además por el Año Internacional de las Cooperativas 2025 -declarado por la ONU- y en la que se realizó un homenaje a las cooperativas y personas afectadas por la DANA del pasado octubre, así como un reconocimiento a la solidaridad brindada desde la economía social para ayudar en los territorios afectados.

Bajo el lema “Las cooperativas construyen un mundo mejor”, el acto, al que acudieron cerca de 300 personas, estuvo conducido por el humorista y presentador valenciano Eugeni Alemany, y amenizado por la banda Sedajazz, colectivo con más de cien músicos profesionales independientes, fundado en 1991 en la pequeña población valenciana de Sedaví. Todos ellos acompañaron a los representantes del cooperativis-

mo valenciano, liderados por el presidente de Concoval, Emilio Sampedro, y la directora, Nardi Alba.

Entre los asistentes al acto estuvieron, por parte de CIRIEC-España, el director, José Luis Monzón; el presidente de la Comisión Científica, Rafael Chaves; el director de Comunicación, José Juan Cabezuelo, y el técnico estadístico, Álvaro Gallego. También asistieron la directora del IUDESCOOP-Universitat de València, Virginia Simón; y las profesoras Gemma Fajardo, M^a José Vañó, Belén Català, Yolanda Blasco y Antonio González, también del IUDESCOOP.

El Día Mundial más significativo

El presidente de Concoval, Emilio Sampedro, destacó que éste es un Día Mundial del Cooperativismo especialmente significativo. “Precisamente este año en que Naciones Unidas está poniendo en valor la contribución de las cooperativas para construir un mundo más justo y sostenible, en la Comunitat Valenciana



Miembros del IUDESCOOP y CIRIEC-España, en el Día Mundial del Cooperativismo organizado por Concoval, junto a la escultura creada colectivamente en homenaje a las cooperativas afectadas por la DANA.

hemos querido mostrar el orgullo de tener un cooperativismo potente y solidario”, afirmó.

El reto de la comunicación

En el evento se desarrolló también la mesa redonda “Un relato empresarial diferente: comunicar con valores”, en la que participaron periodistas como Javier Ruiz, director de Hora 25 de los Negocios en la SER y de Mañaneros 360 en TVE; José Manuel González Huesa, director general de Servimedia; Rocío Benavente, directora de proyectos en Maldita.es, e Isabel Domingo, jefa de la sección de Economía del diario Las Provincias.

Esta mesa estuvo moderada por Teresa Bayarri, ejecutiva de comunicación corporativa de Consum Coop. V, y sirvió como espacio de reflexión sobre la visibilidad del cooperativismo en los medios de comunicación. En ella se planteó un debate para mejorar la comunicación de un modelo empresarial que se distingue por sus valores y su planteamiento ético, en un entorno mediático actual altamente concentrado en pocas manos y poco propicio a difundir el mensaje y la contribución positiva del cooperativismo.

Un homenaje cargado de simbolismo

Durante el evento destacó el emotivo homenaje a las cooperativas afectadas por la DANA, con una escenografía colaborativa, obra del artista Miguel Hache, en la que cooperativistas de la región subieron al escenario portando escobas -herramienta con la que los voluntarios ayudaron a limpiar casas y calles afecta-



Mesa redonda dedicada al reto de la comunicación del cooperativismo.

das en los municipios afectados- y que simbolizaron la colaboración tras el desastre.

Cada escoba fue colocada sobre una base que terminó construyendo un monumento en forma de casa, y que ahora se exhibirá en las instalaciones de Florida Universitària, un punto clave de ayuda en plena zona cero que sirvió durante meses como base solidaria hasta que se pudieron reanudar las clases de forma presencial.

El homenaje fue también un guiño a la primera cooperativa fundada en la Comunidad Valenciana. Fue en 1837, en Torrent, y además se dedicaba a la fabricación de escobas: Escoberos de Torrent.



LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS VALENCIANAS FACTURARON 2.414 MILLONES DE EUROS EN 2023

Las cooperativas agroalimentarias valencianas cerraron el 2023 con una facturación de 2.414 millones €, consolidando su papel estratégico en el tejido económico regional. Con exportaciones sobre los 1.000 millones €, una base social en crecimiento y empleo mayormente estable, el sector refuerza su posición, aunque sigue enfrentando grandes retos regulatorios, climáticos y comerciales de cara a futuro.

Así se puso de manifiesto en la asamblea de la Federación de Cooperativas Agroalimentarias de la Comunitat Valenciana, que congregó el pasado 13 de junio en L'Alcúdia a representantes de más de 70 cooperativas asociadas.

Durante la asamblea se presentó el último Informe Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario Valenciano, elaborado con datos correspondientes al cierre del ejercicio 2023 facilitados por las entidades asociadas a la Federación. En este periodo, las cooperativas agroalimentarias valencianas facturaron de forma agregada 2.414 millones de euros, lo que representa un crecimiento de un 2,37% respecto al ejercicio anterior. El valor final de la producción comercializada superó los 1.916 millones de euros.

De las más de 300 cooperativas agrarias existentes en la Comunitat Valenciana 245 pertenecen a la Federación. La base social de las cooperativas asociadas está formada por 178.796 personas, frente a las 174.946 personas del ejercicio anterior (+2,2%). De ellas, 54.183 son mujeres, el 30,3% del total de miembros, consolidando el crecimiento registrado en el año anterior, cuando se superaron por vez primera las 50.000 mujeres socias. Por otra parte, 27.946 socios y socias de cooperativas son menores de 40

años. Esto supone un 15,6% del total. Las cooperativas agroalimentarias valencianas emplean a 16.706 personas, con un 88% de contratos de carácter fijo o fijo-discontinuo.

Agroalimentación, un sector con mucho potencial

La parte pública de la Asamblea contó con la participación de Joaquín Maudos, director adjunto del Ivie, que ofreció una conferencia sobre el potencial del sector agroalimentario valenciano. Destacó que España ya es la cuarta economía exportadora de la UE-27 y que el sector valenciano supera la competitividad media europea en un 15 % en el sector primario. No obstante, alertó sobre la menor competitividad en la fase de comercialización, entre otros factores por costes laborales más elevados.

Los grandes desafíos: PAC, cambio climático, aranceles y escenarios bélicos

En la clausura de la Asamblea participaron el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca; el presidente de Cooperatives Agroalimentàries, Cirilo Arnandis; y el conseller de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca, Miguel Barrachina.

Villafranca apuntó que la orientación sobre la agricultura proyectada por la nueva Comisión Europea, y por el comisario de Agricultura, Christophe Hansen, se alinea con la visión del sector cooperativo, considerando a nuestros agricultores como la primera línea de defensa de nuestra alimentación y valorando la aportación de nuestras entidades a la actividad económica y al desarrollo del medio rural.

Arnandis mostró su preocupación, no obstante, por el presupuesto de la futura PAC, que considera que “debe ser suficiente para atender los graves retos que afrontamos”, entre ellos el impacto del cambio climático en la actividad agraria, las tensiones arancelarias o la persistencia de los escenarios bélicos “que desestabilizan los flujos de comercio globales y generan incrementos de costes”. Asimismo, destacó el “riesgo de renacionalización” de estos fondos, si sale adelante la propuesta de entregar a cada Estado miembro un cheque único que repartiría según sus prioridades.

En materia internacional, el presidente de la Federación valenciana calificó la llegada de Donald Trump a la presidencia de los Estados Unidos como “un torpedo en la línea de flotación del comercio internacional”, y lamentó que la “imposición injustificada” de aranceles a todos los países “supone una grave alteración de los flujos globales y un golpe al papel de la OMC como ga-

rante de unas condiciones justas de comercio”. A nivel autonómico, Arnandis puso en valor la colaboración existente entre la Federació y la Generalitat Valenciana y, aprovechando la presencia del conseller, pidió el desarrollo de la Ley 5/2019 de Estructuras Agrarias de la Comunitat Valenciana; una Ley que complementa en el ámbito autonómico la Ley de Integración Cooperativa, o el diseño conjunto de un Plan Estratégico para el Cooperativismo Agroalimentario Valenciano.

Recogiendo el guante, el conseller de Agricultura, Miguel Barrachina, destacó también la colaboración entre la Administración autonómica y el sector cooperativo, que actualmente se ejemplifica en cuestiones como la tramitación de expedientes de la PAC, la gestión de ayudas directas contra la sequía, el proyecto de retirada de productos fitosanitarios ya caducados, o la campaña contra la plaga del chilo en los arrozales valencianos.



FEVECTA PIDE A LA GENERALITAT MAYOR ESFUERZO PRESUPUESTARIO Y PRESENCIA EN EL DIÁLOGO SOCIAL

La Federació Valenciana d'Empreses Cooperatives de Treball Associat (FEVECTA) celebró el pasado 6 de junio en Valencia su Asamblea General, en la que se ratificó la presidencia de Ramón Rodríguez por amplia mayoría, tras haber asumido el cargo en enero del año pasado por designación del Consejo Rector en sustitución de Emilio Sampedro, quien pasó entonces a presidir la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (Convocal). Cerca de un centenar de socios cooperativistas de toda la Comunitat Valenciana estuvieron presentes en la Asamblea, que fue inaugurada por el director general de Trabajo, Cooperativismo y Seguridad Laboral, Andrés Lluch.

El presidente de FEVECTA, Ramón Rodríguez, recordó en su intervención inaugural que la ONU designó el 2025 como Año Internacional de las Cooperativas, “porque las cooperativas damos respuesta a retos y problemáticas, actuales y de siempre, a través de un modelo empresarial singular que, sustentado en los principios y valores del cooperativismo, aúna competitividad y responsabilidad social”. Entre las reivindicaciones que el presidente personó ante la Generalitat Valenciana destacó su petición de incluir al cooperativismo en el diálogo social “porque el actual modelo no representa nuestra singularidad y genera disfunciones continuas que frenan oportunidades de

desarrollo y de mejora para el sector". De la misma forma, reclamó que en las escuelas y universidades se hable y se enseñe el cooperativismo, "porque solo así podremos seducir a la juventud, ya que sin ella no podremos asegurar el relevo generacional al que todo el sector empresarial en su conjunto se enfrenta".

Reivindicaciones que fueron recogidas por el director general de Trabajo y Cooperativismo, quien trasladó que, referente a la Orden anual de ayudas al sector, desde el Gobierno Autónomo "se ha mejorado y simplificando su contenido para que lleguen al mayor número de cooperativas, escuchando las propuestas que nos ha hecho llegar el propio sector".

Homenaje a las "cooperativas de la DANA"

FEVECTA aprovechó el desarrollo de su asamblea para rendir homenaje a las cooperativas afectadas por las devastadoras riadas fruto de la DANA del pasado 29 de octubre del 2024. En los cerca de 80 municipios afectados operan más 400 cooperativas, 307 de trabajo asociado, muchas de las cuales resultaron dañadas en mayor o menor grado, así como sus socios o trabajadores.

Entre las acciones realizadas, la Federación puso en marcha un programa dirigido a la recuperación de empresas mercantiles cuyos titulares han decidido no reactivar la actividad tras la DANA, con el objetivo, una vez analizada la viabilidad de la empresa, de transformarla en cooperativa y asegurar la continuidad de los empleos.

El relevo generacional, problema del presente

Otra de las vías de actuación de la Federación, que estuvo bien presente durante el evento, fue la necesidad de acercar el cooperativismo a las personas jóvenes para favorecer el relevo generacional en las cooperativas y rejuvenecer su base social en los próximos años.

Desde FEVECTA anunciaron que el plan de gestión de la entidad para este año contempla el desarrollo de una estrategia que incluye una batería de medidas, desde la colaboración con espacios coworking y con asociaciones comprometidas con las preocupaciones de la juventud, la presencia en las redes sociales favoritas de los jóvenes y la negociación con la administración para eliminar obstáculos que frenan la incorporación de los jóvenes a las cooperativas, como puede ser ampliar la capitalización de la prestación por desempleo a nuevos supuestos y asegurar la aplicación del tipo reducido del 15 % en el Impuesto de Sociedades para las cooperativas de nueva creación.

Junta directiva de FEVECTA

La presidencia de Ramón Rodríguez (Grupo Sorolla Educación Coop V) supone, asimismo, la continuidad en la Junta Directiva de Sonia Sánchez (Grupo Profesional Lex Coop V) como vicepresidenta 1ª; Francisco Alós (Caixa Popular Coop V) como vicepresidente 2º; José Manuel Campo (Florida Grup d'Educació Coop V) como secretario, y Emilio Sampedro (Sampedro y Torres, Coop V) y Paula Benlliure (Juan Comenius Coop V) como vocales.



Cooperativa de bioconstrucción Okambuva, de Sagunto (Valencia).

CONSUM AUMENTA SU FACTURACIÓN HASTA LOS 4.700 MILLONES DE EUROS, Y SE ACERCA A LOS 22.000 TRABAJADORES, EL 96% SOCIOS DE LA COOPERATIVA

Consum presentó a principios de mayo los resultados correspondientes al ejercicio 2024, un año en el que alcanzó unos beneficios de 108,7 millones de euros, lo que supone un 7,5 % más que el ejercicio anterior, y una facturación de 4.707 millones de euros, un 7,3 % más. Los datos corroboran su modelo y perspectivas de crecimiento en este 2025, año en el que la Cooperativa cumple su 50 aniversario.

Los datos hechos públicos por la Cooperativa reflejan también que el crecimiento a superficie constante fue del 5,3 %, y que mantiene el 6º puesto del ranking nacional de empresas de distribución por superficie, aumentando su cuota hasta el 4,7 % del mercado nacional, mientras que su cuota de mercado por ventas en su área de influencia, el arco mediterráneo, se sitúa en el 13,5 %.

2024 fue también un año de expansión de su tienda online, que presta servicio ya en 456 poblaciones, y cuyas ventas aumentaron un 8 %, hasta alcanzar los 77,3 millones de euros, un 1,7 % del total de las ventas de la Cooperativa.

Las inversiones alcanzaron los 232,9 millones de euros y estuvieron destinadas, en gran medida, al crecimiento orgánico, con la apertura de 59 nuevos supermercados (15 Consum y 44 tiendas Charter), y la ampliación y reforma de 16 tiendas. Con las nuevas aperturas, la red comercial cuenta con 977 establecimientos, 498 propios y 479 Charter, ubicados en la Comunitat Valenciana, Cataluña, Castilla-La Mancha, Región de Murcia, Andalucía y Aragón.

21.869 trabajadores, el 96,6 % socios

En 2024 Consum creó 653 nuevos puestos de trabajo, alcanzando una plantilla de 21.869 trabajadores. El 96,6 % de la plantilla es socio, fijo o socio en periodo de prueba. Los beneficios obtenidos y repartidos para los socios trabajadores fueron de 105,4 millones de euros, divididos de forma que 65,5 millones de euros corresponden al reparto de resultados cooperativos y 39,9 millones de euros a primas por incentivos.

Además, se estima que la actividad de Consum generó más de 46.000 empleos indirectos, principalmente dentro de su cadena de suministro y en servicios como el transporte, mantenimiento, limpieza, seguridad o servicio a domicilio.

El conjunto de la inversión en conciliación fue de 58,3 millones de euros, lo que representa 2.665 euros



por trabajador. Consum obtuvo el certificado Top Employers por duodécimo año consecutivo, que la acredita como una de las mejores empresas para trabajar en España. También es la única empresa de distribución con el certificado de 'Empresa Familiarmente Responsable', con la calificación de Excelencia.

Cabe recordar también que Consum se convirtió en 2023 en la primera, y hasta ahora única empresa del sector retail, en aplicar la jornada laboral de 5 días en el 100 % de su red de tiendas y plataformas, una medida de conciliación de la que se benefician las personas trabajadoras en todas sus tiendas.

50 años en expansión

Según expuso el director general de Consum, Antonio Rodríguez Lázaro, "estos resultados reflejan el compromiso de todo nuestro equipo, la confianza de nuestros clientes y nuestra capacidad para adaptarnos a los cambios sin perder de vista la innovación y la sostenibilidad".

Tanto es así que, en este 2025, Consum prevé mantener su ritmo de aperturas, con 53 nuevos supermercados: 18 propios y 35 Charter, así como realizar 31 reformas y ampliaciones.

De la misma manera, se prevé invertir también en innovación, con 26,9 millones de euros. Los proyectos más relevantes son la expansión logística, con la compra de terrenos en Antequera (Málaga) y Noblejas (Toledo), para garantizar el crecimiento futuro de la Cooperativa hacia el centro y hacia el sur, y el proyecto de almacén centralizado de pedidos online de Valencia y su área metropolitana.

CAIXA POPULAR NOMBRA A ALICIA SOLER NUEVA DIRECTORA GENERAL Y A ROSENDO ORTÍ PRESIDENTE DE LA COOPERATIVA DE CRÉDITO VALENCIANA

Alicia Soler Belenguer ha sido designada nueva directora general de Caixa Popular, en sustitución de Rosendo Ortí, quien ocupará la Presidencia de la cooperativa de crédito valenciana. Se trata, según la entidad, de un relevo "planificado y alineado con los principios cooperativos de la institución", y que refleja "la apuesta por el talento interno, el liderazgo humanista y su sólido modelo de gestión".

Con dos décadas de experiencia en puestos de responsabilidad en gestión y dirección, Alicia Soler, licenciada en ADE por la Universitat de València, ha desarrollado su carrera profesional en Caixa Popular, en la cual se incorporó al equipo de dirección en 2016, algo que le ha permitido profundizar en diferentes áreas del negocio y la actividad de la cooperativa.

Según informa Caixa Popular, Soler se perfila como una persona "con un liderazgo cercano, visión estratégica y compromiso con los valores de la organización". Su nombramiento representa "una apuesta decidida por el talento joven y el impulso al liderazgo femenino en el sector financiero". Alicia Soler es además vicepresidente de Consum Cooperativa Valenciana.

Innovación, sostenibilidad y compromiso

Por su parte, el director general saliente, Rosendo Ortí, asume la Presidencia de Caixa Popular y releva a Amadeo Ferrer. Ortí se ha comprometido "a seguir impulsando los valores cooperativos que definen a la entidad, así como su apuesta por la innovación, la sostenibilidad y el compromiso social".

Para Caixa Popular, estos nombramientos "fortalecen el modelo de gobierno corporativo, basado en la participación, la transparencia y la responsabilidad, que sitúa a las personas en el centro de su estrategia". En esta nueva etapa, la cooperativa de crédito "continuará apostando por el crecimiento sostenible y su compromiso con el desarrollo económico y social de la Comunitat Valenciana, que cuida a las personas como pilar fundamental de su propósito".

Un buen año para Caixa Popular

Caixa Popular es una cooperativa de crédito que repetidamente presenta resultados positivos. La entidad cerró el ejercicio de 2024 con unos beneficios de 39,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 29 % respecto al año anterior. Después de descontar los impuestos y la asignación al fondo de formación y



promoción cooperativa, el beneficio neto de la cooperativa ascendió a 30,9 millones de euros, un 28 % más que en 2023.

La entidad financiera alcanzó un volumen de depósitos de 3.283 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 13 % en 2024, mientras que mantuvo su compromiso con la financiación de empresas, cooperativas, comercios, autónomos y familias valencianas, situando sus inversiones crediticias en 2.155 millones de euros, un 8 % más que en el ejercicio anterior.

238.000 clientes

Más de 238.300 clientes confían en este modelo de banca cooperativa. El crecimiento de Caixa Popular se refleja también en su equipo humano. En 2024 la entidad generó 30 nuevos puestos de trabajo, alcanzando una plantilla total de 449 personas, de las cuales el 80% son socias de trabajo. Caixa Popular cuenta en la actualidad con 80 oficinas distribuidas por las principales localidades valencianas. En 2024 inauguró dos nuevas sucursales, ubicadas en Utiel y Buñol, y en 2025 se prevén dos nuevas aperturas.

Uno de los aspectos clave de su modelo de atención es su amplio horario de apertura, de lunes a jueves de 8:30h a 17:00h sin interrupción al mediodía, y los viernes hasta las 14:30h.

Los resultados de Caixa Popular reafirman su solidez financiera, su crecimiento sostenible y su compromiso con el desarrollo económico y social de la Comunitat Valenciana.

GRUPO ANECOOP ELEVÓ UN 12,5 % SU FACTURACIÓN EN 2024 HASTA LOS 1.126 MILLONES DE EUROS

Anecoop, cooperativa española líder en la comercialización de frutas y hortalizas, celebró el pasado 14 de marzo su Asamblea General en el salón de actos de la Fundació Caixa Cooperativa d'Algemesí, sede social de la cooperativa citrícola COPAL. El presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, y el director general, Joan Mir, dieron a conocer los resultados de la campaña 2023-2024 en esta localidad, como muestra de apoyo a uno de los municipios más afectados por la DANA del pasado 29 de octubre en la provincia de Valencia. El acto contó con la presencia del alcalde, de Algemesí, José Javier Sanchis.

Cerca de 300 socios asistieron a la convocatoria, en la que los máximos responsables de la cooperativa agroalimentaria presentaron la Memoria RSC de 2023-2024, destacando el balance positivo de la campaña, avalado por los crecimientos de dos dígitos tanto en facturación como en volumen comercializado.

Según los resultados aportados, Anecoop incrementó la cifra de negocio un 11,6 % respecto al ejercicio anterior, alcanzando una cifra récord de 945 millones de euros. En cuanto a volumen comercializado, se superaron las 740.000 toneladas, un 13,7 % más.

La facturación combinada de todas las empresas del Grupo Anecoop registró también su mejor resultado en la historia, alcanzando los 1.126 millones de euros, cifra que representa un importante crecimiento, del 12,5 %, respecto a la campaña anterior, para un volumen comercializado superior a 1.100.000 toneladas. Con este balance, la cooperativa agroalimentaria puede decir que afianza su posicionamiento como primera firma española en la comercialización de frutas y hortalizas, e incrementa la cuota nacional de exportación al 5,04%.

61 cooperativas socias en 13 provincias

Consolidada como una de las mayores empresas internacionales de distribución de cítricos, hortalizas, frutas no cítricas y vinos, Anecoop cuenta con 61 socios de 13 provincias españolas (Valencia, Murcia, Almería, Sevilla, Castellón, Huelva, Alicante, Cádiz, Ciudad Real, Segovia, Valladolid, Navarra y Lleida) y representa a más de 20.000 agricultores.

En 2023-2024 el precio medio de liquidación a sus socios se incrementó un 1%, pese a haber disminuido un 3% los precios medios de venta durante la campaña. “Este crecimiento ha sido posible gracias a una serie de mejoras en la gestión que hemos implementado, entre las que destacan la reorganización del De-



partamento de Logística, una mayor digitalización, la racionalización de algunos procesos y una reducción de gastos”, apuntó Joan Mir en su intervención.

Entre los productos estrella del último ejercicio, los responsables del Grupo cooperativo subrayaron la comercialización de 265.155 toneladas de cítricos, cifra que supone un crecimiento del 5,53 % respecto a la campaña anterior.

La integración, clave

Anecoop promueve desde sus inicios la integración y la cooperación como claves para mejorar la dimensión de las cooperativas agroalimentarias, para ser más competitivas y rentables en un mercado global cada vez más cambiante y exigente.

Tal y como explicó el presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, “seguimos apostando por la integración y la cooperación para hacer frente a los desafíos de una economía global y competitiva. Un reto del sector junto a la adaptación al cambio climático, la innovación, la digitalización, la transición hacia una agricultura más sostenible, la inversión en I+D y el fomento del relevo generacional”.

El director general, Joan Mir, repasó algunos de los hitos recientes en relación con procesos de integración. Según afirmó, Univall se ha consolidado y realizado su integración oficial a lo largo de la campaña; la Cooperativa Vinícola de Lliria y Coabe han alcanzado un acuerdo para confeccionar todos sus cítricos en las instalaciones de Lliria, y el Grupo Persimon sigue avanzando firme. “Y seguimos apoyando la integración de Fruits de Ponent y Actel, ambas unidas en Novacoop Mediterránea, un proyecto muy potente de fruta de hueso y pepita”, añadió.



NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA · NACIONAL

LA PROFESORA ADORACIÓN MOZAS, REELEGIDA PRESIDENTA DE CIRIEC-ESPAÑA

CIRIEC-España celebró el pasado 6 de junio en Murcia su asamblea general, que este año fue también electoral. En ella, la profesora Adoración Mozas fue reelegida presidenta de CIRIEC-España, y se nombraron dos nuevos miembros de su Consejo de Dirección: Erasmo Isidro López Becerra, del CEGEA-Universitat Politècnica de València, que será el nuevo Secretario de CIRIEC, y Eloi Serrano Robles, director de la Cátedra de Economía Social del Tecnocampus (Mataró).

La profesora Adoración Mozas ha sido reelegida presidenta de CIRIEC-España, tras la asamblea de la asociación científica celebrada el pasado 6 de junio en Murcia, Capital Española de la Economía Social 2025. Es la segunda vez que Adoración Mozas renueva su presidencia de CIRIEC-España, tras su elección por vez primera en 2017.

Durante la asamblea se nombraron también dos miembros nuevos del Consejo de Dirección de CIRIEC-España: Erasmo Isidro López Becerra, del CEGEA-Universitat Politècnica de València, que será el nuevo Secretario de CIRIEC, y Eloi Serrano Robles, director de la Cátedra de Economía Social del Tecnocampus (Mataró). Los dos sustituyen a Gabriel García Martínez y a Alejandro Barahora Riber, respectivamente, a los que se agradeció su participación y apoyo durante tantos años en las actividades de CIRIEC-España.

Adoración Mozas (Torredelcampo, Jaén, 1968) es Catedrática de Organización de Empresas de la Universidad de Jaén y Premio Extraordinario de Doctorado. A lo largo de su actividad investigadora ha centralizado su trabajo en el estudio de la economía social y el cooperativismo.

Siempre ha considerado esencial que la universidad esté totalmente entrelazada con el mundo de las empresas e instituciones. Por ello, ha participado en 35 contratos OTRI y en 14 de ellos ha sido la investigadora principal. En su haber tiene, en solitario o en colaboración, 22 libros, 52 capítulos de libro, 91 artículos científicos que han sido publicados en revistas de máximo prestigio internacional y nacional, y un centenar de trabajos presentados en congresos nacionales e internacionales. Ha conseguido 12 premios de investigación y 4 de docencia.



La asamblea contó en su inicio con la participación e intervenciones del presidente de CEPES y directivo de CIRIEC-España, Juan Antonio Pedreño, y el director general de Economía Social y Trabajo Autónomo de la Región de Murcia, Antonio Pasqual del Riquelme.

Oasis español dentro de la UE

Pedreño advirtió del retroceso que podría vivirse en la UE en las políticas de Economía Social, tras el inesperado cierre de la Unidad de Economía Social de la DG Grow de la Comisión Europea. Desde Social Economy Europe se ha remitido un manifiesto, firmado por más de 450 representantes de la economía social y expertos, de protesta por tal decisión, que según la carta “tendrá consecuencias de gran alcance, socavando los avances logrados y paralizando los avances futuros en este ecosistema crucial”.

Frente a esta situación en la UE, Pedreño afirmó también que España y sus regiones son una isla de esperanza de cómo se debe apoyar a la economía social. Y celebró los avances que se están proponiendo en las políticas públicas a nivel del Gobierno de España y de las Comunidades Autónomas.

Como ejemplo, y tras dar la bienvenida a Murcia, el director general Antonio Pasqual del Riquelme recordó la reciente firma del VI Pacto Regional por la Economía Social (2025-2028), que consta de 100 medidas consensuadas por el Gobierno regional y las organizaciones representativas, y contempla una inversión de 55 millones de euros, un 129 % más en relación al V Pacto, desarrollado entre 2021 y 2024.

Intensa actividad investigadora y de difusión

Durante la reunión, el CIRIEC celebró el importante incremento, durante los últimos años, de su ya intensa actividad de investigación, producción estadística y difusión de la economía social, así como los avances que se han producido en el último año en la disponibilidad y elaboración de estadísticas. La asamblea aprobó las cuentas de 2024 y el presupuesto de 2025, así como el informe de actividades y gestión de la asociación.

Entre las acciones realizadas, Adoración Mozas informó del éxito del XX Congreso de Investigadores en Economía Social de CIRIEC-España, celebrado los pasados 2 a 4 de abril en Jaén. El Congreso contó con una participación de cerca de 250 personas, la presentación de 130 comunicaciones en 21 talleres, y la presencia de máximos representantes de la economía social en España y en Europa.

A continuación, los días 29 y 30 de septiembre tendrá lugar el 2º Congreso Jurídico de CIRIEC-España, que bajo el lema de ‘Retos jurídicos de la economía social: sostenibilidad y eficiencia’ se desarrollará en el Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona (ICAB).

Amplia oleada estadística

Por su parte, el director de CIRIEC-España, profesor José Luis Monzón, celebró la intensa actividad estadística en economía social del último año, gracias a la actividad del Portal Estadístico de la Economía Social – CIRIECSTAT, y de los portales autonómicos ya existentes, como son el VALESTAT (de la Comunitat Valenciana), CLMESTAT (Castilla-La Mancha), ARAES-

TAT (Aragón) y GALESTAT (Galicia), todos ellos funcionando bajo una misma metodología.

Junto a ello, José Luis Monzón anunció que el INE producirá estadísticas de la economía social de España mediante la metodología de las cuentas satélite, asesorado por expertos de CIRIEC-España, representantes del sector y del Ministerio de Trabajo y Economía Social. Para ello, el pasado mes de enero se puso en marcha un grupo de trabajo, que junto al INE realizará dicha operación estadística, cuyos resultados se presentarán en el primer trimestre de 2026.

Los informes y revistas de CIRIEC-España

Siguiendo con las novedades estadísticas, el profesor Rafael Chaves recordó la reciente publicación de un nuevo informe de CIRIEC sobre la Economía Social en la Unión Europea, por encargo de la Comisión Europea y en partenariatado con Euricse y la agencia Spatial Foresight. Un informe en el que han participado 50 expertos de los 27 países de la UE. Según sus conclusiones, son 4,3 millones las empresas y entidades de la economía social en la UE, con 11,5 millones de empleados remunerados y más de 912.000 millones de euros de facturación.

Asimismo, el profesor Chaves recordó que 'CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa' es ya revista JCR, cuartil Q3, liderando a nivel mundial las revistas de Economía que publican en español. Y que 'CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa' se encuentra indexada en Scopus, la segunda gran base de datos bibliográfica internacional.

En 2024 se cumplieron los objetivos de política editorial aprobados en los Consejos de Redacción de ambas publicaciones. Así, de la revista de Economía se publicaron tres números, dos de ellos monográficos,

uno sobre Economía Social y Género, y otro sobre asociacionismo agrario y la crisis de la cadena de valor agroalimentaria.

Por su parte, 'CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa' continúa también escalando posiciones en los rankings nacionales e internacionales. De la misma se publicaron dos números el año pasado, uno de ellos monográfico sobre la historia del cooperativismo y la economía social.

Boletines informativos

Por último, el director de Comunicación de CIRIEC-España, José Juan Cabezuelo, recordó la intensa labor de difusión informativa de la economía social que se realiza desde CIRIEC-España, a partir principalmente de sus boletines electrónicos, esta revista de Noticias del CIDEC, la Web institucional y las redes sociales.

Cabezuelo celebró la renovación este año de la web del Observatorio Español de la Economía Social y Trabajo Autónomo, a partir del cual se envían los boletines semanales de actualidad (843 números publicados hasta la fecha con cerca de 6.000 noticias), y el de Novedades Jurídicas (de periodicidad mensual, con 160 números publicados).

Destacó también la publicación de 10 números del 'Social Economy News', hasta el número 40, que en las últimas ediciones han escrito colaboradores de la talla de Ariel Guarco, presidente de la ACI, o Benoît Hamon, presidente de 'ESS France' y ex ministro de la República francesa.

Por último, anunció la puesta en marcha de la Web 'noticiasdelcidec.es', celebró el importante incremento en número de seguidores de las RRSS de CIRIEC-España, así como el éxito de la VI Semana Universitaria de la Economía Social, celebrada a finales de marzo pasado, con 150 actividades en 36 universidades.

Webs de CIRIEC-España

Web corporativa de CIRIEC-España: ciriec.es

CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa: ciriec-revistaeconomia.es

CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa: ciriec-revistajuridica.es

Portal Estadístico de la Economía Social - CIRIECSTAT: ciriecstat.com

Portal Estadístico de la Economía Social de la Comunitat Valenciana - VALESTAT: valestat.com

Observatorio Español de la Economía Social y del Trabajo Autónomo: observatorioeconomiasocial.es

Social Economy News: socialeconomynews.eu

Revista Noticias de la Economía Pública, Social y Cooperativa: noticiasdelcidec.es

Y Redes Social en [Linkedin](#), [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#) y [Youtube](#)

LA REVISTA DE ECONOMÍA DE CIRIEC-ESPAÑA ESCALA POSICIONES EN JCR Y AUMENTA SU IMPACTO

El top de los rankings mundiales en la evaluación científica, el Journal Citation Report (JCR), de la Web of Science, ha publicado su ranking anual y en el mismo 'CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa' ha aumentado su Impact Factor (IF), de 1,0 a 1,4, y ha mejorado posiciones en el ranking.

La revista 'CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa' ingresó en la Web of Science (WOS), perteneciente a Clarivate Analytics, en el año 2016 en el grupo de revistas Emerging Source Citation Index (ESCI), consideradas referentes en sus respectivos campos de conocimiento pero que no habían solicitado su ingreso en la WOS. Ello le permitió integrarse entre las más prestigiosas revistas internacionales, obteniendo mayor visibilidad, accesibilidad, interacción y posicionamiento. En 2023 Clarivate proporcionó por vez primera el Impact Factor (IF) para todas las revistas de este sistema, así como una nueva herramienta de evaluación, el JCI, pudiendo ser por fin todas las revistas comparables. Dicho año 'CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa' obtuvo un IF de 1,0, situándole en el cuartil Q3, en la posición 384/600.

Un año después, en 2024, los Journal Citation Reports han ubicado a 'CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa' en puesto 309/617, 50º percentil, quedándose por la mínima en la puerta de entrar en el Q2 de JCR en 'Economics'. Consolida, en cualquier caso, su posición en el Q3. También ha aumentado su IF, pasando de 1,0 a 1,4

En lo referente a la segunda base de datos de mayor prestigio académico, **SCOPUS** de Elsevier, en el índice de citas propio de SCOPUS, el CiteScore Rank 2024, obtiene un valor de 2,5, posicionándose también en Q2 en Sociología y ciencia política (posición 476/1497) y en Q3 en Economía (posición 383/731).

Revista excelente también según FECYT

'CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa' ha concurrido por novena vez a renovar el sello de revista Excelente de la agencia FECYT, del Gobierno de España. En su último ranking-Fecyt consiguió situarse en el cuartil 1º (C1) tanto en el campo de Economía como en el de Ciencias políticas y sociología. En esta ocasión la revisión opta también a la obtención del distintivo de Sello de Igualdad en prácticas editoriales, conocido como Mención de buenas prácticas editoriales en igualdad de género, por considerar que reúne los criterios.



Por último, la revista de CIRIEC se sitúa en el puesto 8º (primer decil) de entre las 155 revistas españolas de economía que analiza **Dialnet-métricas**.

Para el editor de la Revista, el catedrático Rafael Chaves Ávila, estos logros, especialmente el crecimiento en posicionamiento científico, son muy importantes, primero porque la lengua de publicación es el español y, segundo, porque el objeto de estudio, la economía social, es emergente y minoritario. Pero este logro revela la consolidación de la economía social como objeto de estudio científico y la implicación de una comunidad científica comprometida y rigurosa en su trabajo. El prestigio de estar indexada en JCR contribuye también a dar una mayor visibilidad científica a la economía social, en tanto que otros investigadores se van a ver condicionados, si desean publicar en ella o saber de ésta, a conocer cuál es el ámbito de la economía social. Cabe recordar que el campo abordado por la revista es el formado por las organizaciones, empresas y entidades público-privadas orientadas al interés general o social, más concretamente la economía social –integrada, principalmente, por las cooperativas en sus distintas familias, sociedades laborales, mutualidades, empresas sociales, fundaciones y asociaciones–, y la economía pública, priorizando para esta última las políticas sociolaborales, de cohesión social, desarrollo territorial, transición ecológica y consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CIRIECSTAT PUBLICA UNA NUEVA ACTUALIZACIÓN ESTADÍSTICA DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA

Según los resultados obtenidos, basados en diversas fuentes oficiales y del propio sector, a 31 de diciembre de 2024 la economía social en su conjunto la componían 75.745 empresas y entidades no lucrativas, que generan 1,22 millones de empleos directos e ingresan 106.200 millones de euros.

El Portal Estadístico de la Economía Social CIRIECSTAT, de CIRIEC-España, ha publicado una nueva actualización de las cifras de la economía social española, a 31 de diciembre de 2024, referidas tanto al subsector de mercado o empresarial de la economía social (cooperativas, mutualidades, sociedades laborales, SAT, empresas sociales, etc.) como al subsector no de mercado (entidades sin fines de lucro de acción social y fundaciones).

Junto a ello ha publicado una nueva infografía explicativa e ilustrativa de algunos de los principales resultados obtenidos, que en suma hablan de la relevancia y el peso de la economía social por comunidades autónomas, sectores de actividad, ingresos, empleo y voluntariado.

Según los resultados obtenidos, basados en diversas fuentes oficiales y del propio sector, la economía social en su conjunto la componen 75.745 empresas y entidades no lucrativas, que generan 1,22 millones de empleos directos e ingresan 106.200 millones de euros.

Subsector de mercado

El subsector de mercado de la economía social está formado por 43.071 empresas, de las cuales 22.033 son cooperativas, 11.902 son SAT, 6.286 sociedades laborales, 2.182 centros especiales de empleo (CEE), 308 empresas de inserción, 223 mutualidades de previsión social y 137 cofradías de pescadores.

Todas ellas en su conjunto emplean a 565.402 personas, de las cuales 387.550 trabajan en cooperativas (68,5 %). De estas, las cooperativas de trabajo asociado, con 172.468 empleos, y las agroalimentarias y de explotación comunitaria de la tierra (123.581) aglutinan a tres de cada cuatro trabajadores y trabajadoras en cooperativas. Por regiones, el peso del empleo de las cooperativas sobre el total regional destaca en las comunidades autónomas del País Vasco, Murcia, Navarra, Comunitat Valenciana y Andalucía.

Destaca también el empleo que generan los CEE, un total de 114.720 puestos de trabajo; los 51.208 trabajadores en sociedades laborales y los 11.924 en empresas de inserción.



Subsector no de mercado

Mientras que las entidades de mercado presentan un mayor peso en volumen de negocio, 82.122 millones de euros frente a los 20.078 millones de euros de ingresos de las entidades del tercer sector; las entidades no de mercado generan una mayor cantidad de empleos. Concretamente, el subsector no de mercado de la economía social está compuesto por 32.674 asociaciones de acción social y fundaciones, que emplean a 656.763 trabajadores y cuentan además con la colaboración de 1,15 millones de personas voluntarias.

Las entidades singulares (ONCE, Cáritas y Cruz Roja) generan solo entre las tres 38.710 puestos de trabajo, y aglutinan el 31 % del voluntariado.

En España se contabilizan 26.009 asociaciones de acción social, 1.972 fundaciones de acción social y 4.690 fundaciones con otras finalidades a la acción social.

Más información en la Web del CIRIECSTAT:
ciriecstat.com



LA UNIVERSIDAD DE JAÉN ACOGIÓ CON GRAN ÉXITO EL XX CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN ECONOMÍA SOCIAL DE CIRIEC-ESPAÑA

El evento reunió en la capital jiennense a las principales figuras representativas y científicas de la Economía Social nacional e internacional, en torno a la interlocución entre las universidades, el conocimiento científico, el sector y las administraciones para paliar la policrisis.

El Congreso contó con la participación de cerca de 250 personas inscritas, procedentes de una decena de países, nuevo récord de participación en los Congresos científicos de CIRIEC.

La Universidad de Jaén acogió los pasados días 3 y 4 de abril el XX Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social de CIRIEC-España, un evento que reunió en la capital jiennense a las principales figuras representativas y científicas de la Economía Social nacional e internacional, en torno a la interlocución entre las universidades, el conocimiento científico, el sector y las administraciones públicas para paliar la policrisis. El Congreso contó con la participación de cerca de 250 personas inscritas, procedentes de una decena de países: España, Portugal, Italia, México, Cuba, Colombia, Costa Rica, Chile, Uruguay y Venezuela. Una participación que ha supuesto un nuevo récord en los congresos de investigadores de CIRIEC-España.

El acto oficial de apertura del Congreso contó con las intervenciones del rector de la Universidad de Jaén, Nicolás Ruiz; la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas; el diputado de Empleo y Empresa de la Diputación de Jaén, Luis Miguel Carmona; el Comisionado Especial de Economía Social del Gobierno

de España, Jaime Iglesias Sánchez-Cervera, y la Secretaria General de Empresa y Trabajo Autónomo de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Adolfinia Martínez Guirado.

Todos ellos valoraron la especial significatividad del cooperativismo y la economía social en la provincia de Jaén, en Andalucía y en España, así como el papel de las universidades y de CIRIEC-España en la formación y divulgación del sector, sobre todo entre los jóvenes.

Como es bien conocido, el cooperativismo oleícola en Jaén es clave en el desarrollo de la provincia, y es un gran ejemplo de integración cooperativa, comercialización, implementación de la calidad y desarrollo sostenible. Es por ello que el rector Ruiz insistió en que el cooperativismo es un eje fundamental de la investigación de la Universidad de Jaén, con un grupo consolidado de académicos dedicados a dicha temática. El rector aprovechó para felicitar a la profesora Adoración Mozas por ello, y por la organización del Congreso de CIRIEC.



Por su parte, el Comisionado Especial en Economía Social, Jaime Iglesias, felicitó también al CIRIEC-España por su trayectoria, plasmada en proyectos como el Observatorio de Economía Social, el CIRIECSTAT y sus revistas científicas, líderes en la materia. Entre los retos del sector mencionó mejorar la disponibilidad de estadísticas de la economía social, para lo cual se están realizando ya las cuentas satélite, lideradas por el INE con la colaboración del CIRIEC, el sector de la economía social y el Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Otros retos son mejorar los canales de cooperación universidad-empresa, sobre todo con las pymes, y llegar a un público general, que aún desconoce qué es la economía social, y así también facilitar el relevo generacional.

Conferencia inaugural de Giuseppe Guerini

A continuación, el XX Congreso de CIRIEC-España contó como conferenciante inaugural con el presidente de la Confederación Europea de Cooperativas Industriales y de Servicios (CECOP) y portavoz de la Categoría de Economía Social, Grupo III, del Comité Económico y Social Europeo (CESE), Giuseppe Guerini. El profesor Rafael Chaves, presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España, fue el encargado de presentarlo.

Guerini afirmó que la economía social tiene algo fundamental y es su capacidad de resiliencia: “no es una economía que crezca rápidamente, pero cuando lo hace, permanece”. Recordó las importantes resoluciones que se han aprobado recientemente por las instituciones europeas a favor de la economía social: el Plan de Acción y la Resolución del Consejo de la UE, y en el actual contexto, tan difícil, de guerra en Ucrania y rearme en Europa, afirmó que la economía social “es el mejor ejemplo de una economía para la paz” (ver entrevista a Giuseppe Guerini en este mismo número de la Revista, pp. 82 y siguientes).

Junto a la conferencia inaugural, la jornada del jueves 3 de abril se completó con la mesa redonda “Conocimiento científico y su aplicación a la ES”, moderada por la periodista Esperanza Calzado, y con la participación Adolfina Martínez Guirado, Secretaria General de Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía; Luis Miguel Jurado Mancilla, Presidente de COCETA y FAECTA, y Vicepresidente de AndalucíaEScoop; Juan F. Juliá Igual, presidente de la Red ENUIES; Saioa Arando Lasagabaster, profesora de la Universidad de Mondragón, y Jerónima Bonafé Ramis, de Cooperativas Agroalimentarias Islas Baleares y vicepresidenta primera de CEPES.

En dicha mesa se ofrecieron importantes ejemplos de contribución de la universidad a la economía social, con el apoyo de las administraciones públicas. Entre ellos, la creación de la Red de Cátedras andaluzas de Economía Social, una por cada una de las universidades públicas andaluzas; la consolidación de la Red ENUIES, de centros e institutos universitarios de investigación en economía social, y su Semana Universitaria de la Economía Social, y el papel de la Universidad de Mondragón en el fomento del emprendimiento cooperativo y del liderazgo de las cooperativas en sectores industriales y de servicios avanzados.

Ya en la tarde del día 3 tuvieron lugar los primeros talleres de presentación de comunicaciones, que se desarrollaron también durante la mañana del viernes. Los talleres trataron temas tan de actualidad como el Relevo generacional en las organizaciones de la Economía Social; Economía Social y empresas emergentes: innovación y escalabilidad; Economía Social y Economía de los Cuidados; La transformación digital en las entidades de la Economía Social; Políticas públicas de fomento de la Economía Social; Finanzas éticas; Novedades jurídicas en el ámbito de la Economía Social; Historia del Cooperativismo y de la Economía Social, o la Economía Social y la colaboración público-privada en servicios públicos.

Políticas e investigación

El XX Congreso de Investigadores en Economía Social de CIRIEC-España concluyó el 4 de abril en Jaén con la celebración de las últimas sesiones plenarias, la primera con la participación de cuatro directores generales y un secretario autonómico con competencias en economía social de distintas comunidades autónomas, y la segunda con cuatro representantes de la investigación científica en economía social en España.

En dichas sesiones se puso de manifiesto la importancia de contar con las universidades y con el sector de la economía social para lograr las mejores políticas públicas para el fomento y la formación en el sector. El Congreso contó con cerca de 250 participantes, nuevo récord en los congresos del CIRIEC, y en el mismo se presentaron 130 comunicaciones en 21 talleres.

Los cuatro directores generales participantes en la primera mesa fueron Carmen María Durán Barrantes (Andalucía), Ana María Carmona Duque (Castilla-La Mancha), Marta Mariño Regueiro (Galicia) y Antonio Pasqual del Riquelme Herrero (Murcia). El secretario autonómico fue Antonio Galvañ Díez, de la Generalitat Valenciana.

La segunda mesa redonda versó sobre la “Producción científica del CIRIEC: la investigación en economía social”, moderada Rafael Chaves, presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España, y con la participación de Paloma Bel Durán, EESCOOP-Universidad Complutense de Madrid; Felipe Hernández Perlines, de la Universidad de Castilla-La Mancha; Aitziber Etxezarreta Etxarri, GEZKI-Universidad del País Vasco; Maite Cancelo, CECOOP-Universidad de Santiago de Compostela, y Carmen Marcuello, de la Universidad de Zaragoza y recién nombrada presidenta de la Comisión científica de Economía Social y Cooperativas de CIRIEC-Internacional.

Cada uno de ellos aportó la experiencia de dichos centros universitarios y el valor del CIRIEC como asociación que los aglutina a todos ellos y que permite la difusión y transferencia del conocimiento en economía social a un público muy diverso.

El Congreso concluyó con la entrega de premios a las mejores tesis en economía social defendidas en los últimos cinco años, y a las mejores comunicaciones presentadas al Congreso.

En la clausura participaron Alberto del Real Alcalá, Vicerrector de Desarrollo Territorial y Relaciones Institucionales de la Universidad de Jaén; Rocío Blanco Eguren, consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía; el profesor José Luis Monzón Campos, director Ejecutivo del CIRIEC-España, y Gustavo Marcos Matas, secretario de la Cátedra de Economía Social y Cooperativismo de la Universidad Pública de Navarra. Este último recogió el testigo





de Jaén, ya que el 21 Congreso de Investigadores en Economía Social de CIRIEC-España tendrá lugar ya en 2027 en Pamplona.

20 congresos de investigadores en Economía Social de CIRIEC-España

El XX Congreso de CIRIEC-España ha sido un enorme hito, fruto de una trayectoria de casi cuatro décadas que refleja la continuidad y relevancia del trabajo de investigación en economía social del CIRIEC, así como el compromiso de la comunidad académica y profesional para promover y fortalecer este ámbito en España y a nivel internacional.

Los Congresos de CIRIEC-España son una cita ineludible para investigadores de la economía social, profesionales del sector y representantes de las administraciones públicas con competencia en la materia. El Congreso de Jaén se celebró además en el marco

de la designación del 2025 Año Internacional de las Cooperativas, según declaración de Naciones Unidas.

Jaén y Andalucía se volcaron en la organización y apoyo a este Congreso, que entre sus colaboradores ha contado con la Red ENUIES, de centros universitarios de investigación en economía social; la Red REJIES, de Jóvenes Investigadores; el Centro de Documentación CIDEK; el Observatorio Iberoamericano OIBESCOOP; la Red AEDEM; AndalucíaEScoop, la Diputación de Jaén, Picualia, el Instituto de Estudios Giennenses, Oleocampo, la Contra de Jaén, Ageing Lab, Aceite de Jaén y las denominaciones de origen de Sierra Mágina, Sierra de Segura y Sierra de Cazorla.

Entre los patrocinadores han estado la Junta de Andalucía, la Diputación de Jaén, la propia Universidad de Jaén y su Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, el Ayuntamiento de Jaén, Jaencoop, Grupo Interóleo, Caja Rural de Jaén y DCOOP.

Premios a las mejores tesis doctorales y comunicaciones presentadas al XX Congreso de CIRIEC-España

Mejor Tesis: **Daniel Hernández Cáceres, Universidad de Almería**, por su tesis "El principio cooperativo de interés por la comunidad en Derecho español y comparado. Especial referencia a las cooperativas sociales".

2ª Mejor Tesis: **Santiago Merino, Universidad del País Vasco**, por su tesis "Cooperativas de viviendas. De la experiencia internacional a la realidad en España y su concreción en el País Vasco".

Mejores comunicaciones:

Nerea Abad, UNED, por su comunicación: "Análisis de las redes de colaboración de mujeres rurales como comunidades de innovación social para su empoderamiento económico y la generación de impacto social comunitario".

María José Vañó (IUDESCOOP-UV), Paloma Bel y Gustavo Lejarriaga (EESCOOP-Universidad Complutense de Madrid), por su trabajo "El Emprendimiento Social como Herramienta de Transformación: Análisis y Reflexiones desde el Proyecto Erasmus+ EEE+S".

Teresa Savall, Belén Català y Rubén Cuñat (IUDESCOOP-UV), por su comunicación: "EMPRESCOOP: Emprendimiento en Economía Social y Cooperativa".

Francisco Rincón Roldán (Universidad Pablo de Olavide), Rosario Gómez Álvarez (Universidad de Sevilla) y Rafael Morales Sánchez (U. Pablo de Olavide), por su trabajo "Motores de la intención de emprendimiento social".

Ana Montiel Vargas (CIDES-Universidad Almería), por su comunicación "Configuración jurídica de los proyectos de inserción social en España: la empresa de inserción y la entidad promotora".

Josefina Fernández, Mari Carmen Ruiz (EESCOOP-UCM) y Elena Meliá Martí (CEGEA-Universitat Politècnica de València), por su trabajo "Análisis del impacto del emprendimiento femenino en la sostenibilidad social, medioambiental y económica: el papel moderador de la brecha de género".



LA VI SEMANA UNIVERSITARIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL CONCLUYE CON 150 ACTIVIDADES EN 36 UNIVERSIDADES

La jornada inaugural del Congreso de investigadores de CIRIEC-España en Jaén sirvió también de acto de clausura y de conclusiones de la VI Semana Universitaria de la Economía Social

La jornada inaugural del Congreso de investigadores de CIRIEC-España en Jaén sirvió también de acto de clausura y de conclusiones de la VI Semana Universitaria de la Economía Social, que se desarrolló desde el pasado 24 de marzo hasta el 3 de abril. Fueron cerca de 150 las actividades celebradas en esta edición, en un total de 36 universidades de España, Portugal y Latinoamérica. En total se estima una participación cercana a las 5.000 personas, entre todas las actividades programadas.

Junto al XX Congreso Internacional de CIRIEC-España, la semana universitaria vivió momentos que quedarán en la memoria, como la jornada celebrada en la Universitat de València, organizada por el IUDESCOOP el pasado 25 de marzo, sobre las iniciativas desde la economía social para la recuperación de los pueblos afectados por la DANA que asoló el sur y el oeste de la provincia de Valencia a finales de octubre de 2024.

O la entrega de los Premios CIRIEC y el homenaje que se realizó también en Valencia a las cooperativas Anecoop, Consum y Caixa Popular, precisamente por su respuesta a la DANA, pero también por su colaboración permanente durante muchos años con las actividades de investigación y docencia en economía social que se hace desde el CIRIEC y las universidades españolas.

Un gran acto fue también el de la Cátedra de Economía Social y Cooperativismo de la Universidad Pública de Navarra, que el día 1 de abril, junto a ANEL, celebró

la Semana Universitaria de la Economía Social en el Parlamento de Navarra, donde presentaron los resultados de su proyecto EdukaCoop (foto de la página).

Presentación de GALESTAT

Muy importante también fue el evento del Centro de Estudios Cooperativos (CECOOP) de la Universidad de Santiago de Compostela, que durante esta semana presentó el Portal Estadístico de la Economía Social de Galicia (GALESTAT), portal que se suma al VALESTAT de la Comunidad Valenciana, CLMESTAT de Castilla-La Mancha, y ARAESTAT de Aragón, y todos ellos al CIRIECSTAT, a nivel estatal.

Jornada conjunta de EESCOOP y AECOOP

También destacó el acto del pasado 28 de marzo en la Universidad Complutense de Madrid, con la Escuela de Especialización EESCOOP y AECOOP, en su jornada conjunta, dedicada en esta ocasión al proyecto de ley de impulso de la economía social. El mismo día se entregaron los Premios EESCOOP, este año a Carmen Marcuello y Carlos Vargas por su trayectoria docente y de investigación, y al IUDESCOOP y a UNIDE en categoría institucional, junto a numerosos premios a trabajos de investigación.

Un año más, la Universidad Católica de Ávila se ha volcado con la Semana Universitaria de la Economía Social, programando actividades para cada uno de los días de la convocatoria. Lo mismo la Universidad de

Zaragoza, que además es quien dio origen a esta actividad colectiva y la que la coordina.

También ha destacado la participación de la Universidad de Castilla-La Mancha, que estos días está de enhorabuena, ya que su profesora Inmaculada Carrasco acaba de ser nombrada presidenta del Observatorio Iberoamericano OIBESCOOP.

Esta semana alumbró además una nueva Cátedra en Economía Social, la de la Univ. de Las Palmas de Gran Canaria, cuya presentación se realizó el pasado 28 de marzo. También en Canarias, durante la Semana Universitaria de la Economía Social la Cátedra CESCO de la Universidad de La Laguna 2025 celebró un acto de conmemoración por su séptimo aniversario.

Red de cátedras de Economía Social de las universidades públicas andaluzas

Como gran novedad, en las diez universidades públicas andaluzas se desplegó para la #SemanaUniversi-

tariaES la nueva Red de Cátedras de Economía Social, una cátedra por cada universidad pública andaluza, que programaron numerosas actividades en las que participaron entidades representativas del cooperativismo y la economía social regional junto a centenares de estudiantes.

La Red ENUIES, de CIRIEC-España, agradece la gran cantidad de representantes de las administraciones públicas participantes en estas jornadas, a nivel estatal, autonómico y municipal; y la participación de numerosos agentes del sector de la economía social. Organizaciones como CEPES, Cooperativas Agroalimentarias, COCETA, LABORPAR, la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana, la de Madrid (FECOMA), Euskadi (KONFEKOOP), Navarra (ANEL), FOROESGAL, Cajasieta y un largo etc.

Un año más, el evento tuvo una gran repercusión en medios de comunicación y en las RRSS a través de la etiqueta #SemanaUniversitariaES.



El Centro de Estudios Cooperativos (CECOOP), de la Universidad de Santiago de Compostela, dirigido por la profesora Maite Cancelo, presentó el portal estadístico de la Economía Social de Galicia -GALESTAT-. Los detalles de esta herramienta digital se presentaron en el acto central en Galicia de la VI Semana Universitaria de la Economía Social, en el que participaron, además de Cancelo, la vicerrectora de Estudiantes y Cultura de la USC, Pilar Murias; la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social de la Xunta de Galicia, Marta Mariño, y la vicedecana de la facultad anfitriona, Romina García. En el mismo acto se presentó también el Informe de la Economía Social en Galicia 2023.



En el marco de la #SemanaUniversitariaES 2025, el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid acogió la XI Jornada de investigación y docencia en materia de organizaciones de participación de EESCOOP y AECOOP, este año dedicada al proyecto de Ley Integral de Impulso de la Economía Social.

El acto de entrega de los Premios EESCOOP tuvo lugar en la Semana Universitaria de la Economía Social. Este año los Premios han reconocido a los profesores Carmen Marcuello Servós y Carlos Vargas Vasserot por su trayectoria docente y de investigación, y al IUDESCOOP y la cooperativa UNIDE en categoría institucional, junto a numerosos investigadores y estudiantes por sus trabajos realizados en cooperativismo y economía social.



La Universidad Católica de Ávila (UCAV) se ha volcado un año más en la Semana Universitaria de la Economía Social. La UCAV organizó un amplio programa con más de doce actividades, entre ellas exposiciones, conferencias, mesas redondas y visitas a empresas, y en el que participaron ponentes nacionales e internacionales. Se abordaron temas como el emprendimiento, la inteligencia artificial, el impacto de la digitalización, la contribución de la economía social al desarrollo, la Agenda 2030 o el impacto del voluntariado y el tercer sector.



El Laboratorio de Economía Social (LAB_ES) de la Universidad de Zaragoza organizó durante esta semana varias actividades. El programa comenzó con la exposición "Cooperativas y Economía Social: la comunidad organizada que cuida lo común", en la Biblioteca Jordán de Asso de la Facultad de Economía y Empresa. También hubo la exposición "Teruel Social y Cooperativo", en el Edificio Lorenzo Normante del Campus Río Ebro de Unizar. El Campus de Teruel también participó en la Semana Universitaria de la Economía social con varios talleres organizados por la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, dirigidos a estudiantes de secundaria y universitarios. Y destacó una jornada de encuentro entre docentes universitarios y de secundaria para fortalecer la colaboración y la difusión de la economía social en las aulas.



Acto de presentación de la Cátedra Universitaria de Economía Social de Gran Canaria, en el marco de la VI Semana Universitaria de la Economía Social. El acto contó con la presencia de la decana de Ciencias Jurídicas de la ULPGC, Rosa Rodríguez Bahamonde; el diputado del Parlamento de Canarias Gustavo Santana Martel, la presidenta del CIRIEC-España, Adoración Mozas Moral, y el europarlamentario Juan Fernando López Aguilar. La nueva cátedra está dedicada a la investigación, la formación y la divulgación en el campo de la economía social con la participación de profesores y estudiantes de las Facultades de Ciencias Jurídicas y de Economía y Empresa de la ULPGC, administraciones, empresas y profesionales.





PRESENTADO EL LIBRO 'SOCIEDADES LABORALES: 40 AÑOS DE INNOVACIÓN SOCIAL', EDITADO Y ELABORADO POR CIRIEC-ESPAÑA PARA LABORPAR

La Federación Empresarial de Sociedades Laborales y Participadas (Laborpar) y CIRIEC-España presentaron el pasado 26 de junio en Murcia, Capital Española de la Economía Social 2025, el libro *Sociedades laborales: 40 años de innovación social*. El libro, editado por CIRIEC y promovido desde su nuevo Grupo de trabajo de Historia, ha sido elaborado por un grupo de ocho investigadores y ocho representantes del movimiento de las sociedades laborales en España, coordinados por Manuel García Jiménez, profesor de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la Universidad de Córdoba, y Sebastián Reyna Fernández, vicepresidente de CIRIEC-España y ex director general de Cooperativas y Sociedades Laborales del Ministerio de Trabajo. Al acto de presentación asistieron también la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas, y el presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España, Rafael Chaves.

El acto contó en la inauguración con las intervenciones del profesor e investigador José Antonio Cobacho Gómez, ex rector de la Universidad de Murcia (2006-2014) y presidente del CES-RM; Pedro Antonio Abad Medina, presidente de Amusal, y Juan Antonio Pedreño, presidente de CEPES.

Tal y como se recordó, en la Sesión plenaria del Congreso de los Diputados celebrada el 19 de septiembre de 1985, bajo la presidencia de Gregorio Peces Barba se aprobó el Proyecto de Ley de Sociedades Anónimas Laborales, posteriormente ampliada también a las Sociedades Limitadas Laborales. A lo largo de estos 40

años, este modelo ha demostrado ser especialmente útil en situaciones de crisis empresarial, cuando los trabajadores deciden continuar la actividad formando una nueva sociedad, de la que se adueñan.

La presentación del libro contó con la intervención de sus coordinadores, Manuel García y Sebastián Reyna, presentados por Julián Menéndez, vicepresidente de Laborpar y gerente de Asalma. El profesor Manuel García se refirió a los contenidos y estructura del libro, que según explicó se compone de dos partes claramente diferenciadas: una primera sobre el origen y evolución de las Sociedades Laborales, con un carácter más académico y de investigación; y una segunda parte donde se recogen una serie de crónicas y experiencias narradas por sus protagonistas, y que se inicia con una recopilación de fotografías con algunos de los hitos más importantes de estos 40 años.

Por su parte, tal y como recordó Sebastián Reyna, la aparición de la figura de la Sociedad Laboral, anónima inicialmente, obedece a la necesidad de facilitar la participación de los trabajadores en el capital de la empresa, como una medida de salvación o recuperación de esta. De tal manera que para que una sociedad pudiera ser calificada como laboral se exigían unas pocas normas, tendentes a garantizar que, como requisito necesario, la mayor parte del capital fuese propiedad de sus trabajadores asalariados y el derecho de adquisición preferente de las acciones por parte de los mismos, en una tendencia hacia la propiedad total de los trabajadores.

En el acto de presentación intervino también el ex ministro de Trabajo Valeriano Gómez, que valoró el esfuerzo y empuje del movimiento asociativo de las 'Sales' hace 40 años para que se aprobara una Ley que las amparara y fomentara.

La clausura estuvo precedida por un vídeo de salutación de la secretaria de Estado de Economía Social, Amparo Merino, que envió una felicitación "de justicia" a Laborpar y a las sociedades laborales por su trayectoria. Por último, la presidenta de Laborpar, Jone Nolte Usparicha, afirmó que el libro *Sociedades Laborales: 40 años de innovación social* "es el relato de cómo, quiénes y por qué apostaron, y apostamos, por otra forma de pensar la economía, el trabajo y la sociedad. Es nuestra historia y es nuestro compromiso".

Recordó que esta historia no nació en un despacho, sino en unas cocheras de Valencia. Allí, en los años 60, un grupo de conductores y conductoras de tranvía se

enfrentó a la pérdida de su empleo por una decisión empresarial unilateral —fundamentada en motivos económicos equivocados—, y decidió hacer algo "aparentemente imposible": quedarse con la empresa. Así nació la primera sociedad laboral de España: SALTUV.

Desde entonces, miles de personas han replicado este "gesto de valentía y rebelión". El libro recopila algunas de estas historias de innovación empresarial. "Pero no lo hace con nostalgia, sino con la urgencia de quienes sabemos que nuestro compromiso es siempre con el futuro desde el presente", afirma Jone Nolte, que concluyó: "En un país con una crisis de despoblamiento en sus entornos rurales, negocios que cierran por falta de relevo generacional y una juventud que quiere trabajar duro, pero sin renunciar a sus valores y sus derechos, el modelo de las sociedades laborales ofrece respuestas empresariales concretas y realistas, viables y eficaces, funcionales y comprometidas".

SANTANDER ACOGE EL XXXIX INTERNATIONAL ANNUAL MEETING DE AEDEM, DE NUEVO CON PROTAGONISMO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

El evento reunió a 600 participantes, entre los que destacó la presencia de la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas, y el miembro de la Comisión Científica de CIRIEC Felipe Hernández Perlins. De nuevo la economía social estuvo ampliamente representada, con 16 investigaciones presentadas y dos mesas específicas sobre el sector.

La Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM) celebró en Santander su XXXIX International Annual Meeting, que tuvo lugar entre los pasados 11 y 13 de junio en la Universidad de Cantabria. El evento reunió a 600 participantes, principalmente investigadores en dirección y economía de la empresa, entre los que destacó la presencia de la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas, y el miembro de la Comisión Científica de CIRIEC Felipe Hernández Perlins. Con 16 investigaciones presentadas y dos mesas específicas sobre Economía Social, en esta 39 edición el sector estuvo de nuevo ampliamente representado.

La conferencia inaugural del 39 AEDEM Santander fue impartida por Patrick Haack, director del HEC Research Center for Grand Challenges; director del departamento de estrategia, globalización y sociedad en la Universidad de Lausana, y profesor de la Universidad de Oxford. Esta conferencia llevó por título "The Multi-level Theory of Legitimacy: Bridging Individual, Organizations and Society", y en la misma se corrobó



ró cómo las empresas incluyen cada vez más la legitimidad en sus estrategias de negocio, acciones que dan a conocer la empresa a la sociedad, su impacto positivo en el entorno y en sus diferentes grupos de interés.

Durante las tres jornadas tuvieron lugar cuatro sesiones paralelas en las que se presentaron diferentes ponencias y comunicaciones, entre las que destacaron aquellas referentes a la Economía Social.



El jueves 12 de junio, segundo día del evento, se desarrolló la mesa moderada por el profesor de la Universidad de Castilla-La Mancha y miembro de CIRIEC Felipe Hernández Perlines, titulada “Modelos de emprendimiento e innovación social”, en las que se presentaron distintas comunicaciones sobre emprendimiento en Economía Social, medición de impacto social e inteligencia artificial.

Por su parte, la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas, moderó la mesa “Nuevas perspectivas en la economía social”, con comunicaciones versadas sobre gobernanza, sostenibilidad, madurez digital y cooperación, economía del cuidado y emprendimiento cooperativo.

Sesión Plenaria de Editores y Entrega de Reconocimientos de Investigación

Mozas Moral participó también en la Sesión Plenaria de Editores y Entrega de Reconocimientos de Investigación, que se llevó a cabo el viernes 13 de junio y en la que representó a ‘CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa’.

Además, CIRIEC entrega cada año un premio a la mejor investigación en Economía Social, que en esta edición ha recaído sobre el estudio de Juan Herrera Ballesteros y Antonio Manuel Ciruela Lorenzo, de la Universidad de Málaga, por su trabajo “El impacto de la madurez digital y la cooperación en la innovación medioambiental y social en las empresas de economía social”. Dicho estudio se engloba en un contexto caracterizado por la crisis climática y la transformación digital, donde las Empresas de Economía Social (EES) pueden ejercer como referentes en la adopción de soluciones innovadoras orientadas al bienestar colectivo.

La participación en el congreso de los ganadores fue posible gracias al respaldo de la recientemente creada Cátedra en Economía Social de la Universidad de Málaga, financiada por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, y que forma parte de la nueva Red de Cátedras andaluzas de Economía Social, en la que participan todas las universidades públicas de dicha comunidad autónoma.

Asamblea General de AEDEM

El congreso culminó con la celebración de la Asamblea General de AEDEM, en la que se anunció que el 40 Annual Meeting se celebrará en junio de 2026 en la ciudad de Córdoba. También se ofreció información sobre el XXXII Congreso Internacional de AEDEM, que tendrá lugar entre los días 31 de agosto y 2 de septiembre de 2025 en la ciudad de Palermo (Italia), auspiciado por la Università degli Studi di Palermo. Dicho Congreso será híbrido, por lo que los participantes podrán realizar su presentación on-line. El Congreso de Palermo incluye también un track de Economía Social, dirigido por el profesor Hernández Perlines.

Asimismo, se anunció un coloquio ibérico AEDEM para el próximo mes de febrero en la Universidad Autónoma de Lisboa, de nuevo con protagonismo de la economía social.

CIRIEC-España y AEDEM firmaron a principios de año un convenio de colaboración para la realización de actividades conjuntas que fomenten la Economía Social, así como la participación en futuros congresos organizados por ambas entidades. Dicho Convenio permite a los socios de las dos organizaciones beneficiarse de las ventajas específicas de cada institución, como por ejemplo descuentos en la cuota de inscripción a los Congresos de CIRIEC y de AEDEM.



EESCOOP CELEBRÓ SU VIII CONGRESO INTERNACIONAL EN LA ISLA DE SAN SIMÓN, PONTEVEDRA

La Escuela de Especialización Profesional en Economía Social, Cooperativas y Otras Organizaciones de Participación (EESCOOP) celebró los días 12 y 13 de junio, en un entorno único como es la Isla de San Simón (Redondela, Galicia), su VIII Congreso Internacional. El Congreso se realizó con la colaboración de la Universidad de Vigo, y contó con la participación de un centenar de investigadores.

La Escuela de Especialización Profesional en Economía Social, Cooperativas y Otras Organizaciones de Participación (EESCOOP) celebró los días 12 y 13 de junio, en un entorno único como es la Isla de San Simón (Redondela, Galicia), su VIII Congreso Internacional. El Congreso se realizó con la colaboración de la Facultad de Comercio de la Universidad de Vigo, bajo el lema 'Las Empresas de la Economía Social: desde la actividad tradicional hacia la innovación tecnológica y social', y con la participación de un centenar de investigadores, muchos de ellos de CIRIEC y procedentes de universidades de toda España, Portugal y de distintos países latinoamericanos.

El Congreso fue inaugurado por la directora general de Economía Social y RSE del Gobierno de España, Aicha Belassir, acompañada por Belén Rubio Armesto, vicerrectora de Investigación, Transferencia e Innovación de la Universidad de Vigo; Marta Mariño Regueiro, directora general de Economía Social de la Xunta de Galicia, y Carlos Iglesias Malvido, profesor de la Universidad de Vigo.

Todos ellos destacaron el importante papel de la universidad como polo científico e intelectual para el fomento de la economía social, como herramienta

para hacer frente a los grandes retos del momento, como son las desigualdades, la precarización del empleo y las brechas tecnológicas y digitales, entre otros.

La jornada inaugural incluyó la Sesión plenaria 'El valor de la información de la Economía Social: Estadísticas y Registros', moderada por Paloma Bel Durán, profesora de la Universidad Complutense de Madrid, y con la participación de los profesores Rafael Chaves Ávila, José Luis Monzón, Carlos Vargas Vasserot y Carlos Iglesias Malvido.

En dicha mesa, el profesor Monzón recordó los orígenes y trayectoria del concepto de economía social, y las dificultades de cuantificarla, dificultades que han podido ser sorteadas mediante metodologías que han dado lugar a la elaboración de cuentas satélite de la economía social, informes y portales estadísticos como el CIRIECSTAT.

Por su parte, el profesor Rafael Chaves recordó los principales resultados y las dificultades también que ha entrañado la elaboración del último informe sobre la economía social en la UE, realizado en colaboración por CIRIEC y Euricse para la Comisión Europea.

Asimismo, el profesor Carlos Vargas explicó el valor de los registros de cooperativas y de sociedades agra-



rias de transformación, y Carlos Iglesias presentó el proyecto SAVES, base de datos virtual de asistencia a cooperativas y emprendedores sociales.

La primera jornada del VIII Congreso Internacional de Economía Social EESCOOP finalizó con una serie de sesiones académicas dedicadas a la presentación de comunicaciones.

Protagonismo del cooperativismo y la economía social gallega

El segundo día del Congreso contó con un claro y merecido protagonismo del cooperativismo gallego, junto a la Universidad de Vigo y EESCOOP. En una primera mesa, moderada por María José Cabaleiro Casal (Universidade de Vigo), participaron Carmen Rodríguez, presidenta de AGACA y vicepresidenta de CLUN, y Manuel Varela, presidente de Caixa Rural Galega.

La intervención de Carmen Rodríguez se centró en la trayectoria desde hace ya unos años de AGACA y Cooperativas Lácteas Unidas (CLUN) por la igualdad y la presencia de las mujeres en los órganos de decisión de las cooperativas, y apuntó a la necesidad de formación técnica especializada, sobre todo en materia de Nuevas tecnologías y digitalización, pero también de capacitación en la gestión de las ganaderías y cuestiones administrativas.

Por su parte, Manuel Varela explicó que Caixa Rural Galega es una cooperativa de crédito que provee de productos y servicios financieros a la sociedad con la vocación de contribuir al desarrollo sostenible de su territorio. La tenacidad y la gestión prudente y eficiente han permitido superar todos los retos a lo largo de más de medio siglo de su existencia. Los más de 22.000 socios cooperativistas son los propietarios de

una Entidad local volcada en su territorio. Es una de las entidades asociadas al Grupo Caja Rural.

A continuación, el Congreso EESCOOP dedicó una sesión a la Estrategia Gallega de Economía Social Horizonte 2027 (EGAES H27), presentada por la directora general de Economía Social de la Xunta de Galicia, Marta Mariño. EGAES H27 es una evolución natural que busca profundizar en los logros alcanzados en materia de políticas públicas de fomento de la economía social gallega, expandiendo el ámbito de actuación de la ES hacia sectores emergentes y alineándola con los retos globales de sostenibilidad y digitalización.

Cátedra UNESCO de Economía Social y Solidaria

El Congreso incluyó una presentación en vídeo, a cargo de Colombia Pérez Muñoz, directora de la Cátedra UNESCO de Economía Social y Solidaria, con sede en la Universidad Cooperativa de Colombia. En 2024, la cátedra se enfocó en la generación de insumos de política pública desde y para la economía solidaria, popular y comunitaria en los Planes de Desarrollo Territorial, a través del diálogo de saberes entre la academia, gobiernos nacionales, los gobiernos locales y las organizaciones solidarias.

El Congreso fue clausurado por Pablo Fernández López, secretario General de Empleo y Relaciones Laborales de la Xunta de Galicia; Alfredo Muñoz García, subdirector de EESCOOP, Universidad Complutense de Madrid, y María José Cabaleiro Casal, profesora de la Universidade de Vigo, que celebraron el éxito de este congreso, desarrollado en la emblemática Isla de San Simón. En dicha clausura se anunció que el IX Congreso EESCOOP será ya en junio del año que viene en Cáceres.



MURCIA, CAPITAL ESPAÑOLA DE ECONOMÍA SOCIAL 2025

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia (UMU) reunió el pasado 26 de febrero a más de 500 personas en el evento de inauguración de Murcia, Capital de Economía Social

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia (UMU) reunió el pasado 26 de febrero a más de 500 personas en el evento de inauguración de Murcia Capital de Economía Social 2025. El acto dio el pistoletazo de salida a toda una amplia serie de actividades, en torno a 150, que se están desarrollando este año para dar a conocer y fomentar este modelo productivo desde la capital murciana.

El acto contó con la participación del rector de la Universidad de Murcia, José Luján Alcaraz; el alcalde de Murcia, José Ballesta; el presidente de CEPES, UCO-MUR y UCOERM, Juan Antonio Pedreño; el Premio Nobel de Economía (2007), Eric Maskin; la ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, y el presidente de la Región de Murcia, Fernando López Miras. Al acto acudieron también numerosos profesores de la UMU y de la Cátedra de Economía Social de dicha universidad; representantes de la economía social de distintas comunidades autónomas y a nivel estatal, así como directores generales de Economía Social de seis gobiernos autonómicos y representantes de los agentes sociales y de la sociedad civil. Por parte de CIRIEC-España estuvo la presidenta, Adoración Mozas, y el director de Comunicación, José Juan Cabezuelo.

El rector José Luján Alcaraz agradeció el interés de la economía social de la Región por celebrar este primer

acto de la capitalidad murciana en la Universidad, y recordó la ya larga tradición de la Universidad de Murcia en la investigación y docencia del cooperativismo y la economía social, con numerosos trabajos publicados y el funcionamiento de una Cátedra, actualmente dirigida por la profesora Rosalía Alfonso, que integra a miembros también de la Universidad Politécnica de Cartagena. Luján mencionó la reciente entrega a Juan Antonio Pedreño de la medalla de Oro de la Universidad y celebró proyectos como Testéalo, promovido por Ucomur junto a la universidad, para facilitar el emprendimiento en economía social entre los jóvenes.

Compromiso colectivo

A continuación, el alcalde de la ciudad, José Ballesta, destacó que la Economía Social en Murcia "no es un fenómeno reciente ni un experimento pasajero; es un compromiso con la dignidad del trabajo y con un modelo de desarrollo que busca el bienestar colectivo por encima de la rentabilidad a corto plazo". Añadió que la Economía Social no es solo una manera de hacer empresa; "es una actitud de desafío e innovación permanente. Crear un modelo de este tipo no responde únicamente al deseo de generar riqueza, sino a la vocación de transformar la sociedad desde la responsabilidad compartida."



Juan Antonio Pedreño señaló que la Economía Social demuestra que no sólo es una forma de economía más ética sino que "es una enorme fuerza que ha liberado todo su potencial". Y recordó los datos del último estudio de CIRIEC y Euricse, que cifran en 4,3 millones de empresas y un 6,3% del empleo las magnitudes de la economía social en la UE. Recordó que este año ha sido declarado por Naciones Unidas Año Internacional de las Cooperativas, y que Murcia cumple 1.200 años desde su fundación.

Premio Nobel Eric Maskin

Junto a las autoridades en el acto intervino también el premio Nobel de Economía 2007, Eric Maskin, quien valoró el modelo cooperativo por el protagonismo de sus trabajadores como propietarios de la empresa. Dicha condición hace que los cooperativistas tiendan a estar más comprometidos con el trabajo, y con ello a que la empresa cooperativa tenga éxito. Es un tema sobre el que Maskin animó a seguir estudiando, en comparación además con el desempeño de las empresas de capital.

Durante el encuentro, la ministra Yolanda Díaz recordó que Murcia, con sus más 2.500 empresas operando en los valores y principios de la Economía Social, avanza hacia un modelo económico sostenible, basado en la cooperación, la democracia y la justicia social. "La Economía Social demuestra que la actividad económica puede y debe redirigirse hacia el bien común", aseguró la vicepresidenta.

Por último, el presidente de la Región de Murcia, López Miras, recordó que el pasado sábado se firmaba el VI Pacto por la Economía Social en la Región, lo que la convierte en referente nacional e internacional y en el compromiso de su gobierno por este modelo empresarial y por esta capitalidad.

150 actos programados

Con el lema "Lo capital son las personas", la ciudad de Murcia es durante este 2025 el epicentro nacional de la Economía Social, con más de 150 actos programados. Entre ellos se encuentran la Feria de Cooperativas Escolares, una carrera por la Economía social, una Jornada sobre Liderazgo Femenino, un Congreso Educativo, y la presentación del Fondo de Impacto Social, dotado con más de 400 millones de euros. CIRIEC-España celebró su asamblea general el pasado 6 de junio también en Murcia.

Ya en septiembre tendrá lugar la Primera Semana Europea de la Economía Social, con la celebración en Murcia de una reunión del Intergrupo del Parlamento Europeo, un congreso sobre el Plan de Acción Europeo para la Economía Social y su aplicación, y la entrega de Premios de Social Economy Europe, entre otros actos. En el mes de diciembre se celebrará una reunión del Grupo de Trabajo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre la Economía Social y Solidaria (UNTFSSSE), y los encuentros de la Red ENUIES, de centros e institutos universitarios de investigación en Economía Social, y REJIES, de jóvenes investigadores de CIRIEC-España.



CEPES CELEBRÓ EN MURCIA SU XXXIII ASAMBLEA GENERAL, RECLAMANDO COMPROMISO POLÍTICO PARA LA APROBACIÓN DE LA LEY INTEGRAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL

La Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) celebró su asamblea general el pasado 28 de abril en Murcia, Capital Española de la Economía Social 2025. El acto contó con la presencia de la secretaria de Estado de Economía Social, Amparo Merino; el Comisionado Especial de Economía Social, Jaime Iglesias; la directora de Economía Social y RSE Aicha Belassir, y la consejera de Empresa, Empleo y Economía Social de la Región de Murcia, María Isabel López, junto a representantes de los distintos socios de CEPES.

La Asamblea tuvo lugar bajo el lema “Nueva era, nuevos retos: la Economía Social marca el paso”, y en medio del apagón histórico sucedido en la península ibérica ese mismo día, fenómeno que no impidió la realización del acto, gracias a que la sede que lo acogió, los Salones Promenade, contaban con generador eléctrico propio. El apagón lo que impidió fue la participación de la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, quien tuvo que regresar a la capital española para asistir a las reuniones derivadas de la crisis eléctrica.

El acto estuvo conducido por la periodista y presentadora Mariencia Fernández, y congregó a repre-

sentantes de la Economía Social española y murciana, autoridades y personalidades políticas, empresariales, de la sociedad civil y del ámbito universitario, entre los que, por parte de CIRIEC-España, acudieron su director, José Luis Monzón; la presidenta, Adoración Mozas, y el director de Comunicación, José Juan Cabezuelo.

CIRIEC-España fue nombrada en diferentes ocasiones durante la asamblea, en concreto en relación con los proyectos estadísticos y de cuentas satélite de la economía social en los que están trabajando conjuntamente CEPES, CIRIEC-España, el Ministerio de Trabajo y Economía Social y el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Por una norma transversal, moderna y transformadora

El presidente de CEPES, Juan Antonio Pedreño, inauguró la Asamblea General recordando que uno de los retos principales es no solo actualizar la legislación vigente sobre economía social, sino aprobar “una norma transversal, moderna y transformadora que integre al conjunto del ecosistema de Economía Social en las grandes estrategias del país, como la reindustria-



lización, la transición energética, la digitalización y la cohesión territorial”. En este sentido, Pedreño comentó que la Ley Integral de Impulso de la Economía Social debe aprobarse “cuanto antes” por el Congreso de los Diputados, ya que “ha llegado el momento de dotar a la economía social de un marco legal acorde a su relevancia actual y futura”.

Además, Pedreño reclamó una reforma fiscal coherente con los principios de este modelo empresarial, subrayando que muchas de estas empresas reinvierten sus beneficios y priorizan el empleo estable y local. “No pedimos privilegios, pedimos una fiscalidad justa que valore lo que aportamos a la sociedad”, subrayó antes de recordar que la actual ley fiscal de cooperativas tiene 35 años y ha perdido gran parte de su efecto diferenciador.

Recogiendo el guante

Junto a Pedreño, la secretaria de Estado de Economía Social, Amparo Merino, afirmó que CEPES “no es una organización más, es la columna vertebral de un modelo económico que sitúa a las personas en el centro”, y en respuesta a Pedreño afirmó que “si algo tenemos por delante es el horizonte legislativo para que el 2025 sea el año en el que se apruebe la Ley Integral de Economía Social”.

Merino agregó que la Comisión Europea “ha autorizado una adenda del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para que España pueda ampliar el plazo de ejecución de los fondos del PERTE de la Economía Social y de los Cuidados hasta diciembre de este año, seis meses más de lo previsto”.

En la asamblea intervino también la consejera de Empresa, Empleo y Economía Social de la Región de Murcia, María Isabel López Aragón, que reafirmó el compromiso de la Región con la Economía Social, y repasó algunas de las políticas puestas en marcha para fomentarla, como la reciente aprobación del VI Pacto por la Excelencia, dotado con más de 55 millones de euros y 150 medidas con el objetivo de crear más de 6.000 empleos en los próximos años. En palabras de la consejera, el compromiso del gobierno regional “no se limita a promesas, sino que fija metas claras”.

Durante la asamblea se aprobó la memoria de gestión de la entidad de 2024 y el presupuesto de 2025, que asciende a 2,8 millones de euros. Junto a ello se realizó una amplia panorámica de la actividad de CEPES durante el último año, con presentaciones a cargo de los vicepresidentes Leire Mugerza (Mondragón) y Luis Miguel Jurado (COCETA). Entre dichas actividades destacaron la puesta en marcha del Hub de Vanguardia de la Economía Social, denominado ASETT, Arizmendiarrrieta Social Economy Think Tank, con sede en San Sebastián.

Por último, se ratificó la adhesión de Bidafarma, cooperativa líder en distribución farmacéutica, como socio de pleno derecho de CEPES. Con sede en Sevilla, Bidafarma es el resultado de la fusión de doce cooperativas de larga tradición en el sector farmacéutico. Da servicio a más de 10.000 farmacias en España, y cuenta con un total de 1.718 empleados que trabajan en los 31 almacenes que la cooperativa tiene distribuidos por 12 comunidades autónomas.



LA CORPORACIÓN MONDRAGÓN ALCANZÓ UNAS VENTAS DE 11.213 MILLONES DE EUROS EN 2024 Y VUELVE A SUPERAR LOS 70.000 EMPLEOS

Mondragón celebró el pasado 9 de julio su Congreso anual en el Palacio de Congresos Europa de Vitoria-Gasteiz. El Congreso de Mondragón convoca a 650 representantes de todas las cooperativas que conforman la Corporación, y actúa como espacio de reflexión y debate sobre temas clave que afectan a su funcionamiento colectivo, líneas o planes estratégicos y acuerdos fundamentales. En el acto se revisan también las actuaciones de los órganos corporativos, basándose en los principios de cooperación y gobernanza compartida.

Entre las cuestiones más destacadas del Congreso, que preside Leire Mugerza, se encuentran los descargos de gestión de la Comisión Permanente y del Consejo General. En este punto, el presidente del Consejo General de Mondragón, Pello Rodríguez, valoró de forma positiva la evolución de la Corporación “en un contexto internacional marcado por una elevada incertidumbre geopolítica y tensiones crecientes en los mercados globales”.

Tal y como fue desgranando, el conjunto de cooperativas de Industria y Distribución alcanzó los 11.213 millones de euros en ventas, con un incremento del 1,6% respecto a la cifra del año precedente. En relación con el empleo, la plantilla media se situó en

70.085 personas, lo que consolida al Grupo como el primer empleador de Euskadi, segundo de Navarra y el quinto empleador privado del Estado.

Otro dato reseñable es la cifra de inversiones, que ascendió a 377 millones de euros en su conjunto, importe similar al logrado el año anterior. El sumatorio de las inversiones realizadas en los últimos cinco años se incrementa hasta los 1.692 millones de euros. Por su parte, el EBITDA tuvo un repunte del 11,8%, llegando a los 1.661 millones de euros, y el resultado agregado asciende a 632 millones.

Estas magnitudes confirman que el grueso de las cooperativas ha vuelto a cerrar en positivo un ejercicio complejo, en el que nuevamente la geopolítica ha condicionado la evolución de la economía y los mercados. Asimismo, la evolución en los primeros cinco meses de 2025 sigue siendo positiva, con unas ventas similares a las del año anterior y la generación de 636 nuevos empleos.

Evolución por áreas de negocio

En Distribución, las ventas fueron de 6.193 millones de euros y unos resultados de 90,6 millones, con un Eroski que consolida su etapa de solidez y crecimiento. Por su parte, en el área de Finanzas el Congreso



Congreso 2025 de la Corporación Mondragón. En el centro de la pantalla el lema en euskera del Congreso "Eginez eraiki", que en castellano significa "Construir haciendo".

de Mondragón celebró el excelente comportamiento de Laboral Kutxa, líder de su sector en términos de solvencia y con unos resultados de 275 millones de euros. Asimismo, se valoró la positiva evolución de LagunAro EPSV en 2024. Con un avance significativo en la parte final del año, la rentabilidad de su cartera de inversiones fue del +7,94% y su fondo patrimonial asciende a 7.473 millones de euros.

En el área de Conocimiento, las inversiones totales en I+D ascendieron en 2024 a 201 millones de euros, lo que representa el 4 % de las ventas totales de la Corporación, empleando esta área a 2.012 personas investigadoras a tiempo completo.

En Industria, las cooperativas de Mondragón cerraron 2024 con una facturación agregada de 5.020 millones, una plantilla media de 26.714 personas y unos resultados netos agregados de 267 millones de euros.

Un año más se confirma la proyección internacional de los negocios industriales, con unas ventas en los mercados exteriores que representan el 73 %. Las cooperativas de Mondragón tienen 104 implantaciones productivas en el extranjero, en las que emplean a 9.512 personas.

Plan Estratégico 2025-2028

En el Congreso se presentó también un balance del primer año del Plan Estratégico 2025-2028, haciendo un resumen de las acciones llevadas a cabo hasta ahora, siguiendo los cuatro ejes estratégicos marcados para ese cuatrienio: Compromiso e Identidad Coope-

rativa, Negocios de Futuro, Apertura e Impacto Social e Intercooperación.

Entre los logros se mencionaron iniciativas como el proyecto AMETS Power Electronics, nueva compañía centrada en el desarrollo de soluciones innovadoras en electrónica de potencia, en colaboración con Ar-teche; la creación de un data center en Arrasate; el proyecto Orbik, primera start-up tecnológica en ciberseguridad que se transforma en cooperativa; la intercooperación de los negocios de las divisiones de Automoción para competir en un mercado en transformación, y la articulación de un proyecto de colaboración en México, implicando a las cooperativas allí implantadas y a la Universidad Mondragón México.

En el ámbito relacionado con el impacto social, Mondragón ha reforzado su reconocimiento como modelo cooperativo transformador. La Asamblea General de la ONU ha destacado expresamente a las cooperativas, y en particular a Mondragón, como ejemplo de contribución al desarrollo sostenible. Asimismo, el análisis elaborado por Orkestra (Instituto Vasco de Competitividad) avala el impacto positivo del modelo cooperativo en la promoción de la igualdad en aquellas zonas con alta densidad cooperativa. A ello se suma la importante contribución social realizada por el conjunto de cooperativas y la Fundación Mondragón, que han destinado más de 50 millones de euros a un millar de entidades que centran su labor en temas como la pobreza e inclusión, clima y biodiversidad, cultura, salud y deporte, educación o euskara, entre otros.



LA PLATAFORMA DEL TERCER SECTOR REIVINDICA EL MODELO MIXTO DE DISTRIBUCIÓN DEL 0,7 % DEL IRPF E IMPUESTO DE SOCIEDADES

La Plataforma del Tercer Sector (PTS) celebró el pasado 25 de junio su Asamblea General en el salón de actos de Fundación ONCE, en Madrid, en la que reivindicaron el mantenimiento durante los próximos cinco años del modelo mixto de distribución de los fondos del 0,7 % del IRPF y del Impuesto de Sociedades, “con el objetivo de garantizar la sostenibilidad de los programas sociales y reforzar la cohesión territorial”.

Según afirmó el presidente de la Plataforma del Tercer Sector, Luciano Poyato, es necesario consolidar el modelo mixto de distribución, modelo que establece que el 80 % de los fondos se gestionen desde las comunidades autónomas y el 20 % desde el Estado, lo que permite “responder a las necesidades sociales desde una doble perspectiva: la local, con una atención directa y adaptada al territorio; y la estatal, que impulsa la innovación, la investigación y la transferencia de conocimiento”.

La Asamblea de la PTS fue especialmente reivindicativa este año con este modelo mixto, del que defienden, “ha demostrado ser una herramienta clave para sostener la acción social en momentos críticos, como el de la pandemia”. La Plataforma del Tercer Sector ha acordado por ello instar al Gobierno, a las Comunidades Autónomas y a todas las fuerzas parlamentarias para que respalden la continuidad de este modelo.

Por otra parte, la Asamblea dedicó un espacio a reflexionar sobre el papel que desempeña la sociedad

civil organizada en el proceso de construcción europea. Para ello, Luis Bouza, profesor de la Universidad Autónoma de Madrid y coordinador de un grupo de investigación centrado en política y gobernanza en la Unión Europea, ofreció la ponencia 'El futuro de Europa y el papel de la sociedad civil organizada'.

Ley de Desindexación

El vicepresidente de Derechos Sociales, Transición Justa e Internacional, Carlos Susías, por su parte, explicó cuáles han sido las principales acciones de incidencia política desarrolladas durante estos meses. Entre ellas detalló la estrategia desarrollada en torno a la propuesta de modificación de la Ley de Desindexación, impulsada desde la Plataforma del Tercer Sector, que reclama la actualización de los precios en los contratos firmados por las entidades del Tercer Sector con las administraciones públicas, para evitar que en contextos de elevada inflación se comprometa la sostenibilidad de las organizaciones que gestionan, en colaboración con dichas administraciones, servicios públicos esenciales.

La vicepresidenta de Igualdad y Transformación Digital, Patricia Sanz, anunció, por último, que este 2025 se celebrará el Día Nacional del Tercer Sector el 2 de octubre y se articulará, en formato de Congreso, con el título 'La dimensión social de las emergencias: claves para la prevención y la reconstrucción'.



NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA · INTERNACIONAL

SAN SEBASTIÁN ACOGIÓ EL I FORO INTERNACIONAL ASETT, CON UN LLAMAMIENTO A FOMENTAR LA ECONOMÍA SOCIAL COMO MOTOR DE TRANSFORMACIÓN FRENTE A LOS GRANDES DESAFÍOS

El evento reunió a más de 100 ponentes internacionales para debatir sobre el futuro de la economía social, alianzas e internacionalización

El Palacio de Congresos Kursaal en San Sebastián fue escenario los pasados 29 y 30 de mayo del I Foro Internacional ASETT (Arizmendiarrrieta Social Economy Think Tank), evento que reunió a más de 100 ponentes internacionales para debatir sobre el futuro de la economía social, alianzas e internacionalización.

Creado en febrero de 2025, ASETT es un Hub de Vanguardia promovido por la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) y la Corporación Mondragón, con la financiación del Ministerio de Trabajo y Economía Social del Gobierno de España a partir de fondos europeos, y con la colaboración de numerosas instituciones públicas del País Vasco.

ASETT se apoya en un consejo asesor internacional integrado por 15 miembros, entre ellos representantes de Naciones Unidas, el Parlamento Europeo, la OCDE y líderes de la Economía Social de América, Europa, África y Asia, la mayoría de ellos presentes en el Foro de San Sebastián, entre ellas Simel Esim, directora de la Unidad de Economía Cooperativa, Social y Solidaria de la OIT; Amal Chevreau, analista senior de la OCDE; Aude Saldana, secretaria general del Foro Global de la Economía Social y Solidaria (GSEF), y Pauline Effa, cofundadora del Foro Africano FORAESS.

37 casos de éxito para 11 retos sociales

Durante el Foro se presentaron un total de 37 casos de éxito divididos en lo que se ha descrito como 11



retos sociales. Las temáticas centrales giraron en torno a la innovación social, inclusión, cultura, género, vivienda, medición de impacto, visibilidad, cuidado, salud, alimentación, tecnología y Economía Social y Universidad. Otras mesas trataron temas de la actualidad política y económica internacional, como el cooperativismo ante un mundo polarizado, y la Economía Social en el Sur Global.

La profesora Inmaculada Carrasco, presidenta del OIBESCOOP y miembro de la Comisión Científica de CIRIEC-España, tuvo una participación destacada en el Foro, primero en la mesa sobre medición del impacto social de la economía social, y después en la mesa sobre Economía Social y Universidad, donde presentó las magnitudes del Directorio de Investigadores de CIRIEC-España, así como la labor formativa de las universidades españolas en economía social, y de los centros de investigación reunidos en la Red ENUIES.

Manifiesto 'Economía Social: un camino hacia la justicia climática y social'

El I Foro Internacional ASETT concluyó con la aprobación de un manifiesto, una invitación abierta al mundo para reconocer y fortalecer la Economía Social como motor de transformación frente a desafíos como la desigualdad, la exclusión social y la emergencia climática. El manifiesto 'Economía Social: un camino hacia la justicia climática y social' es un compromiso colectivo que lanza una llamada a la acción clara: la Economía Social es un modelo empresarial real, viable y transformador.

El Manifiesto fue presentado por la vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, que indicó, además, que en momentos de incertidumbre como los que atraviesa

la actualidad internacional es cuando más se necesita reforzar la cooperación entre países y el compromiso de los poderes públicos e instituciones globales para impulsar modelos como la Economía Social, "que aboga por un reparto más justo de la riqueza del trabajo, incentiva la justicia social y la lucha contra la desigualdad laboral".

En el acto de clausura se anunció la continuidad del proyecto ASETT y la celebración de futuras ediciones del Foro. Se destacó el papel del Ministerio de Trabajo y Economía Social, como impulsor del proyecto, así como de CEPES, quien lo ha liderado en colaboración con la Corporación Mondragón y el apoyo del Gobierno Vasco, el Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi (CSCE), la Diputación Foral de Guipúzcoa y el Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián.

Alianza transformadora desde el compromiso colectivo

El presidente de CEPES y de Social Economy Europe, Juan Antonio Pedreño, recordó que ASETT "es una alianza transformadora que nace del compromiso colectivo y que se proyecta hacia el futuro con ambición y con propósito. Una alianza que no se conforma con diagnosticar los retos, sino que actúa, innova, propone y construye. Que pone al servicio de la Economía Social las herramientas del presente para anticipar el mañana".

Y concluyó: "Desde Donostia, desde este Foro, reafirmamos una vez más que la Economía Social está preparada para liderar los grandes cambios de nuestra época. Además, el deterioro del planeta y la desigualdad no pueden dejarnos inmóviles. La Economía Social es una vacuna probada. Es hora de producirla en serie".

LA PROFESORA CARMEN MARCUELLO, NUEVA PRESIDENTA DE LA COMISIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVAS DEL CIRIEC-INTERNACIONAL

Marcuello sustituye a la profesora Marie J. Bouchard (Universidad de Quebec, en Montreal) en la presidencia de la Comisión Científica internacional de Economía Social, cargo que anteriormente ocuparon también los profesores Rafael Chaves y José Luis Monzón (IUDESCOOP y CIRIEC-España).

Carmen Marcuello Servós, catedrática en Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Zaragoza y vicepresidenta de CIRIEC-España, ha sido nombrada presidenta de la Comisión Científica de Economía Social y Cooperativas del CIRIEC-Internacional. El nombramiento oficial se produjo el pasado 30 de enero en el transcurso de la reunión del Consejo de Dirección del CIRIEC-Internacional, y fue ratificado el 4 de febrero por el Consejo de Administración -Board of Directors- del CIRIEC.

Con esta designación, la profesora Marcuello se convierte en la máxima autoridad académica global en Economía Social y Solidaria. Marcuello sustituye a la profesora Marie J. Bouchard (Universidad de Quebec, en Montreal) en la presidencia de la Comisión Científica internacional de Economía Social, cargo que anteriormente ocuparon también los profesores Rafael Chaves y José Luis Monzón (IUDESCOOP y CIRIEC-España).

La Comisión cuenta con un centenar de miembros, de 40 países, expertos en diferentes disciplinas (economía, sociología, derecho, geografía...). Sigue la evolución y los temas de investigación emergentes en la economía social en general. Promueve grupos de trabajo, coordina la revista 'Annals of Public and Cooperative Economics' y organiza, cada dos años, un gran congreso científico internacional sobre investigación en economía social (primera edición en 2007). El 9º congreso tuvo lugar en julio de 2023 en Seúl (República de Corea) y el próximo se celebrará del 27 al 29 de octubre de 2025 en Burdeos (Francia).

Gestión, eficiencia, impacto social, género

Carmen Marcuello (Sabiñánigo, Huesca) es doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza y catedrática en el departamento de Dirección y Organización de Empresas de la misma universidad. En su actividad docente e investigadora está especializada en la gestión de entidades de Economía Social, evaluación de la eficiencia, impacto social y género. Es directora del grupo de investigación GESES-Universidad de Zaragoza y de la Cátedra



de Economía Social y Cooperativas, financiada por el Gobierno de Aragón. Además, es vicepresidenta de CIRIEC-España, y miembro de su Comisión Científica para la Economía Social.

Forma parte del consejo editorial de las revistas 'Annals of Public and Cooperative Economics' y 'CIRIEC-España, Revista de Economía Pública Social y Cooperativa'. Es miembro de la Comisión Especial para el Observatorio del Voluntariado en España, de la Plataforma Wecoop, de Mujeres de la Economía Social y Solidaria, y del Consejo Aragonés de Fomento de la Economía Social.

En colaboración con profesorado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza, participó en la creación del Laboratorio de Economía Social (LAB_ES).

Ha participado también en la creación de CEPES-Aragón y es cofundadora de la Asociación Musethica, donde ejerce como directora social desde 2012. Asimismo, como miembro del Patronato de la Fundación Integración y Empleo forma parte del Consejo de Administración del Centro Especial de Empleo Arapack, y de la empresa de inserción laboral Mapiser.

LA PROFESORA INMACULADA CARRASCO, NUEVA PRESIDENTA DEL OIBESCOOP

Inmaculada Carrasco Monteagudo, profesora de la Universidad de Castilla-La Mancha, sustituye a Carmen Marcuello Servós (Universidad de Zaragoza), nombrada presidenta de la Comisión Científica Internacional de Economía Social y Cooperativas del CIRIEC-Internacional.

Inmaculada Carrasco Monteagudo, catedrática de la Universidad de Castilla-La Mancha, ha sido nombrada presidenta de la asociación Observatorio Iberoamericano del Empleo y la Economía Social y Cooperativa (OIBESCOOP), en la asamblea que llevó a cabo la asociación el pasado 26 de febrero en línea. La profesora Carrasco sustituye a Carmen Marcuello Servós, que ha sido nombrada presidenta de la Comisión Científica Internacional de Economía Social y Cooperativas del CIRIEC-Internacional.

Con el nombramiento de Carmen Marcuello en el CIRIEC-Internacional, la catedrática de la Universidad de Zaragoza y presidenta del OIBESCOOP desde 2016 decidió a finales del año pasado abrir un periodo de consulta para ceder la presidencia del OIBESCOOP a una nueva persona que tuviera el tiempo y la acreditación adecuada para dedicarse a la misma.

En la asamblea del pasado 26 de febrero se presentó Inmaculada Carrasco, que fue elegida presidenta, y junto a ella se nombró a la también profesora Inmaculada Buendía, igualmente de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), como vicepresidenta del OIBESCOOP.

Completan la junta directiva del OIBESCOOP Elena Meliá Martí, profesora de la Universitat Politècnica de València y CEGEA (tesorera); Gustavo Lejarriaga Pérez de las Vacas, profesor de la Universidad Complutense de Madrid y director de EESCOOP (secretario); Maite Cancelo Márquez, profesora de la Universidad de Santiago de Compostela y directora del CECOOP (vocal); Rafael Chaves Ávila, catedrático de la Universitat de València, miembro del IUDESCOOP y presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España (vocal), y Carmen Marcuello Servós (vocal).

La amplia trayectoria de Inmaculada Carrasco en Economía Social

Inmaculada Carrasco es catedrática del Departamento de Economía Aplicada I de la UCLM. Académica y especialista en economía social y su intersección con diferentes aspectos del desarrollo local, se licenció en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València y es doctora europea por la UCLM. Acumula más de 30 años de experiencia docente en



diversas áreas de la economía y cuatro sexenios de investigación.

Ha sido profesora visitante en diferentes universidades, como la Université de Liège, Cambridge University y Università di Bologna. Es miembro de la Comisión Científica de CIRIEC-España y del Consejo de Redacción de 'CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa', de la Escuela de Especialización Profesional EESCOOP y del Instituto de Desarrollo Regional de la UCLM.

Ha participado en proyectos de investigación internacionales como VINCI, colaborando en redes de investigación con HEC Montréal, GEM Consortium y CIRIEC-International. Su línea de trabajo más reciente subraya la importancia del emprendimiento social como motor de innovación y transformación social, defendiendo políticas que favorezcan la creación de empresas sociales, investigando su impacto y cómo maximizar su potencial, explorando aspectos como la colaboración público-privada.

En su labor editorial, ha coordinado el Diccionario de Economía Social, y coeditado el Libro Blanco de la Economía Social en Castilla-La Mancha, y el Libro de Casos de Éxito de la Economía Social en Castilla-La Mancha.

EL PARLAMENTO EUROPEO RENUEVA EL INTERGRUPO DE ECONOMÍA SOCIAL, AL QUE SE AÑADE EL DE SERVICIOS DE INTERÉS GENERAL

Activo desde 1990, el Intergrupo de Economía Social ha sido clave en los principales logros recientes en el ámbito europeo, entre ellos el Plan de Acción Europeo de la Economía Social, aprobado en diciembre de 2021

El Parlamento Europeo ha hecho oficial la renovación del Intergrupo de Economía Social, que en esta legislatura se llamará Intergrupo de Economía Social y Servicios de Interés General (IG 10-23). La aprobación definitiva se produjo después de una intensa campaña de Social Economy Europe (SEE) tras las pasadas Elecciones Europeas.

Un intergrupo es una agrupación no oficial de eurodiputados dedicados a un tema particular que no necesariamente está dentro de la agenda habitual del Parlamento Europeo, pero que en cualquier caso es de interés para la sociedad. Los intergrupos promueven el intercambio entre eurodiputados y la sociedad civil, y fomentan mejoras en los sectores a los que se dedican.

Para SEE, dado que la economía social es un ecosistema activo en todos los sectores y se ve afectado por muchas políticas transversales, es crucial contar con este espacio de diálogo con eurodiputados de diferentes partidos políticos y comisiones del Parlamento Europeo.

Activo desde 1990, el Intergrupo de Economía Social ha sido clave en los principales logros recientes en el ámbito europeo, entre ellos la aprobación del Plan de Acción Europeo de la Economía Social, en diciembre de 2021; la Recomendación del Consejo de la UE a los Estados Miembros sobre el desarrollo de marcos legales para la Economía Social; o la Vía de Transición (Transition Pathway) para el Ecosistema de Proximidad y Economía Social.

Social Economy Europe ha ostentado la Secretaría del Intergrupo de Economía Social desde el principio, siendo una fuerza movilizadora clave para garantizar su continuidad. El objetivo para este mandato es seguir apoyando la implementación del Plan de Acción de Economía Social y asegurarse de que la economía social sea un actor clave en el abordaje de los principales desafíos de la UE, como la vivienda, la energía, la reindustrialización, la soberanía económica, la transición verde, la formación y reorientación laboral, los cuidados y la salud, el fortalecimiento de la democracia y la igualdad de género.



Parlamento Europeo

En este mandato, el Parlamento Europeo ha reservado espacio para 28 intergrupos, con una competencia muy reñida. Según explican desde SEE, para asegurar la renovación del Intergrupo sobre economía social se ha decidido unir fuerzas con el de servicios de interés general, ya que muchas políticas que se aborden en la presente legislatura tendrán que ver con dichos servicios y ámbitos como la contratación pública, las ayudas estatales y la fiscalidad.

La renovación de este Intergrupo no ha sido tarea fácil. La movilización de distintos actores, especialmente eurodiputados y miembros del ecosistema de economía social, ha sido crucial. SEE ha agradecido especialmente por su apoyo a los eurodiputados Maravillas Abadía Jover (EPP), Irene Tinagli (S&D), Ignazio Marino (Verdes), Stéphanie Yon-Courtin (Renew) y Lii Andersson (La Izquierda).

LA ECONOMÍA SOCIAL EUROPEA GRITA POR “UN FSE+ MÁS FUERTE”

Como principal instrumento de la UE para invertir en las personas, el Fondo Social Europeo (FSE) debe seguir ocupando un lugar central en el próximo presupuesto de la UE. Así lo reclama un manifiesto firmado por 45 entidades y redes, entre ellas Social Economy Europe (SEE), Social Platform, el movimiento europeo de la discapacidad y el de servicios de interés general, en una declaración por la que se pide que se refuerce el Fondo Social Europeo Plus (FSE+), de forma que cubra la totalidad de las necesidades de los ciudadanos europeos.

Según apunta el texto difundido, Europa se encuentra inmersa en una transformación económica, digital y en términos de sostenibilidad, algo que requiere a su vez una transformación social para equiparar el desarrollo de todos los sectores. Para ello reclaman a las instituciones europeas reducir las desigualdades, promover el progreso social y alcanzar niveles de empleo de alta calidad, fortaleciendo así el mercado único y mejorando la economía europea, elementos fundamentales para facilitar la restauración de la confianza en los sistemas democráticos y la economía social de mercado.

Como indica el texto, el próximo Marco Presupuestario Europeo o Marco Financiero Plurianual (MFP) tendrá que mejorar, adaptarse a la evolución del contexto y a las nuevas prioridades. “Mejorar el marco es también reconocer lo que ha funcionado bien anteriormente”, afirma la declaración, que añade que desde su creación en 1957 con el Tratado de Roma, el FSE ha sido una piedra angular de la inversión de la UE, abordando eficazmente las disparidades territoriales, centrándose en las necesidades locales y apoyando la innovación y las reformas en colaboración con los agentes locales, los interlocutores sociales, la sociedad civil y la economía social.

Los ocho factores de éxito del FSE+

El FSE, señalan, ha impulsado los avances sociales, creando oportunidades para millones de personas excluidas en Europa. Es por ello por lo que instan a la Comisión Europea a “aprovechar esos avances y fortalecer, en lugar de debilitar o fusionar, el Fondo Social Europeo Plus (FSE+)”, y lo hacen recordando ocho “factores de éxito” que deberían permitir “mantener el trabajo que funciona” (Keep what Works), en referencia al FSE.

Entre dichos factores se encuentra que el FSE ha garantizado financiación para la consecución de objetivos y políticas sociales europeas en materia de empleo de calidad, formación y políticas sociales. También ha logrado una gobernanza multinivel y gestión compartida para maximizar el impacto, la rendición de cuentas y la sostenibilidad de los fondos.



La asignación horizontal de dichos fondos ha impedido que otras prioridades emergentes en Europa no socaven los objetivos y necesidades sociales. La colaboración público-privada ha reunido a las autoridades públicas, los interlocutores sociales, la sociedad civil y la economía social, garantizando la transparencia, una mejor orientación de las necesidades de inversión y una mayor distribución, coordinación y supervisión.

Por último, destacan que el FSE+ ofrece oportunidades de financiación específicas para iniciativas locales, como los sectores de Proximidad y Economía Social. Esto es posible gracias a la creación de un entorno más propicio para que las organizaciones de la ES puedan acceder y gestionar la financiación.

Enlace a la declaración completa:

<https://www.epr.eu/wp-content/uploads/Joint-Statement-Keep-What-Works.pdf>

LA ACI APRUEBA EN SU ASAMBLEA GENERAL EN MÁNCHESTER UNA NUEVA ESTRATEGIA GLOBAL PARA POTENCIAR LAS COOPERATIVAS

El nuevo Plan Estratégico de la ACI posiciona a la organización como un agente de cambio. Entre sus acciones prevé profundizar en la investigación en el ámbito de las cooperativas y promover la formación especializada

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) reunió el pasado 2 de julio a más de 400 delegados en su Asamblea General en Mánchester, en la cual aprobaron una nueva estrategia para el movimiento cooperativo global, que abarcará desde el próximo 2026 hasta el año 2030, y mediante la que se buscará dar un impulso a las cooperativas de todo el mundo.

“Las cooperativas ayudan a construir un mundo mejor y es un gran privilegio poder acoger a los líderes de un movimiento que presta apoyo a más de 1.200 millones de personas en todo el mundo”, afirmó en su discurso de bienvenida el alcalde de Mánchester, Carmine Grimshaw.

Por su parte, el presidente de la ACI, Ariel Guarco, explicó en su discurso que Mánchester, la cuna del movimiento cooperativo moderno, en recuerdo a los Pioneros de Rochdale, es el mejor lugar para “establecer nuevos objetivos” para la Alianza, y ofreció una visión general de las numerosas actividades emprendidas durante su mandato, así como de los compromisos adquiridos tras la Asamblea General y Congreso del pasado diciembre en Nueva Delhi.

El nuevo Plan Estratégico de la ACI posiciona a la organización como un agente de cambio. El director general de la ACI, Jeroen Douglas, explicó que se trata de una herramienta que ayudará a consolidar el movimiento unido, y sus acciones se plasmarán en un plan operativo, cuyas principales iniciativas serán defender las ventajas cooperativas, desarrollar y crear cooperativas, y favorecer el acceso de las mujeres y los jóvenes a los puestos de liderazgo.

El Plan estratégico prevé también profundizar en la investigación en el ámbito de las cooperativas y facilitar la formación especializada en este sector; transformar el conocimiento cooperativo en poder de información a través de las plataformas tecnológicas cooperativas, y seguir promocionando las cooperativas, impulsar la sostenibilidad cooperativa y financiar el crecimiento de las cooperativas.

Jeroen Douglas definió esta nueva hoja de ruta como “una estrategia arriesgada”, pero hizo hincapié en que “somos mil millones de miembros, por lo que



tenemos que ser audaces y tener confianza en nosotros mismos”.

La Asamblea General, por otra parte, hizo pública la noticia de que Giuseppe Guerini ocupará el cargo de director del Consejo de Administración en representación de Europa.

Amenazas legislativas

En la Asamblea General también se debatió sobre un acontecimiento que se ha producido recientemente en Ecuador, donde un cambio en la legislación podría poner en peligro la existencia de las cooperativas en el país.

Con respecto a esta situación, el presidente de Cooperativas de las Américas (ACI Américas), José Alves de Souza Neto, expresó su preocupación y explicó que podría sentar un peligroso precedente en toda la región, pero aclaró que ACI Américas seguiría presionando para lograr leyes favorables para las cooperativas, y que plantearía este problema en el próximo evento de las Naciones Unidas.

El evento llegó a su final con una ovación en memoria de los Pioneros de Rochdale, y se trasladó que la próxima Asamblea General de la ACI se celebrará en septiembre de 2026 en Panamá, coincidiendo con la Asamblea Regional de ACI Américas.



LA ACI CREA EL CÍRCULO DE LÍDERES DE COOPERATIVAS Y MUTUAS -CM50-, POR LA DEMOCRACIA ECONÓMICA, LA PAZ Y LA INCLUSIÓN SOCIAL

Madrid acogió la primera reunión presencial del CM50, que incluyó la redacción de un manifiesto para la Cumbre Social Mundial del próximo mes de noviembre en Doha

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) lanzó a principios de año el Círculo de Líderes de Cooperativas y Mutuas (CM50), un espacio de convergencia integrado por 50 directivos de las más grandes cooperativas y mutuas de todo el mundo, muchas de las cuales figuran en el 'World Cooperative Monitor'. El principal objetivo de este grupo es ampliar la participación de las cooperativas y mutualidades en los mercados, como parte de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible y más allá.

En el marco del Año Internacional de las Cooperativas 2025, la primera acción de la nueva formación será presentar una carta y un plan de compromiso en la segunda Cumbre Mundial de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social (CMDS2), que se celebrará del 4 al 6 de noviembre en Doha, Qatar.

El director general de la ACI, Jeroen Douglas, se mostró orgulloso de acoger el CM50, afirmando que el grupo "puede ser nuestro propio Davos, que dé respuesta a la oligarquía mundial de los superricos que amenaza la democracia, la paz y la inclusión económica".

La primera reunión presencial del CM50 tuvo lugar los días 20 y 21 de mayo en Madrid, con la colaboración de la Fundación Espriu, Assistència Sanitària y Grupo ASISA, y con la participación de la vicepre-

sidenta segunda y ministra de Trabajo y Economía Social del Gobierno de España, Yolanda Díaz, quien intervino en la clausura del evento. Según afirmó: "el cooperativismo es una fuerza transformadora que va más allá de lo económico y que es capaz de canalizar los desafíos climáticos, geopolíticos y sociales a los que nos enfrentamos". Por ello, ante la situación global actual, con guerras y crisis climática, para Yolanda Díaz la respuesta es "más cooperativismo y más economía social".

Por su parte, Carlos Zarco, presidente de la Organización Internacional de Cooperativas de Salud (IHCOS), organización sectorial de la ACI y anfitrión del evento CM50 en Madrid, trasladó que como empresas de propiedad colectiva y orientación social, "las cooperativas están especialmente preparadas para afrontar los desafíos globales actuales y promover un desarrollo inclusivo y sostenible. La Cumbre Social Mundial de Doha es una oportunidad clave para que los gobiernos apoyen este potencial mediante políticas que sitúen a las cooperativas en el centro de la Agenda 2030".

Jeroen Douglas concluyó: "Este es el momento de mostrar al mundo que otro modelo es posible, un modelo que merece una mayor participación en la economía mundial".

Más información en: <https://cm50.coop/>

MARRUECOS CELEBRÓ SU 5ª CONFERENCIA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, CENTRADA EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

La Universidad Politécnica Mohammed VI en Benguerir acogió los días 17 y 18 de junio pasados la 5ª Conferencia Nacional de Economía Social y Solidaria. La cita reunió a más de un millar de representantes del tejido de la Economía Social marroquí, de la Economía Social africana, expertos internacionales y delegaciones de numerosos países. Estas V Assises contaron con una potente presencia institucional del Gobierno de Marruecos, siendo presididas por el Primer Ministro, Aziz Akhannouch, junto a la Ministra de Turismo, Artesanía y Economía Social y Solidaria, Fatim Zahra Ammor, y el Secretario de Estado de Artesanado y Economía Social y Solidaria, M. Lahcen Saadi, los cuales evidenciaron el firme compromiso del Reino de Marruecos con el impulso de la Economía Social.

El evento reunió a más de 1.000 participantes de diversos orígenes: representantes de departamentos institucionales, autoridades regionales y locales, directivos de cooperativas, asociaciones, mutualidades y empresas sociales, expertos del mundo académico, así como socios internacionales y expertos de África, como Gabón y Mauritania, Europa –destacando las delegaciones española y francesa-, Latinoamérica y Asia. La celebración de esta conferencia coincidió con un momento importante, marcado por la tramitación del proyecto de Ley de Economía Social y Solidaria que impulsa el Gobierno del país.

La 5ª Conferencia se estructuró en torno al tema: «Economía social y solidaria y desarrollo territorial: hacia una nueva dinámica de convergencia de políticas públicas». Se destacó la importancia de integrar la dimensión territorial en las políticas públicas relativas a la ESS, así como la necesidad de una acción concertada para construir un ecosistema sólido basado en la convergencia de esfuerzos, en particular mediante la creación de polos territoriales especializados en este ámbito.

El programa incluyó una serie de sesiones plenas y seminarios temáticos, incluyendo una conferencia Ministerial dedicada a las políticas públicas, así como debates en torno a temas clave como la financiación de la ESS, la digitalización, la gobernanza, la inclusión de jóvenes y mujeres, la innovación social, el desarrollo de cadenas de valor locales y la protección social de los actores sociales.

En el marco de estas 5ª Assises se desarrolló también, por un lado, una feria profesional que reunió un



nutrido número de stands de cooperativas marroquíes y africanas, así como stands de instituciones públicas y privadas, oportunidades de encuentros bilaterales entre actores (B2B y B2C) y, por otro lado, talleres interactivos, académicos y clases magistrales para promover el intercambio de experiencias y conocimientos.

Principales recomendaciones y conclusiones

El Congreso concluyó con la presentación de las recomendaciones y propuestas concretas surgidas de los distintos debates. Entre las 28 recomendaciones para el fomento de la ESS en Marruecos merecen ser destacadas las siguientes, alineadas con la próxima Ley de Economía Social y Solidaria: actualizar los objetivos y mecanismos de la estrategia decenal de la economía social y solidaria; acelerar la adopción de un marco legislativo y reglamentario moderno, coherente y capaz de convertir la economía social y solidaria en un verdadero motor de desarrollo; poner a disposición los recursos necesarios para crear 50.000 puestos de trabajo adicionales en el sector de la ESS en los próximos años; establecer un régimen fiscal y aduanero incentivador, adaptado a las especificidades del sector; facilitar el acceso de las organizaciones de la ESS a la financiación a través de mecanismos adaptados a sus particularidades; integrar la ESS en los programas educativos mediante la creación de itinerarios formativos y centros de formación certificados, y fomentar la creación de polos regionales de la ESS en colaboración con las colectividades territoriales, en particular las regiones.



CIRIEC-MÉXICO CELEBRÓ SU 5º CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES, DEDICADO AL DESARROLLO TEÓRICO Y EXPERIENCIAS QUE CONSOLIDAN LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

CIRIEC-México celebró los pasados 28, 29 y 30 de mayo en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) de Ciudad de México su 5º congreso internacional de investigadores en Economía Social, un evento en el que se reunieron dos centenares de investigadores, profesionales del sector y responsables gubernamentales bajo el lema “Desarrollo teórico y experiencias que consolidan la Economía Social y Solidaria en México”.

La inauguración contó con la participación del rector general de la UAM, José Antonio de los Reyes Heredia, acompañado de Jesús Ramírez Cuevas, en representación de la Presidencia de México; Patricia Couturier Bañuelos, coordinadora de la Red de Investigación en Economía Social y Solidaria de la UAM; Rafael Chaves, presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España; Juan José Rojas Herrera, presidente de CIRIEC-México, y Leobardo Vega, responsable de Relaciones Públicas de la cooperativa La Cruz Azul.

“La UAM es parte activa de la transformación en México y trabaja para construir un conocimiento comprometido con la transformación económica y social mediante el impulso a la investigación, redes, diagnósticos y normativas, así como la formación orientada a fortalecer la Economía Social y Solidaria (ESS)”, afirmó en su intervención inaugural José Antonio de los Reyes Heredia. “No formamos perfiles técnicos a servicio de cierta acumulación privada. Al contrario, formamos futuros profesionales comprometidos con el bienestar colectivo, capaces de generar soluciones viables, éticas y sostenibles”, concluyó el rector.

Los trabajos del Congreso se desarrollaron mediante mesas redondas, tres conferencias magistrales

y seis mesas de debate. Las distintas mesas trataron temas como la delimitación teórico-conceptual de las economías transformadoras; Legislación y políticas públicas de fomento a la Economía Social Solidaria; Experiencias exitosas de la Economía Social y Solidaria en México; Equidad y género en la Economía Social y Solidaria; Programas educativos y Metodologías y técnicas de medición estadística del impacto económico y social de la Economía Social y Solidaria.

Una visión europea

El Catedrático Rafael Chaves, presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España, fue el encargado de ofrecer una visión internacional -y europea- del rol de las universidades y el mundo académico para el impulso de la economía social.

En ella subrayó la importancia de institucionalizar ecosistemas favorables al desarrollo de la economía social, donde se construyan vínculos mutuamente beneficiosos y basados en la confianza entre las autoridades gubernamentales, responsables del interés general, el movimiento de la ESS y el mundo académico. “Un ecosistema favorable de este tipo, basado en el respeto mutuo y en el diálogo constructivo entre las partes contribuye a construir una agenda de trabajo común que beneficia a cada uno de nuestros países”.

Otros intervinientes destacados fueron Federico Li, director de CIRIEC-Costa Rica, y Roberto Cañedo, de CIRIEC-México; David Barkin, especialista en economía solidaria y en economía ecológica radical, o Noemi Lezama, coordinadora de la red ENUESSCO, red de centros universitarios mexicanos que imparten docencia y desarrollan proyectos de investigación en ESS.

LA ECONOMÍA SOCIAL EN INTERNET

Web de la Revista 'Noticias del CIDE'/'Noticias del CIDEC'



<https://www.noticiasdelcidec.es/>

Esta revista de 'Noticias de la Economía Pública, Social y Cooperativa', también conocida como 'Noticias del CIDEC', ha estrenado página web, con acceso libre y progresivo a todos los números publicados desde su creación. La nueva web pretende completar a la edición impresa tradicional de la revista, poniendo a disposición del público los PDF de toda la colección de números, tal cual fueron publicados en su momento, desde el número 1, de junio de 1991, hasta el número 78, último disponible en la actualidad. Con un diseño moderno y elegante, que combina estética y funcionalidad, la web favorece la navegación por los distintos números, que se pueden descargar en un solo documento cada uno, o por cada una de sus secciones.

Año Internacional de las Cooperativas 2025



<https://2025.coop/>

La Asamblea General de la ONU declaró el 2025 Año Internacional de las Cooperativas (IYC2025), que se celebra bajo el lema 'Las cooperativas construyen un mundo mejor', siguiendo el lema del primer 'CoopsYear', celebrado en 2012. Con este nuevo reconocimiento, la ONU pone el foco en el modelo cooperativo como solución fundamental a múltiples desafíos de la actualidad mundial, y destaca su importancia y contribución para avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

10º Congreso de Investigadores en Economía Social del CIRIEC-Internacional – Burdeos, octubre de 2025



<https://ciriecbordeaux2025.org/>

El 10º Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social del CIRIEC se llevará a cabo del 27 al 29 de octubre de 2025 en la ciudad de Burdeos, Francia, bajo el lema "El papel de la Economía Social y Solidaria en la transición socioecológica". Este evento, que se celebrará en las instalaciones de Sciences Po Bordeaux, representa una plataforma clave para académicos, investigadores y profesionales que buscan explorar el impacto y las contribuciones de la Economía Social y Solidaria (ESS) en los grandes desafíos contemporáneos. El 10º Congreso es un hito significativo porque marca dos décadas de colaboración académica y profesional en torno al estudio y promoción de la Economía Social, con participantes académicos de más de 50 países.

Biblioteca virtual del CIDEC

Acceso a través de la web del CIDEC-UV o de la web del IUDESCOOP

La Biblioteca Virtual del CIDEC emerge como un auténtico faro de excelencia académica y documental en el campo de la economía pública, social y cooperativa. Con una impresionante colección digital que incluye artículos científicos, tesis, libros, informes y actas de congresos accesibles en abierto, el sistema virtual del CIDEC amplía considerablemente su legado documental físico, formado por miles de referencias. Gracias a su potente buscador, se pueden filtrar recursos por título, autor, tipo de publicación, categoría, año, ISBN, ISSN y texto completo, entre otros criterios.

Cátedra Economía Social y Cooperativismo de la Univ. Pública de Navarra

<https://www.unavarra.es/catedra-economia-cooperativismo/>

La Cátedra Economía Social y Cooperativismo de la UPNA busca fomentar el interés por la economía social como modelo de gestión empresarial a través de la promoción de la investigación, el conocimiento en las aulas y la transferencia hacia los agentes sociales y económicos. Se creó a partir del Convenio de Colaboración suscrito en julio de 2022 entre la Universidad Pública de Navarra, el Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobierno de Navarra (actualmente dependiente del Departamento de Derechos Sociales, Economía Social y Empleo) y la Asociación de Empresas de Economía Social de Navarra, ANEL.

GALESTAT – Portal Estadístico de la Economía Social de Galicia

<https://galestat.com/>

El Centro de Estudios Cooperativos (CECOOP), de la Universidad de Santiago de Compostela (USC), ha lanzado el Portal Estadístico de la Economía Social de Galicia, GALESTAT, una nueva herramienta digital que proporciona datos actualizados sobre el sector en dicha comunidad autónoma. El GALESTAT se publica íntegramente en gallego, sigue los pasos y metodología del CIRIECSTAT, a nivel estatal, y de los portales regionales ya existentes: VALESTAT (Comunitat Valenciana), CLMESTAT (Castilla-La Mancha) y ARAESTAT (Aragón). El portal recopila datos sobre los ingresos, empleos y número de entidades de la Economía Social gallega, tanto de mercado como de no mercado, así como un glosario de términos económicos, publicaciones y noticias de interés.

Laboratorio de Políticas de Inclusión del Gobierno de España

<https://www.inclusion.gob.es/web/policy-lab/inicio>

Uno de los avances más significativos en la lucha contra la exclusión social en España en las últimas décadas ha sido la puesta en marcha del Ingreso Mínimo Vital (IMV). A través del Laboratorio de Políticas de Inclusión y su nueva web, el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones impulsa proyectos piloto para el despliegue de itinerarios de inclusión vinculados al IMV. Dichos itinerarios están permitiendo llegar cada día a más personas con una amplia cobertura para luchar contra la pobreza.

Guía ClimaDIS – Por una transición ecológica inclusiva

<https://guiaclimacermi.es>

El Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) ha presentado su nueva web Guía ClimaDIS, una herramienta accesible dirigida a impulsar la participación activa de las personas con discapacidad en la lucha contra el cambio climático. La Guía es un manual estratégico que promueve una transición ecológica inclusiva y accesible, capaz de integrar a todos los colectivos vulnerables (desde mujeres e infancia hasta personas con discapacidad) en políticas ambientales eficaces.