NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA 1

COMUNIDAD VALENCIANA 1.1

EL IUDESCOOP ORGANIZÓ LAS PRIMERAS JORNADAS UNIVERSITARIAS DE ECONOMÍA SOCIAL VALENCIANA

Las jornadas se repartieron en dos sesiones, una dedicada a la prevención de riesgos laborales, y la segunda, enmarcada en los actos conmemorativos del 40 aniversario de la Facultad de Economía de la Universitat de València, que consistió en un debate sobre la situación y las perspectivas de la economía social en la Comunidad Valenciana

El Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa (IUDESCOOP) de la Universitat de València organizó en noviembre en la Facultat d'Economia las I Jornadas Universitarias de Economía Social Valenciana. Las jornadas se enmarcaron en el contexto de la reciente aprobación del Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valenciana, el cual, en su artículo 80.4 impele a los poderes públicos a la promoción del cooperativismo y la economía social.

La primera sesión de las Jornadas, celebrada el día 6, tuvo como tema central la prevención de riesgos laborales en la Economía Social, tema al que se dedicó el último número del *Noticias del CIDEC*, que edita el propio IUDESCOOP, y que fue premiada con el Premio Pepe Miquel 2007 al Mejor Trabajo Periodístico.

En su intervención, el inspector de Trabajo y Seguridad Social Pascual García habló de la determinación, por parte de los poderes públicos, de combatir las elevadas tasas de siniestralidad en el trabajo. Para ello, en los últimos años se han aprobado una serie de normativas, la última de las cuales es la Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo 2007-2012. Dicha Estrategia trata de dotar de coherencia y racionalidad a las actuaciones en materia de seguridad y salud en el trabajo, especialmente en las pymes. Por otra parte, en materia de políticas públicas de lucha contra la siniestralidad laboral, la Estrategia pretende desarrollar y consolidar la cultura de la prevención en la sociedad española. En este sentido, se impulsará la formación en prevención de riesgos en todas las etapas del sistema educativo, y se realizarán campañas de concienciación y sensibilización social en este ámbito de forma constante y permanente.

De izquierda a derecha Juan Manuel Ferrís, Frederic López i Mora, Manuel Alegre y Pascual García.

Por su parte, el médico del Trabajo y miembro del Servicio de Prevención de Riesgos Laborales del sector Docente de la Generalitat Valenciana, Juan Manuel Ferrís, advirtió que si se repiten las estadísticas de 2006, durante 2007 los más de 50.000 empleados en cooperativas y sociedades laborales de la Comunidad Valenciana sufri-

rán entre 3.787 y 3.819 accidentes laborales. De ellos, entre 40 y 45 accidentes serán graves y 5 tendrán como resultado la muerte.

Ferrís declaró, no obstante, que confía en que los valores de la economía social aporten un alivio en materia de prevención y salud en el trabajo, aunque lamentó la falta de estadísticas al respecto. El médico del Trabajo advirtió, asimismo, de la "infradeclaración y subregistro" de la enfermedad profesional, que se estima, según datos de 2004, en el 64% de las enfermedades diagnosticadas.

Waldo Orellana.

Finalmente, Manuel Alegre, profesor de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, afirmó que la forma de organización en el trabajo influye en la prevención de riesgos laborales y en los accidentes. Al respecto, las empresas de economía social parten con una ventaja. No obstante, Alegre mencionó que en el caso de las cooperativas de trabajo existe legalmente una clara diferencia entre las obligaciones de los socios trabajadores y de los trabajadores no socios, debiendo estos últimos cumplir con un Plan de Prevención, que sin embargo no vincula a los socios de la cooperativa. Es responsabilidad de los socios integrar esos planes en su régimen interno aunque, según la ley vigente, no tienen obligación de ello.

Master en Administración y Dirección de Empresas y Entidades no Lucrativas de Economía Social

En la misma sesión del día 6 tuvo lugar la inauguración de la 2ª edición del Master en Administración y Dirección de Empresas y Entidades no Lucrativas de Economía Social, a cargo de sus directores, los profesores José Luis Monzón y Joan Ramon Sanchis. El Master, de 1.500 horas de duración y en modalidad "on line", tiene como objetivo la formación especializada en empresas cooperativas y entidades no lucrativas de la Economía Social, en los diferentes aspectos de la dirección y gestión empresarial: jurídicos, fiscales, contables, estratégicos, comerciales, financieros y de recursos humanos, entre otros.

También en la sesión del día 6, los profesores Waldo Orellana, Joan Ramon Sanchis y Frederic López analizaron distintos aspectos de la economía social valenciana, como la situación de las cooperativas de trabajo asociado y de las cooperativas de crédito, así como la economía social y las políticas de empleo. Todos ellos forman parte del Equipo Investigador que el año pasado publicó el estudio *La economía social en la Comunidad Valenciana en el año 2004*, dirigido por José Luis Monzón.

Debate sobre la situación y las perspectivas del sector

La segunda sesión, enmarcada en los actos conmemorativos del 40 aniversario de la Facultad de Economía de la Universitat de València, consistió en un interesante debate, en el que los principales representantes de las cooperativas y sociedades laborales valencianas expusieron su punto de vista sobre la situación y las perspectivas de su sector.

Los primeros en intervenir en el debate fueron los profesores José Luis Monzón, presidente de CIRIEC-España, y Rafael Chaves, director del IUDESCOOP, quienes expusieron la ponencia "Economía Social", publicada en el libro *La Comunidad Valenciana en el umbral del siglo XXI. Estrategias de desarrollo económico*, editado por la Universidad de Valencia con motivo de este aniversario. Dicha ponencia está disponible en la propia página Web del IUDESCOOP, www.uv.es/iudescoop.

Como ejemplo de la sólida implantación de la economía social en la Comunidad Valenciana, el profesor Monzón citó que una de las diez mayores empresas exportadoras españolas es una empresa cooperativa valenciana, que entre las diez mayores empresas valencianas dos son cooperativas, y que el crédito cooperativo representa tres veces más en el sistema financiero valenciano que su homólogo en el resto del territorio español. Monzón destacó, asimismo, que la economía social constituye "una realidad plural en una economía más plural que nunca", y se está configurando como "un polo de utilidad social", al conseguir dar respuesta a nuevas necesidades sociales, como en el terreno de la dependencia, la inserción laboral, etc.

Rafael Chaves recordó que en la actualidad la economía social valenciana está integrada por más de 4.400 empresas. Uno de cada 4 ciudadanos de esta comunidad autónoma es socio de alguna de ellas. Para el director del IUDESCOOP la economía social ha demostrado capacidad para paliar múltiples déficits de la economía y sociedad valenciana y para explorar y desarrollar nuevas fuentes de riqueza y bienestar. Particularmente, Chaves destaca la elevada capacidad de creación de empleo que han tenido en los últimos años las cooperativas de trabajo asociado y las sociedades laborales valencianas.

Segunda sesión de las Jornadas del IUDESCOOP de Economía Social Valenciana.

Por parte de la Administración intervino Reyes Coronado, jefe de Area de Relaciones Laborales de la Dirección General de Trabajo, Cooperativismo y Economía Social de la Generalitat Valenciana. Coronado explicó que la Administración Valenciana "tiene muy en cuenta al sector de la economía social en su programa de actuación". Ello es así porque el propio Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valenciana, aprobado recientemente, obliga a la propia administración a promover al cooperativismo y resto de formas de economía social.

Necesidad de intercooperación y de la formación de líderes

El presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana, Luis Valero, comenzó su intervención planteando varias cuestiones para el debate sobre la situación del cooperativismo valenciano y apuntó algunos de los desafíos y líneas prioritarias de actuación de las cooperativas valencianas. Valero considera que uno de estos objetivos es la intercooperación dentro del sector, aspecto en el que ya se han producido ciertos avances como la constitución del grupo ASCES, del que forman parte cooperativas de distribución comercial, agrarias y de enseñanza. También resaltó la necesidad de que se formen nuevos líderes y emprendedores, para lo cual apeló al papel de la universidad. Asimismo, resaltó los valores cooperativos como una fuente de ventajas competitivas que ya caracteriza a la empresa moderna: ética, transparencia, rigor, participación y, en resumen, responsabilidad social. Finalmente, Valero situó al socio, a la persona, en el centro de la empresa cooperativa y en el eje de su actividad empresarial.

Según Valero, "el cooperativismo tiene características que lo hacen merecedor de una atención especial y que le dotan de una fisonomía empresarial distinta, más equitativa y justa, y que, a nuestro juicio, es también más moderna, en tanto que sintoniza con los valores emergentes de la propia sociedad civil. Pero, al final, las cooperativas son empresas privadas: de carácter colectivo pero indiscutiblemente privadas. Es verdad que su compromiso social las hace estar más cerca del territorio, implicadas en la dinamización de su entorno y cerca de las necesidades ciudadanas, aspectos que caracterizan también a la empresa pública. Pero, desde el punto de vista de la gestión y la organización, hablar de cooperativas como algo ajeno a un planteamiento estrictamente empresarial es alejarse de la realidad"

José Luis Monzón, Miguel Millana y Vicent Comes, en un momento del debate.

Una nueva normativa para las sociedades laborales

Por su parte, el presidente de la Federación de Empresas Valencianas de Economía Social FEVES-FESAL-PV, Miguel Millana, explicó que las sociedades laborales son el modelo de empresa de economía social que más ha crecido en España. Para Millana, el desarrollo de las sociedades laborales ha supuesto la consolidación de una realidad empresarial novedosa y con un futuro prometedor. No obstante, en los últimos años la creación de sociedades laborales se ha estancado. Para Millana se hace necesario una nueva normativa que active la constitución de nuevas sociedades y amplíe su presencia en la economía productiva española.

Desde las sociedades laborales se habla de carencias en la ley vigente para facilitar el cambio generacional, la transmisión de acciones y, en general, para incentivar a la empresa y los trabajadores la integración de nuevos socios trabajadores. Estas carencias, junto con la pérdida de las ventajas asociadas a la creación de nuevas sociedades, han motivado que desde Confesal se haya iniciado un proceso de propuesta de reforma de la Ley de Sociedades Laborales.

El presidente de la Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FEVECTA), Vicent Comes, destacó la ventaja de las empresas de economía social en los temas de responsabilidad social. "Somos socialmente responsables desde el mismo momento en que ponemos en práctica nuestros valores cooperativos" dijo el presidente de FEVECTA, que sin embargo lamentó el "bajo perfil" que tienen este tipo de empresas en los medios de comunicación y en la sociedad. Por ello, habló de "tender puentes con la ciudadanía, con el fin de que se relacionen los valores cooperativos con la responsabilidad social".

Comes citó también como retos de las cooperativas y de la economía social, en general, la reciente aprobación de la Ley de Dependencia, la Ley de Empresas de Inserción de la Comunidad Valenciana y la Ley de Desarrollo Sostenible en el Medio Rural. En todos estos ámbitos las cooperativas deben partir con ventaja, ya que disponen de experiencias exitosas tanto en el terreno de los servicios sociales como en el del desarrollo rural sostenible. Por otra parte, respecto a la futura Ley de Contratos del Sector Público, las cooperativas pueden tener una vía favorable para participar en los procesos de adjudicación de contratos, ya que la ley introduce consideraciones de índole social y territorial en los requisitos de adjudicación.

La intervención de Comes fue la última de las I Jornadas Universitarias de Economía Social Valenciana, organizadas por el IUDESCOOP con la colaboración de la Facultat d'Economia y del Centro de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC-España).

EL IUDESCOOP CREARÁ EL OBSERVATORIO IBEROAMERICANO DEL EMPLEO Y LA ECONOMÍA SOCIAL

Contará con la colaboración de la Fundación Iberoamericana de la Economía Social (FUNDIBES), CIRIEC-España y la Universidad de Chile UNIRCOOP

El presidente de CIRIEC-España, José Luis Monzón, ha anunciado la aprobación, en el seno de la Universitat de València, de un Observatorio Iberoamericano del Empleo y la Economía Social, con el apoyo de la Generalitat Valenciana. El Observatorio será gestionado por el Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa (IUDESCOOP) de la Universidad de Valencia, con la colaboración de la Fundación Iberoamericana de la Economía Social (FUNDIBES), CIRIEC-España y la Universidad de Chile UNIRCOOP.

José Luis Monzón hizo este anuncio en la clausura del IV Coloquio Ibérico de Cooperativismo y Economía Social, que tuvo lugar a finales de septiembre en Córdoba, organizado por CIRIEC-España, CEPES Andalucía y la Red Portuguesa de Formación del Tercer Sector. Durante dos intensos días, en el Coloquio se debatieron temas tan relevantes como el interés general, interés social y utilidad social de la economía social; el papel de la economía social en el desarrollo local y en la creación de empleo; y el régimen fiscal de las empresas de economía social.

José Luis Monzón y Rafael Chaves.

La cita sirvió, asimismo, para la presentación en Córdoba el 27 Congreso Internacional del CIRIEC, principal acontecimiento de la economía pública, social y cooperativa que tendrá lugar justo dentro de un año en Sevilla, concretamente los días 22, 23 y 24 de septiembre de 2008, bajo el lema de "Innovación y management: las respuestas de las empresas públicas, sociales y cooperativas a los grandes desafíos".

La importancia del empleo como estrategia de desarrollo con equidad y de superación de la pobreza

El proyecto de Observatorio Iberoamericano se concentra en uno de los temas básicos y centrales para cualquier estrategia de desarrollo con equidad y de superación de la pobreza, como es el empleo y las políticas de generación de empleo. Una de las vías centrales e irremplazables para lograr una adecuada cohesión e integración social es la posibilidad de contar con un empleo digno y de calidad, que permita a los diversos colectivos sociales y sus respectivas familias, tener las fuentes de ingresos y generación de renta que les permita tener autonomía y definir participativamente sus procesos de integración social.

Lamentablemente para vastos colectivos sociales de Iberoamerica y especialmente de América Latina, la falta de un empleo estable y digno es un drama cotidiano, y que afecta actualmente a docenas de millones de personas. Frente a esta situación, desde hace décadas una de las fórmulas que diversos colectivos sociales han ensayado para poder contar con un empleo, han sido diversas alternativas de autoempleo asociativo, a través modelos de la economía social y cooperativa.

Este tipo de iniciativas, incluso cuando han contado con reconocimiento y apoyo de diversas políticas públicas, en diversos países de América Latina, han correspondido a esfuerzos aislados que no logran generar sinergias entre sí, y que carecen de un punto de encuentro, análisis, reflexión y promoción compartida, que dé cuenta de la riqueza de estas experiencias y sus mejores prácticas.

LA CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA CELEBRÓ EN CASTELLÓN UNA NUEVA EDICIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL COOPERATIVISMO

La Confederación insta a las cooperativas a seguir evolucionando en su modelo de Responsabilidad Social Empresarial, caracterizado por su credibilidad y la profundidad en su aplicación

En el centro, Eduardo Punset, acompañado a su derecha por Luis Valero, presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana; y a su izquierda por Vicent Comes, vicepresidente de la Confederación y presidente de FEVECTA.

La Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana celebró el pasado martes en Castellón una nueva edición del Día Mundial del Cooperativismo, en el que más de 200 asistentes debatieron sobre las aportaciones de las cooperativas a la Responsabilidad Social Empresarial.

En su discurso de clausura, el presidente de la Confederación, Luis Valero, valoró la profundidad y credibilidad con que las empresas cooperativas abordan la Responsabilidad Social Empresarial en su trabajo diario, e incidió en la necesidad de evolucionar y distanciarse de su uso como mero instrumento de marketing. "Saludamos con agrado la nueva modernidad de los compromisos sociales de las empresas, que supone un reconocimiento a la labor callada que el cooperativismo ha venido ejerciendo desde hace más de un siglo. Preparémonos pues para evolucionar y llevar más allá la aplicación de nuestros valores, y para comunicar a la sociedad lo que hacemos", concluyó Valero.

Previamente, el escritor y divulgador científico Eduardo Punset, uno de los ponentes de la jornada, explicó que los seres humanos "poseen un programa moral innato y universal que va más allá de la ética", según recientes descubrimientos científicos, lo que viene a respaldar los principios del cooperativismo y de la Responsabilidad Social Empresarial. Punset, que lleva años investigando sobre las bases biológicas y sociales de la felicidad, apuntó algunos de los motivos que nos impiden llegar a ella: "Basamos nuestras decisiones en muy pocos argumentos y, principalmente, en lo que creemos, no en lo que vemos. La gente sobreestima sus dificultades y somos desconocedores de nuestras emociones y la forma de gestionarlas", explicó. La solución está en compaginar las emociones con la lógica y el bien común, que en absoluto están reñidos, según Punset. De ello, afirma, van a tomar buena nota los gobiernos a la hora de establecer los métodos y programas de enseñaza en el futuro.

El cooperativismo en Castellón

Durante el Día Mundial del Cooperativismo, que se celebra anualmente en la Comunidad Valenciana desde hace 17 años, se entregaron los premios a las tres cooperativas de Castellón homenajeadas: Ensenyament La Plana, Caixa Rural Les Coves de Vinromà y San Alfonso de Betxí.

Ensenyament La Plana se constituyó oficialmente el 1 de enero de 1978. Pronto dejaría de ser una cooperativa integrada únicamente por socios usuarios, padres de alumnos, para dar entrada a los trabajadores, convirtiéndose así en una cooperativa mixta. Más tarde, en 1987, se transformaría en una cooperativa de trabajo asociado, en la que son socios exclusivamente los trabajadores: personal docente, de administración y de servicios. Los 30 Años de historia cooperativa, basada en la participación, la educación en valores y el trabajo en equipo, motivaron el homenaje a esta cooperativa.

Por su parte, la Caixa Rural Les Coves de Vinromà es una cooperativa de crédito de la Plana Alta de Castellón, que tiene en la actualidad 768 socios, en una población cuyo censo lo forman aproximadamente 2.000 habitantes. Casi todas las familias de Les Coves han depositado aquí su confianza y sus ahorros, lo que ha hecho posible que, hoy por hoy, la cooperativa de crédito haya alcanzado una cuota de mercado en la localidad del 65%.

La cooperativa San Alfonso es una de las grandes empresas citrícolas de la Comunidad Valenciana. Constituida en 1963 con 40 socios, tiene en la actualidad casi 300 agricultores asociados. La superficie cultivada por los socios de San Alfonso es de 1.500 hectáreas, distribuidas por diversas zonas citrícolas de España, lo que permite la diversificación varietal. El proceso de expansión comercial y de diversificación del tejido empresarial vinculado al cooperativismo agrario fue el principal motivo por el que fue homenajeada esta cooperativa.

En el centro, el secretario autonómico de Empleo, Luis Lobón, junto con Luis Valero y los representantes de las empresas homenajeadas.

El alcalde de Castellón, Alberto Fabra, inauguró la jornada, que clausuró el secretario autonómico de Empleo, Luis Lobón.

SE CREA DESCOOP, UN NUEVO FONDO CON CAPITAL VALENCIANO PARA APOYAR NUEVOS PROYECTOS COOPERATIVOS

El pasado 27 de septiembre se presentó en Valencia la entidad Desenvolupament Cooperatiu Coop. V. (Descoop). Se trata de una cooperativa de 2º grado creada para apoyar la puesta en marcha y consolidación de nuevos proyectos empresariales cooperativos de la Comunidad Valenciana, así como el lanzamiento de nuevas líneas de negocio.

El Consejo Rector de Descoop está integrado por la Federación Valenciana de Cooperativas de Trabajo Asociado (FEVECTA), Caixa Popular, Caixa Rural La Vall San Isidro de Vall d'Uixò y Caixa Rural San José D'Almassora.

Según el presidente de FEVECTA, Vicent Comes, Descoop responde a la necesidad de vencer los obstáculos con los que se encuentran los emprendedores valencianos a la hora de acceder a la financiación inicial necesaria en la puesta en marcha de su proyecto empresarial. La iniciativa de FEVECTA responde a dos motivos: "En primer lugar, porque nuestra misión es fomentar el cooperativismo en la Comunidad Valenciana y, en segundo lugar, porque supone un proyecto de intercooperación que encaja perfectamente con el compromiso que mantenemos con nuestros asociados", manifesó Comes.

La presidencia de Descoop será asumida por Emilio Sampedro, miembro de la Ejecutiva de FEVECTA, quien detalló cómo se van a articular las inversiones de Descoop en las cooperativas que sean beneficiarias de su apoyo financiero. "Se trata de un capital semilla con el que ayudar a hacer realidad los proyectos e ideas de los emprendedores valencianos que creen cooperativas o creen nuevas líneas de negocio en el seno de cooperativas ya en marcha", declaró Sampedro, quien destacó que se trata de "un instrumento flexible de financiación" para que pueda adaptarse a las necesidades de cada grupo.

Más información en las páginas 80 y 81.

LA ECONOMÍA SOCIAL VALENCIANA PARTICIPA EN LA SUBCOMISIÓN PARLAMENTARIA QUE ESTUDIA LA SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA

La Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana pide en el Congreso una apuesta política decidida para impulsar el cooperativismo

El presidente del Grupo Asces, Emilio Villaescusa, resalta las coincidencias entre los principios y valores que promueve la responsabilidad social y la del tejido empresarial de la Economía Social

En el centro, el presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana, Luis Valero Lahuerta.

La economía social valenciana ha estado bien presente en la Subcomisión parlamentaria que estudia la situación de la economía social en España, que ha tenido lugar desde el mes septiembre en el Congreso de los Diputados. El primero de los representates valencianos en intervenir fue el presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana, Luis Valero. En una sesión posterior lo hizo el presidente del Grupo Asces, Emili Villaescusa.

El presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana, Luis Valero, participó en la subcomisión para exponer la situación del mundo cooperativo valenciano y proponer medidas que favorezcan su impulso.

Valero recordó que es fundamental que el sector esté representado en los organismos creados por las Administraciones Públicas en los que están presentes los restantes agentes socioeconómicos. Asimismo, expuso la necesidad de que los poderes públicos comprendan en profundidad lo que significa la fórmula cooperativa, que posee peculiaridades que no se acomodan a los parámetros habituales que se manejan desde las instancias públicas, lo que provoca que se legisle sin tener en cuenta la realidad social de las empresas cooperativas. "Cuando exigimos apoyo y promoción del cooperativismo no estamos pretendiendo un acto de fe: lo que pedimos es que se comprenda en profundidad lo que significa la fórmula cooperativa", apuntó Valero, e insistió en que "las cooperativas no somos complicadas; simplemente somos diferentes".

Del mismo modo, el presidente de la Confederación pidió que el diseño de los programas de apoyo al sector se base en un diagnóstico adecuado de sus necesidades, insistiendo en que -a su juicio- la promoción del cooperativismo es una cuestión transversal que se debe tener en cuenta en todas las áreas de gobierno.

Valero pidió que se supere la visión que pretende condenar el cooperativismo a una perpetua marginalidad empresarial, a fuerza de asociarlo continuamente con grupos sociales en riesgo de exclusión o territorios desfavorecidos y proponerlo como única alternativa para tales colectivos. En este sentido, el presidente de la Confederación apuntó que la verdadera necesidad es acercar e interesar a la juventud por las fórmulas de economía social, a fin de que elijan la cooperativa como vehículo de sus aspiraciones empresariales para la creación de nuevas empresas y para la regeneración de aquellas en las que se impone la necesidad de realizar un relevo generacional.

Carácter empresarial

Por otra parte, Luis Valero subrayó el carácter empresarial de las cooperativas y su voluntad de colaboración con las empresas mercantiles en el objetivo común de construir una sociedad más próspera y cohesionada. Y también destacó la modernidad de la fórmula cooperativa y su sintonía con los valores sociales y económicos emergentes, como son la transparencia, la democracia y la participación.

En su comparecencia, Valero realizó un exhaustivo diagnóstico, basado en estudios independientes, de la realidad actual del cooperativismo valenciano, y recordó que el crecimiento del empleo cooperativo en la Comunidad Valenciana ha sido en los últimos cuatro años el mayor de España, según los datos que facilita el Ministerio de Trabajo. En la actualidad, en esta Comunidad existen 3.000 empresas cooperativas en activo, que cuentan con 1.400.000 socios, más de 80.000 trabajadores y un volumen económico que alcanza casi los 17.000 millones de euros. Uno de cada cinco valencianos es cooperativista. "Nuestro propósito es favorecer un crecimiento económico que sea socialmente sostenible y que tenga vocación de permanencia", afirmó Valero durante su intervención.

Proyecto de objetivos comunes

Por su parte, el presidente del Grupo ASCES, Emilio Villaescusa, resaltó que "existen coincidencias entre los principios y valores que promueve la responsabilidad social y la del tejido empresarial de la Economía Social". "Es un proyecto de objetivos comunes", añadió el principal responsable del grupo, según información difundida por CEPES.

Emili Villaescusa, presidente del Grupo Asces.

ASCES participa de forma activa en el fomento de políticas de RSC, a través de iniciativas como la que desarrolla en colaboración con la Confederación de Cooperativas Catalanas y CEPES, de implantación de políticas de Responsabilidad Social en las empresas de Economía Social, definiendo indicadores identificativos de la responsabilidad social para su medición y certificación.

En cuanto a propuestas concretas que Villaescusa defendió durante su comparecencia, ASCES desea "un gran pacto por la educación que abarque más de una legislatura y que dé estabilidad al sector educativo y contemple los grandes retos que tenemos en el aprendizaje de las generaciones futuras", y destaca que "es también urgente incorporar a la economía social como una forma explícita de hacer empresa, en los planes de estudio en todos los niveles de la educación, y con especial relevancia en la formación de emprendedores con responsabilidad social".

En lo referente a la difusión y fomento de la Economía Social, Villaescusa explicó que se hace necesario "no sólo establecerlas, sino aplicarlas desde la globalidad, teniendo en cuenta su especificidad". Desarrollo rural, políticas europeas de regulación de sectores, educación, vivienda, crédito, consumo, nuevas normas de contabilidad y su adecuación a los grupos, la financiación… son algunas de las "posibilidades de actuación para seguir impulsando también la economía social".

Finalmente, Villaescusa se refirió a la importancia de la participación en el diálogo social "con todas sus consecuencias" y "con el peso e importancia que nos corresponde por nuestra contabilidad, que ya es posible medir y hacer catálogo con poco esfuerzo", y con un "Estatuto propio de la Economía Social, que visualice las fronteras de nuestras organizaciones y que ayude a la sociedad a identificar a unas sociedades que anteponen el desarrollo de las personas y su inclusión social al desarrollo de los capitales sin obviar, como bien sabemos, su importancia".

El Grupo Asces lo componen las cooperativas valencianas Anecoop, Coarval, Intercoop, Consum, Florida y Grupo Sorolla.

EL PRESIDENTE DE LA CECA, JUAN RAMÓN QUINTÁS, ABRIÓ EL CICLO DE CONFERENCIAS DE LA CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES – UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

Bancaja, a través de su obra social, quiere fomentar el espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial entre los jóvenes

La Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores – Universidad Politécnica de Valencia (UPV), adscrita a la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de dicha universidad, inició su andadura el 22 de noviembre con la apertura de un ciclo de conferencias que estrenó Juan Ramón Quintás, presidente de la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA). Al acto asistieron, entre otros, el rector de la UPV, Juan Fco. Juliá, y el presidente de CIRIEC-España, José Luis Monzón.

José Luis Monzón, presidente de CIRIEC-España; Juan Ramón Quintás, presidente de la CECA, Juan Fco. Juliá, rector de la Universidad Politécnica de Valencia y Ricardo Server, Secretario de CIRIEC-España.

Juan Ramón Quintás es doctor en Ciencias Económicas (Premio Extraordinario) y catedrático Numerario de Universidad, desarrollando su actividad académica en los campos de la Teoría Económica, la Economía Aplicada y las Finanzas. En 1994 fue nombrado director general de la Confederación Española de Cajas de Ahorros, siendo elegido como presidente de la misma en mayo de 2002, y reelegido en mayo de 2006.

En su conferencia, Quintás trazó el perfil de las empresas de éxito, entre las cuales puso como ejemplo a las cajas de ahorro españolas. Según el presidente de la CECA, las empresas "ganadoras" se caracterizan por tener visión, entendida como inquietud por lo que sucede en el entorno; son flexibles, ya que disponen de organigramas planos, no tienen resistencia al cambio, que es necesario, ni tienen miedo a equivocarse; y son capaces de tomar las decisiones en el momento oportuno, es decir, de ejecutar efectivamente esa disposición al cambio.

1.700 millones de euros en Obra Social

Por otra parte, Quintás apuntó que para estas empresas no sólo el beneficio es lo que importa. Es necesario también tener la conciencia de que lo que se está haciendo es algo excelente, que vale la pena y que va más allá del beneficio. En este mismo sentido, la responsabilidad social de la empresa es también un factor de éxito, ya que la sociedad, cada vez más, reconoce y premia a las empresas que aplican este tipo de medidas.

Precisamente, según Juan Ramón Quintás, entre los factores de éxito, en el que más destacan las cajas de ahorro es en la RSE. Y recordó que este año las cajas han invertido más de 1.700 millones de euros en proyectos de obra social, cifra que supera los fondos de cohesión de la Unión Europea para este mismo año.

Espíritu emprendedor entre los jóvenes

Bancaja, a través de su obra social, quiere fomentar el espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial entre los jóvenes. Para ello ha creado las Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores en un amplio número de universidades españolas. La Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores – UPV cuenta también con la colaboración, dentro de la Universidad Politécnica de Valencia, del Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA) y del Instituto Ideas.

NACIONAL 1.2

REPRESENTANTES DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA, DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y EXPERTOS ACADÉMICOS DESTACAN EN EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS LA CONTRIBUCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PAÍS

La Subcomisión Parlamentaria que estudia la economía social en España ha contado con las intervenciones, entre otros, de Marcos de Castro, presidente de CEPES; Juan José Barrera, director general de Economía Social; José Luis Monzón, presidente de CIRIEC-España, y José Barea, presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España

Durante los meses de septiembre a noviembre de 2007 el Congreso de los Diputados acogió una amplia serie de comparecencias en la Subcomisión parlamentaria para el estudio de la economía social en España. Dicha Subcomisión, cuya creación fue aprobada por la unanimidad del pleno del Congreso en diciembre de 2006, ha permitido visualizar a nivel político la economía social y sensibilizar a los legisladores para que presten mayor atención a un sector económico caracterizado por la creación de empleo de calidad y de riqueza.

El presidente de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), Marcos de Castro, inauguró el pasado 12 de septiembre el turno de comparecencias de la esperada Subcomisión, trasladando en primer lugar a sus miembros las inquietudes y necesidades que comparten las "familias" que componen la economía social: cooperativas, sociedades laborales, centros especiales de empleo, mutualidades y empresas de inserción. Asimismo, recomendó al Gobierno una serie de medidas, entre las que destaca la importancia de "redactar una Ley de Economía Social, que identifique a esta forma de hacer empresa", así como el reconocimiento por parte del Gobierno de las organizaciones representativas de la economía social, especialmente a la que integra sus diversas formas de actuación, para que la economía social española sea reconocida como "un agente económico y social con personalidad propia y con presencia sistemática en las mesas del diálogo institucional".

Marcos de Castro, presidente de CEPES.

El representante de la Confederación quiso también hacer hincapié en la necesidad de fomentar las "cláusulas sociales en los contratos públicos, valorizando el comportamiento de las empresas, cualquiera que sea su figura jurídica, que asuman compromisos de inclusión laboral, de cohesión social, de estabilidad en el empleo y de compromiso con el territorio, además de transparencia de gestión". Ello permitirá la realización práctica de los valores de RSE en la relación de la Administración con la sociedad.

A continuación se ofrece un amplio resumen de otras intervenciones relevantes, por orden cronológico de las comparecencias:

Miguel Millana, presidente de CONFESAL, propone incentivos fiscales para las sociedades laborales

El segundo en comparecer en la Subcomisión Parlamentaria de Economía Social fue el presidente de la Confederación de Sociedades Laborales (CONFESAL), Miguel Millana, quien hizo un balance de los últimos 10 años, destacando el "importante crecimiento de este sector". Concretamente, el número de sociedades laborales ha pasado de 5.000 en 1997 a 20.000 en la actualidad. En el mismo periodo, el número de empleados en estas empresas ha pasado de 50.000 a 130.000.

Pese a "tan positivo balance", Millana indicó que desde hace cuatro años se está registrando una paulatina disminución en la constitución de empresas de este tipo. Desde Confesal buscan ofrecer una solución positiva al estancamiento que atraviesan las sociedades laborales que, según el presidente de la confederación, tiene su origen en las carencias de la ley vigente. Millana sostiene que estas carencias no "se habían acentuado hasta ahora porque aún no había entrado en vigor la reforma laboral", que ha motivado que para el emprendedor actual no sea tan ventajoso iniciar una actividad en este tipo de empresa.

El presidente de CONFESAL propuso impulsar una nueva ley que fomente la creación de más sociedades laborales mediante nuevos incentivos fiscales. En este sentido, Millana resumió su propuesta en dos líneas fundamentales: por un lado, ofrecer a aquellas sociedades laborales que cuenten con una estrategia para facilitar la adquisición de acciones a sus socios trabajadores un tipo del 20% sobre el Impuesto de Sociedades, cinco puntos menor que el que señalan las previsiones gubernamentales (25%). Y, por otro lado, crear mecanismos que faciliten a los trabajadores esa adquisición, estimulando, por ejemplo, la creación de una "cuenta ahorro empresa del trabajador", de características similares a la cuenta vivienda, o con bonificaciones fiscales de hasta el 15%. De esta forma se reducirían los precios de las acciones, generándose así reservas en la empresa que se emplearían para favorecer la autofinanciación, nunca en concepto de bonus para distribuir.

Juan Antonio Pedreño, presidente de COCETA, destacó la capacidad de generar empleo de las cooperativas

Las cooperativas españolas han generado 90.0000 empleos en la última década, tal y como subrayó el presidente de Confederación de Cooperativas de Trabajo Asociado (COCETA), Juan Antonio Pedreño, en su presentación ante los miembros de la Subcomisión Parlamentaria. Pedreño explicó que las cooperativas desempeñan una función social que implica un ahorro en el gasto público de los Estados, ya que su contribución va más allá de la carga fiscal. Incluye otro tipo de cargas que, presentando características similares, son gestionadas por la propia cooperativa en lugar del Estado, como por ejemplo las reservas obligatorias.

Tras recorrer la evolución histórica de esta fórmula empresarial, el presidente de COCETA rechazó la consideración tradicional de que "las empresas cooperativas son hijas de las crisis", revelando cómo la solución cooperativa "se ha mostrado eficaz, en primer lugar como modelo empresarial y, en segundo lugar, como vía adecuada de creación y mantenimiento de empleo, así como de aportación de valores sociales en el ámbito laboral", lo que señala "la conveniencia de que los gobiernos apuesten por fórmulas de cooperativismo en el contexto de las políticas de empleo".

Pedreño desgranó durante su intervención algunas cifras significativas en este ámbito, destacando la existencia de 25.555 cooperativas distribuidas por todo el territorio español, que emplean a 317.386 trabajadores. Y propuso una serie de medidas para promocionar el cooperativismo, que pasan primeramente por el análisis conjunto de "las situaciones que se están produciendo en este momento y que están generando una ralentización alarmante en

la creación de cooperativas" y, en consecuencia, tomar de forma urgente las medidas oportunas que reactiven el sector. En la misma línea, se trataría de identificar y reforzar, por un lado, los sectores productivos de éxito en el ámbito cooperativo "con el objetivo de clarificar y analizar la viabilidad de la adopción de medidas de impulso de dichos sectores"; y, por otro lado, identificar aquellos sectores "agotados" a nivel cooperativo, con el objetivo de elaborar medidas de reactivación o transformación de los mismos.

Rafael Calvo Ortega destaca el papel de la economía social en el desarrollo de Iberoamérica

En una nueva sesión de comparecencias, el presidente de la Fundación Iberoamericana de la Economía Social (FUNDIBES), Rafael Calvo Ortega, destacó "la pluralidad de formas jurídicas en el ámbito de la Economía Social que cuentan con el reconocimiento del Artículo 129.2 de la Constitución Española". Dicho articulo "fomenta mediante una legislación adecuada las sociedades cooperativas y el acceso de los trabajadores a la propiedad de los medios de producción".

Rafael Calvo Ortega.

Para Rafael Calvo la protección del interés colectivo cuenta con algunas lagunas legales, lo que hace necesaria "una Ley de Economía Social, que además cuente con el amparo de la Unión Europea, en la medida que Europa es una realidad bajo el principio de cohesión social".

Por otra parte, Calvo Ortega destacó el importante papel de las empresas de economía social "para el desarrollo de muchos países de Iberoamérica, por el menor coste y la mayor generación de empleo en la región".

Pedro Muñoz, presidente de la Confederación Española de Mutualidades, presentó las cifras del sector

En la sesión inaugural de la Subcomisión tomó parte también Pedro Muñoz Pérez, presidente de la Confederación Española de Mutualidades, órgano de representación del Mutualismo de Previsión Social español. Muñoz aseguró que las mutualidades españolas "están perfectamente preparadas" para atender las contingencias actuales en materia de Seguridad Social y atención a la Dependencia, y que tienen "la experiencia y conocimientos necesarios y el reconocimiento público del importante papel que estamos desarrollando, complementando a la Seguridad Social pública".

Por ello reclamó al Gobierno y a los legisladores que se termine con los desequilibrios económicos con los que se encuentra el mutualismo de previsión social, mediante la equiparación total en materia del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas con otras instituciones de previsión, y la tributación al tipo cero en el Impuesto sobre Sociedades.

Con todo, el mutualismo español presenta en la actualidad cifras muy potentes, con más de 400 entidades, que agrupan a más de 2.200.000 mutualistas, y con un patrimonio gestionado de más de 25.000 millones de euros, lo que supone el 26% del ahorro gestionado por las instituciones de previsión españolas.

El profesor Barea destaca el papel de la economía social como "el primer sector de la economía española"

José Barea, presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España.

El profesor José Barea Tejeiro, catedrático de Hacienda Pública y actual presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España, afirmó en la Subcomisión Parlamentaria que la Economía Social "no sólo no es un agente económico marginal", sino el primer sector de la economía española, ya que representa el 10% del PIB nacional.

Barea recordó que desde el propio sector se lleva más de veinte años analizando la realidad de las empresas que lo conforman, para poder ofrecer una definición científica y consensuada de "economía social". En la misma línea destacó la relevancia internacional de este agente económico, relevancia que se manifiesta por la intención de la Comisión Europea de registrar y contabilizar rigurosamente las cifras de la economía social de los 27 países miembros, a partir del *Manual europeo para la elaboración de las cuentas satélite de las empresas de economía social*, dirigido por el propio profesor Barea y por el profesor José Luis Monzón, presidente de CIRIEC-España. Dicho Manual, cuya elaboración fue concedida al CIRIEC tras concurso público, fue presentado el pasado mes de febrero en Bruselas.

Asimismo, Barea explicó que la economía social "no sólo es importante por su peso" en el conjunto económico nacional, "sino también por su influencia" en la sociedad, a través de los "ahorros e inversiones que genera y por los servicios que presta". El ex director general de Tesoros y Presupuestos pidió, además, que se diseñen e implementen medidas para aumentar la productividad del sector. Esta petición hace referencia, por ejemplo, al cooperativismo agrario español, que se va a ver afectado de forma directa con la liberalización del espacio agrario comunitario, y que debería ser objeto de disposiciones que refuercen su competitividad.

Por último, Barea señaló la conveniencia e interés de que la economía social esté representada en aquellos órganos e instituciones en los que se traten temas que afecten a estas empresas, y pidió que la sociedad se conciencie de que las empresas de economía social son un magnífico instrumento para fomentar la solidaridad, la creación de empleo y el aumento del ahorro y la inversión.

José Luis Monzón propone la creación en España de un Estatuto Jurídico de la Economía Social y de un Registro Estadístico de Empresas de Economía Social

El catedrático de la Universidad de Valencia y presidente de CIRIEC-España, José Luis Monzón, propuso en la Subcomisión parlamentaria la redacción de un Estatuto Jurídico de la Economía Social y la creación de un Registro Estadístico de Empresas de Economía Social.

Según explicó el profesor Monzón tras su comparecencia, el Estatuto Jurídico de la Economía Social debería realizarse a partir de la identificación conceptual de la misma -desarrollada por sus actores, por las entidades científicas y por las administraciones públicas-, e inspirada en la configuración de la economía social como "polo de utilidad social idóneo para la efectiva aplicación del principio de igualdad social proclamado en la Constitución Española".

Monzón propuso, asimismo, la creación inmediata de un Registro Estadístico de Empresas de Economía Social, bajo la supervisión del Instituto Nacional de Estadística, siguiendo las pautas y criterios metodológicos establecidos por el *Manual Europeo de Cuentas Satélite de las Empresas de la Economía Social*.

Para el presidente de CIRIEC-España es preciso, además, reconocer a la economía social como interlocutor específico e institucional en el diálogo social. Por otra parte, se hace necesario el desarrollo de políticas públicas de apoyo a la economía social, incluidas las de carácter fiscal, "para compensar la internalización específica de costes sociales que realizan sus agentes y que les colocan en situación de desventaja competitiva frente a otras empresas tradicionales que no asumen estas cargas y que, por el contrario, tienden a externalizar costes privados."

Según el profesor, el valor añadido social que se obtiene como consecuencia de la actuación de los agentes de la economía social se refleja, entre otros ejemplos, en la capacidad de estas empresas para integrar social y laboralmente a personas y territorios en situación de desventaja (personas con discapacidad, colectivos marginados o comarcas en decadencia); en su capacidad de promover el desarrollo endógeno y la autonomía de los territorios, contrarrestando efectos perniciosos de la globalización; y en la puesta en marcha de respuestas innovadoras a nuevas necesidades sociales, como en el caso de las empresas de inserción.

Juan José Barrera destaca que la economía social en España es un sector económico cohesionado, comprometido con el entorno e innovador

El director general de Economía Social, del Trabajo Autónomo y del Fondo Social Europeo del Gobierno de España, Juan José Barrera, intervino en la última sesión de comparecencias de la Subcomisión Parlamentaria. En su exposición, Barrera caracterizó a la economía social como un sector económico cohesionado, fundamentado en la redistribución de la renta, la creación de empleo y la solidaridad. El director general expuso, asimismo, las políticas de fomento de la economía social aprobadas por su departamento en la presente legislatura y repasó la evolución de las cifras del sector a nivel nacional, que se resumen en un aumento del 3,76% en el número de cooperativas y sociedades laborales entre junio de 2004 y junio de 2007, y en un aumento del 6,57%, en el mismo periodo, en el número de empleados en este tipo de sociedades.

Juan José Barrera, director general de la Economía Social.

Juan José Barrera comenzó su exposición recordando que la economía social está compuesta por cooperativas, sociedades laborales, mutualidades de previsión social, asociaciones, fundaciones y empresas de inserción. Para el director general todas ellas promueven una nueva forma de organización empresarial: la democracia participativa en la gestión.

Barrera destacó, asimismo, que las empresas de economía social estimulan las posibilidades de crecimiento económico en regiones con gran potencial, pero con retrasos en su desarrollo, logran mayores niveles de cohesión social y se comprometen con el desarrollo sostenible y el entorno, a través de medidas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Por otra parte, el director general citó dos características de las empresas de economía social que las posicionan en situación de ventaja para el futuro: su capacidad para innovar y adaptarse a las nuevas necesidades del mercado (servicios de proximidad); y su trabajo con colectivos con dificultades de integración (jóvenes, mujeres, personas discapacitadas, minorías étnicas, parados de larga duración, etc.) para su incorporación al mercado laboral.

Fomento de la economía social

Juan José Barrera explicó a continuación que durante la actual legislatura se han venido realizando un importante número de actuaciones en materia de fomento de la economía social, respondiendo al programa del Gobierno y a las demandas de estos colectivos de entidades y empresas participadas.

Las primeras medidas que citó fueron la intensificación del diálogo con las organizaciones que representan a la economía social, a través de la revitalización del Consejo para el Fomento de la Economía Social y de la incorporación de la Economía Social al Observatorio de PYMES.

El director general hizo también referencia al incrementó de las partidas de fomento y difusión de la economía social y del trabajo autónomo en los presupuestos de 2005 y 2006. Por otra parte, entre una serie de medidas de fomento del empleo, Barrera comentó que las ayudas para la incorporación de desempleados como socios trabajadores en cooperativas y sociedades laborales se han incrementado en algo más de un 20% durante la legislatura.

Otras medidas que citó Barrera tienen que ver con la aprobación de la Ley 43/2006, para la mejora del crecimiento y del empleo, la aprobación del Estatuto del Trabajo Autónomo, la aprobación también del Proyecto de Ley que regula las empresas de inserción y la creación de un Foro de Expertos en materia de Responsabilidad Social de las Empresas (RSE).

Ángel Luis Martín Serrano destaca el papel de la banca cooperativa en el dinamismo de la economía española

Ángel Luis Martín Serrano, secretario general de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC) cerró el turno de comparecencias de la Subcomisión parlamentaria que estudia la economía social, explicando cómo los Bancos Cooperativos contribuyen al dinamismo de la economía, por el apoyo financiero que aportan al conjunto de los agentes económicos del medio rural, sobre todo a las pymes, los agricultores, las familias, o profesionales liberales que, gracias a su presencia en estos ámbitos, pueden tener acceso completo al crédito bancario. Serrano explicó también las similitudes entre la Obra Social de las Cajas de Ahorros y el Fondo de Educación y Promoción (FEP) de las cooperativas de crédito, destacando que, "en los últimos ejercicios los Bancos Cooperativos españoles han destinado al FEP una media aproximada de entre 60 y 80 millones de euros al año".

Ante la menguante diferenciación entre los bancos tradicionales y los cooperativos, el responsable de UNACC expuso que hoy "los Bancos Cooperativos operan en mercados altamente competitivos, aplicando con éxito los principios cooperativos que orientan su actuación". Pese a ofrecer prácticamente los mismos productos y servicios, estos bancos "son propiedad de sus socios, que son, al mismo tiempo, clientes. Su misión principal es prestarles el mejor servicio frente a la misión habitual de maximizar el beneficio de los accionistas".

Serrano finalizó su turno de intervención con una batería de propuestas concretas para su sector. Entre ellas figura lograr una participación activa de los Bancos Cooperativos españoles en la nueva Ley de Desarrollo Rural, y contribuir a un mejor conocimiento de la realidad y de los valores de los Bancos Cooperativos, mediante el fomento de su visibilidad y su conocimiento.

Por último, el secretario general de UNACC apostó por "recuperar nuestro anterior régimen fiscal". Cabe recordar que las cooperativas de crédito venían disfrutando desde 1995 de un régimen fiscal especial en el Impuesto sobre Sociedades, consistente en un tipo impositivo, el 25%, 10 puntos porcentuales inferior al tipo general del impuesto, el 35%. Tras la reforma de 2006, el tipo general pasó a ser del 30%, manteniendo el tipo especial de las cooperativas de crédito en el 25%, a pesar de la petición para que se redujera al 20%, trasladando a estas entidades la misma reducción operada en el tipo general.

EL CONGRESO APRUEBA DEFINITIVAMENTE LA LEY QUE REGULA LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN

Según datos del Ministerio de Trabajo, más de 200.000 perceptores de rentas mínimas serán los principales beneficiarios de la nueva ley

El Pleno del Congreso de los Diputados aprobó definitivamente el proyecto de Ley para la regulación de las Empresas de Inserción, tras rechazar varias de las enmiendas introducidas en su paso por el Senado. Según datos del Ministerio de Trabajo, más de 200.000 perceptores de rentas mínimas serán los principales beneficiarios de la nueva ley.

La iniciativa legislativa, que fue lanzada en junio por el Consejo de Ministros, se centra en aquellas empresas que se dedican a contratar a excluidos sociales con el objeto de que, una vez aplicadas medidas sociales y de adaptación profesional, puedan emplearse en el mercado laboral ordinario.

En las enmiendas incorporadas en el trámite del Senado se introdujeron varias mejoras técnicas para ahondar en el reconocimiento de la competencia de las comunidades autónomas e incorporando a los colectivos en situación de exclusión social los procedentes de servicios de prevención e inserción social de Ceuta y Melilla.

Requisitos de las empresas de inserción

La nueva ley estipula que las empresas de inserción deberán estar promovidas y participadas por entidades promotoras al menos en un 51% del capital social, así como mantener un porcentaje de trabajadores en proceso de inserción del 30% de la plantilla durante los tres primeros años y del 50% a partir del cuarto.

Además, deberán reinvertir al menos el 80% de los resultados en la mejora de sus estructuras productiva y de inserción.

Asimismo, las empresas de inserción y los trabajadores podrán celebrar contratos de trabajo temporal de fomento de empleo, que tienen por objeto la prestación voluntaria de servicios retribuidos por cuenta ajena en una empresa de inserción como parte esencial de un itinerario personalizado, y podrá concertarse por un periodo mínimo de 12 meses y máximo de 3 años.

Por otro lado, podrán concertarse contratos de trabajo de carácter indefinido o duración determinada ajustándose a las modalidades contempladas en la legislación laboral vigente.

La nueva norma busca, asimismo, que la regulación de las empresas de inserción aumente el número de personas excluidas socialmente que serán atendidas en procesos de inserción sociolaboral. Desde el punto de vista de las políticas públicas se trata de sustituir políticas pasivas por activas.

CEPES CIFRA EL AUMENTO DEL EMPLEO EN LA ECONOMÍA SOCIAL ESPAÑOLA EN 177.392 PERSONAS EN 2006

La Confederación Empresarial Española de Economía Social (CEPES) destaca que el ritmo de creación de empleo en la economía social es mayor que el de la economía tradicional

La Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) presentó el 11 de septiembre su *Anuario 2006*, justo un día antes del comienzo de la Subcomisión Parlamentaria de Economía Social en el Congreso de los Diputados. Según las principales conclusiones del Anuario, el sector que engloba a cooperativas, mutualidades, sociedades laborales, centros especiales de empleo y empresas de inserción aúna a más de 51.500 empresas en España y genera el 10% del PIB.

Los datos de crecimiento y de facturación de las empresas de Economía Social que presenta CEPES confirman la buena salud de las empresas del sector, que siguen creciendo a un ritmo superior al de la economía tradicional. Así, desde la Confederación destacan que en 2006 el número de empresas de economía social aumentó en 849.

"La Economía Social genera empresas distintas de las formas tradicionales sin renunciar a la eficacia y rentabilidad empresarial e integrando elementos de solidaridad y cohesión social", destacan desde CEPES, organización donde se agrupan ya un total de 51.508 empresas, incluyendo 25.555 cooperativas, 20.266 sociedades laborales, 60 empresas de inserción, 1.606 centros especiales de empleo, 86 empresas de Economía Social con otras formas jurídicas, así como 3.501 asociaciones del sector de la discapacidad.

Todas estas entidades emplean a un total de 2.497.846 personas (177.392 más que el año pasado) y conjugan los intereses de más de 10.700.000 personas entre socios, socios no trabajadores y mutualistas.

Ranking de empresas de economía social

Asimismo, por segundo año consecutivo CEPES ha editado la relación de empresas relevantes de Economía Social, que este año se acerca a las 300. Según se comunica desde la organización, el listado no pretende ser exhaustivo, si bien se han incluido más empresas que en la pasada edición.

El objetivo de esta iniciativa es describir simbólicamente alguna de las empresas que, por diversas razones, cada organización miembro de CEPES ha considerado de interés comunicar. "Hay más empresas y más grupos empresariales que los descritos, pero los expuestos son un claro ejemplo de que estamos ante un conjunto plural y diverso, en el que conviven con éxito empresas de diferente índole y sector", se aclara desde CEPES. Y añaden: "Son empresas con una importancia incuestionable en la economía, en la población ocupada y en la sociedad".

Tanto la Memoria Anual como el Ranking de Empresas están disponibles en una remodelada Web de CEPES, recién estrenada para la ocasión.

CEPES PRESENTA EN MADRID UNA GUÍA DE CREACIÓN DE MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD EN LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL

La Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad permitirá a las empresas de economía social aumentar su posicionamiento en temas de RSE

La Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) ha presentado en Madrid la *Guía Caminos. Ciclo preparatorio para la elaboración de memorias de sostenibilidad GRI: Manual para organizaciones pequeñas y medianas*, así como una herramienta digital para la implantación, medición y diagnóstico de políticas de RSE en las empresas. Tanto la Guía como la herramienta digital permitirán a las empresas de economía social aumentar su posicionamiento en temas de RSE. Para la realización del proyecto se ha contado por la colaboración de Global Reporting Initiative (GRI), organización de referencia internacional en temas de responsabilidad social.

En cuanto a los motivos que han llevado a la economía social a desarrollar e impulsar tanto la herramienta digital como la Guía de elaboración de memorias de sostenibilidad, el presidente de CEPES, Marcos de Castro, explicó que la economía social "considera necesario medir la RSE para permitir objetivar el nivel de compromiso de las empresas, por lo que desde este sector económico se ha querido disponer de una metodología propia de implantación de este tipo de políticas y de indicadores específicos, avalados por el GRI, que pueden y deberían ser utilizados por la mayoría de las empresas y auditados o evaluados por expertos independientes".

Por su parte, el director general de Economía Social, del Trabajador Autónomo y del Fondo Social Europeo, Juan José Barrera, señaló que los dos instrumentos de RSE presentados "ayudarán a poner en valor y a transmitir a la sociedad aquellas acciones que se han llevado a cabo por empresas de economía social en el ámbito de la RSE".

Precisamente, una de las líneas de actuación de la Dirección General de la Economía Social durante la presente legislatura ha sido el impulso de políticas de RSE. Para ello se crearon una Subcomisión Parlamentaria, que elaboró un documento de 58 recomendaciones; un Foro de Expertos, con representantes también de la economía social, y una mesa de Diálogo Social, entre empresarios y sindicatos, en torno a la RSE. Los tres foros han terminado ya sus trabajos, presentando sus documentos de conclusiones.

El ejemplo de la economía social catalana, con RSE.COOP

La herramienta de RSE presentada en Madrid ha sido desarrollada gracias a la colaboración de la Confederación de Cooperativas de Cataluña y de la Administración pública. Se trata de la primera experiencia de implantación de políticas de RSE, que ha situado en una posición de liderazgo en términos de RSE a las empresas de economía social.

La directora general de Economía Cooperativa y Creación de Empresas de Cataluña, Mireia Franch, quiso reseñar al respecto que como resultado de este programa "hoy podemos decir que 38 cooperativas catalanas han introducido en su estrategia la RSE, como un elemento diferenciador". Las 38 cooperativas representan el 4% de las empresas que a nivel mundial presentan memorias de sostenibilidad, lo cual "es un referente extraordinario", según Mireia Franch.

CONFESAL CELEBRÓ EN VALENCIA SU TERCER CONGRESO CON EL RETO DE DOTAR A LAS SOCIEDADES LABORALES DE UNA NUEVA NORMATIVA

Miguel Millana es reelegido presidente de Confesal, cargo que ocupará durante los próximos cuatro años

La Confederación de Sociedades Laborales de España (Confesal) celebró en octubre en Valencia su Tercer Congreso y 20º aniversario de la organización, con el reto de dotar a las sociedades laborales de una nueva normativa que active la constitución de nuevas sociedades y amplíe su presencia en la economía productiva española. Durante el congreso, Miguel Millana resultó reelegido presidente de la organización, cargo que ocupará durante cuatro años más.

Mesa inaugural del Tercer Congreso de Confesal. De izquierda a derecha, Lydia Pérez, secretaria ejecutiva de Comunicación de Confesal; Miguel Millana, presidente de Confesal; Luis Lobón, secretario autonómico de Empleo de la Generalitat Valenciana; Santiago Molina, secretario general de Confesal, y José Mª Algora, secretario ejecutivo de Relaciones Internacionales de Confesal.

Bajo el lema "Una nueva dimensión empresarial para la sociedades laborales", el Congreso de Confesal comenzó con la exhibición de un vídeo homenaje a los 20 años de la organización, en el que destacados representantes de la Entidad y de sus organizaciones socias explicaban algunos de los logros conseguidos durante estos años. Así, Miguel Millana recordaba que las sociedades laborales son el modelo de empresa que más ha crecido en España, con crecimientos acumulativos superiores al 11% anual. Para Millana, el desarrollo de las sociedades laborales ha supuesto la consolidación de una realidad empresarial novedosa y con un futuro prometedor.

Poco después, durante su intervención en el acto inaugural, el presidente de Confesal precisó que en 1989, según el *Libro Blanco de la Economía Social en España* existían en el país 3.500 sociedades laborales. Ahora son más de 20.000, que dan empleo a 130.240 trabajadores y generan más de 10.000 millones de euros de volumen de negocio. No obstante, las estadísticas evidencian también un descenso en la creación de sociedades laborales en los últimos ejercicios. Como dato negativo, Confesal advierte que el número de sociedades constituidas ha caído un 27% (-940) desde 2003. El descenso se debe, según se informa desde Confesal, a las medidas aprobadas para la promoción del trabajo autónomo individual, así como a la Reforma Laboral, que hacen que la sociedad laboral haya perdido parte de su atractivo como fórmula emprendedora.

Carencias en la ley vigente

Desde Confesal se habla, asimismo, de carencias en la ley vigente para facilitar el cambio generacional, la transmisión de acciones y, en general, para incentivar a la empresa y los trabajadores la integración de nuevos socios trabajadores. Estas carencias, junto con la pérdida de las ventajas asociadas a la creación de nuevas sociedades, han motivado que desde Confesal se haya iniciado un proceso de propuesta de reforma de la Ley de Sociedades Laborales.

Para Millana, con la reforma de la Ley se daría paso a un nuevo futuro "de modernidad, productividad y competitividad", y añadió: "Nuestras organizaciones y empresas nacieron para luchar contra el desempleo, pero ahora estamos en un nuevo escenario de modernidad, en el que se habla de innovación, calidad, emprendimiento, de Responsabilidad Social Corporativa,… Vamos a fortalecer una organización como la nuestra para aumentar la competitividad de una forma empresarial participativa, totalmente innovadora."

En la inauguración del Congreso de Confesal intervino junto con Miguel Millana el secretario autonómico de Empleo de la Generalitat Valenciana, Luis Lobón, quien apoyó a la organización en su propuesta de reforma de la Ley de Sociedades Laborales. Según manifestó el secretario autonómico: "La Ley del 97 tiene preceptos excesivamente rígidos. Hay una ausencia de un régimen fiscal y de incentivos para el empleo, y ello conduce a un número importante de bajas. Por ello, las sociedades laborales precisan de un nuevo impulso, de una nueva reforma legal."

Millana, reelegido presidente

Durante el Tercer Congreso de Confesal, las asociaciones que lo conforman reeligieron a Miguel Millana como presidente de la Entidad para los próximos cuatro años. Los representantes de las distintas organizaciones avalaron la gestión de Millana y le brindaron nuevamente su confianza.

Miguel Millana es presidente de la Federación de Empresas Valencianas de Economía Social - Federación de Sociedades Laborales del País Valenciano (FEVES-FESAL PV) desde 1987; es miembro de la Comisión Ejecutiva de Confesal desde 1989; presidente de Confesal desde julio de 1995, y miembro de la Junta Directiva y de la Comisión Ejecutiva de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) desde junio de 1995.

Miguel Millana.

El Congreso abordó, asimismo, el Plan Estratégico de la organización para el periodo 2007-2010, así como las actividades a desarrollar durante el mismo. Todo ello con el objetivo de dar un nuevo impulso a una confederación que cumple 20 años de existencia en el panorama asociativo español, en representación de las sociedades laborales u otros modelos de empresa propiedad de los trabajadores o de economía social, a las que defiende, fomenta y representa.

EL NUEVO PRESIDENTE DE MCC, JOSÉ MARÍA ALDECOA, ABOGA POR REFORZAR LOS VALORES COOPERATIVOS COMO VALOR AÑADIDO

Aldecoa compareció el 17 de julio por primera vez ante los medios de comunicación desde su toma de posesión

El nuevo presidente de Mondragón Corporación Cooperativa (MCC), José María Aldecoa, aboga por reforzar los valores del cooperativismo como valor añadido, para poder seguir creciendo y creando empleo tanto en el exterior como en el País Vasco.

Aldecoa compareció el 17 de julio por primera vez ante los medios de comunicación desde su toma de posesión, justo dos semanas antes. En el encuentro con los periodistas, el nuevo presidente de MCC repasó de forma somera las últimas cifras económicas de la Corporación, señalando que en los seis primeros meses del año el Grupo ha mejorado las previsiones con creces, al incrementarse las ventas un 11% frente al 8% apuntado. Los resultados alcanzados hasta junio fueron también muy superiores, al aumentar un 20%, cuando las previsiones auguraban un incremento del 10%.

Con estos resultados, Aldecoa destacó que el Grupo se encuentra "en un buen momento económico y de negocio" y apuntó que, salvo imprevistos, "acabaremos el año cumpliendo las previsiones de largo".

Ser más eficientes

Para Aldecoa, su reto más difícil está en cómo conseguir que en 2015 o 2020 las cooperativas del Grupo sigan siendo lo que son, evolucionando, creciendo, desarrollándose y teniendo a más personas en régimen cooperativo. Dijo que será complicado de lograr, porque "el actual nivel de calidad, eficiencia y eficacia no será suficiente en el futuro para seguir manteniendo los 15.716 puestos de trabajo en el exterior y los 67.885 en España". En su opinión, será imprescindible entrar en nuevas actividades, nuevos negocios en sectores emergentes y ser más eficientes en las actividades actuales.

Señaló que el nuevo modelo organizativo implantado hace dos años va dirigido a conseguir dichos objetivos, pero considera que no es suficiente, por lo que abogó por reforzar los valores cooperativos como valor añadido. Esta es la conclusión principal a la que han llegado los responsables de MCC tras una reflexión que ha durado meses, subrayó, y que se ha centrado en el sentido de la experiencia de Mondragón y en el modelo de gestión.

"Somos conscientes de que en un mercado globalizado es muy complicado mantener una empresa excelente, porque es muy difícil diferenciarse de los demás", comentó. Aldecoa explicó que hasta ahora la ventaja competitiva de MCC era hacer las cosas un poco antes que los demás, pero indicó que es muy difícil mantener dicha ventaja, ya que los ciclos se acortan porque cada día se copia más rápido.

Así, señaló que la solución no está en mirar al exterior, "sino a nosotros mismos, en lo que somos. El verdadero valor es que somos personas, cooperando, con unos valores y principios en común". En este sentido, el presidente de MCC subrayó que lo que es menos "copiable" es el modelo cooperativo, que pone a las personas como protagonistas y como agentes del desarrollo. Aldecoa considera que MCC tiene un filón ahí, "y seríamos unos irresponsables si no lo explotáramos".

Ocuparse de la innovación y de los jóvenes

El nuevo presidente de MCC aboga por ocuparse de la innovación con este modelo de gestión basado en las personas, en el compromiso y en la participación cooperativa, todo ello sin perder la perspectiva de los resultados. Así, abogó por desarrollar sistemas para medir dónde están las empresas de MCC en cada uno de esos aspectos.

Una de las líneas de actuación que propone Aldecoa se dirigirá hacia los jóvenes, a través de la educación y la formación. Se trata, en definitiva, de una iniciativa que tiene por objeto "actualizar la ideología del sistema para que los jóvenes protagonicen el futuro cooperativo".

"La educación en valores cooperativos no se imparte, se adquiere, y vamos a abordar ese proyecto a tope en todas las escalas de organización desde los rectores a los socios", precisó Aldecoa.

SE PRESENTA EL SEMINARIO PERMANENTE DE COOPERATIVISMO Y AUTOGESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

Coincidiendo con el inicio del curso académico 2007/08 se llevó a cabo el acto de presentación del Seminario Permanente de Cooperativismo y Autogestión de la Universidad de Castilla la Mancha (UCLM), con sede en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales del campus de Ciudad Real.

El acto tuvo lugar en el Paraninfo de la Universidad y estuvo presidido por el Rector de la UCLM, Ernesto Martínez Ataz, el cual estuvo acompañado, entre otras autoridades, por la Consejera de Trabajo y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha, Mª Luz Rodríguez Fernández, y por el responsable de cooperativas del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación, Andrés Montero García.

El Seminario permanente de cooperativismo y autogestión se presenta como plataforma regional que en el ámbito del cooperativismo castellano manchego quiere promover la investigación y formación, realizar actividades de difusión, proporcionar asesoramiento científico y técnico, colaborar con las administraciones públicas en la labor de fomento del cooperativismo o entablar relaciones de colaboración permanente con las organizaciones representativas del cooperativismo (destacadamente UCAMAN y UCTACAM), así como con los centros, institutos, escuelas, seminarios, grupos o cualesquiera otras unidades universitarias.

Desde sus inicios cuenta con el impulso y la colaboración de los profesores de la UCLM dedicados a la docencia e investigación del cooperativismo y la autogestión en sus distintas áreas de conocimiento.

FRANCISCO CEBALLO, PRESIDENTE DE UNCCUE, PREMIO PIONEROS DE ROCHDALE 2007

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) ha concedido a Francisco Ceballo Herrero, presidente de la Unión Nacional de Cooperativas de Consumidores y Usuarios de España (UNCCUE) el premio Pioneros de Rochdale 2007. La entrega del premio tuvo lugar en la tarde del viernes 19 de octubre en Singapur, durante la Asamblea General de la ACI.

Desde el Consejo Rector de UNCCUE se emitió un comunicado en el que desean compartir este premio con todo su equipo de trabajadores y colaboradores, con las personas integrantes del movimiento cooperativo, de la economía social, de las organizaciones consumidores, asociaciones, administración, etc., y, en resumen, con todos aquellos que de una forma u otra han apoyado y acompañado a Paco Ceballo a lo largo de su trayectoria.

Francisco Ceballo.

Para UNCCUE es un motivo de orgullo que, en este año en el que celebra su 65º aniversario, la ACI haya reconocido y premiado a Francisco Ceballo, durante 35 años presidente de la Entidad, con este prestigioso premio.

"El haber hecho de los valores y principios cooperativos todo un ideario de vida, su inmensa humanidad y, sobre todo, la honestidad y coherencia con la que Paco ha tejido su día a día, hace este premio aún más valioso, y a todos sus amigos y amigas, legatarios del mismo", se afirma desde UNCCUE, que manifiesta su agradecimiento especial a todas aquellas personas e instituciones que respondieron con sus cartas de apoyo y adhesión a la candidatura.

El Premio Pioneros de Rochdale fue establecido en el año 2000 por la Alianza Cooperativa Internacional con el propósito de reconocer a una persona o, en una circunstancia especial, a una organización cooperativa que haya desarrollado actividades cooperativas innovadoras y económicamente sostenibles, que hayan supuesto un beneficio significativo a sus miembros. El premio es otorgado cada dos años.

LAS CORTES GENERALES, TVE Y LAS FUNDACIONES REINA SOFÍA Y ONCE, PREMIOS 'CERMI.ES'

Estos premios reconocen cada año a aquellas entidades y personas que trabajan por la plena ciudadanía y la completa participación de las personas con discapacidad

Las Cortes Generales, TVE y las fundaciones Reina Sofía y ONCE figuran entre las entidades premiadas en la sexta edición de los Premios "Cermi.es", que concede el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), plataforma de representación y encuentro de las personas con discapacidad y sus familias en España. Estos premios reconocen cada año a aquellas entidades y personas que trabajan por la plena ciudadanía y la completa participación de las personas con discapacidad. A la convocatoria de este año han concurrido 74 candidaturas presentadas por empresas, instituciones y personas individuales.

Las Cortes Generales (Congreso y Senado) han obtenido el Premio especial X Aniversario del CERMI por "el compromiso público y activo del órgano que encarna la soberanía popular" con los discapacitados. El mismo premio ha sido compartido por la Fundación ONCE, por su "decisiva y ejemplar contribución al fortalecimiento del movimiento asociativo de la discapacidad y a la consolidación de las políticas de discapacidad en nuestro país durante los últimos 20 años".

TVE ha ganado en el apartado de Medios de Comunicación, por el programa hecho por discapacitados intelectuales "Nosotros También", emitido por La 2. El premio en la categoría Institucional lo ha obtenido la Fundación Reina Sofía, por su "permanente labor de promoción de sectores sociales en riesgo de exclusión".

Además, otras entidades premiadas han sido la Fundación Integralia-DKV Seguros, “por facilitar la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad en entornos tecnológicos avanzados y de calidad en el empleo"; el Centro Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas (CEAPAT), del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, “por su labor de investigación, formación y promoción de la accesibilidad universal y las tecnologías de apoyo en productos y servicios para personas con discapacidad”, y la Fundación Vodafone “por desarrollar productos diseñados para todos y promocionar el acceso y la formación en nuevas tecnologías a todo tipo de discapacidades".

Espacio accesible

Por otra parte, la delegación española en la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad de las Naciones Unidas ha sido galardonada por la labor realizada durante el periodo de negociación de este tratado internacional, y su especial empeño por garantizar la visibilidad y los derechos de la mujer con discapacidad.

El premio de Mejor Acción Autonómica y/o Local ha recaído en el Ayuntamiento de Pontevedra, por su intención y acción continuadas de "convertir la ciudad gallega en un espacio accesible, abierto y libre para todas las personas".

El jurado los premios Cermi.es ha estado integrado por representantes del CERMI como su presidente, Mario García. Como representantes de los medios de comunicación y del mundo empresarial, también formaban parte del jurado el subdirector general de Reputación Corporativa de Telefónica, Alberto Andreu; la vicedecana de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca, María Eugenia Polo; el director gerente de la Fundación Barclays, Evelio Acevedo; el director de comunicación de Onda Cero, Javier del Castillo, y la jefa de Responsabilidad Social de Abertis, Sagrario Huelin.

Los premios fueron entregados en el transcurso de un acto social que se celebró el 3 de diciembre en el Teatro Circo Price de Madrid, con la asistencia de personalidades del mundo político y social.

JESÚS CALDERA ASEGURA QUE LAS POLÍTICAS DE EMPLEO DEBEN INCORPORAR A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD PARA CONSEGUIR UNA SOCIEDAD DIGNA

El ministro de Trabajo y Asuntos Sociales participó el pasado 9 de octubre en una jornada organizada por la Fundación ONCE para celebrar la creación de más de 62.000 empleos para personas con discapacidad

"Nos acercamos a la sociedad del pleno empleo, pero no podremos mirarnos en el espejo de la dignidad si no se incorpora a las personas con discapacidad". Así lo aseguró el ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Jesús Caldera, en la inauguración de la jornada "Nuestra misión, el compromiso de todos", organizada el pasado 9 de octubre por la Fundación ONCE para celebrar la creación de más de 62.000 empleos para personas con discapacidad.

Caldera afirmó que facilitar la inserción de las personas con discapacidad en el mercado ordinario de trabajo será la guía que inspirará al Gobierno para las próximas actuaciones. En este sentido, el ministro felicitó a la Fundación ONCE por la creación de los 62.000 empleos y plazas ocupacionales, "muestra de una labor y perseverancia encomiables". Sin embargo, destacó que el mayor mérito de la Fundación "es la creación de una concienciación social respecto a las personas con discapacidad".

En el centro de la imagen, el ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Jesús Caldera.

El ministro se refirió también al respaldo legislativo existente para fomentar la inserción de este grupo social y afirmó que, "aunque la tasa de empleo no es todavía satisfactoria, el Gobierno y el movimiento asociativo de la discapacidad trabajaremos juntos para crear una estrategia que tenga tres objetivos principales: eliminar las barreras físicas y sociales, potenciar la formación y diseñar nuevas políticas de empleo destinadas a las personas con discapacidad."

En el acto de inauguración también estuvo el presidente de la ONCE y de su Fundación, Miguel Carballeda, quien aseguró que "hoy más de 62.000 personas con discapacidad se encuentran más cerca de la igualdad gracias al empleo". Carballeda señaló que para seguir con esta labor "necesitamos vuestro apoyo y, en este sentido, el ministro es el aliado imprescindible para nuestro día a día".

El empleo, clave para alcanzar la plena integración

La jornada contó, asimismo, con la intervención del vicepresidente 1º ejecutivo de la Fundación ONCE, Alberto Durán, quien remarcó que el empleo "es la clave para alcanzar la plena integración y para alzar nuestras capacidades por encima de nuestras carencias".

Durán se refirió al grupo empresarial Fundosa, creado por la Fundación ONCE, como muestra de que las personas con discapacidad también pueden trabajar y dirigir empresas líderes y rentables. En opinión de Durán, "si de algo andamos escasos en esta sociedad es de talento, por eso nosotros los aprovechamos". Por este motivo, el 70% de los trabajadores de Fundosa tiene alguna discapacidad y el 45% de los contratos son indefinidos.

En este punto, Durán destacó la importancia de la calidad del empleo y no la cantidad, y marcó algunos retos del futuro, como son mejorar el marco legislativo, situar la discapacidad en la RSC de las empresas, fortalecer el sector, implicar a los agentes sociales, profesionalizar los Centros Especiales de Empleo y sensibilizar a los medios de comunicación.

1.3 INTERNACIONAL

EL PREMIO NOBEL DE ECONOMÍA JOSEPH STIGLITZ PRONUNCIARÁ UNA CONFERENCIA EN LA JORNADA INAUGURAL DEL 27 CONGRESO INTERNACIONAL DEL CIRIEC, SEVILLA 2008

El Congreso, cuyo lema es "Innovación y management: las respuestas de las empresas de economía pública, social y cooperativa a los grandes desafíos" se organiza bajo la Presidencia de Honor del Rey Don Juan Carlos

El Premio Nobel de Economía Joseph Stiglitz pronunciará una conferencia en la jornada inaugural del 27 Congreso Internacional del CIRIEC, principal acontecimiento de la economía pública, social y cooperativa que tendrá lugar del 22 al 24 de septiembre de este año en Sevilla, organizado por CIRIEC-España en colaboración con CEPES Andalucía y la Junta de Andalucía. El Congreso, cuyo lema es "Innovación y management: las respuestas de las empresas de economía pública, social y cooperativa a los grandes desafíos" se organiza bajo la Presidencia de Honor del Rey Don Juan Carlos.

Joseph Stiglitz.

Está previsto que Joseph Stiglitz intervenga tras el acto de inauguración del Congreso, en una sesión en la que también está invitado a participar el comisario europeo de Asuntos Económicos y Monetarios, Joaquín Almunia.

La Presidencia de Honor del Rey don Juan Carlos, así como la conferencia de Joseph Stiglitz, suponen las primeras noticias de impacto de un Congreso que ya se ha puesto en marcha. Joseph Eugene Stiglitz (Gary, Indiana, 9 de febrero 1943) es catedrático de la Universidad de Columbia y Premio Nobel de Economía 2001. Es uno de los economistas más famosos del mundo, a partir de la publicación de libros de divulgación masiva y sus posicionamientos en torno a los organismos internacionales de crédito.

Además de hacer influyentes contribuciones a la microeconomía, Stiglitz ha participado en numerosos puestos públicos. Desempeñó labores en la administración del presidente Clinton, como la de presidente del Consejo de Consejeros Económicos 1995 - 1997. En el Banco Mundial sirvió como primer vicepresidente y economista jefe entre 1997 y 2000.

Además de sus publicaciones técnicas de economía, Stiglitz es autor de libros como *Whither Socialism* o *El malestar en la globalización*.

Un hito en la historia del CIRIEC

El director del CIRIEC-Internacional, el profesor Bernard Thiry, ha felicitado a CIRIEC-España por la confirmación de Joseph Stiglitz, cuya presencia, en opinión de Thiry "hace aumentar las ya buenas expectativas generadas por el Congreso de Sevilla". Para el director, la participación del premio Nobel "marcará un hito en la historia del CIRIEC", entidad científica con más de 60 años de experiencia.

El Congreso de Sevilla tendrá lugar en el Centro de Convenciones del Hotel Renacimiento de la capital andaluza, cuyo aforo está limitado a 1.000 personas.

DISPONIBLE LA WEB DEL 27 CONGRESO INTERNACIONAL DEL CIRIEC

Toda la información sobre el Congreso de Sevilla en la página www.congresociriec.es

El 27 Congreso Internacional del CIRIEC ha publicado su Web oficial, a la que se puede acceder en la dirección www.congresociriec.es. En la página, el usuario encontrará información sobre los contenidos del Congreso y sobre cómo participar a través del envío de comunicaciones. Próximamente, un boletín electrónico de Actualidad informará sobre la última hora del programa científico y social. El Congreso lo organiza CIRIEC-España con la colaboración de CEPES-Andalucía, y con el patrocinio de la Junta de Andalucía y del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales del Gobierno de España.

En la Web se explica que el programa científico del Congreso se dividirá en 5 sesiones plenarias y 4 talleres temáticos, cada uno con dos mesas redondas. El Congreso contará con un gran acto inaugural, el lunes 22 de septiembre, en el que está invitado a participar Su Majestad el Rey don Juan Carlos.

Los talleres temáticos, que se prolongarán entre el lunes 22 por la tarde y el martes 23, se dividirán en mesas redondas donde, por un lado, especialistas de la economía pública y, por otro lado, de la economía social y cooperativa, tratarán temas de innovación empresarial, desarrollo sostenible y prestación de servicios sociales.

El día 24, antes de la sesión de clausura, tendrá lugar la celebración del Centenario de la revista *Annals of Public and Cooperative Economics*, otra de las citas de especial relevancia del 27 Congreso Internacional del CIRIEC.

Toda la información del Congreso de Sevilla en la página www.congresociriec.es.

Programa social y cultural

Por otra parte, el Programa Social y Cultural prevé una serie de atractivos, tanto para los congresistas como para acompañantes. Las distintas actividades programadas permitirán conocer ciudades monumentales como Sevilla y Córdoba, así como asistir a un espectáculo de flamenco moderno.

El cóctel de bienvenida del domingo día 21 y la cena de gala del martes 23 serán una gran ocasión para confraternizar con personas procedentes de más de 40 nacionalidades, que se prevé acudan a este evento.

Excepcional punto de encuentro

Desde 1953, los Congresos internacionales de Economía Pública, Social y Cooperativa se celebran cada dos años en diferentes ciudades de Europa y América, y constituyen un excepcional punto de encuentro para congresistas de todo el mundo, que participan en sus debates de mayor actualidad empresarial y científica.

El Congreso de Sevilla prevé reunir a directivos de empresas, ministros y comisarios europeos, premios Nobel y otros prestigiosos científicos bajo el lema "Innovación y management: las respuestas de las empresas de economía pública, social y cooperativa a los grandes desafíos".

En efecto, los desafíos son múltiples: entorno cada vez más competitivo, presión hacia la banalización de los modelos de gestión y gobernanza de las empresas, necesidad de dar respuesta a las nuevas necesidades sociales, mutaciones tecnológicas, sostenibilidad, etc.

Múltiples desafíos

La contribución de las empresas de economía pública, social y cooperativa a los distintos aspectos de la innovación –innovación en los productos, en los mercados, en los procesos e innovación social–, así como sus implicaciones en el ámbito de la gestión, serán el objetivo de las diferentes sesiones del Congreso, que se celebrará bajo la Presidencia de Honor del Rey don Juan Carlos.

LA UTILIDAD SOCIAL EN LA ECONOMÍA SOCIAL, A DEBATE EN EL IV COLOQUIO IBÉRICO DE COOPERATIVISMO Y ECONOMÍA SOCIAL, CÓRDOBA 2007

Los días 22 y 23 de septiembre tuvo lugar en Córdoba el IV Coloquio Ibérico de Cooperativismo y Economía Social, que bajo el lema de "La economía social, polo de utilidad social", reunió a 120 personas, entre ellas profesores de 22 universidades de España, Portugal y Latinoamérica, directivos de empresas de economía social y representantes de distintas administraciones públicas. Organizado por CIRIEC-España, CEPES Andalucía y la Rede Portuguesa de Formaçao para o Terceiro Sector, en las distintas sesiones del Coloquio, ponentes de prestigio de la economía social andaluza, española y portuguesa trataron temas tan relevantes como la creación de empleo en la economía social, su papel en el desarrollo local o el tratamiento fiscal de las empresas de economía social. El Coloquio sirvió, asimismo, para anunciar en Córdoba el 27 Congreso Internacional del CIRIEC, foro de referencia mundial de la economía pública, social y cooperativa.

En la mesa inaugural del Coloquio intervinieron la directora general de Economía Social y Emprendedores de la Junta de Andalucía, Ana Barbeito; el delegado de Presidencia del Ayuntamiento de Córdoba, José Antonio Cabanillas; el presidente de CEPES Andalucía, Antonio Romero; el presidente de CIRIEC-España, José Luis Monzón; el presidente del INSCOOP, Manuel Canaveira, y el presidente de la Rede Portuguesa de Formaçao para o Terceiro Sector, Rui Namorado.

Valores que inciden en la sociedad

Ana Barbeito destacó en su intervención los valores más fundamentales que aporta la economía social a la sociedad. "Una economía diferente" - dijo- "porque en ella confluyen los intereses empresariales con la solidaridad, con la participación y, en definitiva, con la democracia". Para Barbeito se trata de valores "que inciden en la sociedad y que se comprometen con la humanidad". Por ello manifestó que la Junta de Andalucía va a continuar "acompañando" a este sector y citó como ejemplo medidas tan relevantes como el "mayor hincapié con el que se trata a la economía social en el nuevo Estatuto de Autonomía de Andalucía", así como la firma del II Pacto Andaluz de la Economía Social, "que cabe desarrollar en los próximos tres años". Ana Barbeito propuso como otros retos inmediatos de la economía social la eliminación de trabas para la creación de nuevas empresas, la intercooperación empresarial y la internacionalización.

Por su parte, el presidente de CEPES Andalucía, Antonio Romero, habló de la oportunidad de este coloquio, ya que "necesitamos investigadores que pongan en valor lo que hacemos los prácticos". En este sentido se refirió al arraigo de las empresas de economía social en el territorio, la sostenibilidad y la mayor calidad del empleo en las empresas de economía social, y la puesta en marcha de iniciativas innovadoras.

Los dos representantes portugueses en la mesa, Manuel Canaveira, presidente del Instituto Antonio Sergio del Cooperativismo (INSCOOP), y Rui Namorado, presidente de la Red Portuguesa de Formación del Tercer Sector, coincidieron en destacar los valores de la economía social como instrumento para mejorar la calidad de vida y las relaciones sociales. No obstante, Canaveira advirtió que los objetivos no están conseguidos en su plenitud: "las cooperativas crean riqueza pero sigue siendo insuficiente". Se refería a las desigualdades sociales y económicas que persisten en distintos países, especialmente en los latinoamericanos y africanos, también en la implantación de la economía social.

Rui Namorado afirmó que la economía social portuguesa está atravesando "una etapa de incertidumbre", debido a la reestructuración del estado que está llevando a cabo el país vecino. "A pesar de que desempeñamos un papel activo, la economía social seguimos siendo una isla. Y no sabemos si el nuevo Estado nos dará la oportunidad de aumentar nuestro desarrollo."

Compartiendo experiencias

Los coloquios ibéricos de cooperativismo y economía social se pusieron en marcha hace ahora seis años, por iniciativa de CIRIEC-España y el INSCOOP, como foro para compartir experiencias de iniciativas de economía social de España y Portugal. Desde entonces se celebran con una periodicidad de dos años en distintas ciudades de la península ibérica.

Como novedad de la presente edición tuvo lugar una sesión de presentación de comunicaciones, en las que relevantes investigadores de la economía social española y portuguesa expusieron los 12 trabajos seleccionados por el Comité Científico del Coloquio, de entre 60 comunicaciones recibidas.

CONCLUYE CON ÉXITO EL PRIMER CONGRESO MUNDIAL DE INVESTIGADORES EN ECONOMÍA SOCIAL, VICTORIA 2007

La delegación española fue la segunda más numerosa, tras la delegación organizadora

Con un gran éxito de participación tuvo lugar a finales de octubre en Victoria (Canadá) el Primer Congreso Mundial de Investigadores en Economía Social, una iniciativa nueva en el calendario del CIRIEC-Internacional, organizada en esta primera edición por la sección canadiense del CIRIEC y el Canadian Social Economy Hub, plataforma de fomento de la economía social en Canadá. Durante tres intensos días, 355 participantes de 34 países asistieron y expusieron sus trabajos de investigación, en torno a temas tan relevantes como el impacto de la economía social en el desarrollo de las regiones; las respuestas de la economía social a los desafíos de la globalización, o las políticas públicas de fomento de la economía social.

En primer término Ana Barbeito Carrasco y José Luis Monzón, acompañados por Ian McPherson, director del Canadian Social Economy Hub, y Benoît Lévesque, presidente del Consejo Científico Internacional del CIRIEC, durante la clausura del Primer Congreso Mundial de Investigadores en Economía Social.

Con 55 participantes, la delegación española fue la segunda más numerosa, tras la propia delegación organizadora del Congreso. Asimismo, el Congreso contó con una elevada participación de investigadores latinoamericanos que, junto con los españoles, describieron una interesante panorámica de la situación de la economía social en Iberoamérica. En cualquier caso, la acogida que tuvo el Congreso, tanto desde el colectivo de profesores como de los propios actores de la economía social, superó las ya buenas expectativas generadas, lo que refleja la sensibilidad del mundo académico por este campo estudio, así como el interés de los actores por crear vínculos con los investigadores universitarios, con el fin de generar trabajos que les permita aumentar la visibilidad de este sector esencial de la economía.

Presentación en Victoria del 27 Congreso Internacional del CIRIEC

La cita de Victoria sirvió también para la presentación en Canadá del 27 Congreso Internacional del CIRIEC, que tendrá lugar del 22 al 24 de septiembre de 2008 en Sevilla. A diferencia de los Congresos Mundiales de Investigadores, que se acaban de estrenar en Victoria, la cita de Sevilla tiene un carácter más institucional, además de científico, y sigue la tradición congresual del CIRIEC-Internacional, iniciada en 1953 en Ginebra.

La presentación del Congreso de Sevilla contó con las palabras de la directora general de Economía Social y Emprendedores de la Junta de Andalucía, Ana Barbeito, quien manifestó su agradecimiento y satisfacción por tener la oportunidad de acoger en su comunidad un acontecimiento de la talla del Congreso Internacional de Economía Pública, Social y Cooperativa, de la mano de CIRIEC-España y de CEPES Andalucía. Barbeito se congratuló por el lema escogido para el Congreso "Innovación y management: las respuestas de las empresas públicas, sociales y cooperativas a los grandes desafíos" y pronunció el deseo que el foro se convierta en un espacio de debate y reflexión para generar nuevas ideas para la mejora de las condiciones económicas, laborales y sociales en nuestras sociedades.

Los modelos continentales de economía social

Una de las sesiones más interesantes del Congreso de Victoria fue la mesa redonda en torno a los modelos continentales de la economía social. En la misma, el profesor José Luis Monzón explicó el concepto de economía social utilizado en el Informe sobre la situación de la economía social en la Unión Europea, realizado por encargo del Comité Económico y Social Europeo (CESE) tras concurso público, y dirigido junto con Rafael Chaves.

Para Monzón, la economía social la componen una pluralidad de actores -fundamentalmente cooperativas, mutuas, asociaciones y fundaciones-, constituidas para satisfacer determinadas necesidades de las personas. Son entidades privadas que trabajan con capital pero no para el capital, y que comparten una serie de valores de democracia participativa, libertad de adhesión e independencia. José Luis Monzón destacó que esta definición es consecuente con los propios actores de la economía social, es muy respetuosa, de amplio consenso y compromiso global. En una intervención posterior, Monzón afirmó que en la actualidad existen las bases y las estructuras suficientes para medir de manera rigurosa y eficiente las principales magnitudes de la economía social. En este sentido, se refirió a la reciente publicación del *Manual europeo de cuentas satélite de las empresas de economía social*, a partir del cual y sin necesidad de grandes esfuerzos, se pueden obtener informaciones precisas sobre la economía social en cada una de nuestras sociedades.

José Luis Monzón participó en la mesa sobre los modelos continentales de la economía social.

Por su parte, el profesor Rafael Chaves añadió que entre los objetivos del Informe del CESE se encuentra analizar la aceptación que tiene la economía social en cada uno de los países de la UE, tanto a nivel administrativo, como de los propios actores y del mundo académico; identificar medidas legislativas de fomento de la economía social, y cuantificar el valor añadido social de las entidades del sector. El Informe completo se presentará en dos idiomas, francés e inglés, pero del mismo se editarán versiones resumidas en 21 lenguas de la Unión Europea.

En la misma mesa redonda, el profesor estadounidense Lester M. Salomon expuso el enfoque non-profit que utiliza la John Hopkins Center for Civil Society Studies, enfoque más centrado en las iniciativas de la sociedad civil no lucrativas y de voluntariado, que sin embargo excluye a la mayoría de empresas cooperativas y mutuas. También en la misma mesa, Akira Kurimoto, director e investigador principal del Instituto de Cooperativas de Consumidores de Japón, abogó por establecer enlaces entre los enfoques europeo de economía social y norteamericano de non-profit. No obstante, y en línea con las intervenciones de sus compañeros, lamentó que la economía social continúe con su falta de visibilidad, por lo que se hace necesario la realización de estudios estadísticos y de bases de datos rigurosas, que saquen a relucir la importante aportación de este sector de la economía al desarrollo económico y social en todo el planeta.

Próximas citas del Congreso Mundial de Investigadores en Economía Social

Dado el éxito obtenido en esta primera edición, el CIRIEC-Internacional prevé repetir la experiencia del Congreso Mundial de Investigadores en Economía Social cada dos años, alternándolos con los Congresos Internacionales de Economía Pública, Social y Cooperativa, como el que se celebra este año en Sevilla. Así, la presidenta del CIRIEC, la ex ministra belga Leona Detiège, anunció que el próximo congreso de investigadores será en 2009 en Europa.

RAFAEL CHAVES: 'LA ECONOMÍA SOCIAL ES UN OBJETO DE ESTUDIO PERTINENTE Y EN EXPANSIÓN'

El director del IUDESCOOP y presidente de la Comisión Científica para la Economía Social y Cooperativa del CIRIEC-Internacional, intervino en el Primer Congreso de Investigadores en Economía Social

El director del IUDESCOOP y presidente de la Comisión Científica para la Economía Social y Cooperativa del CIRIEC-Internacional, Rafael Chaves, ha afirmado que la economía social es un objeto de estudio pertinente y, no sólo ello, sino en plena expansión, dentro de la comunidad científica internacional. Ello es así porque la economía social "lleva asociada una serie de valores como la democracia, la libertad, la igualdad y el compromiso social, que ningún otro ámbito de estudio contempla con tanta intensidad". Es por ello por lo que la elección de la economía social como tema de investigación constituye una opción "nada neutral y, desde luego, una apuesta acertada".

Rafael Chaves, Presidente del Comité Científico del Congreso.

El profesor Chaves hizo estas declaraciones durante su intervención inicial en el Primer Congreso Mundial de Investigadores en Economía Social, que se celebró en Victoria (Canadá), organizado por el Canadian Social Economy Hub, CIRIEC-Canadá y el CIRIEC-Internacional. Según el profesor, la propia celebración de este congreso, con un notable éxito de participación, es un acontecimiento de gran importancia que demuestra bien a las claras la sensibilidad del mundo académico por la economía social, así como el interés de la pluralidad de actores que componen el sector por establecer relaciones estables con los expertos académicos.

Para Rafael Chaves, el entorno actual en el que se encuentra la economía social "favorece su desarrollo y también su transformación". Las posibilidades de desarrollo las concretó en las nuevas demandas sociales inadecuadamente satisfechas tanto por los poderes públicos como por la iniciativa privada capitalista, fruto, por un lado, de la crisis del Estado del Bienestar y, por otro lado, por las ineficiencias del mercado globalizado. Respecto a las transformaciones recientes, Chaves se refirió a la creciente formación de grupos o holdings cooperativos y de la economía social, así como al establecimiento de nuevas formas de economía social, debido precisamente a las necesidades de aumentar la competitividad, en un mercado global, y de generar nuevos instrumentos para combatir las demandas sociales.

Sector emergente y con grandes posibilidades de investigación

La economía social, concluyó el profesor Chaves, "es un sector emergente, que genera muchas posibilidades de investigación". En este sentido, en los últimos años los investigadores han trabajado en distintas direcciones, que el profesor resumió en cuatro grandes líneas: la delimitación conceptual de la economía social; la contribución de la economía social al interés general, a la creación de empleo y al desarrollo local; el gobierno, la participación democrática y la financiación de la economía social, y las políticas públicas y la regulación del sector.

Chaves destacó, además, que en los últimos años el estudio de la economía social ha dejado de sustentarse en iniciativas voluntarias e individuales de determinados investigadores diseminados, para institucionalizarse a través de institutos y centros de investigación universitarios, algunos de ellos de reconocido prestigio a nivel internacional. Por otra parte, en no pocas federaciones representativas del propio sector se han abierto departamentos de estudios sobre temas de relevancia para la economía social.

Otros ejemplos relevantes que mencionó Rafael Chaves sobre la importancia que ha adquirido la investigación en economía social a nivel internacional son la presencia de revistas científicas como *Annals of Public and Cooperative Economic*, cuyo centenario se celebra en septiembre del año que viene en Sevilla, durante el 27 Congreso Internacional del CIRIEC. En España se viene publicando desde hace 20 años y con calidad científica la revista *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, presente en bases de datos como Econlit, de la American Economic Association, e IBSS, de la London School of Economics.

Por último, el profesor Chaves enumeró los estudios que desde sus orígenes ha generado la Comisión Científica para la Economía Social y Cooperativa del CIRIEC-Internacional, estudios que se han situado "en la vanguardia" de la investigación en este campo de estudio. Entre ellos mencionó los realizados por encargo de la Comisión Europea como el reciente *Manual europeo para la elaboración de cuentas satélite de las empresas de economía social*, dirigido por los profesores José Barea y José Luis Monzón, y el informe *La economía social en la Unión Europea,* realizado para el Comité Económico y Social Europeo.

EL CIRIEC-INTERNACIONAL SE AFIANZA COMO "THINK TANK" DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA UNIÓN EUROPEA

En 2007, CIRIEC-Internacional ha realizado tres estudios relevantes de ámbito europeo, uno para la Comisión Europea, el segundo para el Comité Económico y Social Europeo y el tercero para la plataforma Cooperatives Europe

El CIRIEC-Internacional ha realizado durante 2007 tres estudios de relevancia que le sitúan en la vanguardia investigadora de la economía social a nivel europeo. Dos de ellos, el *Manual europeo para la elaboración de cuentas satélite de las empresas de economía social,* realizado para la Comisión Europea, y el informe *La economía social en la Unión Europea,* realizado para el Comité Económico y Social Europeo (CESE), han sido adjudicados tras concurso público. El tercero es un estudio sobre cooperativas y diálogo social en Europa, realizado por encargo de Cooperatives Europe.

Los estudios realizados para la Comisión y para el Comité Económico y Social han sido, además, redactados por investigadores españoles, lo que sitúa a la investigación española en economía social a la vanguardia de la investigación europea. Así, el Manual para la elaboración de cuentas satélite ha sido dirigido por los profesores José Barea y José Luis Monzón y el informe del CESE por los profesores Rafael Chaves y, de nuevo, José Luis Monzón.

Por otra parte, el tercer estudio, titulado *Diálogo social, relaciones laborales,* realizado para Cooperatives Europe tiene como objetivo identificar la representatividad y la participación de las cooperativas miembros de Cooperatives Europe en el diálogo social europeo. Para ello se ha elaborado una encuesta tanto a nivel nacional de 25 países de la Unión Europea como a nivel sectorial. La presentación del informe final se prevé para los próximos meses.

Organización internacional con finalidad científica

Fundado en 1947, el Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC) es una organización internacional, no lucrativa y no gubernamental, de finalidad científica, cuyos objetivos son promover la investigación y la difusión de información sobre los sectores y actividades cuya finalidad principal es servir al interés general: las empresas y los servicios públicos y las entidades de economía social. El CIRIEC-Internacional cuenta actualmente con secciones nacionales en Alemania, Argentina, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, España, Francia, Italia, Japón, Portugal, Suecia y Turquía. Además, en sus publicaciones científicas y grupos de trabajo participan de manera estable investigadores de los 27 países de la Unión Europea, Estados Unidos, Magreb y otros países ribereños del Mediterráneo, y 10 países iberoamericanos, vinculados al CIRIEC a través de la Fundación Iberoamericana de la Economía Social (FUNDIBES).

Más información sobre los estudios del CIRIEC para la Unión Europea en la sección de Tema de Actualidad del presente número (A partir de la página 40).

1.4 LA ECONOMÍA SOCIAL EN INTERNET

27 Congreso Internacional del CIRIEC, Sevilla 2008

http://www.congresociriec.es

El 27 Congreso Internacional del CIRIEC, foro de referencia de la economía pública, social y cooperativa, que tendrá lugar los días 22 a 24 de septiembre de 2008 en Sevilla, ya está en marcha. En la Web oficial del Congreso, el usuario encontrará información sobre los contenidos del mismo y sobre cómo participar a través del envío de comunicaciones. Próximamente, un boletín electrónico de Actualidad informará sobre la última hora del programa científico y social. El Congreso se celebrará bajo el lema "Innovación y management: las respuestas de las empresas de economía pública, social y cooperativa a los grandes desafíos", y con la Presidencia de Honor de S.M. el Rey don Juan Carlos.

CIRIEC-Internacional

http://www.ulg.ac.be/ciriec

El CIRIEC-Internacional acaba de estrenar un cambio de "look", con un logo más dinámico, moderno e innovador, y con una página Web también renovada, con información sobre la organización, sobre las 14 secciones nacionales, entre ellas la española, así como sobre las actividades de los distintas comisiones científicas, etc. Asimismo, la página de CIRIEC-Internacional dedica una sección a la revista centenaria *Annals de l'économie publique, sociale et coopérative*, revista científica pionera de la economía social y cooperativa a nivel internacional.

CIRIEC-España, revista jurídica de economía social y cooperativa

http://www.ciriec-revistajuridica.es

La *Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa* es la Revista Jurídica de CIRIEC-España. Nace en 1990 como *CIRIEC-España, Legislación y Jurisprudencia* y en 1999, a partir de su número 10, modifica su denominación por la actual e incorpora notables mejoras en su presentación y en su contenido. Ahora, además, estrena Página Web, en la que se pueden descargar los contenidos de los últimos números publicados. Se trata de la segunda publicación periódica de CIRIEC-España con Web propia, después de la revista científica de economía *CIRIEC-España, revista de Economía Pública, Social y Cooperativa,* disponible en la Web http://www.ciriec-revistaeconomia.es.

LA ECONOMÍA SOCIAL EN INTERNET

CEPES - Confederación Empresarial Española de la Econmía Social

http://www.cepes.es

Recientemente, la Confederación Empresarial Española de Economía Social (CEPES) ha renovado totalmente su página Web, dándole un carácter más dinámico, con un dominio de la información de actualidad sobre la propia organización, así como de los eventos en los que participa. Entre las novedades de la página se encuentra un ranking de las empresas de economía social en España.

Foment del Cooperativisme, Fundació de la Comunitat Valenciana

http://focoop.ecsocial.com/

El sitio web de la Fundació Foment del Cooperativisme es el punto de acceso a la información más actualizada sobre el Consejo Valenciano del Cooperativismo. La Fundació nace como instrumento del Consejo, con los objetivos de aportar mejoras y soluciones a las cooperativas, a sus socios y a su organización, así como evitar y resolver los obstáculos y conflictos que les afecten. En el patronato de la nueva fundación participan la Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo, y la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana.

Fundación Ezai

http://www.mcc.es/esp/cooperativismo/ezai/ezai.html

La Fundación EZAI fue promovida por Mondragón Corporación Cooperativa (MCC) con la finalidad de impulsar preferentemente la reflexión, estudio e investigación relativos al ámbito de las empresas cooperativas. En su página Web se pueden descargar, entre otros, sus "Position Papers", documentos en los que la fundación se posiciona en temas tan relevantes como los retos del cooperativismo europeo o la armonización de la legislación cooperativa.

Cooperatives Europe

http://www.coopseurope.coop/

Desde el primero de marzo de 2005, Cooperatives Europe es la plataforma común representativa que une las acciones de ACI-Europa y del Comité de Coordinación de las Asociaciones Cooperativas Europeas (CCACE). La plataforma se hace visible, entre otras iniciativas, a través de su página Web, donde podemos ver anunciados, como eventos destacados, el congreso de investigadores que celebrará la organización los días 16 a 18 de octubre de 2008 en Riva del Garda (Trento, Italia), así como la ICA-Expo, primera feria mundial de cooperativas, que tendrá lugar los días 23 a 25 de octubre de 2008 en Lisboa.

Coordinadora de ONG para el Desarrollo

http://www.coordinadoraongd.org/

La Coordinadora de ONGD, con la D de Desarrollo es el primer órgano de coordinación de las ONG que trabajan en cooperación internacional para el desarrollo, bien con proyectos en países del Tercer Mundo, bien realizando educación para el desarrollo y sensibilización en España. Hoy la integran 90 ONGD y 15 Coordinadoras Autonómicas de ONGD que, en conjunto, suman unas 400 organizaciones dedicadas a la solidaridad internacional.