

NOTICIAS DE LA ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA

Nº78 · 2025

SUMARIO

VIRGINIA SIMÓN, NUEVA DIRECTORA
DEL IUDESCOOP

LA UNIVERSIDAD DE JAÉN ACOGIÓ CON GRAN
ÉXITO EL XX CONGRESO INTERNACIONAL DE
INVESTIGADORES EN ECONOMÍA SOCIAL DE
CIRIEC-ESPAÑA

LA ECONOMÍA SOCIAL EUROPEA GRITA
POR UN FSE+ MÁS FUERTE



Año Internacional
de las Cooperativas



UNIVERSITAT
ID VALÈNCIA (U·V)

IUDESCOOP
Institut Universitari d'Investigació
en Economia Social, Cooperativisme
i Emprenedoria



UNIVERSITAT
ID VALÈNCIA (U·V)

Facultat d'Economia



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria de Educació, Cultura,
Universitats i Empleu

ENTREVISTA

GIUSEPPE GUERINI, PRESIDENTE DEL CECOP Y
PORTAVOZ DE ECONOMÍA SOCIAL DEL COMITÉ
ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO

TEMA DE ACTUALIDAD

IMPACTO Y RESPUESTA DEL
COOPERATIVISMO Y LA ECONOMÍA
SOCIAL A LAS INUNDACIONES
DE OCTUBRE DE 2024 EN LA
PROVINCIA DE VALENCIA

NOTICIAS DE LA ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA

Nº78 · JULIO DE 2025

EN ESTE NÚMERO...

TEMA DE ACTUALIDAD

IMPACTO Y RESPUESTA DEL COOPERATIVISMO Y LA ECONOMÍA SOCIAL A LAS INUNDACIONES DE OCTUBRE DE 2024 EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Tema de actualidad coordinado por **José Luis Monzón Campos**, director de la revista 'Noticias del CIDE' y director de CIRIEC-España

EN PORTADA

Entrevista a **Giuseppe Guerini**, presidente del CECOP y portavoz de Economía Social del Comité Económico y Social Europeo

TAMBIÉN DESTACAMOS

Nuestras federaciones:

Plataforma del Voluntariado de España, la articulación de una fuerza de más de un millón de voluntarios

Y ADEMÁS

Fundació Horta Sud,
52 años tejiendo comunidad en clave local

Edición:

Coeditado por CIDE (Centro de Información y Documentación Europea de la Economía Pública, Social y Cooperativa www.uv.es/cidec · cidec@uv.es) y CIRIEC-España www.ciriec.es · ciriec@uv.es

Patrocinadora:

Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo de la Generalitat Valenciana

Director:

José Luis Monzón Campos, *IUDESCOOP-Universitat de València*

Directora Adjunta:

Nardi Alba Benaches, *CIRIEC-España y Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana*

Director del CIDE y Coordinador Editorial:

Rafael Chaves Ávila, *IUDESCOOP-Universitat de València*

Jefe de Redacción y Maquetación:

José Juan Cabezuelo Menadas, *CIRIEC-España*

Consejo de Redacción:

Alfredo Artigas Chaves, *XEAS País Valencià*
Rubén Cohen Tercero, *Coop. Agro-alimentàries Com. Valenciana*
Nieves Dios Ibáñez, *Cruz Roja Valencia*
Marina Guillén Valero, *CIRIEC-España*
Andrés Lluch Figueres, *Director general de Trabajo, Cooperativismo y Seguridad Laboral de la Generalitat Valenciana*
Mar Mestre Cervera, *Asoc. Valenciana de Cooperativas de Crédito*
Ana Real Sebastián, *Federació Valenciana d'Empreses Cooperatives de Treball Associat - FEVECTA*
Germán Beltrán Lapuerta, *Fed. de Cooperativas Eléctricas Comunitat Valenciana*
Luis Vañó Gisbert, *Plataforma del Tercer Sector Com. Valenciana*

Manuel Alegre Nueno, *IUDESCOOP-Universitat de València*
Carmen Blasco Pellicer, *IUDESCOOP-Universitat de València*
Yolanda Blasco Gil, *IUDESCOOP-Universitat de València*
Belén Català Estada, *IUDESCOOP-Universitat de València*
Rubén José Cuañá Giménez, *IUDESCOOP-Universitat de València*
Gemma Fajardo García, *IUDESCOOP-Universitat de València*
Miguel Ángel García Calavia, *IUDESCOOP-Universitat de València*
Tomás González Cruz, *IUDESCOOP-Universitat de València*
Antonio González Rojas, *IUDESCOOP-Universitat de València*
Frederic López Mora, *IUDESCOOP-Universitat de València*
Francisco J. Medina Albaladejo, *IUDESCOOP-Universitat de València*
Rosana Montalbán Moya, *IUDESCOOP-Universitat de València*
Jesús Olavarria Iglesia, *IUDESCOOP-Universitat de València*
Domingo Ribeiro Soriano, *IUDESCOOP-Universitat de València*
Teresa Savall Morera, *IUDESCOOP-Universitat de València*
Virginia Simón Moya, *IUDESCOOP-Universitat de València*
Francisco Soler Tormo, *IUDESCOOP-Universitat de València*
M^a José Vañó Vañó, *IUDESCOOP-Universitat de València*

Isidro Antuñano Maruri, *CIRIEC-España*
Montserrat Balas Lara, *Fundación ONCE*
Alejandro Barahona Ribera, *CIRIEC-España, ex Subdirector General de Economía Social del Gobierno de España*
Paloma Bel Durán, *Asociación de Estudios Cooperativos - AECOOP*
José Galán Peláez, *CIRIEC-España*
Gabriel García Martínez, *Universitat Politècnica de València*
José M^a Herranz de la Casa, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Juan Fco. Juliá Igual, *Universitat Politècnica de València*
Gustavo Lejarriaga Pérez de las Vacas, *Univ. Complutense de Madrid*
Elena Meliá Martí, *Universitat Politècnica de València*
Adoración Mozas Moral, *CIRIEC-España*
Santiago Murgui Izquierdo, *Universitat de València*
Carmen Pastor Sempere, *Universidad de Alicante*
Javier Quiles Bodí, *Consum*
Ana Isabel Tórtola García, *Fundació Nova Feina*
Francisco Salinas Ramos, *CIRIEC-España*
María José Senent Vidal, *Universitat Jaume I de Castelló*

Sección de Legislación:

Gemma Fajardo, *IUDESCOOP-Universitat de València*

Servicio de Documentación:

Ana Martínez Benlliure, *Servicio de Documentación del CIDE*

Administración y Redacción:

CIDE/CIRIEC-España
Facultad de Economía · Av. de los Naranjos, s/n · Despacho 2P21
46022 VALENCIA · Tel: 96 382 84 89 · Fax: 96 382 84 92.

Diseño de portadas / diseño de publicación:

Visualco Comunicación · www.visualco.com

Impresión:

Gráficas Papallona, s.c.v. · Tel: 96 357 57 00 · Valencia

I.S.S.N.: 1131-6454 · Depósito Legal: V-3181-1991

ÍNDICE

NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA..... 4

COMUNITAT VALENCIANA..... 4

La profesora Virginia Simón, nueva directora del IUDESCOOP
 El CIDEC celebra 35 años presentando su nueva biblioteca virtual y nueva web de la revista 'Noticias de la Economía Pública, Social y Cooperativa'
 Acto de entrega de los VI Premios CIRIEC a los mejores estudios en Economía Social y homenaje a cooperativas valencianas
 Las cooperativas generan 65.000 empleos y una facturación equivalente al 7,18% del PIB en la Comunitat Valenciana, según un informe de CIRIEC-España y Concoval
 Gran presentación en la Universitat de València del Laboratorio de Longevidad IUDESCOOP-ILUNION
 CEGEA celebra 25 años de su reconocimiento oficial como estructura propia de la Universitat Politècnica de València
 La Universitat de València, en su 525 aniversario, reconoce a Florida Universitària y a entidades del Tercer Sector de Acción Social
 Concoval celebra el año más cooperativista y solidario en el Día Internacional de las Cooperativas
 Las cooperativas agroalimentarias valencianas facturaron 2.414 millones de euros en 2023
 FEVECTA pide a la Generalitat mayor esfuerzo presupuestario y presencia en el diálogo social
 Consum aumenta su facturación hasta los 4.700 millones de euros y se acerca a los 22.000 trabajadores, el 96% socios de la cooperativa Caixa Popular nombra a Alicia Soler nueva directora general y a Rosendo Ortí presidente de la cooperativa de crédito valenciana
 Grupo Anecoop elevó un 12,5% su facturación en 2024, hasta los 1.126 millones de euros

NACIONAL 26

La profesora Adoración Mozas, reelegida presidenta de CIRIEC-España
 La revista de Economía de CIRIEC-España escala posiciones en JCR y aumenta su impacto
 CIRIECSTAT publica una nueva actualización estadística de la economía social en España
 La Universidad de Jaén acogió con gran éxito el XX Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social de CIRIEC-España
 La VI Semana Universitaria de la Economía Social concluye con 150 actividades en 36 universidades
 Presentado el libro 'Sociedades Laborales: 40 años de innovación social', editado y elaborado por CIRIEC-España para Laborpar
 Santander acoge el 'XXXIX International Annual Meeting' de AEDEM, de nuevo con protagonismo de la Economía Social
 EESCOOP celebró su VIII Congreso Internacional en la Isla de San Simón, Pontevedra
 Murcia, Capital Española de la Economía Social 2025
 CEPES celebró en Murcia su XXXIII Asamblea General, reclamando compromiso político para la aprobación de la Ley Integral de Economía Social
 La Corporación Mondragón alcanzó unas ventas de 11.213 millones de euros en 2024 y vuelve a superar los 70.000 empleos
 La Plataforma del Tercer Sector reivindica el modelo mixto de distribución del 0,7 % del IRPF e Impuesto de Sociedades

INTERNACIONAL 50

San Sebastián acogió el I Foro Internacional ASETT, con un llamamiento a fomentar la Economía Social como motor de transformación frente a los grandes desafíos

La profesora Carmen Marcuello, nueva presidenta de la Comisión Científica de Economía Social y Cooperativas del CIRIEC-Internacional

La profesora Inmaculada Carrasco, nueva presidenta del OIBESCOOP

El Parlamento Europeo renueva el Intergrupo de Economía Social, al que se añade el de Servicios de Interés General

La Economía Social europea grita por un FSE+ más fuerte

La ACI aprueba en su asamblea general en Mánchester una nueva estrategia global para potenciar las cooperativas

La ACI crea el Círculo de Líderes de Cooperativas y Mutuas -CM50- por la democracia económica, la paz y la inclusión social

Marruecos celebró la 5ª Conferencia de Economía Social y Solidaria, centrada en las políticas públicas

CIRIEC-México celebró su 5º Congreso Internacional de Investigadores, dedicado al desarrollo teórico y experiencias que consolidan la Economía Social y Solidaria

TEMAS DE ACTUALIDAD 62

Impacto y respuesta del cooperativismo y la economía social a las inundaciones de octubre de 2024 en la provincia de Valencia

Tema de actualidad coordinado por José Luis Monzón Campos, director de la revista 'Noticias del CIDEC' y director de CIRIEC-España

- Impacto de la DANA en las cooperativas de las zonas afectadas en la provincia de Valencia. Informe CIRIEC-VALESTAT-CONCOVAL
- La solidaridad cooperativa frente a la DANA, por Emilio Sampedro, presidente de Concoval
- Reconstruir desde lo común: alianzas público-sociales para una recuperación justa tras la DANA, por María José Vañó
- Resiliencia solidaria: informe de las entidades del Tercer Sector de Acción Social de la Comunitat Valenciana ante la DANA

LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN 82

EN PORTADA 82

Entrevista a **Giuseppe Guerini**, presidente del CECOP y portavoz de Economía Social del Comité Económico y Social Europeo

NUESTRAS FEDERACIONES 90

Plataforma del Voluntariado de España, la articulación de una fuerza de más de un millón de voluntarios

NUESTRAS ENTIDADES..... 94

Fundació Horta Sud: 52 años tejiendo comunidad en clave local

LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA HISTORIA..... 98

Ejemplos de éxito de la economía social en la historia: las herencias cooperativas danesas, por Francisco J. Medina Albaladejo

LA ECONOMÍA SOCIAL EN LAS LEYES 103

La reforma de la legislación valenciana sobre Voluntariado (Ley 4/2025, de 22 de mayo), por Gemma Fajardo

NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS ... 107



NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA · COMUNITAT VALENCIANA

LA PROFESORA VIRGINIA SIMÓN, NUEVA DIRECTORA DEL IUDESCOOP

Virginia Simón Moya, Profesora Titular de Universidad del Departamento de Dirección de Empresas, ha sido elegida nueva directora del Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP) de la Universitat de València (UV). Fue elegida por unanimidad, en votación celebrada el pasado 4 de junio.

Virginia Simón Moya, Profesora Titular de Universidad del Departamento de Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras', ha sido elegida nueva directora del Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP) de la Universitat de València (UV). Virginia Simón fue la única candidata que se presentó a las elecciones a la Dirección de dicho Instituto, y el Consejo la votó por unanimidad, en votación celebrada el pasado 4 de junio.

Simón sustituye en el cargo a la profesora M^a José Vañó, quien ha ostentado la Dirección del IUDESCOOP entre 2019 y 2025, dos mandatos seguidos de tres años cada uno, el máximo que permite la normativa universitaria de la UV.

En este periodo, el IUDESCOOP, de la mano de los miembros de su Consejo, ha seguido consolidando una oferta formativa de calidad, dirigida tanto a estudiantes universitarios como a profesionales y empresas de la economía social. Entre los logros del Instituto figuran, por ejemplo, la puesta en marcha del primer doctorado oficial en España en Economía Social, dirigido actualmente por el profesor Domingo Ribeiro; o la consolidación del Máster Oficial en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas), que ya va por su 20^a edición, actualmente bajo la dirección de los profesores Teresa Savall y Rubén Cuñat.

Más recientemente, el IUDESCOOP ha iniciado proyectos tan significativos como el Laboratorio de Longevidad, en colaboración con ILUNION; o el Proyecto POWERCOOP de comunidades de autoconsumo ener-

gético renovable, y participa en Erasmus+ EEE3S+, con el informe sobre formación universitaria en Economía Social en el ámbito español, latinoamericano, Reino Unido y la UE.

La profesora Simón se incorporó al IUDESCOOP en 2013 cuando inició su tesis doctoral sobre el 'Análisis de los factores de éxito en el proceso de creación de empresas. Impacto en la supervivencia y en su capacidad de innovación'. Dirigida por Domingo Ribeiro Soriano y Lorenzo Revuelto Taboada, la tesis constituye un estudio comparativo entre los emprendedores sociales y los emprendedores capitalistas.

Investigación en Emprendimiento Social

Ya como miembro del Consejo del IUDESCOOP, Virginia Simón ha ejercido de secretaria del Programa de Doctorado en Economía Social, y el último año como secretaria del IUDESCOOP y miembro de la Comisión de Coordinación Académica (CCA) del Máster en Economía Social.

Dentro de su trayectoria investigadora destaca su dedicación al Emprendimiento Social como campo de investigación principal. Otras líneas de investigación son el Emprendimiento institucional, prácticas de recursos humanos en empresas sociales y factores de éxito del emprendimiento. Está acreditada con un sexenio de investigación.

Es Coeditora en jefe de la revista 'International Entrepreneurship and Management Journal', y ha publicado en revistas de primer nivel como: 'Review of Managerial Science', 'Journal of Business Research', 'Journal of Innovation & Knowledge', 'Technological Forecasting and Social Change', 'Journal of Business Ethics', 'British Food Journal', 'Management Decision' y 'CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa'.

Es Premio en los 'Editor of Distinction Awards' 2025 por parte de Springer Nature a la mejor contribución editorial.

EL CIDEC CELEBRA 35 AÑOS PRESENTANDO SU BIBLIOTECA VIRTUAL Y NUEVA WEB DE LA REVISTA 'NOTICIAS DE LA ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA'

El CIDEC –Centro de Información y Documentación Europea sobre Economía Pública, Social y Cooperativa– conmemoró el pasado 2 de julio su 35 aniversario, y lo hizo con una jornada en la Facultad de Economía de la Universitat de València en la que se presentaron dos importantes novedades relacionadas con su actividad: la Web de esta Revista 'Noticias de la Economía Pública, Social y Cooperativa', y los últimos desarrollos de la biblioteca virtual del que está considerado como el centro de documentación universitario referente de la economía social y cooperativa en España y a nivel internacional.

La jornada contó con la bienvenida y felicitaciones del vicedecano de Emprendimiento y Relaciones Institucionales de la Facultad de Economía, Ángel Soler; el director de CIRIEC-España, José Luis Monzón; la nueva directora del IUDESCOOP, Virginia Simón, en la que fue su primera intervención pública con su nuevo cargo, y el director del CIDEC, Rafael Chaves.

Según fueron desgranando, el CIDEC, desde su creación en 1990 por la Universitat de València junto a CIRIEC-España, ha consolidado un papel fundamental en la investigación y formación en aspectos multidisciplinarios de todas y cada una de las familias de la

economía social, en el subsector de mercado (cooperativas, sociedades laborales, mutualidades y empresas sociales) y en el de no de mercado o tercer sector (fundaciones y asociaciones).

En su quehacer, el CIDEC ofrece una atención experta a investigadores, docentes, profesionales del sector y estudiantes, proporcionando asesoramiento y acceso a fuentes de información especializada, tanto nacionales como internacionales: desde artículos académicos hasta legislación y estadísticas. Su capacidad para localizar, procesar y catalogar materiales bibliográficos en bases de datos propias es sobresaliente, contando con una impresionante colección de más de 2.500 libros, 700 revistas, 250 tesis, y miles de artículos y actas de congresos.

No menos extraordinario es su compromiso con la divulgación: desde 1991 publica la revista cuatrimestral 'Noticias del CIDEC', que ha recibido reconocimientos como el Premio Pepe Miquel del Cooperativismo Valenciano (2007), y que recién ha estrenado página Web.

Otro de sus grandes aciertos ha sido la estrecha colaboración institucional: gracias a su vinculación con IUDESCOOP, la Facultat d'Economia y CIRIEC-España,



Participantes en la jornada conmemorativa del 35 aniversario del CIDE, el pasado 2 de julio en la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

y el respaldo de la Generalitat Valenciana desde sus inicios, el CIDE ha logrado una sinergia que potencia tanto la investigación como la formación y el impacto social.

Mucho más que un centro de documentación

En su intervención, el director del CIDE, profesor Rafael Chaves, enumeró las claves del éxito de este centro de documentación con sede en la Biblioteca Gregori Maians de la UV. Además, tal y como afirmó, el CIDE es mucho más que un centro de documentación. Esto es así porque desde el mismo se ha ayudado a construir y consolidar un concepto, el de Economía Social, a través de un discurso científico sólido y riguroso, que legitima políticas públicas y leyes promotoras y reguladoras del sector.

Además, el CIDE ostenta la secretaría de redacción de las revistas científicas de CIRIEC-España, en una labor administrativa, relacional e investigadora que ha permitido indexar a dichas revistas: 'CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa' y 'CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa' en los más prestigiosos rankings mundiales de revistas científicas: JCR (Clarivate) y Scopus (Elsevier).

Nueva web del Noticias del CIDE

A continuación, el director de Comunicación de CIRIEC-España, José Juan Cabezuelo, presentó la nueva web del 'Noticias del CIDE', que ya está disponible en la dirección 'noticiasdeldicid.es'. Según explicó, la web del Noticias no pretende sustituir a la edición impresa de la revista, sino complementarla, poniendo a

disposición del público los PDF de toda la colección de números, tal cual fueron publicados en su momento, desde el número 1, de junio de 1991, hasta el número 77, último disponible en la actualidad.

Con un diseño moderno y elegante, que combina estética y funcionalidad, la web favorece la navegación por los distintos números, que se pueden descargar en un solo documento cada uno, o por cada una de sus secciones. Entre ellas destaca la sección de 'Temas de actualidad', que ocupa la parte central y a menudo más extensa de la Revista, y que en cada edición se dedica a alguna de las temáticas y retos de mayor interés de la economía social y cooperativa, en función de la máxima actualidad del momento.

También destaca la sección de la Economía Social en Acción, que se estrenó a partir del número 21 de la colección, y que en cada edición publica una entrevista en profundidad a un personaje de actualidad, un reportaje a una entidad de la economía social que destaque por distintos aspectos de su trayectoria, y otro reportaje a una federación representativa del sector empresarial o social de la economía social.

Ya se encuentran on-line los números 1 al 20, escaneados, y 46 a 77, todos ellos en PDF. Faltan los números 19 a 45, que están en proceso de escaneo o de recabar archivos para su conversión y puesta a disposición on-line.

Todos los números son singulares, si bien destacan hitos como la publicación de los primeros números, con las primeras noticias, fotografías, artículos y reportajes. Algunas ediciones reseñables son por ejemplo el número 5, especial sobre el Congreso Internacional del CIRIEC de 1992 en Valencia; el número 48

INICIO CONTACTO X f in @

NOTICIAS DE LA ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA

PRESENTACIÓN ▾ HEMEROTECA TEMAS DE ACTUALIDAD LA E.S. EN ACCIÓN

EN PORTADA ÚLTIMO NÚMERO #77 NOV 2024

DESCARGAR REVISTA COMPLETA DESCARGAR REVISTA COMPLETA

NOTICIAS C. VALENCIANA
CIRIEC-ESPAÑA DA A CONOCER LA LISTA DE LOS DOCE GANADORES DE LOS PREMIOS CIRIEC 2024 A LOS MEJORES ESTUDIOS EN ECONOMÍA SOCIAL PRESENTADOS EN UNIVERSIDADES VALENCIANAS

La VI edición de los Premios CIRIEC-España a los 'Mejores Estudios en Economía Social' ha premiado a doce estudiantes. Los trabajos premiados son escogidos por un Jurado de expertos. Cada año, desde hace seis ediciones, CIRIEC-España entrega un reconocimiento y premios en metálico a los mejores estudios en Economía Social realizados en universidades de toda la Comunidad Valenciana. Y lo hace en tres categorías: Trabajo de Fin de Grado (TFG), Trabajo Fin de Máster (TFM) o Tesis Doctoral (TD).

Página de inicio de la nueva web *noticiasdelcidec.es*.

(año 2007) en el que se habla de la entrega del Premio Pepe Miquel al Mejor Trabajo Periodístico a la propia revista Noticias del CIDEDEC; el número 63, que estrena nuevo diseño de portada e interiores y edición en valenciano, o el número 75, primero que se publica a todo color.

Biblioteca virtual

La jornada continuó con la presentación de la Biblioteca Virtual del CIDEDEC, a cargo del documentalista del CIDEDEC y CIRIEC, Emilio Silvestre. Tal y como explicó, la Biblioteca Virtual del CIDEDEC se presenta como un recurso académico de primer nivel, ofreciendo un acceso abierto y gratuito a una amplia colección especializada en economía pública, social y cooperativa. Gracias a un potente buscador que permite filtrar por título, autor, colección, tipo de publicación, categoría, año, ISBN, ISSN o incluso texto completo, esta plataforma facilita una exploración eficaz y personalizada de artículos científicos, tesis, libros, informes y actas de congresos.

Además, la Biblioteca Virtual refleja la evolución tecnológica y el compromiso institucional del CIDEDEC. Como continuación de su amplia colección física, el

Biblioteca Virtual

Bienvenido a la Biblioteca Virtual del CIDEDEC (Centro de Información y Documentación Europea de Economía Pública, Social y Cooperativa). En ella podrás encontrar una gran variedad documental, principalmente en acceso abierto sobre los campos englobados dentro de la Economía Social y Solidaria.

El buscador de Publicaciones permite buscar y filtrar los recursos de la Biblioteca Virtual del CIDEDEC utilizando las siguientes opciones:

1. Por **Título (title)**: para realizar una búsqueda introducimos el o los términos de búsqueda en el campo TÍTULO.
2. Por **Autor (author)**: en el campo de Autor (author) introducimos el apellido o el nombre completo del autor de internet.
3. Por **Colecciones (collections)**: se puede elegir una o varias opciones.
4. Por **Tipos de publicación (publication types)**: artículos, conferencias, libros, informes, trabajos fin de grado, tesis. En el Tipo de publicación se puede seleccionar una o varias opciones.
5. Por **Categoría (category)**: asociaciones, Economía Social, cooperativas, etc. Se pueden elegir una o varias categorías.
6. Por **Año (year)**: en el año de publicación solo se puede introducir un año.
7. Por **ISBN**: busca por el ISBN de la publicación.
8. Por **ISSN**: busca por el ISSN de la publicación.
9. Por **Texto completo**: busca los que están disponibles en acceso abierto.
10. **Ordenar por Fecha-Autor**-Tipo de publicación-Fecha de edición
11. **Mostrar en formato cita** elegir esta opción para mostrar los resultados en formato de cita.

El resultado de la búsqueda es un listado distribuido por defecto en orden cronológico (del más reciente al más antiguo). Para un mejor refinado en las búsquedas, se puede modificar el tipo de ordenación.

Buscador

Título

Autor

Colecciones

CIRIEC-España

Cuijérica

IUDESCOOP

Noticias del CIDEDEC

Seleccionar Todos Ninguno

Tipo de publicación

Artículo

Conferencia

Informe

Libro

Participación en congresos

Proyecto fin de grado

Recurso electrónico

Revista

Tesis

Work in progress

Seleccionar Todos Ninguno

Categoría

Asociaciones

Autogestión

Cooperativas

Economía social

Entidades no lucrativas

Biblioteca virtual del CIDEDEC.

entorno virtual amplía y democratiza el acceso al conocimiento. Su integración con otras bases de datos, la actualización cronológica de los recursos y opciones avanzadas de ordenación convierten a esta plataforma en un auténtico centro documental digital, que potencia la investigación, la divulgación y el intercambio académico.



ACTO DE ENTREGA DE LOS VI PREMIOS CIRIEC A LOS MEJORES ESTUDIOS EN ECONOMÍA SOCIAL Y HOMENAJE A COOPERATIVAS VALENCIANAS

La entrega de la VI edición de los Premios CIRIEC a los Mejores Estudios en Economía Social tuvo como protagonistas, además de a los estudiantes premiados, a tres cooperativas representativas por un motivo doble, por su trayectoria de colaboración permanente con las universidades y CIRIEC-España en la investigación y docencia del cooperativismo y la economía social, y por sus acciones de solidaridad tras la DANA del pasado 29 de octubre, acontecimiento que obligó a posponer este evento, planeado para el mes de noviembre del 2024, pero que finalmente tuvo lugar el pasado 26 de marzo en la Facultad de Economía de la Universitat de València, en el marco de la Semana Universitaria de la Economía Social.

El acto contó en la inauguración con el decano de la Facultad de Economía, Francisco Muñoz Murgui; el secretario autonómico de Empleo, Antonio Galvañ; el presidente de la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (CONCOVAL), Emilio Sampedro; la directora del IUDESCOOP, María José Vañó, y el presidente de la Comisión Científica del CIRIEC-España, Rafael Chaves. Todos ellos valoraron la trayectoria de las seis ediciones de los Premios CIRIEC, siempre con la colaboración de la Generalitat Valenciana, que reconoce la sensibilidad y calidad de los estudiantes en economía social, y que les anima a seguir formándose en este campo.

A continuación, y presentada por el director de CIRIEC-España, José Luis Monzón, tomó la palabra Mercedes Herrero Montagud, directora general de Florida

Grup Educatiu, quien expuso la situación de los centros que dirige tras una situación como la DANA del 29 de octubre, cuando, a pesar de encontrarse en la zona cero de la catástrofe, todo el equipo de Florida se unió para hacer de los centros puntos de auténtica solidaridad, así como clínicas veterinarias improvisadas, y hospitales de campaña.

Afirmó que las cooperativas de enseñanza representan una forma única de educar, innovar y gestionar de manera democrática. Sus proyectos educativos nacen de la coherencia con su identidad y valores: son cooperativa con servicio de vocación pública, laica, arraigada en el entorno, comprometida con las personas, participativa y democrática.

Y añadió: "Más allá del importante papel que juegan las cooperativas de enseñanza, es necesaria la presencia de la ES en los currículums educativos de las diferentes etapas, de forma que nuestros jóvenes desde bien pronto conozcan el enorme potencial que tiene para ellos".

Merecido homenaje a tres potentes cooperativas valencianas

El acto realizó a continuación un homenaje a tres de las grandes cooperativas con sede en la Comunitat Valenciana: Consum, Anecoop y Caixa Popular, todas ellas creadas en los años setenta y con un importante desarrollo, que les ha conducido a ser referentes del éxito del cooperativismo en la Comunitat Valenciana y en España.

Recientemente estas tres empresas de la Economía Social dieron el do de pecho con su accionar solidario tras la tragedia de la DANA en la provincia de Valencia, actos por los cuales también reciben este homenaje inédito en la historia de los Premios CIRIEC-España.

Actualmente, Consum es la sexta cadena de distribución española, y la tercera en formato de supermercado; Anecoop es la mayor cooperativa española del sector hortofrutícola y líder en la exportación hortofrutícola española, además de uno de los mayores operadores comerciales de cítricos en fresco a nivel mundial. Caixa Popular es la cooperativa de crédito dominante en la Comunidad, con más de 80 oficinas repartidas en distintas localidades valencianas. Forma parte del grupo Caja Rural.

Por Anecoop recogió el premio su presidente, Alejandro Monzón; por Consum su director de Relaciones Externas, Javier Quiles, y por Caixa Popular el director de RS y Relaciones Institucionales, Paco Alós. Los tres destacaron la diferencia cooperativa, que entre otras cuestiones se distingue por ser empresas que tienen como principal objetivo la satisfacción de las necesidades de sus socios, productores, trabajadores o consumidores.

Premios CIRIEC 2024

El acto terminó con la entrega de Premios, propiamente dicha, conducida por el profesor Rafael Chaves, que celebró que en esta sexta edición ha vuelto a aumentar el número de candidaturas presentadas, con propuestas que ponen de manifiesto tanto el interés, la sensibilidad y la calidad de los estudiantes en economía social, así como la diversidad de temáticas tratadas.

Los premios están patrocinados por la Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo de la Generalitat Valenciana, y reparten entre todos los premiados una cuantía total de 6.000 euros.

Los ganadores en la categoría de TFM fueron Leonardo Jara Rodríguez, por su trabajo “Cooperativismo y Economía Social en Chile, ¿existe un ecosistema de economía social?”; y Luis A. Flores Molina, por “Determinantes del éxito y fracaso en empresas asociativas: una aproximación a las empresas campesinas de la región de Ñuble-Chile”. El segundo premio de esta categoría fue para Nicolás Roca Camus, por su trabajo “Aproximación jurídica al sector de la Economía Social-Solidaria y Cooperativa en Chile. Políticas públicas y situaciones de discriminación”; y también para Alexandre Nabil Basmaison, por su investigación “Revisión bibliográfica sobre la economía circular en las empresas de inserción”.

En cuanto a los TFG, el primer premio se repartió entre Daniela Lozano Iscu y su trabajo “Innovación de



los instrumentos de financiación para las empresas dedicadas a la economía social”; y Pablo Marco Arnal, por “La financiación pública dirigida al impulso de la economía social en España. Análisis de los programas POISES y PERTE”.

El segundo premio fue para Salvador Figueres López, por el trabajo de título “Conciliación vida-trabajo en las cooperativas de trabajo asociado”; y Álvaro Enrique Carles Gallego, por su “Diseño de un producto turístico basado en las asociaciones pesqueras del Golfo de Guayaquil (Ecuador)”.

Por último, los premios de las tesis doctorales fueron para Belén Català Estada, por su tesis “Las políticas públicas de fomento de la economía social: elementos de institucionalización y ecosistemas favorables desde una perspectiva multinivel”; y Manuel Sánchez-Robles Bueno, por “Las startups en Economía Social”. Y en segundo lugar para Ana Mafalda Carvalho Gomes, por su tesis “Programas de inclusión social para jóvenes en situación de vulnerabilidad: perspectivas de los profesionales de la economía social en Portugal”, y Víctor Caro Castro, por la tesis sobre la “Contribución de la Economía Social al Desarrollo Sostenible: El caso de las Cooperativas de Ahorro y Crédito”.



LAS COOPERATIVAS GENERAN 62.605 EMPLEOS Y UNA FACTURACIÓN EQUIVALENTE AL 7,18 % DEL PIB EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN UN INFORME DE CIRIEC-ESPAÑA Y CONCOVAL

El último informe elaborado conjuntamente por la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana (CONCOVAL) y Valestat, el Portal Estadístico de la Economía Social Valenciana, de CIRIEC-España, ensalza el cooperativismo en la región, compuesto por 2.590 empresas que generan 62.605 puestos de trabajo directos. Con una facturación cercana a los 10.000 millones de euros (9.592), las cooperativas valencianas tienen unas ventas equivalentes al 7,18 % del Producto Interior Bruto (PIB) autonómico.

Los datos fueron presentados el pasado 25 de febrero en una rueda de prensa ofrecida por el presidente de CONCOVAL, Emilio Sampedro, y el director ejecutivo de CIRIEC-España, catedrático de Economía Aplicada de la Universitat de València y coordinador del grupo asesor del INE para la elaboración de las cuentas satélite de la Economía Social en España, José Luis Monzón.

En la Comunitat Valenciana existen 2,7 millones de personas que son socias, al menos, de una cooperativa, lo que representa más de la mitad de la población. Estas cifras ayudan a que la autonomía se encuentre en el Top 3 de España tanto en el número de cooperativas como en la cantidad de empleo generados a través de esta fórmula.

El informe refleja que el sector crea 62.605 puestos de trabajo directos, de los que 1.123 se han generado en el último año. Así, las cooperativas con sede en la Comunitat Valenciana concentran más del 16 % del empleo directo de las cooperativas españolas, y en el caso de la provincia de Valencia se convierte en el territorio de España con más empleo cooperativo.

“Gran parte de las personas que trabajamos en las cooperativas somos socias, dueñas por tanto de nuestro propio esfuerzo y de nuestro propio futuro”, recordó el presidente de CONCOVAL, Emilio Sampedro, quien se mostró especialmente orgulloso también del hecho de que la tasa de empleo femenino en las cooperativas de la Comunitat Valenciana sea del 61,42 %, cuatro puntos por encima de la media estatal (que es del 57,43 %).

Para Sampedro, estas magnitudes representan “las cuentas” del cooperativismo, pero también reivindicó “el discurso de la calidad frente a la cantidad. Estamos hablando de una fórmula empresarial comprometida con el territorio, generadora de empleo estable y de calidad y socialmente responsable, porque va más allá de la actividad económica y busca potenciar el interés colectivo y general”, afirmó.

José Luis Monzón, por su parte, resaltó la buena salud del sector que “crece de forma continuada tras el

bacho de la pandemia”. El informe refleja que en 2024 hubo 114 cooperativas más operando en la Comunitat Valenciana, “pero lo verdaderamente importante es ver cómo crecen la base social, el empleo y la cifra de negocio”. En 2024, las cooperativas valencianas generaron 1.123 nuevos puestos de trabajo directos y su facturación se incrementó en más de 500 millones de euros respecto al año anterior.

Las cooperativas por sectores

Por sectores de actividad, la inmensa mayoría de la actividad económica (el 86 %) se concentra en el sector servicios, que incluye a las cooperativas agroalimentarias y a las de distribución comercial, que son las más potentes en términos económicos. Otros sectores como la industria, la construcción, la producción primaria y las finanzas, tienen una contribución más discreta.

En cuanto a la distribución territorial, las comarcas con más presencia cooperativa son València, L'Alacantí, L'Horta Oest, La Ribera Alta, La Vega Baixa y La Plana Alta. Una distribución que se ha elaborado teniendo en cuenta el municipio donde se encuentra la sede social, no los centros de trabajo. De tener en cuenta este parámetro, algunas comarcas -como por ejemplo L'Horta Sud- tendrían una concentración mucho mayor.

El informe refleja también que, a diferencia de lo que sucede en otros lugares de España, como Euskadi, Andalucía, Galicia o Cataluña, donde el cooperativismo está más sectorializado, la Comunitat Valenciana tiene un modelo más plural y variado.

En este sentido, es de destacar que las cooperativas agroalimentarias son el principal agente de vertebración territorial y desarrollo rural en la Comunitat y protagonistas indiscutibles del sector exportador, donde adquieren un valor estratégico para la economía valenciana: exportan más del 88 % del valor de la producción que comercializan.

El cooperativismo de enseñanza de la Comunitat destaca como foco de innovación pedagógica y constituye el principal agente de la enseñanza laica concertada. En total existen más de un centenar de escuelas cooperativas, en las que cursan sus estudios 25.000 alumnos.

Por su parte, las cooperativas de crédito son, prácticamente, las únicas supervivientes del sistema financiero con capital valenciano. Y resulta que la mitad de todas las cooperativas de crédito que hay en España tienen su sede en la Comunitat Valenciana: 30 de 61. Además, aumentan cada año su cuota de mercado, tanto en depósitos (actualmente el 16 %) como en créditos (11 %).



2025, Año Internacional de las Cooperativas

La presentación de este informe coincide con la conmemoración en 2025 del Año Internacional de las Cooperativas, con el que las Naciones Unidas busca reconocer la contribución del cooperativismo para lograr un mundo más justo e igualitario. El lema elegido, “Las cooperativas construyen un mundo mejor”, es un reflejo de esta realidad.

“En los últimos años hemos asistido a recesiones económicas, protestas ciudadanas y una crisis medioambiental sin precedentes. La sociedad tiene problemas, siempre los tiene. Por eso las cooperativas siempre estamos ahí. No somos una moda: allá donde haya un problema colectivo que pueda enfocarse desde la acción económica, ahí habrá una cooperativa”, concluyó Sampedro.

El Informe 'El cooperativismo de la Comunitat Valenciana en cifras (2025)' está disponible aquí:

<https://concoval.es/wp-content/uploads/2025/02/2025-01-25-RP-Magnitudes-Coop-CV-El-cooperativismo-de-la-Comunitat-Valenciana-en-cifras-enero-2025.pdf>



GRAN PRESENTACIÓN EN LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA DEL LABORATORIO DE LONGEVIDAD IUDESCOOP-ILUNION

La Facultad de Derecho de la Universitat de València acogió el pasado 7 de mayo la jornada de presentación del LongevidadLAB de ILUNION y IUDESCOOP.

Una intensa conferencia a dos voces protagonizada por María Ángeles Durán, socióloga pionera en el estudio del envejecimiento, y el periodista Iñaki Gabilondo, ofreció una mirada ética, social y profundamente humana sobre el paso del tiempo y la transformación de nuestras sociedades.

La Universitat de València acogió el pasado 7 de mayo, en la Facultad de Derecho, la jornada de presentación del Laboratorio de Longevidad ILUNION-IUDESCOOP, un proyecto pionero impulsado por el Instituto Universitario de Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP) e ILUNION VidaSénior. En palabras de los directores del LongevidadLAB, los profesores María José Vañó y Gustavo Zaragoza, esta iniciativa nace con la voluntad de dar respuesta a uno de los grandes retos sociales contemporáneos: la longevidad, "pero no desde una mirada reduccionista, sino desde un enfoque integral, aplicado y socialmente comprometido".

La jornada de presentación se celebró bajo el título 'El siglo de la longevidad: luces y sombras', y fue concebida como un espacio plural de reflexión y arranque ilusionante de este nuevo laboratorio. Desde la mesa inaugural quedó claro que LongevidadLAB se proyecta como una "comunidad investigadora y de acción", donde convergen universidad, tercer sector, instituciones públicas y ciudadanía.

Intervinieron en la apertura Clara Viana, decana de la Facultad de Derecho; Pilar Serra, vicerrectora de Sostenibilidad, Cooperación y Vida Saludable de la Universitat de València; Cristóbal Cuevas, director general de ILUNION VidaSénior; José Manuel Pichel,

delegado de la ONCE en la Comunidad Valenciana; Emilio Sampredo, presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana; Luis Vañó, presidente de la Plataforma del Tercer Sector, y María José Vañó, codirectora del LongevidadLAB.

En su discurso, María José Vañó reivindicó una mirada interdisciplinar e inclusiva sobre la longevidad. Subrayó que el envejecimiento no puede ser tratado como una simple variable estadística, sino como una transformación profunda de nuestras estructuras sociales, culturales y económicas. "La longevidad no es una moda ni una cifra: es una realidad compleja que interpela nuestros modelos de bienestar, de trabajo, de cuidado y de justicia social", afirmó.

Vañó recalcó que el laboratorio está pensado para tejer redes entre investigadores, estudiantes, profesionales de los cuidados, entidades del tercer sector, instituciones públicas y, muy especialmente, las propias personas mayores.

Con Iñaki Gabilondo y María Ángeles Durán

Durante la jornada se abordaron dimensiones clave de este fenómeno. Una intensa conferencia a dos voces protagonizada por María Ángeles Durán, socióloga pionera en el estudio del envejecimiento, y el periodista Iñaki Gabilondo, ofreció una mirada ética, social y profundamente humana sobre el paso del tiempo y la transformación de nuestras sociedades. La conversación, moderada por el periodista Bernardo Guzmán, permitió vincular el rigor académico con la experiencia comunicativa y la reflexión crítica sobre el modelo de sociedad que estamos construyendo.

Entre las problemáticas tratadas figuraron la necesidad de unos servicios sociales acordes al número y necesidades de nuestros mayores; la necesidad de luchar contra el discurso económico dominante, que a menudo excluye o trata a los mayores como personas "sobrantes"; la jubilación como derecho o como obligación; la autonomía y capacidad de decisión; la soledad no deseada; la diversidad cultural entre los mayores, gracias al cada vez mayor número de personas de tercera edad procedentes de otros países; la salud y las enfermedades que padecen los mayores, o la importancia de las relaciones intergeneracionales, y de dotarse de un círculo social de apoyo y convivencia estable.

Compromiso integral

A continuación, la mesa redonda 'Ilusión, Artes y Longevidad', moderada por Gustavo Zaragoza, codirector del Laboratorio, conectó el fenómeno de la longevidad con el arte y la psicología. Participaron la periodista Mariola Cubells, el pintor José Royo, el compositor Josué Vergara y la psicóloga clínica Lecina Fernández. En



sus intervenciones se destacó cómo la creatividad, la emoción y el arte son herramientas esenciales para construir una vejez activa, digna y valorada.

La jornada fue también una muestra viva del compromiso del laboratorio con la discapacidad y la inclusión. La presencia activa de la ONCE, así como la clausura musical a cargo de la Coral Allegro ONCE València, formada por personas con discapacidad visual, simbolizaron la voluntad de este laboratorio de no dejar a nadie atrás. "El enfoque del LongevidadLAB se apoya en una economía social que prioriza los derechos, la accesibilidad y la participación plena de todas las personas, sin excepciones".

LongevidadLAB no es solo un proyecto de investigación sino una comunidad para imaginar y construir futuros longevos más justos. En palabras de María José Vañó, el laboratorio no es solo un proyecto de investigación. "Es una comunidad que investiga con, para y desde la sociedad. Un espacio donde el conocimiento se pone al servicio de la justicia social, la inclusión y el bienestar colectivo. Un espacio para imaginar futuros posibles y deseables".



CEGEA CELEBRA 25 AÑOS DE SU RECONOCIMIENTO OFICIAL COMO ESTRUCTURA PROPIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

El Congreso Internacional de Economía y Derecho de la Empresa Agroalimentaria y Cooperativa (CIEDEAC), celebrado en enero de 2025 en la Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Agronòmica i del Medi Natural (ETSIAMN) de la Universitat Politècnica de València, concluyó con éxito el ciclo de eventos organizados en el marco del 25 aniversario del CEGEA como estructura oficial propia de la UPV.

El Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA) celebró los pasados 30 y 31 de enero el Congreso Internacional de Economía y Derecho de la Empresa Agroalimentaria y Cooperativa (CIEDEAC), en la Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Agronòmica i del Medi Natural (ETSIAMN) de la Universitat Politècnica de València. El Congreso concluyó con éxito el ciclo de eventos organizados en el marco del 25 aniversario del reconocimiento del CEGEA como estructura propia de la UPV, y supuso un espacio de convergencia entre la investigación académica y la práctica empresarial, especialmente en el sector agroalimentario.

Las múltiples ponencias sobre temas relacionados con la economía y el derecho agroalimentario y cooperativo, y los cerca de 100 investigadores y profesionales del sector agroalimentario se sumaron a la presentación de revistas y publicaciones científicas y de comunicaciones por parte de 50 investigadores durante las dos jornadas. Entre los temas se debatió sobre los desafíos más apremiantes que enfrenta el

sector en el contexto actual, marcado por las tensiones geopolíticas, la sostenibilidad y la transformación digital, entre otros grandes retos.

El congreso fue inaugurado por la presidenta de CIRIEC-España, profesora Adoración Mozas, junto al director del CEGEA, profesor Felipe Palau, y los profesores Elena Meliá y Juan Juliá. Como se recordó, el Centro de Investigación en Gestión de Empresas fue reconocido en 1999 como Estructura Propia de Investigación de la UPV, por la Junta de Gobierno de ésta. Anteriormente se denominaba Centro de Especialización en Gestión de Empresas Agroalimentarias, desarrollando inicialmente su actividad en el entonces Departamento de Economía de la Empresa Agroalimentaria, donde fue creado a finales de los años setenta del siglo pasado.

Actualmente es el centro de investigación líder en investigación y formación de directivos en cooperativismo agroalimentario en la Comunitat Valenciana y en España, con más de 40 ediciones de su Máster



Inauguración del Congreso Internacional CIEDEAC, el pasado 30 de enero en la Universitat Politècnica de València.

en Dirección de Cooperativas Agro-alimentarias MBA. Con el paso de los años, CEGEA ha ido incorporando investigadores de diversas disciplinas, hecho que ha motivado que actualmente existan en su seno cuatro grupos de investigación: Economía Agraria y Cooperativismo; Contabilidad, Auditoría, Fiscalidad y Sector Público; Derecho de la Empresa; Emprendimiento, Innovación y Responsabilidad Social.

Intensa relación con IUDESCOOP y CIRIEC-España

CEGEA ha mantenido siempre una estrecha e intensa relación con IUDESCOOP y CIRIEC-España. En esta última forma parte de su Dirección y de los Consejos de Redacción de sus revistas científicas. Promovió, además, en el seno de CIRIEC la Red ENUIES, de Centros e Institutos de Investigación en Economía Social, que ya cuenta con más de 20 años de trayectoria y más de una treintena de entidades socias de todo el Estado.

Entre los ponentes destacados de la jornada inaugural del Congreso estuvieron el profesor Jos Bijman, de la Universidad de Wageningen (Países Bajos), quien presentó un análisis sobre la evolución del cooperativismo agroalimentario en Europa y su impacto en la competitividad de los agricultores, y repasó el estado de la investigación mundial en este campo.

Por su parte, el profesor José Martínez, de la Universidad de Göttingen (Alemania), presentó una perspectiva crítica sobre la diligencia debida en las cadenas de suministro agroalimentarias, mientras que la doctora Pilar Martín, de la Universidad de Salamanca, profundizó en el impacto del derecho de la competen-



Conferencia del profesor Bijman junto a Elena Meliá y Narciso Arcas.

cia en el sector. También destacó la ponencia de Narciso Arcas (Universidad Politècnica de Cartagena), en la que abordó el reto del relevo generacional en las cooperativas agrarias, un desafío clave para garantizar la sostenibilidad del modelo cooperativo en el medio rural.

Las mesas de debate reunieron a expertos como Juan Bataller y Trinidad Vázquez, de las Universidades de Valencia y Jaén, quienes analizaron el papel del derecho en la sostenibilidad agroalimentaria. También se debatieron temas clave como los nuevos instrumentos económicos para la gestión del agua en la agricultura, con aportaciones de Francisco Alcón y Laura Riesgo, de la Universidad Politècnica de Cartagena y la Universidad Pablo de Olavide, respectivamente.



Espacio de divulgación científica

El CIEDEAC fue también un espacio de divulgación científica, con cerca de 30 comunicaciones presentadas por más de 50 investigadores, abarcando desde estudios de gobernanza cooperativa hasta análisis de mercados agroalimentarios.

En este contexto, un aspecto destacado del Congreso fue la presentación de revistas científicas de prestigio y el apoyo de publicaciones como CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa; Revista Economía Agraria y Recursos Naturales (EARN); Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros (REEAP); REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos; CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa; Review of International and European Economic Law (RIEEL); Revista de Derecho Agrario y Alimentario (RDAA); International Journal of Intellectual Property Management; Journal of Innovation & Knowledge; British Food Journal; ESIC Market; Sustainability, Technology and Entrepreneurship; e International Entrepreneurship and Management Journal.

Cena oficial y homenajes

Otro de los momentos más recordados del congreso fue la cena oficial, que reunió a 129 invitados, incluyendo a líderes de cooperativas socias de Anecoop como Ribercamp, Univall, Coagri, Cofrudeca y Benaquasil. También asistieron a la cena los participantes en el Workshop Internacional sobre Información Corporativa: Sostenibilidad e Interés Público, organizado también por el CEGEA en el marco de su 25 aniversario.

Durante la cena se realizó un homenaje a dos académicos de gran trayectoria: María Dolores de Miguel Gómez, catedrática de la Universidad Politécnica de Cartagena, y Leandro Cañibano Calvo, catedrático de la Universidad Politécnica de Madrid y presidente de la AECA, Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, en reconocimiento a su contribución a la enseñanza, la investigación y la transferencia del conocimiento en el ámbito del cooperativismo agroalimentario, en particular en el de la gestión y administración de estas empresas.

El próximo número de esta revista, nº 79, incluirá como tema de actualidad una amplia crónica de los eventos realizados por el CEGEA con motivo del 25 aniversario de su reconocimiento oficial.

El congreso contó con el patrocinio de Grupo Anecoop y Cajamar.

LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA, EN SU 525 ANIVERSARIO, RECONOCE A FLORIDA UNIVERSITARIA Y A ENTIDADES DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL

La Universitat de València (UV) organizó el pasado 11 de abril un acto en el que reconoció la labor de diferentes asociaciones, entidades y empresas, entre ellas de Economía Social, entre las que destacó Florida Universitaria y las organizaciones del Tercer Sector Mira'm, FESORD, ASINDOWN, CERMI, Amigó y la Fundación ONCE. El acto, presidido por la rectora de la UV, Mavi Mestre, había sido aplazado por las inundaciones del pasado 29 de octubre, y reunió a una destacada representación de las distintas instituciones homenajeadas, así como a otras figuras relevantes del entorno académico e institucional.

Florida Grup Educatiu fue reconocida por la trayectoria de colaboración de Florida Universitària como centro adscrito a la UV desde hace más de 30 años. Un reconocimiento que puso en valor el compromiso que, de manera conjunta, promueven ambas instituciones educativas para ofrecer una oferta formativa de calidad, innovadora y que fomente el progreso social.

Mercedes Herrero, directora general de Florida Grup Educatiu, fue la encargada de recoger la distinción. En su discurso destacó los 31 años de colaboración con la UV "compartiendo visión educativa", y trasladó a la UV su más sincera felicitación por su 525 aniversario, "que la avalan como una de las universidades públicas más importantes de la Comunitat Valenciana y del territorio nacional", dijo la directora.

Reconocimientos académicos

Junto a Florida Universitaria, la UV reconoció a EDEM, así como a un conjunto de 34 universidades internacionales y 32 universidades españolas.

En representación de estas universidades asistieron un relevante número de rectores procedentes de Ecuador, Perú, Colombia, Argentina y México. Entre ellos la rectora de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Lima, Perú), la más antigua de las universidades latinoamericanas.

En este acto, además, la Universitat hizo un especial reconocimiento a redes como UNIVERSIA, HACU (asociación de universidades americanas con más de un 25 % de estudiantes latinoamericanos), AUIP (Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado), la Xarxa Vives d'Universitats y CRUE, Conferencia de Rectores y Rectoras de Universidades Españolas.

También se reconoció a las entidades del tercer sector Mira'm, FESORD, ASINDOWN, CERMI, Amigó y a la



Reconocimiento de la UV a Florida Universitària, representada por Mercedes Herrero.

Fundación ONCE, con las que la UV tiene convenios de colaboración, gracias a los cuales la Universitat de València es la primera de las universidades presenciales españolas en número de estudiantes con discapacidad.

525 años de la Universitat de València

La UV ha cumplido 525 años, en los que ha crecido en paralelo a la capital valenciana y durante los cuales ha superado guerras, saqueos, epidemias como la Covid o crisis climáticas como la DANA. "Es el resultado del trabajo de generaciones de valencianas y valencianos y de la colaboración de los poderes de cada tiempo", afirmó la rectora de la UV, Mavi Mestre, que añadió que actualmente la UV "es una universidad moderna, que con un gran plan de inversiones, a pesar del contexto presupuestario que vivimos, ha iniciado la remodelación más amplia de los campus universitarios para continuar disponiendo de las instalaciones más avanzadas en España y en Europa".

La ministra de Ciencia, Innovación y Universidades, Diana Morant, que recogió el reconocimiento de la Universitat en nombre del Gobierno, reivindicó que es una "prioridad garantizar la calidad, competitividad y autonomía del sistema universitario".

"La educación superior no puede ser mercancía ni privilegio de unos élites, es un bien público, un derecho innegociable y una de las columnas más sólidas de nuestra democracia y de la prosperidad de nuestro país", defendió la ministra.



CONCOVAL CELEBRA EL AÑO MÁS COOPERATIVISTA Y SOLIDARIO EN EL DÍA INTERNACIONAL DE LAS COOPERATIVAS

La Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana (Concoval) modificó por vez primera el tradicional turno de celebración del Día Internacional de las Cooperativas, que cada año se va trasladando a una capital de provincia diferente, para desplazarse a la zona cero de la DANA, en Torrent, y realizar un gran homenaje a las cooperativas y personas afectadas por las inundaciones.

La Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (Concoval) celebró el pasado 4 de julio en el Auditorio de Torrente (Valencia) una edición muy especial del Día Mundial del Cooperativismo, una jornada marcada además por el Año Internacional de las Cooperativas 2025 -declarado por la ONU- y en la que se realizó un homenaje a las cooperativas y personas afectadas por la DANA del pasado octubre, así como un reconocimiento a la solidaridad brindada desde la economía social para ayudar en los territorios afectados.

Bajo el lema “Las cooperativas construyen un mundo mejor”, el acto, al que acudieron cerca de 300 personas, estuvo conducido por el humorista y presentador valenciano Eugeni Alemany, y amenizado por la banda Sedajazz, colectivo con más de cien músicos profesionales independientes, fundado en 1991 en la pequeña población valenciana de Sedaví. Todos ellos acompañaron a los representantes del cooperativis-

mo valenciano, liderados por el presidente de Concoval, Emilio Sampedro, y la directora, Nardi Alba.

Entre los asistentes al acto estuvieron, por parte de CIRIEC-España, el director, José Luis Monzón; el presidente de la Comisión Científica, Rafael Chaves; el director de Comunicación, José Juan Cabezuelo, y el técnico estadístico, Álvaro Gallego. También asistieron la directora del IUDESCOOP-Universitat de València, Virginia Simón; y las profesoras Gemma Fajardo, M^a José Vañó, Belén Català, Yolanda Blasco y Antonio González, también del IUDESCOOP.

El Día Mundial más significativo

El presidente de Concoval, Emilio Sampedro, destacó que éste es un Día Mundial del Cooperativismo especialmente significativo. “Precisamente este año en que Naciones Unidas está poniendo en valor la contribución de las cooperativas para construir un mundo más justo y sostenible, en la Comunitat Valenciana



Miembros del IUDESCOOP y CIRIEC-España, en el Día Mundial del Cooperativismo organizado por Concoval, junto a la escultura creada colectivamente en homenaje a las cooperativas afectadas por la DANA.

hemos querido mostrar el orgullo de tener un cooperativismo potente y solidario”, afirmó.

El reto de la comunicación

En el evento se desarrolló también la mesa redonda “Un relato empresarial diferente: comunicar con valores”, en la que participaron periodistas como Javier Ruiz, director de Hora 25 de los Negocios en la SER y de Mañaneros 360 en TVE; José Manuel González Huesa, director general de Servimedia; Rocío Benavente, directora de proyectos en Maldita.es, e Isabel Domingo, jefa de la sección de Economía del diario Las Provincias.

Esta mesa estuvo moderada por Teresa Bayarri, ejecutiva de comunicación corporativa de Consum Coop. V, y sirvió como espacio de reflexión sobre la visibilidad del cooperativismo en los medios de comunicación. En ella se planteó un debate para mejorar la comunicación de un modelo empresarial que se distingue por sus valores y su planteamiento ético, en un entorno mediático actual altamente concentrado en pocas manos y poco propicio a difundir el mensaje y la contribución positiva del cooperativismo.

Un homenaje cargado de simbolismo

Durante el evento destacó el emotivo homenaje a las cooperativas afectadas por la DANA, con una escenografía colaborativa, obra del artista Miguel Hache, en la que cooperativistas de la región subieron al escenario portando escobas -herramienta con la que los voluntarios ayudaron a limpiar casas y calles afecta-



Mesa redonda dedicada al reto de la comunicación del cooperativismo.

das en los municipios afectados- y que simbolizaron la colaboración tras el desastre.

Cada escoba fue colocada sobre una base que terminó construyendo un monumento en forma de casa, y que ahora se exhibirá en las instalaciones de Florida Universitària, un punto clave de ayuda en plena zona cero que sirvió durante meses como base solidaria hasta que se pudieron reanudar las clases de forma presencial.

El homenaje fue también un guiño a la primera cooperativa fundada en la Comunidad Valenciana. Fue en 1837, en Torrent, y además se dedicaba a la fabricación de escobas: Escoberos de Torrent.



LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS VALENCIANAS FACTURARON 2.414 MILLONES DE EUROS EN 2023

Las cooperativas agroalimentarias valencianas cerraron el 2023 con una facturación de 2.414 millones €, consolidando su papel estratégico en el tejido económico regional. Con exportaciones sobre los 1.000 millones €, una base social en crecimiento y empleo mayormente estable, el sector refuerza su posición, aunque sigue enfrentando grandes retos regulatorios, climáticos y comerciales de cara a futuro.

Así se puso de manifiesto en la asamblea de la Federación de Cooperativas Agroalimentarias de la Comunitat Valenciana, que congregó el pasado 13 de junio en L'Alcúdia a representantes de más de 70 cooperativas asociadas.

Durante la asamblea se presentó el último Informe Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario Valenciano, elaborado con datos correspondientes al cierre del ejercicio 2023 facilitados por las entidades asociadas a la Federación. En este periodo, las cooperativas agroalimentarias valencianas facturaron de forma agregada 2.414 millones de euros, lo que representa un crecimiento de un 2,37% respecto al ejercicio anterior. El valor final de la producción comercializada superó los 1.916 millones de euros.

De las más de 300 cooperativas agrarias existentes en la Comunitat Valenciana 245 pertenecen a la Federación. La base social de las cooperativas asociadas está formada por 178.796 personas, frente a las 174.946 personas del ejercicio anterior (+2,2%). De ellas, 54.183 son mujeres, el 30,3% del total de miembros, consolidando el crecimiento registrado en el año anterior, cuando se superaron por vez primera las 50.000 mujeres socias. Por otra parte, 27.946 socios y socias de cooperativas son menores de 40

años. Esto supone un 15,6% del total. Las cooperativas agroalimentarias valencianas emplean a 16.706 personas, con un 88% de contratos de carácter fijo o fijo-discontinuo.

Agroalimentación, un sector con mucho potencial

La parte pública de la Asamblea contó con la participación de Joaquín Maudos, director adjunto del Ivie, que ofreció una conferencia sobre el potencial del sector agroalimentario valenciano. Destacó que España ya es la cuarta economía exportadora de la UE-27 y que el sector valenciano supera la competitividad media europea en un 15 % en el sector primario. No obstante, alertó sobre la menor competitividad en la fase de comercialización, entre otros factores por costes laborales más elevados.

Los grandes desafíos: PAC, cambio climático, aranceles y escenarios bélicos

En la clausura de la Asamblea participaron el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca; el presidente de Cooperatives Agroalimentàries, Cirilo Arnandis; y el conseller de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca, Miguel Barrachina.

Villafranca apuntó que la orientación sobre la agricultura proyectada por la nueva Comisión Europea, y por el comisario de Agricultura, Christophe Hansen, se alinea con la visión del sector cooperativo, considerando a nuestros agricultores como la primera línea de defensa de nuestra alimentación y valorando la aportación de nuestras entidades a la actividad económica y al desarrollo del medio rural.

Arnandis mostró su preocupación, no obstante, por el presupuesto de la futura PAC, que considera que “debe ser suficiente para atender los graves retos que afrontamos”, entre ellos el impacto del cambio climático en la actividad agraria, las tensiones arancelarias o la persistencia de los escenarios bélicos “que desestabilizan los flujos de comercio globales y generan incrementos de costes”. Asimismo, destacó el “riesgo de renacionalización” de estos fondos, si sale adelante la propuesta de entregar a cada Estado miembro un cheque único que repartiría según sus prioridades.

En materia internacional, el presidente de la Federación valenciana calificó la llegada de Donald Trump a la presidencia de los Estados Unidos como “un torpedo en la línea de flotación del comercio internacional”, y lamentó que la “imposición injustificada” de aranceles a todos los países “supone una grave alteración de los flujos globales y un golpe al papel de la OMC como ga-

rante de unas condiciones justas de comercio”. A nivel autonómico, Arnandis puso en valor la colaboración existente entre la Federació y la Generalitat Valenciana y, aprovechando la presencia del conseller, pidió el desarrollo de la Ley 5/2019 de Estructuras Agrarias de la Comunitat Valenciana; una Ley que complementa en el ámbito autonómico la Ley de Integración Cooperativa, o el diseño conjunto de un Plan Estratégico para el Cooperativismo Agroalimentario Valenciano.

Recogiendo el guante, el conseller de Agricultura, Miguel Barrachina, destacó también la colaboración entre la Administración autonómica y el sector cooperativo, que actualmente se ejemplifica en cuestiones como la tramitación de expedientes de la PAC, la gestión de ayudas directas contra la sequía, el proyecto de retirada de productos fitosanitarios ya caducados, o la campaña contra la plaga del chilo en los arrozales valencianos.



FEVECTA PIDE A LA GENERALITAT MAYOR ESFUERZO PRESUPUESTARIO Y PRESENCIA EN EL DIÁLOGO SOCIAL

La Federació Valenciana d'Empreses Cooperatives de Treball Associat (FEVECTA) celebró el pasado 6 de junio en Valencia su Asamblea General, en la que se ratificó la presidencia de Ramón Rodríguez por amplia mayoría, tras haber asumido el cargo en enero del año pasado por designación del Consejo Rector en sustitución de Emilio Sampedro, quien pasó entonces a presidir la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (Convocal). Cerca de un centenar de socios cooperativistas de toda la Comunitat Valenciana estuvieron presentes en la Asamblea, que fue inaugurada por el director general de Trabajo, Cooperativismo y Seguridad Laboral, Andrés Lluch.

El presidente de FEVECTA, Ramón Rodríguez, recordó en su intervención inaugural que la ONU designó el 2025 como Año Internacional de las Cooperativas, “porque las cooperativas damos respuesta a retos y problemáticas, actuales y de siempre, a través de un modelo empresarial singular que, sustentado en los principios y valores del cooperativismo, aúna competitividad y responsabilidad social”. Entre las reivindicaciones que el presidente personó ante la Generalitat Valenciana destacó su petición de incluir al cooperativismo en el diálogo social “porque el actual modelo no representa nuestra singularidad y genera disfunciones continuas que frenan oportunidades de

desarrollo y de mejora para el sector". De la misma forma, reclamó que en las escuelas y universidades se hable y se enseñe el cooperativismo, "porque solo así podremos seducir a la juventud, ya que sin ella no podremos asegurar el relevo generacional al que todo el sector empresarial en su conjunto se enfrenta".

Reivindicaciones que fueron recogidas por el director general de Trabajo y Cooperativismo, quien trasladó que, referente a la Orden anual de ayudas al sector, desde el Gobierno Autónomo "se ha mejorado y simplificando su contenido para que lleguen al mayor número de cooperativas, escuchando las propuestas que nos ha hecho llegar el propio sector".

Homenaje a las "cooperativas de la DANA"

FEVECTA aprovechó el desarrollo de su asamblea para rendir homenaje a las cooperativas afectadas por las devastadoras riadas fruto de la DANA del pasado 29 de octubre del 2024. En los cerca de 80 municipios afectados operan más 400 cooperativas, 307 de trabajo asociado, muchas de las cuales resultaron dañadas en mayor o menor grado, así como sus socios o trabajadores.

Entre las acciones realizadas, la Federación puso en marcha un programa dirigido a la recuperación de empresas mercantiles cuyos titulares han decidido no reactivar la actividad tras la DANA, con el objetivo, una vez analizada la viabilidad de la empresa, de transformarla en cooperativa y asegurar la continuidad de los empleos.

El relevo generacional, problema del presente

Otra de las vías de actuación de la Federación, que estuvo bien presente durante el evento, fue la necesidad de acercar el cooperativismo a las personas jóvenes para favorecer el relevo generacional en las cooperativas y rejuvenecer su base social en los próximos años.

Desde FEVECTA anunciaron que el plan de gestión de la entidad para este año contempla el desarrollo de una estrategia que incluye una batería de medidas, desde la colaboración con espacios coworking y con asociaciones comprometidas con las preocupaciones de la juventud, la presencia en las redes sociales favoritas de los jóvenes y la negociación con la administración para eliminar obstáculos que frenan la incorporación de los jóvenes a las cooperativas, como puede ser ampliar la capitalización de la prestación por desempleo a nuevos supuestos y asegurar la aplicación del tipo reducido del 15 % en el Impuesto de Sociedades para las cooperativas de nueva creación.

Junta directiva de FEVECTA

La presidencia de Ramón Rodríguez (Grupo Sorolla Educación Coop V) supone, asimismo, la continuidad en la Junta Directiva de Sonia Sánchez (Grupo Profesional Lex Coop V) como vicepresidenta 1ª; Francisco Alós (Caixa Popular Coop V) como vicepresidente 2º; José Manuel Campo (Florida Grup d'Educatió Coop V) como secretario, y Emilio Sampedro (Sampedro y Torres, Coop V) y Paula Benlliure (Juan Comenius Coop V) como vocales.



Cooperativa de bioconstrucción Okambuva, de Sagunto (Valencia).

CONSUM AUMENTA SU FACTURACIÓN HASTA LOS 4.700 MILLONES DE EUROS, Y SE ACERCA A LOS 22.000 TRABAJADORES, EL 96% SOCIOS DE LA COOPERATIVA

Consum presentó a principios de mayo los resultados correspondientes al ejercicio 2024, un año en el que alcanzó unos beneficios de 108,7 millones de euros, lo que supone un 7,5 % más que el ejercicio anterior, y una facturación de 4.707 millones de euros, un 7,3 % más. Los datos corroboran su modelo y perspectivas de crecimiento en este 2025, año en el que la Cooperativa cumple su 50 aniversario.

Los datos hechos públicos por la Cooperativa reflejan también que el crecimiento a superficie constante fue del 5,3 %, y que mantiene el 6º puesto del ranking nacional de empresas de distribución por superficie, aumentando su cuota hasta el 4,7 % del mercado nacional, mientras que su cuota de mercado por ventas en su área de influencia, el arco mediterráneo, se sitúa en el 13,5 %.

2024 fue también un año de expansión de su tienda online, que presta servicio ya en 456 poblaciones, y cuyas ventas aumentaron un 8 %, hasta alcanzar los 77,3 millones de euros, un 1,7 % del total de las ventas de la Cooperativa.

Las inversiones alcanzaron los 232,9 millones de euros y estuvieron destinadas, en gran medida, al crecimiento orgánico, con la apertura de 59 nuevos supermercados (15 Consum y 44 tiendas Charter), y la ampliación y reforma de 16 tiendas. Con las nuevas aperturas, la red comercial cuenta con 977 establecimientos, 498 propios y 479 Charter, ubicados en la Comunitat Valenciana, Cataluña, Castilla-La Mancha, Región de Murcia, Andalucía y Aragón.

21.869 trabajadores, el 96,6 % socios

En 2024 Consum creó 653 nuevos puestos de trabajo, alcanzando una plantilla de 21.869 trabajadores. El 96,6 % de la plantilla es socio, fijo o socio en periodo de prueba. Los beneficios obtenidos y repartidos para los socios trabajadores fueron de 105,4 millones de euros, divididos de forma que 65,5 millones de euros corresponden al reparto de resultados cooperativos y 39,9 millones de euros a primas por incentivos.

Además, se estima que la actividad de Consum generó más de 46.000 empleos indirectos, principalmente dentro de su cadena de suministro y en servicios como el transporte, mantenimiento, limpieza, seguridad o servicio a domicilio.

El conjunto de la inversión en conciliación fue de 58,3 millones de euros, lo que representa 2.665 euros



por trabajador. Consum obtuvo el certificado Top Employers por duodécimo año consecutivo, que la acredita como una de las mejores empresas para trabajar en España. También es la única empresa de distribución con el certificado de 'Empresa Familiarmente Responsable', con la calificación de Excelencia.

Cabe recordar también que Consum se convirtió en 2023 en la primera, y hasta ahora única empresa del sector retail, en aplicar la jornada laboral de 5 días en el 100 % de su red de tiendas y plataformas, una medida de conciliación de la que se benefician las personas trabajadoras en todas sus tiendas.

50 años en expansión

Según expuso el director general de Consum, Antonio Rodríguez Lázaro, "estos resultados reflejan el compromiso de todo nuestro equipo, la confianza de nuestros clientes y nuestra capacidad para adaptarnos a los cambios sin perder de vista la innovación y la sostenibilidad".

Tanto es así que, en este 2025, Consum prevé mantener su ritmo de aperturas, con 53 nuevos supermercados: 18 propios y 35 Charter, así como realizar 31 reformas y ampliaciones.

De la misma manera, se prevé invertir también en innovación, con 26,9 millones de euros. Los proyectos más relevantes son la expansión logística, con la compra de terrenos en Antequera (Málaga) y Noblejas (Toledo), para garantizar el crecimiento futuro de la Cooperativa hacia el centro y hacia el sur, y el proyecto de almacén centralizado de pedidos online de Valencia y su área metropolitana.

CAIXA POPULAR NOMBRA A ALICIA SOLER NUEVA DIRECTORA GENERAL Y A ROSENDO ORTÍ PRESIDENTE DE LA COOPERATIVA DE CRÉDITO VALENCIANA

Alicia Soler Belenguer ha sido designada nueva directora general de Caixa Popular, en sustitución de Rosendo Ortí, quien ocupará la Presidencia de la cooperativa de crédito valenciana. Se trata, según la entidad, de un relevo "planificado y alineado con los principios cooperativos de la institución", y que refleja "la apuesta por el talento interno, el liderazgo humanista y su sólido modelo de gestión".

Con dos décadas de experiencia en puestos de responsabilidad en gestión y dirección, Alicia Soler, licenciada en ADE por la Universitat de València, ha desarrollado su carrera profesional en Caixa Popular, en la cual se incorporó al equipo de dirección en 2016, algo que le ha permitido profundizar en diferentes áreas del negocio y la actividad de la cooperativa.

Según informa Caixa Popular, Soler se perfila como una persona "con un liderazgo cercano, visión estratégica y compromiso con los valores de la organización". Su nombramiento representa "una apuesta decidida por el talento joven y el impulso al liderazgo femenino en el sector financiero". Alicia Soler es además vicepresidente de Consum Cooperativa Valenciana.

Innovación, sostenibilidad y compromiso

Por su parte, el director general saliente, Rosendo Ortí, asume la Presidencia de Caixa Popular y releva a Amadeo Ferrer. Ortí se ha comprometido "a seguir impulsando los valores cooperativos que definen a la entidad, así como su apuesta por la innovación, la sostenibilidad y el compromiso social".

Para Caixa Popular, estos nombramientos "fortalecen el modelo de gobierno corporativo, basado en la participación, la transparencia y la responsabilidad, que sitúa a las personas en el centro de su estrategia". En esta nueva etapa, la cooperativa de crédito "continuará apostando por el crecimiento sostenible y su compromiso con el desarrollo económico y social de la Comunitat Valenciana, que cuida a las personas como pilar fundamental de su propósito".

Un buen año para Caixa Popular

Caixa Popular es una cooperativa de crédito que repetidamente presenta resultados positivos. La entidad cerró el ejercicio de 2024 con unos beneficios de 39,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 29 % respecto al año anterior. Después de descontar los impuestos y la asignación al fondo de formación y



promoción cooperativa, el beneficio neto de la cooperativa ascendió a 30,9 millones de euros, un 28 % más que en 2023.

La entidad financiera alcanzó un volumen de depósitos de 3.283 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 13 % en 2024, mientras que mantuvo su compromiso con la financiación de empresas, cooperativas, comercios, autónomos y familias valencianas, situando sus inversiones crediticias en 2.155 millones de euros, un 8 % más que en el ejercicio anterior.

238.000 clientes

Más de 238.300 clientes confían en este modelo de banca cooperativa. El crecimiento de Caixa Popular se refleja también en su equipo humano. En 2024 la entidad generó 30 nuevos puestos de trabajo, alcanzando una plantilla total de 449 personas, de las cuales el 80% son socias de trabajo. Caixa Popular cuenta en la actualidad con 80 oficinas distribuidas por las principales localidades valencianas. En 2024 inauguró dos nuevas sucursales, ubicadas en Utiel y Buñol, y en 2025 se prevén dos nuevas aperturas.

Uno de los aspectos clave de su modelo de atención es su amplio horario de apertura, de lunes a jueves de 8:30h a 17:00h sin interrupción al mediodía, y los viernes hasta las 14:30h.

Los resultados de Caixa Popular reafirman su solidez financiera, su crecimiento sostenible y su compromiso con el desarrollo económico y social de la Comunitat Valenciana.

GRUPO ANECOOP ELEVÓ UN 12,5 % SU FACTURACIÓN EN 2024 HASTA LOS 1.126 MILLONES DE EUROS

Anecoop, cooperativa española líder en la comercialización de frutas y hortalizas, celebró el pasado 14 de marzo su Asamblea General en el salón de actos de la Fundació Caixa Cooperativa d'Algemesí, sede social de la cooperativa citrícola COPAL. El presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, y el director general, Joan Mir, dieron a conocer los resultados de la campaña 2023-2024 en esta localidad, como muestra de apoyo a uno de los municipios más afectados por la DANA del pasado 29 de octubre en la provincia de Valencia. El acto contó con la presencia del alcalde, de Algemesí, José Javier Sanchis.

Cerca de 300 socios asistieron a la convocatoria, en la que los máximos responsables de la cooperativa agroalimentaria presentaron la Memoria RSC de 2023-2024, destacando el balance positivo de la campaña, avalado por los crecimientos de dos dígitos tanto en facturación como en volumen comercializado.

Según los resultados aportados, Anecoop incrementó la cifra de negocio un 11,6 % respecto al ejercicio anterior, alcanzando una cifra récord de 945 millones de euros. En cuanto a volumen comercializado, se superaron las 740.000 toneladas, un 13,7 % más.

La facturación combinada de todas las empresas del Grupo Anecoop registró también su mejor resultado en la historia, alcanzando los 1.126 millones de euros, cifra que representa un importante crecimiento, del 12,5 %, respecto a la campaña anterior, para un volumen comercializado superior a 1.100.000 toneladas. Con este balance, la cooperativa agroalimentaria puede decir que afianza su posicionamiento como primera firma española en la comercialización de frutas y hortalizas, e incrementa la cuota nacional de exportación al 5,04%.

61 cooperativas socias en 13 provincias

Consolidada como una de las mayores empresas internacionales de distribución de cítricos, hortalizas, frutas no cítricas y vinos, Anecoop cuenta con 61 socios de 13 provincias españolas (Valencia, Murcia, Almería, Sevilla, Castellón, Huelva, Alicante, Cádiz, Ciudad Real, Segovia, Valladolid, Navarra y Lleida) y representa a más de 20.000 agricultores.

En 2023-2024 el precio medio de liquidación a sus socios se incrementó un 1%, pese a haber disminuido un 3% los precios medios de venta durante la campaña. “Este crecimiento ha sido posible gracias a una serie de mejoras en la gestión que hemos implementado, entre las que destacan la reorganización del De-



partamento de Logística, una mayor digitalización, la racionalización de algunos procesos y una reducción de gastos”, apuntó Joan Mir en su intervención.

Entre los productos estrella del último ejercicio, los responsables del Grupo cooperativo subrayaron la comercialización de 265.155 toneladas de cítricos, cifra que supone un crecimiento del 5,53 % respecto a la campaña anterior.

La integración, clave

Anecoop promueve desde sus inicios la integración y la cooperación como claves para mejorar la dimensión de las cooperativas agroalimentarias, para ser más competitivas y rentables en un mercado global cada vez más cambiante y exigente.

Tal y como explicó el presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, “seguimos apostando por la integración y la cooperación para hacer frente a los desafíos de una economía global y competitiva. Un reto del sector junto a la adaptación al cambio climático, la innovación, la digitalización, la transición hacia una agricultura más sostenible, la inversión en I+D y el fomento del relevo generacional”.

El director general, Joan Mir, repasó algunos de los hitos recientes en relación con procesos de integración. Según afirmó, Univall se ha consolidado y realizado su integración oficial a lo largo de la campaña; la Cooperativa Vinícola de Lliria y Coabe han alcanzado un acuerdo para confeccionar todos sus cítricos en las instalaciones de Lliria, y el Grupo Persimon sigue avanzando firme. “Y seguimos apoyando la integración de Fruits de Ponent y Actel, ambas unidas en Novacoop Mediterránea, un proyecto muy potente de fruta de hueso y pepita”, añadió.



NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA · NACIONAL

LA PROFESORA ADORACIÓN MOZAS, REELEGIDA PRESIDENTA DE CIRIEC-ESPAÑA

CIRIEC-España celebró el pasado 6 de junio en Murcia su asamblea general, que este año fue también electoral. En ella, la profesora Adoración Mozas fue reelegida presidenta de CIRIEC-España, y se nombraron dos nuevos miembros de su Consejo de Dirección: Erasmo Isidro López Becerra, del CEGEA-Universitat Politècnica de València, que será el nuevo Secretario de CIRIEC, y Eloi Serrano Robles, director de la Cátedra de Economía Social del Tecnocampus (Mataró).

La profesora Adoración Mozas ha sido reelegida presidenta de CIRIEC-España, tras la asamblea de la asociación científica celebrada el pasado 6 de junio en Murcia, Capital Española de la Economía Social 2025. Es la segunda vez que Adoración Mozas renueva su presidencia de CIRIEC-España, tras su elección por vez primera en 2017.

Durante la asamblea se nombraron también dos miembros nuevos del Consejo de Dirección de CIRIEC-España: Erasmo Isidro López Becerra, del CEGEA-Universitat Politècnica de València, que será el nuevo Secretario de CIRIEC, y Eloi Serrano Robles, director de la Cátedra de Economía Social del Tecnocampus (Mataró). Los dos sustituyen a Gabriel García Martínez y a Alejandro Barahora Riber, respectivamente, a los que se agradeció su participación y apoyo durante tantos años en las actividades de CIRIEC-España.

Adoración Mozas (Torredelcampo, Jaén, 1968) es Catedrática de Organización de Empresas de la Universidad de Jaén y Premio Extraordinario de Doctorado. A lo largo de su actividad investigadora ha centralizado su trabajo en el estudio de la economía social y el cooperativismo.

Siempre ha considerado esencial que la universidad esté totalmente entrelazada con el mundo de las empresas e instituciones. Por ello, ha participado en 35 contratos OTRI y en 14 de ellos ha sido la investigadora principal. En su haber tiene, en solitario o en colaboración, 22 libros, 52 capítulos de libro, 91 artículos científicos que han sido publicados en revistas de máximo prestigio internacional y nacional, y un centenar de trabajos presentados en congresos nacionales e internacionales. Ha conseguido 12 premios de investigación y 4 de docencia.



La asamblea contó en su inicio con la participación e intervenciones del presidente de CEPES y directivo de CIRIEC-España, Juan Antonio Pedreño, y el director general de Economía Social y Trabajo Autónomo de la Región de Murcia, Antonio Pasqual del Riquelme.

Oasis español dentro de la UE

Pedreño advirtió del retroceso que podría vivirse en la UE en las políticas de Economía Social, tras el inesperado cierre de la Unidad de Economía Social de la DG Grow de la Comisión Europea. Desde Social Economy Europe se ha remitido un manifiesto, firmado por más de 450 representantes de la economía social y expertos, de protesta por tal decisión, que según la carta “tendrá consecuencias de gran alcance, socavando los avances logrados y paralizando los avances futuros en este ecosistema crucial”.

Frente a esta situación en la UE, Pedreño afirmó también que España y sus regiones son una isla de esperanza de cómo se debe apoyar a la economía social. Y celebró los avances que se están proponiendo en las políticas públicas a nivel del Gobierno de España y de las Comunidades Autónomas.

Como ejemplo, y tras dar la bienvenida a Murcia, el director general Antonio Pasqual del Riquelme recordó la reciente firma del VI Pacto Regional por la Economía Social (2025-2028), que consta de 100 medidas consensuadas por el Gobierno regional y las organizaciones representativas, y contempla una inversión de 55 millones de euros, un 129 % más en relación al V Pacto, desarrollado entre 2021 y 2024.

Intensa actividad investigadora y de difusión

Durante la reunión, el CIRIEC celebró el importante incremento, durante los últimos años, de su ya intensa actividad de investigación, producción estadística y difusión de la economía social, así como los avances que se han producido en el último año en la disponibilidad y elaboración de estadísticas. La asamblea aprobó las cuentas de 2024 y el presupuesto de 2025, así como el informe de actividades y gestión de la asociación.

Entre las acciones realizadas, Adoración Mozas informó del éxito del XX Congreso de Investigadores en Economía Social de CIRIEC-España, celebrado los pasados 2 a 4 de abril en Jaén. El Congreso contó con una participación de cerca de 250 personas, la presentación de 130 comunicaciones en 21 talleres, y la presencia de máximos representantes de la economía social en España y en Europa.

A continuación, los días 29 y 30 de septiembre tendrá lugar el 2º Congreso Jurídico de CIRIEC-España, que bajo el lema de ‘Retos jurídicos de la economía social: sostenibilidad y eficiencia’ se desarrollará en el Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona (ICAB).

Amplia oleada estadística

Por su parte, el director de CIRIEC-España, profesor José Luis Monzón, celebró la intensa actividad estadística en economía social del último año, gracias a la actividad del Portal Estadístico de la Economía Social – CIRIECSTAT, y de los portales autonómicos ya existentes, como son el VALESTAT (de la Comunitat Valenciana), CLMESTAT (Castilla-La Mancha), ARAES-

TAT (Aragón) y GALESTAT (Galicia), todos ellos funcionando bajo una misma metodología.

Junto a ello, José Luis Monzón anunció que el INE producirá estadísticas de la economía social de España mediante la metodología de las cuentas satélite, asesorado por expertos de CIRIEC-España, representantes del sector y del Ministerio de Trabajo y Economía Social. Para ello, el pasado mes de enero se puso en marcha un grupo de trabajo, que junto al INE realizará dicha operación estadística, cuyos resultados se presentarán en el primer trimestre de 2026.

Los informes y revistas de CIRIEC-España

Siguiendo con las novedades estadísticas, el profesor Rafael Chaves recordó la reciente publicación de un nuevo informe de CIRIEC sobre la Economía Social en la Unión Europea, por encargo de la Comisión Europea y en partenariatado con Euricse y la agencia Spatial Foresight. Un informe en el que han participado 50 expertos de los 27 países de la UE. Según sus conclusiones, son 4,3 millones las empresas y entidades de la economía social en la UE, con 11,5 millones de empleados remunerados y más de 912.000 millones de euros de facturación.

Asimismo, el profesor Chaves recordó que 'CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa' es ya revista JCR, cuartil Q3, liderando a nivel mundial las revistas de Economía que publican en español. Y que 'CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa' se encuentra indexada en Scopus, la segunda gran base de datos bibliográfica internacional.

En 2024 se cumplieron los objetivos de política editorial aprobados en los Consejos de Redacción de ambas publicaciones. Así, de la revista de Economía se publicaron tres números, dos de ellos monográficos,

uno sobre Economía Social y Género, y otro sobre asociacionismo agrario y la crisis de la cadena de valor agroalimentaria.

Por su parte, 'CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa' continúa también escalando posiciones en los rankings nacionales e internacionales. De la misma se publicaron dos números el año pasado, uno de ellos monográfico sobre la historia del cooperativismo y la economía social.

Boletines informativos

Por último, el director de Comunicación de CIRIEC-España, José Juan Cabezuelo, recordó la intensa labor de difusión informativa de la economía social que se realiza desde CIRIEC-España, a partir principalmente de sus boletines electrónicos, esta revista de Noticias del CIDEC, la Web institucional y las redes sociales.

Cabezuelo celebró la renovación este año de la web del Observatorio Español de la Economía Social y Trabajo Autónomo, a partir del cual se envían los boletines semanales de actualidad (843 números publicados hasta la fecha con cerca de 6.000 noticias), y el de Novedades Jurídicas (de periodicidad mensual, con 160 números publicados).

Destacó también la publicación de 10 números del 'Social Economy News', hasta el número 40, que en las últimas ediciones han escrito colaboradores de la talla de Ariel Guarco, presidente de la ACI, o Benoît Hamon, presidente de 'ESS France' y ex ministro de la República francesa.

Por último, anunció la puesta en marcha de la Web 'noticiasdelcidec.es', celebró el importante incremento en número de seguidores de las RRSS de CIRIEC-España, así como el éxito de la VI Semana Universitaria de la Economía Social, celebrada a finales de marzo pasado, con 150 actividades en 36 universidades.

Webs de CIRIEC-España

Web corporativa de CIRIEC-España: ciriec.es

CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa: ciriec-revistaeconomia.es

CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa: ciriec-revistajuridica.es

Portal Estadístico de la Economía Social - CIRIECSTAT: ciriecstat.com

Portal Estadístico de la Economía Social de la Comunitat Valenciana - VALESTAT: valestat.com

Observatorio Español de la Economía Social y del Trabajo Autónomo: observatorioeconomiasocial.es

Social Economy News: socialeconomynews.eu

Revista Noticias de la Economía Pública, Social y Cooperativa: noticiasdelcidec.es

Y Redes Social en LinkedIn, Instagram, Facebook, X y Youtube

LA REVISTA DE ECONOMÍA DE CIRIEC-ESPAÑA ESCALA POSICIONES EN JCR Y AUMENTA SU IMPACTO

El top de los rankings mundiales en la evaluación científica, el Journal Citation Report (JCR), de la Web of Science, ha publicado su ranking anual y en el mismo 'CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa' ha aumentado su Impact Factor (IF), de 1,0 a 1,4, y ha mejorado posiciones en el ranking.

La revista 'CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa' ingresó en la Web of Science (WOS), perteneciente a Clarivate Analytics, en el año 2016 en el grupo de revistas Emerging Source Citation Index (ESCI), consideradas referentes en sus respectivos campos de conocimiento pero que no habían solicitado su ingreso en la WOS. Ello le permitió integrarse entre las más prestigiosas revistas internacionales, obteniendo mayor visibilidad, accesibilidad, interacción y posicionamiento. En 2023 Clarivate proporcionó por vez primera el Impact Factor (IF) para todas las revistas de este sistema, así como una nueva herramienta de evaluación, el JCI, pudiendo ser por fin todas las revistas comparables. Dicho año 'CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa' obtuvo un IF de 1,0, situándole en el cuartil Q3, en la posición 384/600.

Un año después, en 2024, los Journal Citation Reports han ubicado a 'CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa' en puesto 309/617, 50º percentil, quedándose por la mínima en la puerta de entrar en el Q2 de JCR en 'Economics'. Consolida, en cualquier caso, su posición en el Q3. También ha aumentado su IF, pasando de 1,0 a 1,4

En lo referente a la segunda base de datos de mayor prestigio académico, **SCOPUS** de Elsevier, en el índice de citas propio de SCOPUS, el CiteScore Rank 2024, obtiene un valor de 2,5, posicionándose también en Q2 en Sociología y ciencia política (posición 476/1497) y en Q3 en Economía (posición 383/731).

Revista excelente también según FECYT

'CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa' ha concurrido por novena vez a renovar el sello de revista Excelente de la agencia FECYT, del Gobierno de España. En su último ranking-Fecyt consiguió situarse en el cuartil 1º (C1) tanto en el campo de Economía como en el de Ciencias políticas y sociología. En esta ocasión la revisión opta también a la obtención del distintivo de Sello de Igualdad en prácticas editoriales, conocido como Mención de buenas prácticas editoriales en igualdad de género, por considerar que reúne los criterios.



Por último, la revista de CIRIEC se sitúa en el puesto 8º (primer decil) de entre las 155 revistas españolas de economía que analiza **Dialnet-métricas**.

Para el editor de la Revista, el catedrático Rafael Chaves Ávila, estos logros, especialmente el crecimiento en posicionamiento científico, son muy importantes, primero porque la lengua de publicación es el español y, segundo, porque el objeto de estudio, la economía social, es emergente y minoritario. Pero este logro revela la consolidación de la economía social como objeto de estudio científico y la implicación de una comunidad científica comprometida y rigurosa en su trabajo. El prestigio de estar indexada en JCR contribuye también a dar una mayor visibilidad científica a la economía social, en tanto que otros investigadores se van a ver condicionados, si desean publicar en ella o saber de ésta, a conocer cuál es el ámbito de la economía social. Cabe recordar que el campo abordado por la revista es el formado por las organizaciones, empresas y entidades público-privadas orientadas al interés general o social, más concretamente la economía social –integrada, principalmente, por las cooperativas en sus distintas familias, sociedades laborales, mutualidades, empresas sociales, fundaciones y asociaciones–, y la economía pública, priorizando para esta última las políticas sociolaborales, de cohesión social, desarrollo territorial, transición ecológica y consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CIRIECSTAT PUBLICA UNA NUEVA ACTUALIZACIÓN ESTADÍSTICA DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA

Según los resultados obtenidos, basados en diversas fuentes oficiales y del propio sector, a 31 de diciembre de 2024 la economía social en su conjunto la componían 75.745 empresas y entidades no lucrativas, que generan 1,22 millones de empleos directos e ingresan 106.200 millones de euros.

El Portal Estadístico de la Economía Social CIRIECSTAT, de CIRIEC-España, ha publicado una nueva actualización de las cifras de la economía social española, a 31 de diciembre de 2024, referidas tanto al subsector de mercado o empresarial de la economía social (cooperativas, mutualidades, sociedades laborales, SAT, empresas sociales, etc.) como al subsector no de mercado (entidades sin fines de lucro de acción social y fundaciones).

Junto a ello ha publicado una nueva infografía explicativa e ilustrativa de algunos de los principales resultados obtenidos, que en suma hablan de la relevancia y el peso de la economía social por comunidades autónomas, sectores de actividad, ingresos, empleo y voluntariado.

Según los resultados obtenidos, basados en diversas fuentes oficiales y del propio sector, la economía social en su conjunto la componen 75.745 empresas y entidades no lucrativas, que generan 1,22 millones de empleos directos e ingresan 106.200 millones de euros.

Subsector de mercado

El subsector de mercado de la economía social está formado por 43.071 empresas, de las cuales 22.033 son cooperativas, 11.902 son SAT, 6.286 sociedades laborales, 2.182 centros especiales de empleo (CEE), 308 empresas de inserción, 223 mutualidades de previsión social y 137 cofradías de pescadores.

Todas ellas en su conjunto emplean a 565.402 personas, de las cuales 387.550 trabajan en cooperativas (68,5 %). De estas, las cooperativas de trabajo asociado, con 172.468 empleos, y las agroalimentarias y de explotación comunitaria de la tierra (123.581) aglutinan a tres de cada cuatro trabajadores y trabajadoras en cooperativas. Por regiones, el peso del empleo de las cooperativas sobre el total regional destaca en las comunidades autónomas del País Vasco, Murcia, Navarra, Comunitat Valenciana y Andalucía.

Destaca también el empleo que generan los CEE, un total de 114.720 puestos de trabajo; los 51.208 trabajadores en sociedades laborales y los 11.924 en empresas de inserción.



Subsector no de mercado

Mientras que las entidades de mercado presentan un mayor peso en volumen de negocio, 82.122 millones de euros frente a los 20.078 millones de euros de ingresos de las entidades del tercer sector; las entidades no de mercado generan una mayor cantidad de empleos. Concretamente, el subsector no de mercado de la economía social está compuesto por 32.674 asociaciones de acción social y fundaciones, que emplean a 656.763 trabajadores y cuentan además con la colaboración de 1,15 millones de personas voluntarias.

Las entidades singulares (ONCE, Cáritas y Cruz Roja) generan solo entre las tres 38.710 puestos de trabajo, y aglutinan el 31 % del voluntariado.

En España se contabilizan 26.009 asociaciones de acción social, 1.972 fundaciones de acción social y 4.690 fundaciones con otras finalidades a la acción social.

Más información en la Web del CIRIECSTAT:
ciriecstat.com



LA UNIVERSIDAD DE JAÉN ACOGIÓ CON GRAN ÉXITO EL XX CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN ECONOMÍA SOCIAL DE CIRIEC-ESPAÑA

El evento reunió en la capital jiennense a las principales figuras representativas y científicas de la Economía Social nacional e internacional, en torno a la interlocución entre las universidades, el conocimiento científico, el sector y las administraciones para paliar la polícrisis.

El Congreso contó con la participación de cerca de 250 personas inscritas, procedentes de una decena de países, nuevo récord de participación en los Congresos científicos de CIRIEC.

La Universidad de Jaén acogió los pasados días 3 y 4 de abril el XX Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social de CIRIEC-España, un evento que reunió en la capital jiennense a las principales figuras representativas y científicas de la Economía Social nacional e internacional, en torno a la interlocución entre las universidades, el conocimiento científico, el sector y las administraciones públicas para paliar la polícrisis. El Congreso contó con la participación de cerca de 250 personas inscritas, procedentes de una decena de países: España, Portugal, Italia, México, Cuba, Colombia, Costa Rica, Chile, Uruguay y Venezuela. Una participación que ha supuesto un nuevo récord en los congresos de investigadores de CIRIEC-España.

El acto oficial de apertura del Congreso contó con las intervenciones del rector de la Universidad de Jaén, Nicolás Ruiz; la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas; el diputado de Empleo y Empresa de la Diputación de Jaén, Luis Miguel Carmona; el Comisionado Especial de Economía Social del Gobierno

de España, Jaime Iglesias Sánchez-Cervera, y la Secretaria General de Empresa y Trabajo Autónomo de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Adolfinia Martínez Guirado.

Todos ellos valoraron la especial significatividad del cooperativismo y la economía social en la provincia de Jaén, en Andalucía y en España, así como el papel de las universidades y de CIRIEC-España en la formación y divulgación del sector, sobre todo entre los jóvenes.

Como es bien conocido, el cooperativismo oleícola en Jaén es clave en el desarrollo de la provincia, y es un gran ejemplo de integración cooperativa, comercialización, implementación de la calidad y desarrollo sostenible. Es por ello que el rector Ruiz insistió en que el cooperativismo es un eje fundamental de la investigación de la Universidad de Jaén, con un grupo consolidado de académicos dedicados a dicha temática. El rector aprovechó para felicitar a la profesora Adoración Mozas por ello, y por la organización del Congreso de CIRIEC.



Por su parte, el Comisionado Especial en Economía Social, Jaime Iglesias, felicitó también al CIRIEC-España por su trayectoria, plasmada en proyectos como el Observatorio de Economía Social, el CIRIECSTAT y sus revistas científicas, líderes en la materia. Entre los retos del sector mencionó mejorar la disponibilidad de estadísticas de la economía social, para lo cual se están realizando ya las cuentas satélite, lideradas por el INE con la colaboración del CIRIEC, el sector de la economía social y el Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Otros retos son mejorar los canales de cooperación universidad-empresa, sobre todo con las pymes, y llegar a un público general, que aún desconoce qué es la economía social, y así también facilitar el relevo generacional.

Conferencia inaugural de Giuseppe Guerini

A continuación, el XX Congreso de CIRIEC-España contó como conferenciante inaugural con el presidente de la Confederación Europea de Cooperativas Industriales y de Servicios (CECOP) y portavoz de la Categoría de Economía Social, Grupo III, del Comité Económico y Social Europeo (CESE), Giuseppe Guerini. El profesor Rafael Chaves, presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España, fue el encargado de presentarlo.

Guerini afirmó que la economía social tiene algo fundamental y es su capacidad de resiliencia: “no es una economía que crezca rápidamente, pero cuando lo hace, permanece”. Recordó las importantes resoluciones que se han aprobado recientemente por las instituciones europeas a favor de la economía social: el Plan de Acción y la Resolución del Consejo de la UE, y en el actual contexto, tan difícil, de guerra en Ucrania y rearme en Europa, afirmó que la economía social “es el mejor ejemplo de una economía para la paz” (ver entrevista a Giuseppe Guerini en este mismo número de la Revista, pp. 82 y siguientes).

Junto a la conferencia inaugural, la jornada del jueves 3 de abril se completó con la mesa redonda “Conocimiento científico y su aplicación a la ES”, moderada por la periodista Esperanza Calzado, y con la participación Adolfina Martínez Guirado, Secretaria General de Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía; Luis Miguel Jurado Mancilla, Presidente de COCETA y FAECTA, y Vicepresidente de AndalucíaEScoop; Juan F. Juliá Igual, presidente de la Red ENUIES; Saioa Arando Lasagabaster, profesora de la Universidad de Mondragón, y Jerónima Bonafé Ramis, de Cooperativas Agroalimentarias Islas Baleares y vicepresidenta primera de CEPES.

En dicha mesa se ofrecieron importantes ejemplos de contribución de la universidad a la economía social, con el apoyo de las administraciones públicas. Entre ellos, la creación de la Red de Cátedras andaluzas de Economía Social, una por cada una de las universidades públicas andaluzas; la consolidación de la Red ENUIES, de centros e institutos universitarios de investigación en economía social, y su Semana Universitaria de la Economía Social, y el papel de la Universidad de Mondragón en el fomento del emprendimiento cooperativo y del liderazgo de las cooperativas en sectores industriales y de servicios avanzados.

Ya en la tarde del día 3 tuvieron lugar los primeros talleres de presentación de comunicaciones, que se desarrollaron también durante la mañana del viernes. Los talleres trataron temas tan de actualidad como el Relevo generacional en las organizaciones de la Economía Social; Economía Social y empresas emergentes: innovación y escalabilidad; Economía Social y Economía de los Cuidados; La transformación digital en las entidades de la Economía Social; Políticas públicas de fomento de la Economía Social; Finanzas éticas; Novedades jurídicas en el ámbito de la Economía Social; Historia del Cooperativismo y de la Economía Social, o la Economía Social y la colaboración público-privada en servicios públicos.

Políticas e investigación

El XX Congreso de Investigadores en Economía Social de CIRIEC-España concluyó el 4 de abril en Jaén con la celebración de las últimas sesiones plenarias, la primera con la participación de cuatro directores generales y un secretario autonómico con competencias en economía social de distintas comunidades autónomas, y la segunda con cuatro representantes de la investigación científica en economía social en España.

En dichas sesiones se puso de manifiesto la importancia de contar con las universidades y con el sector de la economía social para lograr las mejores políticas públicas para el fomento y la formación en el sector. El Congreso contó con cerca de 250 participantes, nuevo récord en los congresos del CIRIEC, y en el mismo se presentaron 130 comunicaciones en 21 talleres.

Los cuatro directores generales participantes en la primera mesa fueron Carmen María Durán Barrantes (Andalucía), Ana María Carmona Duque (Castilla-La Mancha), Marta Mariño Regueiro (Galicia) y Antonio Pasqual del Riquelme Herrero (Murcia). El secretario autonómico fue Antonio Galvañ Díez, de la Generalitat Valenciana.

La segunda mesa redonda versó sobre la “Producción científica del CIRIEC: la investigación en economía social”, moderada Rafael Chaves, presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España, y con la participación de Paloma Bel Durán, EESCOOP-Universidad Complutense de Madrid; Felipe Hernández Perlines, de la Universidad de Castilla-La Mancha; Aitziber Etxezarreta Etxarri, GEZKI-Universidad del País Vasco; Maite Cancelo, CECOOP-Universidad de Santiago de Compostela, y Carmen Marcuello, de la Universidad de Zaragoza y recién nombrada presidenta de la Comisión científica de Economía Social y Cooperativas de CIRIEC-Internacional.

Cada uno de ellos aportó la experiencia de dichos centros universitarios y el valor del CIRIEC como asociación que los aglutina a todos ellos y que permite la difusión y transferencia del conocimiento en economía social a un público muy diverso.

El Congreso concluyó con la entrega de premios a las mejores tesis en economía social defendidas en los últimos cinco años, y a las mejores comunicaciones presentadas al Congreso.

En la clausura participaron Alberto del Real Alcalá, Vicerrector de Desarrollo Territorial y Relaciones Institucionales de la Universidad de Jaén; Rocío Blanco Eguren, consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía; el profesor José Luis Monzón Campos, director Ejecutivo del CIRIEC-España, y Gustavo Marcos Matas, secretario de la Cátedra de Economía Social y Cooperativismo de la Universidad Pública de Navarra. Este último recogió el testigo





de Jaén, ya que el 21 Congreso de Investigadores en Economía Social de CIRIEC-España tendrá lugar ya en 2027 en Pamplona.

20 congresos de investigadores en Economía Social de CIRIEC-España

El XX Congreso de CIRIEC-España ha sido un enorme hito, fruto de una trayectoria de casi cuatro décadas que refleja la continuidad y relevancia del trabajo de investigación en economía social del CIRIEC, así como el compromiso de la comunidad académica y profesional para promover y fortalecer este ámbito en España y a nivel internacional.

Los Congresos de CIRIEC-España son una cita ineludible para investigadores de la economía social, profesionales del sector y representantes de las administraciones públicas con competencia en la materia. El Congreso de Jaén se celebró además en el marco

de la designación del 2025 Año Internacional de las Cooperativas, según declaración de Naciones Unidas.

Jaén y Andalucía se volcaron en la organización y apoyo a este Congreso, que entre sus colaboradores ha contado con la Red ENUIES, de centros universitarios de investigación en economía social; la Red REJIES, de Jóvenes Investigadores; el Centro de Documentación CIDEC; el Observatorio Iberoamericano OIBESCOOP; la Red AEDEM; AndalucíaEScoop, la Diputación de Jaén, Picualia, el Instituto de Estudios Giennenses, Oleocampo, la Contra de Jaén, Ageing Lab, Aceite de Jaén y las denominaciones de origen de Sierra Mágina, Sierra de Segura y Sierra de Cazorla.

Entre los patrocinadores han estado la Junta de Andalucía, la Diputación de Jaén, la propia Universidad de Jaén y su Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, el Ayuntamiento de Jaén, Jaencoop, Grupo Interóleo, Caja Rural de Jaén y DCOOP.

Premios a las mejores tesis doctorales y comunicaciones presentadas al XX Congreso de CIRIEC-España

Mejor Tesis: **Daniel Hernández Cáceres, Universidad de Almería**, por su tesis "El principio cooperativo de interés por la comunidad en Derecho español y comparado. Especial referencia a las cooperativas sociales".

2ª Mejor Tesis: **Santiago Merino, Universidad del País Vasco**, por su tesis "Cooperativas de viviendas. De la experiencia internacional a la realidad en España y su concreción en el País Vasco".

Mejores comunicaciones:

Nerea Abad, UNED, por su comunicación: "Análisis de las redes de colaboración de mujeres rurales como comunidades de innovación social para su empoderamiento económico y la generación de impacto social comunitario".

María José Vañó (IUDESCOOP-UV), Paloma Bel y Gustavo Lejarriaga (EESCOOP-Universidad Complutense de Madrid), por su trabajo "El Emprendimiento Social como Herramienta de Transformación: Análisis y Reflexiones desde el Proyecto Erasmus+ EEE+S".

Teresa Savall, Belén Català y Rubén Cuñat (IUDESCOOP-UV), por su comunicación: "EMPRESCOOP: Emprendimiento en Economía Social y Cooperativa".

Francisco Rincón Roldán (Universidad Pablo de Olavide), Rosario Gómez Álvarez (Universidad de Sevilla) y Rafael Morales Sánchez (U. Pablo de Olavide), por su trabajo "Motores de la intención de emprendimiento social".

Ana Montiel Vargas (CIDES-Universidad Almería), por su comunicación "Configuración jurídica de los proyectos de inserción social en España: la empresa de inserción y la entidad promotora".

Josefina Fernández, Mari Carmen Ruiz (EESCOOP-UCM) y Elena Meliá Martí (CEGEA-Universitat Politècnica de València), por su trabajo "Análisis del impacto del emprendimiento femenino en la sostenibilidad social, medioambiental y económica: el papel moderador de la brecha de género".



LA VI SEMANA UNIVERSITARIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL CONCLUYE CON 150 ACTIVIDADES EN 36 UNIVERSIDADES

La jornada inaugural del Congreso de investigadores de CIRIEC-España en Jaén sirvió también de acto de clausura y de conclusiones de la VI Semana Universitaria de la Economía Social

La jornada inaugural del Congreso de investigadores de CIRIEC-España en Jaén sirvió también de acto de clausura y de conclusiones de la VI Semana Universitaria de la Economía Social, que se desarrolló desde el pasado 24 de marzo hasta el 3 de abril. Fueron cerca de 150 las actividades celebradas en esta edición, en un total de 36 universidades de España, Portugal y Latinoamérica. En total se estima una participación cercana a las 5.000 personas, entre todas las actividades programadas.

Junto al XX Congreso Internacional de CIRIEC-España, la semana universitaria vivió momentos que quedarán en la memoria, como la jornada celebrada en la Universitat de València, organizada por el IUDESCOOP el pasado 25 de marzo, sobre las iniciativas desde la economía social para la recuperación de los pueblos afectados por la DANA que asoló el sur y el oeste de la provincia de Valencia a finales de octubre de 2024.

O la entrega de los Premios CIRIEC y el homenaje que se realizó también en Valencia a las cooperativas Anecoop, Consum y Caixa Popular, precisamente por su respuesta a la DANA, pero también por su colaboración permanente durante muchos años con las actividades de investigación y docencia en economía social que se hace desde el CIRIEC y las universidades españolas.

Un gran acto fue también el de la Cátedra de Economía Social y Cooperativismo de la Universidad Pública de Navarra, que el día 1 de abril, junto a ANEL, celebró

la Semana Universitaria de la Economía Social en el Parlamento de Navarra, donde presentaron los resultados de su proyecto EdukaCoop (foto de la página).

Presentación de GALESTAT

Muy importante también fue el evento del Centro de Estudios Cooperativos (CECOOP) de la Universidad de Santiago de Compostela, que durante esta semana presentó el Portal Estadístico de la Economía Social de Galicia (GALESTAT), portal que se suma al VALESTAT de la Comunidad Valenciana, CLMESTAT de Castilla-La Mancha, y ARAESTAT de Aragón, y todos ellos al CIRIECSTAT, a nivel estatal.

Jornada conjunta de EESCOOP y AECOOP

También destacó el acto del pasado 28 de marzo en la Universidad Complutense de Madrid, con la Escuela de Especialización EESCOOP y AECOOP, en su jornada conjunta, dedicada en esta ocasión al proyecto de ley de impulso de la economía social. El mismo día se entregaron los Premios EESCOOP, este año a Carmen Marcuello y Carlos Vargas por su trayectoria docente y de investigación, y al IUDESCOOP y a UNIDE en categoría institucional, junto a numerosos premios a trabajos de investigación.

Un año más, la Universidad Católica de Ávila se ha volcado con la Semana Universitaria de la Economía Social, programando actividades para cada uno de los días de la convocatoria. Lo mismo la Universidad de

Zaragoza, que además es quien dio origen a esta actividad colectiva y la que la coordina.

También ha destacado la participación de la Universidad de Castilla-La Mancha, que estos días está de enhorabuena, ya que su profesora Inmaculada Carrasco acaba de ser nombrada presidenta del Observatorio Iberoamericano OIBESCOOP.

Esta semana alumbró además una nueva Cátedra en Economía Social, la de la Univ. de Las Palmas de Gran Canaria, cuya presentación se realizó el pasado 28 de marzo. También en Canarias, durante la Semana Universitaria de la Economía Social la Cátedra CESCO de la Universidad de La Laguna 2025 celebró un acto de conmemoración por su séptimo aniversario.

Red de cátedras de Economía Social de las universidades públicas andaluzas

Como gran novedad, en las diez universidades públicas andaluzas se desplegó para la #SemanaUniversi-

tariaES la nueva Red de Cátedras de Economía Social, una cátedra por cada universidad pública andaluza, que programaron numerosas actividades en las que participaron entidades representativas del cooperativismo y la economía social regional junto a centenares de estudiantes.

La Red ENUIES, de CIRIEC-España, agradece la gran cantidad de representantes de las administraciones públicas participantes en estas jornadas, a nivel estatal, autonómico y municipal; y la participación de numerosos agentes del sector de la economía social. Organizaciones como CEPES, Cooperativas Agroalimentarias, COCETA, LABORPAR, la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana, la de Madrid (FECOMA), Euskadi (KONFEKOOP), Navarra (ANEL), FOROESGAL, Cajasieta y un largo etc.

Un año más, el evento tuvo una gran repercusión en medios de comunicación y en las RRSS a través de la etiqueta #SemanaUniversitariaES.



El Centro de Estudios Cooperativos (CECOOP), de la Universidad de Santiago de Compostela, dirigido por la profesora Maite Cancelo, presentó el portal estadístico de la Economía Social de Galicia -GALESTAT-. Los detalles de esta herramienta digital se presentaron en el acto central en Galicia de la VI Semana Universitaria de la Economía Social, en el que participaron, además de Cancelo, la vicerrectora de Estudiantes y Cultura de la USC, Pilar Murias; la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social de la Xunta de Galicia, Marta Mariño, y la vicedecana de la facultad anfitriona, Romina García. En el mismo acto se presentó también el Informe de la Economía Social en Galicia 2023.



En el marco de la #SemanaUniversitariaES 2025, el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid acogió la XI Jornada de investigación y docencia en materia de organizaciones de participación de EESCOOP y AECOOP, este año dedicada al proyecto de Ley Integral de Impulso de la Economía Social.

El acto de entrega de los Premios EESCOOP tuvo lugar en la Semana Universitaria de la Economía Social. Este año los Premios han reconocido a los profesores Carmen Marcuello Servós y Carlos Vargas Vasserot por su trayectoria docente y de investigación, y al IUDESCOOP y la cooperativa UNIDE en categoría institucional, junto a numerosos investigadores y estudiantes por sus trabajos realizados en cooperativismo y economía social.



La Universidad Católica de Ávila (UCAV) se ha volcado un año más en la Semana Universitaria de la Economía Social. La UCAV organizó un amplio programa con más de doce actividades, entre ellas exposiciones, conferencias, mesas redondas y visitas a empresas, y en el que participaron ponentes nacionales e internacionales. Se abordaron temas como el emprendimiento, la inteligencia artificial, el impacto de la digitalización, la contribución de la economía social al desarrollo, la Agenda 2030 o el impacto del voluntariado y el tercer sector.



El Laboratorio de Economía Social (LAB_ES) de la Universidad de Zaragoza organizó durante esta semana varias actividades. El programa comenzó con la exposición "Cooperativas y Economía Social: la comunidad organizada que cuida lo común", en la Biblioteca Jordán de Asso de la Facultad de Economía y Empresa. También hubo la exposición "Teruel Social y Cooperativo", en el Edificio Lorenzo Normante del Campus Río Ebro de Unizar. El Campus de Teruel también participó en la Semana Universitaria de la Economía social con varios talleres organizados por la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, dirigidos a estudiantes de secundaria y universitarios. Y destacó una jornada de encuentro entre docentes universitarios y de secundaria para fortalecer la colaboración y la difusión de la economía social en las aulas.



Acto de presentación de la Cátedra Universitaria de Economía Social de Gran Canaria, en el marco de la VI Semana Universitaria de la Economía Social. El acto contó con la presencia de la decana de Ciencias Jurídicas de la ULPGC, Rosa Rodríguez Bahamonde; el diputado del Parlamento de Canarias Gustavo Santana Martel, la presidenta del CIRIEC-España, Adoración Mozas Moral, y el europarlamentario Juan Fernando López Aguilar. La nueva cátedra está dedicada a la investigación, la formación y la divulgación en el campo de la economía social con la participación de profesores y estudiantes de las Facultades de Ciencias Jurídicas y de Economía y Empresa de la ULPGC, administraciones, empresas y profesionales.





PRESENTADO EL LIBRO 'SOCIEDADES LABORALES: 40 AÑOS DE INNOVACIÓN SOCIAL', EDITADO Y ELABORADO POR CIRIEC-ESPAÑA PARA LABORPAR

La Federación Empresarial de Sociedades Laborales y Participadas (Laborpar) y CIRIEC-España presentaron el pasado 26 de junio en Murcia, Capital Española de la Economía Social 2025, el libro *Sociedades laborales: 40 años de innovación social*. El libro, editado por CIRIEC y promovido desde su nuevo Grupo de trabajo de Historia, ha sido elaborado por un grupo de ocho investigadores y ocho representantes del movimiento de las sociedades laborales en España, coordinados por Manuel García Jiménez, profesor de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la Universidad de Córdoba, y Sebastián Reyna Fernández, vicepresidente de CIRIEC-España y ex director general de Cooperativas y Sociedades Laborales del Ministerio de Trabajo. Al acto de presentación asistieron también la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas, y el presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España, Rafael Chaves.

El acto contó en la inauguración con las intervenciones del profesor e investigador José Antonio Cobacho Gómez, ex rector de la Universidad de Murcia (2006-2014) y presidente del CES-RM; Pedro Antonio Abad Medina, presidente de Amusal, y Juan Antonio Pedreño, presidente de CEPES.

Tal y como se recordó, en la Sesión plenaria del Congreso de los Diputados celebrada el 19 de septiembre de 1985, bajo la presidencia de Gregorio Peces Barba se aprobó el Proyecto de Ley de Sociedades Anónimas Laborales, posteriormente ampliada también a las Sociedades Limitadas Laborales. A lo largo de estos 40

años, este modelo ha demostrado ser especialmente útil en situaciones de crisis empresarial, cuando los trabajadores deciden continuar la actividad formando una nueva sociedad, de la que se adueñan.

La presentación del libro contó con la intervención de sus coordinadores, Manuel García y Sebastián Reyna, presentados por Julián Menéndez, vicepresidente de Laborpar y gerente de Asalma. El profesor Manuel García se refirió a los contenidos y estructura del libro, que según explicó se compone de dos partes claramente diferenciadas: una primera sobre el origen y evolución de las Sociedades Laborales, con un carácter más académico y de investigación; y una segunda parte donde se recogen una serie de crónicas y experiencias narradas por sus protagonistas, y que se inicia con una recopilación de fotografías con algunos de los hitos más importantes de estos 40 años.

Por su parte, tal y como recordó Sebastián Reyna, la aparición de la figura de la Sociedad Laboral, anónima inicialmente, obedece a la necesidad de facilitar la participación de los trabajadores en el capital de la empresa, como una medida de salvación o recuperación de esta. De tal manera que para que una sociedad pudiera ser calificada como laboral se exigían unas pocas normas, tendentes a garantizar que, como requisito necesario, la mayor parte del capital fuese propiedad de sus trabajadores asalariados y el derecho de adquisición preferente de las acciones por parte de los mismos, en una tendencia hacia la propiedad total de los trabajadores.

En el acto de presentación intervino también el ex ministro de Trabajo Valeriano Gómez, que valoró el esfuerzo y empuje del movimiento asociativo de las 'Sales' hace 40 años para que se aprobara una Ley que las amparara y fomentara.

La clausura estuvo precedida por un vídeo de salutación de la secretaria de Estado de Economía Social, Amparo Merino, que envió una felicitación "de justicia" a Laborpar y a las sociedades laborales por su trayectoria. Por último, la presidenta de Laborpar, Jone Nolte Usparicha, afirmó que el libro *Sociedades Laborales: 40 años de innovación social* "es el relato de cómo, quiénes y por qué apostaron, y apostamos, por otra forma de pensar la economía, el trabajo y la sociedad. Es nuestra historia y es nuestro compromiso".

Recordó que esta historia no nació en un despacho, sino en unas cocheras de Valencia. Allí, en los años 60, un grupo de conductores y conductoras de tranvía se

enfrentó a la pérdida de su empleo por una decisión empresarial unilateral —fundamentada en motivos económicos equivocados—, y decidió hacer algo "aparentemente imposible": quedarse con la empresa. Así nació la primera sociedad laboral de España: SALTUV.

Desde entonces, miles de personas han replicado este "gesto de valentía y rebelión". El libro recopila algunas de estas historias de innovación empresarial. "Pero no lo hace con nostalgia, sino con la urgencia de quienes sabemos que nuestro compromiso es siempre con el futuro desde el presente", afirma Jone Nolte, que concluyó: "En un país con una crisis de despoblamiento en sus entornos rurales, negocios que cierran por falta de relevo generacional y una juventud que quiere trabajar duro, pero sin renunciar a sus valores y sus derechos, el modelo de las sociedades laborales ofrece respuestas empresariales concretas y realistas, viables y eficaces, funcionales y comprometidas".

SANTANDER ACOGE EL XXXIX INTERNATIONAL ANNUAL MEETING DE AEDEM, DE NUEVO CON PROTAGONISMO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

El evento reunió a 600 participantes, entre los que destacó la presencia de la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas, y el miembro de la Comisión Científica de CIRIEC Felipe Hernández Perlins. De nuevo la economía social estuvo ampliamente representada, con 16 investigaciones presentadas y dos mesas específicas sobre el sector.

La Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM) celebró en Santander su XXXIX International Annual Meeting, que tuvo lugar entre los pasados 11 y 13 de junio en la Universidad de Cantabria. El evento reunió a 600 participantes, principalmente investigadores en dirección y economía de la empresa, entre los que destacó la presencia de la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas, y el miembro de la Comisión Científica de CIRIEC Felipe Hernández Perlins. Con 16 investigaciones presentadas y dos mesas específicas sobre Economía Social, en esta 39 edición el sector estuvo de nuevo ampliamente representado.

La conferencia inaugural del 39 AEDEM Santander fue impartida por Patrick Haack, director del HEC Research Center for Grand Challenges; director del departamento de estrategia, globalización y sociedad en la Universidad de Lausana, y profesor de la Universidad de Oxford. Esta conferencia llevó por título "The Multi-level Theory of Legitimacy: Bridging Individual, Organizations and Society", y en la misma se corrobó



ró cómo las empresas incluyen cada vez más la legitimidad en sus estrategias de negocio, acciones que dan a conocer la empresa a la sociedad, su impacto positivo en el entorno y en sus diferentes grupos de interés.

Durante las tres jornadas tuvieron lugar cuatro sesiones paralelas en las que se presentaron diferentes ponencias y comunicaciones, entre las que destacaron aquellas referentes a la Economía Social.



El jueves 12 de junio, segundo día del evento, se desarrolló la mesa moderada por el profesor de la Universidad de Castilla-La Mancha y miembro de CIRIEC Felipe Hernández Perlines, titulada “Modelos de emprendimiento e innovación social”, en las que se presentaron distintas comunicaciones sobre emprendimiento en Economía Social, medición de impacto social e inteligencia artificial.

Por su parte, la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas, moderó la mesa “Nuevas perspectivas en la economía social”, con comunicaciones versadas sobre gobernanza, sostenibilidad, madurez digital y cooperación, economía del cuidado y emprendimiento cooperativo.

Sesión Plenaria de Editores y Entrega de Reconocimientos de Investigación

Mozas Moral participó también en la Sesión Plenaria de Editores y Entrega de Reconocimientos de Investigación, que se llevó a cabo el viernes 13 de junio y en la que representó a ‘CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa’.

Además, CIRIEC entrega cada año un premio a la mejor investigación en Economía Social, que en esta edición ha recaído sobre el estudio de Juan Herrera Ballesteros y Antonio Manuel Ciruela Lorenzo, de la Universidad de Málaga, por su trabajo “El impacto de la madurez digital y la cooperación en la innovación medioambiental y social en las empresas de economía social”. Dicho estudio se engloba en un contexto caracterizado por la crisis climática y la transformación digital, donde las Empresas de Economía Social (EES) pueden ejercer como referentes en la adopción de soluciones innovadoras orientadas al bienestar colectivo.

La participación en el congreso de los ganadores fue posible gracias al respaldo de la recientemente creada Cátedra en Economía Social de la Universidad de Málaga, financiada por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, y que forma parte de la nueva Red de Cátedras andaluzas de Economía Social, en la que participan todas las universidades públicas de dicha comunidad autónoma.

Asamblea General de AEDEM

El congreso culminó con la celebración de la Asamblea General de AEDEM, en la que se anunció que el 40 Annual Meeting se celebrará en junio de 2026 en la ciudad de Córdoba. También se ofreció información sobre el XXXII Congreso Internacional de AEDEM, que tendrá lugar entre los días 31 de agosto y 2 de septiembre de 2025 en la ciudad de Palermo (Italia), auspiciado por la Università degli Studi di Palermo. Dicho Congreso será híbrido, por lo que los participantes podrán realizar su presentación on-line. El Congreso de Palermo incluye también un track de Economía Social, dirigido por el profesor Hernández Perlines.

Asimismo, se anunció un coloquio ibérico AEDEM para el próximo mes de febrero en la Universidad Autónoma de Lisboa, de nuevo con protagonismo de la economía social.

CIRIEC-España y AEDEM firmaron a principios de año un convenio de colaboración para la realización de actividades conjuntas que fomenten la Economía Social, así como la participación en futuros congresos organizados por ambas entidades. Dicho Convenio permite a los socios de las dos organizaciones beneficiarse de las ventajas específicas de cada institución, como por ejemplo descuentos en la cuota de inscripción a los Congresos de CIRIEC y de AEDEM.



EESCOOP CELEBRÓ SU VIII CONGRESO INTERNACIONAL EN LA ISLA DE SAN SIMÓN, PONTEVEDRA

La Escuela de Especialización Profesional en Economía Social, Cooperativas y Otras Organizaciones de Participación (EESCOOP) celebró los días 12 y 13 de junio, en un entorno único como es la Isla de San Simón (Redondela, Galicia), su VIII Congreso Internacional. El Congreso se realizó con la colaboración de la Universidad de Vigo, y contó con la participación de un centenar de investigadores.

La Escuela de Especialización Profesional en Economía Social, Cooperativas y Otras Organizaciones de Participación (EESCOOP) celebró los días 12 y 13 de junio, en un entorno único como es la Isla de San Simón (Redondela, Galicia), su VIII Congreso Internacional. El Congreso se realizó con la colaboración de la Facultad de Comercio de la Universidad de Vigo, bajo el lema 'Las Empresas de la Economía Social: desde la actividad tradicional hacia la innovación tecnológica y social', y con la participación de un centenar de investigadores, muchos de ellos de CIRIEC y procedentes de universidades de toda España, Portugal y de distintos países latinoamericanos.

El Congreso fue inaugurado por la directora general de Economía Social y RSE del Gobierno de España, Aicha Belassir, acompañada por Belén Rubio Armesto, vicerrectora de Investigación, Transferencia e Innovación de la Universidad de Vigo; Marta Mariño Regueiro, directora general de Economía Social de la Xunta de Galicia, y Carlos Iglesias Malvido, profesor de la Universidad de Vigo.

Todos ellos destacaron el importante papel de la universidad como polo científico e intelectual para el fomento de la economía social, como herramienta

para hacer frente a los grandes retos del momento, como son las desigualdades, la precarización del empleo y las brechas tecnológicas y digitales, entre otros.

La jornada inaugural incluyó la Sesión plenaria 'El valor de la información de la Economía Social: Estadísticas y Registros', moderada por Paloma Bel Durán, profesora de la Universidad Complutense de Madrid, y con la participación de los profesores Rafael Chaves Ávila, José Luis Monzón, Carlos Vargas Vasserot y Carlos Iglesias Malvido.

En dicha mesa, el profesor Monzón recordó los orígenes y trayectoria del concepto de economía social, y las dificultades de cuantificarla, dificultades que han podido ser sorteadas mediante metodologías que han dado lugar a la elaboración de cuentas satélite de la economía social, informes y portales estadísticos como el CIRIECSTAT.

Por su parte, el profesor Rafael Chaves recordó los principales resultados y las dificultades también que ha entrañado la elaboración del último informe sobre la economía social en la UE, realizado en colaboración por CIRIEC y Euricse para la Comisión Europea.

Asimismo, el profesor Carlos Vargas explicó el valor de los registros de cooperativas y de sociedades agra-



rias de transformación, y Carlos Iglesias presentó el proyecto SAVES, base de datos virtual de asistencia a cooperativas y emprendedores sociales.

La primera jornada del VIII Congreso Internacional de Economía Social EESCOOP finalizó con una serie de sesiones académicas dedicadas a la presentación de comunicaciones.

Protagonismo del cooperativismo y la economía social gallega

El segundo día del Congreso contó con un claro y merecido protagonismo del cooperativismo gallego, junto a la Universidad de Vigo y EESCOOP. En una primera mesa, moderada por María José Cabaleiro Casal (Universidade de Vigo), participaron Carmen Rodríguez, presidenta de AGACA y vicepresidenta de CLUN, y Manuel Varela, presidente de Caixa Rural Galega.

La intervención de Carmen Rodríguez se centró en la trayectoria desde hace ya unos años de AGACA y Cooperativas Lácteas Unidas (CLUN) por la igualdad y la presencia de las mujeres en los órganos de decisión de las cooperativas, y apuntó a la necesidad de formación técnica especializada, sobre todo en materia de Nuevas tecnologías y digitalización, pero también de capacitación en la gestión de las ganaderías y cuestiones administrativas.

Por su parte, Manuel Varela explicó que Caixa Rural Galega es una cooperativa de crédito que provee de productos y servicios financieros a la sociedad con la vocación de contribuir al desarrollo sostenible de su territorio. La tenacidad y la gestión prudente y eficiente han permitido superar todos los retos a lo largo de más de medio siglo de su existencia. Los más de 22.000 socios cooperativistas son los propietarios de

una Entidad local volcada en su territorio. Es una de las entidades asociadas al Grupo Caja Rural.

A continuación, el Congreso EESCOOP dedicó una sesión a la Estrategia Gallega de Economía Social Horizonte 2027 (EGAES H27), presentada por la directora general de Economía Social de la Xunta de Galicia, Marta Mariño. EGAES H27 es una evolución natural que busca profundizar en los logros alcanzados en materia de políticas públicas de fomento de la economía social gallega, expandiendo el ámbito de actuación de la ES hacia sectores emergentes y alineándola con los retos globales de sostenibilidad y digitalización.

Cátedra UNESCO de Economía Social y Solidaria

El Congreso incluyó una presentación en vídeo, a cargo de Colombia Pérez Muñoz, directora de la Cátedra UNESCO de Economía Social y Solidaria, con sede en la Universidad Cooperativa de Colombia. En 2024, la cátedra se enfocó en la generación de insumos de política pública desde y para la economía solidaria, popular y comunitaria en los Planes de Desarrollo Territorial, a través del diálogo de saberes entre la academia, gobiernos nacionales, los gobiernos locales y las organizaciones solidarias.

El Congreso fue clausurado por Pablo Fernández López, secretario General de Empleo y Relaciones Laborales de la Xunta de Galicia; Alfredo Muñoz García, subdirector de EESCOOP, Universidad Complutense de Madrid, y María José Cabaleiro Casal, profesora de la Universidade de Vigo, que celebraron el éxito de este congreso, desarrollado en la emblemática Isla de San Simón. En dicha clausura se anunció que el IX Congreso EESCOOP será ya en junio del año que viene en Cáceres.



MURCIA, CAPITAL ESPAÑOLA DE ECONOMÍA SOCIAL 2025

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia (UMU) reunió el pasado 26 de febrero a más de 500 personas en el evento de inauguración de Murcia, Capital de Economía Social

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia (UMU) reunió el pasado 26 de febrero a más de 500 personas en el evento de inauguración de Murcia Capital de Economía Social 2025. El acto dio el pistoletazo de salida a toda una amplia serie de actividades, en torno a 150, que se están desarrollando este año para dar a conocer y fomentar este modelo productivo desde la capital murciana.

El acto contó con la participación del rector de la Universidad de Murcia, José Luján Alcaraz; el alcalde de Murcia, José Ballesta; el presidente de CEPES, UCO-MUR y UCOERM, Juan Antonio Pedreño; el Premio Nobel de Economía (2007), Eric Maskin; la ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, y el presidente de la Región de Murcia, Fernando López Miras. Al acto acudieron también numerosos profesores de la UMU y de la Cátedra de Economía Social de dicha universidad; representantes de la economía social de distintas comunidades autónomas y a nivel estatal, así como directores generales de Economía Social de seis gobiernos autonómicos y representantes de los agentes sociales y de la sociedad civil. Por parte de CIRIEC-España estuvo la presidenta, Adoración Mozas, y el director de Comunicación, José Juan Cabezuelo.

El rector José Luján Alcaraz agradeció el interés de la economía social de la Región por celebrar este primer

acto de la capitalidad murciana en la Universidad, y recordó la ya larga tradición de la Universidad de Murcia en la investigación y docencia del cooperativismo y la economía social, con numerosos trabajos publicados y el funcionamiento de una Cátedra, actualmente dirigida por la profesora Rosalía Alfonso, que integra a miembros también de la Universidad Politécnica de Cartagena. Luján mencionó la reciente entrega a Juan Antonio Pedreño de la medalla de Oro de la Universidad y celebró proyectos como Testéalo, promovido por Ucomur junto a la universidad, para facilitar el emprendimiento en economía social entre los jóvenes.

Compromiso colectivo

A continuación, el alcalde de la ciudad, José Ballesta, destacó que la Economía Social en Murcia "no es un fenómeno reciente ni un experimento pasajero; es un compromiso con la dignidad del trabajo y con un modelo de desarrollo que busca el bienestar colectivo por encima de la rentabilidad a corto plazo". Añadió que la Economía Social no es solo una manera de hacer empresa; "es una actitud de desafío e innovación permanente. Crear un modelo de este tipo no responde únicamente al deseo de generar riqueza, sino a la vocación de transformar la sociedad desde la responsabilidad compartida."



Juan Antonio Pedreño señaló que la Economía Social demuestra que no sólo es una forma de economía más ética sino que "es una enorme fuerza que ha liberado todo su potencial". Y recordó los datos del último estudio de CIRIEC y Euricse, que cifran en 4,3 millones de empresas y un 6,3% del empleo las magnitudes de la economía social en la UE. Recordó que este año ha sido declarado por Naciones Unidas Año Internacional de las Cooperativas, y que Murcia cumple 1.200 años desde su fundación.

Premio Nobel Eric Maskin

Junto a las autoridades en el acto intervino también el premio Nobel de Economía 2007, Eric Maskin, quien valoró el modelo cooperativo por el protagonismo de sus trabajadores como propietarios de la empresa. Dicha condición hace que los cooperativistas tiendan a estar más comprometidos con el trabajo, y con ello a que la empresa cooperativa tenga éxito. Es un tema sobre el que Maskin animó a seguir estudiando, en comparación además con el desempeño de las empresas de capital.

Durante el encuentro, la ministra Yolanda Díaz recordó que Murcia, con sus más 2.500 empresas operando en los valores y principios de la Economía Social, avanza hacia un modelo económico sostenible, basado en la cooperación, la democracia y la justicia social. "La Economía Social demuestra que la actividad económica puede y debe redirigirse hacia el bien común", aseguró la vicepresidenta.

Por último, el presidente de la Región de Murcia, López Miras, recordó que el pasado sábado se firmaba el VI Pacto por la Economía Social en la Región, lo que la convierte en referente nacional e internacional y en el compromiso de su gobierno por este modelo empresarial y por esta capitalidad.

150 actos programados

Con el lema "Lo capital son las personas", la ciudad de Murcia es durante este 2025 el epicentro nacional de la Economía Social, con más de 150 actos programados. Entre ellos se encuentran la Feria de Cooperativas Escolares, una carrera por la Economía social, una Jornada sobre Liderazgo Femenino, un Congreso Educativo, y la presentación del Fondo de Impacto Social, dotado con más de 400 millones de euros. CIRIEC-España celebró su asamblea general el pasado 6 de junio también en Murcia.

Ya en septiembre tendrá lugar la Primera Semana Europea de la Economía Social, con la celebración en Murcia de una reunión del Intergrupo del Parlamento Europeo, un congreso sobre el Plan de Acción Europeo para la Economía Social y su aplicación, y la entrega de Premios de Social Economy Europe, entre otros actos. En el mes de diciembre se celebrará una reunión del Grupo de Trabajo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre la Economía Social y Solidaria (UNTFSSSE), y los encuentros de la Red ENUIES, de centros e institutos universitarios de investigación en Economía Social, y REJIES, de jóvenes investigadores de CIRIEC-España.



CEPES CELEBRÓ EN MURCIA SU XXXIII ASAMBLEA GENERAL, RECLAMANDO COMPROMISO POLÍTICO PARA LA APROBACIÓN DE LA LEY INTEGRAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL

La Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) celebró su asamblea general el pasado 28 de abril en Murcia, Capital Española de la Economía Social 2025. El acto contó con la presencia de la secretaria de Estado de Economía Social, Amparo Merino; el Comisionado Especial de Economía Social, Jaime Iglesias; la directora de Economía Social y RSE Aicha Belassir, y la consejera de Empresa, Empleo y Economía Social de la Región de Murcia, María Isabel López, junto a representantes de los distintos socios de CEPES.

La Asamblea tuvo lugar bajo el lema “Nueva era, nuevos retos: la Economía Social marca el paso”, y en medio del apagón histórico sucedido en la península ibérica ese mismo día, fenómeno que no impidió la realización del acto, gracias a que la sede que lo acogió, los Salones Promenade, contaban con generador eléctrico propio. El apagón lo que impidió fue la participación de la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, quien tuvo que regresar a la capital española para asistir a las reuniones derivadas de la crisis eléctrica.

El acto estuvo conducido por la periodista y presentadora Mariencia Fernández, y congregó a repre-

sentantes de la Economía Social española y murciana, autoridades y personalidades políticas, empresariales, de la sociedad civil y del ámbito universitario, entre los que, por parte de CIRIEC-España, acudieron su director, José Luis Monzón; la presidenta, Adoración Mozas, y el director de Comunicación, José Juan Cabezuelo.

CIRIEC-España fue nombrada en diferentes ocasiones durante la asamblea, en concreto en relación con los proyectos estadísticos y de cuentas satélite de la economía social en los que están trabajando conjuntamente CEPES, CIRIEC-España, el Ministerio de Trabajo y Economía Social y el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Por una norma transversal, moderna y transformadora

El presidente de CEPES, Juan Antonio Pedreño, inauguró la Asamblea General recordando que uno de los retos principales es no solo actualizar la legislación vigente sobre economía social, sino aprobar “una norma transversal, moderna y transformadora que integre al conjunto del ecosistema de Economía Social en las grandes estrategias del país, como la reindustria-



lización, la transición energética, la digitalización y la cohesión territorial”. En este sentido, Pedreño comentó que la Ley Integral de Impulso de la Economía Social debe aprobarse “cuanto antes” por el Congreso de los Diputados, ya que “ha llegado el momento de dotar a la economía social de un marco legal acorde a su relevancia actual y futura”.

Además, Pedreño reclamó una reforma fiscal coherente con los principios de este modelo empresarial, subrayando que muchas de estas empresas reinvierten sus beneficios y priorizan el empleo estable y local. “No pedimos privilegios, pedimos una fiscalidad justa que valore lo que aportamos a la sociedad”, subrayó antes de recordar que la actual ley fiscal de cooperativas tiene 35 años y ha perdido gran parte de su efecto diferenciador.

Recogiendo el guante

Junto a Pedreño, la secretaria de Estado de Economía Social, Amparo Merino, afirmó que CEPES “no es una organización más, es la columna vertebral de un modelo económico que sitúa a las personas en el centro”, y en respuesta a Pedreño afirmó que “si algo tenemos por delante es el horizonte legislativo para que el 2025 sea el año en el que se apruebe la Ley Integral de Economía Social”.

Merino agregó que la Comisión Europea “ha autorizado una adenda del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para que España pueda ampliar el plazo de ejecución de los fondos del PERTE de la Economía Social y de los Cuidados hasta diciembre de este año, seis meses más de lo previsto”.

En la asamblea intervino también la consejera de Empresa, Empleo y Economía Social de la Región de Murcia, María Isabel López Aragón, que reafirmó el compromiso de la Región con la Economía Social, y repasó algunas de las políticas puestas en marcha para fomentarla, como la reciente aprobación del VI Pacto por la Excelencia, dotado con más de 55 millones de euros y 150 medidas con el objetivo de crear más de 6.000 empleos en los próximos años. En palabras de la consejera, el compromiso del gobierno regional “no se limita a promesas, sino que fija metas claras”.

Durante la asamblea se aprobó la memoria de gestión de la entidad de 2024 y el presupuesto de 2025, que asciende a 2,8 millones de euros. Junto a ello se realizó una amplia panorámica de la actividad de CEPES durante el último año, con presentaciones a cargo de los vicepresidentes Leire Mugerza (Mondragón) y Luis Miguel Jurado (COCETA). Entre dichas actividades destacaron la puesta en marcha del Hub de Vanguardia de la Economía Social, denominado ASETT, Arizmendiarieta Social Economy Think Tank, con sede en San Sebastián.

Por último, se ratificó la adhesión de Bidafarma, cooperativa líder en distribución farmacéutica, como socio de pleno derecho de CEPES. Con sede en Sevilla, Bidafarma es el resultado de la fusión de doce cooperativas de larga tradición en el sector farmacéutico. Da servicio a más de 10.000 farmacias en España, y cuenta con un total de 1.718 empleados que trabajan en los 31 almacenes que la cooperativa tiene distribuidos por 12 comunidades autónomas.



LA CORPORACIÓN MONDRAGÓN ALCANZÓ UNAS VENTAS DE 11.213 MILLONES DE EUROS EN 2024 Y VUELVE A SUPERAR LOS 70.000 EMPLEOS

Mondragón celebró el pasado 9 de julio su Congreso anual en el Palacio de Congresos Europa de Vitoria-Gasteiz. El Congreso de Mondragón convoca a 650 representantes de todas las cooperativas que conforman la Corporación, y actúa como espacio de reflexión y debate sobre temas clave que afectan a su funcionamiento colectivo, líneas o planes estratégicos y acuerdos fundamentales. En el acto se revisan también las actuaciones de los órganos corporativos, basándose en los principios de cooperación y gobernanza compartida.

Entre las cuestiones más destacadas del Congreso, que preside Leire Mugerza, se encuentran los descargos de gestión de la Comisión Permanente y del Consejo General. En este punto, el presidente del Consejo General de Mondragón, Pello Rodríguez, valoró de forma positiva la evolución de la Corporación “en un contexto internacional marcado por una elevada incertidumbre geopolítica y tensiones crecientes en los mercados globales”.

Tal y como fue desgranando, el conjunto de cooperativas de Industria y Distribución alcanzó los 11.213 millones de euros en ventas, con un incremento del 1,6% respecto a la cifra del año precedente. En relación con el empleo, la plantilla media se situó en

70.085 personas, lo que consolida al Grupo como el primer empleador de Euskadi, segundo de Navarra y el quinto empleador privado del Estado.

Otro dato reseñable es la cifra de inversiones, que ascendió a 377 millones de euros en su conjunto, importe similar al logrado el año anterior. El sumatorio de las inversiones realizadas en los últimos cinco años se incrementa hasta los 1.692 millones de euros. Por su parte, el EBITDA tuvo un repunte del 11,8%, llegando a los 1.661 millones de euros, y el resultado agregado asciende a 632 millones.

Estas magnitudes confirman que el grueso de las cooperativas ha vuelto a cerrar en positivo un ejercicio complejo, en el que nuevamente la geopolítica ha condicionado la evolución de la economía y los mercados. Asimismo, la evolución en los primeros cinco meses de 2025 sigue siendo positiva, con unas ventas similares a las del año anterior y la generación de 636 nuevos empleos.

Evolución por áreas de negocio

En Distribución, las ventas fueron de 6.193 millones de euros y unos resultados de 90,6 millones, con un Eroski que consolida su etapa de solidez y crecimiento. Por su parte, en el área de Finanzas el Congreso



Congreso 2025 de la Corporación Mondragón. En el centro de la pantalla el lema en euskera del Congreso "Eginez eraiki", que en castellano significa "Construir haciendo".

de Mondragón celebró el excelente comportamiento de Laboral Kutxa, líder de su sector en términos de solvencia y con unos resultados de 275 millones de euros. Asimismo, se valoró la positiva evolución de LagunAro EPSV en 2024. Con un avance significativo en la parte final del año, la rentabilidad de su cartera de inversiones fue del +7,94% y su fondo patrimonial asciende a 7.473 millones de euros.

En el área de Conocimiento, las inversiones totales en I+D ascendieron en 2024 a 201 millones de euros, lo que representa el 4 % de las ventas totales de la Corporación, empleando esta área a 2.012 personas investigadoras a tiempo completo.

En Industria, las cooperativas de Mondragón cerraron 2024 con una facturación agregada de 5.020 millones, una plantilla media de 26.714 personas y unos resultados netos agregados de 267 millones de euros.

Un año más se confirma la proyección internacional de los negocios industriales, con unas ventas en los mercados exteriores que representan el 73 %. Las cooperativas de Mondragón tienen 104 implantaciones productivas en el extranjero, en las que emplean a 9.512 personas.

Plan Estratégico 2025-2028

En el Congreso se presentó también un balance del primer año del Plan Estratégico 2025-2028, haciendo un resumen de las acciones llevadas a cabo hasta ahora, siguiendo los cuatro ejes estratégicos marcados para ese cuatrienio: Compromiso e Identidad Coope-

rativa, Negocios de Futuro, Apertura e Impacto Social e Intercooperación.

Entre los logros se mencionaron iniciativas como el proyecto AMETS Power Electronics, nueva compañía centrada en el desarrollo de soluciones innovadoras en electrónica de potencia, en colaboración con Ar-teche; la creación de un data center en Arrasate; el proyecto Orbik, primera start-up tecnológica en ciberseguridad que se transforma en cooperativa; la intercooperación de los negocios de las divisiones de Automoción para competir en un mercado en transformación, y la articulación de un proyecto de colaboración en México, implicando a las cooperativas allí implantadas y a la Universidad Mondragón México.

En el ámbito relacionado con el impacto social, Mondragón ha reforzado su reconocimiento como modelo cooperativo transformador. La Asamblea General de la ONU ha destacado expresamente a las cooperativas, y en particular a Mondragón, como ejemplo de contribución al desarrollo sostenible. Asimismo, el análisis elaborado por Orkestra (Instituto Vasco de Competitividad) avala el impacto positivo del modelo cooperativo en la promoción de la igualdad en aquellas zonas con alta densidad cooperativa. A ello se suma la importante contribución social realizada por el conjunto de cooperativas y la Fundación Mondragón, que han destinado más de 50 millones de euros a un millar de entidades que centran su labor en temas como la pobreza e inclusión, clima y biodiversidad, cultura, salud y deporte, educación o euskara, entre otros.



LA PLATAFORMA DEL TERCER SECTOR REIVINDICA EL MODELO MIXTO DE DISTRIBUCIÓN DEL 0,7 % DEL IRPF E IMPUESTO DE SOCIEDADES

La Plataforma del Tercer Sector (PTS) celebró el pasado 25 de junio su Asamblea General en el salón de actos de Fundación ONCE, en Madrid, en la que reivindicaron el mantenimiento durante los próximos cinco años del modelo mixto de distribución de los fondos del 0,7 % del IRPF y del Impuesto de Sociedades, “con el objetivo de garantizar la sostenibilidad de los programas sociales y reforzar la cohesión territorial”.

Según afirmó el presidente de la Plataforma del Tercer Sector, Luciano Poyato, es necesario consolidar el modelo mixto de distribución, modelo que establece que el 80 % de los fondos se gestionen desde las comunidades autónomas y el 20 % desde el Estado, lo que permite “responder a las necesidades sociales desde una doble perspectiva: la local, con una atención directa y adaptada al territorio; y la estatal, que impulsa la innovación, la investigación y la transferencia de conocimiento”.

La Asamblea de la PTS fue especialmente reivindicativa este año con este modelo mixto, del que defienden, “ha demostrado ser una herramienta clave para sostener la acción social en momentos críticos, como el de la pandemia”. La Plataforma del Tercer Sector ha acordado por ello instar al Gobierno, a las Comunidades Autónomas y a todas las fuerzas parlamentarias para que respalden la continuidad de este modelo.

Por otra parte, la Asamblea dedicó un espacio a reflexionar sobre el papel que desempeña la sociedad

civil organizada en el proceso de construcción europea. Para ello, Luis Bouza, profesor de la Universidad Autónoma de Madrid y coordinador de un grupo de investigación centrado en política y gobernanza en la Unión Europea, ofreció la ponencia 'El futuro de Europa y el papel de la sociedad civil organizada'.

Ley de Desindexación

El vicepresidente de Derechos Sociales, Transición Justa e Internacional, Carlos Susías, por su parte, explicó cuáles han sido las principales acciones de incidencia política desarrolladas durante estos meses. Entre ellas detalló la estrategia desarrollada en torno a la propuesta de modificación de la Ley de Desindexación, impulsada desde la Plataforma del Tercer Sector, que reclama la actualización de los precios en los contratos firmados por las entidades del Tercer Sector con las administraciones públicas, para evitar que en contextos de elevada inflación se comprometa la sostenibilidad de las organizaciones que gestionan, en colaboración con dichas administraciones, servicios públicos esenciales.

La vicepresidenta de Igualdad y Transformación Digital, Patricia Sanz, anunció, por último, que este 2025 se celebrará el Día Nacional del Tercer Sector el 2 de octubre y se articulará, en formato de Congreso, con el título 'La dimensión social de las emergencias: claves para la prevención y la reconstrucción'.



NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA · INTERNACIONAL

SAN SEBASTIÁN ACOGIÓ EL I FORO INTERNACIONAL ASETT, CON UN LLAMAMIENTO A FOMENTAR LA ECONOMÍA SOCIAL COMO MOTOR DE TRANSFORMACIÓN FRENTE A LOS GRANDES DESAFÍOS

El evento reunió a más de 100 ponentes internacionales para debatir sobre el futuro de la economía social, alianzas e internacionalización

El Palacio de Congresos Kursaal en San Sebastián fue escenario los pasados 29 y 30 de mayo del I Foro Internacional ASETT (Arizmendiarrrieta Social Economy Think Tank), evento que reunió a más de 100 ponentes internacionales para debatir sobre el futuro de la economía social, alianzas e internacionalización.

Creado en febrero de 2025, ASETT es un Hub de Vanguardia promovido por la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) y la Corporación Mondragón, con la financiación del Ministerio de Trabajo y Economía Social del Gobierno de España a partir de fondos europeos, y con la colaboración de numerosas instituciones públicas del País Vasco.

ASETT se apoya en un consejo asesor internacional integrado por 15 miembros, entre ellos representantes de Naciones Unidas, el Parlamento Europeo, la OCDE y líderes de la Economía Social de América, Europa, África y Asia, la mayoría de ellos presentes en el Foro de San Sebastián, entre ellas Simel Esim, directora de la Unidad de Economía Cooperativa, Social y Solidaria de la OIT; Amal Chevreau, analista senior de la OCDE; Aude Saldana, secretaria general del Foro Global de la Economía Social y Solidaria (GSEF), y Pauline Effa, cofundadora del Foro Africano FORAESS.

37 casos de éxito para 11 retos sociales

Durante el Foro se presentaron un total de 37 casos de éxito divididos en lo que se ha descrito como 11



retos sociales. Las temáticas centrales giraron en torno a la innovación social, inclusión, cultura, género, vivienda, medición de impacto, visibilidad, cuidado, salud, alimentación, tecnología y Economía Social y Universidad. Otras mesas trataron temas de la actualidad política y económica internacional, como el cooperativismo ante un mundo polarizado, y la Economía Social en el Sur Global.

La profesora Inmaculada Carrasco, presidenta del OIBESCOOP y miembro de la Comisión Científica de CIRIEC-España, tuvo una participación destacada en el Foro, primero en la mesa sobre medición del impacto social de la economía social, y después en la mesa sobre Economía Social y Universidad, donde presentó las magnitudes del Directorio de Investigadores de CIRIEC-España, así como la labor formativa de las universidades españolas en economía social, y de los centros de investigación reunidos en la Red ENUIES.

Manifiesto 'Economía Social: un camino hacia la justicia climática y social'

El I Foro Internacional ASETT concluyó con la aprobación de un manifiesto, una invitación abierta al mundo para reconocer y fortalecer la Economía Social como motor de transformación frente a desafíos como la desigualdad, la exclusión social y la emergencia climática. El manifiesto 'Economía Social: un camino hacia la justicia climática y social' es un compromiso colectivo que lanza una llamada a la acción clara: la Economía Social es un modelo empresarial real, viable y transformador.

El Manifiesto fue presentado por la vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, que indicó, además, que en momentos de incertidumbre como los que atraviesa

la actualidad internacional es cuando más se necesita reforzar la cooperación entre países y el compromiso de los poderes públicos e instituciones globales para impulsar modelos como la Economía Social, “que aboga por un reparto más justo de la riqueza del trabajo, incentiva la justicia social y la lucha contra la desigualdad laboral”.

En el acto de clausura se anunció la continuidad del proyecto ASETT y la celebración de futuras ediciones del Foro. Se destacó el papel del Ministerio de Trabajo y Economía Social, como impulsor del proyecto, así como de CEPES, quien lo ha liderado en colaboración con la Corporación Mondragón y el apoyo del Gobierno Vasco, el Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi (CSCE), la Diputación Foral de Guipúzcoa y el Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián.

Alianza transformadora desde el compromiso colectivo

El presidente de CEPES y de Social Economy Europe, Juan Antonio Pedreño, recordó que ASETT “es una alianza transformadora que nace del compromiso colectivo y que se proyecta hacia el futuro con ambición y con propósito. Una alianza que no se conforma con diagnosticar los retos, sino que actúa, innova, propone y construye. Que pone al servicio de la Economía Social las herramientas del presente para anticipar el mañana”.

Y concluyó: “Desde Donostia, desde este Foro, reafirmamos una vez más que la Economía Social está preparada para liderar los grandes cambios de nuestra época. Además, el deterioro del planeta y la desigualdad no pueden dejarnos inmóviles. La Economía Social es una vacuna probada. Es hora de producirla en serie”.

LA PROFESORA CARMEN MARCUELLO, NUEVA PRESIDENTA DE LA COMISIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVAS DEL CIRIEC-INTERNACIONAL

Marcuello sustituye a la profesora Marie J. Bouchard (Universidad de Quebec, en Montreal) en la presidencia de la Comisión Científica internacional de Economía Social, cargo que anteriormente ocuparon también los profesores Rafael Chaves y José Luis Monzón (IUDESCOOP y CIRIEC-España).

Carmen Marcuello Servós, catedrática en Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Zaragoza y vicepresidenta de CIRIEC-España, ha sido nombrada presidenta de la Comisión Científica de Economía Social y Cooperativas del CIRIEC-Internacional. El nombramiento oficial se produjo el pasado 30 de enero en el transcurso de la reunión del Consejo de Dirección del CIRIEC-Internacional, y fue ratificado el 4 de febrero por el Consejo de Administración -Board of Directors- del CIRIEC.

Con esta designación, la profesora Marcuello se convierte en la máxima autoridad académica global en Economía Social y Solidaria. Marcuello sustituye a la profesora Marie J. Bouchard (Universidad de Quebec, en Montreal) en la presidencia de la Comisión Científica internacional de Economía Social, cargo que anteriormente ocuparon también los profesores Rafael Chaves y José Luis Monzón (IUDESCOOP y CIRIEC-España).

La Comisión cuenta con un centenar de miembros, de 40 países, expertos en diferentes disciplinas (economía, sociología, derecho, geografía...). Sigue la evolución y los temas de investigación emergentes en la economía social en general. Promueve grupos de trabajo, coordina la revista 'Annals of Public and Cooperative Economics' y organiza, cada dos años, un gran congreso científico internacional sobre investigación en economía social (primera edición en 2007). El 9º congreso tuvo lugar en julio de 2023 en Seúl (República de Corea) y el próximo se celebrará del 27 al 29 de octubre de 2025 en Burdeos (Francia).

Gestión, eficiencia, impacto social, género

Carmen Marcuello (Sabiñánigo, Huesca) es doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza y catedrática en el departamento de Dirección y Organización de Empresas de la misma universidad. En su actividad docente e investigadora está especializada en la gestión de entidades de Economía Social, evaluación de la eficiencia, impacto social y género. Es directora del grupo de investigación GESES-Universidad de Zaragoza y de la Cátedra



de Economía Social y Cooperativas, financiada por el Gobierno de Aragón. Además, es vicepresidenta de CIRIEC-España, y miembro de su Comisión Científica para la Economía Social.

Forma parte del consejo editorial de las revistas 'Annals of Public and Cooperative Economics' y 'CIRIEC-España, Revista de Economía Pública Social y Cooperativa'. Es miembro de la Comisión Especial para el Observatorio del Voluntariado en España, de la Plataforma Wecoop, de Mujeres de la Economía Social y Solidaria, y del Consejo Aragonés de Fomento de la Economía Social.

En colaboración con profesorado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza, participó en la creación del Laboratorio de Economía Social (LAB_ES).

Ha participado también en la creación de CEPES-Aragón y es cofundadora de la Asociación Musethica, donde ejerce como directora social desde 2012. Asimismo, como miembro del Patronato de la Fundación Integración y Empleo forma parte del Consejo de Administración del Centro Especial de Empleo Arapack, y de la empresa de inserción laboral Mapiser.

LA PROFESORA INMACULADA CARRASCO, NUEVA PRESIDENTA DEL OIBESCOOP

Inmaculada Carrasco Monteagudo, profesora de la Universidad de Castilla-La Mancha, sustituye a Carmen Marcuello Servós (Universidad de Zaragoza), nombrada presidenta de la Comisión Científica Internacional de Economía Social y Cooperativas del CIRIEC-Internacional.

Inmaculada Carrasco Monteagudo, catedrática de la Universidad de Castilla-La Mancha, ha sido nombrada presidenta de la asociación Observatorio Iberoamericano del Empleo y la Economía Social y Cooperativa (OIBESCOOP), en la asamblea que llevó a cabo la asociación el pasado 26 de febrero en línea. La profesora Carrasco sustituye a Carmen Marcuello Servós, que ha sido nombrada presidenta de la Comisión Científica Internacional de Economía Social y Cooperativas del CIRIEC-Internacional.

Con el nombramiento de Carmen Marcuello en el CIRIEC-Internacional, la catedrática de la Universidad de Zaragoza y presidenta del OIBESCOOP desde 2016 decidió a finales del año pasado abrir un periodo de consulta para ceder la presidencia del OIBESCOOP a una nueva persona que tuviera el tiempo y la acreditación adecuada para dedicarse a la misma.

En la asamblea del pasado 26 de febrero se presentó Inmaculada Carrasco, que fue elegida presidenta, y junto a ella se nombró a la también profesora Inmaculada Buendía, igualmente de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), como vicepresidenta del OIBESCOOP.

Completan la junta directiva del OIBESCOOP Elena Meliá Martí, profesora de la Universitat Politècnica de València y CEGEA (tesorera); Gustavo Lejarriaga Pérez de las Vacas, profesor de la Universidad Complutense de Madrid y director de EESCOOP (secretario); Maite Cancelo Márquez, profesora de la Universidad de Santiago de Compostela y directora del CECOOP (vocal); Rafael Chaves Ávila, catedrático de la Universitat de València, miembro del IUDESCOOP y presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España (vocal), y Carmen Marcuello Servós (vocal).

La amplia trayectoria de Inmaculada Carrasco en Economía Social

Inmaculada Carrasco es catedrática del Departamento de Economía Aplicada I de la UCLM. Académica y especialista en economía social y su intersección con diferentes aspectos del desarrollo local, se licenció en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València y es doctora europea por la UCLM. Acumula más de 30 años de experiencia docente en



diversas áreas de la economía y cuatro sexenios de investigación.

Ha sido profesora visitante en diferentes universidades, como la Université de Liège, Cambridge University y Università di Bologna. Es miembro de la Comisión Científica de CIRIEC-España y del Consejo de Redacción de 'CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa', de la Escuela de Especialización Profesional EESCOOP y del Instituto de Desarrollo Regional de la UCLM.

Ha participado en proyectos de investigación internacionales como VINCI, colaborando en redes de investigación con HEC Montréal, GEM Consortium y CIRIEC-International. Su línea de trabajo más reciente subraya la importancia del emprendimiento social como motor de innovación y transformación social, defendiendo políticas que favorezcan la creación de empresas sociales, investigando su impacto y cómo maximizar su potencial, explorando aspectos como la colaboración público-privada.

En su labor editorial, ha coordinado el Diccionario de Economía Social, y coeditado el Libro Blanco de la Economía Social en Castilla-La Mancha, y el Libro de Casos de Éxito de la Economía Social en Castilla-La Mancha.

EL PARLAMENTO EUROPEO RENUEVA EL INTERGRUPO DE ECONOMÍA SOCIAL, AL QUE SE AÑADE EL DE SERVICIOS DE INTERÉS GENERAL

Activo desde 1990, el Intergrupo de Economía Social ha sido clave en los principales logros recientes en el ámbito europeo, entre ellos el Plan de Acción Europeo de la Economía Social, aprobado en diciembre de 2021

El Parlamento Europeo ha hecho oficial la renovación del Intergrupo de Economía Social, que en esta legislatura se llamará Intergrupo de Economía Social y Servicios de Interés General (IG 10-23). La aprobación definitiva se produjo después de una intensa campaña de Social Economy Europe (SEE) tras las pasadas Elecciones Europeas.

Un intergrupo es una agrupación no oficial de eurodiputados dedicados a un tema particular que no necesariamente está dentro de la agenda habitual del Parlamento Europeo, pero que en cualquier caso es de interés para la sociedad. Los intergrupos promueven el intercambio entre eurodiputados y la sociedad civil, y fomentan mejoras en los sectores a los que se dedican.

Para SEE, dado que la economía social es un ecosistema activo en todos los sectores y se ve afectado por muchas políticas transversales, es crucial contar con este espacio de diálogo con eurodiputados de diferentes partidos políticos y comisiones del Parlamento Europeo.

Activo desde 1990, el Intergrupo de Economía Social ha sido clave en los principales logros recientes en el ámbito europeo, entre ellos la aprobación del Plan de Acción Europeo de la Economía Social, en diciembre de 2021; la Recomendación del Consejo de la UE a los Estados Miembros sobre el desarrollo de marcos legales para la Economía Social; o la Vía de Transición (Transition Pathway) para el Ecosistema de Proximidad y Economía Social.

Social Economy Europe ha ostentado la Secretaría del Intergrupo de Economía Social desde el principio, siendo una fuerza movilizadora clave para garantizar su continuidad. El objetivo para este mandato es seguir apoyando la implementación del Plan de Acción de Economía Social y asegurarse de que la economía social sea un actor clave en el abordaje de los principales desafíos de la UE, como la vivienda, la energía, la reindustrialización, la soberanía económica, la transición verde, la formación y reorientación laboral, los cuidados y la salud, el fortalecimiento de la democracia y la igualdad de género.



Parlamento Europeo

En este mandato, el Parlamento Europeo ha reservado espacio para 28 intergrupos, con una competencia muy reñida. Según explican desde SEE, para asegurar la renovación del Intergrupo sobre economía social se ha decidido unir fuerzas con el de servicios de interés general, ya que muchas políticas que se aborden en la presente legislatura tendrán que ver con dichos servicios y ámbitos como la contratación pública, las ayudas estatales y la fiscalidad.

La renovación de este Intergrupo no ha sido tarea fácil. La movilización de distintos actores, especialmente eurodiputados y miembros del ecosistema de economía social, ha sido crucial. SEE ha agradecido especialmente por su apoyo a los eurodiputados Maravillas Abadía Jover (EPP), Irene Tinagli (S&D), Ignazio Marino (Verdes), Stéphanie Yon-Courtin (Renew) y Lii Andersson (La Izquierda).

LA ECONOMÍA SOCIAL EUROPEA GRITA POR “UN FSE+ MÁS FUERTE”

Como principal instrumento de la UE para invertir en las personas, el Fondo Social Europeo (FSE) debe seguir ocupando un lugar central en el próximo presupuesto de la UE. Así lo reclama un manifiesto firmado por 45 entidades y redes, entre ellas Social Economy Europe (SEE), Social Platform, el movimiento europeo de la discapacidad y el de servicios de interés general, en una declaración por la que se pide que se refuerce el Fondo Social Europeo Plus (FSE+), de forma que cubra la totalidad de las necesidades de los ciudadanos europeos.

Según apunta el texto difundido, Europa se encuentra inmersa en una transformación económica, digital y en términos de sostenibilidad, algo que requiere a su vez una transformación social para equiparar el desarrollo de todos los sectores. Para ello reclaman a las instituciones europeas reducir las desigualdades, promover el progreso social y alcanzar niveles de empleo de alta calidad, fortaleciendo así el mercado único y mejorando la economía europea, elementos fundamentales para facilitar la restauración de la confianza en los sistemas democráticos y la economía social de mercado.

Como indica el texto, el próximo Marco Presupuestario Europeo o Marco Financiero Plurianual (MFP) tendrá que mejorar, adaptarse a la evolución del contexto y a las nuevas prioridades. “Mejorar el marco es también reconocer lo que ha funcionado bien anteriormente”, afirma la declaración, que añade que desde su creación en 1957 con el Tratado de Roma, el FSE ha sido una piedra angular de la inversión de la UE, abordando eficazmente las disparidades territoriales, centrándose en las necesidades locales y apoyando la innovación y las reformas en colaboración con los agentes locales, los interlocutores sociales, la sociedad civil y la economía social.

Los ocho factores de éxito del FSE+

El FSE, señalan, ha impulsado los avances sociales, creando oportunidades para millones de personas excluidas en Europa. Es por ello por lo que instan a la Comisión Europea a “aprovechar esos avances y fortalecer, en lugar de debilitar o fusionar, el Fondo Social Europeo Plus (FSE+)”, y lo hacen recordando ocho “factores de éxito” que deberían permitir “mantener el trabajo que funciona” (Keep what Works), en referencia al FSE.

Entre dichos factores se encuentra que el FSE ha garantizado financiación para la consecución de objetivos y políticas sociales europeas en materia de empleo de calidad, formación y políticas sociales. También ha logrado una gobernanza multinivel y gestión compartida para maximizar el impacto, la rendición de cuentas y la sostenibilidad de los fondos.



La asignación horizontal de dichos fondos ha impedido que otras prioridades emergentes en Europa no socaven los objetivos y necesidades sociales. La colaboración público-privada ha reunido a las autoridades públicas, los interlocutores sociales, la sociedad civil y la economía social, garantizando la transparencia, una mejor orientación de las necesidades de inversión y una mayor distribución, coordinación y supervisión.

Por último, destacan que el FSE+ ofrece oportunidades de financiación específicas para iniciativas locales, como los sectores de Proximidad y Economía Social. Esto es posible gracias a la creación de un entorno más propicio para que las organizaciones de la ES puedan acceder y gestionar la financiación.

Enlace a la declaración completa:

<https://www.epr.eu/wp-content/uploads/Joint-Statement-Keep-What-Works.pdf>

LA ACI APRUEBA EN SU ASAMBLEA GENERAL EN MÁNCHESTER UNA NUEVA ESTRATEGIA GLOBAL PARA POTENCIAR LAS COOPERATIVAS

El nuevo Plan Estratégico de la ACI posiciona a la organización como un agente de cambio. Entre sus acciones prevé profundizar en la investigación en el ámbito de las cooperativas y promover la formación especializada

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) reunió el pasado 2 de julio a más de 400 delegados en su Asamblea General en Mánchester, en la cual aprobaron una nueva estrategia para el movimiento cooperativo global, que abarcará desde el próximo 2026 hasta el año 2030, y mediante la que se buscará dar un impulso a las cooperativas de todo el mundo.

“Las cooperativas ayudan a construir un mundo mejor y es un gran privilegio poder acoger a los líderes de un movimiento que presta apoyo a más de 1.200 millones de personas en todo el mundo”, afirmó en su discurso de bienvenida el alcalde de Mánchester, Carmine Grimshaw.

Por su parte, el presidente de la ACI, Ariel Guarco, explicó en su discurso que Mánchester, la cuna del movimiento cooperativo moderno, en recuerdo a los Pioneros de Rochdale, es el mejor lugar para “establecer nuevos objetivos” para la Alianza, y ofreció una visión general de las numerosas actividades emprendidas durante su mandato, así como de los compromisos adquiridos tras la Asamblea General y Congreso del pasado diciembre en Nueva Delhi.

El nuevo Plan Estratégico de la ACI posiciona a la organización como un agente de cambio. El director general de la ACI, Jeroen Douglas, explicó que se trata de una herramienta que ayudará a consolidar el movimiento unido, y sus acciones se plasmarán en un plan operativo, cuyas principales iniciativas serán defender las ventajas cooperativas, desarrollar y crear cooperativas, y favorecer el acceso de las mujeres y los jóvenes a los puestos de liderazgo.

El Plan estratégico prevé también profundizar en la investigación en el ámbito de las cooperativas y facilitar la formación especializada en este sector; transformar el conocimiento cooperativo en poder de información a través de las plataformas tecnológicas cooperativas, y seguir promocionando las cooperativas, impulsar la sostenibilidad cooperativa y financiar el crecimiento de las cooperativas.

Jeroen Douglas definió esta nueva hoja de ruta como “una estrategia arriesgada”, pero hizo hincapié en que “somos mil millones de miembros, por lo que



tenemos que ser audaces y tener confianza en nosotros mismos”.

La Asamblea General, por otra parte, hizo pública la noticia de que Giuseppe Guerini ocupará el cargo de director del Consejo de Administración en representación de Europa.

Amenazas legislativas

En la Asamblea General también se debatió sobre un acontecimiento que se ha producido recientemente en Ecuador, donde un cambio en la legislación podría poner en peligro la existencia de las cooperativas en el país.

Con respecto a esta situación, el presidente de Cooperativas de las Américas (ACI Américas), José Alves de Souza Neto, expresó su preocupación y explicó que podría sentar un peligroso precedente en toda la región, pero aclaró que ACI Américas seguiría presionando para lograr leyes favorables para las cooperativas, y que plantearía este problema en el próximo evento de las Naciones Unidas.

El evento llegó a su final con una ovación en memoria de los Pioneros de Rochdale, y se trasladó que la próxima Asamblea General de la ACI se celebrará en septiembre de 2026 en Panamá, coincidiendo con la Asamblea Regional de ACI Américas.



LA ACI CREA EL CÍRCULO DE LÍDERES DE COOPERATIVAS Y MUTUAS -CM50-, POR LA DEMOCRACIA ECONÓMICA, LA PAZ Y LA INCLUSIÓN SOCIAL

Madrid acogió la primera reunión presencial del CM50, que incluyó la redacción de un manifiesto para la Cumbre Social Mundial del próximo mes de noviembre en Doha

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) lanzó a principios de año el Círculo de Líderes de Cooperativas y Mutuas (CM50), un espacio de convergencia integrado por 50 directivos de las más grandes cooperativas y mutuas de todo el mundo, muchas de las cuales figuran en el 'World Cooperative Monitor'. El principal objetivo de este grupo es ampliar la participación de las cooperativas y mutualidades en los mercados, como parte de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible y más allá.

En el marco del Año Internacional de las Cooperativas 2025, la primera acción de la nueva formación será presentar una carta y un plan de compromiso en la segunda Cumbre Mundial de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social (CMDS2), que se celebrará del 4 al 6 de noviembre en Doha, Qatar.

El director general de la ACI, Jeroen Douglas, se mostró orgulloso de acoger el CM50, afirmando que el grupo "puede ser nuestro propio Davos, que dé respuesta a la oligarquía mundial de los superricos que amenaza la democracia, la paz y la inclusión económica".

La primera reunión presencial del CM50 tuvo lugar los días 20 y 21 de mayo en Madrid, con la colaboración de la Fundación Espriu, Assistència Sanitària y Grupo ASISA, y con la participación de la vicepre-

sidenta segunda y ministra de Trabajo y Economía Social del Gobierno de España, Yolanda Díaz, quien intervino en la clausura del evento. Según afirmó: "el cooperativismo es una fuerza transformadora que va más allá de lo económico y que es capaz de canalizar los desafíos climáticos, geopolíticos y sociales a los que nos enfrentamos". Por ello, ante la situación global actual, con guerras y crisis climática, para Yolanda Díaz la respuesta es "más cooperativismo y más economía social".

Por su parte, Carlos Zarco, presidente de la Organización Internacional de Cooperativas de Salud (IHCOS), organización sectorial de la ACI y anfitrión del evento CM50 en Madrid, trasladó que como empresas de propiedad colectiva y orientación social, "las cooperativas están especialmente preparadas para afrontar los desafíos globales actuales y promover un desarrollo inclusivo y sostenible. La Cumbre Social Mundial de Doha es una oportunidad clave para que los gobiernos apoyen este potencial mediante políticas que sitúen a las cooperativas en el centro de la Agenda 2030".

Jeroen Douglas concluyó: "Este es el momento de mostrar al mundo que otro modelo es posible, un modelo que merece una mayor participación en la economía mundial".

Más información en: <https://cm50.coop/>

MARRUECOS CELEBRÓ SU 5ª CONFERENCIA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, CENTRADA EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

La Universidad Politécnica Mohammed VI en Benguerir acogió los días 17 y 18 de junio pasados la 5ª Conferencia Nacional de Economía Social y Solidaria. La cita reunió a más de un millar de representantes del tejido de la Economía Social marroquí, de la Economía Social africana, expertos internacionales y delegaciones de numerosos países. Estas V Assises contaron con una potente presencia institucional del Gobierno de Marruecos, siendo presididas por el Primer Ministro, Aziz Akhannouch, junto a la Ministra de Turismo, Artesanía y Economía Social y Solidaria, Fatim Zahra Ammor, y el Secretario de Estado de Artesanado y Economía Social y Solidaria, M. Lahcen Saadi, los cuales evidenciaron el firme compromiso del Reino de Marruecos con el impulso de la Economía Social.

El evento reunió a más de 1.000 participantes de diversos orígenes: representantes de departamentos institucionales, autoridades regionales y locales, directivos de cooperativas, asociaciones, mutualidades y empresas sociales, expertos del mundo académico, así como socios internacionales y expertos de África, como Gabón y Mauritania, Europa –destacando las delegaciones española y francesa-, Latinoamérica y Asia. La celebración de esta conferencia coincidió con un momento importante, marcado por la tramitación del proyecto de Ley de Economía Social y Solidaria que impulsa el Gobierno del país.

La 5ª Conferencia se estructuró en torno al tema: «Economía social y solidaria y desarrollo territorial: hacia una nueva dinámica de convergencia de políticas públicas». Se destacó la importancia de integrar la dimensión territorial en las políticas públicas relativas a la ESS, así como la necesidad de una acción concertada para construir un ecosistema sólido basado en la convergencia de esfuerzos, en particular mediante la creación de polos territoriales especializados en este ámbito.

El programa incluyó una serie de sesiones plenarios y seminarios temáticos, incluyendo una conferencia Ministerial dedicada a las políticas públicas, así como debates en torno a temas clave como la financiación de la ESS, la digitalización, la gobernanza, la inclusión de jóvenes y mujeres, la innovación social, el desarrollo de cadenas de valor locales y la protección social de los actores sociales.

En el marco de estas 5ª Assises se desarrolló también, por un lado, una feria profesional que reunió un



nutrido número de stands de cooperativas marroquíes y africanas, así como stands de instituciones públicas y privadas, oportunidades de encuentros bilaterales entre actores (B2B y B2C) y, por otro lado, talleres interactivos, académicos y clases magistrales para promover el intercambio de experiencias y conocimientos.

Principales recomendaciones y conclusiones

El Congreso concluyó con la presentación de las recomendaciones y propuestas concretas surgidas de los distintos debates. Entre las 28 recomendaciones para el fomento de la ESS en Marruecos merecen ser destacadas las siguientes, alineadas con la próxima Ley de Economía Social y Solidaria: actualizar los objetivos y mecanismos de la estrategia decenal de la economía social y solidaria; acelerar la adopción de un marco legislativo y reglamentario moderno, coherente y capaz de convertir la economía social y solidaria en un verdadero motor de desarrollo; poner a disposición los recursos necesarios para crear 50.000 puestos de trabajo adicionales en el sector de la ESS en los próximos años; establecer un régimen fiscal y aduanero incentivador, adaptado a las especificidades del sector; facilitar el acceso de las organizaciones de la ESS a la financiación a través de mecanismos adaptados a sus particularidades; integrar la ESS en los programas educativos mediante la creación de itinerarios formativos y centros de formación certificados, y fomentar la creación de polos regionales de la ESS en colaboración con las colectividades territoriales, en particular las regiones.



CIRIEC-MÉXICO CELEBRÓ SU 5º CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES, DEDICADO AL DESARROLLO TEÓRICO Y EXPERIENCIAS QUE CONSOLIDAN LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

CIRIEC-México celebró los pasados 28, 29 y 30 de mayo en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) de Ciudad de México su 5º congreso internacional de investigadores en Economía Social, un evento en el que se reunieron dos centenares de investigadores, profesionales del sector y responsables gubernamentales bajo el lema “Desarrollo teórico y experiencias que consolidan la Economía Social y Solidaria en México”.

La inauguración contó con la participación del rector general de la UAM, José Antonio de los Reyes Heredia, acompañado de Jesús Ramírez Cuevas, en representación de la Presidencia de México; Patricia Couturier Bañuelos, coordinadora de la Red de Investigación en Economía Social y Solidaria de la UAM; Rafael Chaves, presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España; Juan José Rojas Herrera, presidente de CIRIEC-México, y Leobardo Vega, responsable de Relaciones Públicas de la cooperativa La Cruz Azul.

“La UAM es parte activa de la transformación en México y trabaja para construir un conocimiento comprometido con la transformación económica y social mediante el impulso a la investigación, redes, diagnósticos y normativas, así como la formación orientada a fortalecer la Economía Social y Solidaria (ESS)”, afirmó en su intervención inaugural José Antonio de los Reyes Heredia. “No formamos perfiles técnicos a servicio de cierta acumulación privada. Al contrario, formamos futuros profesionales comprometidos con el bienestar colectivo, capaces de generar soluciones viables, éticas y sostenibles”, concluyó el rector.

Los trabajos del Congreso se desarrollaron mediante mesas redondas, tres conferencias magistrales

y seis mesas de debate. Las distintas mesas trataron temas como la delimitación teórico-conceptual de las economías transformadoras; Legislación y políticas públicas de fomento a la Economía Social Solidaria; Experiencias exitosas de la Economía Social y Solidaria en México; Equidad y género en la Economía Social y Solidaria; Programas educativos y Metodologías y técnicas de medición estadística del impacto económico y social de la Economía Social y Solidaria.

Una visión europea

El Catedrático Rafael Chaves, presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España, fue el encargado de ofrecer una visión internacional -y europea- del rol de las universidades y el mundo académico para el impulso de la economía social.

En ella subrayó la importancia de institucionalizar ecosistemas favorables al desarrollo de la economía social, donde se construyan vínculos mutuamente beneficiosos y basados en la confianza entre las autoridades gubernamentales, responsables del interés general, el movimiento de la ESS y el mundo académico. “Un ecosistema favorable de este tipo, basado en el respeto mutuo y en el diálogo constructivo entre las partes contribuye a construir una agenda de trabajo común que beneficia a cada uno de nuestros países”.

Otros intervinientes destacados fueron Federico Li, director de CIRIEC-Costa Rica, y Roberto Cañedo, de CIRIEC-México; David Barkin, especialista en economía solidaria y en economía ecológica radical, o Noemi Lezama, coordinadora de la red ENUESSCO, red de centros universitarios mexicanos que imparten docencia y desarrollan proyectos de investigación en ESS.

LA ECONOMÍA SOCIAL EN INTERNET

Web de la Revista 'Noticias del CIDE'/'Noticias del CIDEC'



<https://www.noticiasdelcidec.es/>

Esta revista de 'Noticias de la Economía Pública, Social y Cooperativa', también conocida como 'Noticias del CIDEC', ha estrenado página web, con acceso libre y progresivo a todos los números publicados desde su creación. La nueva web pretende completar a la edición impresa tradicional de la revista, poniendo a disposición del público los PDF de toda la colección de números, tal cual fueron publicados en su momento, desde el número 1, de junio de 1991, hasta el número 78, último disponible en la actualidad. Con un diseño moderno y elegante, que combina estética y funcionalidad, la web favorece la navegación por los distintos números, que se pueden descargar en un solo documento cada uno, o por cada una de sus secciones.

Año Internacional de las Cooperativas 2025



<https://2025.coop/>

La Asamblea General de la ONU declaró el 2025 Año Internacional de las Cooperativas (IYC2025), que se celebra bajo el lema 'Las cooperativas construyen un mundo mejor', siguiendo el lema del primer 'CoopsYear', celebrado en 2012. Con este nuevo reconocimiento, la ONU pone el foco en el modelo cooperativo como solución fundamental a múltiples desafíos de la actualidad mundial, y destaca su importancia y contribución para avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

10º Congreso de Investigadores en Economía Social del CIRIEC-Internacional – Burdeos, octubre de 2025



<https://ciriecbordeaux2025.org/>

El 10º Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social del CIRIEC se llevará a cabo del 27 al 29 de octubre de 2025 en la ciudad de Burdeos, Francia, bajo el lema "El papel de la Economía Social y Solidaria en la transición socioecológica". Este evento, que se celebrará en las instalaciones de Sciences Po Bordeaux, representa una plataforma clave para académicos, investigadores y profesionales que buscan explorar el impacto y las contribuciones de la Economía Social y Solidaria (ESS) en los grandes desafíos contemporáneos. El 10º Congreso es un hito significativo porque marca dos décadas de colaboración académica y profesional en torno al estudio y promoción de la Economía Social, con participantes académicos de más de 50 países.

Biblioteca virtual del CIDEDEC

Acceso a través de la web del CIDEDEC-UV o de la web del IUDESCOOP

La Biblioteca Virtual del CIDEDEC emerge como un auténtico faro de excelencia académica y documental en el campo de la economía pública, social y cooperativa. Con una impresionante colección digital que incluye artículos científicos, tesis, libros, informes y actas de congresos accesibles en abierto, el sistema virtual del CIDEDEC amplía considerablemente su legado documental físico, formado por miles de referencias. Gracias a su potente buscador, se pueden filtrar recursos por título, autor, tipo de publicación, categoría, año, ISBN, ISSN y texto completo, entre otros criterios.

Cátedra Economía Social y Cooperativismo de la Univ. Pública de Navarra

<https://www.unavarra.es/catedra-economia-cooperativismo/>

La Cátedra Economía Social y Cooperativismo de la UPNA busca fomentar el interés por la economía social como modelo de gestión empresarial a través de la promoción de la investigación, el conocimiento en las aulas y la transferencia hacia los agentes sociales y económicos. Se creó a partir del Convenio de Colaboración suscrito en julio de 2022 entre la Universidad Pública de Navarra, el Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobierno de Navarra (actualmente dependiente del Departamento de Derechos Sociales, Economía Social y Empleo) y la Asociación de Empresas de Economía Social de Navarra, ANEL.

GALESTAT – Portal Estadístico de la Economía Social de Galicia

<https://galestat.com/>

El Centro de Estudios Cooperativos (CECOOP), de la Universidad de Santiago de Compostela (USC), ha lanzado el Portal Estadístico de la Economía Social de Galicia, GALESTAT, una nueva herramienta digital que proporciona datos actualizados sobre el sector en dicha comunidad autónoma. El GALESTAT se publica íntegramente en gallego, sigue los pasos y metodología del CIRIECSTAT, a nivel estatal, y de los portales regionales ya existentes: VALESTAT (Comunitat Valenciana), CLMESTAT (Castilla-La Mancha) y ARAESTAT (Aragón). El portal recopila datos sobre los ingresos, empleos y número de entidades de la Economía Social gallega, tanto de mercado como de no mercado, así como un glosario de términos económicos, publicaciones y noticias de interés.

Laboratorio de Políticas de Inclusión del Gobierno de España

<https://www.inclusion.gob.es/web/policy-lab/inicio>

Uno de los avances más significativos en la lucha contra la exclusión social en España en las últimas décadas ha sido la puesta en marcha del Ingreso Mínimo Vital (IMV). A través del Laboratorio de Políticas de Inclusión y su nueva web, el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones impulsa proyectos piloto para el despliegue de itinerarios de inclusión vinculados al IMV. Dichos itinerarios están permitiendo llegar cada día a más personas con una amplia cobertura para luchar contra la pobreza.

Guía ClimaDIS – Por una transición ecológica inclusiva

<https://guiaclimacermi.es>

El Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) ha presentado su nueva web Guía ClimaDIS, una herramienta accesible dirigida a impulsar la participación activa de las personas con discapacidad en la lucha contra el cambio climático. La Guía es un manual estratégico que promueve una transición ecológica inclusiva y accesible, capaz de integrar a todos los colectivos vulnerables (desde mujeres e infancia hasta personas con discapacidad) en políticas ambientales eficaces.

TEMAS DE ACTUALIDAD

IMPACTO Y RESPUESTA DEL COOPERATIVISMO Y LA ECONOMÍA SOCIAL A LAS INUNDACIONES DE OCTUBRE DE 2024 EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Tema de actualidad coordinado por **José Luis Monzón Campos**, Director de la revista 'Noticias del CIDE' y director de CIRIEC-España

Introducción: Pasó la DANA por Valencia, Capital de la Economía Social, más que nunca, solidaria

En febrero de 2024 la ciudad de Valencia fue declarada Capital Española de la Economía Social por el Ministerio de Trabajo y Economía Social y el Consejo Estatal para el Fomento de la Economía Social, a partir de la candidatura promovida por la Generalitat Valenciana y el Ayuntamiento de Valencia, a petición de la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana.

Valencia vivió esta capitalidad marcada por dos tragedias que han conmovido a nuestra sociedad: el devastador incendio del barrio de Campanar, en Valencia, ocurrido el 22 de febrero de 2024, y la DANA que afectó a su provincia el 29 de octubre del mismo año, con las terribles secuelas de tantas vidas destrozadas, de miles y miles de ilusiones rotas y de proyectos hundidos tras toda una vida de anhelos personales y esfuerzos colectivos.

En este escenario de adversidades, la economía social valenciana fue puesta a prueba, demostrando su vitalidad y su extraordinaria capacidad para hacer frente a los desafíos.

Desde el primer momento de la catastrófica DANA, el cooperativismo, el mutualismo y el tercer sector de acción social se volcaron en las ayudas a las poblaciones afectadas. Cooperativas como ANECOOP, CONSUM, FLORIDA UNIVERSITARIA, CAIXA POPULAR, GRUPO CAJA RURAL, GRUPO CAJAMAR y muchas otras, facilitaron desde primera hora alimentos e instalaciones y, en el caso de las cooperativas de crédito, destinaron

ayudas directas por varios millones de euros. La mutua DIVINA SEGUROS creó un fondo de apoyo y ayudas directas por importe de 4 millones de euros y donó un millar de hidrolimpiadoras a 13 municipios y 2 pedanías afectados por la DANA.

En el tercer sector de acción social, CRUZ ROJA, CARITAS, GRUPO SOCIAL ONCE, MENSAJEROS DE LA PAZ, CERMI y la PLATAFORMA DEL VOLUNTARIADO (todos ellos integrados en la Plataforma del Tercer Sector de Acción Social) reaccionaron a la catástrofe de manera intensa y solidaria. Las imágenes de más de 50.000 personas voluntarias desplazadas a la zona “cero” de la DANA, dieron la vuelta al mundo y permanecerán para siempre en el imaginario colectivo.

En la Universitat de València, desde el IUDESCOOP y el CIRIEC-España, se reaccionó con rapidez y en la primera semana de noviembre ya se disponía de un completo informe sobre el impacto de la DANA en las cooperativas afectadas, elaborado conjuntamente por el Portal Estadístico de la Economía Social Valenciana (VALESTAT) y CONCOVAL.

Esta vibrante respuesta de la economía social a la catástrofe de la DANA no ha sido fruto de la casualidad. Responde a la profunda tradición cooperativista, asociativa y mutualista de la sociedad valenciana, más que centenaria, y que en la actualidad se expresa con más de 10.000 empresas y entidades, 13.000 millones de euros de cifra de negocios, 100.000 empleos retribuidos, 500.000 voluntarios y un tejido asociativo integrado por más de 3 millones de personas.

Pero, con ser elocuentes de por sí estos datos, la fuerza e importancia de la economía social radica en

Desde el primer momento de la catastrófica DANA, el cooperativismo, el mutualismo y el tercer sector de acción social se volcaron en las ayudas a las poblaciones afectadas.

Una vibrante respuesta de la economía social, que no es fruto de la casualidad. Responde a la profunda tradición cooperativista, asociativa y mutualista de la sociedad valenciana, más que centenaria.

los valores que la definen, y que la configuran como un pilar imprescindible para un desarrollo sostenible e inclusivo. Son valores que se inspiran en la cultura del trabajo, la participación democrática y la solidaridad, en la cooperación y en la subordinación del capital a la satisfacción de las necesidades humanas.

Estos son los valores que vertebran los compromisos de la economía social con la sociedad valenciana ante los retos y amenazas del cambio climático, las guerras, las desigualdades, la exclusión social y el racismo, el desempleo, el trabajo precario, el expolio de los agricultores y las crisis pandémicas.

Frente a estos desafíos, la economía social ha demostrado, una vez más, sus compromisos con la sociedad valenciana:

- Compromiso con el empleo decente, impulsando y consolidando iniciativas de emprendimiento colectivo mediante proyectos empresariales cooperativos, solidarios, participativos y competitivos. Como los que ya existen y constituyen una historia de éxitos de democracia económica y estabilidad en el empleo en los ámbitos de la enseñanza, la distribución comercial, el crédito, la industria, la construcción y los servicios.

- Compromiso con el desarrollo en el medio agrario y rural a través del asociacionismo cooperativo, racionalizando la producción, internalizando la generación de valores añadidos y creando nuevas fuentes de riqueza. La agricultura, más que ninguna otra actividad, es patrimonio y símbolo de la forma de ser y de hacer de nuestro pueblo y, por ello, la economía social tiene la legítima satisfacción de haber desarrollado en su seno actividades empresariales con un liderazgo consolidado.

- Compromiso con las personas mayores mediante proyectos que atienden sus necesidades a través de una economía social de los cuidados que dignifica y humaniza la longevidad.

- Compromiso con las personas más vulnerables mediante la acción e impulso de un fuerte tejido asociativo, capaz de integrarlas en un proyecto social común, de toda la ciudadanía.

- Compromiso con la economía del conocimiento y la investigación a través de las redes de investigación de las universidades y centros de investigación valencianos de economía social, que constituyen una referencia internacional de primer nivel.

- Compromiso por una transición ecológica justa, por la protección del medio ambiente, el equilibrio ecológico y el desarrollo humano sostenible, entendido este como el que atiende a las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras para atender a sus propias necesidades.

Estos compromisos, inequívocamente asumidos por la economía social valenciana, confieren a ésta una clara dimensión de servicio público, que emplaza a las administraciones públicas para asumir las potencialidades de la economía social, estimulando sus iniciativas de emprendimiento, removiendo los obstáculos que se oponen a su desarrollo y estableciendo compromisos recíprocos con los actores de la economía social, que permitan la consecución de objetivos de interés general.

Objetivos de interés general que las empresas y entidades de la economía social han asumido como propios. Objetivos complejos, pero necesarios, si se quiere asegurar una senda de progreso y bienestar para nuestro pueblo. Y objetivos posibles, si los diferentes sectores sociales y económicos y las administraciones públicas los asumen como propios y se comprometen solidariamente en su consecución.

Como universitarios y como ciudadanos, todos los hombres y mujeres que formamos parte del CIRIEC-España y del IUDESCOOP nos sentimos profundamente orgullosos de la economía social, de las empresas y organizaciones que la integran, de su respuesta, enérgica y solidaria, a la catastrófica DANA que asoló nuestras comarcas.

José Luis Monzón

Director de Noticias del CIDEA

Director de CIRIEC-España

IMPACTO DE LA DANA EN LAS COOPERATIVAS DE LAS ZONAS AFECTADAS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA. INFORME CIRIEC-VALESTAT-CONCOVAL

Las cooperativas de la provincia de Valencia tienen una fuerte implantación en los territorios más dañados por la DANA. En cifras globales, las 477 cooperativas radicadas en los municipios afectados representan el 30% de las cooperativas de la provincia y el 17,5% de las cooperativas en la Comunitat Valenciana. Estas 477 cooperativas dan empleo a cerca de 11.000 trabajadores y servicio a más de 65.000 usuarios; sus ventas anuales agregadas ascienden a 1.527 millones de euros y aportan 286 millones de euros al PIB valenciano.

La catástrofe provocada por la DANA en la provincia de Valencia afectó por tanto a la actividad de un número significativo de cooperativas, así como a sus trabajadores, socios y usuarios. Un informe de urgencia elaborado por CIRIEC, VALESTAT y CONCOVAL pudo aproximar algunas cifras generales del impacto socioeconómico provocado por este fenómeno.

Así, de las 1.564 cooperativas activas en la provincia en la actualidad, los efectos de la DANA han afectado a un total de 477 entidades que se encuentran repartidas por los 65 municipios afectados. Sin embargo, no todas ellas se han visto igualmente afectadas. En los municipios más dañados, aquellos que se consideran

“zona 0” (Aldaia, Alfajar, Benetússer, Catarroja, Chiva, Massanassa, Paiporta, Picanya, Sedaví, Silla y Utiel) hay activas un total de 72 cooperativas con un empleo directo de 1.089 trabajadores (excluyendo a Consum, con sede en Silla, que tiene más de 20.000 trabajadores repartidos por numerosos centros de trabajo, dentro y fuera de la zona afectada), que generan unas ventas de 114,2 millones de euros (de nuevo, excluyendo a Consum).

La afectación en el resto de municipios es muy desigual. Por poner un ejemplo, el municipio de Torrent ha sido parcialmente afectado por la DANA, por lo que solamente se han visto afectadas las instalaciones de aquellas cooperativas cerca de las zonas inundadas, básicamente las agrícolas e industriales (con sede en el polígono industrial del Mas del Judge); mientras que un número significativo de cooperativas de servicios no han visto comprometida la continuidad de su actividad en el corto y medio plazo. Así, cooperativas de enseñanza (El Drac), financieras (Caixa Rural de Torrent) o comerciales (Torrent wagen, Dietaser, etc.), aunque se vieron afectadas momentáneamente por el evento meteorológico, volvieron rápidamente a la actividad.

Zonas afectadas por la DANA en la provincia de Valencia

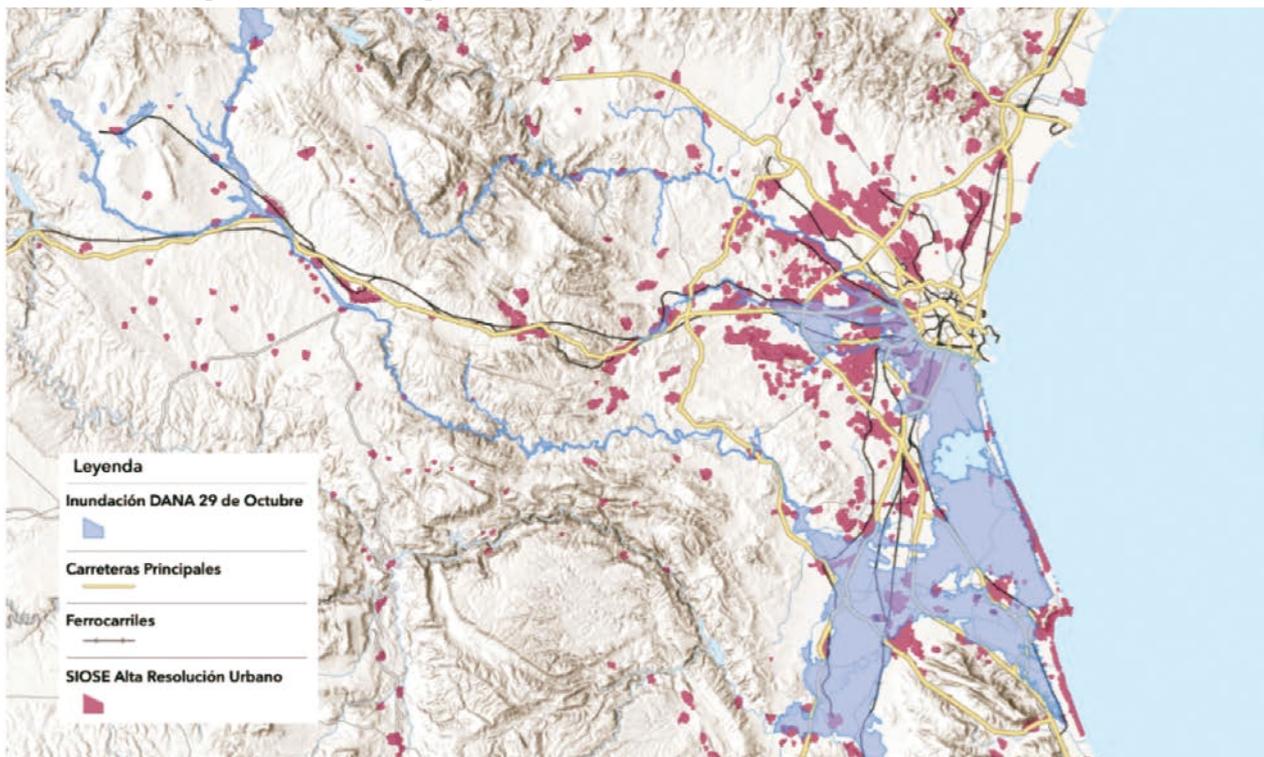
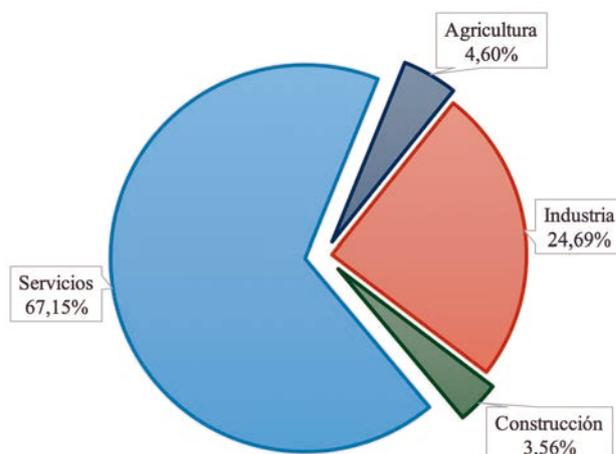


Tabla 1. Número de cooperativas en los municipios de la "zona 0"

Municipio	Cooperativas
Aldaia	10
Alfajar	3
Benetússer	5
Catarroja	15
Chiva	3
Massanassa	5
Paiporta	7
Picanya	5
Sedaví	2
Silla	5
Utiel	12
Total	72

Fuente: Registro de Cooperativas Comunitat Valenciana.

Gráfico 1. Cooperativas en municipios afectados por sectores de actividad


Fuente: Registro de Cooperativas Comunitat Valenciana.

Tabla 2. Cooperativas en municipios afectados, por clase de cooperativa

Clase de cooperativa	Número	%
TRABAJO ASOCIADO	307	64,4%
VIVIENDAS	13	2,7%
POLIVALENTE- PRINCIPALMENTE AGRARIA	4	0,8%
AGROALIMENTARIAS	94	19,7%
CRÉDITO	7	1,5%
CONSUMO	8	1,7%
TRANSPORTES DE SERVICIOS	4	0,8%
INTEGRACION SOCIAL DE CONSUMO	1	0,2%
SEGUNDO GRADO	5	1,1%
SERVICIOS	5	1,1%
TRANSPORTES DE TRABAJO ASOCIADO	16	3,4%
EXPLOTACIÓN COMUNITARIA DE LA TIERRA	2	0,4%
ENSEÑANZA DE TRABAJO ASOCIADO	2	0,4%
POLIVALENTE CONSUMO, TRABAJO ASOCIADO Y SERVICIOS EMP.Y PROF	1	0,2%
TRABAJO ASOCIADO PROFESIONAL	5	1,1%
ENSEÑANZA DE ENSEÑANZA MIXTA	1	0,2%
INTEGRACION SOCIAL DE TRABAJO ASOCIADO	1	0,2%
POLIVALENTE CONSUMO CON SOC.TRABAJADORES	1	0,2%
Total	477	100%

Impacto de la DANA en las cooperativas por sectores

Oficinas de cajas rurales y cooperativas de crédito

El sector del crédito cooperativo sufrió daños en oficinas de entidades como Caixa Popular, con 29 oficinas en zonas afectadas, la oficina de Caja Rural Albal, las seis de Caixa Rural Algemés, las cinco de Caixa Rural l'Alcudia y más de 50 oficinas del Grupo Cooperativo Cajamar.

Impacto en cooperativas eléctricas

Fueron afectadas cooperativas eléctricas, comunidades energéticas, instalaciones solares y otras de energía renovable en Castellar, Guadassuar, Catarroja, Alginet, Chera y Sot de Chera, entre otras.

En las poblaciones de Chera y Sot de Chera los daños fueron muy importantes en la infraestructura, ya que sus instalaciones están cerca de ríos y barrancos, lo que provocó que tuvieran que funcionar con grupos electrógenos, con un coste elevadísimo.

Daños en la industria y el transporte cooperativos

En el sector de transporte por carretera, alrededor de 1.000 camiones sufrieron importantes daños, todos ellos pertenecientes tanto a transportistas residentes en las zonas afectadas como del resto de España.

Las cooperativas de transportistas perdieron numerosos vehículos y tuvieron daños en hangares, surtidores y despachos. Asimismo, se vieron afectadas cooperativas de taxistas, de reparto y vehículos industriales en polígonos y comercios.

Afectaciones en la distribución alimentaria

La cooperativa Consum sufrió daños en 70 supermercados entre propios y franquiciados, afectando a 1.000 personas de sus tiendas. Además, sufrió saqueos también en varios de los supermercados en zonas afectadas.

Sector agroalimentario: Daños principales en cítricos, Kaki y arroz

Se estima que fueron 25.000 las hectáreas de cultivo afectadas. Hubo cuantiosos daños en caminos rurales, con desprendimientos y desmontes provocados por las aguas, así como daños en puentes y otras vías de comunicación. Daños en almacenes e industrias en las cooperativas de l'Alcúdia, Carlet, Massalavés, Alfarp y Llombai, así como en Massanassa.

Respecto de las cosechas, se produjeron graves daños en cítricos, kaki y arroz. En Massanassa y El Palmar el agua entró en los almacenes de las cooperativas donde de los 7 millones de kilos de arroz que tenían almacenados y acondicionándose perdieron

aproximadamente 2 millones. Los arrozales se vieron dañados también por los residuos arrastrados en las riadas.

La campaña de cítricos sufrió graves daños como consecuencia de la afectación de muchos de los árboles frutales por la humedad y la consiguiente asfixia radical o enfermedades de raíz. También se destruyeron casetas de riego, sistemas de riego por goteo, aperos, almacenes y naves agrícolas, con pérdidas cuantiosas. La Hoya de Buñol, la Ribera Alta, la Ribera Baja o l'Horta Sud son comarcas con mucha superficie de cítricos, por lo que la oferta y comercialización se vieron gravemente mermadas.

Enseñanza

El cooperativismo de enseñanza en la Comunitat Valenciana por su origen tiene gran parte de sus instalaciones en las zonas afectadas, principalmente en l'Horta sud donde se concentra gran parte del alumnado. Hubo pérdidas en instalaciones (aulas, muros, puertas, zonas deportivas y patios), mobiliario y materiales en escuelas cooperativas afectadas en las zonas devastadas.

Fueron muy afectadas cooperativas como Florida Grup Educatiu en sus diferentes centros y especialmente en Catarroja, Ninos, La Gavina o Colegio Larrodé entre otras. Ninos escuelas de 0 a 3 años sufrió graves daños en Alfafar, Picanya, Chiva y Albal, con dos instalaciones totalmente destruidas. La Gavina en Picanya y Larrodé en Catarroja tuvieron muy afectadas sus instalaciones.

Profesionales, pymes y comercios en cooperativas de trabajo asociado

El 20% de las cooperativas de trabajo asociado perdió todas sus instalaciones: pymes y micropymes en comercios como bares, despachos, talleres, peluquerías, etc. Pequeñas empresas sufrieron importantes daños colaterales con pérdida de negocio, algunas de ellas como la cooperativa Asterisco, dedicada al teatro y a actividades culturales, que desarrolla su actividad en el Teatro Auditorio de Aldaia.

Otras empresas más grandes, como Serveis Futurs, con 100 auxiliares de limpieza, vio cómo sus instalaciones quedaron totalmente destruidas. Por último, otras cooperativas que trabajan por la integración de colectivos desfavorecidos, como la cooperativa Plataforma de Iniciativas Sociales en Alfafar, sufrieron también graves daños.

Cooperativas de vivienda

Las viviendas ubicadas en las zonas inundadas se estiman en decenas de miles, una parte de las cuales proceden de viviendas cooperativas.

LA SOLIDARIDAD COOPERATIVA FRENTE A LA DANA

por **Emilio Sampedro Baixauli**

Presidente de Concoval (Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana)

477 Cooperativas valencianas tienen la sede en los municipios afectados por la dana. Y algunas de ellas con muchos establecimientos abiertos al público en las zonas afectadas: Consum, 69; Grupo Cajamar, 30; Coinfer, 11; Caja Popular, 10.

La barrancada impactó en un territorio muy cooperativizado. Las comarcas más castigadas (L'Horta, La Ribera, Utiel-Requena, Camp del Turia...) son intensivas en cooperativismo. Más de un 30 % de las cooperativas de la provincia de Valencia y un 17,5 % de las del conjunto de la Comunidad están concentradas en los municipios afectados. Casi 11.000 personas trabajando en cooperativas en las zonas siniestradas y más de 65.000 usuarios afectados. De una manera muy breve, y sin entrar en detalles, ese fue el impacto.

Pero es importante comprender, también, que más de la mitad de la población valenciana es cooperativista. Y esto significa que, cuando pasa algo en València, las cooperativas nos sentimos interpeladas. Y la dana que nos asoló el 29 de octubre del año pasado, además de provocar cuantiosas pérdidas en nuestras empresas, fue -sobre todo- una catástrofe que violentó la vida de nuestra gente. Tengamos presente que las cooperativas no somos empresas como las demás: las cooperativas somos empresas que reunimos personas y, a partir de ahí, empezamos a "hacer economía"; no al revés.

Por eso, desde la misma noche del 29 de octubre las cooperativas reaccionaron para hacer frente a la situación de emergencia. En colaboración con autoridades locales y ONG, se hicieron llegar agua, alimentos, material de ferretería, de limpieza y productos de todo tipo.

Personalmente, recuerdo haber hablado en menos de 24 horas con más de veinte cooperativas, grandes y pequeñas, de todas las clases, de toda condición. La respuesta, en todos los casos -absolutamente en todos los casos- fue extraordinaria y conmovedora. Y mi experiencia personal es solo un botón de muestra.

En aquellos días que siguieron a la fatídica noche, cada cual estaba "sacando su barro", unos con escobas y palas, otros con el teléfono móvil, otros al volante de un coche, de una furgoneta, de un camión o de un tractor... De mil maneras:

- Ayudando a limpiar, claro.
- Reparando daños en edificios y aportando bombas de agua (sabemos que lo hicieron, por ejemplo, Azulejo, Eklekte y Creaqció).
- Alojando personas afectadas.
- Repartiendo medicamentos: las cooperativas de farmacéuticos reforzaron rutas y stock para abastecer a las farmacias de las zonas siniestradas.
- Proporcionando internet gratuito que facilitó la comunicación en zonas damnificadas. Lo hizo la cooperativa eléctrica de Alginet.
- Muchas escuelas recogieron recursos educativos y juegos para espacios lúdicos infantiles o crearon comedores solidarios: Escuela 2, El Drac, Marçais...

Incluso, sobre el terreno, las cooperativas, estando afectadas, estaban también ayudando en su entorno al mismo tiempo:

- Proporcionaron electricidad en localidades que habían perdido el suministro (lo hicieron las cooperativas eléctricas de Sot de Chera y de Chera).
- Facilitaron maquinaria agrícola para colaborar en la evacuación y limpieza de las calles (muchos agricultores, socios de cooperativas de la Ribera, L'Horta y Utiel-Requena, salieron a la calle).
- Otras cooperativas pusieron sus instalaciones a disposición de las Administraciones para facilitar la prestación de servicios públicos sanitarios, de acogida y veterinarios (lo hizo Florida, en Catarroja, que estaba absolutamente arrasada).
- O se convirtieron en base para la recepción y distribución de productos que se repartían después por la zona. La gente de La Ribera recordará en qué se convirtió Copal durante aquellos días; y es solo uno

"La respuesta cooperativa frente a la dana fue rápida, solidaria y activa. Y eso queremos ponerlo en valor: No solo hay que contar cómo sufrimos las cooperativas los devastadores efectos de la catástrofe, sino también nuestra capacidad de recuperación y nuestra solidaridad".

"Que nos sirva para compartir el orgullo de ser cooperativistas: para recordar por qué nos hicimos cooperativistas y por qué seguimos siéndolo".

de los casos. Cooperativas pequeñas como por ejemplo Makea, en La Punta, o Factoria d'Idees i Creació, en Alginet, también cedieron sus locales como punto logístico intermedio.

Además, algunas cooperativas singulares, las más grandes y potentes, como Anecoop, Consum, Coarval, Coinfer o Grupo Sorolla, han sido un modelo de extraordinaria generosidad, recaudando fondos para ayudar a cooperativas dañadas y compensando a sus trabajadores y familiares afectados con importantes sumas económicas (que fueron aportadas por la propia cooperativa, pero también por cooperativistas no afectados en favor de sus compañeros y compañeras damnificados). Gracias a Consum, por ejemplo, las residencias de personas mayores, menores y con discapacidad, recibieron diariamente, desde el primer día, alimentos y agua. Y Anecoop, por su parte, en coordinación con Concoval, repartió una importante suma de dinero entre pequeñas cooperativas afectadas.

Y las cooperativas de crédito (que conviene recordar que son las únicas entidades financieras con capital 100% valenciano que nos quedan) dispusieron rápidamente líneas de financiación sin intereses ni comisiones. Lo hicieron Caixa Popular, las cooperativas del Grupo Cajamar y las cajas rurales de pueblos afectados, como la de Albal o Algemesí.

En el plano más institucional, Cepes y Concoval impulsamos la creación de un fondo para ayudar en la recuperación de empresas de economía social afectadas; un fondo que ha recibido donaciones de cooperativas valencianas y otras comunidades autónomas como Cataluña, Euskadi y Madrid. Y tenemos que re-

conocer que este fondo se constituyó por iniciativa de los compañeros cooperativistas de fuera de València, que inmediatamente nos llamaron para decirnos que querían ayudar a las cooperativas valencianas.

Sin salirnos del ámbito estatal, también desde la Unión Española de Cooperativas de Enseñanza (UECOE) se constituyó un fondo para la reconstrucción de las cooperativas educativas más dañadas.

En suma, la economía social española y valenciana han recaudado y repartido, específicamente entre empresas cooperativas y entidades de economía social afectadas, alrededor de 500.000 euros. Y todo esto, por supuesto, al margen de las acciones de voluntariado de nuestra gente y de las ayudas que muchas cooperativas concedieron a sus trabajadores afectados y de las donaciones que se hicieron, en dinero y en especie, para el apoyo a la acción desarrollada sobre el terreno por las ONG. Eso fueron millones.

La respuesta cooperativa frente a la dana fue rápida, solidaria y activa. Y eso queremos ponerlo en valor: No solo hay que contar cómo sufrimos las cooperativas los devastadores efectos de la catástrofe, sino también nuestra capacidad de recuperación y nuestra solidaridad. Y que nos sirva para compartir el orgullo de ser cooperativistas: para recordar por qué nos hicimos cooperativistas y por qué seguimos siéndolo. La respuesta es, entre otras cosas, porque las cooperativas nunca miramos hacia otro lado.

RECONSTRUIR DESDE LO COMÚN: ALIANZAS PÚBLICO-SOCIALES PARA UNA RECUPERACIÓN JUSTA TRAS LA DANA

por **María José Vañó Vañó**
Profesora de Derecho Mercantil, Universitat de València
Investigadora de IUDESCOOP

La catástrofe climática ocasionada por la DANA ha puesto de relieve la necesidad urgente de repensar los modelos de reconstrucción y respuesta local desde marcos jurídicos que prioricen el interés general, la cohesión social y la sostenibilidad. En este contexto, la economía social no solo representa una alternativa organizativa eficaz, sino una vía plenamente habilitada por el derecho vigente para colaborar con las administraciones públicas en la provisión de servicios esenciales. Este planteamiento cuenta con fundamento legal expreso en el ordenamiento autonómico y estatal.

En primer lugar, la Ley 8/2003, de 24 de marzo, de Cooperativas de la Comunitat Valenciana, modificada por la Ley 2/2023, de 30 de marzo, incorpora en su artículo 99 bis una regulación específica de las cooperativas de iniciativa social prestadoras de servicios de interés económico general. El precepto establece que estas cooperativas pueden desarrollar actividades vinculadas a servicios básicos —como vivienda, energía, salud, dependencia o movilidad— en beneficio de la colectividad y en régimen de continuidad.

De manera relevante, el apartado 4 del artículo 99 bis establece:

“Cuando no proceda la relación contractual amparada en la legislación de contratos del sector público entre la Administración y la cooperativa de iniciativa social, la relación entre ambas partes se formalizará en un convenio de colaboración que establezca de forma objetiva las obligaciones de servicio público impuestas y los mecanismos de control en cuanto a las mismas que se reserva la entidad local.”

Esta previsión permite, con pleno respaldo legal, la suscripción de convenios de colaboración entre cooperativas de iniciativa social y entidades locales, fuera del marco típico de la contratación pública, siempre que exista una finalidad de interés general y se establezca el control público correspondiente. La norma introduce así una vía complementaria al procedimiento contractual, adaptada a la naturaleza no lucrativa y orientada al servicio público de estas entidades.

A nivel estatal, la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social, define a las cooperativas como parte integrante de un conjunto de entidades que, desde la iniciativa privada, persiguen el interés general económico o social. Esta ley reconoce expresamente su contribución al desarrollo territorial, la inclusión y la equidad, y llama a las administraciones públicas a su fomento.

Además, la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, permite incorporar a entidades de la economía social en procesos de contratación pública mediante fórmulas como:

- La reserva de contratos a entidades sin ánimo de lucro, cooperativas de iniciativa social y empresas sociales (art. 77).
- La introducción de criterios sociales y medioambientales en los pliegos y adjudicaciones (arts. 1.3, 35 y 145).
- La firma de convenios de colaboración cuando no proceda el contrato administrativo, en aplicación de lo previsto en la disposición adicional octava y el artículo 47.

En consecuencia, reconstruir desde la economía social no solo es viable jurídica y técnicamente: es una opción contemplada expresamente en la normativa vigente, tanto a nivel autonómico como estatal. La utilización de convenios de colaboración con cooperativas de iniciativa social permite una actuación legal, transparente y orientada al interés público, especialmente adecuada en contextos donde la urgencia, la cercanía territorial y la finalidad social exigen fórmulas flexibles y responsables.

Lejos de ser una solución informal o marginal, esta forma de colaboración público-social es una herramienta legítima y regulada, que permite afrontar la reconstrucción desde estructuras democráticas, participativas y con arraigo comunitario, dando cumplimiento a los principios constitucionales de eficacia, solidaridad, subsidiariedad y participación.

Este marco jurídico sirvió de base y horizonte para la jornada celebrada el 25 de marzo de 2025 en la

Universitat de València, donde administraciones públicas, entidades de la economía social, responsables municipales, cooperativas, fundaciones y plataformas ciudadanas se reunieron para compartir experiencias, formular propuestas y reivindicar el reconocimiento operativo de estas herramientas legales en los procesos de reconstrucción. Lo que siguió no fue una simple exposición de buenas prácticas, sino una deliberación colectiva sobre cómo activar, desde lo jurídico y lo comunitario, una recuperación transformadora y justa.

La apertura de la jornada evidenció que el marco jurídico que habilita la colaboración público-social empieza a encontrar eco en el discurso institucional. El acto fue inaugurado por Pilar Bernabé, delegada del Gobierno en la Comunitat Valenciana, quien subrayó la necesidad de que la reconstrucción post-DANA se fundamente en estructuras económicas más justas, sostenibles y participativas. Hizo referencia directa a los fondos movilizados desde el Estado en materia de agricultura, vivienda y tercer sector, y reconoció expresamente el valor de la economía social como “motor de resiliencia y proximidad”.

Zulima Pérez, asesora de la Secretaría de Estado de Política Territorial, reivindicó el papel de las entidades locales en la gestión de la emergencia y vinculó la reconstrucción al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con especial mención al ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles) y al ODS 17 (alianzas para lograr los objetivos). Pérez situó la economía social como aliada natural de los poderes públicos en estos procesos, destacando la necesidad de dotar a los ayuntamientos de instrumentos normativos que faciliten estas alianzas.

Andrés Lluch, director general de Ocupación, Cooperativismo y Seguridad Laboral de la Generalitat Valenciana, reafirmó el compromiso institucional con la reconstrucción post-DANA, destacando el papel esencial de la economía social como motor de recuperación territorial. Subrayó que las cooperativas valencianas, cerca de 500 presentes en la zona afectada, han demostrado capacidad de reacción y arraigo. Apeló a la necesidad de liderar desde lo público una reconstrucción sostenible y coordinada, con la economía social como aliada natural, y anunció la aprobación reciente del Plan Estratégico de Reconstrucción, estructurado en siete ejes y más de cincuenta medidas. Aunque no entró en detalles normativos, insistió en la necesidad de modelos que integren empleo, sostenibilidad e innovación con fuerte componente territorial.

Desde el ámbito universitario, intervinieron también Clara Viana, decana de la Facultad de Derecho, y Francisco Muñoz, decano de la Facultad de Economía, quienes expresaron el compromiso de sus centros con

la investigación aplicada y la transferencia de conocimiento en materia de economía social, y valoraron el trabajo conjunto entre universidad, administración y tejido cooperativo como modelo de gobernanza a consolidar.

Gobiernos locales frente a la DANA: límites normativos, respuestas comunitarias y demandas de reforma

Esta primera mesa institucional marcó el tono del resto de la jornada: no se trataba de teorizar sobre modelos alternativos, sino de activar los marcos legales existentes para hacerlos operativos en situaciones concretas de emergencia y reconstrucción. La economía social fue nombrada no como un complemento, sino como un socio estratégico con base jurídica clara y respaldo institucional creciente.

La mesa de alcaldes puso voz al sufrimiento vivido en los municipios afectados por la DANA y visibilizó las carencias estructurales con las que se enfrentan a una reconstrucción de gran envergadura. Intervinieron Maribel Albalat, alcaldesa de Paiporta; Guillermo Luján, alcalde de Aldaia; y Salvador Climent, alcalde de Llombai. Junto a ellos, la secretaria general del Ayuntamiento de Catarroja, Remedios Ibáñez, ofreció una de las reflexiones jurídicas más contundentes de la jornada.

Maribel Albalat relató cómo en Paiporta, un municipio de casi 30.000 habitantes, la DANA dejó al pueblo sin servicios públicos, sin agua, sin alimentación, con comercios cerrados y con más de 2.000 personas desplazadas de plantas bajas. Señaló la falta de recursos técnicos y humanos para gestionar la emergencia, y cómo el apoyo ciudadano y del tercer sector fue crucial. Agradeció la ayuda espontánea recibida -“voluntarios con palas”, colegios profesionales, ONG- y subrayó que se ha recuperado menos del 50 % del tejido urbano y económico. “El 20 % de los comercios no iban a abrir y los que lo hacen, funcionan en precario.

Guillermo Luján, alcalde de Aldaia, centró su intervención en la necesidad de reconocer institucionalmente lo que ha pasado, especialmente en torno al barranco de la Saleta, donde se produjeron seis muertes. Lamentó que muchas de las obras de prevención pendientes desde hace años no se habían ejecutado. Reclamó mayor responsabilidad compartida y coordinación entre administraciones para no normalizar la falta de inversión en seguridad hidráulica. Reivindicó que los planes municipales de emergencia deben adaptarse a realidades nuevas y más extremas: “El 29 de octubre no fue una DANA, fue un tsunami”, afirmó, señalando que las instrucciones de su plan local (alejarse de los barrancos) eran, trágicamente, lo contrario de lo que habría salvado vidas.



Salvador Climent, desde Llombai, expuso el drama de un municipio agrícola completamente incomunicado. “456 litros por metro cuadrado en pocas horas lo destruyeron todo”. Aislados durante tres días, sin suministros, vivieron una situación de colapso. Climent subrayó la falta de capacidad municipal para gestionar los fondos recibidos: aunque disponen de recursos, “tenemos la misma gente que antes” y no hay empresas locales suficientes para ejecutar las obras. El municipio sigue con caminos intransitables, campos inservibles y graves problemas de gestión del agua. Señaló además que TRAGSA ha reconocido públicamente la falta de músculo empresarial para asumir la reconstrucción rural.

La intervención más técnica de la mesa fue la de Remedios Ibáñez, secretaria general del Ayuntamiento de Catarroja, quien planteó los límites del marco jurídico-administrativo actual para actuar en contextos de emergencia. Explicó que Catarroja tiene que gestionar más de 138 millones de euros en ayudas, en contraste con un presupuesto municipal ordinario de 22 millones al año. Identificó dos grandes problemas:

1. La rigidez del sistema de contratación pública: “Aunque sigamos en emergencia, es muy poco probable que podamos encomendar una obra a dedo”, explicó, y añadió que “los mecanismos actuales no son ágiles, aunque sí garantistas”, lo que genera un efecto péndulo entre la exigencia de concurrencia y la necesidad de actuar con urgencia.

2. La falta de instrumentos para colaborar con el tercer sector: “No disponemos de un instrumento de contratación ad hoc, transparente, competitivo y

rápido; necesitamos convenios de colaboración más flexibles”, reclamó. Reconoció que el apoyo del sector cooperativo y de las entidades sociales fue clave en las primeras semanas, cuando el ayuntamiento no tenía capacidad para llegar a todo. Literalmente afirmó: “El no tener que firmar el convenio fue una gran ayuda”, en referencia a las colaboraciones informales con entidades que suplieron funciones municipales sin pasar por procedimiento administrativo.

Ibáñez subrayó también la necesidad de reformar la normativa vigente, tanto para agilizar la contratación pública como para integrar jurídicamente al tercer sector y la economía social en el marco de emergencias. Reclamó “instrumentos específicos de colaboración”, tanto para la gestión ordinaria como para escenarios extraordinarios. Su exposición evidenció la contradicción entre la normativa ordinaria (pensada para tiempos de normalidad) y la realidad de un ayuntamiento colapsado por una catástrofe climática.

Cooperativas, vivienda y articulación ciudadana como infraestructuras sociales de reconstrucción

La segunda mesa técnica de la jornada puso el foco en las herramientas jurídicas y organizativas que ya existen en el ámbito de la economía social y que pueden activarse para responder a contextos de emergencia y reconstrucción, especialmente en sectores estructurales como la vivienda, la energía, los cuidados o la participación ciudadana. Intervinieron en esta mesa Vicente Duart (responsable del Registro de Coope-

rativas de la Generalitat Valenciana), Francisco Pérez Caballero (presidente de FECOVI), Montse Llorca (directora de Cohabitem), Raúl Contreras y Antonio Ariño (promotores de los CLERs), José Manuel Pastor (Catedrático de Análisis Económico) y José Pérez (CEO WOZTELL).

Vicente Duart, del Registro de Cooperativas, presentó con detalle el marco normativo valenciano para la constitución de cooperativas, recordando que estas pueden constituirse sin coste notarial, con apoyo técnico gratuito de la Generalitat y con procedimientos ágiles en línea. Destacó que las cooperativas de iniciativa social, reguladas en la Ley 8/2003 de Cooperativas de la Comunitat Valenciana, especialmente tras su reforma de 2023, pueden constituirse en sectores como la vivienda, los servicios sociales, la salud, la energía o la movilidad, cuando persiguen una finalidad de interés general y no reparten beneficios.

Duart subrayó que “la ley permite que los ayuntamientos cedan derechos de superficie sobre suelo público a cooperativas de vivienda en cesión de uso”, siempre que el uso responda al interés general, y que dichas cesiones pueden formalizarse a través de concesiones demaniales o convenios, según el caso. Recordó que el artículo 99 bis, introducido por la Ley 2/2023, permite a las entidades locales establecer convenios de colaboración con cooperativas de iniciativa social fuera del marco contractual ordinario, siempre que se justifique que no procede la aplicación de la Ley de Contratos del Sector Público.

Francisco Pérez Caballero, presidente de FECOVI (la federación valenciana de cooperativas de vivienda), explicó cómo el modelo de cesión de uso permite ofrecer vivienda asequible, estable y no especulativa en suelos de titularidad pública o privada, con participación activa de los usuarios. Mostró ejemplos de proyectos cooperativos en marcha en municipios pequeños y zonas rurales, y señaló que el modelo está especialmente indicado para personas mayores, jóvenes o familias vulnerables, ya que genera comunidad, reduce costes de mantenimiento y promueve formas de convivencia solidaria.

Pérez reclamó a los ayuntamientos voluntad política y visión a largo plazo: “Si quieren que haya viviendas cooperativas, deben reservar suelo y planificarlo. Sin suelo, no hay proyecto”. Señaló también la necesidad de acompañamiento técnico, formación de los grupos y acceso a financiación a través de fondos europeos, créditos blandos o colaboración público-comunitaria.

Montse Llorca, desde Cohabitem, reforzó esa idea y explicó cómo la vivienda colaborativa puede activarse en suelo dotacional siempre que el ayuntamiento reconozca el interés social del proyecto. Subrayó que,

en contextos de emergencia habitacional, como tras la DANA, los modelos cooperativos permiten dar respuesta estable sin caer en lógicas asistencialistas ni especulativas. Expuso que la vivienda cooperativa no es propiedad individual ni alquiler, sino un derecho de uso colectivo, gestionado de forma democrática y con un enfoque intergeneracional y de cuidados.

Llorca denunció las dificultades actuales: la falta de seguridad jurídica sobre las cesiones de uso, los retrasos en las tramitaciones urbanísticas y la ausencia de un circuito institucional claro para canalizar estas iniciativas desde la administración. “Hay voluntad política, pero faltan herramientas técnicas y jurídicas adaptadas”, afirmó.

Uno de los momentos más intensos de la jornada fue la intervención conjunta de Antonio Ariño, catedrático de sociología y ex vicerrector de la Universitat de València, y Raúl Contreras, economista social y promotor de iniciativas de economía transformadora. Ambos explicaron cómo surgieron y cómo funcionan los Comités Locales de Emergencia y Reconstrucción (CLER), que ya operan en más de 15 municipios afectados por la DANA, especialmente en la comarca de l’Horta Sud.

Antonio Ariño contextualizó su aparición como una respuesta ante la ausencia de representación real de las víctimas en los espacios institucionales de reconstrucción, señalando que ni en las comisiones oficiales del Gobierno ni en los comités técnicos fueron incluidas las personas afectadas. Criticó duramente la incapacidad de las categorías tradicionales —partidos, sindicatos, ONG— para responder con agilidad y arraigo a la emergencia, y propuso entender la catástrofe como un fenómeno social, no natural:

“Esto no es un desastre natural, esto es una catástrofe social causada por modelos de ocupación del territorio profundamente desiguales”.

Ariño explicó que los CLERs han surgido desde barrios históricos como Parc Alcosa o el barri d’Orba, pero se han extendido ya a pueblos pequeños y medianos, y funcionan como espacios de autoorganización vecinal, con comisiones que van desde salud mental y vivienda, hasta proyectos de reubicación, empleo, urbanismo o cultura. Reivindicó que el objetivo no es “reconstruir lo anterior”, sino transformar el modelo existente para evitar repetir los errores que agravaron los efectos de la DANA.

Por su parte, Raúl Contreras centró su intervención en el carácter operativo de los comités. Explicó que los CLERs son estructuras horizontales, transparentes y abiertas, donde la ciudadanía toma decisiones colectivas y se invita a participar a empresas, ayuntamientos y universidades, no como entidades directivas, sino como “una más”.

“Venimos a servir, no a dirigir. La economía debe ponerse al servicio de la vida” —afirmó, reivindicando una lógica de colaboración radicalmente distinta a la delegación institucional o a la externalización convencional.

Contreras analizó también las causas estructurales de la catástrofe: la ocupación de zonas inundables por parte de viviendas y polígonos industriales, el abandono de tierras forestales aguas arriba, y la ausencia de planificación preventiva. Explicó que los CLERS han empezado a elaborar diagnósticos comunitarios, están diseñando instrumentos financieros propios para adelantar ayudas a familias sin seguro y han creado catálogos de valores sociales y ambientales para priorizar las inversiones en función del impacto, no solo del coste económico.

Ambos ponentes coincidieron en que es imprescindible que las administraciones reconozcan a los CLERS como infraestructuras sociales permanentes y no como respuestas puntuales. Propusieron incluso extender esta red a municipios no afectados, como forma anticipada de preparación comunitaria frente a futuras emergencias climáticas.

La jornada incluyó también dos intervenciones clave desde el ámbito académico y tecnológico. Por un lado, José Manuel Pastor presentó las conclusiones del comité de expertos para la reconstrucción de las zonas afectadas por la DANA. Aportó datos relevantes: el PIB no refleja adecuadamente los efectos de una catástrofe como esta, mientras que el Producto Interior Neto (PIN) permite estimar mejor la depreciación del capital ocasionada. En este caso, la pérdida se estimó en más de 16.000 millones de euros. Pastor explicó que su análisis se basó en el estudio de 72 casos internacionales y en entrevistas a responsables locales y agentes sociales. Reclamó una transformación profunda del sistema de respuesta institucional: inversión estructural, agilización administrativa, infraestructuras metropolitanas resilientes y una estrategia integral desde la economía social.

Por otro lado, José Pérez, CEO de WOZTELL y director de la Cátedra Ciudadano Conversacional de la Universitat de València, presentó la plataforma INCARE (Iniciativa Nacional de Captación de Recursos). Este sistema tecnológico, inspirado en herramientas utilizadas durante la pandemia, permite detectar, priorizar y canalizar necesidades ciudadanas en tiempo real, emparejándolas con recursos disponibles. José Pérez subrayó que no gestionan dinero, sino flujos de ayuda material y voluntaria, con el objetivo de empoderar a la comunidad local y facilitar la coordinación pública y social desde tecnologías conversacionales como WhatsApp o Telegram. INCARE ha sido testado ya en varios municipios afectados por la DANA y pro-

pone una vía innovadora para articular la reconstrucción desde la escucha y la participación.

Sin las fundaciones y entidades del tercer sector, la respuesta a la DANA habría sido más lenta, menos justa y menos humana

La última mesa de la jornada reunió a actores clave de la reconstrucción desde la economía social, fundaciones y plataformas de innovación abierta. Participaron Vicent Moros (Fundació Coliséé), Ana Tórtola (Nova Fundació Feina), Mavi Leida (Fundació Novaterra), Ximo Planells (Fundació Horta Sud), Jorge Valls (Fundació València Clima i Energia) y Larissa Moura (Inneürope).

Vicent Moros, desde Coliséé, describió la actuación de su organización en la fase crítica de evacuación y atención a personas mayores, poniendo a disposición plazas residenciales y personal de apoyo. Reivindicó la necesidad de que los planes municipales de emergencia incluyan a los centros residenciales como nodos esenciales, y que exista una coordinación anticipada con el tercer sector sanitario y de cuidados.

Ana Tórtola, de Nova Feina, explicó con detalle la actuación de su entidad desde el primer momento: reparto de productos de primera necesidad, atención psicosocial, formación para la reconstrucción (cursos exprés de pintura y albañilería), creación de un banco de herramientas comunitarias y orientación laboral a personas afectadas, muchas de ellas en situación previa de exclusión. Destacó también que desde Nova Feina elaboraron un censo interno de personas usuarias afectadas -especialmente en Catarroja- para identificar sus necesidades urgentes y establecer contacto con las familias desplazadas.

Mavi Leida, de la Fundació Novaterra, explicó que su intervención en la pos-emergencia se articuló a través del proyecto AVANT, diseñado para darle la vuelta a la DANA desde el ámbito del empleo y la reconstrucción comunitaria. Se trata de una iniciativa de inserción sociolaboral financiada parcialmente por empresas y con apoyo institucional, que actúa como puente entre servicios sociales, empleo y tejido empresarial, especialmente para personas que no acceden a los canales tradicionales. AVANT combina acompañamiento emocional, orientación laboral, capacitación técnica en oficios clave. Mavi Leida subrayó que el tercer sector puede -y debe- llegar donde la administración no puede, pero con coherencia, conocimiento del territorio y capacidad de escucha.

Ximo Planells, de la Fundació Horta Sud, aportó cifras claras: en apenas un mes y medio, movilizaron más de 1,5 millones de euros hacia entidades de base, canalizados desde donaciones privadas y en colaboración con la Fundació Vicente Ferrer. Reivindicó el

modelo de fundación comunitaria con gestión transparente, sin ánimo de lucro ni retribución a patronos, y con capacidad para actuar con agilidad donde la administración tarda.

Jorge Valls, desde la Fundació València Clima i Energia, presentó la experiencia de dos comunidades energéticas locales impulsados tras la DANA, en Castellar-Oliveral y Catarroja. Detalló mecanismos como coches eléctricos compartidos, compras de energía agrupadas o ayudas para el bono térmico. Defendió la necesidad de que las fundaciones participen en la gobernanza energética local y en la planificación climática con criterios de equidad.

Larissa Moura, desde Inneürope, ofreció una perspectiva más transversal sobre innovación abierta aplicada a la reconstrucción. Defendió la importancia de tejer ecosistemas colaborativos entre administración, tercer sector y ciudadanía, y presentó herramientas de sistematización de buenas prácticas europeas en regeneración territorial.

El balance de la mesa fue unánime: sin las fundaciones y entidades del tercer sector la respuesta a la DANA habría sido más lenta, menos justa y menos humana. Ahora, el reto es dotarlas de herramientas jurídicas, reconocimiento institucional y financiación estable para que pasen de ser una red informal de apoyo a convertirse en infraestructuras cívicas permanentes.

Reconstruir desde la economía social como obligación jurídica y una oportunidad política

La jornada concluyó con una mesa institucional y académica de cierre a cargo de Gustavo Zaragoza, codi-

rector del LongevidadLAB (una iniciativa de IUDESCOOP e Ilunion), de Tomás González Cruz, director de la Cátedra de Empresa y Humanismo, y de María José Vañó, directora de IUDESCOOP y codirectora de LongevidadLab.

Gustavo Zaragoza destacó la necesidad de que los aprendizajes surgidos en la jornada no se pierdan en la fragmentación institucional. Como codirector del LongevidadLAB, insistió en que hay que generar marcos estables de colaboración con el tercer sector y que la reconstrucción debe situar a las personas mayores en el centro, no como población pasiva sino como actores clave del territorio.

María José Vañó, por su parte, insistió en que no se trata de innovar sobre estructuras jurídicas inexistentes, sino de activar las herramientas que ya prevé el ordenamiento: convenios de colaboración con cooperativas de iniciativa social (art. 99 bis de la Ley 8/2003), reservas de contrato previstas en la Ley de Contratos del Sector Público, y la figura de las fundaciones como colaboradoras de interés general. Reclamó una lectura jurídica más audaz y comprometida con el territorio, y propuso una línea de trabajo conjunta entre universidades, administración y tejido social para sistematizar modelos replicables de colaboración público-social en emergencias.

El mensaje final fue claro: reconstruir desde la economía social no es una consigna, sino una obligación jurídica y una oportunidad política. No basta con reparar daños: hay que transformar estructuras. Y para ello el marco legal ya existe, solo hay que ponerlo en marcha con decisión, colaboración y voluntad de permanencia.



RESILIENCIA SOLIDARIA: INFORME INTEGRAL DE LAS ENTIDADES DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA ANTE LA DANA 2024

Elaboración colectiva bajo la coordinación del presidente de la Plataforma del Tercer Sector de Acción Social de la Comunitat Valenciana, **Luis Vañó Gisbert**

Introducción¹

Las organizaciones del Tercer Sector de Acción Social, representadas por la Plataforma del Tercer Sector de Acción Social de la Comunidad Valenciana (PTS CV), han desempeñado un papel fundamental en la respuesta a la crisis derivada de las catastróficas inundaciones ocurridas en la provincia de Valencia el 29 de octubre de 2024. Estas entidades, que incluyen a organizaciones sociales y asociaciones de diversa índole, tamaño y ámbito, han movilizado recursos humanos y materiales para atender las necesidades de la población afectada, y cerca de un año después de la tragedia siguen movilizándose.

Los efectos de esta catástrofe natural impactaron de manera especial en los colectivos más vulnerables, evidenciando y agravando las desigualdades sociales existentes. Personas en situación de pobreza, exclusión social, sin hogar, población gitana, migrantes, personas mayores, niños y niñas, personas con discapacidad, y aquellos con condiciones de salud crónicas se encontraron en una situación de urgencia que requirió atención inmediata y especializada.

La pérdida de viviendas y la destrucción de infraestructuras dejó a miles de personas sin un lugar seguro donde refugiarse. Los albergues y centros de acogida no dieron abasto, y la situación se vio agravada por la escasez de recursos y las dificultades logísticas para hacer llegar la ayuda a las zonas más afectadas.

La falta de acceso a alimentos, agua potable, medicinas y otros suministros básicos generó una crisis humanitaria que exigió una respuesta coordinada y eficaz. Las interrupciones en el suministro eléctrico y la destrucción de tiendas y centros de abastecimiento limitaron la disponibilidad de productos esenciales. Además, las personas en situación de vulnerabilidad,

como aquellas con discapacidad, movilidad reducida, mayores o condiciones de salud que requieren tratamientos continuos, enfrentaron barreras adicionales para satisfacer sus necesidades esenciales.

La salud mental y el bienestar emocional de la población también se vieron gravemente afectados. El estrés, la ansiedad y el trauma derivados de la pérdida de seres queridos, hogares y medios de subsistencia necesitaron de atención psicosocial especializada. Las redes de apoyo comunitario, que en circunstancias normales ofrecen un sostén vital, sufrieron también por el impacto de la DANA.

En este contexto, la PTS CV estableció una Mesa de Colaboración en conjunto con la Conselleria de Servicios Sociales de la Generalitat Valenciana y otras entidades clave, con el objetivo de coordinar esfuerzos entre las distintas organizaciones y autoridades para maximizar la eficacia de la respuesta, llegando lo más rápidamente posible a quienes más lo necesitaban.

La situación dio lugar a una crisis multidimensional, por lo que se hizo necesario un enfoque integral que considerara las diversas facetas de la emergencia: humanitaria, social, económica y sanitaria. La colaboración entre el sector público, el Tercer Sector y la sociedad en general ha sido esencial para enfrentar los desafíos que plantea la recuperación y reconstrucción post-DANA.

Fortalecer el tejido social

La PTS CV aboga por una reconstrucción que no solo repare los daños materiales, sino que también fortalezca el tejido social y promueva la resiliencia comunitaria. La DANA ha puesto de manifiesto la importancia vital de contar con un Tercer Sector fuerte y articulado, capaz de responder con agilidad y eficacia

1.- Este texto es un resumen amplio y actualizado del Informe que con el mismo nombre realizó la Plataforma del Tercer Sector de la Comunitat Valenciana a finales de noviembre de 2024.

a situaciones de emergencia. Sin embargo, también ha evidenciado las limitaciones y desafíos que enfrentan estas organizaciones en contextos de crisis de gran magnitud y especial gravedad. Es necesario, por tanto, reforzar el apoyo institucional y social al Tercer Sector, reconociendo su papel indispensable en la promoción del bienestar y la cohesión social.

En las siguientes secciones se resumen los efectos de la DANA en los diferentes sectores y colectivos; las acciones desarrolladas por las entidades de la PTS CV; las necesidades detectadas y las propuestas para mejorar la efectividad del trabajo realizado.

Como se verá, resulta imprescindible fortalecer la colaboración interinstitucional y promover políticas públicas que favorezcan la resiliencia y la inclusión social. Una vez se han logrado avances importantes en la reparación de infraestructuras físicas, es momento de reconstruir también el entramado social que sostiene a nuestras comunidades.

La PTS CV reitera su compromiso con la defensa de los derechos y la dignidad de todas las personas, especialmente aquellas en situación de mayor vulnerabilidad, y hace un llamado a la sociedad en su conjunto para trabajar juntos en la construcción de un futuro más justo y resiliente.

Actuaciones de EAPN CV

La DANA que asoló la provincia de Valencia ha sido comparada con un "tsunami" por su devastador impacto, atribuido al cambio climático. Afectó a más de 70 municipios y un millón de personas, causando muertes, destrucción, problemas de salud pública y daños ambientales y en infraestructuras clave. Los propios miembros de la Junta Directiva de EAPN CV fueron directamente víctimas de la catástrofe, al residir en municipios como Catarroja, Algemesí, Torrent, Picanya y Alfafar.

Para EAPN una de las prioridades es y será la vivienda. Según el análisis de DATADISTA y el sistema Copernicus EMS, más de 75.000 viviendas resultaron afectadas por las inundaciones.

Preocupa que las ayudas se estén generando principalmente para propietarios, sin tener en cuenta a personas que vivían en chabolas, infraviviendas, en régimen de alquiler, en situación de sinhogarismo, sin empadronamiento o en situación administrativa irregular.

También inquieta el incremento del discurso de odio contra realidades sociales específicas. La extensión del racismo, el antigitanismo y otras formas de xenofobia ha resultado en hechos discriminatorios, como la falta de voluntariado en el barrio del Raval en Algemesí o la criminalización de colectivos sociales en redes sociales.

Las entidades del tercer sector han sido objeto de la desinformación y el odio, lo que requiere una respuesta seria y coordinada. Tampoco ayuda la frustración generada por la gestión del caos y la polarización política.

Desde el inicio de la emergencia, EAPN CV implementó diversas líneas de actuación para atender las necesidades emergentes. Entre ellas destaca la creación de una Web Específica, 'ayudaenlaDANA' para canalizar y agrupar las ayudas y formas de colaboración y voluntariado.

EAPN CV ha demostrado una respuesta integral y comprometida ante la crisis provocada. A través de la coordinación efectiva, movilización de voluntarios, gestión de recursos y atención personalizada, ha logrado mitigar el impacto en las personas más vulnerables y en las propias entidades afectadas.

Entre las soluciones aplicadas destaca la atención psicosocial remota y la creación de brigadas móviles, equipos que se desplazaron a los municipios afectados para atender tanto a personas como a otros equipos técnicos y comunidad en general.

También se ha ofrecido apoyo en la gestión de ayudas sociales, esenciales para personas con barreras comunicativas, tecnológicas o de acceso a dispositivos electrónicos.

Todas las entidades de EAPN CV han ofrecido apoyo y acompañamiento integral, cubriendo necesidades básicas y complejas, especialmente para colectivos más vulnerables como mujeres víctimas de violencia de género, personas en situación de sinhogarismo, migrantes en situación irregular, personas mayores o con discapacidad.

Casi un año después de la tragedia se mantiene la Emergencia Habitacional. Faltan viviendas, hay limitaciones de accesibilidad para personas con discapacidad y se hace necesario un control del precio de los alquileres para evitar precios abusivos.

Para EAPN CV es esencial reconocer la importancia de las necesidades específicas de los colectivos más vulnerables y que se implementen medidas que aseguren su bienestar e inclusión plena en la sociedad. La solidaridad y el compromiso conjunto serán fundamentales para superar los retos actuales y futuros.

Actuaciones de la ONCE CV

La ONCE Comunidad Valenciana llevó a cabo un exhaustivo análisis de las necesidades y afectaciones en las personas con discapacidad visual tras la DANA del 29 de octubre. El desastre natural tuvo un impacto significativo en la propia comunidad de la ONCE, afectando no solo a personas afiliadas sino también a sus trabajadores, estudiantes y al funcionamiento de sus servicios.



Reunión el pasado mes de marzo en Valencia de la Plataforma del Tercer Sector con los Reyes para hacer seguimiento de la respuesta de las entidades sociales ante la DANA.

En la zona más afectada por la DANA residen 954 personas afiliadas a la ONCE. En los días siguientes a las inundaciones se logró contactar con 720 de ellas. De estas, 14 necesitaron asistencia urgente y 15 no urgente. Lamentablemente, se registró el fallecimiento de un trabajador de Ilunion, empresa perteneciente al Grupo Social ONCE. También se reportó el fallecimiento de una persona afiliada y su esposa, quien también tenía discapacidad.

Más de 300 agentes vendedores presentaron incidencias significativas que les impidió desempeñar su trabajo. Aproximadamente 200 de ellos tuvieron que dejar temporalmente sus tareas. Los equipos de la Red de Ventas trabajaron en la reubicación de estos trabajadores para minimizar el impacto en sus ingresos y asegurar la continuidad del servicio.

La ONCE habilitó rápidamente un sistema de comunicación para mantener el contacto y brindar apoyo a las personas afiliadas y estudiantes afectados. Ofreció asistencia urgente y no urgente según las necesidades individuales, asegurando que todos recibieran la atención necesaria.

Se proporcionó apoyo psicológico a las familias y compañeros afectados por las pérdidas humanas y materiales, ofreciendo acompañamiento emocional en los momentos más difíciles.

También se buscaron soluciones para minimizar las pérdidas económicas de los trabajadores y garantizar la continuidad del servicio. El Grupo Social ONCE abrió una cuenta bancaria para recaudar fondos destinados a cubrir los gastos derivados de los efectos negativos de la DANA en personas afiliadas, trabajadores y su entorno más cercano.

La colaboración con autoridades, otras entidades del CERMI CV y la sociedad en general está siendo crucial para superar esta crisis y garantizar que las personas con discapacidad visual recuperen su calidad de vida y autonomía.

Para la ONCE esta tragedia subraya la importancia de implementar medidas específicas para las personas con discapacidad visual en los planes de emergencia y respuesta ante desastres naturales, asegurando que sus necesidades particulares sean consideradas y atendidas adecuadamente.

Actuaciones de Cáritas CV

Ante la dramática situación provocada por la DANA, Cáritas Comunidad Valenciana activó sus protocolos de emergencia para atender a los damnificados por esta tragedia. La organización recibió un aluvión de propuestas de ayuda de empresas, entidades y particulares de toda España, demostrando una vez más su solidaridad en momentos de crisis.

Cáritas CV creó un Comité de Emergencia siguiendo el protocolo de Cáritas Española, centrando sus esfuerzos en la comunicación, organización y gestión de los recursos disponibles.

En una primera fase, Cáritas CV se concentró en la creación de este comité y en la toma de decisiones rápidas y efectivas en la gestión de la emergencia. Acompañó a las Cáritas Parroquiales de las poblaciones afectadas a través del refuerzo técnico de Cáritas Diocesana de Valencia en las zonas más afectadas (Algemés, Paiporta, La Torre, Catarroja, Chiva y Utiel).

Cáritas recibió numerosas propuestas de ayuda de empresas, entidades y particulares, y gestionó la

concesión de ayudas individuales para familias afectadas. Se priorizó la atención y el acompañamiento de personas en situación de mayor vulnerabilidad, como mayores, familias en riesgo, personas sin hogar y habitantes de infraviviendas.

Y se habilitaron cuentas bancarias específicas para recibir donaciones destinadas a la emergencia de la DANA, incluyendo opciones de donación a través de Bizum. Paralelamente a la respuesta de necesidades urgentes, Cáritas CV puso en marcha el plan de acción a corto y medio plazo para la atención de las personas y familias afectadas por la DANA, consciente de que el impacto de esta catástrofe será a largo plazo para muchas de ellas.

La experiencia demuestra que la coordinación y la planificación son esenciales para afrontar situaciones de esta magnitud. Por ello, para Cáritas es necesario continuar trabajando en colaboración con empresas, entidades, particulares y autoridades para maximizar el impacto positivo de las acciones emprendidas.

La solidaridad y el compromiso de todos serán fundamentales para superar los desafíos actuales y futuros, garantizando que las personas afectadas puedan reconstruir sus vidas y recuperar su bienestar.

Actuaciones de la Plataforma del Voluntariado CV

La Plataforma del Voluntariado de la Comunidad Valenciana (PVCV) ha desempeñado un papel crucial en la coordinación y movilización de voluntarios tras la DANA. Desde el primer momento, la PVCV ha trabajado incansablemente para canalizar la solidaridad de miles de personas dispuestas a ayudar en las tareas de recuperación y asistencia a las poblaciones afectadas.

Desde el sábado posterior a la DANA se enviaron 12.300 voluntarios a las zonas afectadas. Las acciones se concentraron en 22 municipios de las comarcas de L'Horta Sud, Plana de Utiel-Requena y La Ribera. Se utilizaron 137 autobuses para el transporte de los voluntarios a las distintas localidades.

Los voluntarios participaron en la limpieza de calles: retiro de escombros, barro y residuos para restablecer la circulación y evitar riesgos sanitarios, en el reparto y entrega de alimentos, en la entrega de medicinas en centros de mayores, en la ayuda en la descarga y distribución de materiales y donaciones recibidas.

Además del dispositivo principal, la PVCV coordinó y recibió notificaciones de acciones realizadas por diversas organizaciones y grupos de voluntariado:

- Voluntarios de la Mar
- APNADAH (Asociación de Padres de Niños y Adolescentes con Déficit de Atención e Hiperactividad)
- Juntos por la Vida

- Voluntariado Ford
- ASLEUVAL (Asociación para la Lucha Contra la Leucemia de la Comunidad Valenciana)
- Scouts
- Voluntariado de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV)
- Ilewasi
- Aspanion (Asociación de Padres de Niños con Cáncer)
- Plataforma del Voluntariado de España: Coordinación a nivel nacional.
- Plataformas Autonómicas: Difusión y apoyo desde otras comunidades.

Las acciones realizadas por los voluntarios han tenido un impacto significativo en las comunidades afectadas. Ha permitido el restablecimiento de servicios básicos. La limpieza y despeje de vías públicas ha posibilitado el acceso de todo tipo de servicios y la reanudación del transporte. La presencia de voluntarios, además, ha fortalecido el ánimo de las comunidades, fomentando la solidaridad y el apoyo mutuo.

La solidaridad y el compromiso de miles de voluntarios han sido fundamentales para apoyar a las comunidades afectadas y comenzar las labores de recuperación. Sin embargo, los desafíos persisten y es necesario continuar trabajando en la mejora de la coordinación de las ayudas, la comunicación y la seguridad de cara a futuros eventos de este tipo.

La PVCV reitera su compromiso de seguir apoyando y coordinando las acciones de voluntariado en este y cualquier momento en que sea necesario, reconociendo el valor incalculable que aporta la sociedad civil en momentos de crisis. La unión de esfuerzos y la solidaridad colectiva serán determinantes para superar los retos actuales y futuros.

Actuaciones del CERMI CV

El Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad de la Comunidad Valenciana (CERMI CV) es la plataforma que agrupa y representa a las principales organizaciones de personas con discapacidad y sus familias en la región. Su misión es defender los derechos y promover la inclusión plena de este colectivo en todos los ámbitos.

Tras el devastador paso de la DANA por la provincia de Valencia el 29 de octubre de 2024, el CERMI CV elaboró un informe que revela que 1.625 personas con discapacidad se vieron directamente afectadas por las inundaciones y sus consecuencias.

El desastre natural ha puesto de manifiesto las vulnerabilidades específicas que enfrentan las personas con discapacidad en situaciones de emergencia. Las inundaciones no solo han exacerbado las dificultades

existentes, sino que también han generado nuevos desafíos que requieren respuestas coordinadas y adaptadas a las necesidades particulares de este colectivo.

La DANA ha evidenciado que las personas con discapacidad se encuentran en una posición de desventaja agravada en contextos de crisis y tragedias naturales. La pérdida de dispositivos de asistencia personal, la interrupción de tratamientos médicos esenciales y las barreras en la comunicación y movilidad han comprometido su autonomía, salud y bienestar.

Además, las entidades del tercer sector de la discapacidad, que actúan como soporte fundamental para este colectivo, sufrieron daños en sus instalaciones y recursos, limitando su capacidad de respuesta en un momento crítico.

El CERMI CV ha realizado solicitudes urgentes para abordar necesidades específicas no cubiertas. Entre ellas se ha solicitado al Consorcio de Compensación de Seguros que incluya en sus indemnizaciones el coste de las adaptaciones de los vehículos destruidos por las inundaciones.

Estas adaptaciones, vitales para la movilidad de las personas con discapacidad, no están consideradas en las tablas indemnizatorias del Consorcio, lo que significa que el sobrecoste, que puede superar el 30% del valor del vehículo, no es compensado. Esta situación supone un perjuicio añadido, limitando gravemente la autonomía y calidad de vida de las personas afectadas.

Asimismo, CERMI CV destaca la importancia de desarrollar protocolos de emergencia inclusivos y específicos para las personas con discapacidad. Es imperativo diseñar y establecer planes de actuación que contemplen sus necesidades particulares en situaciones de emergencia. Esto implica una formación especializada, una coordinación interinstitucional efectiva y la participación activa de las entidades representativas del colectivo en la planificación y ejecución de las respuestas.

Las personas con discapacidad enfrentan una vulnerabilidad incrementada debido a diversos factores. Entre ellos la pérdida de dispositivos de asistencia personal: sillas de ruedas, audífonos, prótesis y otros equipos esenciales han sido dañados o destruidos, comprometiendo su autonomía y movilidad; la falta de acceso a medicación esencial y tratamientos médicos especializados, poniendo en riesgo su salud y bienestar; dificultades en las comunicaciones y acceso a información actualizada y accesible, especialmente para personas con discapacidades sensoriales, incrementando el aislamiento y la ansiedad, y múltiples barreras en movilidad y acceso a servicios.

Desde CERMI CV se conformó una Mesa de Colaboración junto con la Plataforma del Tercer Sector de la Comunidad Valenciana (PTS CV) y la Consejería de

Servicios Sociales, con el objetivo de establecer una vía de comunicación directa, centralizar y supervisar las ayudas y necesidades, evitando duplicidades y asegurando que la asistencia llegue a quienes más lo necesitan, y coordinar acciones y optimizar recursos, maximizando la eficacia de la respuesta.

Por su parte, las entidades miembros del CERMI CV han desplegado esfuerzos significativos para atender las necesidades emergentes tras la DANA. La solidaridad y el compromiso conjunto entre entidades, autoridades y sociedad civil son fundamentales para superar los retos actuales y futuros, garantizando el bienestar y la inclusión plena de las personas con discapacidad en la Comunidad Valenciana.

Para el CERMI CV es fundamental que las lecciones aprendidas de esta emergencia impulsen a construir una sociedad más inclusiva, resiliente y solidaria, donde las personas con discapacidad sean consideradas en todas las etapas de planificación y respuesta ante desastres.

Actuaciones de Cruz Roja CV

Cruz Roja desplegó una amplia operación de asistencia para atender las necesidades de la población afectada, movilizando recursos humanos y materiales significativos. El total de asistencias realizadas fue de 207.069, y los recursos humanos movilizados fueron de 4.692 voluntarios y personal especializado.

Tras las inundaciones, Cruz Roja habilitó albergues para ofrecer refugio seguro y condiciones básicas de habitabilidad a las personas desplazadas por la DANA. Fueron 10 los albergues establecidos en 8 ubicaciones diferentes en la provincia de Valencia, para un total de 3.660 plazas.

Se implementaron 20 puntos de distribución para entregar alimentos, kits de higiene y otros suministros esenciales tanto a las personas afectadas como a los equipos de respuesta.

Un total de 160 equipos especializados fueron desplegados para atender las diversas necesidades surgidas a raíz de la emergencia. 14 equipos de Asistencia Sanitaria proporcionaron atención médica y primeros auxilios, 28 equipos de Albergue y Alojamiento gestionaron los albergues y coordinaron el alojamiento de las personas desplazadas, 8 equipos psicosociales brindaron apoyo emocional y psicológico a los afectados, 4 equipos de búsqueda participaron en operaciones de búsqueda y rescate, 90 equipos de intervención en Emergencias realizaron diversas tareas de respuesta inmediata, y 8 equipos de comunicaciones aseguraron las conexiones entre los diferentes equipos y coordinadores.

Para apoyar las operaciones de respuesta y garantizar la logística necesaria, Cruz Roja movilizó diversos

recursos materiales y vehículos. Entre ellos 8 camiones, 6 furgonetas, 18 ambulancias, más de 100 unidades logísticas -que incluyen distintos vehículos y dispositivos- y 13 carpas.

La intervención de Cruz Roja en la provincia de Valencia durante la emergencia de la DANA fue integral y efectiva, atendiendo a las necesidades más urgentes de la población afectada. La rápida respuesta y la amplia movilización de recursos reflejan el compromiso de Cruz Roja con la protección y el bienestar de las comunidades en situaciones de crisis.

La coordinación efectiva, la dedicación de los voluntarios y personal, y la capacidad logística demostrada fueron clave para mitigar el impacto de la DANA y apoyar la recuperación de las áreas afectadas. Este despliegue resalta la importancia de contar con organizaciones preparadas y recursos adecuados para hacer frente a emergencias naturales y proteger a las poblaciones más vulnerables.

El Tercer Sector, pilar indispensable de la respuesta social

La DANA que golpeó a la Comunitat Valenciana no fue simplemente una tormenta; fue una prueba contundente de nuestras vulnerabilidades como sociedad y una llamada urgente a la acción colectiva. Este desastre natural, sin precedentes en nuestra región, desnudó las fragilidades estructurales, económicas y sociales que subyacen en nuestro día a día.

Los informes presentados por las diversas entidades del Tercer Sector de Acción Social de la Comunitat Valenciana —EAPN CV, ONCE CV, Cáritas CV, Plataforma del Voluntariado CV, CERMI CV y Cruz Roja CV— no solo documentan los estragos inmediatos de la catástrofe, sino que también iluminan el compromiso de una sociedad civil masiva, empática, concienciada y dispuesta a dejarse la piel por los que más lo necesitan.

La magnitud de la DANA se refleja en cifras abrumadoras: 219 personas fallecidas en la Comunitat Valenciana, 75 municipios afectados, un millón de personas impactadas, infraestructuras vitales destruidas y servicios esenciales interrumpidos.

Sin embargo, más allá de los daños físicos, la DANA amenaza con profundizar las desigualdades existentes y marginar aún más a los colectivos vulnerables. En este panorama, el Tercer Sector de Acción Social de la Comunidad Valenciana (PTS CV) ha emergido como pilar indispensable de la respuesta social. Las organizaciones han actuado con celeridad y eficacia, ofreciendo no solo asistencia inmediata sino también un acompañamiento integral a largo plazo.

EAPN CV ha destacado en la coordinación de esfuerzos, estableciendo canales de comunicación efectivos

y adaptando sus programas para atender las necesidades emergentes. Su énfasis en apoyar a las personas en situación de mayor vulnerabilidad —aquellas sin hogar, migrantes en situación irregular y víctimas de violencia de género, pueblo gitano... demuestra un compromiso inquebrantable con la justicia social.

ONCE CV ha enfrentado desafíos titánicos al brindar apoyo a sus afiliados y trabajadores afectados. La pérdida de vidas y medios de subsistencia entre personas con discapacidad visual subraya la urgencia de garantizar accesibilidad y soporte especializado en situaciones de emergencia.

CARITAS CV ha movilizado recursos y voluntades a nivel nacional, gestionando de manera eficiente las donaciones y asegurando que la ayuda llegue a quienes más la necesitan. Su enfoque en la dignidad humana y el acompañamiento emocional resalta la importancia de abordar las dimensiones psicológicas y espirituales del desastre.

PLATAFORMA VOLUNTARIADO CV ha canalizado la solidaridad de más de 12.300 voluntarios, demostrando que la participación ciudadana es esencial para la reconstrucción comunitaria. Sus acciones en limpieza, distribución de alimentos y apoyo a personas mayores han sido vitales para restablecer la normalidad en las zonas afectadas.

CERMI CV ha puesto de relieve las necesidades específicas de las personas con discapacidad y sus familias, quienes han enfrentado barreras adicionales en movilidad, comunicación y acceso a servicios esenciales. Su labor en la reposición de equipamiento ortoprotésico y material de apoyo y movilidad, apoyo psicológico y solucionando problemas de accesibilidad es crucial para restaurar la autonomía y el bienestar de este colectivo.

CRUZ ROJA CV ha desplegado una operación de asistencia masiva, brindando refugio, atención médica y apoyo psicosocial a miles de personas. Su capacidad logística y experiencia en gestión de emergencias han sido determinantes para mitigar el impacto de la DANA.

Desafíos sistémicos que exigen respuestas transformadoras

La DANA ha expuesto con crudeza las fallas sistémicas que requieren soluciones estructurales y audaces. La magnitud de este desastre supera las capacidades de cualquier sector aislado. El Estado, en sus ámbitos estatal, autonómico y local tiene la responsabilidad indelegable de proteger a sus ciudadanos y garantizar sus derechos fundamentales.

En este sentido, la experiencia de la DANA subraya la necesidad de protocolos inclusivos de emergencias, que anticipen impactos y aseguren la protección de

los más vulnerables. La implementación de un voluntariado de emergencias es una inversión esencial para futuros desastres, permitiendo contar con una red de personas capacitadas y dispuestas a actuar rápidamente en situaciones de crisis. Estos voluntarios, apoyados por programas de formación continua, fortalecerán la capacidad de respuesta inmediata y la resiliencia de nuestras comunidades.

Asimismo, estos protocolos deben incluir la participación activa de las entidades del tercer sector, para optimizar respuestas y fortalecer la resiliencia comunitaria.

Es indispensable destinar fondos suficientes y oportunos para la recuperación y el fortalecimiento del Tercer Sector, reconociendo su papel crucial en la cohesión social y la atención a los más necesitados. La asignación de fondos de emergencia es vital para consolidar las capacidades del sector en caso de urgencia.

Este respaldo no solo refuerza la operatividad y coordinación de las entidades, sino que también solidifica la cohesión intersectorial, maximizando el impacto de cada acción hacia las personas en situación de mayor vulnerabilidad, en la reconstrucción social y económica, y asegura la sostenibilidad del despliegue de actuaciones.

Inseparablemente de ello, la gestión de la crisis y la reconstrucción debe caracterizarse por la transparencia en el uso de recursos y la rendición de cuentas a la ciudadanía. La confianza pública es un activo invaluable que debe ser cultivado y protegido.

Una encrucijada: recuperación superficial o transformación profunda

La DANA, en toda su devastación, presenta una encrucijada: podemos optar por una recuperación superficial que nos devuelva a la normalidad previa, o podemos aprovechar este momento para impulsar transformaciones profundas que construyan una sociedad más justa, equitativa y resiliente.

La DANA ha sido un golpe devastador, pero también una llamada ineludible a la reflexión y a la acción. En nuestra opinión, no podemos regresar a la "normalidad" que permitió que esta catástrofe tuviera efectos tan dramáticos. Al contrario, debemos aspirar a más, a una sociedad que priorice el bienestar colectivo, que valore y proteja a sus miembros más vulnerables, y que actúe con responsabilidad hacia el medio ambiente. Este es el momento de demostrar que somos capaces de aprender de la adversidad y transformar el dolor en progreso.

La Comunitat Valenciana tiene la oportunidad histórica de liderar un modelo de recuperación que sea ejemplo para otras regiones, basado en la equidad, la sostenibilidad y la participación ciudadana.

La reciente DANA ha revelado una realidad profunda y preocupante que trasciende los daños materiales visibles: el significativo impacto humano, social y emocional en las personas en situación de vulnerabilidad y sus familias.

Es por ellos que la recuperación no debe limitarse a la reconstrucción de infraestructuras o la reposición de equipos. Es imperativo que este proceso sea inclusivo y sensible a las necesidades específicas de todas las personas en situación de vulnerabilidad.

Cada centro reabierto, cada servicio recuperado y cada programa de apoyo reactivado debe concebirse como un paso hacia un sistema más resiliente y accesible para todos. Esta crisis debe convertirse en un catalizador para reforzar el tejido social y las políticas públicas que aseguren la plena participación e inclusión de todas las personas, independientemente de sus circunstancias.

A nivel institucional se requiere un compromiso firme de las autoridades para implementar estrategias coordinadas y sostenidas que aborden la creación de redes de apoyo robustas, la inversión en programas de salud mental y la adopción de medidas que permitan una mayor autonomía y calidad de vida para quienes se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Por otro lado, la solidaridad de la sociedad ha sido un faro de esperanza en medio de la adversidad. La movilización de voluntarios, el compromiso de entidades del Tercer Sector y la colaboración entre comunidades demuestran que cuando actuamos juntos es posible mitigar incluso los efectos de las crisis más severas.

Este esfuerzo colectivo debe consolidarse y transformarse en un modelo de colaboración que trascienda las emergencias y se integre en la planificación y ejecución de políticas inclusivas.

No olvidar la lección

Finalmente, es crucial no olvidar las lecciones aprendidas. La vulnerabilidad que ha quedado al descubierto no debe ser ignorada una vez que las aguas han retrocedido y la emergencia inmediata ha pasado.

Debemos avanzar hacia un futuro en el que las personas en situación de vulnerabilidad, sus familias y las entidades sociales que las representan no sean las más afectadas por las crisis, sino un ejemplo de cómo una sociedad preparada, inclusiva y solidaria puede proteger a todos sus miembros.

Es el momento de actuar con determinación, empatía y visión a largo plazo, para que nadie quede atrás.



LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · EN PORTADA

ENTREVISTA A GIUSEPPE GUERINI, PRESIDENTE DEL CECOP Y PORTAVOZ DE ECONOMÍA SOCIAL DEL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO

Giuseppe Guerini es un cooperativista social italiano que ha trabajado en múltiples cooperativas desde 1988. En junio de 2016 fue elegido presidente del CECOP, la Confederación Europea de Cooperativas de Industria y de Servicios, y vicepresidente del CICOPA, la organización sectorial de la ACI de esta misma familia de cooperativas. Europeísta convencido, es miembro del Comité Económico y Social Europeo (CESE), donde ejerce como portavoz de la Economía Social. Guerini ofreció la conferencia inaugural del XX Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social de CIRIEC-España, el pasado mes de abril en Jaén, donde accedió a concedernos esta entrevista, en la que repasa toda la actualidad de la situación de la economía social y la Unión Europea, en un contexto de enormes desafíos y dificultades.

“Los resultados que hemos alcanzado en los últimos años para el reconocimiento de la economía social en las instituciones internacionales trazan un camino que alcanzó su culmen con la Recomendación de la Comisión Europea y del Consejo de la UE, precedida por la declaración de las Naciones Unidas, de la OIT, hasta la proclamación de este 2025 Año Internacional de las Cooperativas.”

“Una especie de alineación de los planetas a nivel institucional e internacional que, sin embargo, aún carece de una infraestructura de consolidación intermedia y su implementación concreta.”

- Estimado Sr. Guerini, en los últimos años, y después de mucho tiempo de lucha por parte del sector de la economía social, la Unión Europea y el planeta en su globalidad se han dotado de una serie de normativas marco que reconocen, impulsan y fomentan las cooperativas y la economía social. Me estoy refiriendo a resoluciones como el Plan de Acción Europeo de la Economía Social, la Recomendación del Consejo de la UE, la Resolución de la ONU sobre economía social y desarrollo sostenible, o las resoluciones de la ONU y otros organismos internacionales como la OIT sobre el fomento de las cooperativas. Han pasado ya algunos años de la aprobación de toda esta normativa ¿En qué situación diría usted que se encuentra la aplicación y el desarrollo de estos documentos?

- Los resultados que hemos alcanzado en los últimos años para el reconocimiento de la economía social en las instituciones internacionales trazan un camino que alcanzó su culmen con la Recomendación de la Comisión Europea y del Consejo, precedida por la declaración de las Naciones Unidas, de la OIT, hasta la proclamación de este 2025 Año Internacional de las Cooperativas.

Una especie de alineación de los planetas a nivel institucional e internacional que, sin embargo, aún carece de una infraestructura de consolidación intermedia y su implementación concreta.

La economía social es fuerte y está arraigada en sus expresiones concretas y cotidianas en las comunidades locales, cercanas a las necesidades de la gente, es una economía extendida y próxima que sustenta la calidad de vida concreta y la economía real.

Por encima de estas raíces tenemos un cielo de reconocimientos que, como los planetas alineados o las estrellas del firmamento, son hermosos de contemplar, pero entre la dimensión de lo concreto y la de la con-

templación todavía hay mucho que trabajar para hacer crecer el árbol que une las raíces y el cielo estrellado.

En este momento, por tanto, la mayor preocupación es que las instituciones se sientan “liberadas de toda responsabilidad” porque pueden afirmar haber hecho mucho en términos de reconocimiento, y por tanto trasladen ahora todas las responsabilidades sobre nosotros.

Es necesario por ello insistir en un seguimiento concreto de la implementación de los planes de acción. Y esto nos anima a impulsar también la adopción de Planes Nacionales de Economía Social en todos los Estados miembros de la Unión, pero también debemos fomentar planes de acción locales tanto en las zonas urbanas como en las rurales, desarrollando el potencial de la economía social para el desarrollo local y la innovación social.

- Entretanto, el marco político parece estar dando un vuelco, y no solo en EEUU. Nos encontramos con una nueva Comisión Europea más centrada en cuestiones de defensa y de rigor presupuestario, y menos en la cuestión social. Una de las consecuencias es la desaparición de la Unidad de Economía Social de la DG Grow ¿qué opina usted de esta decisión de la Comisión Europea?

- Es necesario un enorme compromiso para poder mantener estas adquisiciones, por una parte, y por otra evitar un retroceso como en cierto modo corre el riesgo de hacer Europa, concentrando su compromiso con la economía social en el perfil de inclusión y cohesión, arriesgándose en cambio a perder de vista la dimensión empresarial y de transformación económica que tiene la economía social.

Desde este punto de vista, es necesario considerar que, de hecho, a lo largo de todo el proceso de reconocimiento institucional internacional, siempre ha

“Estamos orgullosos de nuestro papel en la consecución de los ODS, en la creación de empleo decente, en la economía del cuidado y en la inclusión social... pero más allá de todo esto debemos con mayor fuerza y determinación lograr el reconocimiento de nuestra función integral en la Economía y en la arquitectura institucional y jurídica, que coloque a las organizaciones de la economía social al mismo nivel de los actores que contribuyen al progreso y la prosperidad de las naciones.”

prevalecido la dimensión social y luego se ha consolidado y fortalecido la dimensión relativa al desarrollo inclusivo. Esto es muy importante y hermoso, pero también encierra el riesgo de seguir marginándonos, como si nos dijeran que debemos ocuparnos de las pequeñas economías. Ello implica que cuando está en juego el gran destino de la Economía y de los grandes negocios, a nosotros se nos reconoce sólo por nuestra función social o por el desarrollo sostenible. Al mismo tiempo vemos que la Comisión Europea, totalmente centrada en la defensa y el rearme, parece querer retroceder en el ámbito de la economía sostenible y la economía social.

- ¿Cómo se está organizando entonces la Comisión Europea en lo relativo a la economía social?

- En la reorganización de la Dirección General parece que todas las funciones relativas a la Economía Social se están trasladando de la DG Grow a la DG Empleo y Asuntos Sociales.

En el programa político de la Comisión Europea ha desaparecido cualquier referencia al Plan de Acción para la Economía Social. Muchos títulos de referencia de los nuevos Comisarios han cambiado, mientras que la Política Industrial Europea se reparte entre varios Comisarios.

Por supuesto, celebramos que la vicepresidenta ejecutiva Roxana Mînzatu se haya hecho cargo de las competencias para la Economía Social, pero al mismo tiempo lamentamos que esta haya desaparecido de la Dirección General de Crecimiento.

Si bien el Pilar Europeo de Derechos Sociales fue una referencia importante para las políticas de empleo y para la economía social durante la legislatura anterior, ahora parece haberse reducido.

La Estrategia Industrial Europea, con sus 14 ecosistemas, está fragmentada. La nueva Comisión Europea no ha identificado a un Comisario específicamente responsable de perseguir estos objetivos, y estas políticas se reparten entre al menos ocho Comisarios

diferentes. Esta es una decisión que en mi opinión no tiene sentido.

- Numerosas empresas, sobre todo multinacionales y tecnológicas, están abandonando programas de sostenibilidad, de igualdad, diversidad o responsabilidad social corporativa, arrastrados por el discurso de Trump ¿cree usted que igualmente en el contexto actual las instituciones europeas están abandonando o al menos “relajando” sus objetivos de sostenibilidad?

- Sí, lamentablemente ha llegado una ola de arrepentimiento por parte de los líderes europeos sobre cuestiones climáticas y ambientales, y es sorprendente cómo los mismos líderes que hace cinco años proclamaron la inevitabilidad de la opción promovida con el "pacto verde" hoy se hayan repositionado en una conversión que parece querer complacer todas las resistencias y polémicas alimentadas por quienes niegan el cambio climático y la necesidad de una transición sostenible también en el plano de la justicia social.

Veo un fuerte regreso de una vieja política que apoya la necesidad de crecimiento económico pero sin progreso social.

Veo el regreso de una ideología predominante que proclama la necesidad de aumentar la competitividad y la productividad destruyendo toda atención a la dimensión de la sostenibilidad.

Estamos ciertamente orgullosos y reconocemos que el papel de la economía social en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tal como lo reconocen las Naciones Unidas, es fundamental; igualmente estamos convencidos de que, como lo ha reconocido la OIT, tenemos un papel importante en la creación de empleo decente, en la economía del cuidado y en la inclusión social, y que somos un poderoso agente de innovación social... pero más allá de todo esto debemos con mayor fuerza y determinación lograr el reconocimiento de nuestra función integral en la Economía y en la arquitectura institucional y jurí-

dica, que coloque a las organizaciones de la economía social al mismo nivel de los actores que contribuyen al progreso y la prosperidad de las naciones.

- Por otra parte, preocupan y mucho las tensiones comerciales que se han desatado también con la nueva administración Trump ¿qué escenario baraja usted al respecto desde el CECOP y desde el CESE? ¿En qué medida pueden afectar los aranceles a las cooperativas y la economía social europea?

- Todos tenemos el reto de contribuir a una mayor competitividad y nuestras cooperativas están listas para desempeñar su papel. Sin embargo, es crucial aclarar que, para nosotros, la competitividad no se reduce a una dinámica de competencia de mercado. Hoy en día, la competitividad es multidimensional y no se limita a la afirmación de una empresa sobre otra, sino que incluye la dimensión de las comunidades locales, las habilidades de las personas, los sistemas políticos y los sistemas sociales.

La economía social siempre ha sido consciente de que la competitividad sin la calidad de vida de las personas implica una ley de la selva salvaje. ¡El grande se come al pequeño!

Si Europa no quiere verse abrumada, debe elegir el camino de la competitividad que prioriza a las personas por encima de los beneficios, y los valores de la democracia y la participación que han contribuido al éxito del mercado europeo.

La economía social puede desempeñar un papel estratégico para mantener la competitividad y, al mismo tiempo, fortalecer la democracia económica en todos los sectores económicos e industriales: Energías renovables; Cadenas de valor industriales ligadas al territorio; Soberanía de datos e independencia estratégica; Regeneración industrial; Cultura e industria creativa; Sostenibilidad y cuestiones medioambientales.

Lo que nosotros apoyamos, y se demuestra en el modo en que operan las entidades de la economía social, es que hoy en los países avanzados la cohesión social, la justicia económica y la equidad, la prosperidad compartida son parte fundamental de la competitividad de una región. En este sentido, creo que Europa no debería perseguir el modelo competitivo de Estados Unidos y China, sino recuperar su vínculo fundamental con la economía social de mercado, que aseguró el desarrollo del continente europeo después de la Segunda Guerra Mundial.

- Todo esto en un marco que ya estaba en marcha de Transición Verde y Digital

- En efecto, se requieren inversiones masivas para lograr una doble transición hacia lo verde y lo digital, y las entidades de la economía social no se basan en



un alto ratio de capital, sino en la participación colectiva. Por lo tanto, es necesario centrarse en la implicación y la participación en formas generalizadas de inversión para aumentar la capacidad de crear una masa crítica de inversión.

Un ejemplo extraordinario de participación ciudadana para invertir en energías renovables y, por consiguiente, en la descarbonización, se encuentra en las comunidades energéticas cooperativas. Es un ejemplo muy significativo, ya que la cantidad de electricidad producida por pequeñas centrales eléctricas ha contribuido de forma extraordinaria a la reducción de gases de efecto invernadero en Europa.

Solicito que, en el marco de la próxima iniciativa 'Unión del Ahorro y la Inversión en la UE', la Comisión esté disponible para evaluar propuestas para implementar formas específicas de apoyo a las nuevas inversiones desarrolladas por el ecosistema de la economía social.

- El Comité Económico y Social Europeo (CESE) está seguro muy pendiente también de la cuestión política que afecta a nuestros países. Frente a las actuales incertidumbres ¿Qué papel está desempeñando actualmente el CESE en el fomento del Cooperativismo y de la Economía Social?

- El CESE ha desempeñado un papel muy importante en los últimos años en el proceso de reconocimiento de la economía social, aportando más de 30

dictámenes que han mencionado directamente a la economía social, abordando tanto el proceso completo de impulso de la iniciativa de 2011 sobre emprendimiento social como las acciones más recientes del Plan de Acción y la Recomendación.

Entre las opiniones más recientes me gustaría mencionar los trabajos realizados en materia de ayudas estatales, sobre fiscalidad y regulación fiscal de las empresas de la economía social y sobre la regulación de los mercados públicos. Además, actualmente se está elaborando un dictamen sobre el papel de las cooperativas en el sistema industrial europeo.

Ahora el reto más importante será situar la economía social en el contexto de las nuevas agendas políticas europeas, precisamente para evitar que el furor de la competitividad incondicional se apodere de ella de manera excesiva.

- La economía social se estima que proporciona más de 11,5 millones de empleos remunerados en el conjunto de la Unión Europea, lo que representa más del 5% de la población activa total. ¿Cómo valora usted el papel actual del cooperativismo y la economía social como tercer pilar que equilibra nuestra economía?

- El sistema cooperativo ha generado un esfuerzo por implementar el trabajo decente, como el estatus de los socios trabajadores en cooperativas de trabajadores y cooperativas sociales. Hay muchos ejemplos, entre ellos en los últimos años se ha desarrollado un fenómeno muy interesante en torno a las cooperativas de plataforma, que representan una alternativa a la “uberización” de la economía digital, proponiendo un modelo descentralizado, participativo y democrático para la transición digital en el mercado laboral.

Para mantener la visión del movimiento cooperativo de un desarrollo económico justo y ético para garantizar un futuro brillante y empleos gratificantes, más autonomía y participación para los trabajadores, las cooperativas deben adaptarse al enfoque de los cambios sobre la economía digital, la gestión de datos, las tecnologías DLT, blockchain y la IA.

En muchos casos demuestran un alto nivel de innovación en la creación de nuevos empleos y relaciones laborales.

Se han creado algunas cooperativas para apoyar y fortalecer las actividades económicas de productores autónomos o empresarios de la economía informal, a través de diversas formas de servicios compartidos.

A través de las cooperativas, los productores autónomos y los empresarios de la economía informal pueden disfrutar de diversos servicios que no estaban disponibles para ellos debido al pequeño tamaño de sus empresas y a la falta de acuerdos formales aplicables.

- ¿Cuáles serían según usted las necesidades más urgentes del sector en la actualidad y qué solución podría darse para satisfacerlas?

- En los debates sobre los problemas de la economía informal relacionados con el trabajo y el empleo, han llamado especial atención varias categorías de trabajadores que se encuentran en situaciones vulnerables. Entre ellos están los recicladores, los trabajadores domésticos, los trabajadores inmigrantes, los vendedores ambulantes, los del transporte, trabajadores basados en determinados sectores privados y proveedores de servicios sociales.

Con el crecimiento de las plataformas digitales y con el deterioro de las condiciones laborales de los trabajadores de plataformas, se necesitan nuevos modelos de negocio y acciones legales para garantizar condiciones laborales dignas.

Las cooperativas son particularmente adecuadas para apoyar la participación inclusiva en la gobernanza de las plataformas digitales. Las plataformas cooperativas fomentan una mayor diversificación económica y promueven la democracia económica fomentando la propiedad colectiva de los servicios digitales, los datos y las infraestructuras tecnológicas.

Es necesario saber captar el potencial de innovación, uniendo las fortalezas y valores del movimiento cooperativo, con la idea de intentar ser protagonistas del cambio, so pena de correr el riesgo de quedar rezagados de las nuevas economías digitales.

Las relaciones de confianza, propias de la mutualidad cooperativa, deben convertirse en nuestro medio para tener una ventaja competitiva y poder alcanzar la innovación social y una “mutualidad digital” en el futuro para una economía más sostenible y democrática.

- Nos encontramos en la celebración del XX Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social de CIRIEC-España. Como ha podido comprobar, la economía social, además de sus agentes, cuenta con numerosos investigadores académicos que la estudian profundamente y que realizan propuestas para su mejor desempeño. Dichos investigadores están unidos en redes que, como la de CIRIEC, reúnen a centenares de personas ¿Qué opina usted del colectivo académico de expertos en economía social en la UE?

- Las empresas de la economía social, incluidas las cooperativas, son empresas que viven de la capacidad de hacer, de vivir relaciones concretas y de pensar continuamente. Pero como sabemos, pensar requiere esfuerzo y compromiso, y por tanto debe ser intencional y debemos decidir perseguirlo. A veces me preocupa que, por el contrario, se esté aflojando el vínculo entre la economía social y el pensamiento



El profesor Rafael Chaves presenta a Giuseppe Guerini, conferenciante inaugural del XX Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social de CIRIEC-España, el pasado 3 de abril en la Universidad de Jaén.

científico y por eso vuestro Congreso representa un faro luminoso.

Sin embargo, existe una gran historia de cercanía entre el pensamiento cooperativo, la dimensión del conocimiento y la capacidad de construir pensamientos y teorías refinadas.

En el origen del movimiento cooperativo y también de la economía social encontramos una gran proximidad al pensamiento filosófico, económico y muchas veces pedagógico. La economía social tiene una postura y una actitud educativa.

Desde las lecciones de economía civil de Antonio Genovesi en el siglo XVIII hasta las teorías de Barth-Charles Dunoyer sobre la economía social en el siglo XIX y luego desde Robert Owen hasta Paulo Freire pasando por Raiffeisen y Dewey. Son inspiradores del movimiento cooperativo que fueron grandes pensadores y teóricos refinados, pero también activistas de la cooperación y de la economía social. Uno economista, otro pedagogo, otro filósofo... todos capaces de unir pensamiento y acción.

Creo que deberíamos hacer un esfuerzo mayor para consolidar esta relación entre investigación científica, universidad y economía social, tal y como lo estáis haciendo en CIRIEC y aquí en España.

A nivel europeo, el plan de acción propone precisamente reforzar el vínculo entre capacidades, habilidades, conocimientos e investigación mediante la implementación de relaciones entre el sistema académico y la economía social. Así es como se han logrado avances en términos de estadísticas oficiales y recopilación de datos.

- Desde las universidades se está llevando a cabo un esfuerzo también por incluir la economía social en distintos currículos y como formación específica. Hay ejemplos notables como los de las universidades integradas en la Red ENUIES, de Centros e Institutos de Investigación en Economía Social ¿Cómo podríamos conjuntamente aumentar la presencia de la economía social en los planes de estudio de las universidades y en los distintos niveles de educación obligatoria?

- Creo que es necesario hacer más a nivel de las redes europeas e internacionales de investigación académica sobre economía social. Ustedes en España están haciendo cosas muy interesantes y CIRIEC-España me parece líder en la agregación de conocimiento.

En Europa ha aumentado el número de universidades que ofrecen cursos de especialización, másteres y escuelas de formación avanzada. Sin embargo, carecemos de formación básica en economía social. Sigue siendo un sector especializado y nicho. Las universidades rara vez incluyen la economía social, la economía cooperativa, el derecho cooperativo y las técnicas empresariales participativas entre las materias fundamentales de sus carreras. Es incluso difícil para un profesor universitario hacer carrera académica investigando sobre estos temas.

Es necesario entonces un esfuerzo extraordinario para tejer una red internacional que aúne fuerzas y dé mayor visibilidad a las múltiples iniciativas que están ampliamente distribuidas entre muchos centros universitarios. Pienso que también sería necesaria una inversión coordinada de las redes que representan a



La presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas, junto a Rafael Chaves entrega a Giuseppe Guerini una escultura de un olivo, en recuerdo de Jaén y como símbolo universal de paz, resistencia, longevidad y prosperidad.

las organizaciones de la economía social para fortalecer las redes de construcción de conocimiento sobre la economía social.

-La Economía Social reclama también desde hace tiempo la disponibilidad de estadísticas fiables, homogéneas y permanentes sobre el sector en la UE y en cada uno de sus países. El CESE, con la colaboración del CIRIEC, ha realizado estudios periódicos que la cuantifican y que, al mismo tiempo, sacan a relucir la dificultad persistente de recabar datos en este ámbito ¿cuáles serían para usted las mejores medidas para avanzar en este terreno y para dotarnos de bases de datos consolidadas de la economía social?

- Sí, los tres estudios realizados por el CIRIEC en colaboración con el CESE han sido de gran importancia para allanar el camino. Ahora la Comisión Europea también ha dado un paso adelante importante en términos de estadísticas y recopilación de datos, como lo demuestra el informe reciente realizado por CIRIEC y EURICSE por encargo de la Comisión, que comparó los resultados de la economía social a nivel europeo.

Es importante que los planes de acción nacionales requeridos por la Recomendación den seguimiento a la construcción de sistemas de detección y censo de datos estructurales de la economía social. Algunos países ya lo están haciendo con resultados interesantes, esperamos que otros sigan su ejemplo y sobre todo debemos insistir en que la Comisión Europea dé

continuidad permanente a estas recopilaciones de datos, para que no se limiten a ser iniciativas puntuales.

-Por su parte, la Economía Social española se ha distinguido en los últimos años por su tamaño, impulso y buenas prácticas, y también por ostentar muchos de los puestos de representación del sector en la Unión Europea, sobre todo la presidencia de la máxima entidad representativa, Social Economy Europe (SEE). De lo que usted conoce de la economía social española ¿qué valoración realiza de la misma y de sus representantes?

- No cabe duda de que España ha sido el país líder en el reconocimiento y desarrollo de la Economía Social a nivel europeo en los últimos años. Tanto en el liderazgo de las redes representativas como en el extraordinario trabajo realizado por Juan Antonio Pedreño y Víctor Meseguer, que han transformado Social Economy Europe de una coordinadora de asociaciones de la "burbuja de Bruselas" a un auténtico movimiento europeo de la economía social.

España ha sido un referente europeo a nivel institucional y político, tanto por ser el primer país de la Unión en adoptar una Ley de Economía Social, en 2011, como por su postura fuerte y convencida del camino que durante la presidencia rotatoria de la UE condujo a la adopción de la Recomendación sobre la Economía Social. Hemos tenido por tanto una gran inspiración desde España para el futuro de la economía social y las cooperativas en Europa y en el mundo.

Novedad bibliográfica de CIRIEC-España



La obra es fruto de la recopilación de los trabajos presentados en el Congreso que sobre el mismo nombre organizaron CIRIEC-España, IUDESCOOP y CEGEA los pasados 26 y 27 de septiembre en Valencia, con motivo de la designación de la ciudad del Turia capital española de la Economía Social 2024.

El libro, de 908 páginas, con un total de 48 artículos redactados por 56 autores, es resultado del trabajo y la reflexión de investigadores, responsables gubernamentales y representantes de la economía social, incluidas las cooperativas y el tercer sector.

Disponible en <https://ciriec.es/novedades-bibliograficas>

LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · NUESTRAS FEDERACIONES

PLATAFORMA DEL VOLUNTARIADO DE ESPAÑA, LA ARTICULACIÓN DE UNA FUERZA DE MÁS DE UN MILLÓN DE VOLUNTARIOS

Sede: C/ Duque de Fernán Núñez, 2-2º 2. 28012, Madrid
Teléfono de contacto: 91 541 14 66
E-mail: info@plataformavoluntariado.org

Web: <https://plataformavoluntariado.org/>
X: <https://x.com/pvoluntariado>
Facebook: <https://www.facebook.com/pvoluntariado/>
Instagram: <https://www.instagram.com/pvoluntariado/>
Youtube: <https://www.youtube.com/user/pvoluntariado>



En un país en constante transformación social como España, existe una red sólida, comprometida y en gran parte silenciosa que impulsa día a día miles de iniciativas solidarias. Se trata de la Plataforma del Voluntariado de España (PVE), una entidad que desde hace casi cuatro décadas articula, fortalece y representa a uno de los sectores más generosos y activos del tejido social: el voluntariado.

Fundada en 1986, la Plataforma del Voluntariado de España nació con el objetivo de dar cohesión a un movimiento ciudadano emergente que comenzaba a organizarse en asociaciones, ONG y colectivos sociales. Lo que en sus inicios fue una modesta red de coordinación hoy es un organismo nacional con voz propia, que agrupa a más de 80 entidades miembro que en su conjunto representan a más de 29.000 asociaciones con más de un millón de personas voluntarias. Entre sus miembros figuran organizaciones como Cruz Roja Española, Cáritas, la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR), la Red de Atención a las Adicciones (UNAD), Asociación Española contra el Cáncer (AECC), Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans y Bisexuales (FELGTB), Save The Children, Oxfam Intermón o Aldeas Infantiles, entre otras.

Desde su sede en Madrid, la PVE trabaja cada día para promover una cultura del voluntariado activa, responsable y transformadora. Su misión va mucho más allá de la coordinación institucional: busca visibilizar, impulsar y profesionalizar la acción voluntaria, al tiempo que actúa como interlocutor entre el Tercer Sector y las administraciones públicas. En ese camino, ha sido protagonista de hitos importantes: participó activamente en la creación de la Ley Estatal del Voluntariado

de 1996, impulsó su renovación en 2015, y ha sido galardonada con distinciones como la Medalla de Oro de Cruz Roja Española o reconocimientos del CERMI.

Formar, cuidar y transformar: el voluntariado como motor social

Una de las principales herramientas de la PVE es su área de formación, que no solo capacita a voluntarios y técnicos de entidades sociales, sino que también siembra valores desde edades tempranas. Su tradicional Escuela de Otoño, celebrada cada año, se ha convertido en un foro indispensable para el análisis y renovación del voluntariado en España.

A esto se suma un completo catálogo de formaciones online, microcursos, recursos para educadores, y una apuesta clara por la educación en valores desde los colegios.

El compromiso de la Plataforma con el aprendizaje continuo también se refleja en programas como **Vol+**, un sistema de certificación basado en resultados del aprendizaje que permite a los voluntarios acreditar oficialmente las competencias adquiridas a través de su labor social. Este modelo, reconocido por el Ministerio de Educación y varias universidades, ha abierto la puerta a una mayor valorización profesional del



Asamblea de la Plataforma del Voluntariado de España, el pasado 30 de mayo en la sede de la Fundación ONCE en Madrid.

voluntariado, integrándolo en itinerarios formativos y currículums académicos.

Pero su acción no termina en la formación. La PVE impulsa campañas de sensibilización, produce exposiciones fotográficas, colabora con festivales de cine social, organiza actividades musicales, lanza publicaciones e informes de impacto, y dinamiza proyectos intergeneracionales y comunitarios. Iniciativas como el macro concierto **Música ConSentido** o el calendario anual y exposición fotográfica **12 miradas con solidaridad** han recorrido espacios culturales de toda España, promoviendo el mensaje de una sociedad más justa, empática, cohesionada y comprometida.

Una alianza de organizaciones sólida y comprometida

La Junta Directiva de la Plataforma del Voluntariado de España representa una alianza sólida y comprometida de organizaciones que trabajan incansable-

mente por una sociedad más justa, inclusiva y solidaria. Liderada por Luciano Poyato Roca desde la Red de Atención a las Adicciones (UNAD), esta directiva conjuga experiencia, sensibilidad social y liderazgo colaborativo. A su lado, figuras destacadas como Gloria Bombín, del Movimiento por la Paz, y Pilar Pineda, de la Plataforma de Voluntariado de Andalucía, aportan una visión integral de la acción voluntaria en todo el territorio nacional, fortaleciendo el tejido asociativo y promoviendo el trabajo en red con rigor y entrega.

Conformada por referentes del ámbito social como Cruz Roja, la ONCE, AECC o COCEMFE, esta Junta destaca por su pluralidad, representando tanto a colectivos vulnerables como a entidades comprometidas con la igualdad, la diversidad y los derechos humanos. Cada vocal, desde su organización, contribuye con una mirada especializada y complementaria que enriquece el diálogo y potencia la acción conjunta.

Junta Directiva de la Plataforma del Voluntariado de España

Presidente: Luciano Poyato Roca, Red de Atención a las Adicciones (UNAD)

Vicepresidenta: Gloria Bombín, Movimiento por la Paz (MPDL)

Secretaría general: Pilar Pineda Zamorano, Plataforma de Voluntariado de Andalucía

Tesorería: Juan Hidalgo Pueyo, Plataforma de Voluntariado de Aragón

Vocales: Begoña Gonzalez, Plataforma de Entidades de Voluntariado de la Comunidad de Madrid (FEVOCAM)

Elena Maínez Lorente, Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)

Esteban Ibarra Blanco, Movimiento contra la Intolerancia

M^a Elena Antelo García, Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE)

Rosa San Segundo Manuel, Federación de Mujeres Progresistas (FMP)

Andrés Ramos Vázquez, Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE)

Ester Asensio Álvarez, FPV Canarias

Carlos Gentil González, Liga Española de la Educación y la Cultura Popular (LEECP)

Saturnino Peña Solís, Cruz Roja Española

Fundada en 1986, la Plataforma del Voluntariado de España nació con el objetivo de dar cohesión a un movimiento ciudadano emergente que comenzaba a organizarse en asociaciones, ONG y colectivos sociales. Lo que en sus inicios fue una modesta red de coordinación hoy es un organismo nacional con voz propia, que agrupa a más de 80 entidades miembro que representan a más de 29.000 asociaciones con más de un millón de personas voluntarias.

Observatorio del Voluntariado

Uno de los pilares más destacados de la PVE es su Observatorio del Voluntariado. Desde su nacimiento en 2007, es el referente en materia de análisis e investigación en todo lo relacionado con el voluntariado en España. El Observatorio recopila estadísticas, elabora diagnósticos y ofrece publicaciones para comprender las nuevas realidades del voluntariado. Gracias a sus informes anuales sabemos por ejemplo que el perfil de la persona voluntaria en España es mayoritariamente femenino (65%), con una media de edad que oscila entre los 30 y los 50 años y creciendo, pero con una importante participación juvenil en entornos educativos.

Entre los recursos que se encuentran en el Observatorio destacan el Libro Blanco del Voluntariado, que en su versión digital sirve para localizar organizaciones y obtener datos de su tamaño y actividad.

El Observatorio incluye también la Biblioteca de la PVE, un espacio virtual en el que se encuentran multitud de documentos que pueden ser filtrados por eti-

quetas o entidades, entre otros, lo que permite buscar con mayor agilidad la información que se está buscando en relación todo ello con el mundo del voluntariado, el tercer sector y la economía social.

También en el marco de este Observatorio se puede acceder a las publicaciones que edita la Plataforma, obras en las que se recoge, desde distintas líneas de investigación, de qué manera incide la práctica voluntaria en la sociedad.

Además, en un mundo atravesado por crisis como la sanitaria, la climática o la digital, la Plataforma ha sabido adaptar su trabajo. Durante la pandemia de COVID-19 activó de forma urgente el Servicio de Atención al Voluntariado, que aún hoy funciona como canal de orientación, formación e información para quienes desean iniciarse o profesionalizarse en la acción social. Solo en 2024 este servicio atendió más de 500 consultas, muchas de ellas provenientes de personas migrantes o jóvenes que buscan contribuir a su comunidad.



Encuentro de entidades y plataformas socias de la Plataforma del Voluntariado de España.



Jornada “El Voluntariado en la sociedad: Construyendo compromisos solidarios” en el Congreso de los Diputados.

Una red desde lo local hacia lo global

El modelo organizativo de la PVE se basa en una estructura descentralizada, formada por plataformas autonómicas y provinciales en regiones como Andalucía, Galicia, Cataluña, Castilla y León, la Comunitat Valenciana o Extremadura. Esta capilaridad permite que las iniciativas se ajusten a las necesidades locales, sin perder la fuerza de una estrategia común. Así, cada territorio adapta sus programas, fomenta el voluntariado juvenil, propone leyes autonómicas, y mantiene viva una red que conecta barrios, pueblos y ciudades.

Pero la PVE tiene también una mirada estatal e internacional. Preside desde sus inicios la Plataforma del Tercer Sector de España, máxima entidad representativa del Tercer Sector en nuestro país, y es miembro activo del Centro Europeo del Voluntariado (CEV). A través de dichas organizaciones promueve la integración del voluntariado en las políticas de sostenibilidad, equidad de género, atención a la diversidad y a los más vulnerables en todos los niveles administrativos y legislativos.

En el presente, los retos son múltiples. Por un lado, se busca rejuvenecer el voluntariado, acercarlo a las nuevas generaciones y a los entornos digitales. Por otro lado, se trabaja por la inclusión de personas con discapacidad, migrantes o en especial riesgo de exclu-

sión. También se profundiza en la digitalización de las entidades y en modelos híbridos que combinen el trabajo presencial con herramientas virtuales.

El futuro inmediato pasa por profesionalizar aún más la gestión del voluntariado, dotar de herramientas a las entidades más pequeñas, asegurar la financiación pública y privada, y seguir sensibilizando a la ciudadanía sobre la importancia de implicarse. En un contexto global cada vez más incierto, la Plataforma se define como “un espacio de cuidado del mundo”, y un punto de encuentro donde la acción solidaria se convierte en motor de transformación colectiva.

La solidaridad organizada como bien común

En tiempos donde se impone la inmediatez y lo individual, el trabajo de la Plataforma del Voluntariado de España aparece como un recordatorio contundente del poder de lo colectivo. Desde su fundación hasta hoy ha logrado construir un ecosistema sólido, flexible y profundamente humano. Ha demostrado que la solidaridad no es una moda, sino una forma ética de vivir en sociedad.

Detrás de cada voluntario, de cada acción anónima, de cada gesto de ayuda, hay una estructura que forma, acompaña y amplifica. Y esa estructura es la PVE, una plataforma que no solo gestiona proyectos, sino que cultiva esperanza.

De interés: Biblioteca virtual de la Plataforma del Voluntariado

<https://biblioteca.plataformavoluntariado.org/>

LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · NUESTRAS ENTIDADES

FUNDACIÓ HORTA SUD: 52 AÑOS TEJIENDO COMUNIDAD EN CLAVE LOCAL

- **Sede:** C/ Mare de Déu de l'Olivar, 30 (46900 – Torrent, L'Horta Sud)
- **Teléfono:** 961 55 32 27

- **Año de constitución:** 1972
- **E-mail:** hola@fundaciohortasud.org
- **Web:** <https://fundaciohortasud.org>
- **Instagram:** <https://www.instagram.com/fundaciohortasud/>
- **LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/11860110>
- **Facebook:** <https://www.facebook.com/FundacioHortaSud>
- **YouTube:** <https://www.youtube.com/FundacioHortaSud>
- **X (antes Twitter):** <https://x.com/fhortasud>



Referente en el ámbito del asociacionismo y la economía social en el territorio valenciano, la Fundació Horta Sud nació en 1972 como Instituto Pro-Desarrollo, impulsada por la Caja de Ahorros de Torrent con el objetivo de favorecer el desarrollo comunitario en la comarca durante plena transición democrática. Durante más de cinco décadas han trabajado concienzudamente hasta transformarse en lo que son hoy, habiendo recibido destacados reconocimientos como el sello de calidad de Fundación Cívica o la validación CAF como entidad segura, convirtiéndose en la fundación comunitaria decana en el Estado.

Fue en los orígenes donde se cimentaron los valores esenciales de la Fundación que hoy, cinco décadas después, siguen vigentes y sólidos.

La Fundación ofrece desde sus inicios servicios de apoyo al tejido asociativo, especialmente en los veinte municipios que componen la comarca valenciana de l'Horta Sud, y desarrolla formaciones y acompañamiento para entidades sin ánimo de lucro de todo el territorio valenciano.

En el ADN de la fundación está la creencia de que la participación activa de los ciudadanos es la clave para dignificar la comunidad y el territorio.

Con un patronato compuesto por cinco entidades -Caixa Popular, Florida Universitària, la Mancomunitat Horta Sud, IDECO Horta Sud y La Nostra Escola Comarcal-, así como diversas personas de reconocido prestigio en la vida social y comarcal, la Fundación cuenta con un equipo técnico estable de seis personas, complementado por una amplia red de colaboraciones externas especializadas.

Este mapa conceptual y humano cambió a la fuerza tras el paso de la DANA el pasado 29 de octubre del 2024 por la comarca de l'Horta Sud en Valencia,

territorio base de actuación de la Fundación, que vio en esta desgracia la necesidad de ampliar su equipo técnico a nueve personas, para poder así responder a las necesidades urgentes derivadas de la catástrofe, que afectó directamente también a los cimientos de la fundación.

Especialmente tras la DANA, la entidad ha movilizó recursos comunitarios para la recuperación y el fortalecimiento del tejido asociativo con el que siempre han trabajado, llegando a las distintas comarcas afectadas.

La catástrofe que lo cambió todo

Precisamente a partir de esa tragedia, las inundaciones provocadas por la DANA que arrasaron diferentes localidades de la provincia de Valencia, así como de Castilla-La Mancha y Andalucía, y que se llevó con ella la vida de 228 personas, y generó un importante número de daños materiales, fue cuando la Fundació Horta Sud se puso manos a la obra desde el primer momento para ayudar a las entidades afectadas.

En los primeros seis meses tras la catástrofe destinaron cerca de 1,5 millones de euros para reactivar



Patronato de la Fundació Horta Sud.

la actividad asociativa, cultural y social de la comarca en un proyecto denominado **Plan de Recuperación y Transformación tras la DANA (2024-2028)**.

Este plan incluye ayudas directas, iniciativas de 'matchfunding' y la distribución de recursos materiales como ordenadores donados por empresas privadas. Esta iniciativa contempla una visión a medio y largo plazo, basada tanto en ayudas directas que eviten el cierre de asociaciones, como en proyectos de recuperación de la actividad en los municipios afectados, rescate de fotografías dañadas por la riada, o la puesta en marcha de iniciativas para la ciudadanía, basadas en una escucha activa previa de la comunidad.

Paralelamente, la Fundación mantiene activos sus programas de fortalecimiento comunitario y transfor-

mación comarcal previos a la DANA, y forma parte de la red de fundaciones comunitarias a escala estatal, de la cual ejerce la dirección técnica.

Las personas que conforman la Fundación

La Fundación Horta Sud se estructura a través de tres ramas principales: patronato, equipo técnico y profesorado. El trabajo, el compromiso y la dedicación de estas personas han hecho y siguen haciendo posible que la Fundación se haya convertido en un elemento dinamizador y ético del territorio.

Preside el patronato Imma López Primo, directora de La Nostra Escola Comarcal, siendo vicepresidente Vicent Moncholí Pons, profesor en Florida Secundaria. El patronato se complementa como sigue en la figura.

Composición del Patronato de la Fundació Horta Sud

Presidenta: Imma López Primo, Directora de La Nostra Escola Comarcal

Vicepresidente: Vicent Moncholí Pons, Profesor de Ciencias en Florida Secundaria

Tesorero: Santiago Peraita Ugarte, Director financiero del Grupo Ugarte

Secretario: Joaquim Planells Benedito, Empleado financiero

Vocales: Alfred Domínguez Ibáñez (Instituto de Estudios Comarcales HS), Francesc Alós Alabajos (Caixa Popular), José Francisco Cabanes Alonso (Mancomunitat Intermunicipal de l'Horta Sud), Carmen García Alvero (Movimiento Asociativo Feminista), Xaro Alcaide Márquez (Movimiento Asociativo Feminista), Carles Puig Folgado (Instituto de Estudios Comarcales), Empar Navarro Prósper (Mancomunitat de l'Horta Sud) y Josep M^a Soriano Besó, ex-Presidente de Caixa Popular

Especialmente tras la DANA, la Fundación Horta Sud ha movilizado recursos comunitarios para la recuperación y el fortalecimiento del tejido asociativo con el que siempre ha trabajado, llegando a las distintas comarcas afectadas.

El Equipo Técnico ha pasado de una persona a diez en los últimos 15 años, configurando un grupo profesional con una dilatada experiencia. Está dirigido por Julio Huerta Balastegui, experto universitario en Gestión Directiva de Organizaciones No Lucrativas, y coordinado por Laura Juan Díez, licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración. Junto a ellos trabajan cuatro técnicos de proyectos: Mercedes Juan Tejedor, Carla Borrás, Ximo Soler y Marc Martínez; dos administrativas, Alba Angulo y Teresa Villarroya; dos responsables de Comunicación, Aleix Pujol y Laura Trujillo, y un técnico informático, Lluís Antoni Ferrer.

El profesorado de la Fundación Horta Sud es el encargado de impartir las formaciones para asociaciones y resolver las dudas de asesoría de las entidades. Está formado por más de 15 personas y entre ellas se pueden encontrar personas expertas en obligaciones fiscales, administrativas y documentales, transparencia, comunicación, gestión de proyectos, tramitación y justificación de subvenciones.

Un incesante movimiento transformador

La Fundació Horta Sud sobresale por su estrecha colaboración con entidades de referencia en la economía

social autónoma como son Caixa Popular y Florida Universitària, con las que impulsa iniciativas educativas, formativas y cooperativas. Pero además, lejos de trabajar únicamente a nivel autonómico, mantiene alianzas estratégicas con universidades y organizaciones de todo el Estado, y participa en estudios tanto nacionales como internacionales que buscan transformar el modelo de gobernanza y empoderar a la sociedad civil organizada.

Otro proyecto que mantiene en producción es el titulado **Serà Horta Sud 2030**, que nació después de la pandemia de la COVID-19, y en el que reúne al movimiento asociativo, instituciones públicas, tejido empresarial y universidades con el objetivo de alcanzar consensos que permitan avanzar hacia una sociedad más participativa, sostenible, inclusiva e igualitaria.

Este proyecto surgió de la colaboración entre Horta Sud, el tejido local asociativo y empresarial, la Mancomunidad Horta Sud y la Diputació de València, y tiene como finalidad concienciar, debatir y proponer medidas y acciones alienadas con el cumplimiento de la Agenda Urbana 2030 y los ODS para la vertebración y mejora de la comarca y la calidad de vida de su gente (<https://serahortasud.org/>).



Participantes en el curso de recuperación de colecciones fotográficas inundadas, celebrado en el Museo Comarcal (Torrente) en el marco del proyecto *Salvem les Fotos*.

Distribución de las ayudas repartidas por la Fundació Horta Sud para reconstruir el tejido asociativo de la provincia de Valencia tras las inundaciones del pasado 29 de octubre de 2024. (Cifras a mayo de 2025)



Una construcción que se desarrolla en torno a tres ejes principales: el impulso de un Observatorio de Indicadores Comarcales con el que conocer el estado de los municipios de forma objetiva; el debate en mesas de reconstrucción para la propuesta de mejoras y, por último, la creación de campañas de concientización.

Serà Horta Sud 2030 ha traído múltiples alegrías a la Fundació, como los premios Mobilitat 2022, GO! 2021, Pacte Europeu pel Clima o el Premio Europa 2021, además de otros reconocimientos.

El futuro de l'Horta Sud, en manos de la Economía Social

En aras de mejorar la calidad de vida de su ciudadanía, así como el fortalecimiento de las fundaciones comunitarias y el movimiento asociativo como pieza clave para una sociedad más democrática y participativa, la Fundació Horta Sud visualiza su futuro centrándose en los dos grandes ejes que vertebran la acción de la fundación: la **comunidad** y el **territorio**.

La DANA volvió a poner de manifiesto que, cuando el territorio sufre, las asociaciones son clave para

canalizar la solidaridad, pero al mismo advirtió también que las asociaciones deben estar más preparadas, más conectadas y mejor organizadas en caso de urgencia. Es por ello que la Fundación Horta Sud está actualmente en un proceso de escucha activa con todas las entidades afectadas, volviendo a constatar que es fundamental crear una red de asociaciones para la acción y la solidaridad. Una red que funcione en emergencias, pero también durante todo el año para reforzar la colaboración entre entidades, compartir conocimiento y estar en mejores condiciones de actuar cuando sea necesario.

El reto común, tal y como trasladan desde la Fundación, es imaginar su futuro al lado de asociaciones para vivir en colectividad. Su trabajo conjunto no ha sido nunca un proyecto medido en cantidad, sino en voluntad. Es por ello que su principal objetivo es el de fortalecer el movimiento asociativo que mantenga en el centro a las personas y al bien de la comunidad, un afán con el que llevan 52 años dando ejemplo, y que hace de la Fundació Horta Sud una leyenda cada día más viva de la Economía Social valenciana.

De interés: Biblioteca virtual de la Fundació Horta Sud
<https://fundaciohortasud.org/biblioteca-fundacio-horta-sud/>

LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA HISTORIA

EJEMPLOS DE ÉXITO DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA HISTORIA: LAS LECHERÍAS COOPERATIVAS DANESAS

por **Francisco J. Medina-Albaladejo**
 IUDESCOOP y Departamento de Análisis Económico, Universitat de València

La cooperativa sueco-danesa Arla Foods es, actualmente, una de las principales corporaciones multinacionales en la producción y distribución de productos lácteos en Europa y el Mundo. Integrada por más de 12 mil socios ganaderos y aproximadamente 20 mil empleados, es el resultado de múltiples procesos de fusión de diferentes empresas cooperativas del sector a lo largo del tiempo. No obstante, sus orígenes se remontan a la formación de las primeras cooperativas lácteas de ambos países durante la década de 1880¹. Sin duda, esta empresa constituye un buen ejemplo de que el cooperativismo puede ser una fórmula de éxito empresarial, eficiente en su funcionamiento y fuertemente competitivo en los mercados internacionales.

Sin embargo, dicho éxito no se explica únicamente por las estrategias desarrolladas por la empresa en los últimos años, sino que hunde sus raíces en el tiempo y responde al buen desarrollo general del cooperativismo agrario en los países escandinavos desde la segunda mitad del siglo XIX. Es decir, que la historia nos puede dar algunas claves para entender mejor este caso de éxito cooperativo y su aplicación en otros países hoy día.

En este contexto, especialmente destacado y bien estudiado desde un punto de vista histórico es el caso de las lecherías cooperativas danesas, uno de los principales ejemplos de éxito del cooperativismo agrario en el largo plazo. La historiadora de la eco-

nomía danesa Ingrid Henriksen, con la ayuda de diversos coautores (Paul Sharp, Markus Lampe, Kevin O'Rourke...), ha estudiado durante años los factores del éxito danés frente a otros países donde los resultados no fueron tan positivos en el mismo sector, como Irlanda o Bélgica. Dichos autores descubrieron que las lecherías cooperativas eran más productivas que las sociedades de capital, constituyendo una buena muestra de ello el hecho de que a principios del siglo XX el 80% del total de vacas lecheras danesas suministraban su producto a las cooperativas, y no a las empresas capitalistas.

¿A qué se debió este éxito? En primer lugar, debe ser destacado el papel de las cooperativas como instituciones formales, junto con otros factores como el elevado nivel educativo y cohesión de sus asociados, una adecuada legislación y su orientación hacia los mercados internacionales. Las lecherías cooperativas danesas, con la escasa tecnología existente en ese momento para conservar un producto muy perecedero como la leche y para disponer de una información adecuada sobre el funcionamiento del mercado, se erigieron como la fórmula óptima para evitar la excesiva dependencia de los pequeños productores ganaderos con respecto a la industria agroalimentaria, así como problemas derivados de la desigual información de la que disponían unos y otros sobre el funcionamiento del mercado. Es decir, que las coope-

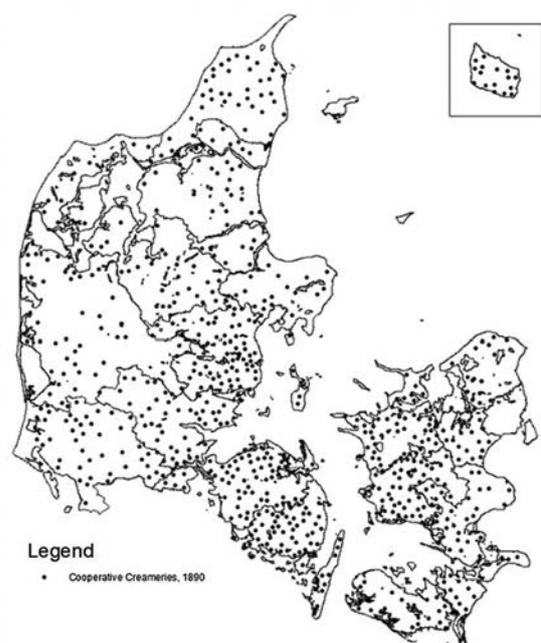
1.- <https://www.arla.com/company/farmer-owned/history/>

La cooperativa sueco-danesa Arla Foods es actualmente una de las principales corporaciones multinacionales en la producción y distribución de productos lácteos en Europa y en el Mundo, integrada por más de 12 mil socios ganaderos y aproximadamente 20 mil empleados. Sus orígenes se remontan a la formación de las primeras cooperativas lácteas de ambos países durante la década de 1880.

Esta empresa constituye un buen ejemplo de que el cooperativismo puede ser una fórmula de éxito empresarial, eficiente en su funcionamiento y fuertemente competitivo en los mercados internacionales.

rativas permitieron que el pequeño ganadero tuviera una mejor información y, especialmente, un mayor poder de negociación a la hora de comercializar su producto frente a las grandes empresas del momento². La unión hace la fuerza.

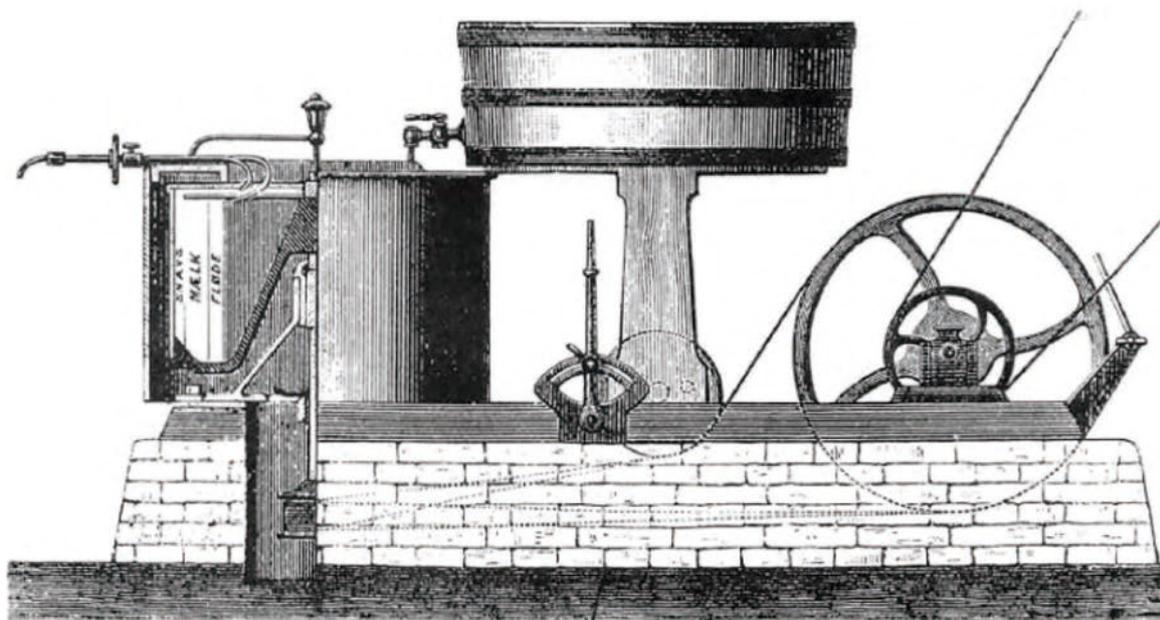
Además, estos pequeños productores lecheros, gracias a su integración en cooperativas, comenzaron a orientar su producción a los mercados internacionales, así como a aplicar procesos industriales para producir alimentos de mayor valor añadido (especialmente mantequilla), aumentar su escala de producción y desarrollar innovaciones tecnológicas que mejoraron en gran medida los rendimientos y la productividad del sector³. De hecho, las lecherías cooperativas danesas se especializaron en la producción de mantequilla para la exportación, especialmente al mercado británico, actividad en la que este país se convirtió en líder a nivel mundial en esos años. Está sólidamente documentada la importancia de estas sociedades en la modernización tecnológica del sector lácteo en el país escandinavo, especialmente por la implantación de los separadores de crema, lo que confirió una fuente de ventaja competitiva y de adaptación al mercado internacional, teniendo en cuenta que el éxito de estas entidades dependió en gran medida de su orientación hacia el exterior.



Lecherías cooperativas en Dinamarca (1890). Publicado en: Boberg-Fazlic, N., Jensen, P.S., Lampe, M., Sharp, P. y Volmar Skovsgaard, C. (2023). 'Getting to Denmark': the role of agricultural elites for development. Journal of Economic Growth, 28, 525-569. <https://doi.org/10.1007/s10887-023-09226-8>

2.- Henriksen, I. (1999): *Avoiding Lock-in: Cooperative Creameries in Denmark, 1882–1903. European Review of Economic History, 3 (1), 57–78.* <https://doi.org/10.1017/S1361491699000039>

3.- Henriksen, I., Lampe, M. y Sharp, P. (2011). *The Role of Technology and Institutions for Growth: Danish Creameries in the Late Nineteenth Century. European Review of Economic History, 15 (3), 475-493.* <https://doi.org/10.1017/S1361491611000128>



Separador de crema. Publicado en: <https://slaegtsbibliotek.dk/>.

¿Y por qué en Dinamarca? ¿Por qué no ocurrió en otro país con condiciones similares? Para responder a estas cuestiones los autores que han estudiado este caso destacan especialmente la importancia de la cohesión social y la formación de capital humano en el medio rural danés, es decir, el buen nivel de educación y los fuertes intereses en común de los ganaderos en un país socialmente muy homogéneo. Esto ayudó a que supieran interpretar y responder de manera adecuada a los incentivos y al contexto económico del momento, absorbiendo y transmitiendo todo un sustrato de conocimiento sobre el funcionamiento del mercado o la importancia de la tecnología que fue clave para su éxito. Todo ello evitando uno de los principales problemas del cooperativismo: la aparición de comportamientos oportunistas y de conflictos de intereses entre sus socios, debido a la elevada cohesión y homogeneidad social existente en este caso. De hecho, en otros países se ha visto que bajos niveles de capital humano o de cohesión social impedían la difusión de la informa-

ción, el buen funcionamiento de estas sociedades o, incluso, la propia participación de los ganaderos en las cooperativas, ya que éstas requerían estar alfabetizado para poder comprender y participar de forma activa en su gestión⁴. Se ha de tener en cuenta que la difusión del cooperativismo también supuso la aplicación generalizada de las prácticas contables en el sector ganadero danés, siendo los mismos socios lo que debían de llevarla a cabo en cargos que rotaban cada pocos años⁵. La importancia de la educación y la cohesión social en la formación y desarrollo del cooperativismo también se ha podido constatar en otros casos. Por ejemplo, en las lecherías cooperativas irlandesas, donde el conflicto político y la heterogeneidad de intereses parece que fue uno de los factores para entender su fracaso frente a la homogeneidad social danesa⁶. También destaca el de las cooperativas de consumo, agrarias o de crédito españolas, pero eso es un tema que se tratara de manera específica en otra entrega de "La Economía Social en la Historia".

4.- Henriksen, I., y O'Rourke, K. H. (2005). *Incentives, Technology and the Shift to Year-round Dairying in Late Nineteenth-century Denmark*. *The Economic History Review*, 58 (3), 520-524. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0289.2005.00312.x>

5.- Lampe, M. y Sharp, P. (2019). *Accounting for the wealth of Denmark: a case study of Smithian growth using the emergence of modern accounting in Danish dairying*. *The European Journal of the History of Economic Thought*, 26 (4), 659-697. <https://doi.org/10.1080/09672567.2019.1634751>

6.- O'Rourke, K. (2007a). *Property Rights, Politics and Innovation: Creamery Diffusion in Pre-1914 Ireland*. *European Review of Economic History*, 11 (3), 395-417. <https://doi.org/10.1017/S1361491607002018> / O'Rourke, K. (2007b). *Culture, Conflict and Cooperation: Irish Dairying before the Great War*. *The Economic Journal*, 117 (523), 1357-1379. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0297.2007.02086.x>



Lechería cooperativa de Hjedding, la primera fundada en Dinamarca en 1882, hoy es un museo.
Publicado en: <https://vardemuseerne.dk/museum/hjedding-andelsmejeri-3/>

Sin embargo, Henriksen y compañía matizan que todos estos factores no son suficientes para explicar en su totalidad dicho éxito, y que otras explicaciones de tipo institucional también entraron en juego. Por ejemplo, la ayuda del Estado y el sistema legal danés, no tanto por el apoyo directo a estas entidades, sino por su papel a la hora de crear unas adecuadas “reglas del juego” (normas, derechos de propiedad, contratos) y por diseñar unos eficientes mecanismos de control y aplicación de dichas reglas. Especialmente destacado es el caso de los contratos que vinculaban a los socios con sus cooperativas, cuyas condiciones se controlaban de manera eficaz por parte del sistema legal danés para su correcto cumplimiento, evitando así los mencionados comportamientos oportunistas de los cooperadores. También existían normas informales basadas en la tradición, la cultura y la costumbre que tuvieron una importancia destacable, ya que permitían supervisar y hacer cumplir las condiciones de los contratos firmados entre cooperativas. Esto creó una jurisprudencia complementaria que ayudó a evitar y resolver de manera más adecuada los conflictos existentes⁷. Toda esta seguridad jurídica ayudó en gran medida a la difusión y buen funcionamiento

del cooperativismo agrario danés, al contrario que en otros países como Irlanda, donde la escasez de normas que regularan su funcionamiento hizo que las cooperativas se desarrollaran poco en su sector lácteo, donde alcanzaron un peso reducido, y que no fueran capaces de competir con el sector privado⁸.

Además, se ha demostrado que las lecherías cooperativas danesas contribuyeron decisivamente a la industrialización y al desarrollo económico de Dinamarca, así como a la configuración de valores culturales distintivos del país, como la democracia o la igualdad. Las áreas con más presencia cooperativa en el siglo XIX son las que después presentaban mayores niveles de riqueza en el siglo XX, con un intenso desarrollo de valores democráticos y sentido de comunidad que persiste hasta hoy día, tanto en la economía (a través de grandes cooperativas como la mencionada Arla Foods) como en la cultura danesa, caracterizada por un alto compromiso con la democracia y la libertad individual⁹.

En definitiva, ningún estudio de caso del pasado puede ofrecernos la “fórmula mágica” para alcanzar el éxito del cooperativismo hoy día. Cada país y cada momento histórico son únicos y, aunque pueda haber

7.- Henriksen, L., Hviid, M. y Sharp, P. (2012). *Law and Peace: Contracts and the Success of the Danish Dairy Cooperatives*. *The Journal of Economic History*, 72 (1), 197-224. <https://doi.org/10.1017/S0022050711002488>

8.- Henriksen, L., McLaughlin, E. y Sharp, P. (2015). *Contracts and cooperation: the relative failure of the Irish dairy industry in the late nineteenth century reconsidered*, *European Review of Economic History*, 19 (4), 412-431, <https://doi.org/10.1093/ereh/hev012>

9.- Mordhorst, M. (2013). *Arla and Danish national identity – business history as cultural history*. *Business History*, 56(1), 116-133. <https://doi.org/10.1080/00076791.2013.818422>. Boberg-Fazlic, N., Jensen, P.S., Lampe, M., Sharp, P. y Volmar Skovsgaard, C. (2023). *‘Getting to Denmark’: the role of agricultural elites for development*. *Journal of Economic Growth*, 28, 525-569. <https://doi.org/10.1007/s10887-023-09226-8>

El éxito de las lecherías cooperativas danesas vino marcado por una combinación de factores internos y externos, de mérito propio y de suerte por un contexto favorable. Entre ellos, la homogeneidad de intereses de los pequeños asociados, la educación y transferencia del conocimiento y unas buenas reglas del juego por parte del Estado.

otros con circunstancias similares, siempre habrá diferencias de contexto que obligan a tener cautela en las conclusiones extraídas de cualquier comparación. Pensar que los factores que favorecieron el éxito hace 150 años puedan hacerlo también hoy día es una quimera. Pero el análisis de ejemplos de buen funcionamiento sólidamente consolidados en el tiempo puede dar algunas pistas a la hora de diseñar medidas que fomenten el desarrollo de las cooperativas en la actualidad, contribuyendo al desarrollo económico y la mejora del bienestar. Hay elementos explicativos que son transversales, que son inherentes a la propia naturaleza del ser humano, y que trascienden cualquier límite geográfico o temporal. En el caso aquí analizado se pueden observar algunos de ellos. El éxito de las lecherías cooperativas danesas vino marcado por una combinación de factores internos y externos, de mérito propio y de suerte por un contexto favora-

ble. Hay que fijarse y aprender de los primeros para ver cómo aprovechar mejor los segundos. Por ejemplo, la homogeneidad de intereses de los asociados, pequeños propietarios que necesitaban acceso a la tecnología, información sobre el funcionamiento de los mercados y mayor poder de negociación con la industria agroalimentaria, evitando así los conflictos de intereses internos que podían perjudicar su funcionamiento. Otro sería la educación y la transferencia del conocimiento, ya que es difícil contribuir al buen funcionamiento de una cooperativa si se ignora lo que implica esta forma de acción colectiva, o si no se tiene una formación de base que permita al socio participar activamente y de manera óptima en la gestión y la toma de decisiones. Todo ello, junto a unas buenas “reglas del juego” por parte del Estado, ofrece un espejo al que se puede mirar hoy día para aprender del reflejo del pasado.



Lechería cooperativa de Hjedding. Publicado en: <https://danishdairyboard.dk/danish-dairy-industry/history/>

LA REFORMA DE LA LEGISLACIÓN VALENCIANA SOBRE VOLUNTARIADO (LEY 4/2025, DE 22 DE MAYO)

por **Isabel Gemma Fajardo García**
Profesora titular de la Universitat de València

El pasado 22 de mayo de 2025 se aprobó la nueva Ley Valenciana de Voluntariado y con ella quedó derogada la anterior Ley de 19 de junio de 2001.

Según la Ley estatal del Voluntariado (Ley 45/2015) éste se define como el conjunto de actividades de interés general, desarrolladas por personas físicas, que tienen carácter solidario, su realización es libre, sin contraprestación económica o material y que se desarrollan a través de entidades de voluntariado con arreglo a programas concretos, sea dentro o fuera del territorio español.

Pero el voluntariado es mucho más que ese conjunto de actividades, como dice la Plataforma del Voluntariado de España, es una potente herramienta de participación social y democracia, de carácter solidario y transformador. Las personas voluntarias colaboran para, conjunta y democráticamente, transformar la realidad social en la que viven.

El voluntariado ha evolucionado desde las primitivas formas de beneficencia en la Edad Media, sobre todo con la creación de hospitales sin fines de lucro, con vocación de atender a todo aquel que lo necesitara, y más tarde con los hospitales creados durante las guerras mundiales y la colaboración, sobre todo, de enfermeras y mujeres que ayudaban a los enfermos. A lo largo del siglo XX el voluntariado se ha desarrollado a partir de organizaciones privadas sin fines de lucro y desde los años 60, incluso, sin relación con la Iglesia o los poderes políticos, teniendo como objetivo luchar por los derechos sociales.

En 1996 se aprobó la primera ley del voluntariado en nuestro país, la cual impulsó que las diversas comunidades autónomas amparadas por las competencias que habían asumido aprobaran sus respectivas leyes del voluntariado. En esos momentos, como reconocía la Ley 6/1996, el voluntariado era observado desde el nuevo paradigma de la participación ciudadana, lo que implica que las personas que desarrollan

su vida en una comunidad quieren poder colaborar con la misma a través de distintos cauces, siendo uno de ellos el voluntariado.

Asimismo, la conciencia creciente de responsabilidad social ha llevado a que los ciudadanos, a veces individualmente, pero, sobre todo, por medio de organizaciones basadas en la solidaridad y el altruismo, desempeñen un papel cada vez más importante en el diseño y ejecución de actuaciones dirigidas a la satisfacción del interés general y especialmente a la erradicación de situaciones de marginación y a la construcción de una sociedad solidaria en la que todos los ciudadanos gocen de una calidad de vida digna. Una manifestación fundamental de esta iniciativa social la constituye el voluntariado, expresión de la solidaridad desde la libertad y el altruismo.

La acción voluntaria se ha convertido hoy en día en uno de los instrumentos básicos de actuación de la sociedad civil en el ámbito social y, como consecuencia de ello, reclama un papel más activo que se traduce en la exigencia de mayor participación en el diseño y ejecución de las políticas públicas sociales. Esta participación se reconoce expresamente en nuestra Constitución (art. 9.2) a los ciudadanos y a los grupos en que éstos se integran, y obliga a los poderes públicos a promoverla, impulsarla y protegerla.

Las Cortes Valencianas también se hicieron eco de esa demanda surgida de la sociedad y de la tendencia del moderno Estado social y democrático de derecho de dirigir su acción para la consecución de mejoras sociales para la mayoría de su población. El Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valenciana reconoció en su art. 1.3 que dicha Comunidad debía reforzar la democracia y garantizar la participación de la ciudadanía en la consecución de sus fines. Desde 1986 las leyes valencianas habían hecho frecuentes referencias al voluntariado dada su aplicación en diversos campos como la juventud, la política forestal, la infancia,

"Con la Ley 4/2025 de Voluntariado se apuesta por un voluntariado abierto, participativo e intergeneracional, que dé cobertura a una acción voluntaria sin adjetivos ni exclusiones, que pueda promoverse no sólo en el Tercer Sector, sino en otros ámbitos más novedosos, como son las empresas, las universidades o las propias administraciones públicas."

la drogodependencia, los servicios sociales, la política económica o la cultura.

Y en 2001 se aprobó la Ley 4 de 19 de junio del Voluntariado. Esta Ley reconocía la necesidad de promover y coordinar el voluntariado desde postulados flexibles para que desarrollara su acción en otros campos como la salud, la educación, el deporte, la defensa del medio ambiente, la conservación del patrimonio, la atención social, la dinamización cultural y ciudadana o la cooperación al desarrollo.

Más tarde (Ley Orgánica 1/2006) se modificó el Estatuto de Autonomía y se incorporó la competencia exclusiva de esta Comunidad en materia de "voluntariado social y semejantes, cuyo ámbito principal de actuación sea la Comunitat Valenciana." (art. 49. 1. 23.^a)

Desbordados por la realidad de la acción voluntaria, en 2014 el Parlamento Europeo y el Consejo diseñaron un nuevo marco europeo para el desarrollo del voluntariado humanitario para el período 2014-2020. Ello propició una reforma de las leyes españolas del voluntariado, como fue la aprobación de la Ley estatal del Voluntariado 45/2015 y otras de las comunidades autónomas (Cataluña y la Comunidad de Madrid en 2015; Andalucía y Aragón en 2018 o Extremadura e Islas Baleares en 2019).

La Comunidad Valenciana no llevó a cabo esa actualización hasta este año. Con la **Ley 4/2025 de Voluntariado** se apuesta por un voluntariado abierto, participativo e intergeneracional, que dé cobertura a una acción voluntaria sin adjetivos, ni exclusiones, que pueda promoverse no sólo en el Tercer Sector, sino en otros ámbitos más novedosos, como son las empresas, las universidades o las propias administraciones públicas.

La nueva Ley reconoce que el voluntariado constituye un puente entre lo personal y lo social, y ese

nexo es el que explica la gran diversidad a través de la cual se expresa la acción voluntaria, desde las más informales hasta las altamente estructuradas en organizaciones voluntarias; diversidad de canales de relación, desde la ayuda directa hasta el voluntariado digital; diversidad de ámbitos de acción, tantos como necesidades e intereses colectivos puedan existir; diversidad generacional, cultural, etc.

Frente a la anterior Ley de 2001 que gira en torno al estatuto del voluntariado y las entidades del voluntariado, y se complementa con la regulación de las competencias de las administraciones públicas en la materia (Generalitat Valenciana y entidades locales) y el fomento del voluntariado (incluyendo el impulso a la participación ciudadana en las entidades de voluntariado); la nueva Ley incorpora importantes **novedades**: junto con las actividades de voluntariado regula las acciones de solidaridad (A); regula la condición, derechos y deberes de las personas destinatarias de la acción voluntaria (B) y da un nuevo enfoque al fomento del voluntariado (C).

A. Las acciones de solidaridad

Las **acciones de solidaridad** se definen como aquellas actuaciones puntuales o continuadas en el tiempo, de interés general¹, de carácter altruista y solidario, y desarrolladas por personas físicas bajo la organización y/o dirección de una **entidad que realiza acciones de solidaridad**.

Esta entidad es una persona jurídica (pública o privada) que realiza u organiza actividades de carácter solidario sin ser una entidad de voluntariado. Las entidades que realicen acciones de solidaridad deberán seguir lo puntos siguientes:

a) Formalizar el acuerdo de incorporación con las personas que realicen las acciones de solidaridad y cumplir los compromisos adquiridos;

1. Se consideran actividades de interés general las acciones que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de las personas y la sociedad en general, y a proteger y conservar el entorno, con el fin de construir una sociedad más justa y solidaria (art. 6.2).

"La nueva Ley reconoce que el voluntariado constituye un puente entre lo personal y lo social, y ese nexo es el que explica la gran diversidad a través de la cual se expresa la acción voluntaria, desde las más informales hasta las altamente estructuradas en organizaciones voluntarias."

b) Contratar las pólizas de seguro adecuadas, cubriendo los riesgos de accidentes, enfermedad y responsabilidad civil por los daños y perjuicios ocasionados a terceros derivados directamente de la acción de solidaridad;

c) Garantizar a las personas que realicen las acciones de solidaridad la realización de dicha actividad en condiciones de seguridad y salud.

Estas entidades podrán entablar acuerdos de colaboración con entidades de voluntariado con el objetivo de promover una acción voluntaria "organizada".

La Ley introduce la figura de las acciones de solidaridad, como novedad, diferenciándola de las actividades de voluntariado, con el fin de reconocer y fomentar las distintas formas de participación ciudadana en el ámbito de la solidaridad. Se trata de actuaciones puntuales o continuadas de carácter altruista, que no requieren de formalidad ni de la estructura propia de las entidades de voluntariado. Se quiere promover con ello un primer contacto con el compromiso social, como paso previo a un voluntariado más organizado y formalizado, como dice en su exposición de motivos.

Las **actividades de voluntariado** son aquellas actuaciones de interés general desarrolladas por personas físicas dentro de una entidad de voluntariado, siempre que se cumplan ciertos requisitos:

- a) Que tengan carácter solidario
- b) Que su realización sea libre y voluntaria, y no tenga su causa en una obligación personal o deber jurídico;
- c) Que su ejecución se realice fuera del ámbito laboral, profesional, mercantil, funcional, o de cualquier otro tipo de relación retribuida;
- d) Que se lleve a cabo sin contraprestación económica o material;

e) Que se desarrollen de forma organizada a través de entidades de voluntariado;

f) Que se traduzca en la realización de acciones concretas y específicas, a través de una entidad de voluntariado.

Las **entidades de voluntariado** son personas jurídicas carentes de ánimo de lucro, que integren o cuenten con personas voluntarias y desarrollen parte o la totalidad de sus actuaciones mediante planes de voluntariado² diseñados y gestionados en el marco de actividades de interés general, que respeten los valores y principios que contempla el art. 7 y se ejecuten en alguno de los ámbitos recogidos en el art. 9. Estos ámbitos pueden ser: voluntariado social, internacional de cooperación al desarrollo; ambiental, cultural, deportivo, de ocio educativo, socio-sanitario, comunitario y vecinal, de protección civil, europeo, "corporativo", digital, intergeneracional, online o virtual, en materia de consumo, educativo, de acogida, en instituciones penitenciarias o cualquier otra actividad voluntaria inspirada en los valores y principios señalados.

Sólo las entidades de voluntariado registradas (Registro de entidades de voluntariado) podrán acceder a subvenciones o ayudas públicas, o celebrar convenios con las administraciones públicas en la materia.

B. Personas destinatarias de la acción voluntaria

Siguiendo el ejemplo de la Ley 45/2015, la nueva ley valenciana también regula la determinación de las personas destinatarias de la acción voluntaria, sus derechos y deberes. Se consideran **personas destinatarias de las actividades de voluntariado** a aquellas personas físicas, grupos de personas o comunidades

2. El Plan de voluntariado es el documento formal que recoge de forma sistematizada la voluntad de la entidad de organizar uno o más programas de voluntariado que complementen el cumplimiento de sus objetivos o coadyuven a ello, contando con la participación de personas voluntarias. Todas las entidades de voluntariado deben contar con un plan de voluntariado, cuyo contenido mínimo será el previsto en el art. 19.3 de la Ley, y tendrán una duración mínima de cinco años.

que reciben los beneficios directos de las actividades realizadas en el marco de los programas y proyectos establecidos por las entidades de voluntariado (art. 10).

C. El fomento del voluntariado

El **fomento del voluntariado** se concretaba en la Ley de 2001 en campañas de difusión y promoción de la acción voluntaria, fomentando la presencia de las entidades de voluntariado en los medios de comunicación públicos, y dando soporte a estas entidades en la formación del voluntariado y con apoyo técnico cuando lo necesitasen, además de subvenciones y ayudas a través de convocatorias o de convenios de colaboración.

La nueva Ley al regular las medidas de fomento del voluntariado comienza señalando que las administraciones públicas promoverán el fomento de la acción voluntaria “en las empresas, universidades y centros educativos, y otras instituciones privadas”, y regula a continuación el “voluntariado corporativo” (art. 31); la promoción del voluntariado desde las universidades (art. 32) y desde los centros de educación secundaria y formación profesional (art. 33).

En cuanto al **voluntariado corporativo**, se señala que toda persona jurídica que no tenga la consideración de entidad del voluntariado podrá promover acciones de solidaridad para sus personas trabajadoras. Si estas acciones de solidaridad pretenden tener continuidad en el tiempo, deberán realizarse en colaboración con alguna entidad de voluntariado (art. 31). El voluntariado corporativo se ha incorporado también, como vimos, como un ámbito de actuación del voluntariado, caracterizado por ser promovido en el ámbito de la empresa, y apoyado por su gerencia, de forma organizada y en un marco estructurado, en el que participan personas empleadas de forma libre, con el fin de contribuir a diversas causas sociales y/o medioambientales (art. 9, k).

La regulación difiere de la prevista en la Ley estatal 45/2015. Por una parte, en aquella no se señala el voluntariado corporativo como un ámbito de actuación del voluntariado. Por otra, al regular el fomento de la acción voluntaria (art. 21), se dice que las empresas, para dar más impulso al voluntariado, podrán promover y participar en programas de voluntariado siempre que las actuaciones que realicen puedan calificarse como de interés general, respeten los valores y principios que inspiran la acción voluntaria y “se incluyan en alguno de los ámbitos de actuación del

voluntariado” (social, cooperación al desarrollo, ambiental, cultural, deportivo, educativo, socio-sanitario, ocio y tiempo libre, comunitario o protección civil). Estas actuaciones de voluntariado de las empresas podrán llevarse a cabo mediante la incorporación de los trabajadores que decidan participar libre y voluntariamente como voluntarios en programas promovidos por entidades de voluntariado en colaboración con la empresa.

La Plataforma de Voluntariat de la Comunitat Valenciana, en su Guía para la elaboración de programas de voluntariado corporativo en la empresa, define éste como una “práctica en la que las empresas fomentan y facilitan la participación activa de su plantilla en actividades solidarias y sociales, en beneficio de la comunidad y el bienestar general (...) El voluntariado corporativo es una manifestación concreta del compromiso de una empresa con la **responsabilidad social**. Al participar en actividades solidarias y comunitarias, las empresas demuestran su compromiso con el bienestar de la sociedad y el medio ambiente, más allá de sus actividades comerciales”, asimismo “Las empresas que participan en actividades de voluntariado corporativo tienden a ser percibidas de manera más favorable por sus clientes, empleados/as y otras partes interesadas. Este compromiso con la comunidad y el bienestar social puede contribuir a construir una imagen de marca sólida y positiva”.

Por último, en cuanto a las medidas de fomento, se mantienen las campañas de difusión y promoción por parte de la Generalitat, fomentando la presencia de las entidades de voluntariado en los medios de comunicación públicos, el apoyo a la formación de las personas voluntarias, la ayuda técnica, las ayudas, subvenciones y la firma de convenios de colaboración con las entidades de voluntariado, y se añaden dos nuevas medidas:

1º Las administraciones públicas valencianas promoverán la incorporación de la actividad de voluntariado corporativo como **criterio social en la adjudicación de los contratos administrativos**, de conformidad con la legislación de contratos del sector público (art. 30.5).

2º Las **personas voluntarias podrán disfrutar**, en los términos y con el alcance que establezcan las administraciones públicas competentes, de **bonificaciones u otros beneficios** que legal o reglamentariamente puedan establecerse como medida de fomento, reconocimiento y valoración social de la acción voluntaria (art. 30.6).

NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS

MELIÁ, Elena (Coord): *El asociacionismo agrario y la crisis de la cadena de valor agroalimentaria*, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, número 112, noviembre de 2024

El número 112 de 'CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa' JCR Q3 es un monográfico sobre "El asociacionismo agrario y la crisis de la cadena de valor agroalimentaria", coordinado por la profesora Elena Meliá Martí. Contiene 11 artículos elaborados por 27 autoras y autores, de los cuales cuatro artículos pertenecen al monográfico. Las cooperativas y SAT han demostrado ser un instrumento que permite que los productores agrarios cuenten con estructuras comerciales propias de dimensión suficiente para competir en mercados globales y cada vez más internacionalizados, además de darles acceso a comercializar con la distribución alimentaria. No obstante, al mismo tiempo tienen que desarrollar acciones que mejoren la eficiencia productiva en las explotaciones de sus socios, con iniciativas de diversa índole dirigidas a dimensionar sus explotaciones o a paliar sus ineficiencias. El monográfico visualiza cómo la colaboración a lo largo de la cadena de valor alimentaria es la estrategia más efectiva para lograr una distribución más equilibrada del valor añadido generado entre los distintos operadores de la cadena. Igualmente destaca el especial papel que están llamadas a desempeñar las entidades de economía social en la misma, siendo los operadores mejor posicionados para canalizar una renta suficiente y digna a los productores. El número se completa con artículos sobre temáticas diversas -fiscales, financieras, políticas, estadísticas y de género, entre otras. Disponible en: <https://ciriec-revistaeconomia.es/>



MELIÁ, Elena; LAJARA, Natalia y PIÑEIRO, Verónica: *El fomento del empleo en las cooperativas agroalimentarias valencianas a partir del análisis y evaluación de sus factores de competitividad*, CIRIEC-España editorial, 2024

Las cooperativas agroalimentarias valencianas están llamadas a afrontar múltiples retos en el contexto socioeconómico actual. La necesidad de dimensión, unida a la edad avanzada de muchos de sus socios y a la falta de relevo generacional, hace necesario un estudio de su realidad, así como de los factores clave de su competitividad y de su capacidad de generación y mantenimiento del empleo en los municipios rurales en los que se asientan. Con el objeto de dar respuesta a estos retos se plantea este monográfico en el que, en primer lugar, se realiza una caracterización de las cooperativas agroalimentarias valencianas y, a partir del análisis de sus estados financieros se analiza su sostenibilidad financiera a medio y largo plazo. El tercer objetivo de este trabajo aborda los factores clave de la competitividad de dichas cooperativas, para lo cual se han realizado entrevistas a expertos y directivos de una muestra representativa de ellas, incluyendo unidades de diferente tamaño empresarial. Entre dichos factores de competitividad se identifican la dimensión suficiente a través de procesos de integración, la diversificación de la producción, la necesidad de desestacionalizar la actividad, la innovación en productos y la profesionalización de la dirección de las cooperativas.



Revista Cuadernos del Mercado de Trabajo, nº 12, diciembre 2024 Dossier sobre Economía Social



La revista Cuadernos del Mercado de Trabajo, dependiente del Ministerio de Trabajo y Economía Social, ha dedicado el dossier de su número 12 a la Economía Social. Dicho dossier se nutre de once artículos cuya autoría recae sobre referentes académicos del sector, miembros de CIRIEC-España. Esta publicación oficial del Ministerio es una iniciativa del Observatorio de las Ocupaciones del Servicio Público de Empleo Estatal, para abordar desde diversas perspectivas, visiones y ámbitos territoriales temas vinculados al comportamiento del mercado de trabajo, y considera su evolución, fenómenos y tendencias a la vez que aspectos metodológicos para su análisis. Los artículos del dossier fueron seleccionados de autores expertos del ámbito público y privado, que explican desde el concepto de la economía social a temas colindantes como su fomento desde las políticas activas de empleo, incluyendo la transmisión de empresas en crisis a sociedades de este tipo. Igualmente, los textos están dirigidos hacia el impulso de la formación como herramienta para atraer y retener talento en la economía social, su contribución al empleo en sectores como el de los cuidados y el de la cultura, su papel en la inclusión de colectivos vulnerables, el trabajo a través de plataformas digitales y la lucha contra el empleo informal, entre otros temas. El número está disponible en:

<https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-observatorio/Hipatia/cuadernos-mercado-trabajo.html>

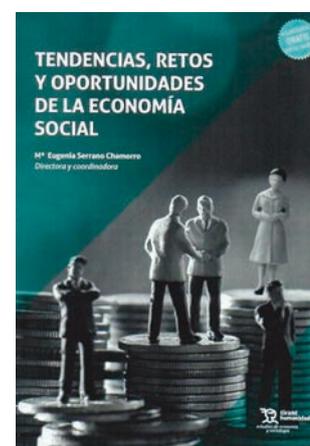
CATALÀ, Belén; HERNÁNDEZ, Daniel y MONTIEL, Ana: *Nuevas voces en la Economía Social: oportunidades y desafíos identificados por la Red REJIES de CIRIEC*, Revista RIESISE, Vol. 7, noviembre de 2024



La Red de Jóvenes Investigadores en Economía Social (REJIES), perteneciente a CIRIEC-España, consolida su compromiso con la promoción y difusión del conocimiento en Economía Social con la publicación de un monográfico especial en la Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica (RIESISE), de la Universidad de Huelva. El número, coordinado por Belén Català Estada, Daniel Hernández Cáceres y Ana Montiel Vargas, miembros del Comité Directivo de REJIES, recoge trabajos presentados en el VII Encuentro Científico Anual REJIES, que tuvo lugar en enero de 2024 en Almería. Se trata de investigaciones de destacados jóvenes académicos que exploran los retos y oportunidades de la economía social desde disciplinas como el derecho, el emprendimiento, las políticas públicas o las cuestiones tecnológicas. Un total de 13 autores, de los cuales 9 forman parte de REJIES, han presentado 9 contribuciones desde diferentes enfoques multidisciplinares, además de 4 artículos de experiencias en los países de Colombia y México. Con esta publicación se subraya el papel crucial de los jóvenes investigadores en la evolución de la Economía Social, consolidando a REJIES como un referente académico y científico. Desde su fundación en 2014, REJIES se ha dedicado a fomentar el diálogo y la colaboración entre investigadores emergentes en Economía Social, facilitando la realización de proyectos conjuntos, publicaciones científicas y acciones formativas. Este monográfico representa un hito en ese esfuerzo colectivo, destacando la diversidad temática y metodológica de los artículos incluidos. Disponible en: <https://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/RIESISE/issue/view/442>

SERRANO, M^a Eugenia (Dir.), *Tendencias, retos y oportunidades de la economía social*, Tirant lo Blanch, Estudios de Economía y Sociología, 2024

Con la reciente creación de la Cátedra de Cooperativismo y Economía Social (CoES) por la Universidad de Valladolid se organizaron los I Encuentros de Economía Social a fin de dar a conocer al alumnado, a los operadores económicos y a los profesionales del sector el amplio abanico de entidades y modelos empresariales que la componen. Este libro recopila los principales trabajos presentados, orientados a ofrecer un marco legislativo más favorable para la Economía Social, un mayor y mejor acceso a las políticas públicas, y un mayor reconocimiento y visibilidad. Todo ello con especial atención al entorno rural y a la realidad de Castilla y León. Las cuestiones y debates planteados en estas jornadas propiciaron la necesidad de transmitir a la sociedad los puntos analizados. Entre los participantes en esta obra se encuentran autores como José Luis Monzón, Juan Fco. Juliá, Erasmo López, Eduardo Miranda y Dámaso F. Javier Vicente Blanco.



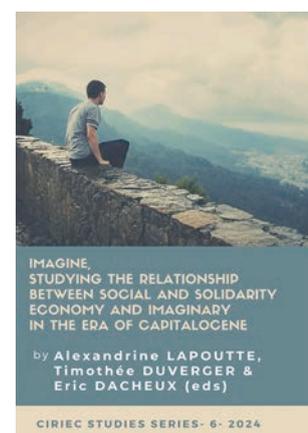
DI MEGLIO, Roberto y MARCUELLO, Carmen (Coords.): *La Economía Social y Solidaria en Iberoamérica: desafíos y oportunidades a partir de las resoluciones internacionales de la OIT, OCDE y Naciones Unidas*, OIBESCOOP, 2024

Las resoluciones adoptadas en los últimos años por diversas instituciones internacionales, como la OIT (2022), la OCDE (2022) y las Naciones Unidas (2023), en torno al fomento de la Economía Social y Solidaria (ESS) representan un reconocimiento significativo para este sector. Las tres resoluciones coinciden en señalar a la ESS como un motor clave para impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en especial en áreas como la creación de empleo, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental. A partir de dichas resoluciones, el objetivo de este Estudio es realizar una reflexión y análisis con el fin de facilitar a los principales actores -gobiernos, organizaciones de la economía social y plataformas representativas- la implementación efectiva de dichas recomendaciones. El equipo de expertos y expertas que han realizado este análisis se ha centrado en los retos y oportunidades de la ESS a nivel global, proporcionando conceptos, casos de estudio y referencias prácticas para traducir en políticas concretas los principios y orientaciones contenidos en las mencionadas resoluciones de la OIT, OCDE y Naciones Unidas.



LAPOUTTE, Alexandrine; DUVERGER, Timothée y DACHEUX, Eric (Eds.): *Imagine, Studying the Relationship between Social and Solidarity Economy (SSE) and Imaginary in the Era of Capitalocene*, CIRIEC Studies Series – No. 6, 2024

Prohibidas durante un tiempo y luego engullidas por el liberalismo desenfrenado, las utopías parecen regresar a nuestra conciencia y a nuestro imaginario. De hecho, la utopía sigue siendo un elemento central en la economía social y solidaria (ESS), aunque se ha visto confrontada con el fenómeno del isomorfismo. Pero ¿qué formas adoptan hoy los ideales de la ESS? En el marco de un grupo de trabajo del CIRIEC-Internacional se ha explorado esta cuestión a partir de relatos imaginarios de todo tipo: libros de ficción o ciencia ficción, música, etc. Tras varios seminarios realizados, este libro recopila diez contribuciones que, desde un enfoque multidisciplinario, destacan el papel decisivo del imaginario en la ESS. Sus conclusiones e ideas ponen de relieve diversos aspectos clave de cómo la utopía sigue influyendo en las organizaciones, en la transformación social y en la deconstrucción de ciertos mitos económicos. Desde una perspectiva social, los trabajos contribuyen a redescubrir el poder de los relatos imaginarios colectivos y solidarios para construir, junto con la sociedad civil, un camino hacia una sociedad más justa e inclusiva.

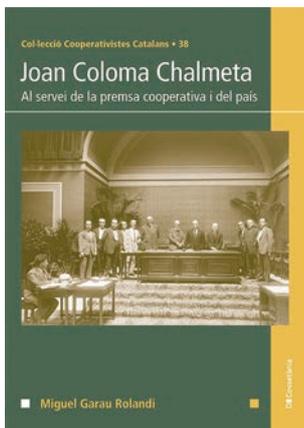


GARCÍA COMPANYS, Anna: *Análisis crítico del gobierno corporativo de las sociedades cooperativas de crédito*, Tirant lo Blanch, 2024



Este trabajo aborda el estudio del gobierno corporativo de las sociedades cooperativas de crédito españolas con el propósito de identificar las incongruencias que se producen como consecuencia de la aplicación de las normas de gobierno impuestas por la regulación sectorial. Dichas normas, cuyo cumplimiento se configura como uno de los requisitos ineludibles para el acceso y el ejercicio de la actividad típica de intermediación financiera, si bien se proyectan sobre todas las entidades que operan en el mercado del crédito tienen como principal referencia un tipo societario en concreto, la sociedad anónima cotizada, que presenta diferencias sustanciales con las sociedades cooperativas. Esta circunstancia favorece procesos de bancarización, que conducen a desvirtuar los atributos esenciales de uno de los tipos societarios emblemáticos de la economía social y, en última instancia, a la pérdida de diversidad en el sector. Es por ello que este trabajo propone la aplicación del Principio de Proporcionalidad, contemplado expresamente en las normas comunitarias y nacionales, como instrumento idóneo para superar las inconsistencias detectadas y preservar la identidad cooperativa sin menoscabo alguno de la solidez del gobierno corporativo de las cooperativas de crédito.

GARAU, Miguel: *Joan Coloma Chalmeta: Al servei de la premsa cooperativa i del país*, Fundació Roca Galès, 2024



Esta obra relata los hitos de Joan Coloma Chalmeta (Valencia, 1886 – Barcelona, 1937). Dirigente de la Federación de Cooperativas de Catalunya durante todo el período de entreguerras, entre 1922 y 1934 dirigió 'Acción Cooperatista', periódico quincenal de la Federación, modernizando sus contenidos y su gestión, con una visión clara del papel que la prensa y la propaganda debían desempeñar en la naciente sociedad de masas. Dirigente de la Unió Socialista de Catalunya, se convirtió además en uno de los principales impulsores del cooperativismo desde la Generalitat republicana, que contribuyó de manera decisiva a consolidar, siendo jefe del Servicio de Cooperación del Departamento de Economía y Agricultura (1934-1936), del Servicio de Cooperación Agrícola desde 1936, y secretario del Consejo Superior de Cooperación. El volumen, del historiador Miguel Garau Rolandi, se suma a los ya 38 libros que forman la colección 'Cooperativistes Catalans', en homenaje a las grandes figuras históricas del cooperativismo en dicha región.

MERINO, Santiago: *Cooperativas de viviendas en España. Particular referencia a la Comunidad Autónoma del País Vasco*, Tirant lo Blanch, 2025



Las cooperativas de viviendas posibilitan que la sociedad pueda participar con las máximas garantías en el hecho promocional a la hora de la consecución de una vivienda digna y adecuada, colaborando de esta forma con los poderes públicos en la concreción del mandato recogido en el artículo 47 de la Constitución Española. Este modelo empresarial, caracterizado por su eficacia tanto jurídica como económico-financiera, se proyecta desde los tradicionales valores éticos de la honestidad, transparencia, responsabilidad social y preocupación por las personas. La presente monografía, basada en la tesis doctoral del autor, contiene toda la información necesaria para entender el fenómeno de las cooperativas de viviendas en España, atendiendo de forma particular y diferenciada a la Comunidad Autónoma del País Vasco. Aborda la realidad actual del sector, incluyendo la complejidad de los debates reales tanto del modelo mayoritario, que conlleva la adjudicación de la propiedad de las viviendas, como de las nuevas experiencias basadas en el régimen de cesión de uso, que ya son una realidad en nuestro país.