

LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA RECIBE EL PREMIO PEPE MIQUEL A LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE, POR LA EXPOSICIÓN 'OTRA ECONOMÍA ES POSIBLE... Y YA ESTÁ AQUÍ'

La muestra, comisariada por el profesor de la Universitat de València (UV) y presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España, Rafael Chaves Ávila, visibiliza cómo desde el cooperativismo y la economía social se pueden dar soluciones a las necesidades de las personas. La exposición ha sido producida por la Universitat de València, a través del programa Universitat-Societat, del Vicerrectorado de Cultura, con la colaboración de Caixa Popular, la Diputació de València y CIRIEC-España, entre otras muchas entidades. El premio fue recogido por el nuevo rector de la UV, Juan Luis Gandía, acompañado por el profesor Chaves, y de la mano del presidente de la Generalitat Valenciana, Juanfran Pérez Llorca, y el presidente de Concoval, Emilio Sampedro.

La Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (CONCOVAL) celebró el pasado 6 de mayo en Valencia el acto de entrega de los XVI Premios Pepe Miquel, con los que reconoce a las personas e instituciones que mejor contribuyen a impulsar el cooperativismo valenciano. En esta edición, el premio a la Comunicación Responsable ha sido concedido a la exposición itinerante 'Otra economía es posible... y ya está aquí. Transformar y dar soluciones desde el cooperativismo y la economía social', comisariada por el catedrático de la Universitat de València y presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España, Rafael Chaves Ávila. El premio fue recogido por el nuevo rector de la UV, Juan Luis Gandía, acompañado por el profesor Chaves. En esta edición, además, se ha premiado la trayectoria del exdirector general de Consum Juan Luis Durich por sus 30 años al frente de la cooperativa de distribución referente de la Comunitat Valenciana.

El acto de entrega de premios se celebró en el Teatre el Musical de València, donde se congregaron alrededor de 200 personas, entre las que se encontraba el president de la Generalitat, Juanfran Pérez Llorca; la



Inauguración de la exposición 'Otra economía es posible... y ya está aquí' en la Facultat d'Economia UV (Valencia).

vicepresidenta primera y consellera de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad, Susana Camarero; el Consejo Rector de CONCOVAL, presidido por Emilio Sampredro, y representantes de las entidades premiadas, del sector de la economía social de la región, así como de las universidades valencianas y de CIRIEC-España.

El rector fue el responsable de pronunciar el discurso de aceptación del premio, del que afirmó: "Es un orgullo para la Universitat de València recibir un reconocimiento que lleva el nombre de Pepe Miquel, hombre clave en el desarrollo del cooperativismo valenciano en las últimas décadas del siglo XX, asociado a valores de compromiso, responsabilidad y servicio a la sociedad". En palabras del rector, el premio reconoce "una manera de entender la comunicación pública, la transferencia del conocimiento y el papel de la universidad en el territorio", y concretó que la exposición responde a la voluntad de la Universitat de València de "acercar a la sociedad una realidad económica y social muy presente, pero no siempre suficientemente conocida ni reconocida".

Gandía valoró también el rigor científico de la muestra, combinado con un lenguaje accesible y su vocación territorial, que adquiere con su itinerancia. "La economía es más que una cuestión de mercado, cifras o beneficios: es una forma de organizar la vida en común", añadió, y subrayó que el cooperativismo representa "una cultura económica basada en la democracia, la participación, la equidad, la proximidad y la responsabilidad con el territorio".

La exposición busca "generar criterio y contribuir al debate público", concluyó, "reforzando el compromiso de la institución con una universidad abierta a la sociedad".

Una muestra de la historia del cooperativismo y la economía social valenciana

La muestra ha sido producida por la Universitat de València a través del programa Universitat-Societat del Vicerrectorado de Cultura, con la colaboración de Caixa Popular. Se inauguró el pasado mes de diciembre en Alaquàs, localidad pionera en la historia reciente del cooperativismo valenciano, al ser sede del primer supermercado de la cooperativa Consum, y coincidiendo con la celebración del Año Internacional de las Cooperativas 2025, declarado por Naciones Unidas.

De carácter itinerante, la muestra ya se ha podido visitar en Alaquàs, Utiel, en la Facultat d'Economia UV, Sagunt y en Crevillent, en este último caso en la sala de exposiciones de la Cooperativa Eléctrica Benéfica San Francisco de Asís. Próximamente visitará otros territorios, entre ellos Mataró, capital española de la Economía Social 2026.

Comisariada por Rafael Chaves Ávila, profesor de la Universitat de València y del Instituto IUDESCOOP, la exposición ofrece una mirada innovadora sobre cómo distintas entidades -cooperativas agrarias, de crédito y de trabajo, mutualidades, asociaciones y organizaciones del tercer sector-, han surgido como respuestas colectivas frente a problemas como la desigualdad, el

desempleo, la vivienda, el acceso al crédito, la energía o los cuidados. En el contexto actual, marcado por nuevas desigualdades, la crisis climática y el desafío digital o geopolítico, la muestra destaca cómo estas iniciativas continúan impulsando soluciones innovadoras y transformando el sistema desde un modelo basado en la democracia y la igualdad social.

Las ilustraciones de Elena Muñoz Collado, creadas específicamente para la exposición, aportan una dimensión expresiva y simbólica que refuerza la perspectiva humana de la economía social. A ello se suma un documental dirigido por Elena Morales Oliva, de Ambra Produccions, con testimonios de cooperativistas y personas vinculadas al sector, mostrando desde dentro la complejidad, el compromiso y el impacto real del cooperativismo valenciano.



Miembros del IUDESCOOP, la Facultat d'Economia UV, Dret UV y Concoval arropan al rector Juan Luis Gandía y al profesor Rafael Chaves tras la entrega de los Premios Pepe Miquel.



Inauguración de la Exposición en Alaquàs. La elección de Alaquàs como primera sede de la muestra responde a su relevancia en la historia reciente del cooperativismo valenciano. La localidad es cuna de experiencias emblemáticas como Consum y Caixa Popular.

JUAN LUIS DURICH, DURANTE 30 AÑOS DIRECTOR GENERAL DE CONSUM, PREMIO PEPE MIQUEL DEL COOPERATIVISMO VALENCIANO A LA TRAYECTORIA COOPERATIVA

La Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (Concoval) entregó el pasado 6 de mayo el Premio Pepe Miquel a la trayectoria cooperativa al exdirector general de Consum, Juan Luis Durich, por su compromiso con el avance social y empresarial del cooperativismo en la Comunitat Valenciana. Durich recibió el premio de manos del president de la Generalitat Valenciana, Juanfran Pérez Llorca, y del presidente de Concoval, Emilio Sampedro. En el mismo acto la Universitat de València (UV) recibió el premio en la categoría de Comunicación Responsable, por su exposición "Otra economía es posible, y ya está aquí".

El presidente de Concoval transmitió en su discurso que Juan Luis Durich "representa una forma de entender la empresa donde el crecimiento económico no está reñido con el bienestar de las personas, sino al contrario; donde la innovación convive con la responsabilidad social y donde el éxito se mide también en términos de impacto colectivo".

Antes de la entrega del premio los presentes disfrutaron de un espectáculo de arena, realizado por el artista Toni Ortiz, con el que se relató la trayectoria vital y profesional de Durich, desde su infancia hasta la actualidad, narrando con dibujos de arena el paso del premiado por Consum y su aportación al cooperativismo de la Comunitat Valenciana.



Juan Luis Durich recibe el Premio Pepe Miquel, de manos del presidente de Concoval, Emilio Sampedro, y del president de la Generalitat Valenciana, Juanfran Pérez LLorca.

Respondiendo a los desafíos

El ex titular de Consum agradeció el reconocimiento y trasladó que su carrera fue posible gracias a las personas que le acompañaron en su camino, desde los equipos de Dirección de Consum, hasta los sucesivos consejos rectores, sin olvidar a su familia y a sus colaboradores más cercanos, como su secretaria Paqui.

"Consum es la prueba más evidente de que hemos sabido dar respuesta a los desafíos de un sector tremendamente competitivo", el de la distribución, afirmó. Además, destacó que han sabido hacerlo "sin perder los valores cooperativos, que representan una forma diferente de entender la empresa, poniendo a las personas en el centro".

El galardón reconoce su carrera profesional y el impacto que ésta ha tenido en el avance social y empresarial del cooperativismo. En los 30 años al frente de la cooperativa, su labor ha sido clave para convertir la marca en una de las grandes referencias del sector de la distribución alimentaria en España.

"En estos momentos de tensiones geopolíticas graves, de guerras y de radicalización, con posturas que parecen irreconciliables, es más importante que nunca la alternativa de un modelo cooperativo, unido, fuerte y seguro de sus valores", recalcó Durich.

El premio coincide también con la conmemoración, en 2025, del 50 aniversario de Consum, y reconoce su labor de liderazgo al frente de la cooperativa entre 1993 y 2024. Así, bajo la dirección de Juan Luis Durich, Consum multiplicó por diez su tamaño, hasta los 20.000 trabajadores y 5 millones de socios clientes, situándose como la sexta empresa de distribución alimentaria a nivel estatal, entre las cien mayores cooperativas del mundo y la primera cooperativa de España por número de socios-clientes.

El acto institucional

El president de la Generalitat Valenciana cerró el acto de entrega de los XVI Premios Pepe Miquel, subrayando el papel estratégico del cooperativismo como "una de las grandes fortalezas de la Comunitat Valenciana, que contribuye a generar empleo, crear una sociedad más justa y un territorio más cohesionado", y añadió que el cooperativismo "es una seña de identidad de nuestro territorio, que pone a las personas en el centro y que combina viabilidad económica con impacto social, crecimiento con sostenibilidad, y empresa con responsabilidad".



EL COOPERATIVISMO VALENCIANO REIVINDICA SU CONTRIBUCIÓN A LA PAZ Y AL DESARROLLO TERRITORIAL EN EL DÍA MUNDIAL DEL COOPERATIVISMO 2026

La Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (CONCOVAL) conmemoró el pasado 2 de julio el Día Mundial del Cooperativismo con una jornada celebrada en la localidad de Burriana (Castellón), en la que reivindicó el papel de las cooperativas como agentes de transformación social y económica, además de reconocer cinco iniciativas que reflejan la diversidad y capacidad innovadora del cooperativismo valenciano.

La conmemoración, conducida por los influencers valencianos 'Jajajers' y celebrada bajo el lema 'Desmontando mitos. Cultivando paz', se enmarcó en la campaña internacional promovida este año por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), 'Cooperativas por un mundo en paz', con la que el movimiento cooperativo mundial pone el foco en la contribución de estas empresas a la construcción de sociedades más justas, cohesionadas y resilientes.

Durante el acto institucional, el presidente de CONCOVAL, Emilio Sampedro, hizo un llamamiento a reforzar la identidad cooperativa y a difundir el impacto que este modelo empresarial genera en los territorios. En su intervención defendió la necesidad de extender el "orgullo cooperativo" y de combatir los estereotipos que todavía persisten en torno a las cooperativas, poniendo en valor un modelo basado en la gestión democrática, el compromiso con las personas y el arraigo territorial.

La edición de este año tuvo como escenario el Casino de la Caixa Rural de Burriana (Grupo Cajamar) y el Centro de Interpretación Citrícola de Naturem, Coop. de Sant Josep, dos espacios representativos con más de un siglo de tradición cooperativa. Según explicó Sampedro, la elección de Burriana responde al propósito de "reconocer ese legado" y de "visibilizar el patrimonio cooperativo de la localidad".

Cinco cooperativas homenajeadas

Como parte central de la jornada, CONCOVAL distinguió cinco experiencias cooperativas que ejemplifican distintas formas de responder, desde el cooperativismo, a desafíos económicos, sociales y medioambientales.

Entre las iniciativas reconocidas figura la Cooperativa Agrícola Sant Bertomeu d'Atzeneta, destacada por su contribución al desarrollo económico del medio rural y por el papel que desempeña como motor de empleo y de fijación de población en su municipio, a través de la diversificación de su actividad.

También recibió un reconocimiento la cooperativa BlockchainFUE, surgida en la Universidad de Alicante y reconocida por demostrar que el cooperativismo constituye una fórmula empresarial plenamente válida para sectores altamente especializados y tecnológicos, pero que necesitan estar en manos de personas que creen en la transparencia, participación y soberanía tecnológica.

Asimismo, fue distinguida la alianza integrada por las cooperativas de trabajo asociado Canopia (La Surera), La Somniada y El Rincón del Almanzor, un proyecto colaborativo desarrollado en la comarca del Alto Palancia que impulsa iniciativas de emprendimiento juvenil y desarrollo rural.

En el ámbito de la transición energética, el reconocimiento recayó en Catarroja Renovable, una cooperati-

va ciudadana que promueve un modelo de generación y gestión compartida de energía renovable vinculado a la protección ambiental y al fortalecimiento de las comunidades locales.

Por último, CONCOVAL distinguió a Vacaciones Permanentes, cooperativa de viviendas sénior en cesión de uso que se desarrolla en Alfara de la Baronía, un proyecto residencial basado en la convivencia, el apoyo mutuo y la participación, como alternativa para afrontar el envejecimiento de la población y favorecer una vida autónoma en comunidad.

Homenaje a Juanvi Morós y el cooperativismo castellonense

La jornada incluyó un emotivo homenaje a Juanvi Morós, quien concluía esos días una trayectoria de 42 años al frente de Naturem, la Cooperativa Agrícola Sant Josep de Burriana, coincidiendo su jubilación con la celebración del Día Mundial del Cooperativismo.

El programa se completó con una conferencia divulgativa de la comunicadora científica La Gata de Schrödinger, Rocío Vidal, también de origen castellonense, sobre la vigencia de los valores cooperativos en un contexto marcado por el individualismo.



Para finalizar la jornada, los presentes pudieron acompañar a CONCOVAL en una visita al Centro de Interpretación Citrícola Naturem, donde recorrieron la historia de la cooperativa y disfrutaron de una comida cooperativista.

EL COOPERATIVISMO VALENCIANO SUPERA LOS 63.000 EMPLEOS Y ROZA LOS 10.000 MILLONES DE EUROS DE FACTURACIÓN

El cooperativismo valenciano generó en 2025 un total de 63.105 empleos directos y unas ventas por valor de 9.843 millones de euros. Así lo pone de manifiesto el estudio elaborado por el Portal Estadístico de la Economía Social Valenciana, VALESTAT, de CIRIEC-España, y la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (CONCOVAL), con la colaboración del Instituto Universitario IUDESCOOP. El mismo informe precisa que en el último año se han creado 145 nuevas cooperativas, lo que eleva el número global a 2.510, en las que se integran 2,7 millones de socios cooperativistas. La recopilación estadística ha sido dirigida por los profesores Antonio González Rojas y José Luis Monzón (CIRIEC-España, IUDESCOOP-UV).

"Un año más mantenemos el logro de que más de la mitad de la población valenciana ha sido cooperativista a lo largo de 2025", ha afirmado el presidente de CONCOVAL, Emilio Sampedro. "Las cooperativas generan empleo estable y de calidad, además de que gran parte de las personas que trabajan en ellas son socias, lo que se traduce en el mayor grado de estabilidad al que se puede aspirar", ha indicado.



A pesar del bache que supuso el año de la pandemia, el crecimiento de esta fórmula empresarial ha sido patente en la última década. Desde 2015 hasta 2025 se han constituido 1.808 cooperativas en la Comunitat Valenciana, de las que 173 (9,57 %) corresponden a la provincia de Castellón, 778 (43,03 %) a la de Valencia y 857 (47,40 %) a la de Alicante.

De las 2.510 cooperativas que existen en la actualidad, el mayor número de ellas se encuentra en la pro-





FUENTE: El cooperativismo de la Comunitat Valenciana en cifras, año 2025. Ed. CONCOVAL y VALESTAT.

vincia de Valencia, con la ciudad de València (367) y la comarca de La Ribera Alta (151) como los territorios con más concentración. En Alicante, L'Alacantí, con 196, y La Vega Baja, con 140, acogen el mayor número de cooperativas en esta provincia, mientras que en la de Castellón la comarca con más presencia es la de La Plana Alta, con 134.

Diversidad e innovación

"Las cooperativas valencianas destacan por su variedad, pues hay de todos los tamaños, en todos los sectores económicos, y en todo el territorio", recuerda el presidente de CONCOVAL, quien ha destacado que en los últimos años están emergiendo nuevos sectores que, desde el cooperativismo, aportan soluciones innovadoras a retos económicos y sociales actuales. Es el caso de las cooperativas de consumidores en el sector eléctrico, que impulsan la creación de comunidades energéticas, así como el nuevo cooperativismo de viviendas, con fórmulas como el cohousing o la cesión de uso, que ofrecen alternativas sostenibles y accesibles al modelo residencial tradicional.

Las cooperativas de trabajo asociado (CTA) se han consolidado en los últimos años como el principal motor de crecimiento del número de cooperativas, gracias a su dinamismo emprendedor y a su papel como fórmula de autoempleo colectivo. Dentro de este ámbito destaca el sector de la enseñanza, con cerca de un centenar de cooperativas, que atienden a más de 25.000 alumnos. Estas entidades han tenido que afrontar en los últimos años importantes inversiones en sus instalaciones, especialmente en las zonas afectadas por la DANA, con especial incidencia en L'Horta Sud, donde se concentra una parte muy significativa del alumnado.

Ventas cercanas a los 10.000 mill. de euros

Las cooperativas valencianas registraron en 2025 un volumen de ventas cercano a los 10.000 millones de euros (9.843 millones de euros), lo que supone un crecimiento del 2,6 % respecto al ejercicio anterior. El sector de la producción, comercialización y distribución agroalimentaria representa el mayor volumen de las ventas, con 7.625 millones de euros.

Sampedro señala que estos datos evidencian el peso del cooperativismo en la economía valenciana. En este sentido, ha puesto el ejemplo de las cooperativas agroalimentarias, "que son el principal agente de vertebración territorial y desarrollo rural, y protagonistas indiscutibles del sector exportador, donde adquieren un valor estratégico para la internacionalización de la economía valenciana, ya que exportan más del 84 % del valor de la producción que comercializan", ha indicado.

Otro de los ámbitos donde las cooperativas valencianas tienen un peso destacado es el del crédito. La Comunitat Valenciana es el territorio de España con mayor concentración de cooperativas de crédito (30 de 60). Además de ser prácticamente las únicas entidades financieras autóctonas que quedan, muestran mayores tasas de crecimiento anual que los bancos en los segmentos de depósitos y créditos.

Aumento del empleo

El informe muestra también que la creación de empleo en las cooperativas ha sido paulatina durante los últimos años, llegando a 63.105 puestos de trabajo directos en 2025, un crecimiento de cerca del 9 % en los últimos cinco años. Las cooperativas con sede en la Comunitat Valenciana representan más del 16 % del empleo directo de las cooperativas españolas.

Por otra parte, la tasa de empleo femenino en el cooperativismo valenciano es del 57,5 %, cinco puntos por encima de la media española, que está en el 52,28 %.

MÁS DE 200 PROPUESTAS DE COMUNICACIONES RECIBIDAS PARA EL CONGRESO EUROPEO DE INVESTIGADORES DE LA ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL QUE ORGANIZA EL CEGEA EN VALENCIA

El 'ICA CCR Europe Research Conference 2026' o Congreso Europeo de Investigadores de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), organizado por el Centro de Investigación de Empresas (CEGEA) de la Universitat Politècnica de València (UPV), ha recibido más de 200 propuestas de comunicaciones, tras culminar el plazo para el envío de resúmenes. El número de propuestas recibidas anticipa un gran éxito de participación del Congreso, que tendrá lugar entre el 3 y el 6 de noviembre de 2026 en Valencia.

El considerado como el evento académico más importante en Europa dedicado a la investigación sobre cooperativas se celebrará este año bajo el lema "Empresas cooperativas para el progreso compartido: afrontando juntos los retos globales". El programa pondrá el foco en desafíos tales como la transformación digital, la transición ecológica o la cohesión social.

El Congreso, que se realiza bajo el mandato del Comité de Investigación Cooperativa (en inglés Committee on Cooperative Research – CCR) de la ACI, lo organiza en esta ocasión el CEGEA-UPV bajo la coordinación de la profesora Elena Meliá (UPV/CEGEA) y el profesor Jos Bijman (ICA CCR Europe). El evento prevé reunir a investigadores, educadores, profesionales y responsables políticos de toda Europa y otros lugares del mundo para explorar las tendencias, cuestiones y perspectivas actuales del sector cooperativo.

Entre las novedades previstas, el Congreso incluirá un taller específico para jóvenes investigadores, que tendrá lugar el 3 de noviembre.



Destacados ponentes

Entre los ponentes confirmados se encuentra Miguel Otero Iglesias, Investigador Principal del Real Instituto Elcano y profesor en IE University. Es uno de los mayores expertos europeos en Economía Política Internacional, especializado en el análisis de las relaciones entre la Unión Europea, China y EE. UU., así como en la gobernanza financiera global. Su visión será fundamental para enriquecer el debate sobre cómo el modelo cooperativo puede responder a las tensiones económicas y geopolíticas actuales.

Otros nombres confirmados son los de Antonio Luque, presidente de Dcoop, una de las cooperativas de segundo grado de mayor tamaño de Europa, y líder mundial en la producción de aceite de oliva y aceitunas de mesa. Bajo su liderazgo, Dcoop ha integrado con éxito más de 200 cooperativas de primer grado de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, la Comunitat Valenciana, el País Vasco y Extremadura.

Además, destacan la presencia de la profesora Darinka Czischke, experta en Vivienda y Sostenibilidad de la Universidad Tecnológica de Delft (Países Bajos); Benjamin Huybrechts, profesor en la Escuela de Administración IESEG (Lille, Francia), y de Tine de Moor, profesora de Empresas Sociales e Instituciones para la Acción Colectiva en la Univ. Erasmus de Rotterdam.

Dentro del programa están previstas las visitas el 6 de noviembre a la bodega Reymos, de la valenciana Anecoop, y a la sede de la cooperativa Consum, durante la que Javier Quiles, director de Relaciones Externas, acompañará a los presentes por sus instalaciones.

Web oficial del Congreso: https://ica-ccr-europe-2026.webs.upv.es/



CIRIEC-ESPAÑA Y IUDESCOOP PRESENTAN EN LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA CIRIEC-POLIS, EL OBSERVATORIO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

CIRIEC-España y el Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP) celebraron el pasado 16 de junio en la Facultat d'Economia de la Universitat de València la Jornada sobre políticas públicas de fomento de la economía social, un acto en el que se presentó CIRIEC-Polis, el Observatorio de Políticas Públicas de Economía Social Comunitat Valenciana, a cargo de su coordinador, el profesor Rafael Chaves, catedrático de Economía Aplicada de la Universitat de València y presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España.

La jornada contó en su inauguración con el decano de la Facultat d'Economia, Francisco Muñoz Murgui, y la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas, quienes aplaudieron la nueva iniciativa del CIRIEC, fruto del estudio desde hace muchos años de las distintas iniciativas públicas de fomento de la economía social desde el ámbito local, regional, estatal e internacional.

Tal y como explicó el profesor Rafael Chaves, CIRIEC-Polis se concibe como un instrumento permanente de análisis y evaluación de las políticas públicas orientadas al fomento de la economía social, con una especial atención a la Comunitat Valenciana. Su misión es proporcionar conocimiento riguroso, accesible, actualizado y sistematizado, que contribuya a desarrollar mejores políticas, basadas en la evidencia científica, y al fortalecimiento institucional de la economía social.

El Observatorio combina la perspectiva académica con la orientación práctica hacia la toma de decisiones. Su lógica es tanto descriptiva (mapear las políticas existentes) como evaluativa y prospectiva, anticipando tendencias y desafíos de futuro en el campo de la economía social y solidaria. Al respecto, el profesor Chaves recordó las diferentes etapas que ha experimentado el fomento del sector en las últimas décadas en la Unión Europea, con grandes logros entre los años 2021 y 2025, entre ellos la aprobación del Plan de Acción Europeo de la Economía Social, que también explicó, pero con unas perspectivas actuales poco favorables debido a un drástico cambio de orientación en las políticas europeas, más centradas en las cuestiones de defensa y autonomía estratégica, y menos en la diversificación económica o en el Pilar Social de la Unión Europea.

Políticas, estadísticas e informes

En la jornada participó también la profesora de la UV Teresa Savall, que se centró en la política estatal de fomento de la economía social en España. Entre sus medidas destaca la Estrategia Española de la Economía Social, cuya última edición vence en 2027.

Por su parte, la doctora Belén Català trató la situación de la Comunitat Valenciana, que destaca por la aprobación y ejecución de los planes de fomento 'Fent Cooperatives', en los últimos de los cuales ha participado el IUDESCOOP tanto en su redacción como en su evaluación. Son estrategias bienales con resultados favorables para aprovechar el potencial del cooperativismo y la economía social, si bien deben ir acompañadas de un seguimiento estricto para su más adecuada implementación.

La jornada continuó con la presentación de los últimos desarrollos estadísticos en apoyo a las políticas de economía social: la Cuenta Satélite de la Economía Social, CIRIECSTAT y el Informe europeo EISMEA, a cargo de Ángel Soler, profesor de la UV y director del CIRIECSTAT, y Antonio González, profesor de la UV.

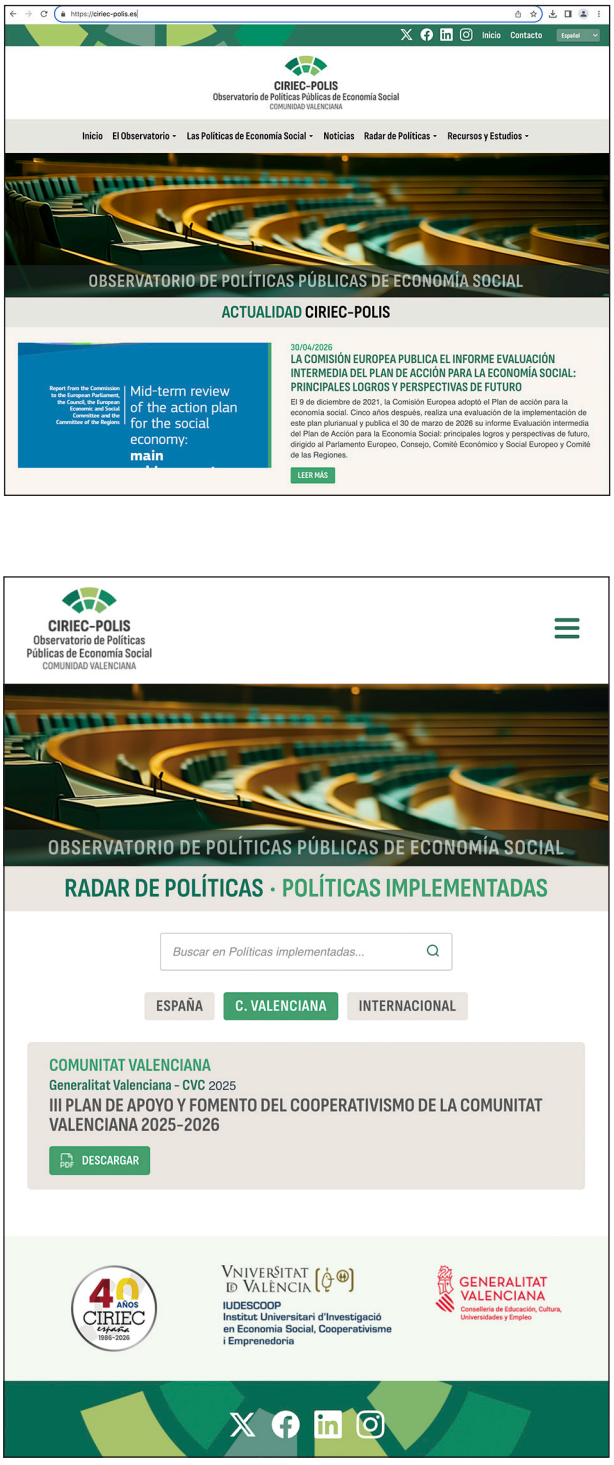
Durante los últimos años CIRIEC-España ha multiplicado sus esfuerzos en el ámbito de la elaboración y difusión de estadísticas, primero con la creación del CIRIECSTAT, pero también con la participación en el grupo de trabajo de la primera cuenta satélite oficial de la economía social en España, publicada por el INE. El CIRIEC se ha destacado además por el liderazgo de informes estadísticos sobre la economía social en la UE, por encargo de distintas instituciones de la Unión, entre ellas la Comisión Europea.

La jornada concluyó con una presentación de Gemma Fajardo sobre la nueva Ley de impulso de la economía social, aprobada este mismo año. La profesora Fajardo explicó los aportes pero también algunas carencias de dicha Ley, entre ellas en el ámbito de la reforma de la fiscalidad de las cooperativas (Ver sección de legislación de este mismo número de la revista).

Referente académico

La jornada fue clausurada por el profesor José Luis Monzón, director de CIRIEC-España, que felicitó a todos los intervinientes por los trabajos realizados y mostró todo su apoyo al Observatorio de Políticas Públicas CIRIEC-Polis, que nace con la vocación de convertirse en un referente académico y práctico en el análisis de las políticas públicas de Economía Social.

El profesor Monzón valoró su enfoque innovador, al combinar investigación rigurosa, trabajo interdisciplinar y transferencia directa de conocimiento hacia la toma de decisiones, generando evidencia útil para mejorar las políticas y reforzar el papel de la economía social como motor de cohesión, sostenibilidad y desarrollo territorial.



Distintas pantallas de la web CIRIEC-Polis, disponible en: https://ciriec-polis.es/

Web de CIRIEC-Polis: https://ciriec-polis.es/



LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA ACOGE LAS JORNADAS DE CLAUSURA DE LA ESCUELA EUROPEA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Impulsada en el marco del programa Erasmus+, la Escuela Europea de Emprendimiento Social celebró el pasado 3 de julio su acto de clausura en la Universitat de València, donde se puso fin a un intenso itinerario internacional de aprendizaje desarrollado durante ocho meses. La iniciativa, liderada por la Université de Bretagne Occidentale (Francia) ha contado con la participación de la Universitat de València, la Universidad Complutense de Madrid, el ISCAP – Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (Portugal), la Scuola Superiore Sant'Anna de Pisa (Italia), la Universidad de Santiago de Chile y CIRIEC-España.

La Escuela Europea de Emprendimiento Social (European School for Social Entrepreneurship – EEE3S+), impulsada en el marco del programa Erasmus+, celebró el pasado 3 de julio su acto de clausura en el Aula Magna del Centre Cultural La Nau de la Universitat de València (UV), donde se dieron a conocer los proyectos ganadores de esta primera edición y se puso fin a un intenso itinerario internacional de aprendizaje desarrollado durante ocho meses.

El acto, presidido por el rector de la UV, Juan Luis Gandía, reunió al alumnado, profesorado y representantes de las instituciones participantes tras la presentación y defensa de los cinco proyectos de emprendimiento social desarrollados por equipos internacionales multidisciplinares, integrados cada uno por un estudiante de cada una de las universidades socias del proyecto: la Universidad de Santiago de Chile, la Complutense de Madrid, la Universitat de València, la Université de Bretagne Occidentale (Francia) y el ISCAP – Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (Portugal) y la Scuola Superiore Sant'Anna de Pisa (Italia). Esta configuración garantizó que cada propuesta incorporara perspectivas académicas, culturales y territoriales diversas, constituyendo uno de los elementos más innovadores de la Escuela.

El jurado, integrado por representantes del IUDESCOOP-UV, CIRIEC-España, CEGEA-Universitat Politècnica de València y la Universidad de la República (Uruguay), valoró las propuestas atendiendo a criterios como la identificación del problema social, la innovación de la solución planteada, la propuesta de valor social y económica, su contribución a los ODS, la viabilidad, la adecuación a los principios de la economía social y la calidad de la presentación.

Como resultado de esta evaluación, el jurado acordó por unanimidad la concesión del primer y segundo premio de esta edición. El primer Premio fue concedido al proyecto 'Ecovinyas', una iniciativa orientada a la revalorización del trabajo de los viticultores y viticultoras de la Comunitat Valenciana mediante un modelo de emprendimiento social que pone en valor el territorio, la sostenibilidad, el patrimonio vitivinícola y la economía social.

El segundo Premio recayó en Puentes Vivos, propuesta centrada en promover la inclusión social y fortalecer las relaciones intergeneracionales mediante

espacios de encuentro, participación y aprendizaje compartido entre personas de distintas edades.

Como reconocimiento al trabajo realizado, ambos equipos representarán a la Escuela Europea de Emprendimiento Social en el XV Premio Rymel Serrano Uribe 2026, organizado por la Universidad Cooperativa de Colombia, que se entregará en el marco del VI Encuentro Internacional de Economía Solidaria e Innovación Social (ESIS), previsto del 28 al 30 de octubre de 2026 en Santa Marta (Colombia).

Un itinerario internacional de aprendizaje en cinco países

La fase final celebrada en Valencia puso fin a un recorrido internacional que ha convertido la movilidad académica en una auténtica experiencia de aprendizaje progresivo. Durante la semana previa, los estudiantes desarrollaron una intensa agenda de trabajo en la Universidad Complutense de Madrid, donde ultimaron sus proyectos antes de trasladarse a Valencia para las presentaciones finales y la entrega de premios.

Además, los estudiantes de la Universidad de Santiago de Chile y del ISCAP realizaron previamente una movilidad específica en Oporto, reforzando el desarrollo de sus propuestas antes de incorporarse a las actividades conjuntas desarrolladas en España.

Esta última etapa completó un itinerario iniciado en Brest (Francia) en noviembre de 2025, donde los participantes comenzaron a conocerse y a trabajar en equipos internacionales, y continuado en Pisa (Italia) en febrero de 2026, donde consolidaron los grupos de trabajo y definieron las propuestas de emprendimiento social que han desarrollado durante los últimos meses.

Más allá de las distintas estancias internacionales, la Escuela Europea de Emprendimiento Social EEE3S+ ha apostado por un modelo innovador basado en movilidades secuenciales, en el que cada encuentro prepara el siguiente y contribuye a construir un proceso continuo de aprendizaje. Este enfoque ha permitido combinar formación académica, aprendizaje basado en proyectos, visitas a entidades de la economía social, actividades culturales y convivencia intercultural, favoreciendo el desarrollo de competencias emprendedoras, el trabajo en equipos internacionales y la creación de una auténtica comunidad internacional de aprendizaje.

El papel de CIRIEC-España

CIRIEC-España, de la mano del profesor Millán Díaz Foncea, ha desempeñado un papel destacado en el desarrollo del proyecto EEE3S+, tanto desde la coordinación de actividades como desde la generación de conocimiento sobre la economía social.





EEE+S
Ecole Européenne
d'Entrepreneuriariat Social

Entre sus principales responsabilidades se encuentra la elaboración del Informe sobre Formación Universitaria en Economía Social en América Latina, la Unión Europea y el Reino Unido, un componente estratégico del proyecto destinado a identificar, sistematizar y visibilizar la oferta de formación reglada existente en este ámbito.

Asimismo, CIRIEC-España ha participado activamente en el diseño y desarrollo de la Escuela Europea de Emprendimiento Social, contribuyendo a la organización y el contenido de las movilidades celebradas, a la coordinación académica del programa y a la evaluación final de los proyectos presentados.





LA FERIA RESILIENTES REÚNE EN LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA EXPERIENCIAS DE ECONOMÍA SOCIAL PARA CONECTAR TERRITORIO, EMPLEO E INNOVACIÓN

La Facultat de Dret de la Universitat de València acogió el pasado 18 de junio la Feria ResilientES de Economía Social, celebrada en el marco del proyecto europeo ResilientES: Economía Social, motor del desarrollo socioeconómico de zonas de interior y no urbanas, financiado por el programa Interreg SUDOE.

La jornada fue organizada por el IUDESCOOP con la colaboración de la Facultat de Dret de la Universitat de València y CIRIEC-España. Se celebró en el marco de la Actividad A1.5 – Campaña de comunicación integral "Economía Social y territorios rurales", prevista en el proyecto ResilientES, orientada a sensibilizar, movilizar y conectar a entidades de economía social, administraciones públicas, universidades, estudiantes, jóvenes, mujeres y agentes territoriales.

Inauguraron la sesión la decana de la Facultat de Dret, Clara Viana; el secretario del IUDESCOOP, Antonio González; el presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana, Emilio Sampedro, y la coordinadora del Proyecto ResilientES en IUDESCOOP, María José Vañó.

La feria permitió contrastar experiencias concretas de empleo, emprendimiento, cuidados, financiación cooperativa, vivienda, innovación territorial y desarrollo rural, con un eje común: la economía social como herramienta práctica para reforzar la cohesión territorial, fijar población y generar oportunidades en municipios rurales, de interior y espacios no urbanos.

El impacto territorial de la Economía Social

La primera mesa, dedicada a economía social y empleo con impacto territorial, contó con la participación de Consum, Caixa Popular y Fundación Colisée. Caixa Popular expuso su modelo de banca cooperativa valenciana, basado en la reinversión local, la proximidad con empresas, comercios, cooperativas y asociaciones, y la generación de impacto social en la Comunitat Valenciana. La entidad destacó también su respuesta tras la DANA, mediante apoyo financiero, eliminación de comisiones y acompañamiento a personas y empresas afectadas.

Por su parte, Consum defendió que es posible crecer poniendo a las personas en el centro y generando valor compartido, situando el empleo como palanca de transformación económica y social. También subrayó la conexión urbano-rural como aprendizaje mutuo: lo urbano aporta infraestructuras y oportunidades, mientras lo rural aporta arraigo, proximidad y una relación más humana con el territorio.

Asimismo, Fundación Colisée presentó sus programas de acción social dirigidos a personas mayores, con especial atención a la soledad no deseada, la intervención comunitaria en el Rincón de Ademuz y el acompañamiento psicoemocional tras la DANA. Su intervención puso de relieve que la recuperación territorial no se limita a la reconstrucción material, sino que exige sostener vínculos, cuidados y apoyo emocional.

Aprendizajes cruzados entre agentes

La segunda mesa abordó las buenas prácticas de economía social del medio urbano al rural y del rural al urbano, con la participación de FEVECTA, la Red de Economía Alternativa y Solidaria del País Valencià (XEAS PV), Aras de los Olmos y UVEmprén. Esta mesa respondió directamente a uno de los objetivos cen-





trales de la jornada: identificar experiencias transferibles, modelos replicables y aprendizajes cruzados entre territorios.

El alcalde de Aras de los Olmos, Rafael Jiménez, presentó la experiencia del municipio como laboratorio territorial de innovación. Explicó los avances en soberanía energética, gestión del agua, agricultura regenerativa y soberanía digital, mostrando cómo un municipio de pequeña dimensión puede generar soluciones desde sus propios recursos y necesidades.

Desde FEVECTA, su presidente, Ramón Rodríguez, reivindicó el papel de las cooperativas de trabajo asociado como empresas de democracia económica, empleo estable y arraigo territorial. La intervención permitió visibilizar experiencias cooperativas valencianas en agroecología, turismo rural, cuidados, industria, educación, cerveza artesana e incubación de nuevos proyectos cooperativos.

Alfredo Artigas, presidente de XEAS PV, aportó una reflexión crítica sobre la necesidad de comunicar mejor la economía social y solidaria, evitando lenguajes excesivamente abstractos y acercando el discurso a las prácticas reales del territorio. También defendió que las entidades urbanas deben incorporar las reivindicaciones rurales en los espacios de incidencia política.

La Universitat de València participó a través de Rafael García, director de UVEmprén, quien presentó el papel de la universidad en el acompañamiento al emprendimiento, la transferencia de conocimiento y la conexión entre investigación, estudiantado y ecosistema productivo. Destacó especialmente el programa Incuba2, orientado a apoyar proyectos de economía social.

La jornada incorporó también la intervención de Francisco Pérez Caballero, presidente de FECOVI, quien presentó el papel de las cooperativas de vivienda en cesión de uso, y anunció el reconocimiento a la cooperativa Vacaciones Permanentes, proyecto sénior e intergeneracional ubicado en Alfara de la Baronia.

Emprendimiento social, inclusión y desarrollo local

El tramo final de la Feria tuvo un enfoque práctico, con el taller de Fundació Nova Feina dedicado a cómo convertir una idea en un proyecto de emprendimiento social. La entidad expuso su metodología de acompañamiento a personas en situación de vulnerabilidad, subrayando que el punto de partida no es solo la idea empresarial, sino la situación personal, familiar, jurídica y económica de quien desea emprender. Este taller se correspondía con la orientación práctica prevista en el programa, dirigida a estudiantes, jóvenes, mujeres, personas interesadas en emprender y personal técnico de empleo y desarrollo local.

La Feria ResilientES ha mostrado que la economía social valenciana cuenta con un ecosistema amplio y diverso, integrado por cooperativas, fundaciones, redes solidarias, entidades financieras, universidades, administraciones locales y organizaciones de inserción. El reto identificado no es solo crear nuevas iniciativas, sino fortalecer las conexiones entre ellas: entre universidad y territorio, entre medio urbano y rural, entre entidades grandes y microentidades, y entre financiación, acompañamiento, innovación y transferencia.

+ info: https://interreg-sudoe.eu/proyecto-interreg/resilientes/

LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS VALENCIANAS FACTURARON 2.533 MILLONES DE EUROS EN 2024

Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana celebró el pasado 5 de junio en la localidad valenciana de L'Alcúdia su Asamblea General ordinaria, cita a la que acudieron representantes de 80 de sus cooperativas asociadas y en la que se presentó el *Informe Socioeconómico 2025* de Cooperatives Agro-alimentàries. Según sus cifras, en 2024, año de la trágica DANA en la provincia de Valencia, las cooperativas agroalimentarias valencianas facturaron 2.533 millones de euros de forma agregada, un crecimiento de un 4,9 % respecto al ejercicio anterior.



En su discurso inaugural, el presidente de la Federación, Cirilo Arnandis, reflexionó sobre algunos de los grandes temas de actualidad, entre ellos la guerra comercial iniciada por Donald Trump y la inestabilidad geopolítica global, sobre la que aseguró: "Asistimos a un cambio de paradigma en el comercio internacional que afecta directamente al sector agroalimentario valenciano, de marcada vocación exportadora". Por ello reclamó "un comercio global más justo, basado en cláusulas espejo y en la exigencia de las mismas reglas y condiciones para todos".

El presidente de la Federación incidió también en cuestiones como los escenarios bélicos abiertos, la propuesta de PAC 2028-2034, el impacto del cambio climático en la actividad agraria, la incidencia de plagas o la necesidad de consolidar un proceso de relevo generacional en el campo valenciano.



Los datos del cooperativismo valenciano

Siguiendo con los datos del Informe Socioeconómico, Arnandis destacó que el valor final de la producción comercializada superó los 1.993 millones de euros en 2024, mientras que las exportaciones superaron por cuarto ejercicio consecutivo los 1.000 millones de euros, llegando concretamente a los 1.099 millones al cierre del ejercicio estudiado. Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y Portugal son los principales mercados de exportación, seguido por Países Bajos, Estados Unidos, Polonia y Bélgica.

Un total de 243 cooperativas son socias de la Federación valenciana, representando el 99 % de la facturación total del sector. Dichas cooperativas cuentan con 172.134 personas asociadas, de las cuales 53.537 son mujeres, el 31,1 % de la base social, cifra similar a la del año anterior.

Por otra parte, 24.080 socios y socias de las cooperativas agroalimentarias valencianas son menores de 40 años. Esto supone un 13,99 % del total. Las cooperativas ocupan a un total de 16.459 personas, con un 86 % de contratos de carácter fijo o fijo-discontinuo.

El papel de la Unión Europea

La asamblea incluyó una charla a cargo de Javier Ivars, asistente de investigación en el Real Instituto Elcano, quien aseguró que vivimos en un mundo con una creciente interdependencia, en la que la posición de Europa como un gigante comercial debe marcar su sitio

en el nuevo orden internacional a través de más inversión e innovación, mayor integración y un impulso de su competitividad, en línea con lo apuntado en los informes elaborados por Enrico Letta y Mario Draghi para la Comisión Europea.

La digitalización agraria

Por su parte, Vicent Insa, técnico de Cooperatives Agroalimentàries, presentó algunos de los proyectos impulsados por la propia Federación en materia de digitalización, en el marco del convenio firmado con la Conselleria de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca.

Clausura de la Asamblea

En la clausura de la Asamblea participaron el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca; el presidente de Cooperatives Agroalimentàries de la Comunitat Valenciana, Cirilo Arnandis, y el conseller de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca, Miguel Barrachina.

Villafranca advirtió que los acuerdos comerciales son necesarios, y se posicionó en contra de que el sector cooperativo "cierre fronteras". Además, sostuvo que se ha de seguir progresando desde las cooperativas para garantizar la rentabilidad de sus socios y socias, así como la continuidad de sus explotaciones.

Arnandis hizo referencia a la situación en Irán, de la que transmitió que "está teniendo un impacto demoledor sobre nuestros costes energéticos y logísticos, o sobre la disponibilidad y precio de los fertilizantes", y recordó que Europa "se enfrenta a un momento decisivo de su historia, corriendo el riesgo de caer en la irrelevancia más absoluta si no sabe posicionarse en el nuevo orden internacional".

Por último, el conseller de Agricultura, Miguel Barrachina, repasó las actuaciones de recuperación post-DANA impulsadas por su Conselleria, en materia de recuperación de caminos, infraestructuras, sistemas de riego y del potencial productivo de parcelas afectadas, con una inversión de 26 millones de euros para este último fin. En referencia a la Orden de Modernización, recordó que permitirá la renovación de plantaciones, la adquisición de maquinaria, la mejora de sistemas de regadío, la construcción de almacenes, la implantación de energías renovables para autoconsumo o la incorporación de herramientas digitales para la gestión agraria.

Finalizó su discurso recalcando la importancia del relevo generacional, destacando que la orden de ayudas para la incorporación de jóvenes ha permitido la llegada al campo de 548 nuevos agricultores, de los cuales 204 son mujeres.

FEVECTA CULMINA UN AMPLIO PROCESO PARTICIPATIVO ENTRE SUS BASES PARA DEFINIR SU NUEVO PLAN ESTRATÉGICO (2026-2029)

La Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FEVECTA) reunió a cerca de 150 de socios y socias de toda la Comunitat Valenciana en su Asamblea General celebrada el pasado 5 de junio en València. En la misma resultaron aprobadas por unanimidad tanto la gestión y las cuentas anuales del ejercicio 2025 como su presupuesto para 2026.

En esta Asamblea, bajo el lema 'Think Coop' culminó un amplio proceso de participación y consulta a las bases para obtener un diagnóstico crítico de la situación actual y retos del sector, con el objetivo de establecer las prioridades del Plan Estratégico de la entidad para el período 2026-2029.

Durante la jornada, las cooperativas asistentes debatieron en comisiones acerca de tres cuestiones estratégicas: Funcionamiento interno, gobernanza, participación y articulación territorial; Juventud, liderazgo y nuevo cooperativismo, y FEVECTA como organización de servicios.



En su intervención inaugural, el presidente de FEVECTA, Ramón Rodríguez, se refirió al proceso de debate interno como "clave para afrontar con solvencia y coherencia la interlocución política, como paso previo a las elecciones autonómicas y locales de 2027". Según apuntó, "debemos llegar a ese momento con

una agenda clara, compartida y fundamentada en las necesidades y aspiraciones reales de las cooperativas de trabajo valencianas".

Rodríguez defendió también la necesidad de avanzar hacia una organización "más participativa, más conectada al territorio y con estructuras que realmente faciliten la implicación de las cooperativas".

La Cantera, una llamada a la juventud

La sesión contó con una relevante presencia de cooperativistas jóvenes, que se han incorporado recientemente al cooperativismo y que han iniciado su participación en FEVECTA a través de 'La Cantera', la recién creada Comisión de Juventud de la Federación, con el objetivo de animar a la gente joven a implicarse en el desarrollo y liderazgo del movimiento cooperativo de trabajo valenciano.

Durante la Asamblea hubo frecuentes referencias a la juventud y a la necesidad de atraer talento que se implique y comprometa con los valores propios del cooperativismo, como la democracia interna, la equidad, el compromiso con el entorno y el arraigo al territorio, entre otros, "para que nuestras empresas puedan renovarse sin perder su esencia y afronten los retos económicos, sectoriales y tecnológicos que tenemos por delante" afirmó el presidente de FEVECTA.

Además, se puso en valor el diálogo intergeneracional como proceso clave para llegar a acuerdos acerca de la renovación y modernización del sector, que se producirá en los próximos años.

Recuperando el ritmo de creación de cooperativas

En conjunto, el sector cooperativo de trabajo valenciano está formado por 1.914 empresas, de las 2.510 cooperativas existentes, con un volumen de ventas que supera los 2.000 millones de euros, según el último dato oficial publicado por el portal estadístico Valestat, de CIRIEC-España.

Además, en el primer semestre de 2026, y al cierre del plazo de solicitud de las ayudas al sector cooperativo de la Comunitat Valenciana, según los datos del Registro de Cooperativas recopilados por FEVECTA se habían creado 124 nuevas cooperativas en la Comunitat Valenciana (113 de trabajo, 8 de viviendas, 1 agroalimentaria y 1 de consumo).

La creación de 113 nuevas CTA representa un incremento del 68,7 % respecto del mismo período de 2025, cuando las ayudas al sector fueron convocadas en mitad del mes de agosto, lo que provocó que el ejercicio se cerrase con el peor dato de la década en cuanto a los datos habituales de creación de empresas y empleo del sector.

En 2026, sin embargo, con las ayudas convocadas en mayo, los datos del registro muestran que a 30 de junio de este año ya se habían creado el 91 % de las cooperativas de trabajo constituidas a lo largo de 2025, que cerró con 145 cooperativas constituidas, 124 de ellas de trabajo.

Para el presidente de FEVECTA, Ramón Rodríguez, "estos datos son la prueba del impacto positivo que tiene la orden anual de ayudas de la Generalitat como principal instrumento de promoción, consolidación y modernización con el que cuentan las cooperativas valencianas". Por esta misma razón, "queremos volver a sentarnos con la Dirección General de Trabajo y Cooperativismo para retomar el diálogo y seguir mejorando las condiciones y requisitos de estas ayudas, para que respondan a las necesidades presentes y futuras de nuestras empresas".

De las 113 nuevas cooperativas de trabajo, 66 se han creado en la provincia de Alicante, 26 en Valencia y 21 en Castellón. En cuanto a los empleos iniciales generados, estos ascienden a 257.



La librería crítica 'La Repartidora' (Benimaclet, Valencia) es el primer caso en la Comunitat Valenciana de transformación de una asociación en cooperativa de trabajo. Desde la última modificación de la Ley de Cooperativas de la Comunitat Valenciana, ya no es necesario disolver una asociación como paso previo para constituir una cooperativa que continúe su actividad, cuando esta ha evolucionado hacia un modelo de gestión más empresarial y participativo o alcanza un resultado económico estable.

CONSUM AUMENTA SU FACTURACIÓN HASTA LOS 5.163 MILLONES DE EUROS, Y SUPERA LOS 23.000 TRABAJADORES, EL 94 % SOCIOS DE LA COOPERATIVA

Consum presentó el pasado 29 de abril los resultados del ejercicio 2025, y anunció que cerró el año con un beneficio de 122 millones de euros, un 12,3 % más que el año anterior, y una facturación de 5.163 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 9,7 %.

Estos resultados han sido impulsados principalmente por el aumento de clientes, el crecimiento de ventas de productos frescos y un control del gasto, según explicó el director general de Consum, Antonio Rodríguez Lázaro, quien celebró "seguir creciendo con solidez, sin perder competitividad y garantizando un modelo sostenible a largo plazo".

La cooperativa mantiene el 6º puesto en el ranking nacional por superficie, elevando su cuota de mercado al 4,9 % en España, mientras que en su área de influencia alcanza el 13,9 %. También avanzó en su canal online, que actualmente llega a unas 600 poblaciones.



23.031 trabajadores, el 94 % socios

En empleo, la cooperativa creó 1.162 puestos de trabajo, alcanzando una plantilla de 23.031 personas, de las cuales el 93,8 % son socios trabajadores. Según los resultados, en 2025 se repartieron 69 millones de euros en concepto de retorno cooperativo del ejercicio anterior, más intereses de su capital obligatorio, lo que supone un reparto medio de 3.311,9€ por socio trabajador. A este reparto hay que añadir las primas por objetivos, que en 2025 ascendieron a 59,7 millones, lo que hace un total de 128,7 millones de euros repartidos entre los trabajadores. Consum invirtió 231 millones de euros en 2025, principalmente en su crecimiento orgánico. Durante el año abrió 59 supermercados (18 propios y 41 Charter) y realizó 17 mejoras en tiendas. La red total asciende a 1.017 establecimientos, de los cuales 514 son propios y 503 Charter, repartidos por distintas comunidades autónomas. Para 2026 prevé abrir 55 nuevas tiendas y realizar 42 intervenciones.

Además, en innovación destinaron 34 millones de euros, centrados en mejoras logísticas y digitales, como nuevas plataformas en Toledo y Cataluña, y un almacén online en Valencia, que estará operativo a finales de 2026. Consum cuenta con más de 5,3 millones de socios-clientes y está presente en 4,9 millones de hogares.

MARÍA ISABEL MORENO, PRIMERA PRESIDENTA DEL CONSEJO RECTOR DE CONSUM



La asamblea general de Consum, celebrada el pasado 12 de junio, nombró a María Isabel Moreno Gil (Benetússer, Valencia, 1960) nueva presidenta del Consejo Rector. El relevo se produce tras la decisión de Francesc Llobell de cesar voluntariamente como presidente ante su próxima jubilación, después de 16 años al frente del órgano de gobierno de la cooperativa. Moreno Gil ha desarrollado toda su trayectoria profesional en el ámbito cooperativo. Inició su carrera en Florida Universitaria y posteriormente se incorporó a Consum, donde comenzó trabajando en tienda antes de asumir diferentes responsabilidades en las oficinas centrales. Fue además la segunda mujer en formar parte del Consejo de Dirección de la cooperativa. Hasta 2025 estuvo al frente de la Dirección de Administración.



ANECOOP CELEBRA 50 AÑOS CON UN GRAN ACTO EN LA CIUDAD DE LAS ARTES Y DE LAS CIENCIAS DE VALENCIA

La cooperativa agroalimentaria Anecoop organizó el pasado 26 de marzo en el Palau de les Arts un gran acto conmemorativo de su 50 Aniversario. Un multitudinario acto al que acudieron cerca de 850 invitados, junto a ellos su presidente, Alejandro Monzón, y su director general, Joan Mir.

Al evento acudieron fundadores, miembros históricos y actuales del Consejo Rector, entidades socias, agricultoras y agricultores, profesionales del Grupo Anecoop, proveedores, colaboradores, organizaciones e instituciones del sector agroalimentario, científico y académico, y medios de comunicación.

Durante su intervención, el presidente de Anecoop dio las gracias "por creer en este proyecto, por creer en la fuerza del cooperativismo y por seguir construyendo juntos lo que otros continuarán. Desde la unión, que multiplica, protege, impulsa y garantiza futuro. Porque cuando Anecoop avanza, avanza todo un sector y su gente, nuestra razón de ser".

Por su parte, Joan Mir, director general, trasladó los logros y principales hitos alcanzados en este medio siglo de trayectoria de una entidad "adaptativa, internacionalizada, diversificada, innovadora y profundamente resiliente", que asumen también los mayores desafíos del sector, entre ellos el relevo generacional. Dirigió sus últimas palabras a los más jóvenes: "tenéis la gran responsabilidad de alimentar a las próximas generaciones. Necesitamos vuestra energía, vuestra creatividad, vuestro talento y vuestra capacidad para transformar".

Medio siglo de historia y valores compartidos

Desde su fundación en 1975, Anecoop se ha consolidado como referente internacional del cooperativismo agroalimentario, siendo el primer exportador hortofrutícola español.

Cuenta con una oferta variada y homogénea en cuanto a volumen, gama y calendario, presente en un total de 74 países con un porfolio de más de 90 productos: cítricos, frutas de temporada -verano y otoño-, frutas exóticas, hortalizas tanto de invernadero como de cultivo al aire libre, además de zumos, conservas vegetales, flores, productos de V gama y vinos.

Hoy en día integra, coordina y comercializa la producción de 61 cooperativas y empresas hortofrutícolas y vinícolas, y representa a más de 20.000

agricultores españoles que cultivan más de 61.000 hectáreas repartidas por toda la geografía española, concretamente en 13 provincias (Valencia, Castellón Alicante, Murcia, Almería, Cádiz, Sevilla, Huelva, Ciudad Real, Segovia, Valladolid, Navarra y Lleida). Tiene además una estructura integrada por cinco delegaciones en España, doce filiales en ocho países y dos plataformas logísticas.

1.166 millones de euros de facturación

Los actos conmemorativos del 50 aniversario incluyeron la celebración de la Asamblea General el pasado 27 de marzo también en Valencia, en la que se presentaron los resultados de la campaña 2024-2025. De nuevo, un ejercicio de máximos históricos en facturación, pese a las dificultades climáticas y de mercado, en el que la cooperativa alcanzó una facturación propia de 986,7 millones de euros, un 4,39 % más, y una facturación combinada del grupo empresarial de 1.166 millones, un 3,5 % más, logrando un doble récord.

La liquidación media al socio aumentó un 4,7 %, en un contexto de fuerte incremento de costes de producción. El volumen comercializado se mantuvo estable, con 736.536 toneladas, condicionado por fenómenos como la DANA que sacudió la provincia de Valencia en octubre del 2024, sumado a pedriscos y plagas, que afectaron especialmente al kaki, a las naranjas y mandarinas. Tal y como anunciaron sus titulares, Anecoop cifró en 30.000 toneladas las pérdidas por la catástrofe de la DANA.

Nuevas incorporaciones

En paralelo, la cooperativa ha reforzado su estructura con nuevas incorporaciones y alianzas estratégicas entre socios, apostando siempre por la integración en un sector fragmentado. En palabras de Joan Mir, "en el primer semestre de 2025 Anecoop creció con la incorporación como socio de Eurofruits Levante S.L., así como con la integración de la empresa Novacoop Mediterránea SXXI (formada por Grup Cooperatiu Fruits de Ponent y Actel Grup)".

Destacan también de la campaña 2024-2025 los acuerdos de colaboración alcanzados con las cooperativas valencianas de segundo grado Univall y Ribercamp; la integración de la Cooperativa de La Llosa de Ranes en Univall; el acuerdo de colaboración entre CANSO y Cofrudeca, el de Toñifruit con Bio Lobrot y el de las cooperativas de Llíria y Bétera; o la entrada de Frucimu en el accionariado de Agriconsa.

Enfoque proactivo

"Desarrollamos nuestra actividad en un entorno global en el que la incertidumbre geopolítica es constante: vaivenes en la política arancelaria de Estados Unidos, tensiones por el acuerdo de la UE con Mercosur, competencia desleal… A ello sumamos otros desafíos como el relevo generacional, la falta de mano de obra, la transformación tecnológica, la digitalización, la sostenibilidad, las plagas, los incrementos de costes o las nuevas formas de consumo. Hacer frente a todos ellos nos exige un enfoque proactivo y muy estratégico", señaló el presidente de Anecoop, Alejandro Monzón.



De cara al futuro, Anecoop apuesta por tres ejes estratégicos, que son el Plan Impulso, el Observatorio de la Sostenibilidad y el Plan Releva, tres iniciativas clave que definen la apuesta estratégica de impulso de Anecoop.

El **Plan Impulso** está encaminado a mejorar la eficiencia y competitividad de Anecoop ante las complejidades del mercado global, que exige anticipación y adaptación.

En el mismo sentido, el **Observatorio de la Sostenibilidad** se ha consolidado como una herramienta para los socios de Anecoop que, en la actualidad, cuenta con 32 entidades adheridas con el objetivo de seguir creciendo.

Durante la campaña se desarrollaron las bases del **Programa RELEVA**, un proyecto pionero en el campo valenciano destinado a jóvenes agricultores de las cooperativas socias, para impulsar el relevo generacional, vital para la viabilidad de la agricultura española; reforzar la visión empresarial del agricultor; y fortalecer el liderazgo cooperativo.

Anecoop ha culminado así su 50 aniversario y consolida su posición como referente internacional del cooperativismo agroalimentario, subrayando como prioridad la rentabilidad de sus agricultores y la adaptación a un entorno global muy complejo.



CONCOVAL COLABORA EN UN NUEVO PROYECTO DE LA FUNDACIÓN VICENTE FERRER PARA ASISTIR A LA INFANCIA EN GAZA

La Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (CONCOVAL) ha iniciado un nuevo proyecto con la Fundación Vicente Ferrer (FVF) para la puesta en marcha de acciones humanitarias en Gaza, para las que ha recaudado un total de 32.000 euros, que se invertirán en la puesta en marcha de un Espacio Amigable para la atención de la infancia y la adolescencia en la zona de conflicto palestina.

CONCOVAL colabora desde hace unos años con la FVF aunque, hasta ahora, sus iniciativas se habían desarrollado en la India rural, el ámbito tradicional de actuación de dicha Fundación. En esta ocasión, la colaboración se traslada a Gaza, donde hay una necesidad perentoria de ayudar a la población civil y, especialmente a su segmento más vulnerable, como es la infancia y la adolescencia, trágicamente afectadas por la guerra.

Un total de 18 entidades cooperativas se han unido a la iniciativa coordinada por CONCOVAL. Dichas cooperativas son Anecoop, Cooperativa Agrícola Nuestra Señora del Oreto (CANSO), Coarval, Cooperativa Sant Vicent Ferrer de Benaguasil (Ruralfruit), Caixa Popular, Caixa Rural de l'Alcudia, Impulso Cooperativo, Juan Comenius, Florida Centre de Formació, Grupo Sorolla, Unió de Cooperatives d'Ensenyament Valencianes (UCEV), Colegio Larrodé, Escuela 2, Federación de Cooperativas de Consumidores y Usuarios de la Comunitat Valenciana, Federación de Cooperativas Eléctricas de la Comunitat Valenciana, Les Carolines, La Nostra Escola Comarcal y la Cooperativa Eléctrica de Crevillent (ENERCOOP).

El total recaudado, gracias a la solidaridad de todas estas cooperativas, se destinará a financiar una de las tres instalaciones proyectadas como Espacios Amigables para la Infancia, que se convertirán durante tres años en espacios protegidos para jugar, aprender, relajarse y recibir atención psicológica.

La entidad local 'Palestinian Organization for Development', con 25 años de experiencia en la Franja, tanto en el área de Gobernación de Deir Al Balah como en el norte y el sur de la zona, ofrecerá apoyo psicosocial a menores y personas cuidadoras, alcanzando a 3.000 niñas y niños, 1.800 adolescentes y 720 familiares. Velará por el derecho a la salud mental y a la protección, además de trabajar en la mejora del bienestar socioemocional de los colectivos atendidos.

También se dará apoyo psicosocial, a la vez que se garantizará el acceso a bienes esenciales como agua, alimentos, ropa e higiene; y se formarán a equipos locales en acompañamiento y respuesta humanitaria, reforzando así el tejido comunitario.

La directora general de la Fundación Vicente Ferrer en la Comunitat Valenciana, Luz María Sanz, firmó el acuerdo de colaboración con las entidades cooperativas participantes. La firma contó también con la asistencia del presidente de CONCOVAL, Emilio Sampedro, y de Visha Ferrer, directora del Programa de Igualdad de Género de la Fundación.

LA DOCTORA BELÉN CATALÀ, PREMIO EXTRAORDINARIO DE DOCTORADO DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

La doctora por el Instituto Universitario de Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP) y coordinadora de la Red de Jóvenes Investigadores en Economía Social (REJIES), Belén Català, recibió el pasado 6 de febrero el Premio Extraordinario de Doctorado que otorga la Universitat de València (UV), por su tesis "Las políticas públicas de fomento de la economía social: elementos de institucionalización y ecosistemas favorables desde una perspectiva multinivel", dirigida por los profesores Rafael Chaves Ávila y Teresa Savall Morera. Este galardón distingue a los autores y autoras de las tesis doctorales que, por su calidad, impacto y proyección en sus respectivos ámbitos de conocimiento, se consideran de especial relevancia.

En el acto realizado en el Paraninfo de la UV, la doctora Català recibió el premio de manos de Mavi Mestre, en uno de sus últimos actos públicos como rectora de la Universitat de Valencia. Junto a ella, Belén Català estuvo acompañada por el profesor Rafael Chaves Ávila (UV) y por el director de CIRIEC-España, José Luis Monzón.

En el acto, en el que obtuvieron el diploma acreditativo 49 doctores y doctoras de todas las ramas del conocimiento, participaron además el vicerrector de Investigación, Carlos Hermenegildo, y la directora de la Escuela de Doctorado de la UV, Mª Amparo Tórtola.

Objetividad, rigor y análisis crítico

En palabras de la rectora, "en un contexto político y social marcado por la incertidumbre, se hacen más necesarias que nunca las cualidades del conocimiento científico, como la objetividad, el rigor y el análisis crítico, valores esenciales de las disciplinas académicas que hoy reconocemos", apuntó.

"Llegar al doctorado no es solo un ejercicio de inteligencia, sino sobre todo de perseverancia. Los premios extraordinarios reconocen trayectorias de esfuerzo, rigor y compromiso con el conocimiento que honran a la Universitat de València y a su tradición académica, viva desde 1499", indicó la rectora, que agregó que "formar parte de la comunidad doctora de la Universitat de València significa incorporarse a este legado colectivo de generaciones que han hecho avanzar la ciencia y el pensamiento crítico al servicio de la sociedad. Cada nueva tesis y cada nueva línea de investigación amplían este patrimonio intelectual compartido".



Sobre la investigación

La de Belén Català se trata de una tesis por compendio de artículos publicados en cuatro revistas de impacto, como son la Revista de Economía Mundial; Journal of Business Research; REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos, y CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. Asimismo, se enmarca en las tesis con la especialidad de mención internacional, por una estancia de investigación en la Universidad de Bolonia, donde la ya doctora investigó el ecosistema y las políticas de fomento del cooperativismo en la Emilia Romaña (Italia).

La investigación tiene como principal objetivo contrastar si la proliferación de políticas públicas de economía social ha condicionado un proceso de fortalecimiento de la institucionalización y el desarrollo de ecosistemas; y analizar a partir de una perspectiva multinivel en qué políticas se ha concretado ese impulso. Para ello ha dividido su investigación en tres grandes ejes, como son la institucionalización, los ecosistemas de economía social y el enfoque multinivel de las políticas públicas.

A partir de diferentes estudios de caso, especialmente centrados en la Comunidad Valenciana y en la Emilia Romaña, la investigación realiza una recopilación de las principales políticas públicas de fomento de la economía social en ambas regiones, de las cuales han surgido diferentes recomendaciones de política económica, entre las que destaca mejorar la evaluación y el acopio sistematizado de datos.



LA III JORNADA UNIVERSITARIA POR UNA DEMOCRACIA ECONÓMICA INCIDE EN LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA EN EL DEBATE SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS EN LA EMPRESA

La Facultad de Derecho de la Universitat de València acogió el pasado 12 de mayo la III Jornada Universitaria por una Democracia Económica, bajo el lema 'La participación de las personas trabajadoras en la empresa'. La Jornada, organizada por la Plataforma por la Democracia Económica (PxDE), el Instituto IUDESCOOP, FEVECTA y la UCEV, tuvo una amplia participación, tanto presencial como de forma online, incluida una intervención de la vicepresidenta del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz. En la misma se presentó el Informe sobre Democracia en el Trabajo que ha elaborado la Comisión de Expertas y Expertos promovida por dicho Ministerio.

El objetivo de la Comisión Internacional ha sido ofrecer herramientas para la aplicación del artículo 129.2 de la Constitución Española, que tal y como reza: "los poderes públicos promoverán eficazmente las diversas formas de participación en la empresa y fomentarán, mediante una legislación adecuada, las sociedades cooperativas. También establecerán los medios que faciliten el acceso de los trabajadores a la propiedad de los medios de producción".

El Informe final de la Comisión de Expertas presenta un diagnóstico actual del estado de la Democracia en el ámbito laboral, una estrategia para el desarrollo del artículo 129.2 de la Constitución Española, y un apartado práctico que aporta herramientas y recursos para reforzar los derechos de información, consulta y participación de las personas trabajadoras en la empresa, así como para promover fórmulas de cogobernanza, corresponsabilidad y participación financiera.

La importancia de la Democracia en las empresas

La III Jornada, organizada también con la colaboración de la la Facultat de Dret de la UV, CIRIEC-España y la Generalitat Valenciana, contó con las intervenciones de diversos profesionales en el ámbito del Derecho Laboral, de la Economía Social, y del ámbito empresarial de la región.

La inauguración institucional estuvo integrada por la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, quien a través de un vídeo agradeció el trabajo de las Expertas y Expertos en la elaboración del Informe, animando a seguir investigando para acercar a los trabajadores con la empresa. Por su parte, la directora del IUDESCOOP, Virginia Simón, destacó el papel del cooperativismo en el avance de la democracia en las empresas, y apuntó que el reto ahora "es extender los principios de participación y corresponsabilidad a toda la Economía, lo que requiere un cambio cultural, sistémico y normativo".

Por su parte, Andrés Gascón, vicedecano de Investigación y Calidad, apoyó desde el ámbito de la Facultad de Derecho UV la elaboración de este informe y trasladó el reconocimiento desde la Universidad al mismo. Y Pepe Albors Orengo, secretario de la Plataforma por la Democracia Económica, introdujo el documento sosteniendo que su objetivo es desarrollar la participación de las personas en la empresa, "tal y como se hace en las cooperativas y en la Economía Social".

A continuación, la presentación del informe, moderada por el profesor de la Universidad de Córdoba Manuel García, corrió a cargo de la profesora Titular Derecho Mercantil de la UV y miembro de CIRIEC-España, Gemma Fajardo García, integrante de la Comisión de Expertas; acompañada por la profesora de Derecho del Trabajo de la UV María Pons Carmena, y Edurne Terradillos miembro de la Comisión de Expertas y catedrática de Derecho del Trabajo de la universidad del País Vasco.

Un debate con puntos en común

La primera mesa redonda, moderada por Paloma Tarazona Cano, directora de FEVECTA, trató sobre el debate conceptual y sociopolítico sobre la democracia económica, especificada en resistencias, oportunidades, el papel de los agentes sociales, cultura empresarial y en las condiciones necesarias para avanzar hacia modelos participativos reales. En ella participaron Toni Ferrer Sais, exsecretario de Acción Sindical Confederal de UGT; Pere J. Beneyto, presidente de la Fundación de Estudios e Iniciativas Sociolaborales de CCOO; Pedro Coca, empresario y presidente de ETNOR, y Francisco Abad, gerente de Amusal.

Todos ellos coincidieron en la importancia de que España muestre voluntad política en este ámbito, con la propuesta del Gobierno de abrir el diálogo social también a la participación, una vía que se respalda desde el sector de la Economía Social, y desde el ámbito académico.

La segunda mesa redonda recogió las experiencias de trabajadores que en distintos modelos de empresa forman parte de sus órganos de decisión estratégica, como Pedro Suárez Benavent, consejero laboral en la Autoridad Portuaria de Valencia; Ramón Rodríguez, presidente de FEVECTA y del Grupo Sorolla; Paco Alos, director de relaciones Institucionales de Caixa Popular, y José Gámiz, director de Sostenibilidad y ESG del Grupo La Plana. Dicha mesa estuvo moderada por José Candela Ochotorena, doctor en Economía y en Historia Contemporánea.

La clausura de la Jornada la realizó Bruno Estrada, presidente de la Plataforma por la Democracia Económica (PxDE), quien pronunció el discurso "El futuro de la democracia económica", con el que reiteró el compromiso de la PxDE y de las entidades organizadoras con la promoción de la democracia económica.



Informe de Expertas y el artículo 129.2

El artículo 129.2 hace una doble promesa a todos los trabajadores de España: el acceso a la voz y a la propiedad de la empresa. El Informe de los expertos concluye que el artículo 129.2 no se está aplicando actualmente a través de una legislación eficaz. De hecho, España se encuentra entre los países menos desarrollados de la Unión Europea en cuanto al reconocimiento de los trabajadores como componentes clave de la economía, tanto en términos de estructuras institucionales que permiten la participación democrática en el lugar de trabajo como en términos de acceso de los trabajadores a la propiedad de acciones de las empresas. Al mismo tiempo, el grupo de expertos observa también una serie de empresas españolas que sí son ejemplos de aplicación ejemplar del artículo 129.2, en particular las cooperativas de trabajadores, que se encuentran entre los ejemplos más sólidos del mundo de democracia económica.

Los expertos coincidieron en que una aplicación más rigurosa del artículo 129.2 podría resultar muy eficaz para ayudar a España a situarse entre los líderes de la UE en términos de buenas prácticas y a ascender en la escala de productividad, identificada como el principal reto de la Unión Europea por el Informe Draghi (2024).

PLATAFORMA DEL TERCER SECTOR DE LA COMUNITAT VALENCIANA, ONCE AÑOS TEJIENDO LA VOZ UNIDA DE LO SOCIAL EN LA COMUNITAT

El presidente del CERMI-CV y de la Plataforma del Tercer Sector de la Comunitat Valenciana (PTS CV), Luis Vañó Gisbert, ha publicado un artículo con motivo del undécimo aniversario de la constitución de la Plataforma, en el que hace balance del trabajo conjunto de las organizaciones sociales valencianas y reivindica el papel del Tercer Sector como un actor social y económico fundamental en la Comunitat.

Bajo el título *Once años tejiendo la voz unida de lo social en la Comunitat Valenciana*, Vañó recuerda el origen de la PTS CV, constituida en julio de 2015 por las principales organizaciones representativas del ámbito social, con el objetivo de articular una voz común ante las administraciones y el conjunto de la sociedad. En su reflexión destaca que la fortaleza del sector no reside únicamente en la suma de organizaciones, sino en su capacidad para trabajar de manera coordinada y de defender conjuntamente los derechos y necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad.

Uno de los aspectos que el presidente de la PTS CV pone especialmente en valor es la dimensión económica y social del Tercer Sector. Para ello recurre a los datos del *Libro Blanco de la Economía Social y del Tercer Sector en la Comunitat Valenciana*, elaborado por CIRIEC-España, que cifra en más de 31.500 las entidades no lucrativas activas en la Comunitat, con cerca de 99.000 empleos directos remunerados, más de medio millón de personas realizando voluntariado formal y un volumen de ingresos superior a los 4.600 millones de euros. Estas cifras, señala Vañó, permiten visualizar la magnitud real de un sector que es una pieza esencial de la economía social valenciana.

En base a estos datos, el artículo insiste en la necesidad de superar una visión del Tercer Sector como una realidad meramente asistencial o marginal. Vañó defiende que las entidades sociales constituyen un verdadero agente económico y social, generador de empleo y prestador de servicios esenciales, especialmente en aquellos territorios y ámbitos en los que las necesidades de las personas son más acusadas. El presidente de la Plataforma resume esta concepción con la idea de una "economía que cuida", vinculada a una economía social no lucrativa que sitúa a las personas y al bien común en el centro de su actividad.

Precisamente, en el marco de esta concepción de economía social, Vañó dedica una mención destacada a la relación que la Plataforma del Tercer Sector de la Comunitat Valenciana mantiene con el ámbito universitario y de la investigación. El artículo subraya la colaboración estable con el IUDESCOOP y con CIRIEC-España, instituciones que, según explica, se han convertido en aliados relevantes de la Plataforma para el desarrollo y consolidación del ecosistema valenciano de la economía social.



Luis Vañó, presidente de la Plataforma del Tercer Sector de la Comunitat Valenciana.

CIRIEC y IUDESCOOP, aliados de la Plataforma

Vañó destaca que esta colaboración se ha materializado a través de la participación en congresos, publicaciones y diferentes espacios de reflexión y debate. Una cooperación que, a su juicio, ha contribuido a fortalecer el reconocimiento de la economía social valenciana y a situar a la Comunitat como un referente en este ámbito.

La referencia a CIRIEC-España y IUDESCOOP adquiere así un importante significado, al situar el conocimiento y la investigación como herramientas fundamentales para reforzar la capacidad de incidencia del Tercer Sector. Vañó defiende que la acción social necesita apoyarse en datos, investigación rigurosa y colaboración con la universidad para poder fundamentar sus reivindicaciones y participar con mayor solidez en el diseño de las políticas públicas. La relación entre las organizaciones sociales y el ámbito académico aparece, por tanto, como una alianza estratégica para conocer mejor la realidad y trasladar propuestas fundamentadas a las administraciones.



Principales hitos de la Plataforma del Tercer Sector de la Comunitat Valenciana

El balance realizado por Vañó repasa también algunos de los principales hitos de la trayectoria de la Plataforma durante estos once años. Entre ellos, destaca su papel durante la pandemia de la COVID-19, la reivindicación de una dimensión social de los fondos europeos Next Generation y la participación de la sociedad civil organizada en su seguimiento. También menciona la creación, en 2023, de la Mesa de Diálogo Civil, así como la presencia del Tercer Sector en diferentes órganos vinculados al sistema valenciano de servicios sociales.

Otro de los episodios destacados en el artículo es la respuesta de las entidades sociales ante la DANA del 29 de octubre de 2024. Vañó pone en valor el papel desempeñado por el Tercer Sector tanto en la atención inmediata como en el posterior acompañamiento a las personas afectadas, y reclama que las organizaciones sociales tengan un papel estructural en la planificación y gestión de futuras emergencias.

De cara a los próximos años, el presidente de la PTS CV identifica varios retos prioritarios. Entre ellos sitúa la aprobación de la Ley del Tercer Sector de Acción Social de la Comunitat Valenciana, la necesidad de avanzar hacia un modelo de financiación más estable y previsible, el impulso del voluntariado y la defensa del espacio cívico. También plantea como aspiración la celebración del **I Congreso del Tercer Sector Social de la Comunitat Valenciana**, concebido como un espacio de encuentro entre las organizaciones sociales, administraciones, la Universidad y el conjunto de la sociedad.

El artículo concluye con un reconocimiento al carácter colectivo de los avances alcanzados durante estos once años y con una reivindicación del papel de la Plataforma como espacio común de las entidades sociales valencianas. Para Vañó, la PTS CV debe continuar ejerciendo como "voz unida de lo social" y defendiendo los derechos de las personas desde el diálogo, la propuesta y la exigencia institucional.

En este recorrido, la alianza con CIRIEC-España y IUDESCOOP aparece como uno de los ejemplos de la importancia que la generación y transferencia de conocimiento tienen para consolidar el Tercer Sector y la economía social en la Comunitat Valenciana. Una colaboración que, según se desprende de la reflexión de Vañó, permite conectar la experiencia de las entidades sociales con la investigación académica y contribuir a construir políticas públicas basadas en evidencias, al tiempo que refuerza el reconocimiento de la economía social valenciana como un ámbito estratégico para el desarrollo económico y social del territorio.

Artículo original de Luis Vañó disponible en la Web de la Plataforma del Tercer Sector, en:
https://www.plataformatercersector.es/en/once-anos-tejiendo-la-voz-unida-de-lo-social-en-la-comunitat-valenciana/



CIRIEC-ESPAÑA CELEBRA SU 40 ANIVERSARIO EN VALÈNCIA CON UN RECONOCIMIENTO A SU PAPEL CLAVE EN LA ECONOMÍA SOCIAL

La conmemoración, que contó con la participación de la secretaria de Estado de Economía Social, Amparo Merino, y el secretario autonómico de Empleo, Antonio Galvañ, sirvió no solo para repasar cuatro décadas de actividad científica y de transferencia de conocimiento, sino también para reforzar el papel de la entidad como nodo central en la investigación y difusión de la Economía Social en España y en el contexto internacional.

València acogió el pasado 25 de junio la celebración del 40 aniversario de CIRIEC-España, en un acto institucional que reunió a dos centenares de socios y directivos del CIRIEC, representantes de la Economía Social, y del Gobierno de España y de la Generalitat Valenciana. La conmemoración sirvió no solo para repasar cuatro décadas de actividad científica y de transferencia de conocimiento, sino también para reforzar el papel del CIRIEC como nodo central en la investigación y difusión de la Economía Social en España y en el contexto internacional.

El evento, celebrado en un espacio tan emblemático como el Paraninfo de la Universitat de València (UV), contó con el agradecimiento explícito de la organización a la UV por su apoyo continuado desde los inicios a CIRIEC-España. La entidad recordó que su sede ha estado vinculada históricamente a la Universitat de València, primero en la Escuela de Empresariales y posteriormente en la Facultad de Economía, subrayando la relación estable y estructural entre la UV y el desarrollo del conocimiento sobre la Economía Social en España.

El acto fue conducido por el director de CIRIEC-España, José Luis Monzón. Contó con las intervenciones del vicerrector de Cultura de la UV, Albert Moncusí; la secretaria de Estado de Economía Social del Gobierno de España, Amparo Merino; el secretario autonómico de Empleo y director general de Labora, Antonio Galvañ; el presidente de la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana, Emilio Sampedro, también en representación de CEPES; el presidente de la Plataforma del Tercer Sector de lo Social de la Comunitat Valenciana, Luis Vañó; el presidente del CIRIEC-Internacional, Bernard Thiry, y el presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España, Rafael Chaves, junto a la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas.



Una comunidad con un compromiso común: la economía social

Uno de los ejes centrales del acto sirvió para destacar la colaboración estrecha entre CIRIEC-España y las principales organizaciones representativas del sector. La entidad agradeció la participación de CEPES, CONCOVAL y del Tercer Sector de la Comunitat Valenciana, subrayando la importancia del trabajo conjunto entre investigación, representación institucional y tejido productivo.

Este trabajo ha permitido consolidar un ecosistema de conocimiento que combina la investigación académica con la realidad de las entidades de la Economía Social, favoreciendo la transferencia de resultados hacia la toma de decisiones públicas y privadas.

Otro punto destacado ha sido la dimensión internacional de CIRIEC-España en el marco del CIRIEC-International, red científica con secciones en una veintena de países de Europa, América, África y Asia. En la celebración participó el presidente del CIRIEC-Internacional, Bernard Thiry, quien expresó su agradecimiento por los 40 años de trayectoria de la sección española y subrayó su contribución relevante al conjunto de la red. Su intervención puso de relieve el papel de CIRIEC-España como una de las secciones más activas y productivas de la red global, tanto en términos de investigación como en la generación de conocimiento aplicado y al desarrollo de la Economía Social.

Apoyo de las administraciones públicas

Para la intensa actividad de CIRIEC-España durante estos años ha sido fundamental el apoyo sistemático de administraciones como el Ministerio de Trabajo y Economía Social y la Generalitat Valenciana, personalizadas en este acto por la secretaria de Estado de Economía Social, Amparo Merino, y el secretario autonómico de Empleo, Antonio Galvañ.



Adoración Mozas, presidenta de CIRIEC-España, en el 40 aniversario de CIRIEC.

La Secretaria de Estado intervino en el acto, subrayando el papel del CIRIEC en el impulso del conocimiento, la medición y la difusión de la economía social. En particular, destacó su contribución a la elaboración de la primera Cuenta Satélite oficial de la Economía Social en España, publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), así como la puesta en marcha de iniciativas clave como la Red REUNES (Red de Estructuras Universitarias de Economía Social); su contribución al reconocimiento de la economía social como especialidad académica, a través del Real Decreto de Especialidades de Conocimiento; la elaboración del mapa nacional de investigación de la economía social, y la incorporación de contenidos sobre economía social en los sistemas educativo y de formación profesional.

Amparo Merino concluyó: “Cuarenta años de CIRIEC-España son cuarenta años de economía social que se han explicado, medido, defendido y proyectado con rigor académico. El Ministerio de Trabajo y Economía Social es su aliado, no su audiencia. Y este aniversario nos confirma que cuando la investigación y la política trabajan juntas, la economía social avanza”.



SEBASTIÁN REYNA, MIGUEL ÁNGEL CABRA DE LUNA Y NARDI ALBA HOMENAJEADOS EN EL 40 ANIVERSARIO DE CIRIEC-ESPAÑA

La segunda parte de la celebración del 40 aniversario de CIRIEC-España se inició con un homenaje y reconocimiento a tres personas clave por su colaboración durante gran parte de su trayectoria con CIRIEC-España: Sebastián Reyna, ex director general de Cooperativas del Gobierno de España y uno de los impulsores de la creación de la sección española del CIRIEC a principios de los años 80; Miguel Ángel Cabra de Luna, directivo de Fundación ONCE y consejero del Comité Económico y Social Europeo (CESE) en representación de CEPES, y Nardi Alba, directora de la Conf. de Cooperativas de la Comunitat Valenciana.

Sebastián Reyna fue director general de Cooperativas del Gobierno de España y una de las personas que promovieron la creación de la sección española de CIRIEC a principios de los años ochenta, desempeñando un papel clave en los primeros pasos de la organización, tal y como recordó el director de CIRIEC-España, José Luis Monzón, durante su presentación. Reyna recibió una placa conmemorativa de manos de la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas.

En su pequeña alocución, Reyna recordó el prestigio que ya gozaba el CIRIEC-Internacional a principios de los años 80, como centro de investigación de referencia sobre economía pública, social y cooperativa que estaba ayudando a consolidar a nivel internacional un concepto de economía social que en España todavía no era reconocido administrativamente. La constitución de la sección española del CIRIEC, así como la celebración de las primeras jornadas sobre Economía Social, respondían así a la necesidad de dotar de base científica y legitimidad jurídica y administrativa a todo ese sector diferencial existente también en España, y que entonces apenas se visibilizaba. En dicha tarea mencionó también como persona clave a Alejandro Barahona, destacado funcionario público que ocupó distintos puestos de relevancia en el Ministerio de Trabajo, todos ellos vincludos con el cooperativismo y la economía social, entre ellos el de Subdirector General de Economía Social del Gobierno de España.

También se reconoció a **Miguel Ángel Cabra de Luna**, directivo de Fundación ONCE y consejero del Comité Económico y Social Europeo (CESE), por su destacada labor en la defensa y promoción de la economía social tanto en España como en las instituciones europeas. La presidenta de la Comisión Científica de CIRIEC-Internacional, Carmen Marcuello, fue la encargada de hacerle entrega de su placa conmemorativa.

Cabra de Luna fue uno de los principales impulsores de la Conferencia Europea Permanente de las Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones (CEP-CMAF), actualmente Social Economy Europe. Durante 20 años ha sido el principal impulsor en el CESE de los informes y dictámenes sobre economía social, y en ellos ha contado sistemáticamente con la colaboración del CIRIEC, que en su momento definió como el Think Tank de la Economía Social.

El tercer homenaje fue para **Nardi Alba Benaches**, directora de la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana, por su contribución al fortalecimiento del movimiento cooperativo valenciano y su colaboración continuada con CIRIEC-España. Entregó el premio la profesora Maite Cancelo, directora del CECOOP-Universidad de Santiago de Compostela.

Nardi Alba destaca por una trayectoria marcada por el compromiso, la capacidad de trabajo, la visión

colectiva y la vocación de servicio. Celebrarla es reconocer una forma de entender el cooperativismo basada en el rigor, la colaboración y el compromiso con las personas. Pero además, Nardi es una de las personas que han sabido encontrar en CIRIEC ese aliado científico estratégico mediante el cual poner en valor y satisfacer las necesidades en cada momento del cooperativismo valenciano.

En su discurso mostró una vez más su aprecio por el CIRIEC y su colectivo de investigadores, y la fortuna en su caso de tenerlos en Valencia, donde CIRIEC-España ha convocado además dos de sus cuatro mayores congresos organizados hasta la fecha, entre ellos el de 1992, que citó Nardi Alba como el primer gran evento por el que conoció al CIRIEC.

Los desafíos de la economía española

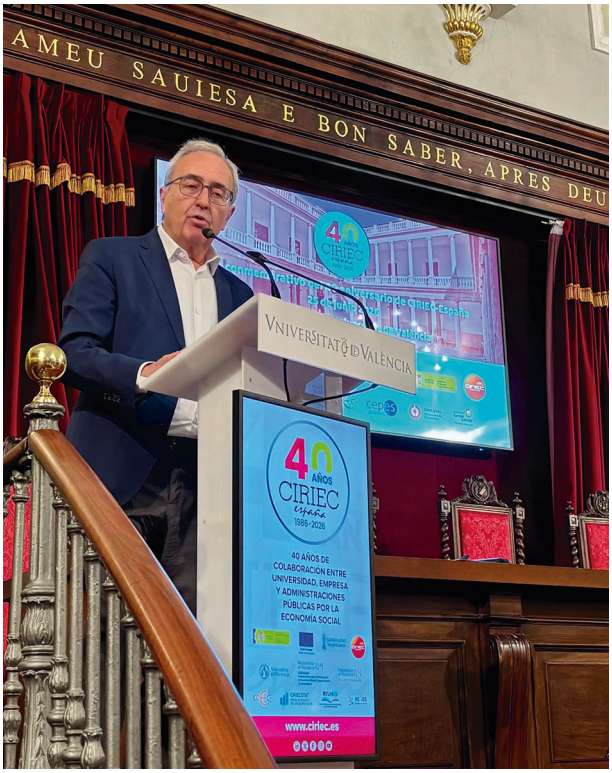
La conmemoración incluyó una conferencia magistral a cargo de Francisco Pérez, director de investigación del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie), sobre los "Desafíos de la economía española en el actual escenario internacional". En su intervención ofreció una amplia radiografía de la economía española reciente, subrayando que entre 2021 y 2025 España ha crecido un 23 %, alrededor de diez puntos más que la media de la Unión Europea y en niveles próximos a los de China (27 %).

Según explicó, el crecimiento ha estado impulsado por el consumo interno, favorecido por la caída del desempleo y la creación de más de dos millones de empleos, así como por el papel de los fondos europeos, el turismo y la expansión de las exportaciones.

Pérez destacó también el aumento del empleo juvenil, especialmente entre personas con formación universitaria, que ha crecido un 76 %. En este contexto, el PIB per cápita ha aumentado un 17 %, cinco puntos más que la media de la UE, si bien advirtió que los salarios medios han mostrado un avance mucho más modesto, en torno al 2 %.

El economista señaló, no obstante, una mejora estructural en la eficiencia productiva, un cambio histórico en el caso español, que atribuyó a la pérdida de peso de los activos inmobiliarios en el reparto estructural de la economía, y al mayor protagonismo de activos basados en el conocimiento.

Sin embargo, insistió en que este avance no se traslada de forma proporcional a los salarios, debido a la heterogeneidad empresarial, al reducido tamaño medio de las empresas y a las limitaciones en la negociación salarial en determinados sectores. A ello añadió el problema estructural de la vivienda, con un mercado tensionado y solo un 3,5 % de parque de alquiler social, lo que afecta especialmente a los jóvenes, inmigrantes y familias monoparentales.



Conferencia magistral a cargo de Francisco Pérez, director de Investigación del Ivie.

En conjunto, concluyó, España parte de una posición relativamente sólida, pero afronta importantes desafíos relacionados con la productividad, la inversión, el tamaño empresarial, la I+D, la transición digital y ecológica, y la polarización política, en un escenario de incertidumbre prolongada que exige reforzar un crecimiento más inclusivo. Animó a los investigadores del CIRIEC a estudiar sobre todo ello, especialmente la productividad, en el sector de la economía social.

Cuatro décadas de conocimiento compartido

El 40 aniversario de CIRIEC-España logro reunir a una comunidad diversa formada por investigadores, representantes institucionales, organizaciones del sector y redes internacionales, reforzando el carácter plural del proyecto CIRIEC.

El aniversario reafirmó el papel de CIRIEC-España como espacio de referencia en la producción y difusión de conocimiento sobre la economía social. Cuatro décadas después de su creación, la entidad mantiene su compromiso con la investigación rigurosa, la colaboración institucional y la construcción de redes académicas y sociales.

EL RECTOR DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA, JUAN LUIS GANDÍA, CELEBRA LA ESTRECHA COLABORACIÓN DE LA UV CON CIRIEC-ESPAÑA EN SU 40 ANIVERSARIO

Juan Luis Gandía celebra la vinculación del CIRIEC con la UV, "donde ocupa un lugar especialmente relevante, gracias a una relación estrecha y fecunda, construida a través de la investigación, de la actividad editorial y científica, de la organización de encuentros y proyectos, y de la implicación de profesorado e investigadores de distintas áreas".

Con motivo de la celebración del 40 aniversario de CIRIEC-España, el rector de la Universitat de València (UV), Juan Luis Gandía, ha remitido una carta de felicitación y enhorabuena al CIRIEC. Lo hace porque para la Universitat de València esta conmemoración "tiene un significado particularmente próximo", según afirma el rector, "ya que CIRIEC-España tiene su sede en la Facultat d'Economia y mantiene desde hace décadas una relación estrecha y fecunda con la Universitat. Una relación construida a través de la investigación, de la actividad editorial y científica, de la organización de encuentros y proyectos, y de la implicación de profesorado e investigadores de distintas áreas".

Tal y como señala el rector, "se trata de una labor institucional sostenida y singular. CIRIEC-España ha contribuido de manera decisiva a consolidar en nuestro país un ámbito de investigación y de reflexión científica sobre la economía publica, la economía social, el cooperativismo y las entidades del tercer sector".

Juan Luis Gandía recuerda que CIRIEC-España es, además, un espacio de encuentro entre investigadores e investigadoras, universidades, organizaciones representativas de la economía social, cooperativas, entidades del tercer sector y administraciones públicas. "Esa capacidad para conectar investigación, debate público y conocimiento aplicado explica buena parte de la relevancia alcanzada por la Asociación y de su contribución al desarrollo de este campo de estudio en España", asegura.



Juan Luis Gandia, Rector de la Universitat de València.

Estrecha vinculación con el IUDESCOOP y las facultades de Economía, Derecho y Ciencias Sociales

Juan Luis Gandía celebra en su carta la vinculación del CIRIEC con la UV, "donde ocupa un lugar especialmente relevante el Institut Universitari d'Investigació en Economia Social, Cooperativisme i Emprenedoria, IUDESCOOP, cuya creación y trayectoria ha estado estrechamente ligada a CIRIEC-España". Y menciona el centro de documentación CIDEC, "que desempeña un papel esencial como espacio especializado de información y difusión en materia de economía social y cooperativa".

La relación implica de manera muy particular a la Facultat d'Economia, de donde procede el rector, pero también a la Facultat de Dret y a la Facultat de Ciències Socials. "Desde esos ámbitos, la Universitat de València ha contribuido a una aproximación plural a la economía social, en la que confluyen el análisis económico, el estudio jurídico, las políticas públicas, el fomento del emprendimiento y la dimensión social de la actividad económica", afirma Juan Luis Gandía.

El rector concluye su carta de felicitación reconociendo "con justicia" el camino recorrido, y reafirmando la colaboración entre la Universitat y CIRIEC "que ha resultado especialmente valiosa para la Universitat de València, para la investigación universitaria y para el conocimiento y proyección de la economía social en nuestro país".



PRIMEROS AÑOS DEL GRUPO DE HISTORIA DEL COOPERATIVISMO Y LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA DE CIRIEC-ESPAÑA (GRUHESCOOP-CIRIEC)

Artículo de Sebastián Reyna, Yolanda Blasco y Jesús Olavarría

Si bien las revistas y publicaciones, y congresos y jornadas del CIRIEC-España han acogido en diversas ocasiones estudios sobre la historia del cooperativismo y la economía social y algunas de sus experiencias concretas, la necesidad de impulsar de forma permanente la investigación histórica en este ámbito comenzó a tomar forma durante las reuniones del Consejo de Redacción y del Consejo Científico de la Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa de CIRIEC-España a lo largo de 2022. En esos debates se identificó la conveniencia de crear un grupo de trabajo estable, integrado por especialistas en historia económica, social, del derecho y de las instituciones, así como por otros investigadores y miembros de entidades del sector interesados en la materia.

Esta iniciativa se consolidó en las conversaciones mantenidas durante el I Congreso Jurídico de CIRIEC, celebrado en Córdoba los días 15 y 16 de junio de 2023, donde la profesora Yolanda Blasco, de la Universitat de València (UV), y Armando Pavón, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), presentaron una ponencia titulada "Las cooperativas y el exilio español republicano".

Tras consultar a la Presidencia, la Dirección y la Comisión Científica de CIRIEC-España, el grupo se constituyó formalmente el 22 de noviembre de 2023, en una reunión celebrada en la Universitat de València. En dicho encuentro participaron José Luis Monzón (Director de CIRIEC) y Rafael Chaves (Presidente de la Comisión Científica), junto a los socios Jesús Olavarria Iglesia, Francisco Medina Albaladejo, Armando Pavón, Yolanda Blasco Gil, Manuel García Jiménez y Sebastián Reyna Fernández. Estos tres últimos asumieron la primera coordinación colegiada del grupo.

En esa sesión fundacional se acordó que el ámbito de estudio del Grupo debía abarcar también a toda la economía social latinoamericana, en coordinación con las secciones nacionales americanas de CIRIEC y con el Observatorio Iberoamericano OIBESCOOP. Asimismo, se decidió invitar a sumarse al proyecto a todos los socios e investigadores vinculados al CIRIEC interesados en la temática. El grupo quedó adscrito a la Comisión Científica de CIRIEC-España.

Crecimiento y primeras actuaciones

En febrero de 2024 el grupo ya contaba con 34 investigadores interesados, en su mayoría profesores universitarios de toda España, con una destacada representación de universidades latinoamericanas. El 22 de febrero de ese año se celebró la primera reunión presencial en la Escuela Julián Besteiro de Madrid, donde se adoptaron decisiones clave:

• Convocatoria de un número monográfico de la Revista Jurídica de CIRIEC sobre historia del cooperati-



Reunión del GRUHESCOOP celebrada en el marco del XX Congreso de Investigadores de Economía Social de CIRIEC-España. Jaén, abril de 2025.

vismo y la economía social, con un enfoque interdisciplinar que abarcara Economía, Derecho y Sociología.

- Creación de una Guía de Fuentes, Archivos y Bibliografía, impulsando la coordinación de centros documentales históricos para facilitar el trabajo investigador.
- Colaboración institucional con otras entidades que custodian archivos o realizan estudios históricos.
- Participación en congresos de CIRIEC-España, con la organización de talleres específicos de historia, comenzando en el Congreso de Mataró y continuando en el de Jaén (abril de 2025).

Consolidación académica: publicaciones y congresos

Un momento relevante en la trayectoria del grupo fue la publicación en diciembre de 2024 del número monográfico de la Revista Jurídica de CIRIEC (nº 46), titulado "Historia del cooperativismo y la economía social y solidaria", que incluyó trece artículos. Dada la alta recepción de originales, se acordó preparar un segundo monográfico.

En el XX Congreso Internacional de Investigadores de CIRIEC-España, celebrado en abril de 2025 en la Universidad de Jaén, el grupo celebró una nueva reunión presencial con participación online de representantes latinoamericanos. Se valoró positivamente la presentación de 17 comunicaciones en el Taller de Historia, de las cuales 15 fueron seleccionadas y expuestas. Entre los acuerdos adoptados destacaron: crear un sistema de comunicación más participativo en internet; contactar con otras revistas científicas para promover nuevas publicaciones; explorar vías de financiación con administraciones y organismos de la economía social; impulsar un proyecto de investigación transversal, con especial interés en el papel de la mujer en la historia del cooperativismo, y avanzar en la elaboración de una Guía de Fuentes.

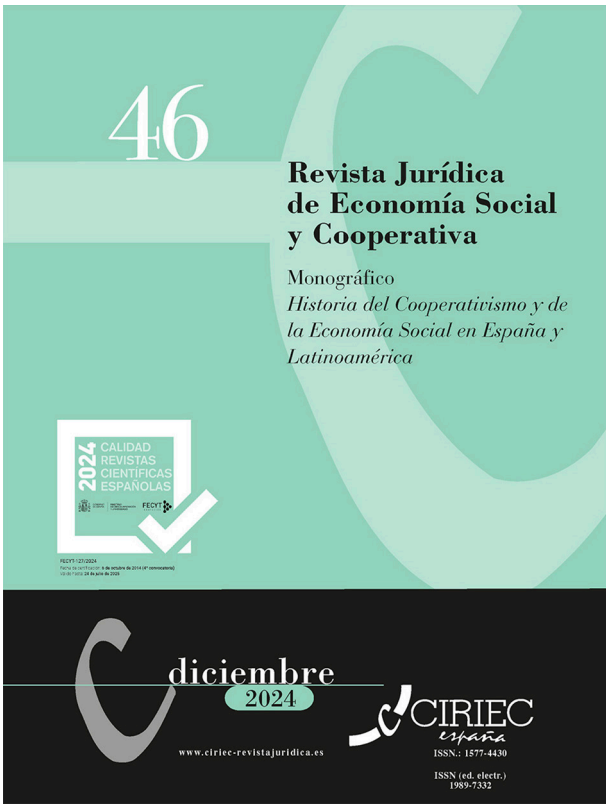
Proyección externa: investigación aplicada y alianzas

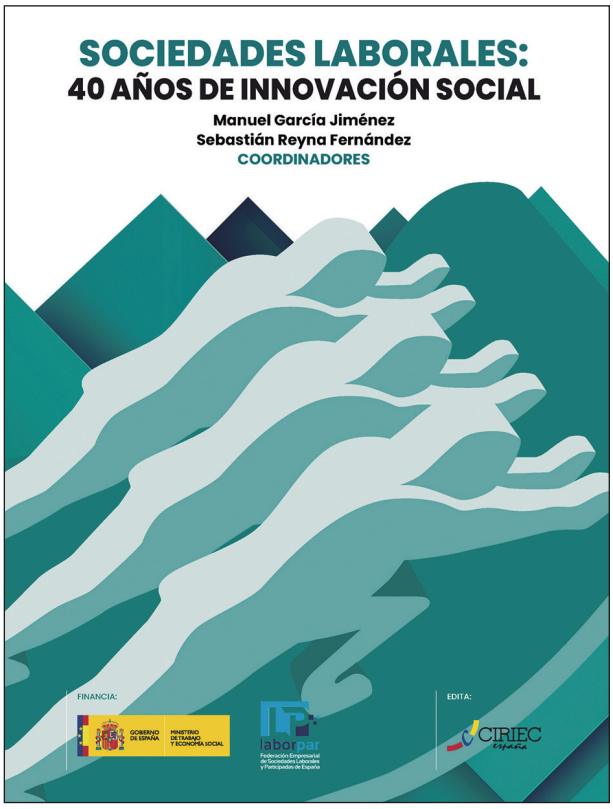
Durante 2024 los contactos con organizaciones nacionales de economía social cristalizaron en un proyecto concreto: la investigación y publicación de una historia de las sociedades laborales, con motivo del 40º aniversario de la primera ley reguladora. La iniciativa, titulada *Sociedades laborales. 40 años de innovación social*, fue respaldada por Laborpar y financiada por el Ministerio de Trabajo y Economía Social. El libro, editado por CIRIEC y coordinado por varios investigadores, Sebastián Reyna y Manuel García, se presentó en junio de 2025 en Murcia (Capital española de la economía social durante dicho año), con gran éxito de participación, y evidenció la eficacia de la colaboración entre el grupo y las entidades del sector.

Posteriormente, en el II Congreso Jurídico de CIRIEC-España (Barcelona, septiembre de 2025), el grupo presentó el primer monográfico de historia y anunció la preparación de un segundo número, que vería la luz en enero de 2026.

Nuevas publicaciones y consolidación organizativa

El 8 de enero de 2026 se publicó el segundo monográfico de la Revista Jurídica (nº 48), coordinado por la profesora Yolanda Blasco Gil. Este volumen recoge





Primeras publicaciones fruto del trabajo del GRUHESCOOP: un monográfico de 'CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa', y el libro 'Sociedades Laborales, 40 años de innovación social'.

doce investigaciones recientes que analizan la historia del cooperativismo desde perspectivas socioeconómicas, jurídicas e ideológicas.

Para facilitar la comunicación horizontal entre los miembros, se puso en marcha un grupo de WhatsApp, que ha dinamizado el intercambio de información y actividades.

En una reunión digital celebrada el 19 de enero de 2026, los participantes constataron la consolidación del grupo y la normalización de los estudios históricos en las publicaciones y eventos de CIRIEC. Se decidió modificar el sistema de coordinación, pasando de un modelo colegiado a una coordinación unipersonal, recayendo el cargo en la profesora Yolanda Blasco Gil (Universitat de València). Para apoyar su labor se creó una comisión de coordinación integrada por los anteriores coordinadores -Manuel García Jiménez y Sebastián Reyna- y por los profesores Armando Pavón, María Burzaco, Miguel Guillen, Daniel Vallés y Juan Pablo Martí.

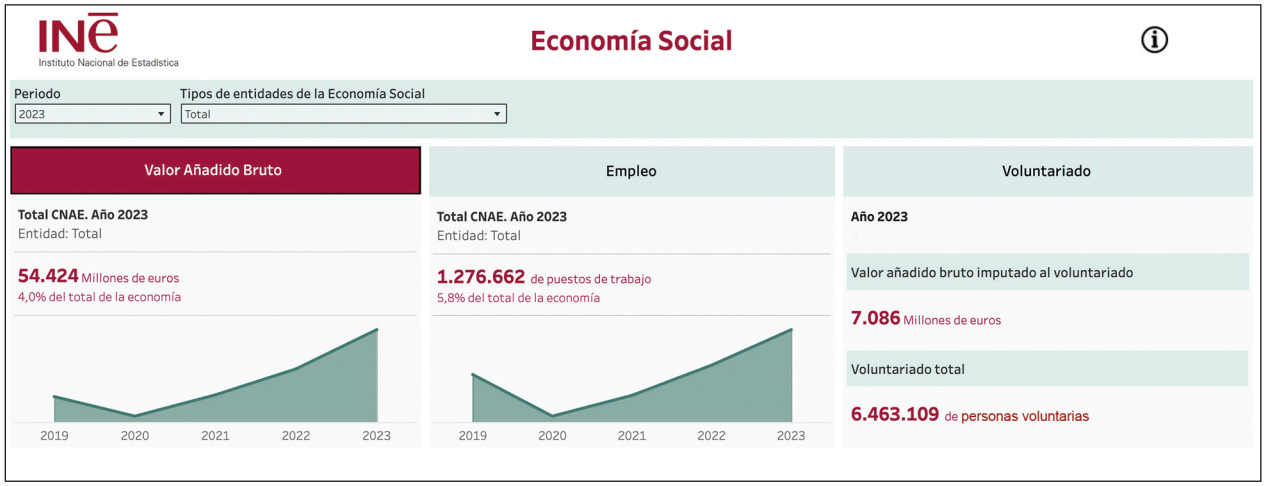
Líneas de futuro y nuevos proyectos

Entre los retos pendientes, se reiteró la necesidad de avanzar en la creación de un Archivo Nacional sobre la Historia del Cooperativismo y la Economía Social, que incluya una Guía de Fuentes y un Archivo de Fuentes Orales. Este proyecto, a desarrollar en colaboración con CIDEC (Universitat de València), aspira a integrarse en la Red Iberoamericana de Archivos Nacionales y en el motor de búsqueda PARES del Ministerio de Cultura.

Además, la comisión de coordinación estudia impulsar diversas líneas de investigación, entre las que destacan:

- Las instituciones universitarias impulsoras del cooperativismo durante el siglo XX, recuperando el legado de pioneros como Díaz de Rábago, Gascón y Miramón, y el papel de la Universidad en el exilio y en el desarrollo del cooperativismo desde los años sesenta.
- La presencia de mujeres en el cooperativismo español a finales del siglo XIX y principios del XX, rescatando figuras como Micaela Chalmeta, Ángeles López de Ayala o Amalia Domingo.
- El cooperativismo durante la Transición Democrática (1973-1980), con el objetivo de recuperar la memoria histórica del sector y sus protagonistas.

Por último, se aprovechará la capitalidad de la economía social 2026 en Mataró para el desarrollo de actividades en colaboración con el Campus Tecnológico. Así como la participación en los congresos de CIRIEC en Portugal, Navarra, Canadá y en el Congreso de la ACI, que se celebrará en Valencia, donde se han logrado incluir con éxito secciones de historia.



EL INE PUBLICA LA CUENTA SATÉLITE DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA

Según sus resultados, el Valor Añadido Bruto de la economía social alcanzó los 54.424 millones de euros en 2023, lo que supuso un 4,0% del total nacional, con una cifra de negocio superior a los 166.000 millones de euros. El empleo directo de la economía social se aproximó a los 1,3 millones de puestos de trabajo, el 5,8% del empleo total en 2023.

El INE publicó a finales de febrero, por vez primera, la Cuenta Satélite de la Economía Social en España. Dicha cuenta satélite refleja la actividad económica y laboral de la economía social en su conjunto y de cada una de sus familias: las cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, empresas de inserción, centros especiales de empleo de iniciativa social, cofradías de pescadores, sociedades agrarias de transformación, fundaciones, las asociaciones que llevan a cabo actividad económica y las entidades singulares, todo ello siguiendo la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social.

El INE ha elaborado la cuenta satélite con el apoyo de un grupo de trabajo integrado por representantes del Ministerio de Trabajo y Economía Social, el Servicio General de Estadística y Análisis Sociolaboral de dicho Ministerio, CIRIEC-España, CEPES, la Cámara de Comercio de España, Fundación ONCE y la Plataforma del Tercer Sector.

En esta primera edición se ha estimado el periodo comprendido desde 2019 hasta 2023. Con ello no solo se refleja el impacto actual de la economía social en la estructura económica de España, sino que también se recoge el comportamiento de esta ante la situación provocada por la COVID-19 y su posterior evolución.

54.424 millones de euros de Valor Añadido Bruto (VAB)

Según los principales resultados de la cuenta satélite, el Valor Añadido Bruto de la economía social alcanzó los 54.424 millones de euros en 2023, lo que supuso un 4,0% del total nacional. En términos de producción, la Economía Social aportó 120.701 millones de euros a la economía española en el mismo año. En consumos intermedios, la contribución fue de 66.277 millones. La remuneración de los asalariados ascendió a 35.737 millones de euros.

En lo que a ocupación se refiere, la Economía Social se aproximó a los 1,3 millones de puestos de trabajo directos en 2023. Ello supuso el 5,8% del empleo total de la economía. Este porcentaje se elevó hasta el 6,5% en 2020, lo que demuestra que durante el peor año de la pandemia la economía social registró una menor destrucción de empleo que la registrada en el conjunto de la economía española.

La Cuenta Satélite mide también el impacto del voluntariado de la población nacional mayor de 16 años, distinguiendo entre el voluntariado formal -desarrollado en entidades de voluntariado- y el de buena vecindad. En 2023 el voluntariado formal alcanzó al 10,3% de la población de ese rango de edad y el de buena vecindad el 5,4%, en total más de 6,4 millones de personas. La estimación económica del voluntariado formal (lo que supondría en caso de ser remunera-

do), sería del 1,0% sobre el total de la remuneración de los asalariados y del 0,5% del VAB total de la economía nacional española.

Sobre la metodología y presentación de la cuenta satélite

La Cuenta Satélite de la Economía Social (CSES) se establece como anexo del marco central del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) con el objetivo de ofrecer una imagen completa y comparable de las empresas y entidades de la economía social en España. La CSES está compuesta por las cuentas de producción y explotación definidas y estimadas con los principios metodológicos de la Contabilidad Nacional.

La CSES publicada comprende tres tipos de elementos: tablas con las cuentas de producción y explotación, en las que se explicita la estructura productiva y de costes de las entidades de la economía social en su conjunto y para cada tipología de entidad; tablas de datos de empleo directo de la economía social en los mismos términos de desagregación que las cuentas económicas, y tablas con los datos de voluntariado por tipos con su valoración económica.

Para José Luis Monzón, director de CIRIEC-España y presidente del Portal Estadístico CIRIECSTAT, esta cuenta satélite "acredita la enorme importancia de la economía social en España, y pone de relieve también la gran capacidad de adaptación de la economía social a situaciones como las que se vivieron en las fases más duras del COVID-19, con una destrucción de empleo significativamente menor que la sufrida en el resto de la economía".

El profesor Monzón asegura que la cuenta satélite "coloca a España en la avanzadilla europea en la elaboración de estadísticas sobre la economía social, realizadas con los rigurosos criterios de la contabilidad nacional", y destaca la importancia de contar con estructuras de coordinación y representación sólidas, como lo son CEPES y la Plataforma del Tercer Sector, para estimular iniciativas de emprendimiento colectivo y la colaboración público-privada a través de la economía social.

Una medición plenamente integrada, armonizada a nivel europeo y comparable

Por su parte, CEPES calificó la publicación de la cuenta satélite "como un instrumento estadístico de carácter estratégico, que marca un hito en el reconocimiento oficial y estructural del peso económico del sector dentro del sistema de Contabilidad Nacional".

El presidente de CEPES, Juan Antonio Pedreño, subraya que "estamos ante un paso histórico que sitúa a la Economía Social en el lugar que le corresponde dentro del sistema económico nacional y europeo.



Miembros del Grupo de Trabajo asesor para la elaboración de la Cuenta Satélite de la Economía Social en España, publicada por el INE.



Junto a la Cuenta Satélite, el INE ha publicado un monográfico de la revista Índice dedicado a las Estadísticas de la Economía Social. Disponible en: https://www.revistaindice.com/docs/Indice_101.pdf

La CSES no solo reconoce oficialmente nuestro peso económico, sino que fortalece nuestra posición institucional y nuestra interlocución política, con legitimidad acreditada y con una base estadística sólida que permitirá diseñar políticas públicas más eficaces, ajustadas a la realidad y sustentadas en evidencia".



MATARÓ, CAPITAL ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA SOCIAL 2026

Bajo el lema 'Reducir desigualdades. Crear futuro', la ciudad catalana de Mataró es en 2026 la capital española de la Economía Social, tras las designaciones de Murcia (2025), Valencia (2024), Donostia-San Sebastián (2023), Santiago de Compostela (2022), Teruel (2021) y Toledo (2020).

A lo largo de este año, la capitalidad de Mataró está desplegando una programación que combina grandes conferencias y debates, encuentros entre redes y agentes, acciones formativas y cursos especializados, eventos de divulgación y participación ciudadana, así como premios y reconocimientos, con proyección local, estatal e internacional. Todo ello se recoge en la web **https://capitaleconomiasocial.mataro.cat**.

La capitalidad arrancó en el TecnoCampus con un gran acto de presentación que contó con la presencia de la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz; la consellera de Economía y Finanzas de la Generalitat de Catalunya, Alicia Romero, y el ex primer ministro de Italia y actual presidente del Instituto Delors, Enrico Letta, entre otras autoridades. En el mismo acto, el director de la Cátedra de Economía Social del TecnoCampus, miembro de CIRIEC-España y Comisionado de la Capitalidad, Eloi Serrano, presentó el Centro de Análisis y Desarrollo de la Economía Social de Cataluña (CADESC), junto a Juanjo Llopis, presidente de CADESC y director general del Grupo Caja Ingenieros.

Tal y como afirmó el profesor Eloi Serrano, "Impulsamos una manera diferente de gobernar la economía. Cuando una ciudad como Mataró asume la capitalidad española de la Economía Social no solo está diciendo que cuenta con un ecosistema activo, sino que afirma también que la ES continúa trabajando para dejar de formar parte de la periferia para ser parte del núcleo central de las políticas públicas". Para reafirmar este objetivo se presenta CADESC como centro de investigación de excelencia y con vocación de transferencia de conocimiento su aplicación a la economía social y al desarrollo de la legislación y las políticas públicas más pertinentes.

Las mujeres y los jóvenes en el centro de la ES

Por su parte, Yolanda Díaz enumeró algunos de los objetivos que pretende cumplir esta capitalidad, entre ellos trasladar la experiencia del municipalismo catalán a todo el territorio, incorporar a los jóvenes y acercar las mujeres a la Economía Social.

Para ello la ministra anunció la creación de la Red de Mujeres por la Economía Social, por un lado, y por otro la Red de Jóvenes por la Economía Social, esta última junto a la ministra de Juventud e Infancia, Sira Rego, CEPES, Talento Para El Futuro y otras organizaciones de juventud y Economía Social.

El presidente de CEPES, Juan Antonio Pedreño, felicitó a Mataró y subrayó que la capitalidad constituye una herramienta clave para acercar la Economía Social al conjunto de la ciudadanía, reforzar su reconocimiento institucional y empresarial, y generar un efecto tractor en la creación de empresas y empleo.

Pedreño señaló también los principales retos que afrontan actualmente las entidades y empresas del sector, como la necesidad de reforzar su visibilidad, atraer talento joven y seguir ampliando su capacidad de incidencia política. “El acceso a una financiación adecuada es otro de los grandes desafíos de cara al futuro, así como el reconocimiento institucional del que ya goza la Economía Social, que resulta fundamental para participar activamente en la elaboración normativa y garantizar que se tengan en cuenta las especificidades de nuestras empresas tanto en el ámbito estatal como en el europeo”.

Economía Social, un sector que ofrece estabilidad y cohesión a la UE

El ex primer ministro de Italia y actual decano de la IE School of Politics, Economics and Global Affairs y presidente del Instituto Delors, Enrico Letta, ofreció la conferencia principal de la ceremonia de apertura, titulada 'Principales retos de Europa como oportunidad para la Economía Social'. En su conferencia, subrayó que Europa enfrenta hoy un doble desafío: recuperar competitividad y, al mismo tiempo, preservar la cohesión social. “Una sólida dimensión social es una condición para un mercado único resiliente y competitivo. No se trata solo de redistribución, sino de garantizar la confianza, la resiliencia y la competitividad a largo plazo. Para ello, preservar y consolidar la Economía Social es fundamental, ya que el mercado único se construyó sobre la base de mercados abiertos combinados con instituciones sociales sólidas y mecanismos de protección colectiva”.

Letta concluyó que reforzar la dimensión social del mercado único y garantizar que las formas empresariales diversas puedan operar plenamente no solo asegura la competitividad económica, sino también la legitimidad y los valores sociales que sustentan el proyecto europeo.

La historia del cooperativismo en Mataró

La historia del cooperativismo en Mataró se remonta al año 1864 con la creación de la cooperativa La Mataronense, y también a 1927, cuando se creó la Unió de Cooperadors de Mataró. Asimismo, el impulso más reciente se produjo con la formación de la Càtedra d’Economia Social del TecnoCampus, en 2016, y más tarde, en 2021, con el desarrollo del Pla Estratègic d’Economia Social i Solidària de Mataró.



Enrico Letta en Mataró, Capital Española de Economía Social 2026.



Presentación del Centro de Análisis y Desarrollo de la Economía Social de Cataluña (CADESC), del TecnoCampus Mataró-Maresme.



Representantes de la economía social catalana y española, y de CIRIEC-España, arropan a Mataró en su capitalidad de Economía Social.



EL PRESIDENTE DEL GOBIERNO, PEDRO SÁNCHEZ, SE REÚNE CON CEPES Y SU HOMÓLOGA FRANCESA (ESS FRANCE)

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, se reunió el pasado 2 de julio en La Moncloa con representantes de CEPES y de la Cámara Francesa de Economía Social y Solidaria (ESS France). En el encuentro participaron el presidente de CEPES y de Social Economy Europe, Juan Antonio Pedreño; el presidente de ESS France, Benoît Hamon; el director de la Oficina Económica y G-20, Manuel de la Rocha; así como los vicepresidentes de CEPES Leire Muguerza, Luis Miguel Jurado y Jerónima Bonafé, además del vicepresidente de ESS France, Stéphane Montuzet.

Pedro Sánchez trasladó la apuesta decidida del Gobierno por la economía social, en el marco del fortalecimiento de la autonomía estratégica europea y las oportunidades en la doble transición ecológica y digital. En este sentido, los participantes analizaron la evolución de la agenda europea de economía social en el marco de las negociaciones del próximo marco financiero plurianual de la UE.

CEPES y ESS France subrayaron que dicho Marco Financiero representa una oportunidad decisiva para consolidar el reconocimiento político alcanzado por la economía social en los últimos años. Ambas organizaciones piden que se fortalezca la economía social mediante una financiación acorde con su peso económico y su contribución a la competitividad europea. Advirtieron también del riesgo de que la economía social quede progresivamente relegada al ámbito exclusivo de las políticas sociales, perdiendo presencia en sectores estratégicos como la política industrial, la innovación, el mercado interior o la competitividad europea.

"Necesitamos preservar un Fondo Social Europeo fuerte, visible y autónomo, que contemple a la economía social como un actor estratégico no solo para la cohesión social, sino también para la autonomía estratégica y el refuerzo del posicionamiento de Europa", trasladó el presidente de CEPES, Juan A. Pedreño.

Durante la reunión se repasaron también las políticas impulsadas por el Gobierno de España para fomentar la economía social, como ha sido la aprobación, el pasado mes de marzo, de la Ley Integral de Impulso a la Economía Social. Asimismo, se puso en valor la creación en 2025 del ASETT (Hub de Vanguardia de la Economía Social); el desarrollo de la Estrategia Española de Economía Social 2023-2027, concebida como hoja de ruta para reforzar la competitividad, la innovación y la capacidad transformadora de la ESS, así como el despliegue del PERTE de la Economía Social y de los Cuidados.

Alianza CEPES - ESS France

El encuentro con el presidente del Gobierno de España se enmarca en una agenda de trabajo conjunta que CEPES y ESS France impulsan para reforzar la economía social en Europa.

En este contexto, ambas organizaciones, que representan a más de 200.000 empresas de economía social, firmaron en Madrid un acuerdo de colaboración para reforzar su acción conjunta ante los Gobiernos, las instituciones europeas y los principales organismos internacionales, así como para impulsar la cooperación empresarial y el desarrollo de proyectos trasnacionales entre las empresas y entidades de Economía Social de ambos países.



Entrega de los XV premios de investigación y docencia en materia de organizaciones de participación, que otorga la Escuela EESCOOP, de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), en el marco de la Semana Universitaria de la Economía Social. En la edición de este año los galardones a la Trayectoria docente y de investigación han recaído en Fernando Sacristán Bergia, catedrático de la Universidad Rey Juan Carlos, y en Juan Pablo Martí Pérez, profesor de la Universidad de la República (Uruguay). Otras personas premiadas han sido Yolanda Blasco (UV), Javier García Escobar (UCM), Marina Aguilar Rubio (Universidad de Almería), Santiago Merino Hernández (Univ. País Vasco), Ana Montiel Vargas (Universidad de Almería), y el Grupo GRUHES-COOP, de CIRIEC-España, por su informe 'Sociedades Laborales: 40 años de innovación social'.

LA VII SEMANA UNIVERSITARIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL CONCLUYE CON 152 ACTIVIDADES EN 42 UNIVERSIDADES

Este año se han sumado nuevas universidades a la #SemanaUniversitariaES, y han proliferado iniciativas muy diversas, todas ellas con el objetivo de difundir la labor de las estructuras universitarias en la investigación y transferencia de conocimiento en economía social.

La VII Semana Universitaria de la Economía Social, que convoca la Red REUNES, de CIRIEC-España, se celebró este año entre los días 23 de febrero al 4 de marzo, de nuevo con un gran éxito de participación, gracias a 152 actividades programadas en 42 universidades. En su VII edición se han sumado nuevas universidades a la #SemanaUniversitariaES, y han proliferado iniciativas muy diversas, todas ellas con el objetivo de difundir la labor de las estructuras universitarias en la investigación y transferencia de conocimiento en economía social, así como la contribución del sector al progreso y el bienestar, y el apoyo de las administraciones públicas a nivel local, regional o estatal.

En total se estima una participación cercana a las 5.000 personas, entre todas las actividades programadas, que se han prolongado durante 10 días.

La semana universitaria ha vivido momentos que quedarán en la memoria, como la inauguración el pasado 23 de febrero en la Facultad de Economía de la Universitat de València (UV) de la exposición 'Otra economía es posible… y ya está aquí. Transformar y dar soluciones desde el cooperativismo y la economía social'. O la presentación, el pasado 25 de febrero en la Universidad de Santiago de Compostela, de un nuevo Informe de la Economía Social en Galicia, coordinado por los profesores Maite Cancelo y Manuel Botana, del Centro de Estudios Cooperativos (CECOOP).

Un gran acto fue también el de la Escuela de Especialización Profesional en Economía Social, Cooperativas y Otras Organizaciones de Participación (EESCOOP) y la Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP) de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), que celebraron el pasado 27 de febrero su XII Jornada de Investigación y Docencia en materia de Organizaciones de Participación, bajo el lema "Liderazgo femenino en el gobierno de las empresas de economía social: desafíos y oportunidades". La jornada incluyó la entrega de los XV Premios EESCOOP (foto de la página).

O el acto central de la Semana Universitaria ES en Navarra, promovido por la Cátedra de Economía Social y Cooperativismo de la Universidad Pública de Navarra (UPNA), ANEL y el Gobierno foral.

Un año más, la Universidad Católica de Ávila se ha volcado con la Semana Universitaria de la Economía Social, programando actividades para cada uno de los días de la convocatoria. Lo mismo la Universidad de Zaragoza, que además es quien dio origen a esta actividad colectiva, y que cada año, desde 2020, programa un variado elenco de actividades.

También han destacado las participaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, la Universidad de Extremadura, La Laguna (Tenerife), Las Palmas de Gran Canaria o Politécnica de Valencia.

Red de cátedras de Economía Social de las universidades públicas andaluzas

En las diez universidades públicas andaluzas se ha desplegado para la #SemanaUniversitariaES la nueva Red de Cátedras de Economía Social, una cátedra por cada universidad pública andaluza, que han programado numerosas actividades en las que han participado entidades representativas del cooperativismo y la economía social regional junto a centenares de estudiantes.

Desde la REUNES, de CIRIEC-España, han agradecido un año más la valiosa participación de representantes de las administraciones públicas participantes en estas jornadas, y de los numerosos agentes del sector de la economía social. Organizaciones como CEPES, Cooperativas Agroalimentarias, COCETA, LABORPAR, ANEL, la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana, la de Madrid (FECOMA), Euskadi (KONFEKOOP), Navarra (ANEL), FOROESGAL, Cajasiete y un largo etc.

Asimismo, han agradecido la participación de universidades de fuera de España, en esta edición la Universidad Politécnica de Oporto (Portugal), Universidad Cooperativa de Colombia (UCC), Univ. Iberoamericana Puebla y la Universidad de Santiago de Chile.

Un año más el evento ha tenido una gran repercusión en medios de comunicación y en las RRSS a través de la etiqueta #SemanaUniversitariaES.



La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Santiago de Compostela (USC) acogió la presentación del 'Informe sobre la Economía Social en Galicia 2024'. El Informe se presentó en el marco de la VII Semana Universitaria de la Economía Social, de la Red ENUIES, CIRIEC-España. El acto estuvo presidido por el rector de la USC, Antonio López Díaz; y en el mismo participaron el decano Xoán Doldán; el presidente del Foro por la Economía Social Gallega, Mino Martínez; la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social de la Xunta de Galicia, Marta Mariño, y la profesora de la USC Maite Cancelo, en calidad de directora del Centro de Estudios Cooperativos de Galicia (CECOOP). El documento forma parte del histórico de informes anuales que se desarrollan por parte del CECOOP desde 2018.



La Cátedra de Economía Social y Cooperativismo de la Universidad Pública de Navarra (UPNA) ha sido uno de los centros que más actividades ha organizado durante la VII Semana Universitaria de la Economía Social (2026). Dicha cátedra celebró su acto central de la #SemanaUniversitariaES el pasado 4 de marzo, congregando a más de 80 personas. El acto incluyó la entrega de la IV edición del Premio al mejor Trabajo de Fin de Estudios (TFE) en Economía Social, convocado por la Cátedra, premio que fue entregado a Imelda Cillero Ballaz, graduada en Trabajo Social de la UPNA. Junto a esta actividad, Navarra acogió otras muchas actividades, con la participación de organizaciones como ANEL o REAS Navarra.

La Cátedra de Economía Social de la Universidad de Jaén se sumó a la VII Semana Universitaria de la Economía Social con diferentes actividades, entre ellas jornadas de trabajo de varios días y mesas redondas. Además, inició dos microcredenciales y realizó una jornada, en colaboración con el Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén, sobre cohousing y comunidades energéticas. En total sumaron un amplio abanico de iniciativas sobre los temas más candentes de la Economía Social actual, que estuvieron capitaneadas por la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas, catedrática de la Universidad de Jaén y directora de su Cátedra de Economía Social de dicha universidad. Otras temáticas tratadas fueron las oportunidades que brinda el cooperativismo de trabajo, el liderazgo femenino en la economía social.



La Universidad de Extremadura (UEx) se unió a la Semana Universitaria de la Economía Social, ofreciendo una generosa agenda repleta de actividades como talleres, exposiciones bibliográficas y, como novedad, la I Feria de Entidades de la Economía Social. La inauguración tuvo lugar el pasado lunes, 23 de febrero, en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales del Campus de Badajoz, con un acto institucional en el que las autoridades académicas subrayaron la necesidad de promover un modelo económico generador de cohesión social, empleo de calidad y desarrollo sostenible. El acto contó con la participación del rector de la UEx, Pedro M. Fernández Salguero.



El Máster en Responsabilidad y Sostenibilidad Corporativa de la UPV organizó la serie 'Hablamos de sostenibilidad con…', en el marco de la VII Semana Universitaria de la Economía Social. Dicha serie constó de dos charlas, la primera sobre 'Normativa europea y cooperativas: una brecha pendiente', impartida por Teresa García Muñoz, CoCEO de Neitin Sostenibilitat 360 S. Coop. V y ex directora general de Cooperativas de la Generalitat Valenciana; y la segunda sobre 'Medir la sostenibilidad para tomar decisiones: la experiencia del Observatorio Anecoop', por José Vicente Vicente Pérez, ejecutivo de Sostenibilidad Empresarial de Anecoop.



En el marco de la VII Semana Universitaria de la Economía Social, la Universidad Católica de Murcia (UCAM) y la Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado de la Región de Murcia (UCOMUR) lanzaron el "Premio Transfer-ES. Aplicando el conocimiento a la Economía Social", una iniciativa que busca fomentar la transferencia del conocimiento desde las aulas a las empresas de economía social y viceversa, fortaleciendo así los vínculos entre el ámbito académico y el tejido productivo comprometido con los valores sociales. El premio fue presentado el pasado 4 de marzo en un acto en la UCAM Monasterio de los Jerónimos, que contó con la presencia del presidente de UCOMUR y CEPES, Juan Antonio Pedreño. Veintiuna iniciativas, que abarcan multitud de sectores, se presentaron a este certamen.



LA RED ENUIES PASA A LLAMARSE REUNES, ABRIENDO UNA NUEVA ETAPA DE COORDINACIÓN Y EXPANSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA

La Red ENUIES, de centros e institutos de investigación en Economía Social, promovida por CIRIEC-España, se llama ahora REUNES, Red de Estructuras Universitarias de Economía Social. El cambio de denominación se aprobó en el Consejo de Dirección de CIRIEC del pasado mes de febrero en Madrid, y en abril tanto la Presidencia como la Dirección de CIRIEC-España, Adoración Mozas y José Luis Monzón, respectivamente, junto al presidente de REUNES, Juan Juliá, y el director, Millán Díaz, aprobaron el nuevo logo e imagen de la Red, en un proceso que cuenta con la colaboración del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

El cambio de nombre tiene una carga simbólica: evoca directamente al verbo "reunir", lo cual encaja con la misión de la red, de conectar centros universitarios e investigadores especializados. La red nació precisamente para favorecer la cooperación científica entre universidades en economía social.

REUNES es también un acrónimo más claro y pronunciable frente a "ENUIES", y funciona mejor como marca comunicativa en congresos, jornadas, medios informativos y redes sociales. La nueva denominación e imagen de la Red se presentarán a finales de año en el Encuentro anual de REUNES, que será en Mataró, Capital española de la Economía Social 2026, organizado por la Cátedra de Economía Social del Tecnocampus-UPF.

Desde 2003 reuniendo la investigación en Economía Social

REUNES se constituyó en 2003 con el fin de conocer mejor la labor que realizan los centros, institutos y otras estructuras universitarias de investigación en Economía Social, Cooperativismo y Tercer Sector.

Más de 20 años después se abre una nueva etapa en REUNES, que se caracteriza por una evolución natural desde una red consolidada hacia una comunidad en constante expansión, más abierta, dinámica y conectada. El crecimiento progresivo en número de universidades y estructuras refuerza su papel como espacio de referencia en el ámbito de la economía social, favoreciendo una mayor diversidad e integridad de enfoques, y una colaboración más rica entre sus miembros.

En este contexto, REUNES se proyecta como una plataforma que impulsa la cooperación interuniversitaria y el diálogo con otros agentes del ecosistema, consolidando su vocación de impacto. La red avanza hacia un modelo más articulado y visible, capaz de conectar investigación, formación y transferencia con las necesidades reales ya no solo de la Economía Social sino de la sociedad en su conjunto.

Los más de 500 investigadores que desarrollan su labor en distintas universidades y centros de investigación representan el mejor exponente de la atención que la Economía Social merece hoy en el mundo académico. De hecho, en más de 30 universidades españolas se trabaja en líneas de investigación sobre esta materia. REUNES surgió para unirlos a todos ellos y su resultado es la mejora de los logros científicos en el campo de la Economía Social, en el que España constituye un referente internacional.

15 centros e institutos universitarios y 29 cátedras institucionales

REUNES la componen actualmente 15 Centros e Institutos universitarios de investigación, con presencia en universidades de seis Comunidades Autónomas (Andalucía, Aragón, Comunitat Valenciana, Comunidad de Madrid, Galicia y País Vasco).

A ello se le suman 29 cátedras institucionales y de empresa ubicadas en otras 10 Comunidades Autónomas (Andalucía, Islas Canarias, Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Comunitat Valenciana, La Rioja y Navarra).

Entre las actividades conjuntas más importantes que desarrolla REUNES se encuentra la Semana Universitaria de la Economía Social (ver páginas anteriores); el Directorio de Investigadores en Economía Social, así como la elaboración del Informe sobre la formación universitaria en Economía Social en España. Cada año, además, convoca a un Encuentro de la Red, el último de los cuales se celebró el pasado mes de diciembre en Lorca, mientras que el próximo tendrá lugar también en diciembre en Mataró, en el marco de su capitalidad de la Economía Social 2026.



LA PLATAFORMA DEL TERCER SECTOR CELEBRA UNA ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA DEDICADA AL AÑO INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS VOLUNTARIAS 2026

La Plataforma del Tercer Sector celebró el pasado 17 de junio una Asamblea Extraordinaria en la sede de la Fundación ONCE de Madrid, en conmemoración del Año Internacional de las Personas Voluntarias 2026, proclamado por la Asamblea General de Naciones Unidas. Durante el acto se puso en valor el papel del voluntariado, y personas voluntarias compartieron los principales retos del voluntariado de cara al 2030.

Durante su intervención, el presidente de la Plataforma, Luciano Poyato, hizo un llamamiento a la cohesión, al diálogo y a una mayor articulación del voluntariado, y trasladó la necesidad de crear espacios de escucha y participación con la Asamblea General para trabajar posicionamientos comunes y posibles respuestas ante riesgos identificados.

Durante la asamblea se llevó a cabo una dinámica participativa orientada a identificar los principales desafíos que preocupan a las entidades, explorar cómo abordarlos colectivamente y definir resultados útiles con el objetivo de "fortalecer la unidad del sector y mejorar nuestra capacidad para afrontar los desafíos presentes y futuros", según expresó Poyato.

Otro de los protagonistas de la jornada fue Luis Cayo Pérez, vicepresidente de Incidencia Política, Diálogo Civil y Asuntos Públicos, quien repasó las principales acciones de incidencia desarrolladas durante estos meses, destacando especialmente la interlocución con el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 a través de la Comisión para el Diálogo Civil y las reivindicaciones relacionadas con el Marco Financiero Plurianual europeo.

Por su parte, Asunción Montero, vicepresidenta de Sostenibilidad Económica y Ambiental, declaró que actualmente se está trabajando en un documento base elaborado por el Comisionado de Sostenibilidad, que recogerá una nueva propuesta de modelo de sostenibilidad estable para el Tercer Sector.

II Plan de Igualdad de la PTS (2026-2029)

La vicepresidenta de Igualdad y Transformación Digital, Patricia Sanz, transmitió los avances del II Plan de Igualdad de la Plataforma del Tercer Sector para el periodo 2026-2029, mientras que la vicepresidenta de Cohesión, Participación y Mejora de la Gobernanza, Yolanda Besteiro, explicó distintas cuestiones de funcionamiento interno relacionadas con el Reglamento Electoral y el Reglamento Interno.

Tras su intervención les tocó el turno a Pedro Martínez, vicepresidente de Impulso Territorial, y María José Juanes, directora ejecutiva, que dieron cuenta de los avances relacionados con las subvenciones para entidades del Tercer Sector que desarrollen actuaciones en el ámbito de los servicios sociales en los municipios afectados por la DANA y los grupos de trabajo y comisiones de la Plataforma del Tercer Sector.

Día Nacional del Tercer Sector 2026

El vicepresidente, Carles López, anunció las principales novedades del Día Nacional del Tercer Sector que se celebrará el próximo 9 de octubre de 2026, bajo el título 'Polarización y cuidado de la democracia: el papel del Tercer Sector'.

López adelantó que la jornada será un espacio de análisis de los riesgos que la polarización y la desinformación representan para la democracia y se subrayará el papel esencial del Tercer Sector en la defensa de derechos, del fortalecimiento de la cohesión social y del Estado de Bienestar.



Luciano Poyato, presidente de la Plataforma del Tercer Sector.

Posicionamiento sociopolítico ante el difícil contexto actual

Con anterioridad a la celebración de la Asamblea, la Plataforma del Tercer Sector presentó un posicionamiento sociopolítico propio ante el difícil contexto internacional actual. Ante los retrocesos democráticos y el actual contexto geopolítico, el documento se centra en el cuidado de la democracia y la responsabilidad colectiva.

El posicionamiento analiza un escenario internacional marcado por la inestabilidad estructural, la prolongación de conflictos armados, el debilitamiento de los contrapesos institucionales y el aumento de la polarización social y la desinformación, fenómenos que también están teniendo impacto en el contexto político y social español.

El documento reivindica el papel del Tercer Sector como un actor democrático clave, definiéndolo como «una verdadera infraestructura democrática» que actúa como espacio de participación, articulación ciudadana y canal estructurado de las demandas sociales.

Para preservar y fortalecer la democracia, el posicionamiento subraya la necesidad de que el Tercer Sector refuerce su posicionamiento político e institucional y amplíe su capacidad de incidencia, adaptándose a un entorno cada vez más complejo y cambiante. En este sentido, la Plataforma del Tercer Sector plantea una serie de propuestas orientadas a consolidar su papel en la defensa de los derechos y la cohesión social.

El documento parte de la idea de que el cuidado de la democracia es una responsabilidad colectiva y que su fortaleza depende también de la existencia de un espacio cívico sólido y protegido. En este marco, la Plataforma del Tercer Sector reivindica el reconocimiento del papel estructural de las organizaciones sociales como garantes de la participación ciudadana, la defensa de los derechos y la cohesión social, así como la necesidad de contar con marcos normativos, de financiación e interlocución institucional que lo hagan posible.

Año Internacional de las Personas Voluntarias 2026

2026 ha sido proclamado por la Asamblea General de la ONU Año Internacional de las Personas Voluntarias para el Desarrollo Sostenible (Resolución 78/127 de 18 de diciembre de 2023). Un año en el que se pretende reconocer y enfatizar la promoción de la acción voluntaria como punto vital para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Esta conmemoración se establece en el contexto del 25º aniversario del Año Internacional de los Voluntarios (2001) y el 55º aniversario del programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU).

Naciones Unidas alienta a los estados miembros, a la sociedad civil, sector privado y al mundo académico a celebrar este Año Internacional y a apoyar la acción del voluntariado incluyéndola en las prioridades sectoriales y las estrategias, los planes y las políticas nacionales de desarrollo. El Año Internacional del Voluntariado 2026 es una oportunidad para celebrar y también para agradecer a las personas de todo el mundo que dedican su valioso tiempo y esfuerzo al servicio voluntario.

Más información sobre el Año Internacional de las Personas Voluntarias:
https://knowledge.unv.org/international-volunteer-year

PAMPLONA REÚNE A 200 PERSONAS EN LA XVII EDICIÓN DE IDEARIA, ENCUENTRO DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA DE REAS

Pamplona acogió los días 8 a 10 de mayo la XVII edición de Idearia, el encuentro bienal de Economía Social y Solidaria de REAS. En la presente edición el Encuentro fue organizado por REAS Nafarroa y REAS Red de Redes bajo el lema "Cambiando las reglas: reparto justo de la riqueza". Cerca de 200 personas de distintos puntos del Estado participaron en tres jornadas dedicadas a reflexionar sobre alternativas económicas centradas en la sostenibilidad de la vida, la redistribución de la riqueza y la justicia social.

El programa incluyó mesas redondas, talleres y actividades culturales en varios espacios de la ciudad, donde se abordaron temas como el decrecimiento, la fiscalidad, el consumo responsable, las desigualdades sociales, las políticas públicas y el cooperativismo.

Durante la inauguración, la consejera navarra de Derechos Sociales y Empleo, Mari Carmen Maeztu, defendió la creación de indicadores para medir el impacto social y la reinversión de beneficios, mientras que Garbiñe Bueno, concejala delegada de Hacienda y Contratación Pública Responsable del Ayuntamiento de Pamplona, subrayó la responsabilidad pública de apoyar iniciativas económicas más justas.

Desde REAS Red de Redes, su presidente, Luigi Carinci, reivindicó "una economía donde la vida va más allá del beneficio y de la escalabilidad económica", defendiendo el fortalecimiento de las alianzas entre agentes públicos, sociales y económicos. María Arretxe, de REAS Nafarroa, valoró "la coherencia" del ecosistema navarro de economía solidaria, "capaz de cubrir de forma ética ámbitos como la alimentación, la energía, las finanzas, la tecnología o la cultura".

El aumento de la desigualdad

Uno de los temas que más se debatió en el Encuentro fue el aumento de la desigualdad y la exclusión social. En este sentido, Ernesto García, de Intermón Oxfam, denunció la creciente concentración de riqueza, y Edurne Redin, de la Red Navarra de Lucha contra la Pobreza, advirtió de las dificultades de acceso al empleo para las personas más vulnerables.

Por su parte, Beñat Irasuegi, de Olatukoop y Koop57, destacó el cooperativismo como herramienta histórica de transformación, señalando la necesidad de "escalar y hacer más accesibles los proyectos, politizar el cooperativismo más clásico y fortalecer la intercooperación entre territorios".



Por una economía más justa, resiliente y compatible con los límites del planeta

El encuentro articuló otros seis grandes ejes de reflexión centrados en la construcción de una economía más justa, resiliente y compatible con los límites del planeta. En torno al decrecimiento y la economía social y solidaria se destacó la necesidad de fortalecer redes comunitarias, alianzas locales y modelos de consumo y producción sostenibles, poniendo en valor los cuidados, la cooperación y la capacidad colectiva para resolver conflictos y sostener la vida.

También se abordó la fiscalidad y la redistribución como herramientas clave para garantizar derechos y reducir desigualdades, defendiendo una reforma fiscal feminista en la que quienes más tengan aporten más y donde también se redistribuyan los tiempos y los cuidados. Además, se abrió una reflexión crítica sobre las brechas de acceso a la economía solidaria y sobre quiénes quedan fuera de estos espacios, señalando la necesidad de construir modelos realmente inclusivos y accesibles para todas las personas.

Otro de los grandes temas fue el consumo consciente, entendido no como un privilegio individual sino como un derecho garantizado colectivamente mediante cambios estructurales que hagan compatible el mercado con la sostenibilidad de la vida.

Desde una mirada de futuro se imaginó una sociedad basada en la reparación, el cuidado y las redes comunitarias, donde consumir no implique culpa ni explotación.

Idearia finalizó en Geltoki con un llamamiento a seguir construyendo alternativas económicas centradas en el bien común y la sostenibilidad de la vida.



CIRIEC-ESPAÑA Y CIRIEC-PORTUGAL RETOMAN CON ÉXITO LOS COLOQUIOS IBÉRICOS DE ECONOMÍA SOCIAL

El XI Coloquio Ibérico de Economía Social se celebró el pasado mes de mayo en Lisboa y Foz do Arelho (Portugal), reivindicando la alianza de administraciones locales y regionales, la universidad y las entidades del sector para construir territorios más cohesionados y sostenibles

Durante tres días, Lisboa y Foz do Arelho, en el municipio portugués de Caldas da Rainha, se convirtieron en punto de encuentro para hablar de economía social, pero también de territorio, cooperación y futuro. Bajo el lema "Economía Social y Cohesión Territorial. El papel del poder regional y local", el XI Coloquio Ibérico de Economía Social reunió, del 27 al 29 de mayo, a investigadores, responsables públicos y representantes de entidades de economía social de España, Portugal y Latinoamérica. Organizado por las secciones española y portuguesa del CIRIEC, con la colaboración principal de la Universidade Aberta de Portugal, el encuentro dejó una idea transversal: la economía social tiene capacidad para transformar los territorios, pero necesita de alianzas sólidas para hacerlo.

El coloquio comenzó el 27 de mayo en Lisboa con una mirada hacia una de las familias históricas de la economía social: el mutualismo. La sede de Montepio Geral Associação Mutualista acogió una jornada dedicada a analizar el presente y el futuro de unas organizaciones que, lejos de pertenecer únicamente al pasado, reivindican su utilidad ante algunos de los grandes desafíos actuales: envejecimiento de la población, acceso a la salud, desigualdades territoriales o incertidumbre económica y política.

Nueva etapa para el mutualismo

La jornada puso de relieve que el mutualismo afronta una etapa de redefinición. La sostenibilidad financiera y la profesionalización deben convivir con los principios que dieron origen al movimiento: solidaridad, ayuda mutua, proximidad y compromiso con las personas y los territorios. La experiencia portuguesa refleja, además, la dimensión que puede alcanzar este modelo: el mutualismo reúne allí cerca de un millón de asociados y alrededor de 2,5 millones de beneficiarios.



El XI Coloquio Ibérico de Economía Social se inició en la sede del Montepio Geral en Lisboa con una mesa dedicada al mutualismo.

Desde España, Armando Nieto Ranero, presidente ejecutivo de Divina Seguros, defendió precisamente la capacidad de las entidades mutualistas para mantener una gestión próxima al ciudadano y basada en criterios de prudencia y profesionalización. Desde la perspectiva europea, Yannick Lucas, de Mutualité Française y actual presidente de la AIM, reclamó un mayor reconocimiento de la especificidad jurídica y social de las mutualidades. El mensaje compartido fue que innovar y adaptarse a las nuevas necesidades no significa abandonar los valores fundacionales.

Desplegar la economía social en los territorios

Con ese punto de partida, el encuentro se trasladó a Foz do Arelho. Allí, el auditorio del INATEL se convirtió durante los días siguientes en un espacio de debate sobre cómo hacer que la economía social tenga una presencia más efectiva en las políticas territoriales. En la apertura participaron representantes de las administraciones y del ámbito académico y sectorial, entre ellos el alcalde de Caldas da Rainha, Vitor Marques; el presidente de CASES, Eduardo Graça; el comisionado para la Economía Social del Gobierno de España, Jaime Iglesias; el presidente de CIRIEC-Portugal, Manuel Belo Moreira, y la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas.

Una de las cuestiones centrales fue cómo conseguir que las políticas públicas de economía social aterricen realmente en los municipios y regiones. La mesa dedicada a las políticas territoriales presentó experiencias concretas y evidenció que todavía existe un amplio margen de mejora. En muchos municipios hay voluntad de impulsar la economía social, pero faltan planes específicos, formación y conocimiento sobre las posibilidades que ofrece la legislación junto a las cooperativas, sociedades laborales y otras entidades del sector.

El ejemplo de Galicia mostró que la colaboración puede traducirse en resultados tangibles. La Red EUSUMO, impulsada por la Xunta, articula una red de administraciones, universidades y organizaciones de la economía social para ofrecer formación, asesoramiento y acompañamiento a nuevos proyectos. Según los datos presentados durante el coloquio, esta iniciativa ha contribuido a la creación de cerca de 1.000 empleos y ha permitido desarrollar acciones formativas para más de 20.000 personas.

La investigación académica ocupó también un lugar destacado. El coloquio contó con 45 comunicaciones aceptadas, procedentes de investigadores de universidades españolas, portuguesas y latinoamericanas, que abordaron cuestiones como el emprendimiento social, la innovación, la inclusión, el mercado laboral, la sostenibilidad territorial o las políticas públicas.

La necesidad de alianzas sólidas

Pero quizá la principal conclusión del encuentro apareció precisamente al final: la economía social no puede desplegar todo su potencial desde un único ámbito. Necesita que las administraciones conozcan y apoyen al sector, que las universidades generen conocimiento útil y que las propias entidades sean capaces de trasladar sus experiencias y necesidades a las políticas públicas.

La mesa de clausura, dedicada a la "Gobernanza Territorial y Fomento de la Economía Social", volvió a in-



Mesa redonda dedicada a la "Gobernanza Territorial y Fomento de la Economía Social".



Investigadores premiados en el XI Coloquio Ibérico de Economía Social por sus comunicaciones presentadas.

sistir en esa necesidad. Dicha mesa fue moderada por la catedrática de la Universidad de Castilla-La Mancha y presidenta del Observatorio Iberoamericano OIBESCOOP, Inmaculada Carrasco. En el debate, el presidente del Municipio de Mafra, Hugo Moreira Luís, defendió que los ayuntamientos deben asumir un papel activo en la creación de ecosistemas favorables al cooperativismo y al emprendimiento social. Desde otra perspectiva, Manuel José Guerreiro puso en valor el papel de la banca cooperativa de proximidad para financiar proyectos que pueden encontrar dificultades en los circuitos financieros convencionales.

La dimensión internacional estuvo representada por Roberto Di Meglio, ex Senior Specialist de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y presidente del Comité Científico del Foro Mundial de Desarrollo Económico Local. Di Meglio destacó que los avances normativos impulsados durante los últimos años por organismos internacionales como la OIT y Naciones Unidas han consolidado un marco de reconocimiento sin precedentes para la Economía Social y Solidaria. Sin embargo, advirtió que el verdadero desafío ya no reside en la elaboración de nuevas recomendaciones o estrategias, sino en su efectiva implementación a escala regional y local.

La visión académica llegó de la mano de Cándido Román Cervantes, director de la Cátedra Cajasiete de Economía Social y Cooperativa (CESCO), quien presentó los resultados de un proyecto de análisis sobre las políticas municipales de fomento de la Economía Social en Canarias. El estudio revela una realidad heterogénea entre municipios y pone de manifiesto la existencia de importantes áreas de mejora, desde el desconocimiento de los recursos disponibles hasta la falta de formación especializada sobre el sector por parte de agentes públicos y técnicos locales.

La Economía social es también proximidad

Así, entre Lisboa y Caldas da Rainha, el XI Coloquio Ibérico de Economía Social dejó una reivindicación que trasciende el propio sector: el desarrollo territorial también se construye desde la proximidad. Frente



Foto de Grupo tras la clausura del XI Coloquio Ibérico de Economía Social. Foz do Arelho, 29 de mayo de 2026.

a problemas como el envejecimiento, la despoblación, la precariedad o las desigualdades entre territorios, las respuestas no dependen únicamente de las grandes políticas nacionales o europeas. También se juegan en los municipios, en las comunidades y en las redes de cooperación, que son capaces de tejer sus protagonistas.

El coloquio cerró sus puertas con la convicción de que la economía social cuenta ya con reconocimiento académico e institucional suficiente para dar un paso más. El reto, ahora, es convertir ese reconocimiento en políticas, proyectos y resultados concretos. Para ello, la cooperación entre gobiernos locales y regionales, universidades y entidades de la economía social aparece como una condición indispensable para construir territorios más igualitarios, resilientes y sostenibles. Los ejes temáticos del congreso abarcaron un enfoque amplio y ambicioso, con el objetivo de encontrar soluciones que puedan beneficiar el crecimiento de la economía social y su contribución a los desafíos tan relevantes que afronta el planeta y la humanidad en la actualidad (crisis climáticas, sociales, políticas, guerras...). Entre otras temáticas destacaron las mesas dedicadas a Estadísticas e impacto social de la ESS; financiación y modelos de negocio; redes y políticas públicas; trabajo decente; economía de los cuidados; colaboración público-privada con la economía social; y estudios de género.

Con todo ello, el Coloquio Ibérico de Economía Social se ha retomado con éxito como espacio de reflexión y cooperación científica sobre economía social entre Portugal, España y Latinoamérica.

Premios a las mejores comunicaciones presentadas al XI Coloquio Ibérico de Economía Social (2026)

- LAGOA, Rui: Metodologias de avaliação de Bio-Regiões: evidências, lacunas e proposta de indicadores alinhados com os ODS e o Pacto Ecológico Europeu
- MAÇARICO, Ana: O Banco de Alenquer como Dinamizador de Capital Cívico e Territórios Sustentáveis
- BEL, LEJARRIAGA & MARTÍN: Sociedades Cooperativas y Sociedades Laborales de la Comunidad de Madrid como empresas emergentes: Análisis de la situación, perspectivas de futuro.
- FALCÓN, Carmen: El urbanismo participativo a través de las cooperativas digitales: una propuesta para la administración pública
- HERNÁNDEZ PERLINES, Felipe: En "Tierra de Gigantes" como instrumento de visibilización, legitimidad y cohesión de la economía social en Castilla-La Mancha Rosado, B.: La Economía Social y mujer emprendedora: un análisis comparativo entre España y Portugal
- RADRIGÁN, Mario: El rol de la Iglesia Católica en la promoción de la Economía Social y Solidaria en Chile. El Sistema Nacional de Autogestión en la década de 1970
- ROSADO, SANTOS y GALLARDO: La Economía Social y mujer emprendedora: un análisis comparativo entre España y Portugal

LLAMADA A LA PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES PARA EL XI CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN ECONOMÍA SOCIAL DEL CIRIEC – BOGOTÁ, 30 DE JUNIO A 2 DE JULIO DE 2027

El XI Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social del CIRIEC Internacional será los días 30 de junio a 2 de julio de 2027 en Bogotá, organizado por la sección colombiana del CIRIEC y la Pontificia Universidad Javeriana bajo el lema 'Economía Social y Solidaria frente a las transformaciones globales y los desafíos para la paz'. En un contexto global que se caracteriza por la incertidumbre, la complejidad, la crisis climática y las desigualdades, el Congreso se proyecta como una plataforma para visibilizar experiencias, debatir marcos conceptuales y metodológicos, e impulsar agendas de investigación y acción orientadas a consolidar la ESS como un pilar en la transición hacia modelos de desarrollo más humanos, inclusivos, sostenibles y orientados a la construcción de paz.

Los ejes temáticos propuestos abordan desde la arquitectura de la gestión y gobernanza de las organizaciones de la ESS hasta su visibilidad en sistemas de medición y datos, pasando por los impactos de la transformación digital, emprendimiento e innovación. También hacen referencia al carácter político-transformador de la ESS, en tensión con las lógicas hegemónicas del mercado y las políticas públicas. Asimismo, reconocen el papel fundamental de las economías que transforman y los saberes locales en la construcción de procesos de desarrollo sostenible, paz y justicia social.

CIRIEC-Colombia y CIRIEC-Internacional invitan a la presentación de comunicaciones y estudios aplicados que se alineen con el tema general del congreso y/o alguno de los subtemas siguientes:

1. Elementos de gestión de la ESS frente a desafíos globales
2. Estadísticas, medición y valoración de la ESS
3. Transformación digital, emprendimiento e innovación en el desempeño de las organizaciones
4. ESS como proyecto político-transformador y su articulación con políticas públicas
5. Economías transformadoras y saberes locales
6. Avances científicos emergentes sobre ESS

Fechas importantes

Los resúmenes de las comunicaciones deben enviarse hasta el 1 de noviembre a través de la web del Congreso: **https://congreso2027.ciriec-colombia.org**. Las



propuestas pueden presentarse en español o inglés y deben incluir un máximo de 1.500 palabras.

El Congreso Internacional CIRIEC 2027 otorgará premios y reconocimientos a las mejores comunicaciones. Se reconocerán trabajos que destaquen por su rigor, originalidad, relevancia, innovación y contribución al debate internacional.

El mayor evento académico en economía social

Los Congresos Internacionales de Investigadores en Economía Social son una iniciativa consolidada en el calendario del CIRIEC-Internacional, que los puso en marcha hace ya 20 años, en 2007. Tienen lugar cada dos años (los impares), alternándose con los Congresos Internacionales del CIRIEC sobre economía pública, social y cooperativa (años pares), como el de octubre de 2026 en Montreal (Canadá).

Hasta el momento se han organizado diez congresos internacionales de investigadores: el primero en 2007 en Victoria (Canadá), el segundo en 2009 en Östersund (Suecia), el tercero en 2011 en Valladolid (España), el cuarto en 2013 en Amberes (Bélgica), el quinto en 2015 en Lisboa (Portugal), el sexto en 2017 en Manaos (Brasil), el séptimo en 2019 en Bucarest (Rumanía), el octavo en septiembre de 2021 en Costa Rica, el noveno en julio de 2023 en Seúl (Corea del Sur) y el décimo en octubre de 2025 en Burdeos (Francia) con un volumen de participación de entre 400 y 800 personas en cada uno de ellos.



LOS ESTADOS DE LA COMUNIDAD IBEROAMERICANA DE NACIONES FIRMAN EL COMPROMISO IBEROAMERICANO POR LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA 2026–2030

El documento fue firmado en el marco de la VI Conferencia Iberoamericana Ministerial de Trabajo, celebrada el pasado 2 de julio en Avilés. La aprobación de este texto marca un hito histórico, al constituir el primer gran acuerdo político de alcance iberoamericano consensuado en Economía Social y Solidaria. Su adopción representa un paso decisivo hacia la consolidación de una visión compartida sobre el papel estratégico de la ESS como motor de desarrollo sostenible y fortalecimiento de las democracias.

Los Estados miembros de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, en el marco de la VI Conferencia Iberoamericana Ministerial de Trabajo celebrada el pasado 2 de julio en Avilés (España), han adoptado el Compromiso Iberoamericano por la Economía Social y Solidaria 2026-2030.

El Compromiso establece una ambiciosa hoja de ruta común para los países iberoamericanos, orientada a impulsar políticas públicas que favorezcan el desarrollo de la ESS mediante el fortalecimiento de los marcos normativos e institucionales, el diseño de instrumentos fiscales y financieros específicos, la promoción de la contratación pública estratégica y el reconocimiento de este modelo empresarial como un actor esencial para afrontar los grandes desafíos económicos, sociales y ambientales de nuestro tiempo.

Asimismo, el texto refuerza la dimensión internacional de la economía social y solidaria al hacer un llamamiento a intensificar el diálogo multiactor, fortalecer la participación de los agentes del ecosistema en la definición de las políticas públicas y avanzar hacia una mayor coordinación de posiciones entre los países iberoamericanos en los principales foros internacionales. Del mismo modo, impulsa la cooperación técnica entre los Estados de la región y consolida el papel de la Red Iberoamericana de Fomento de la Economía Social y Solidaria (RIFESS) como instrumento permanente de intercambio de conocimiento, buenas prácticas y fortalecimiento institucional.

El documento reconoce también el aporte de organismos e instrumentos multilaterales ya consolidados, como la CEPAL, la SEGIB, bancos regionales y agencias de desarrollo.

La negociación y aprobación de este Compromiso ha sido liderada por el Gobierno de España, a la vanguardia de la promoción internacional de la ESS. Este liderazgo se suma al papel decisivo desempeñado por España en la aprobación de las resoluciones de Naciones Unidas sobre la promoción de la economía social y solidaria en 2023 y 2024, así como a la adopción, durante la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea en 2023, de la Recomendación del Consejo sobre el desarrollo de las condiciones marco para la Economía Social.

Ahora, la aprobación del Compromiso Iberoamericano consolida así una estrategia sostenida de proyección internacional, que sitúa a la economía social y solidaria como una prioridad en la agenda política global y fortalece el liderazgo de Iberoamérica como espacio de referencia en el impulso de este modelo.

EL INTERGRUPO DE ECONOMÍA SOCIAL DEL PARLAMENTO EUROPEO RECLAMA JUNTO A 'SOCIAL ECONOMY EUROPE' UN PAPEL ESTRATÉGICO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL PRÓXIMO MARCO FINANCIERO PLURIANUAL DE LA UE

Social Economy Europe (SEE) y el Intergrupo del Parlamento Europeo sobre Economía Social y Servicios de Interés General se congregaron el pasado 30 de junio en Bruselas en el encuentro "El Marco Financiero Plurianual y la Economía Social", donde representantes de la Comisión Europea, el Parlamento Europeo, gobiernos nacionales y organizaciones de la economía social debatieron sobre cómo el futuro presupuesto comunitario puede contribuir a construir una Europa más competitiva e inclusiva.

El presidente de SEE, Juan Antonio Pedreño, defendió que el debate sobre el nuevo presupuesto europeo va mucho más allá de la distribución de fondos, expresando que "más que de cifras, se trata de valores".

Pedreño advirtió que la Unión Europea afronta retos como la autonomía estratégica, la transición ecológica y digital, la pérdida de competitividad y el aumento de las desigualdades, y sostuvo que la economía social constituye una respuesta eficaz para afrontarlos. "La economía social no está pidiendo protección; está ofreciendo una solución para hacer que Europa sea más competitiva, resiliente y más cohesionada", indicó.

En la misma línea, la vicepresidenta ejecutiva de la Comisión Europea, Roxana Mînzatu, destacó que Europa necesita una economía innovadora e inclusiva, y recordó que el 75 % de la ciudadanía europea considera la economía social esencial para el bienestar de sus países, según el barómetro europeo especial sobre economía social realizado por Eurostat. Por su parte, la eurodiputada Maravillas Abadía defendió que este modelo empresarial debe ocupar un lugar claro tanto en el próximo presupuesto comunitario como en las futuras políticas europeas.

Las tres prioridades del MFP

Durante el encuentro, Social Economy Europe presentó tres prioridades para el próximo Marco Financiero Plurianual, que incluyeron preservar un Fondo Social Europeo fuerte y autónomo; garantizar el reconocimiento explícito de la economía social tanto en el Fondo Social Europeo como en el futuro Fondo Europeo de Competitividad, y crear una línea específica dentro de InvestEU destinada a la inversión social y al desarrollo de capacidades, que cuente con la participación de entidades financieras de la economía social.



Uno de los principales temas de debate fue la propuesta de la Comisión Europea de simplificar la arquitectura presupuestaria mediante la integración de distintos fondos en un uno solo. Los representantes del sector advirtieron que este modelo podría reducir la visibilidad de las políticas sociales, limitar la participación de las administraciones regionales y locales y dificultar que las inversiones respondan a las necesidades específicas de cada territorio.

En este contexto, Pedreño defendió que Europa "no puede financiar su seguridad socavando su cohesión social" y alertó que limitar la economía social únicamente a las políticas de inclusión sería "un error estratégico", ya que este modelo empresarial constituye también un motor de competitividad y desarrollo para la economía europea.

Otros participantes en el acto fueron la secretaria de Estado de Economía Social del Gobierno de España, Amparo Merino; Irene Tinagli (eurodiputada y copresidenta del Intergrupo), Beatriz Sanz Redrado (subdirectora general de la Dirección General de Presupuestos – DG BUDG de la Comisión Europea) y Alejandro Blanco Fernández, del Tribunal de Cuentas Europeo

El acto reunió también a representantes del ecosistema de la economía social, entre ellos Baptiste Vasseur (Red europea de empresas de inserción, ENSIE), Valentina Patetta (Federación de Banca Ética y Alternativa, FEBEA), Irene Bertana (Asociación europea de proveedores de servicios para personas con discapacidad, EASPD) y Pascale Zoetaert (ConcertES, plataforma de la Economía Social en la Bélgica francófona).



REPRESENTANTES GUBERNAMENTALES DE 30 PAÍSES CREAN EN EL MARCO DE LA ONU EL GRUPO DE AMIGOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Representantes de una treintena de gobiernos de todos los grupos regionales de las Naciones Unidas participaron el pasado 11 de junio en la sede de la OIT en Ginebra (Suiza) en la reunión de lanzamiento del Grupo de Amigos de la Economía Social y Solidaria. Impulsada por los Gobiernos de España, Brasil y Colombia, la iniciativa establece una nueva plataforma de cooperación intergubernamental para promover la ESS a nivel internacional, en el marco de la Coalición Mundial para la Justicia Social de la OIT.

El encuentro reunió a más de 60 participantes presenciales y cerca de 90 en línea, con representación de más de 30 países, junto a organizaciones internacionales, entidades de Naciones Unidas y actores de la economía social.

Durante la sesión se formalizó la constitución del Grupo, concebido como un espacio de diálogo, cooperación e intercambio de experiencias entre Gobiernos. Todo ello con el fin de fortalecer y ampliar la contribución de la ESS al trabajo decente, al desarrollo sostenible y a la justicia social.

Ministros de Barbados, Costa de Marfil, Guatemala, Senegal, el Estado de Palestina y Uzbekistán participaron en la reunión de lanzamiento, ya sea de forma presencial o mediante mensajes de vídeo.

Brasil presentó los métodos de trabajo propuestos para el Grupo; Colombia situó la iniciativa en el contexto más amplio de la cooperación internacional en materia de ESS, y España, a través del Comisionado de Economía Social, Jaime Iglesias, vinculó la creación del Grupo de Amigos "con el fortalecimiento del diálogo intergubernamental, el apoyo a la OIT y al equipo de la 'Task Force' de Naciones Unidas para la Economía Social y Solidaria".

Más de un siglo de apoyo de la OIT al cooperativismo y la economía social

También durante la reunión, Laura Thompson, subdirectora General de la OIT, recordó la trayectoria durante más de un siglo de apoyo de la OIT a la Economía Social. Y explicó que el lanzamiento del nuevo Grupo de Amigos "tiene lugar en el ecuador de la estrategia y plan de acción sobre trabajo decente y ESS (2023-2029), que da cumplimiento a la Resolución de la Conferencia Internacional del Trabajo de 2022.

La reunión señaló varias áreas en las que la cooperación entre los gobiernos puede contribuir, entre ellas el informe del Secretario General de las Naciones Unidas sobre la economía social y solidaria; los debates sobre una posible nueva resolución de la Asamblea General, y los trabajos dirigidos a la elaboración de directrices internacionales sobre estadísticas de la economía social y solidaria.

Tras el lanzamiento, los gobiernos se reunieron de manera informal para debatir las modalidades de trabajo del Grupo y los próximos pasos. La participación en el Grupo permanece abierta a todo gobierno interesado en promover la ESS.

EL GRUPO DE LIDERAZGO 'COOPERATIVES AND MUTUALS 50' (CM50) CELEBRÓ EN BRUSELAS SU PRIMERA CUMBRE

El Grupo de liderazgo 'Cooperatives and Mutuals' 50 (CM50) celebró el pasado junio en Bruselas su primera Cumbre de Líderes, un encuentro que reunió a 80 directores ejecutivos y líderes de cooperativas y mutuas procedentes de 28 países de cinco continentes con el objetivo de situar al cooperativismo en el centro de una economía global más inclusiva, resiliente y sostenible.

La iniciativa, promovida por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), fue presentada oficialmente en noviembre de 2025 durante la Cumbre Social Mundial celebrada en Doha (Qatar) y su principal objetivo es incrementar el peso económico del movimiento cooperativo y mutualista, pasando de una facturación global estimada de 2,7 billones de dólares a 5 billones de dólares anuales.

Los participantes del CM50 representan conjuntamente un volumen de negocio cercano a los 500.000 millones de dólares, una capacidad económica que, según los impulsores de la iniciativa, permitirá desarrollar proyectos de gran escala para transformar el modelo empresarial cooperativo a nivel internacional.

El director general de la ACI y copresidente de CM50, Jeroen Douglas, destacó que la cumbre representa "un nuevo y poderoso capítulo para el movimiento cooperativo mundial", y señaló que la colaboración entre líderes cooperativos permitirá debatir sobre el futuro y construirlo de manera conjunta.

El copresidente de la iniciativa, Shaun Tarbuck, indicó que la cooperación entre entidades facilita el desarrollo de proyectos compartidos en ámbitos como los mercados digitales, financiación, los sistemas alimentarios o la transformación tecnológica, fortaleciendo tanto a las organizaciones como a las comunidades a las que prestan servicio.

Los cinco compromisos del CM50

Durante la cumbre se definieron cinco compromisos estratégicos que marcarán la hoja de ruta del CM50 durante los próximos años:

- Crear un mercado digital cooperativo utilizado diariamente por 150.000 empresas.



- Desarrollar la infraestructura tecnológica Cloud Coop, una nube cooperativa que dé servicio a más de 100.000 organizaciones.
- Promover una alimentación saludable y sostenible que beneficie a 500 millones de personas.
- Formar a 4.000 nuevos líderes cooperativos mediante una red académica internacional de excelencia.
- Movilizar la capacidad del movimiento para apoyar la reconstrucción de comunidades en crisis.

El cooperativismo ante los nuevos desafíos globales

Otro de los ejes del encuentro fue analizar el contexto internacional marcado por la transformación geopolítica, el cambio climático, la inteligencia artificial y los cambios demográficos.

El director ejecutivo de OurWorld y director tecnológico de CM50, Kristof De Spiegeleer, aseguró que la revolución de la inteligencia artificial representa una oportunidad para que las cooperativas lideren el desarrollo de tecnologías basadas en la inteligencia colectiva, la soberanía de los datos y la propiedad compartida, en lugar de limitarse a adaptarse a los cambios impulsados por terceros.

Los impulsores del CM50 subrayaron que las herramientas digitales, los nuevos mercados y las infraestructuras tecnológicas desarrolladas en el marco de la iniciativa estarán abiertas progresivamente a cooperativas de todos los tamaños. Por ello, animan a las cooperativas de todo el mundo a implicarse y contribuir con sus experiencias al desarrollo de una economía cooperativa global que aspira a alcanzar un volumen de negocio de cinco billones de dólares anuales.

+ info. sobre el Grupo de Liderazgo CM50
www.cm50.coop/

50 NÚMEROS DEL BOLETÍN EUROPEO Y GLOBAL 'SOCIAL ECONOMY NEWS'

A finales de 2020, CIRIEC-España impulsó el 'Social Economy News', con el objetivo de ampliar el conocimiento de la economía social a nivel internacional. Seis años después el boletín celebra el envío de su número 50.

El pasado mes de abril, CIRIEC-España envió el número 50 del 'Social Economy News', su boletín más global, que realiza mano a mano con el CIRIEC-Internacional y con la colaboración de Social Economy Europe (SEE) y organizaciones asociadas.

El boletín permite conocer mejor y mostrar toda la amplitud del sector y de las actividades de la economía social en la Unión Europea y más allá. Así, son objeto de artículos o reseñas las actividades de las organizaciones representativas, de las empresas y entidades; la actualidad y el trabajo de los investigadores, cada vez más numerosos en este campo; los eventos (igualmente en aumento); los premios científicos, así como los programas de las grandes instituciones mundiales, y las acciones, medidas de apoyo e iniciativas de los poderes públicos estatales y regionales para el fomento de la economía social.

De este modo, el 'Social Economy News' se ha convertido en un medio esencial y sin precedentes para aumentar la visibilidad y el conocimiento del sector, sin olvidar la información sobre las legislaciones que sirven de apoyo, fundamentales para el desarrollo de este dinamismo cooperativo, mutualista y asociativo.

Artículos de personalidades de alto nivel

Cada número mensual abre con un artículo de opinión redactado por una personalidad que ha marcado, influido y promovido la economía social. Han tenido así la deferencia de participar en este boletín, entre otras personalidades Nicolas Schmit, comisario europeo de Empleo y Derechos Sociales, y encargado de la Economía Social (2019-2024); Vic Van Vuuren, presidente del grupo de trabajo de las Naciones Unidas sobre la Economía Social y Solidaria (UNTFSSE) y director del departamento de Empresas de la Organización Internacional del Trabajo (2016-2022); Simel Esim, Jefa de la Unidad de Economía Cooperativa, Social y Solidaria de la OIT, y copresidenta de la UNTFSSE (desde 2022); Ariel Guarco, presidente de la Alianza Cooperativa Internacional (desde 2017), o Juan Antonio Pedreño, presidente de Social Economy Europe desde 2015, entre otros muchos responsables de federaciones y destacados líderes y gestores de la economía social en distintos continentes.



20.000 suscriptores

Hoy en día, esta Newsletter cuenta con cerca de 20.000 suscriptores repartidos en cinco continentes. También se difunde a través de las redes sociales. Con una importante representación en Europa y numerosos contactos en América Latina, el objetivo es ampliar el número de lectores en África, Asia y Norteamérica, donde la economía social está experimentando un desarrollo muy significativo.

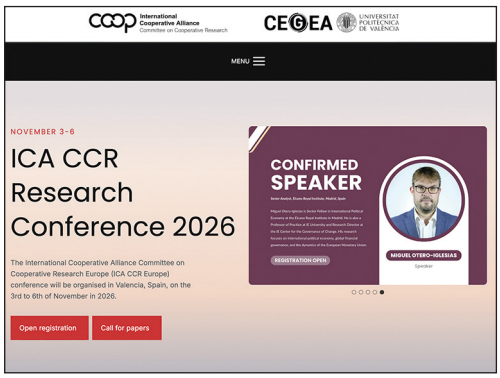
En efecto, la idea de esta Newsletter es profundizar en su dimensión global, incluyendo artículos de opinión de personalidades de la economía social de países de todos los continentes, así como noticias relevantes de los mismos.

Gracias a la red de CIRIEC-Internacional y al seguimiento estratégico global llevado a cabo por sus miembros repartidos por todo el mundo, se recopila la información para este boletín. Esta se analiza, evalúa y edita posteriormente para presentar las noticias más relevantes. Un verdadero trabajo editorial realizado por periodistas y documentalistas apasionados. Preparar y difundir cada mes en tres idiomas (inglés, español y francés) un mini periódico sobre la economía social en Europa y en el mundo constituye superar un auténtico reto, realizado gracias a un gran equipo profesional.

Web oficial del Social Economy News:
https://www.socialeconomynews.eu/

LA ECONOMÍA SOCIAL EN INTERNET

ICA CCR Research Conference Valencia 2026



https://ica-ccr-europe-2026.webs.upv.es/

El considerado como el evento académico anual más importante en Europa dedicado a la investigación sobre cooperativas tendrá lugar entre los días 3 y 6 de noviembre de 2026 en Valencia bajo el lema "Empresas cooperativas para el progreso compartido: afrontando juntos los retos globales". El Congreso se realiza bajo el mandato del Comité de Investigación Cooperativa (CCR por sus siglas en inglés) de la ACI, y en esta ocasión lo organiza el CEGEA-UPV, bajo la coordinación de la profesora Elena Meliá Martí y el profesor Jos Bijman (Universidad de Wageningen, Países Bajos). Cuenta para ello con la colaboración de CIRIEC-España, la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana y el Ayuntamiento de Valencia, y con el patrocinio de Consum, Cajamar y Anecoop.

Mataró, Capital Española de la Economía Social 2026



https://capitaleconomiasocial.mataro.cat/

La Capital Española de la Economía Social es una distinción que sitúa a Mataró como polo estatal de la economía social durante el año 2026. Mataró cuenta con un ecosistema sólido de economía social, basado en la cooperación entre administraciones públicas, empresas y entidades de la economía social, universidades y ciudadanía. Esta alianza sitúa a la ciudad como referente catalán y estatal en el impulso de políticas, proyectos y redes de Economía Social y Solidaria. La capitalidad está comisionada por el profesor del Tecnocampus-UPF y miembro de la Comisión Científica de CIRIEC-España, Eloi Serrano Robles.

Observatorio de Sostenibilidad de Anecoop



https://observatorio-sostenibilidad.anecoop.com/

El Observatorio de Sostenibilidad de Anecoop permite a las cooperativas y empresas socias medir, evaluar y transformar sus datos en estrategias concretas que impulsan la sostenibilidad y la competitividad de sus actividades. Alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Pacto Verde Europeo y las políticas ESG, el Observatorio ofrece una hoja de ruta clara para que cada empresa pueda avanzar hacia un modelo más eficiente, responsable y resiliente. El Observatorio incluye un Campus de Sostenibilidad de Anecoop, que fomenta la formación y la capacitación de los profesionales, garantizando que cada cooperativa disponga del conocimiento necesario para integrar la sostenibilidad en su gestión.

Web de 'CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa' en la UV

https://turia.uv.es/index.php/ciriecespana

Junto a la Web oficial de la Revista en 'ciriec-revistaeconomia.es', *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa* está alojada también, con todos sus números disponibles, en el portal de revistas científicas de la Universitat de València (UV) 'turia.uv.es'. En julio de 2024 se lanzó Turia, el nuevo portal de revistas en acceso abierto de la Universitat de València. Este portal acoge más de 50 revistas académicas que se publican utilizando la plataforma de código abierto 'Open Journal Systems' (OJS) en su versión más actualizada.

Cátedra en Economía Social de la Universidad de Almería

https://www.catedraeconomiasociual.com/

La Cátedra en Economía Social de la Universidad de Almería nace con el propósito de crear un espacio universitario dedicado a la formación, la investigación, la transferencia de conocimiento y la divulgación de la economía social. Forma parte de la Red de Cátedras en Economía Social de las Universidades Públicas Andaluzas, iniciativa puesta en marcha a finales de 2024, promovida por la profesora Adoración Mozas, con el respaldo y la financiación de la Junta de Andalucía. Esta Red no solo contribuye al conocimiento y la difusión del sector, sino que pretende también facilitar la empleabilidad y la inserción laboral de los estudiantes universitarios.

Coalea, Centro de Emprendimiento Colectivo y Cooperativo

https://coalea.com/

La Asociación de Empresas de Economía Social de Navarra (ANEL) y la Unión de Cooperativas Agroalimentarias de Navarra (UCAN) se han unido para lanzar Coalea, centro ubicado en Pamplona para impulsar el emprendimiento cooperativo. El proyecto nace con el objetivo de acompañar la creación de nuevas empresas basadas en este modelo y reforzar el ecosistema del cooperativismo en la región. Además, Coalea funciona como sede o espacio multiusos para aquellas cooperativas que necesiten un lugar físico en Pamplona para celebrar reuniones o acoger actos, presentaciones y otras actividades. La meta que se han puesto es impulsar alrededor de 120 cooperativas de alto valor añadido al año para 2029.

Año Internacional de la Agricultora 2026

https://www.fao.org/woman-farmer-2026/es

Las Naciones Unidas declararon 2026 Año Internacional de la Agricultora. El Año pone de relieve el papel esencial que desempeñan las mujeres en los sistemas agroalimentarios -desde la producción hasta el comercio-, a pesar de que a menudo no se les reconoce. Las agricultoras son fundamentales para la seguridad alimentaria, la nutrición y la resiliencia económica. La celebración del Año Internacional en 2026 sensibilizará y promoverá medidas para subsanar la brecha de género y mejorar los medios de vida de las mujeres en todo el mundo.

20 años de la Convención Intnal. sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad

http://www.convenciondiscapacidad.es/

El 13 de diciembre de 2006 se aprobó la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, resultado de un largo proceso en el que participaron varios actores, desde Estados miembros y organismos de la ONU hasta organizaciones de personas con discapacidad y sus familias, con relevante presencia española. España firmó y ratificó esta Convención, más su Protocolo facultativo, por lo que desde mayo de 2008 este cuerpo normativo forma parte plenamente del ordenamiento jurídico español. Esta web conmemora el 20º aniversario de la Convención, con abundante información y documentación bibliográfica.