

NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS

CHAVES, Rafael (Coord.): *Avances y perspectivas en la agenda de investigación en economía social*, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 114, julio de 2025

Está disponible la versión “on-line” de un nuevo número, el 114, de ‘CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa’ JCR Q3. El número es un monográfico sobre “Avances y perspectivas en la agenda de investigación en economía social”, coordinado por el profesor Rafael Chaves Ávila, editor de la revista y presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España. Según explica el profesor Chaves, las últimas tres décadas han sido testigo de avances sustanciales en la investigación vinculada a la economía social con una prolífica producción. Se ha generado un corpus teórico y empírico potente y se ha vertebrado una comunidad científica a nivel internacional en torno a grandes sociedades científicas especializadas en el ámbito de la economía social como CIRIEC-Internacional, CIRIEC-España, EMES, la Alianza Cooperativa Internacional o ISTR. Ya en 2006 la revista publicó un primer monográfico de balance sobre la actividad investigadora en economía social. Transcurridos casi 20 años desde entonces, se ha considerado oportuno emprender un nuevo monográfico, actualizando los principales avances realizados en este ámbito, los conceptos y teorías emergentes y qué principales líneas de investigación se perfilan como más prometedoras y pertinentes para orientar futuras investigaciones. El nuevo monográfico recoge los resultados de estos trabajos: 12 artículos panorámicos de la investigación en economía social, elaborados por 28 autoras y autores procedentes de 16 universidades de España, Italia y Latinoamérica. Nº disponible en: <https://ciriec-revistaeconomia.es/>



ANTUÑANO, Isidro; CABEZUELO, José Juan; MELIÁ, Elena; LÓPEZ, Erasmo; MONZÓN, José Luis y MIRANDA, Eduardo: *Contribución de los grupos empresariales de la Economía Social valenciana al empleo y el valor añadido*, CIRIEC-España editorial, 2025

Esta investigación identifica y caracteriza con detalle los principales grupos de la economía social valenciana; cuantifica las principales magnitudes económicas, sociales y laborales de tales grupos, con referencia especial a su valor añadido bruto y su nivel de empleo, y aporta indicadores comparativos de volumen, empleo, productividad y resultado después de impuestos. Los grupos analizados son Anecoop, Cajamar, Divina Seguros, Enercoop, Enggrupo, Florida, Green Fruits, Grupo Social ONCE, Intercoop, Red Sanamente y Sorolla. La selección se ha realizado a partir de la información acumulada desde 2017 hasta la actualidad en los sucesivos *Anuarios de la Economía Social Valenciana* elaborados por CIRIEC-España para la Generalitat. Los grupos de la muestra suman un total de 83.160 empleos, con una mayoría de mujeres en cinco de los once grupos estudiados. Su valor añadido bruto alcanzaba en 2023 los 2.453 millones de euros, de los cuales 2.015 millones son en gastos de personal, esto es, un 82,1% del valor añadido. Todas las entidades han obtenido en los años estudiados un resultado económico después de impuestos positivo, que alcanza de media un 6,5% de los ingresos de explotación.



ANTUÑANO, Isidro (Coord.). *Anuario de la Economía Social de la Comunitat Valenciana*, CIRIEC-España editorial, 2025



CIRIEC-España ha publicado una nueva edición de su *Anuario de la Economía Social de la Comunidad Valenciana*, que además estrena diseño y formato para adaptarlo a un público más amplio. El Anuario ofrece una panorámica completa y actualizada del Cooperativismo y de las entidades del Tercer Sector valenciano durante el periodo 2024-2025. El documento combina, por un lado, un seguimiento detallado de la actualidad institucional, económica y legislativa del sector; y, por otro lado, una amplia colección de 40 análisis de caso dedicados a cooperativas, sociedades laborales, asociaciones y fundaciones con sede en la Comunitat Valenciana. En su primera parte, el Anuario recopila los acontecimientos más significativos del año, entre ellos la declaración por parte de la ONU del 2025 como Año Internacional de las Cooperativas, la aprobación del III Plan Fent Cooperatives, la publicación de la Guía para la reconstrucción post-DANA o los homenajes y actos de reconocimiento a entidades destacadas. La segunda parte reúne artículos que celebran hitos tan relevantes como los 25 años del reconocimiento oficial del CEGEA, los 50 años de Anecoop y Consum o el centenario de Enercoop. La tercera parte del Anuario profundiza mediante estudios de caso en la diversidad del tejido de la economía social valenciana, abarcando cooperativas en todos los sectores de actividad, hasta sociedades laborales, empresas sociales, asociaciones y fundaciones. Cada informe sigue una metodología común que analiza la estructura, actividad económica, empleo, valores, intercooperación y transparencia de cada entidad. El Anuario está disponible en: <https://ciriec.es/novedades-bibliograficas>

MONZÓN, José L.; GONZÁLEZ, Antonio y GALÁN, José: *Estudio sobre el impacto socioeconómico del cooperativismo en la Comunitat Valenciana. Año 2003*, CIRIEC-España editorial, 2025



Este informe presenta un análisis exhaustivo del cooperativismo valenciano a 31 de diciembre de 2023. Su objetivo central es establecer las principales magnitudes económicas y sociales del sector, incluyendo las cuentas satélite de las cooperativas no financieras. Para ello, los autores integran un amplio conjunto de fuentes estadísticas –MITES, AEAT, INE, SEPE, federaciones de cooperativas y bases de datos especializadas– complementado con un riguroso proceso de depuración y contrastación, así como con un trabajo de campo destinado a verificar la actividad real de las entidades. El estudio identifica 2.377 cooperativas activas en la Comunitat Valenciana en todas las ramas económicas, que generan 62.889 empleos directos, equivalentes al 2,7% del empleo total valenciano, el 3,27% del empleo total asalariado y el 4,07% del empleo asalariado del sector privado. Destaca el elevado peso del empleo femenino, que alcanza el 58,5% frente al 46,4% de empleo femenino en el empleo total de la Comunitat Valenciana. Los socios/as de las cooperativas radicadas en la CV ascienden a 5.324.881, de los cuales más de 2,6 millones son personas físicas residentes en la región. Asimismo, las ventas conjuntas ascienden a 9.495 millones de euros, representando el 6,81% del PIB valenciano. En conjunto, el estudio subraya la relevancia estructural del cooperativismo en la economía valenciana, destacando su capacidad de creación de empleo estable, su peso territorial equilibrado y su notable contribución al desarrollo económico y social regional. Estudio disponible en: <https://ciriec.es/novedades-bibliograficas>

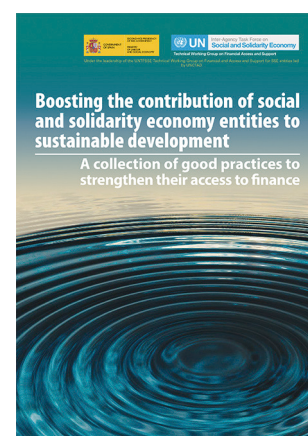
LÓPEZ, Erasmo y MIRANDA, Eduardo (Coords.), *Congreso Internacional de Economía y Derecho de la Empresa Agroalimentaria y Cooperativa (CIEDEAC). Actas del Congreso, CEGEA, 2025*

El Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA) de la Universitat Politècnica de València (UPV) ha publicado las Actas del Congreso Internacional CIEDEAC, que tuvo lugar los días 30 y 31 de enero de 2025 en la UPV. Con dicho Congreso concluía el ciclo de actos organizados en el marco del 25 aniversario del reconocimiento del CEGEA como estructura propia de la mencionada universidad. El CIEDEAC representó un hito en la historia del CEGEA. Ofreció un espacio de intercambio y aprendizaje sobre las últimas tendencias, investigaciones y prácticas en economía y derecho aplicadas a la empresa agroalimentaria, y se presentaron también las contribuciones del CEGEA al desarrollo del conocimiento y la formación en estos campos. De las distintas intervenciones y de la lectura de las comunicaciones se puede concluir que el agroalimentario es un sector verdaderamente estratégico y que es –y debe ser– competitivo y sostenible para tener futuro. Se trata de un sector que afronta importantes retos, como son, entre otros, un contexto permanente de riesgos e incertidumbres; un marco regulatorio complejo y exigente, y la reducida dimensión de un buen número de explotaciones.



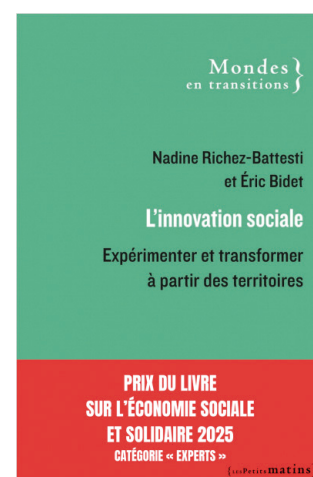
MESEGUER, Víctor (Comp.): *Boosting the Contribution of Social and Solidarity Economy Entities to Sustainable Development, UNTFSSSE y Minist. de Trabajo y Economía Social, 2025*

Este libro ofrece una valiosa recopilación de buenas prácticas internacionales para fortalecer el acceso a la financiación de las entidades de la economía social y solidaria (ESS). Coordinado por Víctor Meseguer y elaborado bajo la dirección técnica del Grupo de Trabajo sobre Acceso y Apoyo Financiero de la 'Task Force' de las Naciones Unidas sobre ESS (UNTFSSSE), el informe combina rigor analítico y una visión global de las políticas públicas que impulsan la economía social como motor del desarrollo sostenible. La obra, realizada con el apoyo de UNCTAD y la contribución del Ministerio de Trabajo y Economía Social del Gobierno de España, ofrece una panorámica de experiencias exitosas en Europa, América, África y Asia, mostrando cómo los marcos legales, los instrumentos financieros innovadores y las alianzas público-privadas pueden potenciar el papel de cooperativas, mutualidades, fundaciones y empresas sociales. Ante los desafíos de acceso a financiación, el Informe propone mecanismos como las finanzas de impacto, el "blended finance" y los bonos de impacto social, junto con políticas públicas que incentiven la inversión responsable y sostenible.



RICHEZ-BATTESTI, Nadine et BIDET, Eric: *L'Innovation sociale. Expérimenter et transformer à partir des territoires, 2024*

Hay numerosos ejemplos de innovación social. Cuando están impulsados por actores de la economía social y solidaria, permiten a los ciudadanos reapropiarse de los retos de la transición y construir juntos respuestas adecuadas. Menos conocida que la innovación tecnológica, la innovación social consiste en elaborar nuevas respuestas a necesidades sociales poco o mal satisfechas, implicando la participación y la cooperación de los actores interesados, en particular los usuarios y los consumidores. Basada en la experimentación, se desarrolla de forma diversificada, pero siempre de manera colectiva. Es el resultado de una movilización social y una acción colectiva. Encarna una promesa de cambio, alimenta nuevas narrativas y da forma a imaginarios solidarios que necesitamos más que nunca. Los autores de esta obra recopilan aquí los conocimientos disponibles sobre este tema, ilustrados con numerosas iniciativas reales, y exploran las condiciones para que la innovación social se desarrolle aún más ampliamente.

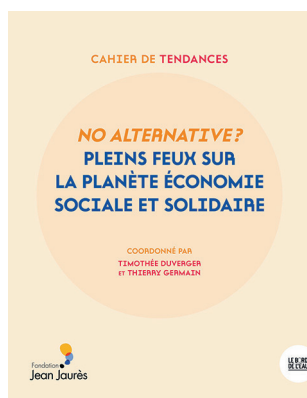


PÉREZ, Colombia (Ed.): Revista 'Cooperativismo & Desarrollo', número especial 50 aniversario, Universidad Cooperativa de Colombia - Instituto INDESCO, 2025



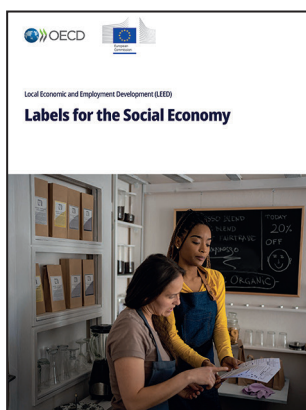
La revista 'Cooperativismo & Desarrollo', que edita la Universidad Cooperativa de Colombia, cumple su 50 aniversario (1975-2025), todo un hito académico y cultural que permite reconocer la trayectoria de una publicación que ha acompañado los debates, transformaciones y desafíos del cooperativismo y la economía social y solidaria en Colombia y en el mundo. A lo largo de estas cinco décadas, la revista se ha consolidado como un espacio de reflexión crítica y producción de conocimiento en el que confluyen las voces de académicos, dirigentes, líderes sociales y actores comunitarios que han aportado a la construcción de una cultura cooperativa y solidaria en diferentes contextos. El número 50 compila 10 artículos, que por sus autores, relevancia histórica o pertinencia académica representan hitos en la memoria institucional y en el pensamiento solidario. Entre ellos se encuentran históricos aportes intelectuales de figuras emblemáticas como Gabriel García Márquez y Orlando Fals Borda. El número se encuentra disponible en: <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/co/issue/view/356>

DUVERGER, Timothée et GERMAIN, Thierry (Coord.): *No alternative ? Pleins feux sur la planète économie sociale et solidaire*, Fondation Jean Jaurès / Le Bord De L'eau, 2025



Mientras se multiplican las tensiones, los miedos y, sobre todo, la impotencia, solo parece haber una salida posible: la competencia desmedida y los sacrificios individuales. Sin embargo, existen alternativas y, entre ellas, la economía social y solidaria (ESS) es una de las más antiguas, pero también una de las más fructíferas. En todo el mundo, sus actores desarrollan, ayer como hoy, otras formas de producir, compartir, proteger o innovar, al servicio del ser humano y del planeta. Con motivo del Foro Global de la Economía Social (GSEF 2025) celebrado el pasado mes de octubre en Francia, la Fundación Jean-Jaurès, la ciudad de Burdeos y Upcoop invitan a través de este libro a descubrir a los actores, las ideas, los lugares y las prácticas que construyen cada día, en los cinco continentes, esta alternativa tan importante y más viva que nunca. Entre los autores de esta obra colectiva figuran Rafael Chaves Ávila, Miguel de la Fuente, Simel Esim, Benoît Hamon, David Hiez, Carmen Marcuello, Marguerite Mendell, Victor Meseguer, Leandro Morais y Barbara Sak.

OECD/EUROPEAN UNION: *Labels for the Social Economy, Local Economic and Employment Development (LEED)*, OECD Publishing, Paris, 2025



La OCDE ha publicado una nueva guía en inglés titulada 'Labels for the Social Economy', elaborada en colaboración con la Unión Europea. Según se explica en la mencionada guía, los sellos o certificados pueden ayudar a identificar las entidades de la economía social a través de sus diferentes formas jurídicas, aumentando su visibilidad ante los responsables políticos, los consumidores y los propios agentes. Esto puede facilitar el acceso a la financiación, a incentivos fiscales y a los mercados. La guía clasifica las etiquetas o sellos en tres grandes categorías: los específicos para la economía social, disponibles únicamente para estas empresas y organizaciones (ejemplos: la acreditación ESUS -Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale- en Francia o el sello de Empresa Cooperativa Social en Grecia); certificados de impacto más amplio, que no se aplican exclusivamente a la economía social, y certificaciones para instrumentos financieros, que incluyen identificativos de finanzas solidarias, finanzas de impacto o finanzas sostenibles.