



TEMAS DE ACTUALIDAD

CEGEA, 25 AÑOS DE INVESTIGACIÓN Y APOYO A LA GESTIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL Y AGROALIMENTARIO

Tema de actualidad coordinado por **Erasmus I. López Becerra**, CEGEA-Universitat Politècnica de València y CIRIEC-España

Introducción

El Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA) de la Universitat Politècnica de València (UPV) cuenta con más de cuatro décadas de experiencia en el ámbito de la gestión empresarial. Su actividad combina investigación aplicada, programas de formación y transferencia de conocimiento, con especial dedicación a las empresas agroalimentarias y cooperativas. Esta orientación ha consolidado una identidad vinculada a la economía social y ha otorgado al centro un reconocimiento nacional e internacional.

En 1999, el CEGEA obtuvo el reconocimiento como Estructura Propia de Investigación de la Universitat Politècnica de València, consolidándose como un centro universitario especializado en gestión empresarial. Este hito fortaleció su papel institucional y le permitió ampliar su alcance, integrando a investigadores

de distintas disciplinas y proyectando sus resultados hacia la sociedad.

El CEGEA articula su actividad en torno a cuatro grupos de investigación: Economía Agraria y Cooperativismo, Derecho y Empresa, Emprendimiento, Innovación y Responsabilidad Social, y Contabilidad, Auditoría, Fiscalidad y Sector Público. Esta diversidad de enfoques permite abordar la gestión empresarial desde una perspectiva interdisciplinar, integrando dimensiones jurídicas, económicas y organizativas, con especial atención a la sostenibilidad, la innovación y la economía social.

El cooperativismo agroalimentario, en particular, ha sido un eje central de identidad y proyección, consolidando al CEGEA como referente académico y como interlocutor activo ante empresas e instituciones del sector.

En 1999, el CEGEA obtuvo el reconocimiento como Estructura Propia de Investigación de la Universitat Politècnica de València, consolidándose como un centro universitario especializado en gestión empresarial, con especial dedicación a las empresas agroalimentarias y cooperativas.

Con motivo de su 25 aniversario como centro de investigación reconocido por la UPV, el CEGEA organizó un programa académico de proyección internacional. La conmemoración se concibió no solo como un reconocimiento a su trayectoria, sino también como una oportunidad para reflexionar sobre los desafíos actuales y futuros.

Con motivo de su 25 aniversario como centro de investigación reconocido por la UPV, el CEGEA organizó un programa académico de proyección internacional. La conmemoración se concibió no solo como un reconocimiento a su trayectoria, sino también como una oportunidad para reflexionar sobre los desafíos actuales y futuros del entorno económico y productivo, y para reafirmar su misión como centro dedicado a la investigación, la formación y la transferencia de conocimiento.

El primero de los actos conmemorativos fue el **Workshop Internacional sobre Información Corporativa, Sostenibilidad e Interés Público**, celebrado los días 29 y 30 de enero de 2025. El segundo fue el **Congreso Internacional sobre Economía y Derecho de la Empresa Agroalimentaria y Cooperativa (CIE-DEAC)**, desarrollado los días 30 y 31 de enero de 2025.

Aunque se trató de eventos independientes, con públicos y dinámicas propias, su celebración consecutiva en el marco del 25 aniversario reflejó la diversidad y complementariedad de las líneas de trabajo del CEGEA. El Workshop abordó los desafíos de la transparencia informativa y la sostenibilidad desde una perspectiva corporativa, mientras que el Congreso lo hizo desde un enfoque sectorial, institucional y jurídico, centrado en los retos económicos y estratégicos del sector agroalimentario. En conjunto, ambos encuentros ofrecieron una visión articulada de los distintos enfoques que configuran la actividad investigadora de este centro de investigación.

Más allá de los contenidos académicos y las actividades de ambos eventos, la celebración tuvo un

valor simbólico. Reunir en la Universitat Politècnica de València a investigadores de distintos países, profesionales y representantes institucionales reflejó la capacidad de convocatoria del CEGEA y su vocación de apertura. Los encuentros se desarrollaron en un ambiente de colaboración y de intercambio plural, que favoreció el fortalecimiento de vínculos entre los distintos actores y permitió que la participación y el diálogo contribuyesen al desarrollo de redes académicas y profesionales, reforzando el posicionamiento del CEGEA como espacio de referencia.

La conmemoración de este 25 aniversario fue también un momento de especial significado para quienes han acompañado la trayectoria del CEGEA desde sus distintas responsabilidades. Para todos sus miembros supuso un orgullo comprobar cómo el centro se ha adaptado a nuevos retos y ha mantenido su vocación de servicio al tejido empresarial y a la sociedad. En este contexto, este aniversario no solo nos permitió celebrar la trayectoria, sino también renovar el compromiso de seguir trabajando, con la misma intención y responsabilidad, para que el CEGEA continúe siendo un referente en investigación, formación y transferencia en el ámbito de la gestión empresarial, la economía social y el cooperativismo agroalimentario.

Erasmus I. López Becerra

CEGEA-Universitat Politècnica de València y
CIRIEC-España

WORKSHOP INTERNACIONAL SOBRE INFORMACIÓN CORPORATIVA: SOSTENIBILIDAD E INTERÉS PÚBLICO

por **Natalia Lajara De Camilleri, Fernando Polo Garrido y Elies Seguí Mas,**
CEGEA-Universitat Politècnica de València y CIRIEC-España

Contexto y alcance del Workshop

En el contexto actual, la información corporativa adquiere una importancia creciente. A la consolidada información financiera se suma la información de sostenibilidad. Dado que la sostenibilidad se ha convertido en una necesidad global, la integración de prácticas responsables en todos los ámbitos de la sociedad resulta más necesaria que nunca. Asimismo, la información financiera y, por ende, la información corporativa está viviendo un cambio de paradigma, pasando de la utilidad para la toma de decisiones al interés público.

En este contexto, los días 29 y 30 de enero se celebró en Valencia el 'Workshop Internacional sobre Información Corporativa: Sostenibilidad e Interés Público', organizado por el Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA) de la Universitat Politècnica de València (UPV). El evento reunió a investigadores, académicos, profesionales y expertos con el objetivo de debatir, compartir y avanzar en el conocimiento y abordar retos de la información corporativa en el contexto actual.

El Workshop se enmarcó en la conmemoración del 25 aniversario del reconocimiento de CEGEA como Estructura Propia de Investigación dentro de la UPV. La organización del evento estuvo liderada por dos de los grupos de investigación que integran CEGEA: el grupo especializado en contabilidad, auditoría, fiscalidad y sector público (AACCOUNTAX), coordinado por Fernando Polo Garrido; y el grupo de emprendimiento, innovación y responsabilidad social (GEARS), dirigido por Gabriel García Martínez. Ambos grupos cuentan con una trayectoria consolidada y complementaria en el estudio de la información corporativa, abarcando tanto su dimensión financiera como no financiera. El encuentro se planteó como un espacio de colaboración multidisciplinar entre academia, empresa y administración, orientado a fortalecer la información corporativa como herramienta clave para avanzar hacia modelos más sostenibles y resilientes.

Durante el evento, se abordaron cuestiones clave como el desarrollo de indicadores para medir el desempeño sostenible, la implementación de políticas públicas efectivas, la incorporación de nuevas tecnologías que potencien la eficiencia de los recursos y la reducción de residuos, y los retos que plantean los

marcos regulatorios más recientes. Además, se destacó la importancia de la educación y la formación para sensibilizar a las futuras generaciones sobre la importancia de adoptar comportamientos sostenibles tanto en el ámbito profesional como personal.

El Workshop se distinguió por su carácter práctico y participativo. Junto a ponencias y debates académicos, se desarrollaron talleres, grupos de discusión y sesiones interactivas que facilitaron el análisis compartido y la generación de propuestas. Asimismo, la participación de expertos nacionales e internacionales aportó una visión plural y enriquecedora, fomentando sinergias que podrán consolidarse en futuras colaboraciones. En este marco, la UPV reafirmó su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), poniendo en valor el papel de la universidad como agente de cambio y como catalizador de iniciativas orientadas a un desarrollo económico y social más sostenible y resiliente.

Objetivos

El Workshop Internacional sobre Información Corporativa: Sostenibilidad e Interés Público tuvo como propósito consolidar un espacio de reflexión y debate en torno al papel de la información corporativa en la transición hacia un modelo económico más sostenible y resiliente. En un contexto de creciente exigencia regulatoria y social, se buscó promover una visión de la información empresarial no solo como instrumento financiero, sino como un bien de interés público que debe reflejar de manera rigurosa el compromiso de las organizaciones con la sostenibilidad.

De manera específica, el encuentro se planteó como objetivos: reforzar la calidad, transparencia y utilidad de la información corporativa; impulsar la integración entre la dimensión financiera y no financiera; analizar el papel de la auditoría y la verificación en la credibilidad de los informes; y fomentar la colaboración entre academia, empresa y administración para avanzar hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las metas del Pacto Verde Europeo.

Estos propósitos se articularon en torno a diversos ejes temáticos: la contabilidad y el reporting de activos intangibles; la estandarización y aseguramiento de la información de sostenibilidad; los retos actua-



Inauguración del Workshop Internacional, presidida por el rector de la UPV, José E. Capilla.



Sesión técnica dedicada a la ISSA 5000, con la participación de José María Hinojal y Raquel San Jaime.



Conferencia plenaria, impartida por José Antonio Gonzalo Angulo.



Sesión de expertos sobre Auditoría, con Ana Manzano Cuadrado y María Antonia García Benau.

les de la auditoría financiera y no financiera; el impacto de los criptoactivos y los riesgos climáticos en los estados financieros; la regulación y las políticas públicas en materia de sostenibilidad; la integración de estrategias de economía circular en las empresas; el uso de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial o blockchain para mejorar la trazabilidad informativa; y la importancia de la educación y la cultura organizativa para impulsar un cambio real en la gestión corporativa.

Asistencia y programa

El Workshop reunió a cerca de un centenar de participantes procedentes de distintos ámbitos, incluyendo investigadores, académicos, auditores, profesionales del sector privado, representantes de organismos públicos y estudiantes de grado, máster y doctorado. Esta diversidad de perfiles favoreció un intercambio enriquecedor y situó el encuentro como un espacio de diálogo plural en torno a la información corporativa y la sostenibilidad.

El programa académico combinó la presentación de más de 40 comunicaciones científicas con sesiones técnicas, una conferencia plenaria, y varias sesiones

de expertos sobre auditoría, reporting en sostenibilidad, verificación de información no financiera y tendencias empresariales. Además, se celebraron encuentros Meet the Editors, que ofrecieron a los investigadores en formación la posibilidad de dialogar directamente con editores de revistas de prestigio, reforzando el valor formativo del evento.

El reconocimiento del ICAC al Workshop como actividad homologada de formación continuada para auditores, con una equivalencia de 10 horas, reafirmó la relevancia del programa y su contribución tanto al ámbito académico como al desarrollo profesional.

Patrocinadores y colaboradores

El desarrollo del Workshop fue posible gracias al apoyo de un conjunto de entidades que reforzaron la vinculación entre los ámbitos académico, profesional e institucional. Entre los patrocinadores principales se contó con la Conselleria de Hacienda, Economía y Administración Pública de la Generalitat Valenciana, Mutua Levante y el Colegio Oficial de Censores Jurdos de Cuentas de la Comunidad Valenciana, cuyo respaldo económico y organizativo resultó decisivo para garantizar el éxito del encuentro.

Asimismo, la iniciativa contó con la colaboración de diversas instituciones que aportaron su experiencia y compromiso con la investigación en información corporativa y sostenibilidad: la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la UPV, la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), la Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad (ASEPUC), la Consejería de Educación, Cultura, Universidades y Empleo, Consum Coop.V., el Consejo General de Economistas y el Campus d'Alcoi de la UPV.

Este respaldo institucional y profesional reafirmó el posicionamiento del Workshop como un foro de referencia en el ámbito de la información corporativa y la sostenibilidad.

Acto inaugural

El acto de apertura estuvo presidido por el rector de la Universitat Politècnica de València, José E. Capilla, acompañado por la decana de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas, Mar Marín, el director general de Economía de la Generalitat Valenciana, José V. Todolí, y los coordinadores del comité organizador, Elies Seguí y Fernando Polo.

Sesión técnica: ISSA 5000

El Workshop comenzó con una sesión técnica dedicada a la ISSA 5000 (International Standard on Sustainability Assurance) del IAASB (International Auditing and Assurance Standards Board), moderada por Luis Porcuna. Participaron José María Hinojal (Registro de Economistas Auditores) y Raquel San Jaime (Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España), quienes presentaron los principales requisitos de la norma y su aplicación en el marco regulatorio europeo, destacando aspectos de alcance, planificación y evidencia, así como la interoperabilidad y taxonomía.

Primera sesión plenaria: Retos de la información financiera desde una visión crítica y escéptica

La conferencia plenaria, impartida por José Antonio Gonzalo Angulo, analizó las limitaciones de los estados financieros en contextos de incertidumbre y el riesgo de “oscurecimiento informativo”. Destacó el impacto de big data e inteligencia artificial en contabilidad y auditoría, útiles, pero sin sustituir el juicio profesional, y propuso crear un organismo independiente de normas contables en España, con autonomía similar a la CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores). También destacó los retos de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), que exige integrar sostenibilidad y finanzas, estandarizar y verificar la información y reforzar controles inter-

nos para evitar el “postureo”. Concluyó defendiendo la información empresarial como bien de interés público.

Primera sesión de expertos: Temas de actualidad en auditoría

Moderada por Lola Mor, presidenta del Colegio Oficial de Censores Jurados de Cuentas de la Comunitat Valenciana, la mesa contó con Ana Manzano Cuadrado, subdirectora de Normas Técnicas del ICAC (Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas), y María Antonia García Benau, catedrática de Contabilidad de la Universitat de València. Manzano expuso las principales novedades regulatorias impulsadas por el ICAC, en particular sobre auditoría de estados financieros consolidados y verificación de sostenibilidad. García Benau analizó el expectation gap, los desafíos de acceso y capacitación en la profesión y la necesidad de fortalecer la confianza social en la labor del auditor.

Encuentros con editores

Se organizaron dos encuentros 'Meet the Editors', concebidos como espacios de diálogo directo con editores de revistas científicas de referencia internacional en contabilidad y sostenibilidad. En la primera sesión participaron Juan Manuel García Lara (editor de *Accounting and Business Research*), José L. Zafra-Gómez (editor jefe de la *Revista de Contabilidad – Spanish Accounting Review*) y Jacobo Gómez-Conde (editor de la *Revista Española de Financiación y Contabilidad*). La segunda mesa reunió a Vera Ferrón (editora asociada de Corporate Social Responsibility and Environmental Management) y Gregorio Martín de Castro (editor asociado de Business Strategy and the Environment y de Business Ethics, the Environment and Responsibility).

Los editores ofrecieron pautas sobre criterios editoriales, tendencias temáticas y buenas prácticas para incrementar la calidad e impacto de las publicaciones, lo que convirtió estas sesiones en una de las actividades más valoradas del Workshop, especialmente por investigadores en formación.

Segunda sesión de expertos: La interoperabilidad de los estándares de reporting de sostenibilidad

Moderada por Gabriel García, esta mesa se centró en los retos de armonizar los distintos marcos normativos de sostenibilidad. Salvador Marín, presidente de la EFAA (European Federation of Accountants and Auditors for SMEs), presentó la visión europea y las ESRS (European Sustainability Reporting Standards), destacando el esfuerzo de la Unión Europea por asegurar coherencia y compatibilidad. Nicolás García To-



Encuentros con editores de Revistas.



Sesión de expertos sobre la interoperabilidad de los estándares de reporting de sostenibilidad.



Sesión de expertos sobre la verificación de la información de sostenibilidad.



Sesión de expertos sobre tendencias en sostenibilidad, ante la transformación económica y social.

rea, profesor titular de la Universidad de Burgos, ofreció una panorámica del contexto global, al que calificó como una “sopa de letras” de estándares, y defendió la necesidad de avanzar hacia la interoperabilidad y la conectividad entre la información financiera y la de sostenibilidad como gran desafío futuro.

Tercera sesión de expertos: La verificación de la información de sostenibilidad

Moderada por Alicia Mateos, esta mesa reunió a especialistas de las cuatro grandes firmas de auditoría: Isabel Castillo (Ernst & Young, EY), Francisco Carrasco (PricewaterhouseCoopers, PwC), Pablo Company (Deloitte) y Silvana Alfaya (KPMG). A través de un formato de preguntas y respuestas, los cuatro analizaron las principales dificultades de la verificación de informes de sostenibilidad, como la escasez de recursos especializados, la complejidad metodológica y la necesidad de reforzar los controles internos. Coincidieron en que la credibilidad y la transparencia son esenciales para garantizar confianza, aportar valor a

reguladores y grupos de interés y evitar el riesgo de greenwashing.

Cuarta sesión de expertos: Las tendencias en sostenibilidad ante una transformación económica y empresarial

Moderada por Elies Seguí, esta mesa reunió a Begoña Giner, catedrática de la Universitat de València y miembro del SRB (Sustainability Reporting Board) de EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group), y a Alberto Castilla, socio del área de sostenibilidad de Ernst & Young (EY). Giner presentó la hoja de ruta de la Unión Europea en materia de información de sostenibilidad, destacando los trabajos en curso del SRB-EFRAG, mientras que Castilla analizó cómo las empresas están internalizando la sostenibilidad en sus procesos, políticas y estrategias. Ambos coincidieron en que las organizaciones se enfrentan a un proceso de transformación que exige alinear la gestión empresarial con los objetivos regulatorios y las crecientes demandas sociales.



Web del Workshop Internacional sobre Información Corporativa: Sostenibilidad e Interés Público.
<https://corporatereportingworkshop.upv.es/>



Grabación de Podcasts, para acercar los contenidos del encuentro a un público más amplio.

Resultados y divulgación

Las conclusiones y reflexiones compartidas durante el Workshop no se limitaron al espacio físico del evento. Con el objetivo de ampliar su alcance, se grabaron 17 cápsulas en formato podcast a lo largo de las jornadas, donde se recogen, en 7 u 8 minutos, las ideas principales expuestas por los ponentes y expertos participantes. Este formato permite acercar los contenidos del encuentro a un público más amplio, favoreciendo la divulgación del conocimiento en sostenibilidad e información corporativa. Los episodios están disponibles tanto en la página web del Workshop como en la plataforma PlazaPodcast, del grupo editorial Valencia Plaza.

Conclusiones

El Workshop se cerró con un balance muy positivo por la calidad de las intervenciones, el nivel de participación y el interés generado. A lo largo de las sesiones se identificaron los principales desafíos que afrontan las organizaciones en su transición hacia modelos sostenibles, desde una perspectiva contable, regulatoria y de gobernanza.

Se subrayó la relevancia de la información corporativa como bien de interés público, que no debe limitarse a su dimensión financiera, sino integrar aspectos sociales, ambientales y éticos. En este marco, la complejidad regulatoria -acentuada por la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)- plantea la necesidad de avanzar en estandarización y verificación rigurosa, garantizando informes útiles, comparables y creíbles para los grupos de interés.

Los expertos coincidieron en la importancia de reforzar los controles internos como garantía frente a prácticas de postureo, asegurando que los informes reflejen un compromiso real con la sostenibilidad. También se destacó el papel de la tecnología y la digitalización -big data, inteligencia artificial y blockchain-, que ofrecen nuevas oportunidades para el seguimiento de la trazabilidad y el análisis de datos, sin sustituir el juicio profesional ni la responsabilidad de quienes elaboran y verifican la información.

Asimismo, se remarcó la necesidad de fortalecer la conexión entre la información financiera y la de sostenibilidad, favoreciendo marcos integrados que den respuesta a las exigencias regulatorias y a las expectativas de inversores, reguladores y sociedad civil. Esta conectividad se perfila como requisito esencial para alinear la gestión empresarial con los objetivos de desarrollo sostenible y con la transición hacia modelos más resilientes y transparentes.

Finalmente, el Workshop reafirmó el valor de estos foros como espacios de encuentro entre academia, empresa y administración, que facilitan la generación de conocimiento aplicado, impulsan la colaboración interdisciplinar y difunden resultados mediante publicaciones, podcasts y proyectos colectivos. Con ello, el CECEA y sus grupos de investigación consolidan su papel como referentes en el estudio de la información corporativa y su compromiso con una economía más sostenible, transparente y orientada al interés público.

CONGRESO INTERNACIONAL DE ECONOMÍA Y DERECHO DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA Y COOPERATIVA (CIEDEAC)

por **Juan Fco. Juliá Igual, Felipe Palau Ramírez y Erasmo I. López Becerra,**
CEGEA-Universitat Politècnica de València y CIRIEC-España

Contexto y alcance del Congreso

En el actual escenario global, el sector agroalimentario y cooperativo afronta retos decisivos vinculados a la sostenibilidad, la innovación tecnológica, la gobernanza y la adaptación a exigentes marcos regulatorios. La transición hacia sistemas agroalimentarios más sostenibles, justos y resilientes exige integrar la eficiencia económica con la responsabilidad social y medioambiental. En este contexto, el derecho y la economía se configuran como disciplinas complementarias para abordar los desafíos de un sector estratégico que debe garantizar la seguridad alimentaria, la competitividad empresarial y el respeto a los recursos naturales.

Por lo anterior, y en el marco conmemorativo del 25 aniversario del CEGEA, los días 30 y 31 de enero de 2025 se celebró en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural (ETSIAMN) de la UPV el Congreso Internacional de Economía y Derecho de la Empresa Agroalimentaria y Cooperativa (CIEDEAC). Bajo el lema “Un sector agroalimentario sostenible y con futuro”, el congreso puso el foco en los principales desafíos y oportunidades del sector agroalimentario y cooperativo, núcleo originario del CEGEA desde su creación en 1979 como centro de especialización en gestión de empresas agroalimentarias, y que a lo largo de su trayectoria se ha consolidado como referente en investigación, docencia y transferencia de conocimiento.

La organización estuvo liderada por el grupo de Economía Agraria y Cooperativismo, con amplia trayectoria en competitividad e integración cooperativa, junto al grupo de Derecho y Empresa, que aportó una perspectiva jurídica y empresarial sólida y necesaria. Con este congreso, el CEGEA reafirmó su papel como centro de referencia en investigación, docencia y transferencia, consolidando su vocación de generar conocimiento aplicado y de construir redes de colaboración entre universidad, empresa y sociedad civil.

Durante el congreso se abordaron cuestiones clave para el futuro del sector agroalimentario y cooperativo, en un espacio que, al igual que el Workshop, se distinguió por su carácter plural y participativo, pero con mayor proyección. La presencia de expertos nacionales e internacionales enriqueció los debates y favo-

reció la generación de sinergias orientadas a nuevas líneas de colaboración académica y profesional. En este marco, la UPV reafirmó su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Pacto Verde Europeo, destacando el papel de la universidad no solo como agente de cambio, sino también como actor central en la articulación de redes académicas, profesionales y políticas para el desarrollo sostenible del sector agroalimentario y cooperativo.

Objetivos

El Congreso Internacional de Economía y Derecho de la Empresa Agroalimentaria y Cooperativa (CIEDEAC) tuvo como propósito conformar un espacio de reflexión interdisciplinar que combinara economía, derecho y políticas públicas, con el fin de anticipar los grandes retos del sector agroalimentario y cooperativo en un contexto de transición hacia modelos más sostenibles, digitales y competitivos.

El congreso se planteó como un foro en el que convergieran las preocupaciones académicas y las demandas del sector. Entre sus metas figuró impulsar la transferencia de conocimiento hacia las cooperativas y empresas agroalimentarias, fomentar el diálogo con responsables públicos y actores sociales, y abrir espacios para reflexionar sobre retos estructurales del sector, como la competitividad internacional, la concentración empresarial o el relevo generacional en el medio rural. Al mismo tiempo, buscó dar proyección internacional a la investigación desarrollada en el CEGEA, favoreciendo el contraste de experiencias europeas e iberoamericanas que enriquecieran la visión compartida sobre el futuro del cooperativismo y de la empresa agroalimentaria.

Estos propósitos se articularon en torno a ocho áreas temáticas que guiaron las sesiones del congreso: la economía circular y sostenibilidad; los procesos de integración y concentración empresarial; la internacionalización y la cadena alimentaria; la transformación digital y la competitividad empresarial; el derecho de la competencia aplicado al sector agroalimentario; la fiscalidad en el sector agroalimentario; la cadena de suministros y la diligencia debida; y la protección de la innovación agroalimentaria y los problemas jurídicos asociados a la digitalización.

Asistencia y programa

El Congreso Internacional de Economía y Derecho de la Empresa Agroalimentaria y Cooperativa (CIEDEAC) reunió a más de un centenar de asistentes, incluyendo a los 53 autores de 40 comunicaciones científicas, junto con académicos, profesionales del sector agroalimentario, responsables públicos y representantes de cooperativas y organizaciones de la economía social. Esta pluralidad de perfiles reforzó el carácter aplicado e interdisciplinar del encuentro.

El programa académico combinó seis conferencias plenarias de alto nivel, dos sesiones de Encuentro con Editores que acercaron a los investigadores a responsables de revistas de prestigio, dos mesas de debate sobre sostenibilidad, derecho y gestión del agua, y cuatro sesiones paralelas de comunicaciones en materias de economía, derecho, fiscalidad, innovación, gobernanza y sostenibilidad agroalimentaria. Junto a la calidad científica de las ponencias, el congreso se distinguió por su capacidad de fomentar el diálogo entre generaciones de investigadores y profesionales del sector, reforzando su papel como espacio de formación avanzada y de transferencia de conocimiento. La amplitud temática y el nivel de las aportaciones reforzaron su consideración como foro de referencia en el ámbito agroalimentario y cooperativo, cuyo desarrollo se detalla a continuación.

Patrocinadores y colaboradores

El Congreso Internacional de Economía y Derecho de la Empresa Agroalimentaria y Cooperativa (CIEDEAC) contó con el respaldo fundamental de entidades patrocinadoras y colaboradoras que aportaron recursos, legitimidad institucional y conexiones con el sector. Entre los patrocinadores destacaron Cajamar Caja Rural, entidad financiera cooperativa comprometida con el desarrollo sostenible, y Anecoop, referencia en producción y comercialización de frutas y hortalizas, cuya experiencia en innovación y sostenibilidad reforzó el alcance del evento.

Como colaboradores institucionales participaron asociaciones académicas, profesionales y sectoriales de gran relevancia: la Asociación Española de Economía Agroalimentaria (AEEA), AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas), AECOOP (Asociación de Estudios Cooperativos, UCM), CIRIEC-España, la Asociación Española de Derecho Agrario (AEDDA), así como Cooperativas Agroalimentarias de España, Cooperativas Agro-alimentarias de la Comunitat Valenciana y el CIDES (Centro de Investigación en Derecho y Economía Social).

Este apoyo institucional no solo facilitó la logística del Congreso, sino que también amplió su visibilidad y proyección profesional. Gracias a esta colaboración,

el CIEDEAC se consolidó como un foro de referencia en el ámbito agroalimentario y cooperativo, plenamente alineado con la misión del CEGEA de promover la investigación, la transferencia de conocimiento y la responsabilidad social.

Acto inaugural

El Congreso fue inaugurado en un acto celebrado en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural (ETSIAMN) de la UPV, con la participación de Adoración Mozas Moral, presidenta de CIRIEC-España; Juan Francisco Juliá Igual, exdirector del CEGEA; Felipe Palau Ramírez, actual director del CEGEA; y Elena Meliá Martí, directora del Departamento de Economía y Ciencias Sociales (DECS). En sus intervenciones, las autoridades subrayaron la importancia del congreso en el marco del 25 aniversario del CEGEA, destacando el papel del centro como referente en investigación, docencia y transferencia en el ámbito agroalimentario y cooperativo. La inauguración situó al CIEDEAC como un espacio de proyección internacional y de encuentro interdisciplinar entre economía, derecho, empresa y sociedad civil, alineado con los retos de sostenibilidad e innovación que afronta el sector.

Primera plenaria: La diligencia debida en las cadenas de suministro en el sector agroalimentario. Una perspectiva crítica de la directiva de diligencia debida

La primera sesión plenaria estuvo a cargo de José Martínez (Georg-August Universität Göttingen), especialista en Derecho Agrario y Derecho Público, y fue moderada por Pablo Amat Llombart (CEGEA). Su intervención destacó que la diligencia debida en la cadena de suministro agroalimentaria se ha convertido en una regulación clave para garantizar la seguridad, la sostenibilidad y el respeto a los derechos humanos. Aunque su aplicación presenta importantes desafíos, constituye un instrumento esencial en un mercado globalizado donde las empresas deben supervisar a sus proveedores. Martínez recordó marcos normativos ya existentes -como el Codex Alimentarius, la Food Safety Modernization Act (FSMA) de Estados Unidos o el Reglamento (CE) 178/2002-, a los que se suman la Ley alemana de diligencia debida (2023), el Reglamento europeo sobre cadenas libres de deforestación (2023) y la Directiva sobre diligencia debida en sostenibilidad empresarial (CSDDD, 2024).

El ponente resumió las principales obligaciones que imponen estas normativas -desde la estrategia corporativa hasta la transparencia informativa- y analizó los retos de su implementación en el sector: complejidad de las cadenas globales, costes administrativos,



Inauguración del Congreso Internacional de Economía y Derecho de la Empresa Agroalimentaria y Cooperativa (CIEDEAC), el 30 de enero de 2025.

desequilibrios de poder y riesgos derivados de crisis geopolíticas. Como cierre, planteó propuestas para incentivar a los proveedores, fomentar la cooperación internacional, impulsar soluciones digitales como blockchain y garantizar condiciones laborales dignas, subrayando que el éxito de la regulación dependerá de una aplicación equilibrada y coordinada.

Segunda plenaria: Derecho de la competencia y sector agroalimentario

La segunda sesión plenaria estuvo a cargo de Pilar Martín Aresti (Universidad de Salamanca), experta en Derecho mercantil, y fue moderada por Felipe Palau Ramírez (CEGEA). Su ponencia analizó la evolución reciente del Derecho de la competencia aplicado al sector agroalimentario, con especial atención al fortalecimiento de la posición de los productores primarios en la cadena de suministro. Partiendo del marco de la PAC 2023-2027 y de la presión hacia la sostenibilidad, subrayó la vulnerabilidad de los agricultores frente a los primeros adquirentes y la necesidad de reforzar su poder de negociación.

Martín examinó las medidas estatales sobre precios mínimos en contratos agrícolas y su compatibilidad con el Derecho de la Unión Europea, destacando el papel de las organizaciones de productores (OP y AOP) en la negociación conjunta. Analizó también la Directiva 2019/633 sobre prácticas comerciales desleales y la Ley de la Cadena Alimentaria en España, que obliga a reconocer precios superiores a los costes efecti-

vos de producción. La ponencia generó debate sobre la proporcionalidad de estas medidas y su impacto en la competitividad del sector, a la luz de la jurisprudencia del TJUE y del Tribunal Supremo español. En sus conclusiones, remarcó la necesidad de compatibilizar la libre negociación de precios con la protección de los productores, avanzando hacia un marco normativo europeo que refuerce su posición sin distorsionar el mercado interior.

Tercera plenaria: 25 años de investigación sobre cooperativas agrícolas en Europa: acumulando capital y mirando al futuro

La tercera sesión plenaria estuvo a cargo de Jos Bijman (Wageningen University & Research), reconocido experto en gestión de cooperativas agroalimentarias, y fue moderada por Elena Meliá Martí (CEGEA). Su intervención ofreció un balance de veinticinco años de investigación sobre las cooperativas en Europa, revisando cómo los enfoques iniciales -basados en la teoría de contratos y de la agencia- evolucionaron hacia un análisis más amplio de la gobernanza, la estrategia empresarial, las relaciones entre miembros y el papel de estas organizaciones en las cadenas de valor agroalimentarias. En este recorrido, destacó tendencias como la consolidación e internacionalización de las cooperativas, las fusiones y alianzas estratégicas, la apuesta por la innovación y la sostenibilidad y la aparición de nuevas formas de cooperación, incluidas

las organizaciones de productores, las cooperativas de nicho y los modelos multistakeholder.

Bijman también subrayó los retos derivados de la creciente heterogeneidad de los socios y de los dilemas financieros ligados a la necesidad de reforzar el capital aportado por los miembros. En sus conclusiones, apuntó que la investigación futura deberá profundizar en el papel de las cooperativas en la transición hacia una agricultura más sostenible, el impacto de la digitalización y la interacción entre grandes cooperativas consolidadas y pequeñas cooperativas locales o especializadas, que pueden actuar como complementos o alternativas. Su ponencia ofreció, así, un balance académico de gran relevancia y una agenda de trabajo que reafirma la centralidad de las cooperativas en el futuro del sector agroalimentario europeo.

Cuarta plenaria: Las cooperativas ante el reto del relevo generacional de las explotaciones agrarias

La cuarta sesión plenaria estuvo a cargo de Narciso Arcas (Universidad Politécnica de Cartagena) y fue moderada por Elena Meliá Martí (CEGEA). Su intervención abordó el problema del relevo generacional en las explotaciones agrarias, planteando su alcance y trascendencia, así como sus principales causas y consecuencias. Subrayó que el escaso relevo compromete la sostenibilidad de las cooperativas, al reducir la presencia de socios jóvenes, elevar la edad media de los órganos de gobierno y limitar la competitividad futura. Entre los factores explicativos señaló dificultades económicas, la despoblación rural, la falta de atractivo de la actividad agraria y las trabas administrativas, que en conjunto dificultan la incorporación de nuevas generaciones.

A partir de un estudio empírico exploratorio, analizó la percepción de agricultores y socios cooperativos sobre las causas y posibles soluciones, destacando el papel clave de las cooperativas en la formación, asesoramiento, representación y servicios que pueden facilitar el relevo. En sus conclusiones, defendió un enfoque integral que combine medidas educativas, fiscales, económicas y tecnológicas, e insistió en la necesidad de que las cooperativas lideren este proceso junto con administraciones, organizaciones profesionales y universidades. Además, reclamó avanzar en la investigación aplicada para comprender mejor las dinámicas del relevo y diseñar estrategias que garanticen el futuro del sector agrario y del cooperativismo.

Quinta plenaria: El sector agroalimentario europeo en la encrucijada

La quinta sesión plenaria estuvo a cargo de Jorge Jordana (GESPLAN-Universidad Politécnica de Madrid) y

fue moderada por Juan Francisco Juliá Igual (CEGEA). Su intervención situó al sector agroalimentario europeo en un momento decisivo, marcado por los cambios normativos, las exigencias de sostenibilidad y las transformaciones de los mercados internacionales. Jordana planteó que el futuro del sector dependerá de su capacidad para adaptarse a este nuevo entorno, conciliando la competitividad con la sostenibilidad y garantizando al mismo tiempo la cohesión del tejido productivo y cooperativo.

Sexta plenaria: Reglamento (UE) 2024/1143 sobre indicaciones geográficas para vinos, bebidas espirituosas y productos agrícolas

La sexta sesión plenaria estuvo a cargo de la profesora Pilar Montero (Universidad de Alicante), y fue moderada por José Corberá (CEGEA). La ponente centró su exposición en las novedades que introduce el Reglamento (UE) 2024/1143, que actualiza el marco legal de las indicaciones geográficas (IG) para vinos, bebidas espirituosas y productos agrícolas, con énfasis en cómo estas normas buscan reforzar la protección de la calidad y la reputación de estos productos mediante criterios actualizados de origen, trazabilidad y normativas de control.

Montero explicó los objetivos principales del reglamento: consolidar la diversidad productiva europea, asegurar la integridad del mercado interior, facilitar procedimientos más eficientes de registro, y garantizar que los productos amparados por IG puedan competir en mercados nacionales e internacionales con reconocimiento claro de su origen y calidad. También abordó los retos de implementación, como los plazos para adaptación de los pliegos de condiciones, la coherencia con normativas previas y la necesidad de un equilibrio entre rigidez normativa y flexibilidad para los productores.

Encuentro con editores

El congreso incluyó también dos sesiones de Encuentros con Editores, concebidas como un espacio de diálogo directo entre investigadores y responsables de publicaciones académicas nacionales e internacionales de referencia en economía, derecho y gestión agroalimentaria y cooperativa. Estas sesiones acercaron a los participantes a los criterios editoriales, los procesos de evaluación y las tendencias actuales de publicación científica, resultando especialmente valiosas para jóvenes investigadores en busca de visibilidad académica.

Participaron destacados editores como Rafael Chaves (CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa), Mercedes Sánchez (Revista Economía Agraria y Recursos Naturales), María Esther



José Martínez (Georg-August Universität Göttingen), y Pilar Martín, en las primeras sesiones plenarias del CIEDEAC.



Jos Bijman (Wageningen University & Research) y Narciso Arcas, presentados por Elena Meliá



Premio a la comunicación presentada a María Rosario E. Blasco.



Jorge Luis Sánchez recibe un premio a su comunicación de parte de la revista de Economía de CIRIEC-España.

Muñiz Espada y Pablo Amat (Revista de Derecho Agrario y Alimentario), Felipe Palau (CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa), Eva Andrés Aucejo (Review of International and European Economic Law), Rosa María Puertas (International Journal of Intellectual Property Management), Juan Piñeiro Chousa (Journal of Innovation & Knowledge), Gabriele Baima (British Food Journal), M.ª Ángeles López-Cabarcos (Esic Market), José Manuel Guaita (Sustainability Technology and Entrepreneurship), Daniel Palacios-Marqués y Virginia Simón-Moyá (International Entrepreneurship and Management Journal), y Josefina Fernández (Revista de Estudios Cooperativos, REVESCO). La riqueza y diversidad de perfiles permitió debatir sobre metodologías, enfoques y tendencias de la investigación interdisciplinar, subrayando la importancia de la calidad metodológica, la relevancia temática y la conexión internacional como claves para la aceptación de artículos.

Primera mesa redonda: Mesa de Derecho, sostenibilidad y cadena agroalimentaria

La primera mesa redonda contó con la participación de Juan Bataller (Universitat de València) y Trinidad

Vázquez (Universidad de Jaén), bajo la moderación de María Victoria Petit Lavall (Universitat Jaume I). El debate se centró en los retos jurídicos y normativos que plantea la sostenibilidad en las cadenas agroalimentarias, abordando cuestiones como la regulación de las prácticas comerciales desleales, la formalización de contratos, la tutela de los productores frente a la gran distribución y el papel del Derecho como herramienta para garantizar un reparto más equitativo del valor en la cadena.

Se puso de relieve cómo las normativas europeas y nacionales -entre ellas la Directiva (UE) 2019/633 y la Ley de mejora del funcionamiento de la cadena alimentaria- están configurando un nuevo escenario regulatorio, en el que cobran importancia aspectos como el régimen sancionador, el Registro de Contratos Alimentarios y el Código de Buenas Prácticas Mercantiles. Asimismo, la mesa subrayó la necesidad de vincular estos instrumentos con la sostenibilidad en sus dimensiones económica, social y medioambiental, de manera que la regulación contribuya no solo a proteger a los productores, sino también a reforzar la transparencia, la innovación y la competitividad del sector agroalimentario.

Segunda mesa redonda: Mesa sobre "Instrumentos económicos para la gestión del agua en la agricultura"

La segunda mesa redonda contó con la participación de Francisco Alcón (Universidad Politécnica de Cartagena) y Laura Riesgo (Universidad Pablo de Olavide), bajo la moderación de Erasmo I. López Becerra (CEGEA). La sesión se centró en el análisis de los instrumentos económicos para la gestión sostenible del agua en la agricultura, abordando tanto la perspectiva regulatoria como la aplicación de metodologías empíricas para evaluar la eficacia de distintas políticas hídricas.

Se presentaron resultados de investigaciones recientes apoyadas en metodologías experimentales, como los experimentos de elección, que permiten conocer las preferencias de agricultores y usuarios en torno a medidas de eficiencia, precios del agua, incentivos para la modernización de regadíos o compensaciones por ahorro de recursos. El debate destacó la necesidad de diseñar políticas que sean simultáneamente eficaces, eficientes y socialmente aceptables, y puso de relieve cómo la gestión del agua constituye un reto estratégico en un contexto de cambio climático y creciente presión sobre los recursos hídricos.

Resultados y divulgación

Las cuatro sesiones paralelas de comunicaciones científicas reflejaron la diversidad de enfoques presentes en el congreso, abordando cuestiones de sostenibilidad, competitividad, innovación educativa y tecnológica, economía circular, digitalización y relevo generacional. También se trataron aspectos jurídicos como indicaciones geográficas, fiscalidad, propiedad intelectual, derecho cooperativo, cadena alimentaria y modelos de gobernanza. Estos resultados se materializarán en el Libro de Actas, que recogerá ponencias, mesas de debate y comunicaciones, disponible en formato digital con DOI e ISBN, y con opción de versión impresa. Además, algunos trabajos fueron considerados para su publicación en revistas científicas invitadas, incluyéndose solo título y resumen en las actas para preservar su carácter inédito.

En el plano de la divulgación, el Congreso Internacional de Economía y Derecho de la Empresa Agroalimentaria y Cooperativa (CIEDEAC) contó con una amplia visibilidad institucional y social. El Observatorio Español de la Economía Social (CIRIEC-España) difundió el evento mediante noticias y reseñas en redes sociales, el CEGEA lo destacó en su portal institucional y se desarrolló una intensa campaña en LinkedIn, que amplió el alcance académico y profesional. Asimismo, el congreso dispuso de una web propia con información detallada del programa, ponentes y actividades,

consolidando su identidad dentro de los actos del 25 aniversario del CEGEA.

El congreso finalizó con la entrega de premios a las mejores comunicaciones, reconociendo la calidad de los trabajos presentados y reforzando el compromiso del CEGEA con la promoción del talento investigador en el ámbito agroalimentario y cooperativo.

Conclusiones

El Congreso Internacional de Economía y Derecho de la Empresa Agroalimentaria y Cooperativa (CIEDEAC) puso de manifiesto que la interacción entre economía y derecho es imprescindible para afrontar los retos actuales del sector agroalimentario y cooperativo. La sostenibilidad, la gobernanza, la digitalización y los marcos regulatorios fueron analizados como dimensiones interdependientes que requieren una visión integral, capaz de orientar tanto la política pública como la estrategia empresarial y la acción cooperativa.

Uno de los aprendizajes centrales fue la necesidad de fortalecer los mecanismos de gobernanza y representación en las cooperativas, garantizando su competitividad y legitimidad democrática. El relevo generacional, la adaptación digital y el diseño de un marco normativo equilibrado se identificaron como ejes estratégicos para asegurar su futuro y resiliencia en un entorno global en transformación.

El congreso mostró asimismo la importancia de impulsar la colaboración entre universidad, empresa y sociedad civil como vía para generar conocimiento aplicado y soluciones prácticas. El diálogo entre investigadores, profesionales y representantes del sector permitió visibilizar la necesidad de articular espacios estables de encuentro donde se combinen la reflexión académica, la práctica empresarial y la legitimidad institucional.

El respaldo de patrocinadores y asociaciones sectoriales subrayó el carácter abierto y aplicado del evento, evidenciando que la cooperación entre agentes financieros, productivos y académicos es clave para el desarrollo de iniciativas sostenibles. Este modelo refuerza el papel del CEGEA como catalizador de innovación y transferencia de conocimiento en el ámbito agroalimentario y cooperativo.

Finalmente, el CIEDEAC, celebrado en el marco del 25 aniversario del CEGEA, dejó sentadas las bases para una agenda de investigación y transferencia de conocimiento que oriente los próximos proyectos del centro. Con ello, el congreso no solo sirvió como espacio de celebración, sino también como punto de partida para consolidar al CEGEA como referente en la construcción de un sector agroalimentario más sostenible, innovador y competitivo, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Pacto Verde Europeo.

Reconocimientos a las mejores comunicaciones presentadas en el Congreso Internacional de Economía y Derecho de la Empresa Agroalimentaria y Cooperativa (CIEDEAC)

Reconocimiento del British Food Journal a:

D. José Ángel Zabala

por su comunicación “Análisis de la contribución de las cooperativas agroalimentarias a la competitividad de sus socios: Un enfoque de no mercado”.

En coautoría con D. Jorge Luis Sánchez-Navarro, D. Narciso Arcas Lario y Francisco Alcón

Y reconocimiento del British Food Journal a:

D. Hayet Kerras,

por su comunicación: “Nudge y ecología, ¿Cómo activar palancas conductuales para transformar la agricultura de forma sostenible?”

En coautoría con D. Jorge Luis Sánchez Navarro y D. Francisco Alcón.

Reconocimiento de CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa a:

D. Jorge Luis Sánchez,

por su comunicación “Impacto de las cooperativas agroalimentarias en la adopción de prácticas de manejo del suelo sostenibles: un estudio en la Región de Murcia”.

En coautoría con D. José Ángel Zabala, Dña Hayet Kerras, D. Francisco Alcón y D. Narciso Arcas Lario

Reconocimiento de la Revista Española de Economía Agraria y Recurso Naturales a:

Dña. María Ángeles Fernández,

por su comunicación “La rentabilidad en las explotaciones hortícolas del levante español y su conexión con la dimensión empresarial. Efectos favorables que ejerce el cooperativismo”.

En coautoría con D. Javier Rillo y Dña. Amparo Melián

Reconocimiento de la Review of International and European Economic Law a:

D. Pedro Mario González,

por su comunicación “Acuerdos entre empresas y sostenibilidad: a propósito de la Guía de Buenas Prácticas elaborada por la Autoridade da Concorrência portuguesa”.

Reconocimiento de CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa a:

Dña. María José Verdú,

por su comunicación “El órgano de administración en sociedades cooperativas canarias”.

Y reconocimiento de CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa a:

D. Eduardo Taléns,

por su comunicación “La determinación de la naturaleza del vínculo de los socios cooperativistas en la industria cárnica: el problema de las “falsas cooperativas”.

Reconocimiento de Revista de Derecho Agrario y Alimentario a:

Dña. María Rosario E. Blasco,

por su comunicación “La reciente reforma de la normativa europea sobre indicaciones geográficas para vinos, bebidas espirituosas y productos agrícolas y otras indicaciones de calidad”.



CIERRE DEL 25 ANIVERSARIO DEL RECONOCIMIENTO DEL CEGEA COMO ESTRUCTURA PROPIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

La celebración del 25 aniversario del CEGEA como Estructura Propia de Investigación de la UPV tuvo su punto álgido con la Cena de Gala, organizada al finalizar el Workshop Internacional y coincidiendo con la primera jornada del Congreso Internacional de Economía y Derecho de la Empresa Agroalimentaria y Cooperativa (CIEDEAC). Este encuentro permitió reunir en un mismo espacio a investigadores, profesionales, representantes institucionales y colaboradores de ambos eventos, reforzando el espíritu conmemorativo y la proyección del CEGEA.

La velada, celebrada en el restaurante El Mirador del Only You de Valencia, se inició con una copa de bienvenida ofrecida por la Bodega Reymos de Chestre, socia de Anecoop. Posteriormente, el director del CEGEA dio la bienvenida oficial y presentó el sentido de la conmemoración. A continuación, el enólogo Juan Giner, director de Terroir Vitícola en la UPV, guió la degustación de vinos de las bodegas cooperativas valencianas Reymos (Chestre) y La Viña (La Font de la Figuera), que acompañaron la cena con una muestra de la excelencia enológica del cooperativismo agroalimentario valenciano.

Uno de los momentos más emotivos de la noche fue la laudatio a dos profesores estrechamente vinculados con la trayectoria del CEGEA. El primero, Leandro Cañibano, catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Autónoma de Madrid y expresidente de AECA, fue homenajeado por su dilatada trayectoria académica y científica, así como por su contribución al desarrollo de la contabilidad y la

información financiera en España y en el ámbito internacional. La laudatio fue leída por Fernando Polo Garrido, profesor de la UPV, quien subrayó la cercanía de Cañibano al CEGEA y el reconocimiento que despierta entre generaciones de investigadores y profesionales.

La segunda homenajeada fue María Dolores de Miguel Gómez, catedrática de Economía, Sociología y Política Agraria en la Universidad Politécnica de Cartagena, ingeniera agrónoma y doctora por la Universitat Politècnica de València. Ha ocupado cargos de gran responsabilidad, entre ellos el de Directora General de Investigación de la Región de Murcia y Directora de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica. Su labor docente e investigadora ha estado estrechamente vinculada a la economía agraria y cooperativa, ámbito en el que mantiene una larga relación con el CEGEA desde sus orígenes. La laudatio fue leída por Erasmo Isidro López Becerra, profesor de la UPV, quien destacó su papel pionero y su compromiso con la igualdad de oportunidades en el ámbito universitario.

El 25 aniversario del CEGEA se cerró de este modo con una celebración que combinó solemnidad y cercanía, memoria y proyección de futuro. Más allá del reconocimiento a trayectorias personales y del éxito de los dos eventos científicos, la conmemoración reafirmó al CEGEA como un centro de referencia en la investigación, docencia y transferencia de conocimiento en el ámbito agroalimentario y cooperativo, y dejó sentadas las bases para afrontar con renovada energía los retos de las próximas décadas.



Homenaje a Leandro Cañibano, catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Autónoma de Madrid y expresidente de AECA.



Homenaje a María Dolores de Miguel Gómez, catedrática de Economía, Sociología y Política Agraria en la Universidad Politécnica de Cartagena, ingeniera agrónoma y doctora por la Universitat Politècnica de València.

CONCLUSIONES GENERALES

La conmemoración del 25 aniversario del CEGEA representó mucho más que una mirada al pasado. Fue una afirmación colectiva de capacidad y de compromiso con el futuro. El aniversario sirvió para reconocer la trayectoria de un centro que ha sabido combinar investigación rigurosa, docencia de excelencia y una intensa labor de transferencia, siempre al servicio de la empresa, la economía social y la sociedad en su conjunto.

Los dos eventos académicos celebrados en este marco, distintos en sus enfoques pero complementarios en su sentido, evidenciaron la capacidad del CEGEA para generar conocimiento relevante y para convocar a investigadores, profesionales e instituciones en torno a los grandes retos de nuestro tiempo. Más allá de los debates, el valor estuvo en la construcción de un espacio compartido de reflexión y cooperación,

que proyecta al centro como interlocutor privilegiado entre la universidad, la empresa y las administraciones públicas.

La Cena de Gala conmemorativa, punto álgido de la efeméride, unió la celebración institucional con el reconocimiento a trayectorias académicas de referencia. La combinación de lo personal y lo colectivo dotó al acto de un significado especial, no solo honrar la historia del CEGEA, sino también reforzar los lazos académicos, profesionales e institucionales que lo impulsan hacia el futuro.

El 25 aniversario del CEGEA representa, sin duda, un punto de partida para afrontar las próximas décadas con ambición renovada y la convicción de seguir contribuyendo al desarrollo de un sector agroalimentario, cooperativo y empresarial más justo, competitivo y sostenible.